

减肥店签约减肥合同 广告合同(汇总8篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

最新减肥店签约减肥合同 广告合同精选篇一

甲方：(以下简称甲方)

乙方：（以下简称乙方）

甲、乙双方本着平等自愿、互利互惠的原则,经友好协商,就甲方委托乙方制作不锈钢门牌有关事宜达成一致,特订立此合同。

第一条、委托项目：

1.1 、广告门牌，具体规格、型号见样品确认规格。

第二条、合同价款：

2.1 、制作广告门牌样板按乙方报价单，元），暂定制作门牌合计： 元，双方同意按时结算，该包干单价包制作、包工包料、全包方式。在施工过程中如有设计变更，乙方应予以执行。（其费用按实际增加）

第三条、付款方式：

3.1 、提前

3.2、若甲方逾期付款，乙方将按实际拖欠天数以合同金额的每天加收滞纳金。

第四条、 双方权利与义务：

4.1、甲方的权利和义务

4.1.1、按时按量向乙方支付合同中规定的费用；

4.2、乙方的权利和义务

第五条、材料的要求：

5.1、按合同付上报价清单制作要求

第六条、质量及验收：

6.1、验收标准：按确认，使用材料清单要求。

第七条、其它约定：

7.4、在本合同履行期内，双方应尽量通过友好协商的方式解决，协商不成的，双方均可向江门市有关管辖的人民法院起诉。

甲方：(盖章) 乙方：(盖章)

代表：(签字) 代表：(签字)

代表身份证： 代表身份证：

通信地址： 通信地址：

电话： 电话：

最新减肥店签约减肥合同 广告合同精选篇二

法定代表人： _____

乙方： _____

身份证号： _____

住所地： _____

联系方式： _____

双方为各展其长，互利共赢，在平等、自愿、公平、诚信的基础上，达成以下合作协议。

(一) 合作内容

3、甲方将乙方加入“实名签约主播”名录，享受“实名签约主播”待遇，即在同等条件下优先于非“实名签约主播”享受甲方提供的宣传资源、人气提升资源等。

4、在甲方未来开拓的新型业务模式中，优先启用“实名签约主播”。

5、乙方保证每月有效直播时间不少于120小时，每月开播天数不少于28天(如遇特殊事由无法开播，需事前向甲方申请并征得甲方同意。)，若当月直播时间少于以上约定，视为乙方违约，甲方有权对乙方进行处罚并解约。

5、在合作期内，乙方不得单方面解约，否则需承担违约责任。

6、合作期间甲方应积极为乙方寻找直播表演机会，并将表演信息通知乙方。

7、甲方对于直播账户享有所有权、管理权，但应为乙方表演及时设立进入视频直播的账户及后台权限，乙方只能通过甲方提供的方式登入平台进行表演，不得自行注册账户。

8、甲方应视乙方的个人才艺及表演获利能力根据市场的需要对乙方进行包装和推广宣传。

(二)合作期限

1、合作期限为叁年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

2、除一方在本协议届满前三个月通知对方不再续约外，本协议届满后自动续约三年。

(三)收入管理、分配和支付

最新减肥店签约减肥合同 广告合同精选篇三

法定住址：

住宅电话：

手提电话：

身份证号：

乙方：

法定住址：

住宅电话：

手提电话：

身份证号：

甲乙双方经过协商，达成以下合约：

一、 合约范围：

甲乙双方签订合约，乙方即为甲方的签约艺人，甲方即为乙方唯一的独家经纪人。甲乙双方达成共识，双方共同发展，共同获益。乙方一切与演艺活动和所有的商业行为，均应完全依照本合约的相关约定。

合约有关的名词解释：

演艺活动：本合约特指一切与商业或非商业行为有关的，在公开或公共场合有关乙方形象、声音、歌唱、舞蹈等活动，及其在舞台、电视、电影、广播、现场、演出、表演、录音、录像、出版、广告、因科技发展而产生的新的形式等各种场所及载体中的应用，及与上述活动有关的一切事务。

二、 合约期限：

自合约签订之日起，本合约有效期 年 月 日，至 年 月 日合约终止。

三、 甲方的责任、权利和义务：

1、 甲方将负责本合约范围内乙方的全部市场运作，同时在本合约音乐的全部版权和邻接权的使用和转让权利。未经双方许可，任何第三方不得以任何方式使用。

2、 甲方作为乙方的唯一经纪人， 有权使用或授权其他任何第三方以任何形式使用乙方声像权力， 但授权或使用的方式必须告知乙方， 并向乙方及时出具详细的费用产生帐目， 并按照本合约的利益分配原则与乙方进行分配。

3、 合约期内， 甲方作为乙方全世界范围内演艺活动的唯一全权代理人、 经理人、 经纪人， 出版发行及代理乙方舞台演出、 广告、 影视演出、 以及由现代科技发展而带来的其他演艺形式以及与上述活动有关的一切事务， 即甲方全权处理乙方所有有关演艺活动的一切事宜， 并就上述事宜甲方有权以甲方或乙方的名义与任何第三方签订有关的法律文件。

4、 甲方安排乙方所参加出席的所演艺有及宣传活动相关食宿行的所有费用， 均由甲方负责。

5、 在本合约有效期内甲方为宣传、 促销的目的， 有权使用乙方姓名、 肖像、 简历等有关乙方的演艺资料及记录有乙方的姓名、 肖像、 简历、 表演及有关资料的录音、 录像、 电影、 照片、 文稿等。

单位向乙方支付乙方应得的收益。

7、 甲方应遵守国家有关法律法规以及有关主管部门的相关管理规定， 由甲方代扣代缴乙方的个人所得税， 税收凭证由甲方保管， 乙方可留复印件。

8、 合约期内， 甲方不得干预乙方从事与本合同无关的， 与演艺活动无关的， 对甲方声誉无关的， 以及对双方履行本合同不会产生任何影响的所有事情。

9、 甲方不得随意更改乙方作品的名称及内容。

10、 在全世界范围内， 对侵犯甲乙双方本合同限度内任何权限的第三方行为， 甲方有权代乙方行使所有的法律权限和义务。

11、 由于甲方在经营中出现的、 与乙方无关的、 违反国家相关政策 and 规定的行为， 均与乙方无关， 乙方不必为此承担任何相关的责任和义务。

四、 乙方的责任、权利和义务：

- 1、 作为艺人，乙方将参与本合约合作范围内音乐的全部策划、创作和制作工作， 但需采纳甲方对乙方的合理化建议。
- 2、 合约期内，乙方不得与除甲方外的第三方签订任何与演艺活动相关的合同。不得另外委托代理人、经理人、经纪人或其他从事类似工作的公司或个人代理甲方的演艺活动。
- 3、 乙方将所有有关演艺活动的一切事宜交由甲方全权处理，并接受甲方的管理和安排， 参加甲方安排的演艺及与演艺有关的活动。乙方在无不可抗力情况下，不得以任何理由拒绝甲方之安排，给甲方造成包括可期望利益在内的任何损失。同时，乙方未经甲方书面同意， 不可参加任何第三方安排的演艺活动及与演艺活动相关的事宜。
- 4、 接受甲方安排的. 演艺培训，协助甲方办理培训所需的任何手续。
- 5、 全力配合甲方安排的为演艺事业需要的宣传活动， 尽量配合甲方所提供的专业形象设计建议（包括发型、服饰、化妆等合理建议）， 如有异议，乙方必须提出适当理由供甲方参考，甲方应考虑乙方的合理要求，但甲方拥有最终决定权。
- 6、 乙方有义务向甲方提供专辑、单曲、宣传及与乙方有关的一切演艺活动方面的必要资料， 负责向甲方提供办理与演艺活动事务有关的有效证明文件。
- 7、 乙方应当按照甲方指定的时间、地点完成甲方为乙方安排的演艺活动， 如乙方变更地址、联络方式或外出，应提前通知甲方。乙方如有相关的个人活动安排与甲方演艺活动安排发生冲突，乙方应服从甲方安排。
- 8、 乙方作为甲方签约艺员，应积极维护甲方之声誉，与甲方

共荣辱，并遵守本和约之规定。

9、乙方必须按甲方的安排和设计的形象接受广播、电视、期刊、杂志、报纸等媒体的采访，维护双方声誉。

10、乙方作为甲方签约艺员，应遵守国家法律、法令、保护自己的公众形象。

乙方不得有下列行为□ a/触犯国家法律、法令，受到司法机关处罚的；

b/在公众面前行为不端、言语不检点，严重损害本人和经纪人形象的行为和语言□ c/不尊重歌迷，严重伤害歌迷感情，造成恶劣后果的。

11、乙方没有在此前及以后不会与任何人、机构、公司订立任何会与本合同相冲突，或影响甲方利益的合同或类似的任何安排或承诺（不论是否以书面记录或口头承诺），乙方在签定本合同时，向甲方声明本合同生效前与第三者的任何承诺作废。

五、 利益分配原则：

方按照 甲：乙= 的比例进行分配。

2、上述分与甲方的收入，作为甲方辅助乙方并致力推介乙方在演艺事业发展，及代乙方安排工作事项的甲方佣金。

3、双方各自承担由此产生的所有税金；甲乙双方各自承担由本合约所产生收入的所有税金，由甲方代扣代缴乙方的个人所得税，税收凭证由甲方保管，乙方可留复印件。结算时间，双方共同确定每月结算的具体时间，在甲方收到合作所产生的收益后，按月结算甲乙双方应得的收益。

六、违约责任：

3、甲乙双方的其中任何一方如因违反本合约的相关条款，提出提前终止本合约或违约一方造成守约一方无法继续履行本合约，守约一方不得不提前终止本合约，违约一方等于自动放弃合约期间所有相关权利。

七、合同的解除：

1、甲方若违反本合约第三款项中的任何一项相关规定，乙方随时有权书面提请终止本合约，在甲方没有正当合理理由的前提下终止本合约，而不按违约处罚。

2、乙方若违反本合约第四款项中的任何一项相关规定，甲方随时有权书面提请终止本合约，在乙方没有正当合理理由的前提下，终止本合约，而不按违约处罚。

3、如乙方因为疾病或伤残、毁容、失声等，无法继续进行演艺事业的，甲方随时有权书面提请终止本合约，而不按违约处罚。

4、经乙方同意，甲方可将乙方转签给其他唱片公司，所得转让费用，由甲方所得。

5、在甲乙双方共同自愿无条件解除本合约的条件下，本合约方可提前解除。

八、其他条款：

1、合约期内，甲乙双方的任何一方，不经另外一方同意，均不得将本协议的内容，向第三方进行披露；甲乙双方由于合作从而了解或接触到的对方的机密资料和信息，包括但不限于工作流程、商业计划、系统设计、技术等，双方均需为对方保守秘密，非经对方书面同意，任何一方均不得向任何

第三方泄露、给予或转让该信息。

2、如有未尽事宜，经双方协商签订补充合约，与本合同具有同等法律效力。

3、合约到期后，在同等条件下，甲方具有续约的优先权。

4、此合约一式贰份，具有同等法律效力。双方各持一份。

甲 方：乙 方：

甲 方签字： 乙方签字：

年月 日 年 月 日

最新减肥店签约减肥合同 广告合同精选篇四

乙方：广告有限公司

一、广告发布的规格及数量、地点及价格：

二、合同期限：壹年

三、广告发布日期为20xx年 月 日至20xx年 月 日

四、广告发布费用：

人民币伍拾万伍千圆整(¥505000元)

五、付款方式：

1、合同签订后甲方付广告费的100%。

六、甲方的权利和义务：

1、画面提交：甲方在张挂广告画面前，应及时将画面内容交与乙方，供乙方进行广审和制作发布。

2、广告发布缴费：甲方应如约及时付给乙方有关费用。

3、画面审批：广告发布前甲方应该及时提供真实、合法、有效的广告审批相关文件供乙方进行广审，并对提供文件承担法律责任。

七、乙方权利和义务：

1、乙方有权利依约收取有关广告发布费用。

2、在施工过程中，施工的安全由乙方负责。广告发布期间，广告的安全由乙方负责。

3、以上的费用包括广告的审批以及制作、发布的费用。

八、违约责任：

甲方未按时如期支付广告发布费，应按广告总金额每日千分之四支付乙方违约金，如甲方拖欠广告发布费超过30天，乙方有权要求甲方对是否解除合同进行明确，同时要求甲方支付相关赔偿费用。乙方有权将广告另作他用。

九、不可抗力、政府行为。

1、不可抗力系指不能预见、不能克服、不能避免的客观情况。

对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应在合同的期限内提供证明和可能的解决方法，否则视为不可抗力因数不成立。

3. 政府行为，道路改造或行政命令致使广告不能继续发布，则终止广告合同的执行，乙方按未发布的天数返还甲方的广告费，或另行商议广告移位。

十、争议解决办法

因本合同或因合同履行发生的争议，甲乙双方应友好协商；协商不成的，任何一方可向合同发布所在地的人民法院起诉。

十一、其他约定事项

本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式二份，双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方： 广告有限公司

代表签字： 代表签字：

最新减肥店签约减肥合同 广告合同精选篇五

乙方： _____

1. 广告牌设置地点： 规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近_____)，面积_____平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

a. 本合同成立之时，先支付总费用的30%，计_____元整。

b. 广告牌设置完成之日，即_____年_____月_____日(广告牌设置完成日)，支付余额_____元整。

c. 自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3. 有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设

置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4. 如若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

a. 未按本合同的约定支付设置费；

b. 广告牌如因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时；

c. 甲方须一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5. 按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日_____元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的. 一切拆除费用由甲方负担。

6. 甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)： _____

代表人(签字): _____

_____年____月____日

签订地点: _____

乙方(盖章): _____

代表人(签字): _____

_____年____月____日

签订地点: _____

最新减肥店签约减肥合同 广告合同精选篇六

乙方: _____

甲乙双方在相互尊重,相互理解,相互信任,相互支持的基础上,经过友好协商签订本协议。甲乙双方将共同履行本合同所规定的义务和责任,并享有本合同所规定的权利。

一、双方承担的责任

甲方责任

1. 同意与_____电视节目中的_____电视片做片头xx片尾xx的随片广告。

2. 同意在_____电视节目中做片头xx片尾xx的随片广告,播出时间从_____年____月____日至_____年____月____日。

3. 负责在_____年____月____日前向乙方提供

符合技术标准的成品广告片，并同时支付广告播出费用。

乙方责任

1. 在收到广告播出费用的二十天内，完成广告在_____的播出时间安排，并通知甲方播出时间。
2. 在广告最后播出的一个半月内，返还广告片播出带。

二、宣传等工作

为配合电视节目展播，甲方需要xx不需要xx在播出地安排宣传、考察、培训、会议等多项工作内容，由乙方提供出入境的配套手续及接待等相关活动。此项内容将由双方另行协商解决。

三、违约责任

1. 本合同甲乙双方应该认真遵守执行，任何单方不得违约，如单方违约应负责赔偿对方经济损失。
2. 由于乙方因素，造成甲方广告片的遗播漏播，乙方应返还甲方所有费用，并负责赔偿甲方相应的经济损失。
3. 由于甲方责任造成合同单方中止，应视为对乙方广告时间安排的空白，按播出费用对乙方进行赔偿。
4. 如遇特殊情况（不可抗的自然灾害，国家政策变更等）无法执行合同时，经双方同意可以修改，变更，终止合同。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方（盖章）：_____ 乙方（盖章）：_____

代表人（签字）：_____ 代表人（签字）：_____

最新减肥店签约减肥合同 广告合同精选篇七

一、 广告媒体要求：

- 1、 甲方委托乙方发布长春市人民大街吉林省建筑设计院楼顶广告牌
- 2、 媒体形式：喷绘外打灯广告牌
- 3、 媒体位置：长春市人民大街吉林省建筑设计院楼顶

二、 广告画面要求：

广告内容必须符合中华人民共和国《广告法》，甲方提供画面设计，设计样稿经甲方确认签字后，乙方负责制作、安装、发布。乙方只承担首次上画费用，若需多次更换画面，制作及安装费用由甲方自行承担。

三、 双方的权利和义务

- 1、 甲方负责提供广告画面的制作文本和光盘。
- 2、 甲方提供的画面应符合中国相关法律、法规的要求，否则乙方有权要求甲方修改。
- 3、 合同签订后，甲方应按合同规定的付款方式按时向乙方付款，否则乙方有权终止广告的发布。
- 4、 乙方负责甲方发布期内的广告媒体的维修、维护，保证发布期内每日日落后平均亮灯4小时，元旦、春节、五。一、十。一及省、市重大活动期间，保证亮灯至午夜24：00；乙方保证画面的完整、清洁、效果美观，如出现故障，保证在48小时内修复，修复期间租期顺延。如遇不可抗力、影响广告正常发布，如政府拆迁、地震、风暴等，乙方将第一时间通知甲

方，并尽快修复，广告租期顺延，如不能修复或发布，乙方将按未发布天数返回甲方已付费用。

5、乙方负责完成甲方广告发布所需的相关手续的报批工作。

6、如在广告发布及乙方安装画面过程中，广告牌出现质量问题或造成人员伤亡等事故，一切损失由乙方承担。

7、因广告画面坠落而损坏第三者物业致使第三者损失或意外，一切责任由乙方负责。

四、 发布期

1年，从xx年 5月20日起至xx年 5月20日止。

五、 媒体发布费用及付款方式

1、 媒体发布费用

媒体发布费 万元/年(人民币大写： 万圆整/年)媒体发布费包括媒体拍卖费、城建收费、制作费、安装费、工商报批费、维护维修、清洁费、电增容费、电费、税费等，未提及费用均由乙方承担。

2、 付款方式：

3、 甲方须按时支付媒体费用。

1) 在本合同签订后五个工作日内，甲方支付定金人民币 万圆整；

2) 在该媒体广告上画前，即在年月底前，甲方向乙方支付媒体发布费 万圆整。

3) 广告发布6个月后，即年1月底前，甲方向乙方支付媒体发

布费用人民币 万圆整，至此付清全部媒体发布费。

六、 合同生效时间

本合同自双方签署之日起生效。

七、 合同的变更和解除

1、 合同生效后，任何一方不得变更、解除。

2、 本合同执行期间如发生因政府政策、法令，或者不可抗力的自然灾害等原因，使本合同不能继续履行的情况，甲、乙双方应在友好协商的前提下解除本合同，发生此情况时，乙方只按实际发布天数收取媒体发布费，退还甲方其余部分余款，甲、乙任何一方均不得要求赔偿。

八、 续约

1、 在同等条件下，甲方拥有与乙方继续租用本合同指定的广告媒体位置之优先权利，并应在合同期满前两个月以书面形式通知乙方是否续签。否则，乙方有权另行签约第三方。

2、 甲、乙双方代表如有人事变动，不影响本合同的连续有效性。

九、 违约责任

在合同有效履行期限内，任何一方不得单方面解除合同和终止发布，单方解除合同者视为违约方，违约方应按合同金额的30%支付对方违约金。甲乙双方在合同有效履行期限内，不得违反合同约定，否则违约方应当承担违约责任，按合同金额的30%支付对方违约金，同时合同履行方有权解除合同。

十、 甲、乙双方未尽事宜，由双方友好协商解决，双方发生合同纠纷自行解决不成时，到长春仲裁委员会申请仲裁解决。

十一、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

签字盖章： 签字盖章：

日期： 日期：

最新减肥店签约减肥合同 广告合同精选篇八

甲方□xx有限公司（以下简称甲方）

乙方： 身份证号码：（以下简称乙方）

根据甲乙双方协商，就签约代理事项，达成如下协议：

甲方的权利与义务：

二、甲方负责乙方的艺术形象、艺术定位、宣传定位等总体包装的设计策划。

三、甲方负责乙方各种演出活动的联系、以及全面代理事宜；

五、甲方应接受乙方合理的特别委托，对乙方进行全方位的包装宣传活动；