

加油站和洗车店合作协议书(模板6篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

最新加油站和洗车店合作协议书优秀篇一

身份证号：

联系电话：

转让方称乙方：

法定代表人：

身份证号：

联系电话：

甲乙双方本着平等自愿的原则、根据合同法及有关法律法规，就乙方向甲方转让道真自治县玉溪镇巴渔村、县城至南川的二零七省道的巴渔加油站有关转让事宜协商并达成如下合同内容。乙方向甲方提供贵州省商务厅批准修建道真自治县玉溪镇巴渔村加油站的批准文件、即黔商发(20xx)121号文件、遵义市商务局(通知)146号文件、并负责办理好修建加油站所需要的建设用地的土地使用证及加油站建站的规划使用证。其办理费用由乙方承担。(办理费用含、土地出让金、办理规划使用证。土地税费，及办理各种批准文件所需的一切费用。)总转让加油站的金额为人民币 万元。

付款方式，分三次付款，甲乙双方签订协议生效后甲方向乙

方支付第一次转让金，人民币 万元，之后于 日内再向乙方支付第二次转让金，人民币 万元。其余款项待乙方办理完善修建加油站所需的土地使用证，规划使用证后甲方见证付清余款 万元。

加油站由甲方自行出资金修建，乙方协助甲方办理后续相关手续，费用由甲方自己承担，产权，经营权归甲方所有，签订协议之日起，乙方所欠的一切债务与道真自治县玉溪镇巴渔加油站无关一切由乙方自行负责承担所有债务。

乙方收到甲方第一第二次转让金后必须于 日内办理好修建加油站的土地使用手续及规划使用手续，以便甲方早日开工修建加油站，如到期乙方都没有办理好，土地手续及规划使续，甲方有权要求乙方退还所收到的第一第二次转让金，乙方并承担所收款项的20%作为甲方损失费用，甲方不再向乙方支付任何费用。

本合同一式肆份甲乙双方各执贰份，希双方共同遵守，甲乙双方签字生效。

最新加油站和洗车店合作协议书优秀篇二

甲方(发包人):

乙方(承包人):

依照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》、《建设工程勘察设计市场管理规定》及其他有关法律、行政法规、遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就本建设工程施工项协商一致，订立本合同。

一、工程概况

工程名称:

工程地点：

工程内容：

二、工程承包范围

承包范围：包工包料

三、合同工期：

开工日期：

竣工日期：

合同工期总日历天数 天。(土建 天、精装修 天)

工程内容：乙方承担本工程项目如下内容的施工(具体详见施工图)：

- 1、负责土石方、挡土墙、站内场地平整及室外地坪混凝土施工。
- 2、负责营业房、辅助用房的土建部分施工、包括：地基基础工程、墙体砌筑、屋面防水及屋面其他工程、地面硬化、发电机基础及其预埋件、厨房的水池、操作台土建施工。营业房内墙和营业房外墙只完成砂浆抹灰。营业房、辅助用房的外墙涂料装饰由甲方另行安排。
- 3、负责油罐坑的挖、填，负责油罐基础及其预埋件、油罐操作井(含贴瓷砖)、罐区地砖铺设，负责输油线管沟的挖、填。
- 4、负责花坛、消防砂池(含消防沙、如果需要还含盖板安装)、防火堤、消防器材间、化粪池、隔油池的土建及装饰，负责罩棚柱的土建(含预埋件、不含装饰)，负责围墙的砌筑及砂浆抹灰，负责绿化工程(建设所在的有特殊要求的除外)，负

责挡土墙工程。

5、负责罐区观察井施工。

6、负责照明电路的铺设，包括：从主配电柜到照明配电箱之间的线路铺设，照明配电箱安装，室内照明线路铺设，室内插座、开关预留线及洞口，室外广告牌灯箱外线路铺设，把罩棚内亮光标识、照明灯所需线路从照明配电箱引至罩棚尾部。

7、负责从进站水表以后的给、排水管线路铺设(营业房一层洗漱卫生间内给排水管铺到墙外或者地面接口部位为止)，负责消防栓安装(如果需要)，负责排水沟砌筑及沟盖板安装，负责罩棚下水排水管安装。

8、负责营业房、辅助用房接地网铺设及测试。

二、合同工期

1、甲方向乙方提供施工图后，乙方在10天内向甲方提供由甲方负责采购的材料、设备清单一份。

2、开竣工日期：依照国家颁布的工期定额，经双方商定，本工程合同项目施工工期100天。开工日期由甲、乙双方共同商定，并由监理公司共同签证，竣工日期以乙方所承担的所有项目完工并经甲方、监理公司共同预验收合格日为准。

三、质量标准

工程质量标准：一次性达到现行国家验收标准的合格等级。

四、hse管理目标

无伤亡事故、无重大设备事故、无重大技术质量事故、无环

境破坏事故、无重大工业污染事故。

五、合同价款

本合同工程范围施工预算造价：（不含由甲方负责采购的材料、设备价格）。

六、组成合同的文件

组成本合同的文件包括：

- 1、本合同协议书。
- 2、本合同专用条款。
- 3、本合同通用条款。
- 4、甲方负责供应的材料、设备目录。
- 5、工程协商价清单。
- 6、在实施过程中双方共同签署的补充与修正文件。
- 7、标准、规范及有关技术文件。
- 8、图纸。

七、本协议书中有词语含义本合同第二部分《通用条款》中分别赋予它们的定义相同。

八、乙方向甲方承诺按照合同约定进行设计、施工、竣工并在质量保修期内承担工程质量保修责任。

九、甲方向乙方承诺按照合同约定的期限和方式支付合同价款及其他应当支付的款项。

十、合同生效

合同订立时间： 合同订立地点：

本合同双方约定，本合同自双方签订之日起生效。除保密条款外，在保修期满乙方履行完保修义务后失效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法定代表人(负责人)： 法定代表人(签字)：

委托代理人： 委托代理人：

开户银行： 开户银行：

最新加油站和洗车店合作协议书优秀篇三

201x年，是我市经济社会发展中至关重要的一年，也是工商事业发展的关键之年。做好今年的各项工作，具有十分重要的意义。刚刚闭幕的市委十一届二次全体(扩大)会议确立了“一个跨越、两个率先”的目标，并作为当前和今后一个时期突出而紧迫的重大任务。作为承担服务经济发展和市场监管重要职责的工商行政管理部门，作为市场主体的准入者和监管者，我们必须深刻认识工商工作面临的新挑战、新考验，全面建设责任工商、效能工商和文化工商，更加自觉主动地深化服务创新与履职规范，更加奋发有为地推进地方经济与工商事业的同步发展。

新的一年面临新的挑战，我们面临的形势依旧复杂多变。工商行政管理的任务将更加艰巨、更加繁重。我们要着眼大局、谋划长远，正视现实、难题，求真务实、锐意进取，扎实做好今年的工作。总体要求是：深入贯彻落实我市第十一次党代会和市委十一届二次全会精神，紧紧围绕“四个统一”、建设“三型工商”、实现“三创三优”的总体要求，牢牢抓住

“创新·规范”主题和“强责·重效”主线，全面建设尽责有为的责任工商、求实重效的效能工商和自强争先的文化工商，更加自觉地服务经济发展、更加高效地加强市场监管和依法行政、更加严格地锻炼干部队伍，为我市“一个跨越、两个率先”作出新贡献。

继续服务好各类市场主体发展。要创优准入服务，促进在谈项目落户，让创业者在发展得舒心；要创优监管方式，促进在建项目投产，让外来投资者在发展得安心；要创优转型指导，促进投产项目做强，让本土企业家在发展得定心。围绕产业结构升级，积极支持传统产业向产业链、价值链高端攀升。积极支持游艇产业、核电产业、健康产业等特色产业园区建设，大力支持新能源、新材料、新医药、电子通信和高端装备制造业五大新兴产业；积极支持建设各类专业物流中心及专业物流基地，推动物流产业集聚发展；积极支持发展现代金融、研发设计等生产性服务业，实现先进制造业与现代服务业融合发展；优化提升现代商贸业，培育新型商贸业态，改造提升专业市场。配合相关部门做好“两高一资”（高能耗高污染资源消耗型）企业的关停并转工作；深化工商数据分析与研究，及时发布产业集聚状况、行业发展趋势变化情况、市场主体运行分析报告。加快发展新兴产业。运用名称登记、分立合并、股权投资、企业改制等手段，鼓励、引导企业优化资本结构，促进行业整合；积极开展股权质押、股权出质登记，扶持信用担保企业、融资担保企业发展，拓宽企业融资渠道；对拟股改上市企业，从方案论证、登记准入、合规性审核、年检等各个方面给予辅导支持。

2、继续服务好商标战略的实施。商标工作是直接体现工商部门服务经济社会的工作之一。全系统要把实施商标战略作为服务经济发展的有效抓手，支持企业高端化的发展导向和品牌化的发展道路，做好驰名、知名商标的培育、推荐、认定工作。力争201x年新增驰名商标至少1件，商标3件，知名商标11件，建成孤山空调产业集群品牌培育基地，农产品地理标志商标实现零的突破。对高新产业、现代服务业、传

统优势产业等三类企业的创牌予以重点扶持;支持和推动企业加强商标管理,通过广告策划、品牌收购、特许经营、资本运作等方式提升品牌营运能力。

3、继续服务好“城乡居民收入倍增计划”。从降低门槛、放宽条件、强化服务着手,从培育创业主体、加大政策引导、强化创业服务着力,进一步帮助返乡农民工、高校毕业生等创办个体工商户和私营企业,引导多渠道自主就业和多形式灵活就业。认真贯彻《个体工商户条例》,开展“个转企升级服务”活动,从政府层面,为个转企畅通绿色通道,共同培育更多小而精的经济增长点。继续加大市区农贸市场升级改造力度,确保*完成市场的升级改造和新建任务。通过支持鼓励大型超市、农产品批发市场与农民专业合作社、种养殖基地、农业龙头企业开展“产销对接”活动等形式,不断搞活农副产品流通,促进农民增产增收。依托民营经济协会,动员组织个私企业参与就业洽谈、经贸交流活动,为会员免费提供法律援助,让会员切实感受协会作用。

1、以有力监管实现“保安全、维稳定”。进一步加大食品日常监管力度,重点抓好总经销总代理、商场超市、农村食杂店的治理,加强食品安全突发事件应急演练工作,全面完成201x年各类专项整治任务。深化监管责任区达标评级活动,确保覆盖面达到2/3。认真落实各类食品生产经营单位负责人、主要从业人员和基层监管人员不少于40小时的集中专业培训。严格规范食品质量管控措施,推行基层采样、集中检验、分级监管的快检模式。继续推进“一票通”工作,扩大“两项制度”的覆盖率。要发挥工作主动性,加大对重点行业、重点领域的执法力度。继续深入开展治理商业*、反对限制竞争、打击合同欺诈、商业秘密保护、打击“傍”、“扫黄打非”等工作,狠抓大要案件查处。总结专业化执法试点经验,全面实行案源集中管理、案件集中查办、人员集中调配的工作模式。进一步拓宽监管领域,加强新特案件查办工作□201x年查办的新特案件不低于10件。加大对公共服务行业强制消费行为的监管,强化格式条款的备案审查,从个案查处向行业

规范整体推进。加强广告监管工作的队伍建设和人才储备，积极组织广告管理干部进行法律法规和广告业务培训，加大调查研究的力度，探索监管工作新途径、新办法。

以“讲忠诚、讲团结、创一流”为主要内容的“新时期工商精神”，是全系统220名工商干部精神风貌的浓缩和升华，是激励我们迎接挑战、发愤图强、开创工作新局面的宝贵财富和精神动力。大力弘扬“工商精神”，有利于我们更新监管理念，有利于我们加快转变作风，有利于我们大力推进工作。我们要把它作为指导、谋划和检验我们工作的强大思想武器，以此为引领力、推动力、创新力和战斗力，不断促进各项工作迈上新的台阶。

1、坚持以人为本，建设团队文化。团队带头人和班子成员，要树立强烈的责任感和使命感，力求成为团队成员信赖和支持的领头雁。要进一步提高对组织负责、对单位负责、对群众负责的思想觉悟，增强政治意识和责任意识，不断提高新形势下把握正确方向、切实履职尽责的能力。要顾大局、明大理、识大体，正确处理好局部与全局、个人与集体、当前与长远的关系，做到顾全大局、令行禁止。要切实担负起责任，把心思用在干事创业上，把精力用在抓好工作上。要利当前、谋长远，不仅要任期内眼前工作负责，还要对单位长远建设负责，要在经常性、基础性工作上下功夫、克服急功近利和短期行为，多干一些前人栽树后人乘凉、惠及干部职工的工作。要进一步加强团结，增强合力。团队成员都要像爱护自己的眼睛一样珍惜团结、维护团结、促进团结。团队成员要严以律己、宽以待人，做政治上志同道合的同志、思想上肝胆相照的知己、生活上互相关心的挚友，和谐共处，团结共事，坚持求同存异、不搞非原则争执；坚持服从大局、不搞自由主义；坚持是非分明、不搞八面玲珑，切实增强整个团队的凝聚力和战斗力。

最新加油站和洗车店合作协议书优秀篇四

乙方： 加油站

乙方 系 加油站投资人、所有权人，经双方协商，达成以下转让协议：

一、 合同标的

- 1、 加油站已有的全部资质、证照、文件批复等(见附件一：《证照清单》)。
- 2、 本合同标的项下的“ 集用 第 号”土地使用权 平方米及租赁土地 平方米，共计约 平方米；房产编号为“ 房权证字第 号”的 平方米的房屋使用权(见附件二：集体土地使用证、土地租赁协议、土地平面图、《房屋所有权证》)。
- 3、 加油站其他资产清单(见附件三：资产清单)。

二、 声明和保证

- 1、 乙方保证对合同所涉转让标的拥有完全合法的独立权益和权利，没有设置任何抵押、担保或其他第三方权益，也不存在任何争议及诉讼。
- 2、 乙方确保受让合同转让标的后，甲方能够完全合法拥有所有资产、资质和权利等。
- 3、 乙方保证附件中所列的加油站资产详情在各方面均真实、完整、准确。所交付给甲方的所有文件及证照均真实、合法、有效。

三、 转让费及支付方式

转让费 万元人民币，(大写： 元整)。合同签订生效后3日内，甲方预付 万元作定金;余款 万元在乙方将房产证、土地使用证、成品油零售经营批准证书、危险化学品经营许可证等甲方依法经营所必需的证件变更至甲方名下后十日内一次性支付给乙方。(乙方完全搬迁完成后)。

四、 资产交付、证照变更

1、 合同签订后10日内乙方向甲方交付第一条1、2、3款所列财产及证照。

2、 合同签订后10日内乙方交付甲方加油站所有工程资料(加油站设计图纸、建筑施工图纸、竣工验收图纸、资料等)，加油站设施、设备等的合同，发票和保修证明等相关原件及资料移交给甲方。

3、 合同签订后30日内乙方负责将房产证、土地使用证、土地租赁协议等甲方依法经营所必需的证件变更至甲方名下，费用由乙方承担。

4、 转让过程中产生的税、费由乙方承担，与甲方无关。

五、 债权、债务

乙方转让前的债权、债务由乙方享有和承担，与甲方无关，乙方应对加油站原有人员另行安排或与其合法解除劳动关系，并承担相关费用。甲方接管加油站后，自主安排用工，乙方原加油站人员及其他有关人员不得干涉，否则，由此给甲方造成的一切损失由乙方赔偿。

六、 违约责任

1、 乙方违反本合同第二条声明和保证，乙方需支付甲方违约金 万元，如给甲方造成损失，还应赔偿甲方相应的损失。

2、乙方违反本合同第四条1、2、3、4项约定，未能按约交付约定财产、变更相关证照手续，由此给甲方造成的一切损失由乙方赔偿。

3、甲方如未按合同约定支付转让费，每延期一日支付乙方转让费总额千分之三违约金。但乙方违反本合同第三条第2项约定的，甲方不承担违约责任。

七、因本合同发生争议，双方应协商解决，协商不成任何一方有权向合同签约地人民法院提起诉讼。

八、本合同未尽事宜双方可另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

九、本合同一式两份，甲、已双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

最新加油站和洗车店合作协议书优秀篇五

乙方：

第一条 租赁广告位

甲方同意将江阴市希望广场地下停车场立柱共150根租赁给乙方设置、发布广告。

第二条 设置方式和范围

1、数量：总共150根。

2、尺寸□48cm×120cm□64cm×120cm□

第三条 设置内容

商业广告(广告内容必须符合国家广告法的规定，不得发布不宜单位、社区和家庭的广告，更不得发布影响少年儿童身心健康的广告)。

第四条 租赁时间

合同期为壹年。即从20xx年11月15日至20xx年11月14日。

第五条 租赁费用

第六条 付款方式

乙方按下列方式支付给甲方租赁费用：

付款方式：现金，甲方开具发票。

第七条 双方权利、义务

一、甲方权利义务

(一) 甲方权利

2、有权按合同约定的时间及方式收取代理费；

3、如果乙方不遵守本合同的约定，甲方有权按本合同及法律规定向乙方收取违约金并有权在退还未完成部分的租赁费用后终止合同。

(二) 甲方义务

4、甲方不得自行撤换乙方所发布的广告画面，否则按违约赔偿。

5、甲方确保地下停车场所有灯光的明亮，如有损坏的应及时维修。

二、乙方权利、义务：

(一) 乙方权利

2、如果甲方不遵守本合同的约定，乙方有权按本合同及法律规定向甲方收取违约金并有权终止合同后要求甲方退还全部租赁费用。

(二) 乙方义务

1、乙方保证其发布的广告内容符合有关的广告法规；不得发布违反国家政策及其它相应法律法规的广告内容，不得发布与甲方经营项目相冲突的广告内容(如百货商场广告)，如因广告不合法而产生纠纷，乙方负全部责任。广告发布前须将样稿或样片交甲方审核、备案。

3、合同期满后，双方如不续约，乙方应撤除制作发布的广告画面，恢复合作前状况。

第八条 违约责任

1、双方在合作过程中，如有违反本合同有关条款的，违约方向守约方支付本合同单项金额的20%作为违约金。

2、租赁合同签订后，因甲方违约造成乙方与第三方签订的广告刊发合同不能履行而造成的损失，包括：乙方为发布第三方广告投入的设计费、制作费及乙方向第三方承担的违约金，甲方应全部予以赔偿。

3、如有一方违约，违约方应承担守约方为解决双方争议所支付的诉讼费、律师代理费。

第九条 其他事项

3、如遇不可抗力(如战争、火灾、政府行为或政府明文禁止)

而无法履行合同时此合同自然终止。

第十条 生效时间

此合同一式两份，甲、乙双方各执一份，自签字、盖章之日起生效。

第十一条 未尽事宜

此合同如有未尽事宜，甲、乙双方可通过友好协商、签订补充附件解决，补充附件与合同具同等法律效力。无法取得共识和谅解的，提交合同签注地司法机关解决。

第十二条 补充条款(本条款填写不超过壹行，未填写时无此条款，请划斜线)

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

最新加油站和洗车店合作协议书优秀篇六

全自动洗车机所在的环境，长期在潮湿和洗车化工剂的浸泡下工作，因此考察一台优质的全自动洗车机的运行平稳性和质量可靠性非常关键。

优质的洗车机，优质的产品原件防水等级以及优质的产品设计工艺能克服恶劣的工作环境，才能更好的增加使用时间、减少故障的发生。

2、工作效率高

这将直接影响用户的收入，需要注意设备的自控化程度，产品的科技含量，操作方式，程序控制的方式以及对被洗车辆的保护措施。

一个优秀的洗车机厂家不仅在洗车机价格上具备高性价比，同样也会在考虑用户体验度上追求完美。劣质的一定是不注重细节。

毕竟现在的智能洗车市场，像车洗捷一样的头部玩家真的不多了。而且我们也在凭借着自身技术积累与产品创新的优势改变行业规则，这也就意味着，未来缺乏技术创新能力和采用贴牌模式生产洗车机的企业，终会被市场淘汰！

选购无人值守，请认准车洗捷品牌！