

2023年国家旅游 旅游工作总结(模板10篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。大家想知道怎样才能写一篇比较优质的总结吗？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

国家旅游 旅游工作总结篇一

一、努力学习，以高度责任心做好本职工作

在来公司的初期，我主要围绕公司业务展开学习，尽快熟悉和掌握公司主要业务流程，遇到难题及时向领导和同事虚心请教，使我快速进入角色，融入到公司的大家庭中来。年初我被调至会展小基地餐厅负责管理工作，期间我尽职尽责，积极主动完成各项任务，得到了领导和同事的一致好评。年中我又被派往湖区负责船上的接待工作，这是一个随叫随到的工作，无论任务多晚完成，身心如何疲惫，我都没有丝毫怨言，努力做到领导满意同事放心。入冬以来，船上的接待工作停止，我回到办公室后，始终坚持旅游理论知识学习，时刻关心旅游实时动态，掌握前沿性信息，不断提高个人综合业务能力，始终严格要求自己，努力工作，争做表率，不断提高思想政治素质。

二、热情服务，以高品质服务回报客户

旅游工作是一项脑体高度结合的.服务工作，态度决定行动，拥有强烈的责任心，学会换位思考，从客户的角度出发，急游客之所急，想游客之所需，在实际工作中投入满腔的工作热情，为客人提供高品质、高质量的服务。用实际行动切实实践行热情服务的理念。

三、精诚团结、以高效率的工作热情创造佳绩

一支有活力、有激情的工作团队，在工作上往往能取得事半功倍的效果，在工作上，我认真向领导和同事虚心请教学习，把每一次会议、每一次交流都当作学习的好机会，注意在工作中总结学习，在学习中转化提升，使我快速融入了单位的环境，适应了新的工作岗位。在业务中，我们紧密配合，互帮互助，共同追求业绩的快速提升，并在实践中不断交流工作心得体会，在加深业务知识的同时，更好的和同事们一起成长。在生活里，我积极与领导同事打成一片，使之成为领导和同事们的好帮手，好伙伴。

四、工作中的不足和新一年的工作打算

在过去一年的工作中我个人也存在很多不足：一是业务还不够熟练，与领导和实际工作需要还有很大的差距。二是业绩不是很突出，没有达到理想中的期望值。三是工作比较粗心，还不够细致。在未来的时间里我会努力改正自身存在的问题，希望领导和各位同事多帮助我，指出我的缺点和不足。我会虚心听取，及时改正。

新的一年，我将从以下几个方面努力提升自己：一是继续加强学习，拓宽知识面，努力提高自己的文化素养，认真学习旅游专业知识以及相关常识。充实自己的知识储备。二是能熟练的操作业务流程，从而在工作中对自身的不足加以调整，以较强的针对性，针对不同群体的游客不同模式不同主题的介绍和宣传。三是及时高效的完成领导分配的其他任何工作，以便更好地为领导排忧解难，更好地为单位服务。

国家旅游 旅游工作总结篇二

一是乡委、政府高度重视旅游工作，成立了以乡长陈德全任组长，分管副乡长彭泽为副组长，乡级各单位、部门负责人和村支书为成员的旅游工作领导小组，对相关工作做了分工，

统一了思想，明确了责任。

二是积极参加旅游部门召开的业务培训会议和工作联席会议。

三是每季度按时报送相关信息，每季度均报送了2条以上的旅游工作信息。

四是积极做好旅游统计工作，及时上报数据。

五是全力支持__师范大学设计院等涉旅企业开展工作。

六是按时完成旅游产业发展领导小组办公室安排的各项工作。

一是加大宣传力度，加强与媒体合作，继续通过网络、电视、报纸等开展立体宣传报道，让更多人了解__乡美景美食、风土人情。

宣传是旅游发展的关键一环，乡委、政府深知“酒好也怕巷子深”的道理，通过各种有效途径和形式，全面加大宣传力度，进一步提高了我乡旅游在全县乃至全市、全省、全国的知名度和影响力。在xxxx年度通过《北纬网》、《__法制报》、《__省青年摄影家协会》、《风尚中国》、《中国旅游天下》杂志等多家媒体走进__乡开展摄影采风活动报道__，在新浪、微博刊登照片文章，吸引了众多网友点击观看，让__乡绚丽风景和诱人水果在网友中得到广泛传播的基础上，请来了《雅安日报》、《新汉源》、《__报道》、《汉源驴友网》、汉源摄影家协会等对__乡旅游资源做进一步宣传。在对外宣传的同时，切实强化了对内宣传工作，多次邀请汉源电视台来我乡拍摄采访，通过汉源信息开展宣传__旅游相关资源，使新立仙人洞、响水洞等隐藏在大山深处的溶洞等瑰丽美景得以让世人了解，并发挥其旅游价值。一年来我乡共吸引游客千余人次，创造旅游收入数万元。

二是进一步加强旅游安全管理工作，采取积极保障措施，确

保了全年无旅游安全事故发生和旅游投诉事件发生。

今年来，乡党委、政府高度重视环境综合整治工作，以公路、河道沿线、建筑工地、集中居住区为重点区域，以农村垃圾处理、“牛皮癣”清理、小流域治理、交通整治为重点，以治理“六乱”为目标，扎实开展以“四清”为主要内容的集中整治。通过4个月的集中整治，出动人员230余人次，清理生活垃圾3.6吨，规范车辆停放1800余辆次，广告乱贴300余起，垃圾乱扔80余起，城乡环境有了很大的改善，为我乡旅游产业发展打下了良好基础。

加强我乡的基础建设□xxxx年我乡在县党委的支持下，硬化了通往民安的通村公路，也就是通往仙人洞的通村公路，新修建并硬化了通向达玛草甸的道路，我乡在旅游局的指导下，对天然形成的仙人洞、响水洞等溶洞、民安石林、新立疙瘩包和水塘上奇石、天坑群等资源进行了保护。

加大对当地村民的素质培训，对村民进行素质的教育，一是：培训他们如何与人沟通和交流，二是：对部分有文化水平的村民进行普通话的培训，以便迎接各地观光的游客朋友。三是：对村民进行爱护公共卫生，讲卫生的宣传。

员管理溶洞的卫生和保护溶洞不遭受破坏。三：对溶洞进行定期的检查。四：科学规划，使美景得到正确保护、开发、利用。

请来__师范大学设计院、__省旅游规划设计院专家多次亲临现场进行精心规划设计，邀请相关部门力度多次亲临现场指导工作。

本年以来，我乡旅游工作取得了一定的成绩，__乡已经成功纳入汉源县百里花果长廊旅游环线规划，并在__初步建立两个景点，正在争取景区规划。这是县委、县政府正确领导和上级主管部门精心指导和大力支持的结果。然而在取得成绩

的同时，我们也深刻意识到离上级领导的要求还有不小的差距，今后，我乡将在今年的基础上，创新工作思路，扎实工作举措，着力抓好__乡旅游工作，力争xxxx我乡旅游得到更大的发展，吸引更多的游客。

国家旅游 旅游工作总结篇三

一、做的较好的工作：

1、前期准备工作：

1) 多次跟旅行社沟通具体行程、注意事项、就餐、房间安排，提前通知学员需准备的物品，确保旅途中细节工作的落实到位。

3) 召开旅游专题会议，相关人员参加，强调注意事项及职责，确保组织工作的无疏漏。

4) 公司给每个人发两个汉堡作为第一天的午餐，为了提高大家的就餐标准，每天的餐桌上增加牛蹄筋，并要求旅行社准备两餐的马家鸡，进一步体现了公司对学员的人文关怀。

2、旅途中的工作：

7) 此次旅游，大多学员玩得比较高兴。

二、以后需加强的方面：

3、第三批在进行篝火晚会时，前期未达到预期的目的，在大队长的带领下，各小组长临时开会，最终以小组pk的方式，及时调整，从而使篝火晚会能够顺利圆满完成。在以后类似的工作中，应精心策划每一个活动，根据不同的人群采取不同的组织方式，同时，组织人员、主持人应能够掌控场面，考虑所有可能出现的状况，有一定的应对措施。

国家旅游 旅游工作总结篇四

旅游写工作总结要用第一人称，即要从本单位、本部门的角度来撰写，以下由文书帮小编推荐旅游部经理的年终工作总结阅读。

20xx年，是襄樊旅游发展史上及为不平凡的一年，整个旅游行业面临着“创优”迎检、旅游行风评议和举办中西部旅游交易会等三件大事的考验。在市委、市政府的正确领导下，一年来，我们始终坚持发展才是硬道理的指导思想，按照“统筹兼顾、突出重点、促进发展”总结思路，把三件大事的完成与加强景区建设、强化宣传促销、规范行业管理、优化产业结构和加强队伍建设有机结合，较好实现了“创优”“高分入围”，“行评”顺利过关和交易会硕果空前的目标，有力地推动了襄樊旅游业的全面发展。据预测，2003年全市接待游客总量将达到550万人次，实现旅游总收入将达到22.5亿元，分别比上年实际接待人数和实现总收入增长5.16%和12.5%。其中，接待海外旅游者将首次突破1万人次大关，实现旅游外汇收入将达到 万美元，创历史新高。预计旅游经济发展水平综合排序将由原来实际的第五位上升到全省第三位，实现了旅游经济发展的新突破。

市旅游局在人手少、时间紧、任务重的情况下，创新思路，团结拼搏，充分发挥主观能动性。经过多方努力，在全国集中精力整顿市场暂停“创优”验收的情况下，把原定九月份的验收提前到五月份，成为全国唯一一家通过国家验收的城市，并且以全国同类城市名列前茅的高分887分入围（“优秀城市”的总分为1000分，地级市入围底线为750分，市政府要求我市以850分的高分入围。经过艰苦努力，我市实现超高分入围，受到了市委、市政府及国家旅游局的好评）。

主要从两个途径来完成市政府交办的任务：一是邀请北京、上海、广东等远程大市的20多家旅行社在来樊踏线考察，对

外推介襄樊旅游产品，签订意向合同50多份，约定来樊游客万余人次，预期旅游收入2000多万元；二是在诸葛亮广场举办旅游会展区，组织全市景区景点、宾馆饭店和旅行社共46个单位制作高档次的展板，在广场搭建规模宏大、新颖壮观的展区，并搭建高规格的舞台向观众展示旅游行业的服装表演及地方特色的文艺演出。“节会”期间，旅游展区共接待参观人数达数十万人次，成为最受群众青睐的展区。在“节会”闭幕式上赵成霖市长给予“最大亮点”的评价。整个“节会”实现旅游收入5028万元，出色地完成了政府下达的任务。

市县两级通过采取政府主导、民营参股等办法，多渠道集中资金用于景点的设施配套和开发建设，使旅游开发纵深推进。一年来，除隆中、米公祠、鹿门寺、以及保康五道峡、南漳水镜庄、谷城薤山、枣阳熊河等传统景点继续加大了景区配套建设力度外，市、县两级还分别结合各自实际建成、开放了龙王峡、九路寨、黄家湾、锦绣园等一批新的景区景点，壮大了旅游业发展的基础环节。

全市两级高度统一思想，纷纷把宣传促销作为招徕客源的重要手段，大胆创新促销方式，使旅游促销呈现出了百花齐放的局面。据不完全统计，一年来，全市先后举办中西部旅游交易会、“荆山紫薇红保康生态之旅”等各类节会促销活动6个，邀请新闻记者、作家、艺术家举办采风活动5次，摄制各类旅游宣传专题片5部，参加国内外旅游促销活动20余次，散发、刊登旅游宣传广告过百万份，使市、县两级的旅游整体形象得到较大提升，较好打开了广东、北京等中远程市场，促进了我市旅游的升温。仅今年“十一”黄金周期间，我市就接待游客42.58万人次，实现旅游收入10819.5万元，分别比上年同期增长61.04%和102.92%，创历史新高。

市、县两级以创优为契机，不断加大行业管理的力度。一年来，结合创优迎检和迎接“黄金周”，市县两级旅游部门共出动人员100余人次，车辆20台次，先后5次会同公安、工商、

城建、交通等多个部门开展了以安全、质量等为内容的旅游市场专项整治，较好消除了旅游市场上存在的不良因素。同时，结合受理旅游投诉，市旅游管理部门还严厉处罚了1家违规经营的旅行社，维护了旅游者的合法权益。在市、县两级的共同努力下，我市旅游市场治理工作得到了国家和省旅游局的好评，在全国开展旅游市场检查治理整顿中，我市被列为免检单位。

- 1.旅游市场工作总结
- 2.旅游协会工作总结
- 3.旅游景区年终工作总结
- 4.旅游宣传营销工作总结
- 5.旅游管理工作总结
- 6.旅游公司个人工作总结
- 7.旅游局年度工作总结
- 8.旅游合同（国内旅游）

国家旅游 旅游工作总结篇五

江津市四面山管理委员会200x年度旅游工作总结 200x年是我市全面实施“旅游兴市”发展战略、打造“蜚声中外旅游胜地”宏伟目标的第一年，也是四面山观念大更新、体制大创新、投入大增长、局面大开创的一年。一年来，在市委、市政府的正确领导下，管委会一般人上下齐心，紧紧围绕市委、市政府提出的宏伟目标，牢牢抓住重庆、江津两级政府高度重视旅游发展的历史机遇，努力实施“大旅游、大开发、大

发展”的发展战略，以“五个围绕、五个结合”的方针统揽旅游工作全局，在景区广大干部群众的共同努力下，较好地完成了年初确定的各项工作指标，取得了较好的工作成绩。全年入山游客35.49万人次，旅游收入达到13087万元，比上年增长9.1%。

年初，市委十一届六次全委会提出了建设“两地一中心”的宏伟目标，把建设“以四面山为龙头的蜚声中外的旅游胜地”作为建设“两地一中心”战略的重要内容，把“旅游兴市”作为与“工业强市、农业稳市、商贸活市、和谐江津”共同作为促进江津经济社会全面协调可持续发展的五项重点工作之一，把加大以四面山、中山古镇为主的旅游资源保护性开发作为近期旅游开发的重点。标志着景区旅游业由此进入了一个崭新的发展时期。四面山开发十多年来，虽然取得了很大的成绩，但还有很多不尽人意的地方。要实现景区跨越式发展，把景区广大干部群众的思想统一到市委、市政府的目标上来，是摆在管委会面前的一大任务。为此，我们开展了一系列的讨论活动，逐步形成了“交通围绕旅游先行，农业围绕旅游调整，商业围绕旅游搞活，景区围绕旅游建设，管理围绕旅游服务”的旅游战略，坚持科学的发展观、人才观和正确的政绩观，认真落实“五个统筹、五个坚持”，以全面建设小康社会统揽社会经济发展全局，把发展旅游与促进就业相结合，与解决“三农”问题相结合，与资源保护相结合，与扩大开放相结合，实施渝川黔金三角发展战略，加快四面山作为重庆十大旅游精品的开发力度，进一步规范和创新旅游管理体制，坚持“政府主导，企业主体，市场运作，社会参与”的发展路子。同时，也促进了四面山景区全体党员干部观念的大更新。

四面山的体制问题，一直是困扰四面山发展的一个重要问题，这些问题的存在有历史的原因。一年来，我们在市委、市政府的领导下，正视矛盾，探索发展。在去年成立四面山风管委和四面山森管局的基础上，进一步完善了体制，建立了四面山管委会特效机制、特高机构。由市委常委、副书记杨盛

华任书记，进一步理顺了景区管理体制，形成一个责、权、利相统一，人、财、物相匹配，规划、建设、管理相衔接的新模式。并在全市公开选调了18名机关工作人员。做到体制大创新，解决了“六对矛盾”，实现了“三个统一”，在重庆市树立了旅游体制创新的典型。

（一）解决“六对矛盾”。

一是解决“上下”矛盾。全市形成了党政一把手亲自抓，主管领导集中力量抓，党政合力抓以四面山景区旅游为代表的全市旅游发展新格局。二是解决“条块”矛盾。四面山风景名胜区是江津市众多旅游景区中“起龙”。市旅游局与四面山风管委实行主要领导一肩挑的领导体制，四面山风管委对景区内的一切资源和事业发展全权负责，从体制上消除条块之间的矛盾。三是解决“条条”矛盾。新的旅游管理体制赋予了四面山风管委全权管理214平方公里景区的职权，风管委直接向市政府负责，避免了部门之间的矛盾。四是解决“开发与保护”矛盾。新的管理体制实现了职责、权力与义务的统一，使开发和保护都服从于整体规划、眼前利益服与长远利益相统一，做到了开发旅游与保护资源的有机结合、加快发展与可持续发展的有机结合。五是解决“发展与投入”矛盾。四面山风管委成为对内，对外、对上、对下唯一的合法主体机构，也是唯一的法人。投资商找到风管委就可以解决一切难题，大大简化了办事程序，符合行政许可法的要求，适应新形势下旅游发展的需要。六是解决“旅游与农村”矛盾。新的管理体制建立后，将原纯农业的5个村划给周边的镇管辖，只保留核心景区4个纯林业的村开发旅游，解决了农村工作和旅游发展无法兼顾的难题。

（二）实现“三个统一”。

一是统一管理网络。四面山风景名胜区管理委员会进入江津旅游管理体制层次序列，管理上实现了面上与点上、条条上与块块上的结合。二是统一管理模式。一人兼任市旅委会办

公室主任、市旅游局局长和四面山风管委主任，解决了市旅游局与四面山风管委的矛盾；四面山森林资源管理局属四面山风管委管辖的二级机构，由风管委一名副主任兼任局长，解决了风管委与市属部门单位的矛盾；成立了市政府正局级特设机构——四面山管理委员会，由市委副书记杨盛华同志兼任书记，增强了四面山旅游发展与全市其它重点工作的统筹协调，加大了市级各部门对四面山旅游发展的支持。科学、高效、优化的管理体制为促进四面山景区旅游的快速发展提供了有力的保障。三是统一管理机制。风管委只对市政府负责，其它任何市级部门、单位都无权干涉，这种大胆放权、大胆创新的体制，营造了宽松的旅游发展环境，有利于调动方方面面的力量集中打造品牌景区。

投入问题一直是制约四面山发展的瓶颈问题。为解决这一问题，我们主动出击，多方协调，积极寻找开发四面山的投资伙伴。今年，在市委、市政府的大力支持下，通过3个多月的努力，历时55天的艰苦谈判，成功引进了重庆新华书店集团合作开发四面山。重庆新华书店集团公司加盟四面山旅游业后，在短短的几个月内，不仅使四面山从困扰多年的经济困境中走了出来，而且使四面山的旅游环境和发展空间得到有效改善。新华集团共投入资金6780万元。其中，按时拨付了首期合同资金2000万元，为四面山森管局偿还欠款1180万元。同时，投入1700万元，硬化望海公路、整修旅游公路80公里，便道60公里，完成农田水利维修工程10余处。新修望乡台、大洪海2个停车场建设，四面山游客接待中心、客运中心和旅游商品特色市场建设，大洪海、望乡台、龙潭湖、卧龙沟4个旅游环保厕所建设，望乡台和土地岩新修了游步道。新修了山门停车场。规范制作了景区标志标牌，加大旅游导向力度。设置安装了200个景区环保垃圾桶。进一步加大区域整合力度，四面山至中山古镇正在启动当中。景区基础实施建设得到进一步改善加大景区开发建设力度，四面山旅游接待水平和档次明显提高，景区面貌焕然一新。

一年来，管委会不断加强四面山旅游软环境建设，注重服务

型政府建设，努力为新华集团开发四面山服好务，加强景区旅游秩序、旅游安全管理，开创了四面山旅游新局面。

1、狠抓旅游秩序整顿。近些年来，四面山旅游秩序与其他许多地方一样，总体是好的。但由于种种原因，却也存在一些不尽如人意的地方：“羊儿客”泛滥，“黑车”、“黑摩托”屡禁不止，拉客宰客以次充好等欺诈行为时有发生。“羊儿客”，既扰乱了四面山游客接待市场的秩序，又严重影响整个景区的对外形象。他们追逐围堵车辆、游客，靠给宾馆、农家乐拉客收取回扣生存。因此要整顿旅游秩序首先要从整治“羊儿客”和“黑摩托”入手。今年，管委会成立旅游发展科和综合执法大队，旅游执法体制得到进一步规范；今年8月以来，我们组织了公安、城管等部门，以综合执法的形式专门对集镇上的“羊儿客”和“黑摩托”进行了专项打击；加强了对车辆停放、乱搭乱建的治理力度，严格车辆、船只管理，保证交通畅通，减少事故的发生。认真处理旅游投诉3起；较大程度地遏制了围追拉客、宰客和乱停乱放现象，进一步规范了旅游秩序。

2、搞好旅游安全。严格实行旅游安全例会制度和定期、不定期检查制度，落实安全生产责任制。针对各景区、景点的特殊情况，会同安委会各成员部门在旅游淡季每月（旺季每半月）进行一次全面彻底的旅游安全隐患的排查，立即制定出措施限期整改，于下次排查时督查整改落实情况，并实行追踪责任。“86”水上事故的发生给我们敲了一记警钟，事故发生后，我们立即按照上级督查整改的意见进行了景区、景点旅游安全、水上安全制度及应急处置预案的制定和相关安全资料的完善，归范了基础档案资料。在为新华集团提供服务的同时，加强了景区、景点旅游安全、水上安全的监管，严格要求其坚持安全第一、预防为主的方针，实行统一领导和分级管理相结合的原则，实行所有人和经营人负责制，定期汇报旅游安全工作，使其在安全稳定的环境下高效的开发四面山。

3、成立旅游行业协会，实施旅游服务行业自律。旅游行业协会是从事旅游服务行业实现自我管理、自我服务、自我约束的行业自治组织。成立旅游行业协会是从根本上规范旅游秩序，提高管理水平，提升景区服务质量的一种有效措施。成立四面山旅游服务行业协会也是历届领导的希望。自管委会成立以来，我们为成立协会做了大量的前期准备工作。一是做好调查，通过召开业主会议、个别走访等方式，充分调查宾馆、农家乐业主的意愿，对成立旅游行业协会的意见、建议。通过调查发现，大家对成立四面山旅游服务行业协会的积极性很高，都希望在政府的领导下，早日成立旅游协会来加强行业管理，提高服务质量。二是制定了协会章程和协会内部管理办法，对协会的性质、任务、宗旨和旅游服务行业自律制度都作了详细规定。为了确保章程和制度的可操作性，还分别召开了3次业主会议进行讨论，对章程和制度进行完善和修改。三是在上述准备工作的基础上，于12月下旬召开四面山旅游服务行业协会第一次会员大会，四面山旅游协会正式成立。旅游协会的成立，标志着四面山旅游服务进一步走向成熟，我们要以此为契机，不断加强对旅游服务行业的服务和管理，进一步提高旅游服务水平，提升景区形象，为创建aaaa景区打下坚实的基础。一年来，四面山旅游发展取得了令人瞩目的成绩，这些成绩的取得离不开市委市政府的正确领导，离不开市旅委会的关心帮助，也离不开市级各部门的大力支持。但正视自己，我们还有很多问题存在：一是思想解放程度不够、改革开放气魄不大、创造性开展各项工作不够；二是景区发展步子不大。与发展好的景区相比差距在拉大；三是招商引资力度不够。景区基础设施严重滞后，对旅游经济的增长没有形成有力支撑。在新的一年里，我们将在求真务实、与时俱进、创新发展，力争在以下几方面实现新突破。一是加快旅游基础设施建设步伐，进一步在改善旅游发展条件上实现新突破；二是突出特色和优势，进一步在精品建设和多层次产品开发上实现新突破；三是坚持不懈地抓旅游环境建设，进一步在推进依法治旅上实现新突破；四是聚精会神开发旅游商品，一心一意优化旅游经济结构，进一步在提升旅游经济效益上实现新突破；五是加强旅游区

域合作，实现区域大整合，进一步在旅游对内对外开放上实现新突破；六是实实在在地处理好景区旅游利益主体的关系，找准衔接点，创造性地弹奏出“天籁之音”，在构建和谐景区上取得新突破。

20xx年十二月二十日

国家旅游 旅游工作总结篇六

加快旅游配套设施建设，初步形成产业体系

一是继续完善北峰山区道路设施建设，完成新霍线岭头至坝坑段的公路拓宽改造、水泥路面硬化、两侧安全防护栏等项目建设，目前，除了日溪乡境内路段外，其它路段工程施工已接近尾声；完成了鼓岭避暑度假景区道路“白改黑”工程，实现市区至鼓岭避暑度假景区主干道全线铺盖沥青路面及山路沿线危险路段防护栏建设等。二是抓紧进行日溪村至皇帝洞北门公路、桃源溪景区道路、长基沙红桃基地沿线道路的拓宽改造项目前期准备工作，争取在年内开工建设，明年上半年完成施工；三是协助景区进行电网改造，彻底解决长期以来制约北峰旅游业发展的用电问题。

拓宽旅游宣传促销渠道，进一步凸现区旅游形象

上半年，我区旅游业在旅游市场开拓、旅游宣传营销、旅游协作推介等方面取得一定成效。在《东南快报》、《海峡都市报》、《晚报》、农家乐网、新闻网、电视台以及地方广播等媒体经常宣传我区旅游活动内容文字、影像资料；春节期间，组织区内各旅游企业参加市旅游局在五一广场举行的大型旅游促销活动，取得良好成果；位于鼓山风景区鼓山脚下的“市区游客服务中心”正式投入使用，这是我市五个城区第二家正式启用的游客服务中心；组织旅游企业与一些旅行社等旅游行业联合进行资源整合，强力推出不同形式、内容丰富多彩的旅游精品线路给广大市民选择，游客量不断上升。

据粗略统计，上半年全区旅游业接待游客量约16.3万人次，旅游总收入达2934万元。

切实加大行业管理力度，旅游发展环境进一步改善

继续强化旅游市场规范化管理，推进旅游行业诚信体系、标准体系、管理体系建设。我局与区财政局共同制定了《市区乡村旅游接待点创建活动暂行办法》，对乡村旅游项目开发建设与服务设施配套等提出了具体的要求，是指导区内乡村旅游发展的重要指导性文件。元旦、“五一”小长假期间，牵头区直各相关职能部门举行联合大检查，并根据市旅游局、区委文明办等部署精神，结合开展文明城市创建活动，重点加强辖区内各星级旅游饭店、宾馆的全方面检查，通过正面引导、强化意识、强化服务质量等积极营造旅游业发展的良好氛围，不断促进旅游行业的服务质量提升，树立良好的旅游品牌企业形象，提升区的知名度和良好的整体形象。

国家旅游 旅游工作总结篇七

在xxx市委、市政府领导下，按照国务院确定的“精心组织、周密安排、责任落实、加强协调”的要求，xxx市“五·一”假日旅游黄金周工作获得了圆满成功，实现了“健康、安全、秩序、质量”四统一的目标，五一黄金周旅游工作总结。旅游市场良好，省内游需求量大增，xxx市主要景区点接待游人数有较大增长。全市接待旅游者150.73万人次，同比增长16.28%；其中，过夜旅游者52.72万人次，同比增长21.28%；一日游游客98.01万人次，同比增长13.50%。旅游总收入达到4.37亿元，同比增长46.34%。

xxx市各大景区纷纷推出了丰富多彩的文化表演活动，xxx故宫在皇家礼仪展演的基础上又新推出了“皇太极”封后表演，吸引了大量的xxx市民和国内外游客。黄金周期间，故宫接待了港澳台、日本、韩国、马来西亚、新加坡、美国、法国、

俄罗斯等海外游客；接待了中国南方城市及东北地区及xxx区域各城市的旅游者，还有来自我国山西、南昌等市乘坐旅游包机来观光的游客。1-7日，故宫接待游人总数近5万人次，比去年同期增长17.5%。五里河公园从1日到7日推出了面对游客和市民的免费露天文化演出活动，邀请了铁岭市民间艺术团的李静和陈海等著名的二人转演员演出二人转、小品、声乐和舞蹈等节目，考虑到游人的需要，5月2日至5日还要每天下午加演一场。二人转演出这种艺术形式吸引了20余万人次游览参观了五里河公园。

为深入贯彻落实全市旅游工作会议精神，即“通过举办丰富多彩的河畔演出活动，把浑河宣传出去，使浑河火起来，把浑河打造成像广州珠江、上海黄浦江那样的城市内河观光带”，在宋琦副市长的亲自领导和调度下，作为xxx市城市建设亮点的五里河，借助得天独厚的水域优势，积极开发水上旅游项目，水上游览成为现实。“五一”黄金周期间，设计了从浑河桥到富民桥共计15分钟的乘船游览项目，推出了五里河龙舟表演。投入了近400万人民币建造了4艘快艇，1艘双浮桶油轮。很多市民带着孩子和家人来到五里河乘坐快艇，体验河畔旅游的快乐。

今年□xxx市组织旅游经营单位推出了众多“一日游”精品线路，这些线路包括：市内“一日游”，国家森林公园、怪坡、五龙山、植物园、三农博览园、野生动物园□xxx水洞、陨石山和满族民俗村。省内“一日游”包括天华山、千山、闾山、关门山、清岩寺、北普陀寺、天龙洞、观音阁水库、三块石森林公园、清永陵、赫图阿拉老城、虎山长城、鸭绿江公园、断桥、天桥沟等。为方便游客和市民游览□xxx市在市内主要广场设了发车点。市安运集团、市客运集团调集了最好的车辆投入运营，满足游人需要。七天，共发送一日游车辆851台次，4万余人次。自驾车游客成倍增长，成为假日旅游的新时尚。

随着xxx经济区旅游合作的进一步加强，今年我市旅游的又一特点是区域旅游游客人数明显增多，主要体现在我市接待xxx区域六城市游客和我市居民通过一日游、二日游方式到辽宁中部其他城市进行观光。具体作法是，推出了xxx经济区圈八大系列23条精品旅游线路，组织了专线一日游、二日游，工作总结《五一黄金周旅游工作总结》。五一期间，来我市主要景区点旅游的人数中外地及xxx经济区旅游圈的人数占总人数的百分之三十以上。此人数还将有增长趋势。而我市一日游游客中将近有三分二的游人赴xxx经济区旅游圈其他六城市旅游观光。

各区县（市）抓住节假日契机，积极组织丰富多彩的活动，丰富“五.一”节活动内容，发展县区假日旅游经济。

民参观三农展馆、观看二人转以欣赏民族乐队演出等。棋盘山开发区开展了水上轻型飞机表演、绿色环保饮食、自驾车逍遥游、风筝大赛、踏青寻宝开心游□xx年年冰雪节图片展、郁金香花展等。上述活动的开展吸引了大量的游人参加。

xxx市旅游局于4月中旬召开了xxx市旅游安全生产工作会议，同各区县（市）旅游局签订了安全生产目标责任状，确保安全生产责任落实到人；4月下旬□xxx市旅游局下发了《关于加强“五一”黄金周旅游安全管理、检查工作的通知》，要求各单位要坚决贯彻落实“安全第一、预防为主”的方针，深入、全面地做好假日旅游安全工作□xxx市旅游局还组成了10多个安全检查组从4月18日至5月7日，对全市40余家旅游经营单位进行全面检查。5月2日，由宋琦副市长带队□xxx市旅游局及新闻媒介体参加的检查组对全市一日游发车点、故宫、五里河公园、植物园等场所进行安全检查。对五里河游船码头安全问题提出整改意见。市公安局及时调整警力，确保五里河游人安全，五里河公园也根据检查要求，增加安全防护设施，提供安全保护。

在旅游产品的开发上，坚持市场取向原则，市场需要什么□xxx市假日办就整合、开发什么样的旅游产品，满足旅游者的需求□xxx市旅游局按照大旅游、大市场的要求，将全市各区县旅游产品整合起来，在五一期间面向社会推出；将xxx经济区旅游圈的重要旅游景区点整合起来，作为xxx经济区旅游圈一日游精品旅游线路推向社会□xxx市文化局为满足广大旅游爱好者的需要，仅用4月29、30日两天，就在五里河公园搭建了舞台，并将铁岭民间艺术团请来在五里河公园演出，推出了深受旅游者爱好的河畔文化演出□xxx市体育局为发展水上旅游项目，将市龙舟队从南方训练地撤回，从5月1日起就在五里河进行表演，丰富了xxx市水上旅游内容，成为五里河公园的一大看点。

4月下旬□xxx市旅游局与省内其他城市在xxx中街共同举办了红色旅游及“五一”黄金周启动仪式，拉开了“五一”黄金周旅游宣传促销活动的序幕。并开展了全省范围内的旅游大篷车宣传促销活动□xxx市旅游局与xxx电视台共同开展了xxx经济区旅游圈旅游精品系列宣传活动。从4月下旬开始，分别拍摄xxx□鞍山、抚顺、本溪、营口、辽阳、铁岭的主要景区点并连续在xxx电视台播放。

国家旅游 旅游工作总结篇八

2019年春节即将到来，为认真做好假日期间各项工作，切实落实安全责任，保障假日旅游安全有序、规范旅游市场秩序，提升假日旅游服务水平，实现“安全、秩序、质量、效益”四统一目标，确保广大游客度过一个欢乐祥和的春节。

为切实做好2019年春节期间旅游安全工作，全面保障我县节假日旅游市场安全、有序、稳定，2月4日，由许春红副县长带队，县府办、县旅游局牵头，县安监局、县消防大队、县市场监管局、县行政执法局、县交通局等部门参与，组成联合检查组，对全县部分a级旅游景区、旅游星级饭店、旅行社开

展了安全生产、市场秩序联合执法大检查。各职能部门积极联手，快速反应，齐抓共管，形成合力，确保各项旅游服务和安全保障工作协调有序。

在节前的检查中，各旅游企业都能重视安全生产工作，提早准备，根据本单位实际情况，完善安全保障应急预案，加强值班值守，提高防范拥堵踩踏、防火防爆等应急处置的能力。一是各单位加强工作人员假日期间旅游接待和安全保障工作的培训和教育，强化假日期间安全防范意识，提高对突发事件的应急处置能力；二是各旅行社重点加强导游人员安全教育，避免出现重大旅游安全事故；三是各景区加强员工大客流量情况处置能力，必要时增加临时停车场，控制游客流量，增加售票窗口，增派工作人员和保安等措施，确保假日工作平稳有序。

一是全力保障假日出行安全。公安、交通部门强化假日旅游的交通等重点环节的动态监管，加强安全警示标志和警力部署，严查非法运营和超时超载超速运营，严防重特大旅游交通事故发生。密切关注假日期间的天气变化情况，确保不良天气条件下安全运行。

二是严格落实部门安全责任。旅游、交通、公安、卫生、安监、质检、气象等部门明确企业安全生产主体责任和部门监管责任，并将责任落实到人。督促各单位认真落实安全生产责任制，强化旅游安全综合协调管理，完善各项应急预案，强化应急值守，增强应急处置能力，有效应对各类突发事件。

三是全面排查各类安全隐患。在节前的安全检查中，对我县部分星级饭店□a级景区以及旅行社开展了安全生产检查。针对检查中发现的问题，检查组中各职能部门现场与企业主要负责人交换了意见，要求各旅游企业业主要提高认识，落实责任，将整改意见落实到位，消除隐患，严防安全生产事故发生。

县旅游主管部门按照假日旅游协调工作原则，制订了2019年春节期间的安全生产值班和信息报送工作制度，在假期值班期间将认真做好应急值守、安全检查、信息报送等相关工作，确保联络畅通、运转高效。同时，向社会公布旅游投诉和咨询电话，节日期间落实24小时值班和投诉及时处理制度，遇有重大事故和安全事故在规定时间内及时上报。

1月20日，陆勇伟局长陪同嘉兴市旅游局汪明华副局长一行，对xx大云十里水乡——碧云花海景区等开展了2019年春节节前安全生产督查检查活动。2月4日，由许春红副县长带队，县府办、县旅游局牵头，县安监局、县消防大队、县市场监管局、县行政执法局、县交通局等部门参与，组成联合检查组，对全县部分a级旅游景区、旅游星级饭店、旅行社开展了安全生产、市场秩序联合执法大检查。本次大检查的重点旅行社的用车安全□a级景区企业安全生产主体责任落实情况、星级饭店企业安全生产主体责任落实情况等内容。检查中，各职能部门按照“全覆盖、零容忍、严执法、重实效”的总要求，深入全县辖区内的星级饭店、旅行社□a级旅游景区排查治理春节前的旅游安全隐患，堵塞旅游安全监管漏洞，落实旅游安全各项措施，并通过旅游安全生产联合执法大检查，摸清旅游行业安全隐患和薄弱环节，做到不留死角、不留盲区。

针对存在的问题，检查组现场与企业主要负责人交换了意见，要求旅游企业针对检查中发现问题和隐患，严格查找原因、制定措施、限期整改到位。同时，检查组还要求各旅游企业在春节期间严格落实企业安全生产主体责任，继续开展好旅游安全自查整改，消除麻痹大意思想，切实加强节日期间安全管理，进一步明确职责，强化值班值守，为游客提供安全、舒心的旅游环境。

春节长假期间，县旅游局、各旅游企业认真坚持节日值班制度，每天保证有一名领导干部在岗带班，并按照县安委会工

作要求，在每天规定内及时上报每日安全信息，确保安全信息渠道畅通。另外，县旅游局确保旅游投诉电话24小时畅通，及时有效处理旅游投诉。截止2月24日，未发生旅游突发事件和重大安全事故，春节黄金周期间，县旅游质监所受理旅游投诉1起，受理当天转至被投诉企业处理，目前处理已告以段落。

国家旅游 旅游工作总结篇九

加强理论学习，不断提高全区旅游系统全员的政治素养和业务水平

认真学习《国务院关于支持省加快建设海峡西岸经济区的若干意见》、《国务院关于加快旅游业发展的意见》、《省关于加快旅游业发展的若干意见》、《市人民政府关于进一步加快旅游业发展的意见》等重要文件，以党的xx大精神和科学发展观为指导，结合我区旅游业发展实际，进一步明确我区旅游业发展的指导思想、目标和主要任务，不断增强全体同志对我区旅游业发展的信心和决心，不断提高全体旅游业从业人员的整体素质和业务水平。同时，我局专门聘请了师范大学旅游学院郑耀星副院长为我区旅游管理与部分从业人员进行专业培训，大家普遍反映效果良好。

大力培育特色品牌，旅游核心竞争力进一步增强

一是继续打造寿山石文化旅游品牌。重点推进寿山国家矿山公园项目建设，完成了中国寿山石馆内部改造方案设计以及寿山矿山公园景区主干道沿线旅游交通指示牌等设计，为实现寿山国家矿山公园正式命名、揭牌开园作准备。

二是继续打造避暑度假旅游品牌。首先，积极推进鼓岭避暑度假旅游区的二期综合整治、改造提升工程，加快鼓岭柱里拟建设集高端旅游酒店、国家级会议中心、时尚高级商务会所等项目建设，完善旅游景区的标志系统建设，召开鼓岭山

庄业主大会，强化旅游业经营者的服务意识和遵守法律法规、规范经营的理念，不断提高从业人员的整体服务水平，树立品牌意识，做大做强鼓岭避暑度假旅游品牌，带动全区乡村旅游产业化发展。其次，努力配合市有关部门和区内有关单位共同推进市旅游重点项目——桂湖生态温泉城项目的前期工作。该项目进展较为顺利，现已完成了项目控规、地质灾害评估、项目环境影响评估，桂湖分村分类、项目地块选址，现正进行项目土地利用指标等土地报批工作。

三是继续开展乡村旅游建设年活动。以建设城区北部地区北峰乡村旅游带为目标，积极发动、努力实施北峰地区乡村旅游“满天星”项目建设，结合当前山区乡村连片整治工程实施，重点抓好日溪乡点洋村、寿山乡沙溪村、长基沙红桃基地、宦溪镇鼓岭地区及降虎村等乡村旅游试点等，同时引导扶持有条件的北峰日溪卧龙谷、鼓岭部分山庄等旅游企业对照《省乡村旅游经营单位服务质量等级划分与评定》标准，努力完善服务项目，建设乡村旅游接待示范单位，并带动周边景区、乡村发展乡村旅游项目，扩大乡村旅游发展的规模，提升乡村旅游发展水平。

四是继续打造生态之旅。充分利用占全区总面积77%的北峰山区广袤的生态资源打造我市一流的生态旅游目的地。首先，努力提升以日溪皇帝洞为龙头的生态旅游景区建设水平，不断完善旅游景区的各种配套设施，积极帮助皇帝洞景区做好项目环境影响评价报告的评审与报批，整合皇帝洞景区、桃源溪漂流景区、卧龙谷景区、寿山溪漂流景区、飞云峡景区等生态旅游项目，形成合力，打造北峰生态旅游品牌；其次，加大招商引资力度，走高端旅游项目开发途径，通过引进大财团、上好项目，建设高档次、上规模生态旅游度假景区，重点打造在省内外具有强大影响力的大型生态旅游度假区。目前，主要配合省中旅、师范大学、市旅游局、市广电集团等相关单位拍摄制作北峰生态旅游推介片的工作，争取如香港中旅等实力强、有经验的企业投资我区旅游业，打造生态旅游品牌。

国家旅游 旅游工作总结篇十

20xx年，我局认真学习在考察时的重要讲话精神，深入贯彻国务院下发的《关于支持省加快建设海峡西岸经济区若干意见》，以省、市、区旅游工作会议精神为指导，围绕“海峡旅游”主题，落实区委三届五次全体会议提出的“以旅游带动为抓手，突出发展国石观赏、避暑度假、登山健身、生态休闲、农业观光、温泉养生等六大服务产业”，进一步挖掘、整合旅游资源，打造a级景区品牌，加强旅游景点及配套设施建设，不断丰富旅游产品，开拓旅游市场，抢抓海西建设机遇，突出特色品牌，全面提升旅游品质，取得一定的成效。

从改善基础设施入手，构筑北峰大旅游格局

(一)改善景区相关配套基础设施

今年以来，我们按照“食、宿、行、游、购、娱”旅游产业六要素，加大力度不断完善北峰旅游基础配套设施。一是引导提升乡村休闲旅馆、农家特色饭庄档次和品位，重点对鼓岭避暑度假区进行了改造与提升，效果十分明显；二是在前年拓宽新岭公路和建成桂寿公路的基础上，今年市、区再投入5000多万元，继续拓宽岭头—日溪、黄坑口—寿山村公路，现已在施工中，林阳寺—桂湖公路也被作为近期建设工作内容，已初步完成设计。环北峰旅游公路网已基本形成，长期存在旅游交通问题即将得行解决；三是不断完善提升现有景点服务功能，桂湖芙蓉温泉旅游度假村已初步建成并开始试营业，飞云峡景区水上运动等项目也已投入使用，卧龙谷景区拓展项目正在加紧实施；桃源溪漂流景区增容项目已完成招商引资；百年蓝府重建工程已接近尾声。漂流、滑草、垂钓以及cs、棋牌等一批休闲娱乐项目不断充实和拓展我区乡村旅游内涵。四是在我市游客聚集最多达400万人次的鼓山脚下选址建立一个游客服务中心，为广大游客提供旅游服务，现正在具体协商店面等问题；五是对北峰公路沿线的旅游道路交通指

示牌进行全面清理、更新，增设导游图和旅游简介，为游客提供方便，现已初步完成道路交通指示牌等设计工作。

(二) 大力建设a级旅游景区

北峰已有一批省级旅游名镇名村、省级“农家乐”、省级“森林人家”及国家级“工、农业旅游示范点”。今年，我局在上级部门指导下继续创建品牌景区，提升我区旅游景区的影响力。去年，经过努力卧龙谷景区、桂湖芙蓉温泉度假区、汉唐文化城成功评上国家2a级景区，成为全区首批获得2a级的旅游景区。今年，我们着重帮助卧龙谷景区、汉唐文化城做好3a景区的申报准备工作并争取年底前完成报批手续，不断扩大我区旅游的影响。

(三) 精心策划推介旅游线路

在我区寿山石文化专线游入围市“十佳旅游线路”的基础上，进一步策划整合、精心打造五条经典旅游线路：一是寿山国家矿山公园核心旅游区专线游；二是北峰乡村休闲专线游；三是宦溪桂湖温泉—鼓岭度假专线游；四是国家森林公园至岭头、状元岭、升山寺、鼓岭四大登山古道休闲健身游；五是鼓岭—鼓山风景区“双鼓”休闲游。继续深度挖掘整理我区鼓岭等地旅游资源并与鼓山风景区等区内各大旅游资源加以整合，组成内容充分、特色明显的旅游线路并对外推出，大大丰富了我区旅游内容，游客总量明显上升趋势。