

# 2023年营销工作总结(实用8篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它有助于我们寻找工作和事物发展的规律，从而掌握并运用这些规律，是时候写一份总结了。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

## 营销工作总结篇一

20xx年，在公司党委的正确领导下，营销战线上广大干部职工，围绕“12345”总体奋斗目标，创造性地开展各项营销工作，克服了供需矛盾突出、白莲铝厂停产等诸多不利因素。群策群力，奋力拼搏，资产经营取得了丰硕成果，实现了“三确保、三实现、三推进”的年度营销工作目标，为提高经济效益和企业的发展，做出了新的贡献！

主要指标完成情况：

——售电量完成33325万kwh□比年度计划增长4.1%，如剔除白莲铝厂因素超幅18.2%。

——售电均价完成386.33元/kkwh□比年度计划372.46元/kkwh上升13.87元/kkwh□

——售电收入完成14155万元。

——当年电费回收率100%，历欠电费回收97.4万元，历欠回收率20.7%。

——线损率完成7.54%，比市公司下达计划下降0.01个百分点。

——营业普查156807户，3.838亿174起，违约用电171起，补收电量107万kwh万元，收取违约使用电费37.0万元，合理增收共计95.4万元，超计划完成20.4万元。

——推广电热锅炉1台，容量270kw□

一年来，我们重点开展了以下几项工作：

1、加强电力需求侧管理，售电量稳步增长。

针对白莲铝厂停产和年初供电形势紧张局面，公司树立大营销观念，始终把开拓用电市场作为一项全局性的龙头工作来抓。通过加强需求侧管理，抓季节用电高峰，抓招商引资机遇，稳定了工业用电市场，拓展了生活用电市场，克服了铝厂停产而减少电量5600万千瓦时的影响，实现电量同比18.2%的增幅。

一方面，积极向县委政府汇报，争取了各级政府和广大电力客房的理解与支持，同时采取适当限电和调控小水电上网发电等多项措施，确保了20xx年元旦、春节、“五一”黄金周及高考期间电网安全稳定运行，确保了全县有序用电，最大限度地满足了全县经济发展和城乡居民生活用电需求。同时，各单位根据供用电形势的变化制订了电网迎峰渡夏供电预案，并按照“先让电，再限电，后拉闸”的原则，严肃调度纪律确保了城乡居民生活、农业生产、重点单位部门和用户用电。

另一方面，对年初确立的20家企业大的电量增长点采取领导责任制的方式实行大客户经理负责制上门跟踪服务，促成新增电量3600万千瓦时。同时积极主动为全县招商引资提供服务，优质高效办理了奎拓公司、福星铸钢、兰溪油料、兰溪电石厂、稳健公司、金辉石料、散花中泰公司以及围绕浠水河、巴河流域等大小92家等客户的报装增容工作，促成早日送电投产。

各单位积极开拓电力市场，取得明显成效，如绿杨、兰溪、丁司当、竹瓦等四个单位，电量同比增幅分别达到281.8%、99%、54.2%、54.2%。

## 2、全面推进公变台区化管理，营销精细化管理体系初步建立

去年市公司将“全面完成公变台区化管理”作为九件大事之一，把实行公变台区化管理作为营销精细化管理的重要手段。年初□□xx供电公司推行《台区营销管理工作实施方案》制订下发以后，我们迅速成立了一把手挂帅的台区化管理工作领导小组，制定了详细的实施方案。同时，对全县台区计量装置情况进行调查摸底，确定改造方案，在市公司专项资金和公司县城网项目的大力支持下，对城区126个城镇公变台区和乡镇区的219个台区进行了计量装置改造和安装，为公变台区化管理提供了必备的技术基础。各单位对所有公变用户进行了清理，杜绝了台区间的交叉互供、私拉乱接现象，并重新以台区为单位编制抄表本(卡)，核对客户用电基本信息，完善客户档案，为公变台区化管理提供了必备的管理基础。

在方法上，以城区、散花供电营业所为试点，以线损、电费回收、营业质量和优质服务为主要考核指标，注重指标测算的科学性、考核办法的可操作性。公司先后两次召开会议，交流试点经验，推广典型作法，边实施，边完善。在台区化管理过程中，由于原来没有对10kv线路和专变用户管理纳入统一考核，出现了线损向上转移的现象。对此，一是修改办法，将10kv线路、专变用户全部纳入考核范围，实行分层管理；二是对全县10kv级计量装置现状进行调查统计，提出了改造方案。

依照□□xx供电公司《公变台区化管理验收办法》，我们制订了“基础管理、计量装置改造、线损管理、电费回收和优质服务”五大部分制订评分细则，对各单位组织了验收。通过公变台区化管理的推行，调动了基层营销员工的工作积极性，

差错率大幅降低，电费回收率普遍提高，公变台区线损率下降，为企业增加了经济效益。

### 3、积极推进预购电制，年度电费回收目标圆满完成

为了防止电费呆死帐的发生，最大限度控制企业经营风险，公司“全面推进预购电制，努力改革电费回收模式”作为20xx年市场营销工作目标之一。主要从三个方面入手，一是争取政策支持。县经贸转发了市经贸委以黄经贸[2003]160号文下发了《关于进一步加强电费回收工作的通知》，对长期拖欠电费或结算信誉不高的用户，要求必须签订预购电协议，安装预购电装置，实行先购后用。二是在大力推行预购电制基础上积极争取市公司对于推进预购电制补助。三是制定实施方案。明确专人负责，落实预购电制推广名单，安排时间进度，将“ic卡预付费箱”和“购电控”相结合，重点对小炼钢等“五小”企业、抗旱排涝和交费信誉不高的用户严格实行预购电制，并进行跟踪督办，将这一技术措施落实到位。截止去年底，已经安装ic卡预付费装置42户、购电控12户，同时，对8家大用户实行分旬收费，如浠水宜化公司、奎拓公司、福星铸钢等用户，促进了电费回收任务的完成。

### 4、全面开展电力营销竞赛，营销工作质效得到提高

去年，公司领导高度重视市场营销竞赛活动，成立了组织机构，按照市公司市场营销竞赛活动要求，结合浠水公司实际，补充了竞赛内容，修订了《市场营销竞赛办法》和《评分标准》。在开展活动过程中，注重“三个结合”：第一，将竞赛活动与市场营销日常工作有机结合，以活动为载体，将营销基础管理工作和各种专项工作纳入活动中，同时通过日常检查和专项检查，促进活动开展；第二，将竞赛活动与农村供电所规范化管理动态考核相结合，从九月份开始，对规范化管理已经验收的农村供电所进行动态抽查，并将抽查结果纳入竞赛考核；第三，将竞赛活动与创“双十佳”相结合。

加强竞赛的过程管理。10月份，公司工会和市场营销科一起组织专班，对各单位市场营销竞赛工作进行了一次全面的检查，并将检查结果进行了通报。针对市场营销竞赛检查过程中发现的薄弱环节和存在的突出问题，在11月份的农村供电所动态抽查检查过程中进行全面的跟踪督办。同时，组织了市场营销竞赛自查和自评分;20xx年元月初，结合年终大检查，对各单位市场营销竞赛进行了检查评比。

## 5、大力开展营销稽查，供用电秩序得到规范

完善稽查网络，形成了稽查大队、供电营业所、电工组三级稽查体系，健全了营销稽查组织机构。加强与公安部门的联系，理顺了联合查处窃电案件的关系，明确了各自的工作职责，加大了对窃电案件和窃电惯犯的查处力度，形成了警电联手打击窃电、共同维护社会供用电秩序的新的工作格局。

认真落实省公司营业普查整改。针对省公司大规模的营业普查活动过程中发现的问题和不足，按照上级整改要求，公司营销科、稽查大队组织专班多次深入到各供电单位，逐一检查，逐一督办，全面落实省公司的整改意见。

大力推进防窃电计量装置改造步伐。公司组织计量所，城区有关人员到黄州分局参观学习，在市公司专家和现场示范和指导下进行示范安装、检查督办，各单位抽调专人加班加点，保证工艺和质量。防窃电改造完成高供高量用户20户，高供低量用户35户，低压三相直通用户50户，低压三相带ct用户30户，居民表外移1500户，改造前后的效益明显。

## 6、全面推行质量管理体系，提高了计量管理水平

全面推进计量质量管理是去年市场营销中心工作之一。以推广应用电能计量信息管理系统为手段，从管理标准、工作标准和业务流程着手，明确了各岗位职责，加强了业务流程控制，进一步规范了各项工作行为，理顺了工作流程。完善计

量基础资料管理，建立了计量设备资产、台帐、校验、轮换和故障处理等工作的相关资料的动态电子记录，实现各类计划、统计报表从微机自动生成。建立了工作质量监督机制，便于发现工作中存在的问题。提供了电能计量有关信息的网络查询，为资料查找提供快捷方便的手段。基本实现了计量工作信息化管理。

通过计量质量管理体系的推行，建立完善了管理标准和工作标准，控制了业务流程，规范了工作行为，加强了计量质量监督，加强了电能计量的全过程管理。

## 7、深入实施“星级工程”，优质服务水平不断提高

在深入开展“生命线”教育实践活动的基础上，结合全县“三评一促创五好”和省市公司“双十佳”评比活动，继续深化“星级工程”活动，选送了一批营销窗口服务人员到xx电校进行全面的培训，组织开展了两期管理人员及营销班长的优质服务培训，考核实行了人人过关，促进服务水平和服务质量的提高。开展供电营业窗口规范化服务竞赛活动，引入“服务事故”新理念，先后4次对公司属15个营业窗口和48个电工组进行了专项检查 and 比赛抽查考核工作，加大了明查暗访和投诉处理力度。通过常态运行机制的建设，使优质服务从组织领导上得到保证，从工作力量上得到加强，从措施办法上得到落实。

加强服务制度建设。下发了《“95598客户服务工作管理办法》，对受理的电话业务实行闭环管理，保证客户的投诉、举报件件有答复，事事有落实。制订了《浠水县供电公司大客户经理服务制》，对月用电量在10万千瓦时以上或用电容量在315千伏安及以上的客户实行大客户经理服务制，对其用电业务申请优先处理和跟踪服务。

加强供电形势的宣传。召开了客户代表座谈会和新闻发布会。发放了宣传手册，制作了宣传灯箱广告。发放征求意见表和

客户满意率调查表，满意率达到98%，在去年电力供应紧张、压减负荷的情况下，做到缺电不缺服务。10月份，被浠水县消费者协会考评为服务性企业第一名。

过去的一年，我们的工作虽然取得了很大的成绩，但也必须看到当前市场营销管理工作中仍然存在一些不容忽视的问题。

一是营销基础管理不细、不严。主要表现在抄表工作质量不高，仍然存在估抄、漏抄、缺抄现象，尤其是“0”度户数比例较大；抄表日程没有得到很好地坚持，没有履行抄表日程审批制度和抄表轮换制度，造成报表数据失真。

二是内稽力度不够。主要表现在目前各供电营业所和稽查大队主要以用电检查、创收为主，营销内稽工作开展不力，且普遍未得到重视；加之各供电单位对营业工作质量未严格考核，造成一些营销环节出现漏洞。

三是营销现代化程度不够高。主要表现在营销信息系统功能应用不完善，报装管理、计量管理和营销稽查没有全面应用，抄表机应用不广，营销业务“无笔化”工作退步等。

四是电费回收面临困难。主要表现在国有企业改制改革的进程中，部分企业倒闭或破产，增加了电费欠费风险；居民客户交费途径、方式单一，交费时间集中，带来居民交费不便，给电费回收工作造成压力。

这些问题和困难务必引起我们的高度重视，在今后的工作中加强分析和研究，采取得力措施认真解决。

## 二、20xx年市场营销工作目标和任务

20xx年是国家电网公司建设“一强三优”现代公司的起步之年，也是县公司全面实施“一争、二创、三提高”发展规划的重要的一年。

当前，国家实施积极宏观调控政策，加大对中部地区的扶持力度，沿海产业加速向中西部转移，湖北大力实施武汉城市圈发展战略，新一轮的经济增长已经起步，随着浠水县新型工业化和农业产业化的不断推进，招商引资项目建设的力度不断加大，一大批新的经济增长点和电量增长点正在形成，必然带来电力需求的增长，为电力市场的开拓提供了较有力的支撑。但是，由于电煤紧张，供需矛盾凸现，季节性缺电短期内不能缓解，供电企业仍然面临着很大压力。

分析新形势，面对新挑战，我们要以开拓创新、强化管理、优化服务的思想来指导、安排和部署营销工作，要解决当前公司市场营销工作中存在的问题和困难，进一步增强做好市场营销工作的责任感和紧迫感，坚定做好新一年市场营销工作的信心和决心，克难奋进，努力进取，扎实工作，开创市场营销工作新局面。

20xx年的市场营销工作任务繁重而艰巨。我们要正视困难，坚定信心，在公司党委的正确领导下，团结拼搏、克难奋进、勇于创新、扎实工作，全面完成20xx年各项营销目标任务，为实现公司“135”总体目标作出更大贡献。

## 营销工作总结篇二

为加强对此项工作的领导，成立了以镇长为组长，分管村社财务的副镇长为副组长，农业服务中心、镇财政所、镇纪委有关同志为成员的领导小组，领导小组下设办公室在农业服务中心；新建立xx镇村社财务托管中心，具体业务由xxx□xxx二同志负责。

领导小组成立后，及时召开了各村支部书记、村主任、村文书等基层干部座谈会，认真听取了村社干部和群众对实行村社财务规范化管理，特别是实行村社财务会计委托代理工作的意见、建议，充分领会了村社财务委托代理工作的目的、意义，统一了思想。为实施方案的制定及镇党委政府决策提



供了依据。

领导小组拟定了《村社集体经济组织财务规范化管理的实1

施意见》（荣双镇府发[20xx]17号文件）和《双古镇村社财务会计委托代理制度操作规程》，对相关村社财务委托代理制工作签订了委托书，如资产清理、档案移交、明确相关人员、镇委托代管中心建帐办法、代管中心会计及村报帐员岗位职责等制度的建立，确保了这项工作在全镇顺利开展。

对此项工作镇党委政府领导高度重视，为村社财务委托代理中心配置了办公场所，购置了专用帐务软件、计算机、打印机、文件柜等设备，改善了代理中心办公条件。

（一）严格按照县委办、县政府办《关于实行村社集体经济组织财务规范化管理的通知》的文件精神建立财务制度。

（二）按照财政部《关于村集体经济组织会计制度》的要求进行会计核算。每个季度末村移交一次收支票据，核对一次帐，村级帐务一个季度公开一次，社级帐务半年公开一次。

（三）备用金：各村社所有的资金往来实行备用金度，各村的备用金限额为500元，组级200元，不准用白条抵库，不准坐支。

（四）支出的审批及程序：村级资金的审批由各村支部书记或村主任审批；社级由社长审批，村级所有收支票据必须经村支两委三人（支书、村主任、文书）以上签字。

（五）建立村社财务理财小组，村社理财小组成员不少于3人。

（六）及时在金融机构开设的银行帐户，镇统一在双古信用社开设一个帐户，村社除备用金以外的资金、镇政府各单位和部门对村的结算必须通过此专户进行。我镇推行村社财务

会计委托代理工作，由于领导重视、政府各部门共同配合、注重调查研究、制定了切实可行的实施方案，使这项工作开展十分顺利，经过近几个月的运行，干部群众十分满意，切实减轻了农民的负担，实施村社财务委托代理制度后各村设立报帐员一名，取消原各村级、社级的会计、出纳，减轻农民和村社集体的经济负担、提高了农村财务规范化管理的工作水平。

（七）统一了村社财务公开的方式，时间和程序，财务管理工作实行了资金管理、票据管理、开支审批、集中办公、财务公开等六统一。

通过上述工作的开展，我镇村社财务规范化管理基本达到了上级要求。

## 营销工作总结篇三

### 一、社区党建

20\_\_年社区党支部班子从思想作风、工作作风和领导作风建设，提高领导班子的综合素质为抓手，认真学习党的\_\_大精神。根据党工委统一部署，卓有成效地开展实践科学发展观教育、“创先争优”等系列活动。在政治上、思想上、行动上和党中央持续高度一致。充分发挥社区党支部的领导核心作用。6月顺利完成了党支部换届选举工作，并与驻地单位党组织联系，发挥社区党支部在社区的领导核心和战斗堡垒作用。

支部班子成员能用心带头。始终坚持“三会一课”制度。做到年初有计划、年终有总结。建立健全基层党组织基础台账。一年来，共转出1名，转入2名，社区现有党员73名，分成了四个党小组。今年召开党员大会4次，支委会12次。成功吸收1名村官进入支委，进一步加强了我社区党组织队伍的力量。

## 二、社区管理

社区各项管理工作中，组织社区干部用心行动，定期开展“矛盾纠纷排查”活动，摸排社区矛盾纠纷，清查流动人口，了解刑满释放人员、吸毒人员的动向，排查\_\_组织，排除不稳定因素。在“世博”会期间和“全国礼貌城市”复查测评期间，动员社区干部轮流值班，协调居民小区加大巡逻力度，确保治安稳定，在平时工作中，领导社区干部仔细排查隐患，发现不稳定因素及时处理，经常性与社区民警沟通，切实消除社区存在的不稳定因素，杜绝了“黄”“赌”“毒”等各类社会治安案件的发生。一年里社区内未发生重大刑事案件、群众上访事件和安全事故。

## 三、社区服务

秉承“以人为本、服务居民”的宗旨，在履行社区居委会职责的基础上，不断完善和扩大社区服务功能，扩大对社区居民的帮扶力度。组织社区干部对孤、老、残、弱人员和离退休人员详细登记造册，争取扶贫帮困资金，解决他们目前生活问题。全年帮忙办理老(高)龄证65张，70岁以上老人办理乘车优待证49件，残疾证(含年审)36人;组织178名60岁以上企业退休人员参加免费体检;发放涉及88人的困难职工补助金12万元，涉及40人政策性农转非人员补助金近五万元。

办理城镇居民农村大病医疗保险，计参保居民435人，十八周岁以下的少年儿童办理少儿大病风险，68人次，对男满60周岁、女满50周岁的城镇居民无工作单位，未享受城镇职工基本医疗保险的133人办理了基本医保手续;对社区内男年满60周岁，女满55周岁，城镇户籍满20年，参加城镇医疗保险，未享受按月领取社会养老保障待遇的居民进行调查摸底，登记、并进行公示，到目前为止，已有37名老年居民领取了每月210元的养老补贴。其次会同医院、社区卫生服务站做好辖区内18周岁以上人员的健康档案，对一些患慢性病人进行跟踪调查，定期上门服务，定期进行健康讲座。

三是与社区服务中心联合举办科普、消防、安全、环保等图片展，同时上半年放映了十余场露天数字电影。四是及时了解掌握居民反映的热点，像路面修复、下水道堵塞，卫生死角等一系列问题及时与有关部门进行沟通，设法及时解决。3月份经居民反映在芙蓉新村一角乱种蔬菜，导致环境差及空气臭，经过与城管、爱卫办和元联公司联系，将该处进行环境整治，社区工作人员和城管首先将乱种的蔬菜进行清理和铲除，之后由元联公司在空地上种植了矮竹子，绿化了居民群众的环境。五是做好居民纠纷调解工作，配合村建办制止多起违章搭建。六是搞好社区业余文艺队伍建设，为了活跃社区文化生活，用健康向上的先进文化引导居民，目前的腰鼓队、舞龙队、太极拳队、舞蹈队等。

参加晨练人数已到达200多人，基本上做到活动天天有，歌声处处在，社区构成了一种健康、礼貌、用心向上的和谐氛围，上半年腰鼓队、太极拳队参加区、街道的多次活动，并在多次的比赛中获得了较好的成绩。七是严格落实计划生育政策，全年未发生计划外生育现象。首先，社区用心开展各类宣传活动。如5.29，9.25专日的宣传。透过系列活动共发放宣传册等3000多份，免费避孕套600多盒。居民尤其是育龄妇女计生知识有了质的提高。

其次社区安排948名育龄妇女参加了生殖器防治，发放阳光计生免费券24人次；发放流动人口管理卡42份。再是落实好计划生育政策，发放独生子女父母奖励金8.9万多元。今年，社区规划生育64人，新婚12人；出生17人（其中：男8人，女9人）。

#### 四、社区规范

狠抓具体事务工作的同时，注重社区规范化建设，在建立健全社区发展长效机制上下功夫，从规范社区管理和资料档案管理上入手，居委会换届后修改了居委会章程、居民公约等，逐步完善定期走访、每月例会制度，用心探讨居民议事制度和民主监督制度，力争用制度管事，用制度管人，做到社区

开展工作规范化、制度化。社区事务千千万，列举只是冰山一角。我们也将继续努力做好各个方面，争取有新的突破。

## 五、存在问题

我社区在取得成绩的同时，在工作上也存在问题与不足。一是创新意识不够。部分社区干部工作上容易满足于现状，习惯于用旧方法解决新问题，缺少敢拼敢干的朝气，视野不广，创新意识不强，不能创造性完成各项工作。二是社区干部理论水平不高。实际工作中常忙于具体事务，忽视加强自身学习，对党和国家的方针政策把握不到位，开展工作难免与上级要求有偏差。

对此，我社区在以后的工作中要着重做到以下几点：一是加强学习，努力提高社区干部个人思想政治水平和业务水平，定期学习党和国家的方针政策，学习先进社区的优秀工作方法，鼓励社区干部大胆革新工作方法，勇于实践。

二是加强交流，把定期走访群众、学习先进社区经验作为一项重要工作来抓，要求社区干部多向人民群众请教解决问题的方法，透过发挥群众的群众智慧弥补个人在潜力上的不足，多同先进社区开展工作交流，多借鉴优秀社区的先进经验，在甄别和比较中采取解决实际问题的有效方法。

一年来，我社区严格按照各项制度开展工作，大力带给社区服务，不断提升社区工作水平，在工作同时用心探索社区规范化建设，始终坚持把群众利益放在首位，扎实为居民生产生活带给便利，得到了群众的认可。展望来年工作，我社区将继续高度重视各项工作，充分调动干部群众的用心性，求真务实，开拓创新，为把社区建设成为管理有序，服务完善、礼貌祥和的社会生活共同体，实现居民素质、群众生活质量和社区礼貌程度的显著提高的目标而不懈努力。

## 营销工作总结篇四

按照上级部门的工作要求我们将开发就业岗位摆在今年工作的重要位置，鼓励下岗失业人员自谋职业、自主创业、组织起来就业，今年我们南胡社区共开发就业岗位xxx个，其中辖区内居住的xx名下岗失业人员全部实现再就业。

经过入户调查摸底，社区共有xx户“零就业家庭”对于这xx户情况的不同，为其提供就业援助和帮扶，现已全部就业，并为其中2户办理了“再就业优惠证”。

为做好《xxxx市城镇居民医疗保险》的开展和宣传活动，我们采取挨家挨户得发放宣传资料，并在社区内悬挂xx横幅和张贴通知，发放宣传资料xxxx多份，经过我们的努力，社区共有xxx人参加医疗保险，儿童xx人、老年居民xxx人、失业人员129人，残疾3人。

开展领取养老金资格协助认证工作，是进一步推进企业退休人员社会化管理服务工作的一项重要内容，是防止和遏制冒领养老金的有效措施。认证对象是居住在xxxx市三区以外退休人员和市直统筹范围内75岁以上高龄的退休人员，认证时间是11月1日—12月31日截止。

严格按照规章制度按质、按量、按时完成各项工作任务要求，做好基础台账整理工作，确保基础台账真实准确性。

为进一步加强《再就业优惠证》的年审，我们工作人员认真吃透文件精神，对前来看年审的下岗失业人员证件都要仔细查看，在年审过程中没有发现持证人转借、转让、出租、涂改、冒领、伪造《再就业优惠证》的，也没有发现享受再就业优惠政策3年期满的。逐一建立健全年审基础台帐，并汇总，以电子表格的形式上报市劳动保障部门。经统计，来社区就业和社会保障工作站年审《再就业优惠证》的有50人。

在今后的工作中，我们将不断地学习业务知识，开拓进取，勇于创新，为以后的劳动保障工作奠定了良好的基础。

XXXX社区：

XXXX年XX月X日

## 营销工作总结篇五

这期间，我经历了磨砺，从刚来到社区的踌躇满志到如今的踏实进取，我的思想悄然间发生了转变。来到社区我给自我的工作方法定位为“三多一少”既多听多看多做少说，学习老同志的工作方法，年轻的我需要锻炼，我的工作目标是，谦虚谨慎，甘于奉献的服务者。此刻我将半年的工作和思想汇报一下，如有不妥请各位领导、社区代表批评指正，我必须虚心理解。

### 一、深入了解社区基本情景学习社区工作方法

在社区党委书记、主任的关怀和其他同事的帮忙下，我全面了解了社区的基本情景。利用工作间隙，我电脑录入各住宅楼的爬杆图，了解社区居住群众的情景。遇到社区志愿者时我主动和他们打招呼，介绍自我，期望能够更快的融入这个团体。我利用休息时间，阅读了社区公共礼仪、社区法律知识500问、社区党务工作等书籍，并在工作中处处留心，期望有机会能够利用这些知识为群众做点实事，做点好事。

### 二、努力做好本职工作，不辜负领导的信任

我到社区后先后负责过民政、残联、武装、党建等工作。

1. 民政工作主要有：办理老年证25个，老年优待卡19个。安装“一按铃”4户，申请限价房、经济适用房入户调查12户，帮忙一家申请大病医疗救助，为9名困难老人办理了慈善医疗卡

等。我与社区老人到蟹岛参加九九重阳节活动。组织社区居民为甘肃灾区捐款。民政工作政策性强，手续相对有些繁琐，遇到不理解的居民我耐心跟他们做解释工作，并分析利弊，我要求自己努力将本职工作做好，做精，做细。

2. 残联工作：为曹德起办理了残疾证。为98名残疾人代换了第二代残疾证。参加区残联组织的无障碍行走检查。和残联协管员一齐到部分残疾人家中走访。组织残疾人参加东风地区残疾人运动会。组织“经残人员”家属到昌平采摘苹果及团体生日会等活动。

3. 武装工作：每年一度的冬季征兵工作是武装部门的重点工作。宣传“有志青年投身军营”的理念更是重中之重，在正式体检前，我们利用板报、条幅、海报等多种形式，做宣传工作。今年，社区共有4名适龄青年上站体检。最终，同志经过层层选拔经过各项考核，贴合征兵条件，现已在四川武警入伍。

4. 党建工作：月初，我接替同志担任党委副书记，并兼任第三党支部书记。工作压力增加，任务加重。可是我坚定信念，坚信有组织的正确领导，我必须能够为社区党员服务好。这种压力鞭策着我努力提高自身的工作本事。年底党建工作主要是撰写年度工作总结及其他文字材料、准备年底“五个好”地区党组织验收、整理老干部档案、年底党员大统等。

5. 其他工作：今年恰逢建党\_\_周年，我社区把建党宣传、安保工作作为压倒性的工作展开。我协助有关工作人员进行宣传并参加了安保志愿者队伍。在居民接待工作中，因为我刚来社区不久，对非本职的工作不是很了解，所以主要做的还是上传下达，急时准确的像有关领导汇报与其他工作人员沟通。做到小事不出社区，大事不出乡的要求。借调乡团委，为东风地区党员服务中心成立做筹备工作。

### 三、工作感受



1、坚定信念，做出成绩。刚到社区基层工作，应对陌生的工作环境，我感到担子重，压力大，我坚持一个坚定的信念，相信上级组织和本级政府的正确领导。在平凡的工作岗位上做出不平凡的业绩。

2、认清形势，增强职责感。社区群体较为复杂，我应当认清现状，认清社区的形势，切实加强职责感，在党和政府的正确领导下，在广大群众的支持下，全心全意用知识、青春和热情服务一方水土，造福一方百姓，为社区的和谐发展做出应有的贡献。

3、不怕苦，不怕难，不怕累。到基层任职，工作环境相对较差，更需要我们大学生社区工作者到基层发挥作用，改变面貌，树立不怕苦的精神，以饱满的热情投入到工作中去。

#### 四、工作中的不足

1. 对许多突发事件，经验不足，需要向老同志多请教，多学习。

2. 需要迅速努力提高业务本事，遇到不懂得问题多请教。对社区居民还要增加耐心，克制年轻人性子急的缺点。

最终，感激乡政府、社区党委的关怀，感激社区居民的宽容，感激同事们的帮忙，在今后的工作学习中，在座的都是我的前辈教师，年轻的我必须努力为大家服好务。

## 营销工作总结篇六

社区团支部是我院为适应完全学分制的教学体制，为适应现代校园的文化氛围，为加强学生公寓管理和进一步丰富和繁荣社区生活而于20xx年正式设立的。

甲申20xx年是我院社区团支部正式运行的一年。无论在组织

建设还是在实际工作的效果上，都取得了可喜的成绩。在学院分团委和学工办的带领下，各项工作捷报频传，一步步迈向新台阶。社区团的建设总体思路是：以丰富学生课余文化生活为宗旨，以学校学院的各项精神为导向，紧扣“迎评创优”的主题，真正做理学院广大学子的知心朋友。

开学伊始，由分团委学工办联合召开了社区学生干部会议，向大家阐述了社区学生工作的主题和宗旨，号召全体社区干部狠抓落实，切实贯彻。会议明确了工作的中心和主题，为接下来工作的有条不紊的开展奠定了良好的基础。经过会议统一认识，我院三个社区团总支在组织建设、制度建设和对团员的教育和引导方面都按部就班，做到了“上有号召、下有落实”为我院团学工作开创了新的局面。

在运行过程中，我们高兴地看到设立社区团支部和以往的工作相比较，具有不可替代的优越性；第一，优化了管理方法：社区团支部直接受学院分团委领导，学院可以直接通过社区管理整个学院的学生，比单纯通过班长团支书管理更有效果。而且避免了单纯通过班长团支书会议形式带来的管理分散，缺乏针对性的弊端。

第二，开辟学生活动的新途径：学生会组织的活动固然有一定的效果，但推广不易，普及较为困难。而把活动下放到社区，则克服了这一缺陷，通过社区活动，填补了学生会活动这一空白，更利于各方面学生活动的展开。

第三，社区团支部开展活动，给全院同学提供了一个展示自我的大舞台。学生具有强大的创新意识和创造思维，社区团支部广开言路，通过对广大同学的问卷调查，建立了社区人才库，使我们再面对学校的活动时做到了忙而不乱有条不紊，克服了学校学院活动相冲突的局面。同时通过社区团支部的集思广益，也大大地提高了全院学生活动的效果。在学院与学生之间形成了较强的亲和力。

第四，社区团支部在丰富和繁荣理学院文化方面也是成绩喜人。

一年来，学院社区团支部高举“博学、求是、明德”的大旗，荡起“讲学讲理，明德明理”的浆橹，对繁荣和丰富理学院文化所起的作用不容低估。第五，理学院社区团支部在配合公寓中心管理学生社区中的作用也是不言自明的，配合学工处和公寓管理中心对学生宿舍的检查，多次得到公寓管理中心叔叔阿姨们的一致赞许。

虽然，我们取得了这些优异令人满意的成绩，但我们也不能完全忽视工作中暴露的问题，我们有理由相信：有理学院分团委和学工办老师的耳提面命，谆谆告嘱，有广大理学院莘莘学子的共同努力，我们一定回不负众望，开创理学院社区工作更加美好的明天！

## 营销工作总结篇七

一、加强创建领导，充分发挥党组织和社区居委会的带头作用

开展文明社区创建活动是加强基层组织建设、丰富居民精神文化生活、提高城市文明程度的一项重大举措。为切实加强这一工作的领导，我社区成立了开展创建文明社区工作领导小组，由党支部书记任组长，社区干部和优秀党员为成员，并根据社区的实际情况制定了文明社区三年创建规划和工作实施方案，明确了目标任务。

在创建工作中，社区充分发挥党组织在建设文明社区中的领导核心作用，以党建带创建，创建促党建，建立了社区党组织联席会议制度和共建活动工作制度，健全了相关规章制度。为了充分发挥党员先锋模范作用，社区还建立了一支社区服务志愿者队伍，组织社区党员开展讲文明、树新风、做贡献活动，为社区居民大做好事实事。

## 二、加大宣传力度

努力形成整体联动的创建格局近年来，社区紧紧围绕创建文明社区这一目标要求，结合社区实际情况，广泛深入地进行宣传发动，经过不懈努力，辖区内单位、住户的发动率和创建参与率均达到100%。主要做法是：一是会议宣传。二是阵地宣传。充分利用社区宣传橱窗、板报、横幅等宣传阵地，在社区、小区内广泛布置创建专栏，大力宣传创建文明社区的重要意义。三是入户宣传。社区深知创建必须依靠群众的道理，把宣传发动工作做到社区和小区内每一个居民户家里，通过不厌其烦的和形式多样的教育引导，使辖区居民群众对创建工作产生了极大热情，以各种形式支持和参与到社区的创建工作中来。

## 三、加强社区教育，努力提高社区居民思想道德素质

为努力提高居民文明素质，社区根据不同层面的居民广泛开展了做文明人、创文明家庭、学习型家庭、健康型家庭等活动，使各层面群体的文明素质得到提升，进而推动文明社区的建设工作。在青少年成长方面，社区成立了校外辅导站，借助社区共建单位资源和居民优势来关心青少年的成长。通过活动的开展净化了他们的心灵，使广大青少年懂得幸福生活的来之不易，并学会从小讲文明话、做文明事、当文明人的理念。

## 四、活跃社区文化，满足居民精神文化需求

为提高居民素质和社区文明程度，社区注重加强社区思想文化阵地建设，积极组织开展各种群众喜闻乐见的社区文化娱乐、体育、教育、科普活动，进一步繁荣社区居民的文化生活。在社区居民中开展评先树优活动，我社区今年开展了评选最美财源人的活动，意在表彰先进道德模范人物，在群众中起到了模范带头作用。通过持久经常的活动，弘扬了时代主旋律，营造了优良的文化环境，用先进文化丰富了居民精

神文化生活，着力提高了全民的身体素质、健康水平、生活质量和文化素养。居民对社区认同感和归属感加强，居民的社区意识、责任意识也不断加强，从而使广大居民群众自觉参与文明社区的创建活动，形成了人与环境相互促进的良性循环。

## 五、加强环境整治，创造优美环境

从解决脏、乱、差入手，加强日常保洁管理，加强对烟尘、噪音和水污染等防治，搞好社区净化、硬化、绿化、亮化、美化，不断改善环境质量。

(1)加强清扫保洁队伍建设，落实门前“三包”责任制，实行标准化卫生保洁。清理乱贴乱画，清除多处垃圾死角。

(3)针对社区内下水道水管多年来经常堵塞等问题，在“下基层，促发展”活动中，引起了村领导的重视，而且也上报到了乡里，最后进行了疏捞。

(4)为给居民的出行带来方便，今年对社区内的道路全部进行了硬化，硬化面积达到1000余平米。并粉刷墙面10000余平米。建立了400多平米的文化活动小广场一处。

## 六、关心弱势群体，搞好社区服务

1、做好老龄服务工作。一是要以实施“社区老年福利服务星光计划”为抓手，提升社区服务设施和场所的档次。要扩大居家养老的覆盖面，使地区内有居家养老要求的老人都能享受就近、便捷、专业的照料和服务，使服务内容从单纯的生活照料扩展到精神慰藉等方面。切实做到老有所养、老有所乐、老有所学。每年老年节，社区都为90岁以上老年人发放慰问金。

2、做好社会帮困救助工作。对残疾人要采取政策救助、社会

帮困等措施，保障他们的基本生活，同时充分发挥残疾人协会的作用，解决残疾人群体的困难。对经济困难户在努力帮助他们自身解困的同时，在区民政局指导下，开展对特困对象的调查，摸清底数，加大政策的聚焦力度。社区成立了帮困志愿者队伍，定期为社区内的残疾人、困难老人上门理发，为他们提供了便利。对特困户实施救助，今年共救助6户因病致穷的特困户，并未3户及时办理了低保。

## 七、强化社区安全管理，美化优化社区环境

一是加强社区治安综合治理。积极开展创建“安全文明小区”、“安全文明楼道”活动，经常性地运用各种形式开展安全防范宣传活动，结合社区警务室，加强对居民群众，尤其是刑释、解教人员和青少年的遵纪守法教育，预防和遏制青少年违法犯罪，建立群众治安防范队伍。重点加强对社区外来人口、出租屋的管理，遏制社会丑恶现象蔓延。社区还组织了由10多名老年人参加的志愿巡逻队，进行经常性的社区巡逻，有效地预防了各类案件的发生，社区内无因矛盾纠纷调解不当，引发群众上访、“民转刑”案件为零。二是安装监控路灯。在小区内主要路口安装监控4处，安装路灯6处，在广大居民群众中广泛发起了“人人参与，美化家园”的主题教育活动，使社区的治安得到了改善，为社区居民群众提供了一个文明、舒适、优美的生活环境。

总之，在上级相关部门的指导和帮助下，我社区文明创建工作取得了一定的成绩。今后，社区将按照上级的要求，以“幸福社区”的工作理念，结合居民的需要，努力工作，把社区建设成为“民主更健全、科教更进步、文化更繁荣、社会更和谐”的新型社区。

## 营销工作总结篇八

过去的一年，我街宣传报道工作取得了一定成绩，体现在工作简报上，全年总计编辑印发11期，是创刊9年来出报最多的

一年，也是社区报送稿件最多、质量最好的一年。六个社区总计报送各类宣传报道401篇，本报采用327篇，比较全面地反映了社区工作状态和居民群众生活，为推动街道发展与和谐社区建设做出了一定贡献。

一是街道领导班子高度重视。一年来能够编辑出刊11期简报，得益于街道党工委办事处的高度重视，赵书记亲自为简报把关定向，审查稿件，对编辑工作提出具体意见。全年总计投入简报印刷费达万余元。

二是社区报送信息意识提高。麻棉社区、造纸社区、西河社区能够将本社区的工作动态及时通过图文信息的形式报送上来，反映工作比较全面，报送信息意识较强。其中麻棉社区书记高英、造纸社区书记杨文杰、矿建社区书记沈艳丽等积极发挥带头作用，带动了社区其他工作人员一同撰写宣传报道，社区参与撰写稿件人数列六个社区前三名。西河社区物业助理夏良肖对所看到的社区各项工作动态，能够及时进行报道，并且配发照片，信息报送意识非常强，成为社区的主力投稿人。

三是骨干党员、群众踊跃参与。丰富多彩的工作简报在社区党员群众中产生影响，社区的一些骨干党员、群众也自发地参与到投稿队伍中来，并且发挥了积极作用。他们用自己的笔把看到的、感受到的居民生活原生态地反映上来，讴歌新风新貌，提出意见建议等，成为街道宣传工作的新主流。表现比较突出的社区党员有：炭素社区赵兴伟、付昕、徐庚尧、薛德武；矿建社区李仁阁、李国友；造纸社区程文吉、徐景惠；西河社区王德玉等。表现突出的骨干群众有：矿建社区张玉晶、仲伟一、郭连昌；西河社区杜玉河、张羽翔、关忠孝；麻棉社区佟希臣等。其中赵兴伟的稿件质量最高，生活气息最浓，20篇投稿全部被原稿照登。

四是大学生工作者后来居上。继去年11月份全市招录的大学生助理和社区工作者上岗以后，很快成为社区宣传队伍的一

支生力军。造纸社区、矿建社区、麻棉社区、西河社区的大学生积极投稿表达上岗后的感想体会，对社区工作积极投入，展现了较高的文化素质和宣传意识。其中造纸社区大学生工作者王彦伟表现突出，上岗两个月投稿就达11篇，并且稿件内容详实、反映社区新风新貌，突显对社区工作的全身心投入状态，成为新上岗大学生工作者的优秀代表。

成绩有目共睹，但也暴露出了一些问题和不足，需要在今后的的工作中加以完善和提高。主要体现在：一是重视程度不够。部分社区投稿量少，参与人员少，报道内容单一，对主题内容的介绍不够清晰、全面。个别社区对社区宣传工作的组织调动不够，没有充分发挥社区人员、特别是有一定文字能力和文化素质的大学生工作人员作用。一些社区工作人员缺少宣传意识，认为信息报道与己无关，没有形成良好的宣传氛围。二是对社区工作报道不及时。一年来各社区都付出了很大努力和辛苦，各项工作都取得了不错的成绩，但却没能全面、及时地反映上来，反映出部分社区对日常工作积累和宣传报道的意识不强、能力不足。希望各社区在今后的工作中有针对性地加以完善提高，在指定一名或几名信息员的基础上，鼓励党员群众积极参与，调动社区工作者全员参与，及时反映社区工作动态，展现新风新貌，不断提升社区工作者队伍的综合素质，提升社区的凝聚力和战斗力，为区域发展营造良好的宣传氛围。

对于20xx年的社区宣传报道工作，将主要围绕以下几个方面进行：

- 1、社区在综合治税等经济工作上的主要做法；
- 2、“发展上水平、干部下基层”立功竞赛活动进展；
- 4、社区管理体制创新情况；
- 5、社区特色活动开展情况；



6、网格化管理工作动态；

7、社区新风、好人好事；

8、居民群众生活原生态或者来自群众对街道社区各项工作开展的意见建议。