

宣传直播合同(优秀5篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

最新宣传直播合同模板篇一

乙方：_____

根据《中华人民共和国民法典》，甲乙双方本着平等互利原则，就甲方向乙方购买宣纸事宜，经协商一致达成以下条款，以兹共同遵守。

一、纸张质量要求

1、纸张纤维的质地、均匀度、厚薄、拉力、韧性、吸水性，均以乙方提供给甲方的样品为基准。

2、货物的总金额壹万柒仟陆佰叁拾元整，纸张的规格、单价、数量、金额

二、交货时间：_____年_____月_____日前交清合同所订货物。

三、付款方式及支付时间

1、本合同的支付币种为人民币。

2、乙方需在甲方付款前全额开具抬头为“南京博物院”、金额为合同总额的符合国家规定的正式发票。

四、运输

乙方负责货物运输、装卸，货物运输和装卸的费用、在途风险以及经甲方验收合同货物之前的货物灭失、毁损风险皆由乙方承担。

五、货物的质量及验收

1、质量要求：乙方保证其提供的所有货物都是全新的、完整的且与样品型号、外观、质量完全相符。

2、乙方提供的货物在送达交货地点后10个工作日内，甲方将按照合同规定及样品对货物的数量、型号、规格、质量进行核对，检验。如果货物未能通过甲方验收，乙方应立即无条件更换并运送至甲方指定的地点。

六、乙方义务

1、按照本合同约定的时间向甲方提供货物。

2、乙方有义务确保所提供的货物不会侵犯第三方的合法权利。

3、按本合同履行除交货之外的其他义务。

七、甲方义务

按本合同约定的时间向乙方支付货款。

八、不可抗力

合同生效后，如任何一方由于发生不能预见、不能避免、不能克服的事件或其他可以归为不可抗力事件而影响本合同的履行时，遭遇不可抗力的一方须在该不可抗力事件发生后15天内通知另一方。并呈交由事件发生地的有关权威部门签发的证明文件，以证实该事件的发生。根据不可抗力对履行合同影响的程度，由双方协商决定时是否解除合同，或者部分免除履行合同的义务，或者延期履行合同。一方履行本

合同时发生不可抗力，延迟方的合同义务不能免除。

九、违约责任

- 1、乙方提供的货物不符合本合同约定的质量标准，甲方有权单方解除本合同，并且要求乙方支付甲方合同金额20%违约金，退换货物以及赔偿甲方因此遭受的全部损失。
- 2、除非因不可抗力，如乙方逾期交付货物，则每逾期一日应向甲方支付逾期货物金额1%的违约金；如乙方逾期达到30日，甲方有权解除本合同并要求乙方支付合同金额2%的违约金以及赔偿甲方因此遭受的一切损失。
- 3、甲方逾期支付合同款项的，每逾期一日，按逾期金额1%向乙方支付违约金。
- 4、任何一方违反本合同约定的保密义务，应赔偿守约方由此造成的损失。

十、其它条款

- 1、本合同自双方签字盖章之日起生效。
- 2、本合同一式四份，甲、乙双方各执两份，具有同等法律效力。

甲方：_____乙方：_____签订时间：_____

最新宣传直播合同模板篇二

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

2、乙方淘宝名称为： 淘宝店（以实际注册名称为准）

3、乙方商品品牌名称： 、

4、乙方承诺已取得 品牌持有者的合法授权，并承担甲方在推广、运营 品牌过程中因品牌授权问题引起的一切法律责任。

6、乙方对淘宝代营运交易订单，进行商品发货及物流支持，并承担与淘宝店铺相关的所有营运费用，包括但不限于快递费、平台扣费等。

7、甲乙双方一致确认：乙方与最终用户之间存在具体法律关系，甲方仅负责为乙方提供直播服务，不与最终用户之间发生任何法律关系。

4、因任何一方与任何第三方之间存在争议，另一方认为其合法权益受到影响时，可以向另一方提出解除本协议。

1、乙方按店铺交易成功且扣除退款后销售额（含平台扣费）的 %作为代运营管理费结算支付给甲方，在直播次日后的20天为结算周期。乙方必须在结算期满后的2个工作日内向甲方出具对账单，甲方签字确认后加盖公章寄给乙方，乙方在收到确认单后2个工作日内将结算款项汇入甲方的指定账号，甲方发票。

2、甲方的收款银行信息如下：

甲方收款银行信息：

户名：

开户银行：

账号：

最新宣传直播合同模板篇三

通讯地址：

乙方：

通讯地址：

甲乙双方经平等、自愿、友好协商，自愿达成以下协议，以资共同遵守。

第一条合作事项

- 1、**合作内容：**由乙方策划、甲方组织提供产品在抖音、快手平台的直播活动，乙方委派合作主播为甲方提供产品推广活动。
- 2、**合作期间，**乙方安排主播，在法律允许的范围内在主播直播间内为甲方提供的产品进行推广服务，具体产品详情请见本条款第3项。
- 3、乙方为甲方提供产品销售“保量”服务以周期内完成，计时以第一次开播时间为准，若乙方在款项到账、样品到达后内未安排主播排期，则需退回甲方全部前置金额，乙方需按照甲方实际投入金额（前置费用元）为甲方100%完成带货推广任务，如到期未100%完成指标，则应在到期后的30个工作日内按照实际销售比例退还甲方相应投入费用，退款至甲方指定账户。合作期内甲方需为乙方提供“保价”服务，即乙方推广商品的实际销售金额，含优惠价格（不仅限于优惠价）应保持约定价格，“保价”产品应以附页方式附于本协议末（附一）
- 4、乙方在为甲方进行直播带货若超出原定“保量计划”，则超出部分的佣金应为结算，超出平台结算部分应统计后对公

打款结算。

5、乙方在合作期内若未能完成甲方的销售任务，则由乙方按照计划完成销售额与实际完成销售额的比例向甲方赔偿。

第二条费用及支付

1、合作模式：前置费用+佣金(超出保量部分为佣金)

2、直播前甲方一次性支付乙方：元前置费用（含税）。佣金具体结算时间以直播后平台结算时间为准。

3、直播服务期间超出保量计划范围内销售额，佣金升至，超出平台结算部分应统计出数据后对公打款。

4、本协议签署后的3个工作日内，甲方需向乙方指定收款账户中一次性支付全额服务费用，即人民币为元（大写：），乙方应在收到甲方支付的服务费后向甲方开具相应类目的3个点增值税专用发票。

乙方账户：

户名：

账号：

开户行：

最新宣传直播合同模板篇四

1、设计项目：

2、设计内容：平面设计、完稿制作、产品拍摄、场景制作、菲林打样。

3、宣传册的样本提供

- 1、宣传册的设计规格，设计样稿 页，以供甲方选择定稿。
- 2、按照甲方提供产品的风格进行设计

设计、样本的材料由乙方承担，费用已结算在甲方支付的设计报酬中。

本合同项下的设计成果及样本的交付按以下进度进行，但最迟不得超过 年 月 日，交货地点在甲方所在地。否则，视为乙方违约或履行合同不能。执行环节的进度控制详见附件（作业进度控制表）。

以甲方认可签字的样稿为准。

- 1、乙方对设计内容的报价如下，此报价已含设计材料费用。

- (1) 设计
- (2) 样砖的拍摄及较色
- (3) 整理
- (4) 效果图制作
- (5) 出菲林、打样

甲乙双方原则上同意按上列报价结算，本合同项下总报酬暂为_____元，实际金额按最终确认稿页数进行结算，此页数需经甲方承办人书面认可。

- 2、甲方在收到乙方所交付的设计成果和样本后90天内一次性付款。

- 1、乙方对甲方所提供的相关资料负有保密的义务，不得复制，不得转让给第三人重复使用。
- 2、设计成果的著作权等知识产权属于甲方享有，乙方未经甲方许可，不得利用。
- 3、乙方应严格按甲方的要求进行设计和修改，并准时交付设计成果。
- 4、乙方交付的设计成果必须符合《广告法》等相关法律法规。
- 5、甲方应及时向乙方提供设计所需要的相关资料和便利。
- 6、乙方所交付的设计成果不符合甲方的委托要求，甲方有权拒收或限期让乙方予以整改。

1、甲方不按照合同规定的时间向乙方付款的，应根据银行关于延期付款的规定，向乙方支付违约金。

2、乙方不能按时交付设计成果的，应向甲方承担设计总价___%的违约金，若因此造成甲方损失的，应承担赔偿损失的责任。

3、乙方有其他违约行为的，应向甲方承担设计总价____%的违约金。

在合同履行中如发生争议，双方应及时协商解决。协商不成时，应向甲方所在地的人民法院起诉。

最新宣传直播合同模板篇五

在市场经济活动中，企业对所生产的产品或所提供的服务进行必要的广告宣传是一种必要的手段，利用名人肖像进行广告宣传或请名人进行广告宣传演出，是目前企业经常采用，且宣传

效果极佳的广告宣传方式。以下是本站小编为大家精心准备的：广告宣传合同相关范本。内容仅供参考，欢迎阅读！

甲方：_____

乙方：_____

1. _____营养素由卫生部微量元素营养重点实验室研制，_____科技有限责任公司及_____保健品有限公司联合出品。乙方保证技术真实，产品质量可靠并符合该产品的质量标准。
2. 甲方作为一种公开出版发行的一种媒体愿意承担宣传营养知识，普及营养科技成果的义务。在甲方媒体开出专栏、版面或时间段，登载或播出乙方所提供的內容。主要包括科普文章、产品介绍、邮购方式、赠送的通知等。以上资料由乙方提供，甲方审定。
3. 广告宣传刊出或播出后有消费者购买，广告落款地址电话均由甲方确定，货款由甲方收取，乙方按甲方提供的名单和地址送达或寄发相应数量的货品。
4. 结算：每月结算一次，乙方提取货款总额的_____%作为税金、发货邮寄费用，余款甲方分得_____%；乙方分得_____%。
5. 在合作过程中未尽事宜另行协商补充。
6. 本协议一式两份，甲乙双方各持一份，具有相同法律效力。
7. 甲乙双方在合作期间负有保密义务。
8. 本协议经甲乙双方签字盖章生效，甲乙双方合作时间为一年，合作期满根据双方意愿再行续签。

甲方(盖章)_____乙方(盖章)_____

甲方经办人：_____乙方经办人：_____

广告主名称(以下称甲方)：

广告经营者名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、 广告项目名称：

二、 广告设置地点：

三、 广告规格/数量：

四、 发布期限：自200 年 月 日至 200 年 月 日止。

五、 广告制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后十五个工作日内。

六、 完工验收：

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书 7天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、 广告版面、结构图纸设计：

双方商定广告版面采取下列第 种方式提供；

1. 签约时甲方提供广告版面设计光盘一式 壹 份。
2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、 合同价款(不含版面设计费)：(大写)人民币 万圆整(壹年)

(以上价格含 制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等)。

九、 付款方式：

1. 合同签订时，甲方支付人民币 元(计 元)的定金。
2. 广告发布后经验收合格一个周内,甲方付清第一年年余款，人民币 万元(计 元)。

十、 甲方权利与义务：

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性;并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。
2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。
3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复损坏灯具。
4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。
5. 按合同规定及时付清款项。

十一、 乙方权利与义务：

1. 依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。
2. 依法办理广告审批手续。
3. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。

4. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。
5. 乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。
6. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。
7. 发布期间乙方有维护看板之义务，甲方有监督的权利。
9. 在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于36小时内修复或更换完毕。
10. 广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

十二、 以下原因，工期可相应顺延：

1. 甲方要求变更工程量或设计的。
2. 不可抗力的自然灾害。
 1. 在广告发布期间，如遇台风11级内，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。
 2. 在广告发布期间，如遇11级以上台风，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。
 3. 发布期内如电源供电终止，则无照明发布时间按正常发布时间的三分之二计算发布期。
 1. 按国家法规规定：户外广告均属临时性建筑，如因城市规划建设需要，应及时无偿拆除。

2. 政策性问题或人力不可抗拒之原因造成广告牌不能发布, 双方应友好协商解决, 甲方可选择于乙方拥有的同等价值的广告位继续发布。

3. 甲方也可选择选择广告费至广告发布终止日而终止收费。乙方扣除广告费总额的30%作为税费及制作费用, 余款为广告发布费用, 根据实际发布时间, 将未发布的广告费用退还甲方。

十五、 广告制作施工及保养维修过程中发生意外事故, 如人员伤亡、财务损失等由乙方承担责任。

十六、 其他约定:

1. 广告制作完工经验收不合格, 广告发布期限按验收合格日期顺延。

2. 广告版面、结构设计图纸版权归 甲 方, 另一方未经许可不得另作使用。

3. 广告版面设计图纸以广告审批机关审批通过为准。

4. 工程项目及施工方式如需变更, 双方应协商一致, 签订书面变更协议, 同时调整相关工程费用及工期。

5. 广告发布期满后, 广告设置材料为乙方所有。

6. 乙方债务履行后, 甲方所支付的定金抵作价款收回。

十七、 违约责任:

1. 甲方未及时付款, 每超过1天, 按合同价款 0.3 %付给违约金, 或相应缩短发布期。未及时付款超过贰拾天, 乙方有权拆除甲方画面, 另行发布广告。

2. 乙方未按期完工，每延期1天，按合同价款 0.3 %付给违约金，或相应延长发布期。

十八、 同争议解决方式：

本合同在履行进程中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意依法向丰泽区人民法院提出诉讼。

十九、 本合同经双方法定代表人签字或盖公章后生效。

二十、 本合同一式 2 份，甲方执1份，乙方执1份。

二十一、 其它说明：

1. 本合同签订地点：乙方办公场所所在地 。
2. 甲方的关于稿件确认人、有关往来文书交收人为
3. 本合同所列价款、定金均为人民币现金。

二十二、 合同附件：

1. 广告版面图纸。

二十三、 本合同未尽事宜，按《中华人民共和国合同法》、《户外广告管理规定》执行。

甲 方：

单位名称（章）：

单 位 地 址：

法 定 代 表 人：

委 托 代 理 人：

电 话：

开 户 银 行：

帐 号：

年 月 日

乙 方：

单 位 名 称（章）：

单 位 地 址：

法 定 代 表 人：

委 托 代 理 人：

电 话：

开 户 银 行：

帐 号：

年 月 日

经 办 人：

年 月 日