

最新施工管理协议书(实用5篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同的格式和要求是什么样的呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

2023年装修外包合同通用篇一

乙方：

甲乙双方本着平等自愿的原则，就甲方裤装售后事宜达成以下协议：

一、乙方承揽甲方裤装的洗涤、熨烫、整形、修补等售后服务，每日到甲方各专卖店收、送售后裤装，甲方给乙方提供修补裤装的辅料以及原料。如：线、扣子、拉链等，乙方需指定人员与甲方办理领取手续，需地区经理审核、签字后领取。

二、乙方售后质量必须符合甲方要求的标准(如：清洗干净、熨烫平整、不变型)，若因乙方售后质量不符合要求及顾客不满意，乙方应无条件返洗，若因乙方原因而导致的顾客投诉，由乙方负责，须赔偿的由乙方按原价6折进行赔偿，若因产品质量问题引起的顾客投诉，由甲方自行负责。

三、乙方、甲方专卖店员工为顾客售后服务时，需严格按照《售后管理办法及监督检查条例》执行，否则按其处罚。

四、乙方完成售后服务周期不得超过两个工作日。

六、合同期限

而影响甲方品牌形象，甲方将追究乙方责任，其责任程度依据实际情况给予一定处罚；如乙方屡屡(甲方以书面形式告知乙方二次以上)发生质量问题，甲方有权单方终止合同，情节严重的(甲方以书面形式告知乙方三次以上)保证金不予退还，合同期间，乙方不得因故停止对本合同的履行。

七、合同保证金

乙方向甲方需交纳 元保证金，乙方无违约的情况下，合同结束后三十日内退还乙方。

九、结算方式：

1、乙方需每月30日前将上月26日至本月25日的售后裤装准确数据报表交至地区经理，进行审核。

2、甲方须在每月25日前结算上月洗涤工费。

3、如因乙方未按期向甲方交准确报表，导致甲方未按期结算，甲方不承担任何责任。

4、甲方付给乙方的洗涤工费以现金或支票结算，乙方开具有效票据。

十、如未按期退还保证金或者逾期未结清工费，甲方每日承担千分之三滞纳金，乙方未经甲方书面同意提前终止、解除或不履行本合同，应赔偿甲方全部损失。

十一、如乙方售后场所搬迁，需提前书面三十个工作日内通知甲方，甲方审核后才可搬迁，否则罚款伍万元。

十二、其它：

十三、附件：甲、乙双方营业执照复印件；乙方身份证复印件、乙方场地证明附后。

十四、如此合同产生纠纷，双方应协商解决，协商不成时，由呼和浩特仲裁委员会仲裁。

十五、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等的法律效力，双方应严格执行。

2023年装修外包合同通用篇二

近年来，随着我国经济发展，外包加工也越来越普遍，外包加工合同怎么写呢?以下是在本站小编为大家整理的外包加工合同范文，感谢您的阅读。

甲方：_____

乙方：_____

第一条：乙方加工事项，以甲方所交付的外包加工单为凭。

第二条：乙方须按照外包加工单所列的各项规定，如加工说明、数量、交货日期等确实履行，准时交货。

第三条：乙方所交的加工品应保证为合格品，并不得有短缺或不合规格及瑕疵等情况，且经甲方验收后，始认为合格。

第四条：材料由_____方负责。

第五条：若材料由甲方负责供应时，废料率为_____。

第六条：验收时的检验方法是采用_____，正常检验，二级检验水准。一次抽样计划 $\square alq$ 为_____，或正常检验，四级检验水准。一边规格界限，形式_____ $\square alq$ 为_____。

第七条：乙方必须确实遵守外包加工单所规定的交货期，或甲方外协管理员电话或书面通知调整的交货期，若有延误的情况以及因规格不合，质量不良，致验收不合格而遭退货时，乙方应依下列办法计算违约金付予甲方，但因天灾或人力不可抗拒的事故，经甲方认为属实者，则不在此限。

(一) 过期5日内，每逾1天，按未交部分总价，处_____违约金。

(二) 继续逾期5天以上至10天以内者，每逾一天按未交部分总价，处_____违约金。

(三) 继续逾期10天以上至20天以内者，每逾一天按未交部分总价处_____违约金。

(四) 继续逾期20天以上，依违约论，不论未交部分数量，违约金以价款的一倍计算。

第八条：通过验收的货品在甲方再加工时，若发现有不良品时(明显为甲方再加工后的磨损品除外)，则甲方可向乙方要求赔偿或退回乙方重新加工。

第九条：乙方送交加工品，因不良导致甲方生产线停工，其工时损失要由乙方负责，如果甲方发生非常严重不良后果，则甲方有权取消外包加工单。

第十条：按期交足定货而合格率为100%，给予总价_____奖励金。按期交足定货而合格率为95%，给予总价_____奖励金。

第十一条：试用厂商的试用期间为三个月，每月接受甲方外包质量管理检查一次，试用期满，视其考核评分到达_____分以上者，才能正式成为甲方的加工厂商。

第十二条：加工厂商每月接受甲方外包质量管理检查一次，每月考核质量，交货期，价格这三项，每年总考核一次，划分等级。

第十三条：付款条件：乙方交来的货品经甲方验收合格后，甲方_____。

第十四条：乙方应找(乙方资本额二倍)殷实铺保连带保证乙方履行本约。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

甲方：_____

乙方：_____

第一条：乙方加工事项，以甲方所交付的外包加工单为凭。

第二条：乙方须按照外包加工单所列的各项规定，如加工说明、数量、交货日期等确实履行，准时交货。

第三条：乙方所交的加工品应保证为合格品，并不得有短缺或不合规格及瑕疵等情况，且经甲方验收后，始认为合格。

第四条：材料由_____方负责。

第五条：若材料由甲方负责供应时，废料率为_____。

第六条：验收时的检验方法是采用_____，正常检验，二级检验水准。一次抽样计划 $\square alq$ 为_____，或正常检验，四级检验水准。一边规格界限，形式_____ $\square alq$ 为_____。

第七条：乙方必须确实遵守外包加工单所规定的交货期，或

甲方外协管理员电话或书面通知调整的交货期，若有延误的情况以及因规格不合，质量不良，致验收不合格而遭退货时，乙方应依下列办法计算违约金付予甲方，但因天灾或人力不可抗拒的事故，经甲方认为属实者，则不在此限。

(一) 过期5日内，每逾1天，按未交部分总价，处_____违约金。

(二) 继续逾期5天以上至10天以内者，每逾一天按未交部分总价，处_____违约金。

(三) 继续逾期10天以上至20天以内者，每逾一天按未交部分总价处_____违约金。

(四) 继续逾期20天以上，依违约论，不论未交部分数量，违约金以价款的一倍计算。

第八条：通过验收的货品在甲方再加工时，若发现有不良品时(明显为甲方再加工后的磨损品除外)，则甲方可向乙方要求赔偿或退回乙方重新加工。

第九条：乙方送交加工品，因不良导致甲方生产线停工，其工时损失要由乙方负责，如果甲方发生非常严重不良后果，则甲方有权取消外包加工单。

第十条：合同未尽事宜双方协商解决。

第十一：本协议签署地在(写你企业所在地)

第十二：本协议一式 份 并具有同等法律效率。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

甲方(供应方)： _ _____

乙方(加工方)： _____

现经双方友好协商，特制定以下协议：

一、甲方以下达“生产加工制单”方式委托加工，明确委托加工沙发的款式、数量、货期、及提供样套、工艺制作要求和质量标准，经双方认可，即为合同的组成部分。具有与合同同等法律效力。如在生产中途需要改板或在其它特别需求等，必须有书面通知。

二、乙方负责每款生产加工单的双程运输费用。缝纫线、拉链等辅料等甲方提供。

三、甲方需对己方提供的工艺图、裁片、面料颜色、数量等检验确认无错，方可投入生产。若有问题，需及时通知甲方。否则，造成质量的问题及经济损失，由加工方承担。

四、乙方需根据合同要求保质保量生产并如期交货。由于乙方责任造成不能生产出货，给公司造成的损失，由加工厂承担，并承担延误客人合同期的违约金。

五、本合同一式二份，甲、乙双方各持一份，具有同等法律效力，本合同由双方代表签字这日起生效。

六、质量方面：需要注明每次完货送入我司的产品合格率必须在98%，如发现抽检过程有问题占4%，各车间拒绝接收，送还返工。如沙发在线上发生质量问题要返工的，乙方务必在甲方通知的第一时间来我司返工，否则产生的返工费，及计时费用由乙方承担。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

2023年装修外包合同通用篇三

四、 收费标准与收费方式

1. 双方约定按照/小时收取服务费；
2. 甲方应在服务开始前付清全部款项，乙方向甲方开具服务业发票；

五、 商业秘密及服务保障

1. 双方应就本协议内容进行严格保密；
2. 双方方应对合作过程中知晓的对方的商业机密进行保密；
4. 本条所涉及的保密责任，不因合同的终止而失效。

六、 其他

1. 本协议一式两份，双方各持一份，具有同等效力；
3. 本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

甲方：

乙方：

一、送餐期限：自 年 月 日至 年 月 日止。

二、送餐标准：乙方提供甲方早餐、中餐、晚餐、宵夜的配送工作，

三、双方的权利和义务

- 1、乙方有义务筛选反馈实际的送餐问题，以便双方及时改善操作，以提供更好的服务给消费者。
- 2、乙方应积极配合甲方实施有关的送餐调配。
- 3、若乙方发生因不可预见的情形(如发生交通事故、汽车故障、天灾等)而不能送餐时，须及时向甲方说明情况。
- 4、如果出现配送过程的损失(如餐盒破损等)，以及因配送时间而引起客户投诉的，乙方需承担相应的费用。
- 5、乙方若替甲方代收货款，最迟应当天将货款返还甲方。
- 6、甲方每天在相应时间内通知乙方到何处调配送餐，确保供应量充足、及时。甲方送餐时间、地点、形式如有变动，应以电话形式及时通知乙方。
- 7、甲方交给乙方的餐具与食品必须符合食品相关法律法规、食品安全卫生标若因甲方食品卫生安全问题所造成的一切问题由甲方承当。
- 8、乙方不得向消费者收取合同规定以外的任何费用。
- 9、协议期间甲方不得授权其它团体或个人(自身员工除外)进行送餐业务。
- 10、在协议执行期间，任何一方如提出修改或终止本协议，应提前30日以书面形式通知对方。协议的提前终止，不影响双方于协议终止前已产生的权利和义务。乙方确定甲方停止操作后，在15天内甲方须与乙方清理所有账务。如甲方拖欠乙方配送费用，自停止配送业务之日起，每日按乙方提供的欠款数额收取甲方千分之三的滞纳金。

11、甲乙双方必须互为对方保守商业秘密。

12、如本协议到期，双方均无提出异议，则协议有效期自动顺延，以一年内为期。

四、收款与结算方式：

2：若商家愿为消费者支付服务费，配送1公里外可享受9折优惠，1公里内每个地址收取3元服务费。

3：商家商品送至同一地址时商品重量不得超过50斤(含50斤)，若超过50斤商家需支付商品价值2%的费用做为服务费。

4：每一个地址收取一次服务费。同一建筑不同楼层或同楼层不同房间属于不同地址。

5：商家与外卖服务商以每笔外卖定单为单位进行结算。

五、合同争议：本协议下的任何争议，双方应友好协商解决，若协商不成，提交甲方所在地人民法院诉讼解决。

本协议一式二份，甲、乙双方各执一份，于甲、乙双方签字、盖章之日起生效，如有未尽事宜，经甲、乙双方协商解决。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

共2页，当前第2页12

2023年装修外包合同通用篇四

乙方(加工方)：_____

现经双方友好协商，特制定以下协议：

一、甲方以下达“生产加工制单”方式委托加工，明确委托

加工沙发的款式、数量、货期、及提供样套、工艺制作要求和质量标准，经双方认可，即为合同的组成部分。具有与合同同等法律效力。如在生产中途需要改板或在其它特别需求等，必须有书面通知。

二、乙方负责每款生产加工单的双程运输费用。缝纫线、拉链等辅料等甲方提供。

三、甲方需对己方提供的工艺图、裁片、面料颜色、数量等检验确认无错，方可投入生产。若有问题，需及时通知甲方。否则，造成质量的问题及经济损失，由加工方承担。

四、乙方需根据合同要求保质保量生产并如期交货。由于乙方责任造成不能生产出货，给公司造成的损失，由加工厂承担，并承担延误客人合同期的违约金。

五、本合同一式二份，甲、乙双方各持一份，具有同等法律效力，本合同由双方代表签字这日起生效。

六、质量方面：需要注明每次完货送入我司的产品合格率必须在98%，如发现抽检过程有问题占4%，各车间拒绝接收，送还返工。如沙发在线上发生质量问题要返工的，乙方务必在甲方通知的第一时间来我司返工，否则产生的返工费，及计时费用由乙方承担。

2023年装修外包合同通用篇五

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

第一条 服务内容及要求

1. 甲方委托给乙方客服托管的店铺为：

淘宝商城_____；

旺旺为：

淘宝网 _____；

旺旺为：

2. 乙方为甲方提供服务时间：

(1) 周一至周六的7*6小时工作时间为：下午6点-晚上24点；

(2) 周日的7*16小时工作时间为：上午9点-晚上24点。

(3) 国家法定节假日(如五一节、国庆节等7天节日)的当天7*8小时工作时间为：上午9点-晚上18点。法定节假日的当天之外，7*16小时工作时间为：上午9点-晚上24点。

(4) 春节期间不值班的。

(5) 座席安排：

b店：周一至周六的晚上及节假日(包括周日)的白天两个座席；节假日(不含当日)的晚上(包括周日晚上)一个座席。

c店：周一至周六的晚上及节假日(包括周日)的白天一个座席；节假日(不含当日)的晚上(包括周日晚上)一个座席。

(6) 旺旺在线：在客服工作时间内□b店2个旺旺□c店1个旺旺在线。每增加一个旺旺另收200元/月。

(7) 店庆及有重大活动期间，根据商家的要求可免费增加一个

座席。

10)，但有客户咨询时和在线交易时不得休息。

4. 店主可以随时抽查客服值班情况。

5、客服的职责：负责客服在线接单及处理权限内的售前售后问题。首次旺旺响应时间一般在5-30秒内，店铺客服相关的服务指标不低于同行业平均水平。允许每月三次在规定时间内回复顾客超过8-10分钟，以后抽查超过一次店主有权扣工资10元，超过五次店主可以要求乙方更换客服。

6.b店全年360天*6小时：2个客服；52天*16小时：3个客服；21天*16小时：3个客服。

7.c店全年360天*6小时：1个客服；52天*16小时：2个客服；21天*16小时：2个客服。

备注：在客服外包服务期间甲方要求乙方为其增值服务所产生的其它费用如：推广、装修、直通车优化、活动策划促销由甲方自行负责。

(二)服务费用：

3. 合并金额为：甲方须向乙方一次性支付服务费48100人民币/年（大写金额：肆万捌仟壹佰元/年，该价格不含税），作为享受本协议第一条第(一)款约定的服务费用；该年费款项于本协议双方签字之时起三日内一次性付清；乙方开始服务后该服务费即不退；首年之后，第二年服务费的付款时间为服务开始后的第12个自然月月底之前。

2. 自甲乙双方签订本协议的第2个月起，乙方将抽取托管店铺成交金额(邮费、退货不计产品销售额内)的3%作为乙方提成，提成每月的30日结算一次，甲方必须在次月5日之前支付提成

给乙方。促销活动提成另行协商。

甲方根据协议月完成营业额情况给予乙方返利，具体如下：

第二条 服务期限

本协议履行期限从本协议签订之日起到 年 月 日止。协议履行期间，甲方未经乙方同意，不能单独或委托其它第三方进行客服服务。

第三条 甲方的权利和义务

(三)甲方有义务对为其服务的客服进行培训；

(四)甲方有义务告知其产品的真实的和客观存在的缺陷给乙方，但乙方必须为其保密。

第四条 不可抗力

(一)如果任何一方在本协议签署之后因任何不可抗力的发生而不能履行本协议的条款和条件，受不可抗力影响的一方应在不可抗力发生之日起的3个工作日之内通知另一方，该通知应说明不可抗力的发生并声明该事件为不可抗力。同时，遭受不可抗力一方应尽力采取措施，减少不可抗力造成的损失，努力保护另一方当事人的合法权益。

(二)不可抗力事件的应对

在发生不可抗力的情况下，双方应进行磋商以确定是否继续履行本协议、或者延期履行、或者终止履行。不可抗力消除后，如本协议仍可以继续履行的，双方仍有义务采取合理可行的措施履行本协议。受不可抗力影响的一方应尽快向另一方发出不可抗力消除的通知，而另一方收到该通知后应予以确认。

(三) 免责

如发生不可抗力致使本协议的履行成为不可能，本协议终止，遭受不可抗力的一方无须为前述因不可抗力导致的本协议终止承担责任。由于不可抗力而导致的本协议部分不能履行、或者延迟履行不应构成受不可抗力影响的一方的违约，并且不应就部分不能履行或者延迟履行承担任何违约责任。

第五条 协议终止

本协议于以下情形之一发生时自动终止：

1. 双方协商一致，同意终止本协议；
2. 根据本协议服务期限的约定终止；
5. 甲方应付给乙方的提成款项，超出约定付款时间10日未付清；
7. 甲方单方面修改店铺相关密码且不告知乙方，乙方无法继续服务。

第六条 争议解决

本协议在履行过程中若发生争议或纠纷，双方当事人应通过友好协商，尽力解决争议或纠纷。协商不成的，甲方应向乙方所在地仲裁委员会提起仲裁。

第七条 协议生效

本协议以甲方一次性支付给乙方服务费用后方能生效；或以双方约定的其他付款方式也可生效。

第八条 其他

(一) 本协议未尽事宜，双方可协商签订补充协议。

(二) 本协议壹式两份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

共2页，当前第2页12