

白酒委托加工协议书(实用5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

最新白酒委托加工协议书通用篇一

乙方：_____

一、甲方授权乙方代理销售产品，乙方作为_____区域内的代理销售商，甲方将不再向该区域内的另外方供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，付款后提货。运输费由甲乙双方各承担50%（只限公路长途）。乙方单次提货量达____箱以上，由甲方承担全部运费。

三、甲方按生产厂家标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何代理销售的白酒品种，在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内代理销售产品所发生的一切经营费用（专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等）和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方按甲方提供的开展本协议确立的代理销售业务，乙方可在进货价与市场终端价之间，自行确定产品的营销价位。

七、乙方必须严格按约定的区域销售，若需跨区域销售，须及时通知甲方，并应征得甲方书面确认后才能施行。乙方每

三个月向甲方提交一份代理销售情况报表。

八、因本协议执行发生纠纷，双方应本着以事实为依据，以法律为准绳的精神，通过友好协商予以妥善解决，也可提请甲方所在地法院负责处理。

九、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。

甲方：_____乙方：_____

经办人：_____经办人：_____

联系方式：_____联系方式：_____

最新白酒委托加工协议书通用篇二

出卖人(以下简称乙方)：

一、甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》等有关法律规定，在平等、自愿的基础上，经充分协商，就甲方购买乙方产品达成以下买卖合同条款。

二、产品名称、型号、数量、金额、供货时间及数量

三、运输方式：汽车运输，货送至绵阳工地。

四、交货及费用承担

4.1交货时间：预付款到账后7日内分批交货。

4.2交货地点为：绵阳。

4.3交货方式为：绵阳地区卖方送货。

4.4卸车及费用：甲方负责卸车并承担卸车费用。

4.5甲、乙双方应该办理货物的交接手续，并在相关的货物凭证上由甲方指定收货人签字，甲方指定收货人应是甲方授权委托书指定人员，如甲方变更收货人，应出具授权委托书。甲方指定收货人姓名：，身份证：，手机：。

4.6包装及回收，包装物为线盘，电缆线盘回收。

五、验收标准、方法及提出异议期限

5.1产品到达甲方交货地点后，甲方按运单对产品质量、数量、规格等进行验收，验收期限为货到交货地点当日内，甲方对产品质量有异议的，应当在收到产品后三日内提出确有证据的书面异议并通知到乙方；逾期不提出异议的，视为乙方产品质量符合本合同约定要求。

5.2在合同约定期限内乙方违约未能及时交货的，产品的灭失、毁损的风险由乙方承担；产品交付后或甲方违约致使乙方拒绝交货、延期交货的，产品的灭失、毁损的风险由甲方承担。

5.3因甲方不正确敷设、安装、使用(过流)等原因造成的产品质量问题，乙方可以给予协助，但费用由甲方自行承担。

5.4乙方免费为甲方提供技术咨询和相关的技术资料，保证为甲方提供满意的售前、售中、售后服务，满足甲方的要求。

5.5甲方在正确敷设、安装及正常使用情况下，如发现产品质量问题，乙方保证在接到甲方反馈信息后，相关技术人员在承诺时间内(绵阳市区3小时内；郊县10小时内；四川省24小时内；省外48小时内)到达现场进行产品质量确认处理，做到问题不处理人员不撤离，保证甲方满意。

6.1合同签订后甲方付总货款的30%作为预付款，预付款到账

后合同生效，甲方付清全款后下货。

七、违约责任

7.1甲、乙双方同意，任何一方违约，由违约方自愿承担违约责任并按合同总金额的2%逐日累计支付违约金，直至合同失效。

7.2乙方供应的本合同产品不符合合同质量标准的，乙方自愿负责维修直至达到合同约定的标准。

八、商业秘密

8.1甲、乙双方在签订和履行本合同中知悉的对方全部信息(包括技术信息和经营信息等)均为双方的商业秘密。无论何种原因终止、解除本合同的，甲、乙双方同意对在签订和履行本合同中知悉的对方的商业秘密承担保密义务。非经双方书面同意或为履行本合同义务之需要，双方不得使用、披露对方的商业秘密。

8.2任何一方违反上述约定的，应当赔偿由此给被损害方造成的全部损失。

九、不可抗力

任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应该在不可抗力事件结束后7日内向对方通报。由于不可抗力的原因，致使本合同不能履行，可以免除违约责任。

十、争议解决

因本合同发生争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成，甲、乙双方同意在乙方所在地人民法院提起诉讼。

十、本合同自双方签字盖章后，并且甲方预付款到账后生效，

预付款未支付前为无效合同。

十一、其它约定事项

11.1分批交货的，除最后一批货物外，每批交货金额不低于10万元。

11.2甲方须保证交货地现场运输道路畅通，若因道路不畅通造成的延期交货责任由甲方承担。

11.3甲方若不按约定期限付款或接收货物、提货，超过日，由甲、乙双方签订补充合同，但不免除甲方的违约责任。

11.4签订或履行合同过程中，非经乙方书面同意或确认，甲方对乙方任何人员的个人借款，均不构成甲方对乙方的预付款或已付款款项。

11.5甲方联系地址、电话等发生变更的，应当及时通知到乙方，在甲方通知到乙方前，乙方按本合同列明的联系方式无法与甲方联系的，由甲方承担相应的责任。

11.6本合同未约定的事项，由双方另行签订补充协议，补充协议与本合同书具有同等法律效力。

11.7签订本合同时，双方确认的合同附件为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

十二、本合同一式贰份，双方各执壹份。

最新白酒委托加工协议书通用篇三

根据有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

一、合同期限

1. 本合同签署有效期自____年____月____日至____年____月____日，其中前____个月为试销期。
2. 合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

二、经销产品及区域

1. 甲方授权乙方经销甲方_____产品。
2. 甲方授予乙方_____产品的销售区域仅限_____。

三、产品价格

1. 价格按全国统一价执行(价格表附合同)。
2. 乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。

否则，甲方不予兑现销售奖励。

3. 甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前_____天通知乙方。

四、结算方式

1. 经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。
2. 如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。
3. 在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务人员或汇入其他账户，否则，乙方

承担责任。

五、合作保证

1. 乙方首批货款在本合同签订之日起十日内全额汇入甲方指定账户。

否则，视乙方违约，本合同自行失效。

2. 甲乙双方签订合同时，乙方向甲方交纳_____万元的合同保证金，否则视乙方自动放弃合同。

合同保证金利息按照银行同期活期存款利率计算。

六、市场操作要求

1. 乙方应建立起本区域完整的销售网络，保证经销甲方的产品在经销区域内终端铺货达到：商超_____家，酒店_____家，酒楼_____家(附终端明细目录)，产品进入所有终端网点铺货覆盖率第一个月应达到_____%，第二个月以后保持在_____%以上，每月建设堆头、端架的商超数量应保持在商超总数量的_____%以上，经甲方确认。

3. 经销期(包括试销期和正式经销期)内乙方保证完成月度销售任务，按合同约定完成终端铺货，建设商超堆头、端架。

若在合约期内乙方连续累计无法完成两个月度销售任务，或不能按合同约定完成终端铺货数量和商超堆头、端架建设数量，甲方有权取消经销商资格。

5. 乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如窜区域销售，甲方不予兑现销售奖励，并根据数量乙方支付甲方_____元/件--_____元/件的违约金，或甲方有权取消经销商资格。

6. 乙方做好售后服务并积极维护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处理工作。

7. 乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或同类产品。

否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的合作。

七、甲方责任

1. 甲方负责监督并杜绝窜货现象的发生，以确保乙方在销售区域内的合法权益。

2. 乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方即可安排实施。

3. 甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。

4. 保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的管理、指导工作；负责提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。

5. 及时兑现合同约定的政策支持。

6. 负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承担。

八、产品验货约定

甲方货到乙方市场当日清点核实品种、规格、数量，由乙方法人代表在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣传品、促销品等物品如出现短缺或破损，乙方应在货运回执单上注明。

否则，出现的一切损失由乙方负责。

九、奖励政策

参与公司经销商级别评定，兑现奖励。

十、产品调剂约定

本合同产品在发货三个月内如滞销可提出调剂，调剂产品的来回运费，运送损失及内外包装材料损失费均由乙方承担，乙方所有调换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予退换。

十一、双方合作前特别约定

1. 乙方严格遵守国家工商、税务等有关政策、法令、法规进行商业活动，如有违反，属乙方个人行为，概与甲方无关，因此衍生的一切后果，由乙方负责。

2. 乙方向甲方汇报每月库存、销货情况及下期要货计划、市场信息，乙方每次上货金额应在_____万元以上。

3. 甲方每月对乙方的考核截止日为当月的_____日。

4. 乙方必须向甲方提供完整、准确、真实的终端明细目录，由乙方签字并加盖公章。

如出现虚报、错报、漏报现象，经甲方核实后，乙方支付甲方_____元/家的违约金。

5. 属甲方投入进店费的终端网点，进店所有权应归甲方。

十二、解约手续

1. 在合同生效期，如乙方未能达到双方合同约定条款其中一条，甲方有权单方终止合同，以甲方经销商确认通知函为准。

2. 在解约时乙方应将经销区域内的销售网点无条件交由甲方接管。

3. 若双方解约，乙方市场完好无损仍有销售价值的产品，甲方按乙方进货价_____%的价格回收，与甲方有关并由甲方提供的资料，乙方应无条件交回甲方。

4. 解约手续办理完毕，甲方退还乙方合同保证金。

十三、本合同未尽事宜由双方协议补充，出现争议双方协商解决，协商不成，由甲方所在地法院裁决。

最新白酒委托加工协议书通用篇四

乙方：

地址：

地址：

电话：

电话：

投诉电话：

签订地点：

双方共赢的原则达成如下协议，在履行协议的过程中，甲乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

一、营销方式：

乙方对甲方的经营理念已充分了解并同意遵照执行，甲方同

意乙方为以下产品的经销商。

二、合同期限：

- 1、本合同签署有效期自日至日。
- 2、合同到期后，乙方在同等条件下享有优先权。

三、经销产品及价格： 单位：元/箱

四、产品销售区域及运费：

- 1、甲方授权乙方经销的以上产品只限于在同意。
- 2、省内执行标准：12元/瓶(包含12元/瓶)以上的产品运费由甲方承担，12元/瓶以下的产品运费由乙方承担。省外需双方另行商定。
- 3、乙方需严格按照合同约定的价格、区域、促销等进行销售，否则甲方有权取消对乙方的一切支持并取消乙方的经销权。

五、结算方式：

- 1、乙方须在月方货款到帐后，甲方按约定的时间生产并组织发货。
- 2、如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。
- 3、支付方式为现金，乙方需将货款汇入甲方指定的银行账户，不得将货款以现金形式交由甲方人员带回公司，特殊情况由双方议定。乙方违反上述规定所造成的货款损失，甲方不负任何责任。
- 4、提货方式：款到发货。

六、市场操作要求：

- 1、甲方本着双赢的原则，前期可协助乙方启动市场。
- 2、乙方在经销期内必须完成销售任务万元人民币(按实际回款额计算)。
- 3、乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如窜区域销售(未征得甲方同意)，第一次甲方责令乙方全部收回串货产品并对其进行罚款，串货数量在100箱(含100箱)以下的，罚款1万元;串货数量在100箱以上500箱(含500箱)以下的，罚款2万元;串货数量在500箱以上的，罚款5万元。第二次甲方取消乙方串货产品的经销权。

七、相互监督管理

- 1、乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或价位相近的竞争性品牌。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的合作。
- 2、甲方规定不允许甲方人员向乙方以任何形式非市场所需借款借物;乙方如果借款借物给甲方人员，纯属个人行为，与甲方无关，所遭损失由乙方自负。乙方有权拒绝甲方人员任何形式的索要、索贿和侵占要求，并有责任和义务举报其违规行为，乙方举报行为受甲方保密和保护。
- 3、乙方若发现甲方销售人员存在虚报冒领等行为时，有责任向甲方举报。如乙方伙同甲方人员作虚假记录，甲方有权取消乙方的销售返利及其他优惠，并可随时终止本协议中甲方所承担的义务，取消乙方扳倒井经销商资格、解除本协议，直到追究其法律责任。

八、禁止商业贿赂

1、乙方承诺：在业务往来过程中，包括但不限于在谈判、签订合同及实际履行过程中，不向甲方工作人员赠送现金、物品或以其他任何方式给予甲方工作人员好处或利益。

2、若乙方违反以上承诺，甲方有权采取以下措施：

(1)取消经销商资格；

(2)甲方可以单方面解除双方签署的一切合同。因合同的解除及乙方违反本协议给甲方造成的损失，乙方应负责赔偿。

3、乙方有义务向甲方举报甲方企业工作人员的索、行为。

九、保守商业秘密

1、乙方承担：在业务往来过程中，或业务终止后乙方不得以任何形式窃取、披露、使用或允许他人使用甲方商业秘密。

若违反以上承诺，甲方有权采取以下措施：

1)取消本协议。

2)追偿损失并扣除乙方保证金。

2、本协议所称的商业秘密指双方提供或持有的以任何形式存在的经营、管理、技术或交易信息以及本协议，包括但不限于甲方产品定价、市场分析、销售计划、客户名单、广告策略、财务、人事、产品开发、产品配方、制造技术、内部信函、电文文档、双方交易信息及其他一切商业信息。

十、双方责任：

1、甲方负责监督并杜绝窜货现象的发生，以确保乙方在销售区域内的合法权益。

2、乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方方可安排实施。

3、甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。

4、乙方应积极维护品牌形象。

5、甲方保证乙方所需的货源，根据乙方需求可提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。

6、保证及时将产品运送至乙方市场，运费由甲方承担(规定由乙方自提、自承担运费的除外)。

十一、产品验货约定：

甲方货到乙方当场清点核实品种、规格、数量，由乙方负责人在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效(特殊情况乙方不在无法盖章时，其员工签字视为收到并验货)，运送的产品、宣传品、促销品等物品如出现短缺或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，出现的一切损失由乙方负责。

十二、产品调剂约定：

本合同产品由于甲方产品质量问题致滞销的可提出调剂，调剂产品的来回运费由甲方承担。属买断产品的因乙方原因致滞销的，概不调剂。

十三、双方合作前特别约定：

乙方严格遵守国家工商、税务等有关政策、法令、法规进行经销活动，如有违反，属乙方个人行为，概与甲方无关，因此衍生的一切后果，由乙方负责。

十四、违约责任：

按《合同法》及本协议所约定条款执行。在合同有效期内，如果乙方违反约定的，甲方有权解除合同，给甲方造成了损失，除追缴损失外，风险保证金概不退还。

十五、买断产品特别约定(本条只适用于买断产品)：

1、属乙方买断甲方产品的，甲方按乙方计划生产，乙方按约定的期限内提货。超过约定期限的，乙方同意由甲方对产品进行处理，损失由乙方承担。

2、属乙方买断甲方产品的，乙方要在合同期内把库存在甲方仓库的包装物全部装出成品付款后拉走。合同期满乙方未处理的，乙方不再对该产品享有买断权，甲方有权自行处理。

3、属乙方买断甲方51元/箱以下(包括51元/箱)产品的，首次付款中包含每款产品风险保证金3万元(包装物押金和冲货保证金)，合同到期后无冲货和积压包装物问题时以酒相抵的形式返还。

十六、其他约定事项：

十七、本合同未尽事宜由双方协议补充，出现争议双方协商解决，协商不成，由甲方所在地法院裁决。

十八、本合同一式四份，甲方三份，乙方一份，本合同自签字之日起生效。

甲方(盖章)：

乙方(盖章)：

代表人：

代表人：

签定时间：

签定时间：

最新白酒委托加工协议书通用篇五

定作方：（以下简称甲方）_____

承揽方：（以下简称乙方）_____

根据《_合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方本着诚信、互利、公平、公开的原则，经友好协商达成如下合同条款，共同遵守执行。

品名：_____ 货号：_____ 面料：_____

1、计量单位：_____

2、数量：_____

由甲方提供原材料，具体见下：

加工成品质量按甲方提供的样衣或工艺单执行，样衣由甲方保管，作为验收的依据。样衣、工艺单作为合同的附件。

1、甲方提供服装款式（样衣或图片）、标志图案等图样的技术资料。

2、乙方在生产过程中，发现甲方提供的图纸和技术要求不合理，应当及时通知甲方，甲方应当在_____天内回复，提出修改意见。甲方在规定的时间内没有答复，乙方有权停止工作，并在_____内通知甲方，因此造成的损失由甲方赔偿。

3、乙方必须对甲方提供的服装款式、图纸等技术资料进行保密，不得向任何人泄漏任何相关资料，也不得在甲方订单之外利用甲方提供的资料自行加工、销售。

4、未经甲方许可，乙方不得留存服装样品及相关的技术资料。

1、加工单价：_____

2、总金额（元）：_____

内用_____，外用_____包装，包装费由_____方承担。

1、验收时间：_____年____月____日。

2、认真核对货物的品名、款号、数量、唛头，准确无误后方可抽样。

3、验收方式：产品按30%抽检，抽样标准为：随机。

4、验收标准：与样衣款式、做工一致。

5、验收包括：商品的外观质量、规格、数量、包装、内在质量、标识等项目进行检验和检测。根据货物实际情况，以验收标准为依据判定合格与否。

6、经首次检验不合格的加工成品，甲方在_____天内通知乙方并有权要求乙方返修。

7、对于乙方返修后的加工成品由甲方依照上面的验收标准再次检验，对于再次检验，不合格的加工成品交由甲方处理，并从甲方支付给乙方的加工费用中扣除不合格产品的成本价格。

(1) 甲方应于_____年____月____日前向乙方交

付定金_____元；甲方不履行合同的，无权请求返还定金，乙方不履行合同的，除承担违约责任外，必须双倍返还定金。

(2) 甲方应于_年_月_日前向乙方交付预付款_____元；甲方不履行合同的，可以把预付款抵作违约金和赔偿金，有余款可以请求返还；乙方不履行合同的，除承担违约责任外，必须如数返还预付款。

如甲方未支付价款，在双方没有例外约定时，乙方对完成的服装享有留置权。

1、甲方的违约责任。

(1) 制作中途未经过双方同意，私自变更定作物的数量、规格、质量或设计等，应当赔偿乙方因此造成的损失。

(2) 中途废止合同，偿付甲方的未履行部分价款总值的_____%的违约金。

(3) 未按合同规定的时间和要求向乙方提供原材料、技术资料等或未完成必要的辅助工作和准备工作，乙方有权解除合同，甲方应当赔偿乙方因此而造成的损失；乙方不要求解除合同的，除交付定作物的日期得以顺延外，甲方应当偿付乙方停工待料的损失。

(4) 超过合同规定期限领取定作物的，除按本条第五款规定偿付违约金外，还应当承担乙方实际支付的保管、保养费。甲方超过领取期限15日不领取定作物的，乙方有权将定作物变卖，所得价款在扣除报酬、保管、保养费后，退还给甲方；变卖定作物所得少于报酬、保管、保养费时，乙甲方还应补偿不足部分；如定作物不能变卖，应当赔偿乙方的损失。

2、乙方的违约责任。

(1) 未按合同规定的质量交付定作物或完成工作，甲方同意利用的，应当按质论价；不同意利用的，应当负责修整或调换，并承担逾期交付的责任；经过修整或调换后，仍不符合合同规定的，甲方有权拒收，由此造成的损失由乙方赔偿。

(2) 交付定作物或完成工作的数量少于合同规定，甲方仍然需要的，应当照数补齐，补交部分按逾期交付处理；少交部分甲方不再需要的，有权解除合同，因此造成的损失由乙方赔偿。

(3) 未按合同规定包装定作物，需返修或重新包装的，应当负责返修或重新包装，并承担因此而支付的费用。甲方不要返修或重新包装而要求赔偿损失的，乙方应当偿付甲方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合同规定造成定作物毁损，灭失的，由乙方赔偿损失。

(4) 逾期交付定作物，应当向甲方偿付违约金为外发加工总费用的_____%/天。

未经甲方同意，提前交付定作物，甲方有权拒收。

(5) 不能交付定作物或不能完成工作的，应当偿付不能交付定作物或不能完成工作部分价款总值的_____%。

(6) 由于保管不善致使甲方提供的原材料、设备、包装物及其它物品毁损、灭失的、应当偿付甲方因此造成的损失。

(7) 未按合同规定的办法和期限对甲方提供的原材料进行检验，或经检验发现原材料不符合要求而未按合同规定的期限通知甲方调换，补齐的，由乙方对工作质量，数量承担责任。

(9) 擅自调换甲方提供的原材料，甲方有权拒收，乙方应赔偿甲方因此造成的损失。如甲方要求重作或重新修理，应当按甲方要求办理，并承担逾期交付的责任。

凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，协商不成的，按依法向人民法院起诉。

本合同经双方签字后于_____年___月___日起生效。合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与合同具有同等效力。

本合同正本一式二份，乙方和甲方各执一份；