

# 最新超市配送与便利店配送 配送员劳务合同(模板5篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 超市配送与便利店配送 配送员劳务合同汇总篇一

甲方(聘用单位)： \_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方(受聘人)： \_\_\_\_\_(以下简称乙方)

甲乙双方根据国家和本市有关法规、规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，签订本合同。

### 一、合同期限

- 1、从20\_\_年11月17日起至20\_\_年11月17日止。
- 2、试用期从20\_\_年11月17日起至20\_\_年12月17日止。

### 二、工作内容

乙方的工作岗位为：快递员，主要从事本公司的快递派送及收取工作（即每天快递到以后打电话，打完电话进行派送、有客户寄件的上门取件）等。

### 三、工资及其待遇

- 1、乙方试用期工资800元/月；试用期满工资基本工资（800）+提成+奖金。乙方每月全勤，设有月全勤奖50元，月无业务

问题，设月无业务问题奖50元，月服务态度好，设服务态度奖50元。

2、乙方每月交200元押金，如果当月考核无任何问题次月返还前月押金。

3、提成：送出1个包裹0.5元，收到1个包裹5kg以下1元1个□5kg以上0.25元/kg□

4、乙方在职期间不得迟到早退，如有发现按矿工处理，扣除当天工资（当月个人工资的平均数）。请假25元一天。超过3天，每天35元。

5、在派件和上门收取件时收好快件及面单，如果丢失快件及面单，造成公司的损失，由乙方本人全部负责。

6、在快递费用收取是严格按价格表计算，算错，多算又不算在内占为己有的每次罚款100元，少算的有自己补上少算费用。

7、乙方必须树立服务态度就是形象，服务态度就是饭碗的意识，如果乙方因为服务态度差，被投诉的，一经核实，每次扣工资50—100元。

#### 四、劳动纪律

(一)甲方根据国家和省的有关法律、法规通过民主程序制定的各项规章制度，应向乙方公示；乙方应自觉遵守国家和省规定的有关劳动纪律、法规和企业依法制定的各项规章制度，严格遵守安全操作规程，服从管理，按时完成工作任务。

(二)甲方有权对乙方履行制度的情况进行检查、督促、考核和奖惩。

(三)如乙方掌握甲方的商业秘密，乙方有义务为甲方保守商

业秘密。

(四)乙方解除本合同，应当提前三十日以书面形式通知甲方，如果乙方没有提前告知甲方的，甲方有权扣发其乙方一个月工资。

## 五、其他

(一)本合同未尽事宜，按国家和地方有关政策规定办理。在合同期内，如本合同条款与国家、省有关劳动管理新规定相抵触的，按新规定执行。

(二)下列文件规定为本合同附件，与本合同具有同等效力：

1、乙方在业务（即快递派送及收取）操作过程中属于乙方失误造成公司损失的，由乙方承担。

2、在工作期间（派送件及收取件过程中、上下班过程中）注意自身安全，如果出现不安全事故，责任自负，与本公司无关。

3、乙方必须维护公司形象，统一服装，服从公司管理，不得做有损公司形象的事，用最好的服务态度对待每一个顾客。

4、业务员在有事时，如果公司要求乙方暂时顶替业务员工作时，乙方应该无条件接受。

甲方：（盖章） 乙方：（签名或盖章）

鉴证日期：\_\_年\_\_月\_\_日

**超市配送与便利店配送 配送员劳务合同汇总篇二**

乙方：

一、合同从 年 月 日起至 年 月 日止。

三、甲方支付乙方车辆运输费 元/月，乙方支付押金 元/辆。押金共计 元，所有结算币种均为人民币。

四、乙方应该做好车辆的安全保养检修工作，保证车辆的安全作业，若乙方人员及车辆发生一切意外及安全事故而导致人员伤亡、车辆损毁、货物缺失等一切民事、刑事纠纷和经济赔偿均由乙方承担全部责任，甲方不承担任何连带关联责任，并与任何第三方无关(货物生产厂家)。

五、乙方每天到厂部接货，必须和厂部办理每店总重量交接手续并签字确认，准时摆放到各门店指定位置，否则甲方有权保留扣除应付乙方运费的权利。

六、配送过程中，必须一车二人以上，每日配送，全年无休。

七、甲方根据配送过程中的变化，按实际情况调节每辆车的配送线路和每日的配送时间。

八、车辆由乙方自行提供，车辆产权归乙方所有，配送过程中，乙方运输为冷藏车，在物流配送全程必须达到甲方的温度要求，乙方每辆车要求每天进行清洁消毒处理，并提供完整的的消毒记录以保障甲方货物的安全并不受运输配送过程中的交叉感染。

九、如乙方虚报公里数一旦经查实，情节严重，甲方有权单方面提前解除合同，并赔偿甲方的一切经济损失，押金和权益金都不予退还。

十、每月对账日期为每月 ，结账日期为每月的 前。所有账目均由甲方负责运作往来，统一发放，乙方车辆为甲方物流

专用车辆，如另有其他用途，须在甲方确认后方可进行。

十一、如果单方要求提前解除合同，那么提出方必须提前一个月以书面的形式召会对方，押金退还，权益金不予退还，但如果乙方单方提出解除合同必须要等甲方的后续车跟上方可离去，否则押金及权益金不予退还。

十二、为满足食品安全运输要求，现由甲方统一提供每辆车一套安全监控设备，但使用费乙方自行承担。使用过程中乙方必须严格按照规范操作，爱惜设备，否则造成一切后果乙方承担。

十三、甲方义务：

- 1、确保每月的 前把运费打到乙方指定的账户上。
- 2、线路后新开门店费用甲乙双方平均分配。

十四、合同到期，乙方享受优先续签合同的权利。

十五、本合同未尽事宜，由双方协商解决，协商不成，按合同法办理。

十六、本合同一式两份，双方各执一份，双方签字盖章后有效。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_ 乙方(公章)： \_\_\_\_\_

## **超市配送与便利店配送 配送员劳务合同汇总篇三**

乙方(需方)：

### **第一节 原则条款**

第1条 本合同书经甲乙双方通过友好协商，本着优势互补、互惠互利、共同发展的原则，依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》、《二手车流通管理办法》、《二手车交易规范》等法律、法规的规定签订。

## 第二节 名词定义

第2条 本合同约定的产品具体是指：甲方拥有所有权或者处置权的符合国家质量标准及双方约定标准的二手车。

第3条 双方约定的标准：甲方提供的二手车，在产品质量方面须严格符合《二手车流通管理办法》、《二手车交易规范》的要求，并保证不是“火烧车”，保证不是“泡水车”、保证不是“重大事故车”、保证不是“车身引擎号码非法变造车”；甲方提供的二手车，在产品价格方面须符合乙方的二手车定价模型标准约束范围，并符合乙方的整体销售定价策略。

第4条 火烧车：有明显局部火烧痕迹，且火烧面积超过车辆总面积的1/4(包括发动机舱/驾驶室/后备箱等)的车辆。

第5条 泡水车：发动机舱内、驾驶室内、后备箱内已有进水浸泡的痕迹的车辆。

第6条 重大事故车：指即使修复仍然存在安全隐患的车，包括但不限于左右a柱、左右b柱、左右c柱中的一处、或多处因撞击造成严重变形、断裂等物理损伤，不能通过校正及拉伸直接修复的车辆；前后底盘(包含纵梁、横梁、行李箱后大梁、水箱上下支架、前围板等)中的一处、或多处因撞击造成严重变形、断裂等物理损伤，导致须进行焊接、切割等修复的车辆。

第7条 车身引擎号码非法变造车：发动机号码、车辆识别代码或者车架号与登记号码不相符，或者有凿改迹象的车辆。

第8条 供货价格：指甲方向乙方提供产品的价格，该价格为甲方向市场提供该产品的最低价格。

第9条 商业折扣：指乙方销售甲方产品后，甲方以乙方销售额为依据，依照双方约定的比率给予乙方的商业回报。

### 第三节 产品商家供货

第10条 乙方提供给甲方 10 个二手车网络超市虚拟展位，甲方根据自有产品情况，最多可选择10个不同产品供货给乙方。因特殊情况需要提供超过10个产品时，甲乙双方另行协商。

第11条 甲方提供产品给乙方时需提前向乙方电话通知产品上架申请，乙方在接到电话通知上架申请2个工作日内，安排工作人员与甲方约定时间地点进行产品上架前的查定及定价等。

第12条 产品质量及定价符合甲乙双方约定标准的，甲乙双方签定该产品《上架协议书》；产品质量及定价不符合甲乙双方约定标准的，乙方不给予该产品上架，同时记录甲方提供产品不良1次。

第13条 上架协议书约定内容：产品的法定证明及凭证(原件检查，复印件作为附件)、产品质量查定、产品价格确定、库存管理方式、及产品订货协调等。

### 第四节 库存管理

第14条 库存管理分为：虚拟库存管理及实际库存管理。

第15条 虚拟库存指的是甲方提供的产品在乙方二手车网络超市上架，而该产品实际存放于甲方，因此在乙方库存上显示为虚拟库存；实际库存指的是甲方提供的产品在乙方二手车网络超市上架，同时该产品实际存放于乙方。甲乙双方针对不同产品管理需要，在签订产品《上架协议书》时，对库存管

理方式给予约定。

## 第五节 产品客户订货

第16条 当产品上架时，默认产品为可供销售状态，客户可随时在乙方二手车网络超市等渠道下订；若甲方利用非乙方渠道获取该产品销售机会，则甲方在接受该产品预订前，须第一时间与乙方联系，确认乙方将该产品下架后，才能把该产品接受他人预订，避免重复预订。

第17条 产品接受预订后，该产品库存进入锁定状态，并且第一时间通知甲方。当客户与乙方约定时间地点看车后，乙方第一时间通知甲方。当该产品订单顺利实现销售后，该产品库存状态作出库处理。当预订该产品的客户因种种原因不接受该产品时，该产品作退订单处理，该产品库存状态重新调整为可供销售状态，并上架。

第18条 原则上默认客户预订看车时间须在客户下订金后的2日内，默认预订看车地点为乙方线下渠道所在地。若客户需要其他时间地点看车时，甲乙双方另行协商。

第19条 当客户在乙方二手车网络超市下订后，并按约定时间前往看车时，甲方应及时向乙方交付该车辆、号牌及车辆法定证明凭证。

## 第六节 产品移库、运输及验收

第20条 甲方负责所有产品到乙方指定地点的运输，其间的一切费用(含装卸费)由甲方负担。

第21条 甲方产品在乙方验收完毕(验收以乙方入库单为准)前，一切风险及责任均由甲方承担。

## 第七节 货款结算



第22条 货款结算基本流程：客户购车后，由客户向乙方支付购车款及相关手续款项，乙方在收到客户购车款后，在甲方移交完整的车辆及资料后，乙方将购车款(扣除相关费用)转到甲方账上。

第23条 甲方给予乙方的商业折扣形式为：单车商业折扣。单车商业折扣的计算基数为销售额，单车商业折扣比率为：1.5 %，商业折扣金额1000元/台的，按1000/台收取商业折扣，乙方在支付甲方购车款时，直接在车款中扣除。

第24条 除本合同有明确约定外，凡是商业折扣率发生变化的，双方应签署补充协议另行约定。

## 第八节 销售管理支持费用

第25条 为促进甲方产品在乙方二手车网络超市的销售，甲方同意向乙方交纳销售管理支持费用。该费用用于为销售甲方所提供的产品的展示、宣传、推广活动及优惠促销等。甲方将该费用交纳给乙方后，由乙方进行支配，用于本合同约定的各项支出。

第26条 销售管理支持费用交纳方式：

1、销售管理支持费用包括二手车网络超市管理费用、二手车网络超市支持费、市场推广费、客户经理管理费和会员服务支持费。本合同期内，销售管理支持费用为1000元/月，甲方每月5日前向乙方转账支付。

2、甲方为本合同期内乙方的战略合作伙伴，本合同期内，销售管理支持费用免收。

## 第九节 保修条款

第27条 对于乙方售出的甲方产品，由具体产品生产厂家按国

家规定负责保修，甲乙双方方给予必要的协助，以共同提高客户满意度。

## 第十节 场外交易行为管理

第28条 场外交易行为指甲方客户经理或甲方其它相关人员引导顾客与甲方或其它经营商私下成交，从而导致或可能导致乙方丧失与顾客成交的机会，以下简称甲方的场外交易行为。

第29条 甲方的场外交易行为是严重违反合同及商业规范的行为，构成对乙方违约，乙方有权对甲方的场外交易行为追究违约责任。甲方每次发生场外交易行为均视为对乙方的违约，应于三日内向乙方支付1万元的违约金，同时乙方有权扣除甲方违约金同时终止合同，并按合同约定收取最高商业折扣及各项费用。

## 第十一节 甲方权利、义务

第30条 甲方有权要求乙方按照合同约定支付货款。

第31条 甲方应保证在合同有效期内乙方的代销台数至少为12台，乙方每半年考核一次，全年汇总排名。连续两个考核周期甲方未完成保底代销台数且排名在乙方所有合作商家最后一名，则实行末位淘汰。甲方被末位淘汰时，乙方有权终止本合同(按合同约定收取商业折扣并扣收各项费用后)，将库存的全部产品退还给甲方，而无需向甲方承担任何违约责任。

第32条 甲方确保给乙方的供价为在当地同期的最低供价。否则乙方有权自行调整，调价损失部分，由甲方负责补偿。甲方须诚信履行本条款，不得有虚假行为或变相提高供价，否则视为违约。

第33条 甲方应根据市场情况变化及合同的约定随时调低供货

价格，以保证乙方的销售价格更具有市场竞争力。

## 第十二节 乙方权利、义务

第34条 乙方应按合同规定向甲方支付货款。

第35条 乙方有权调整甲方产品在乙方二手车网络超市的位置及展示方式。

第36条 乙方有支持甲方在乙方营业场所及二手车网络超市进行促销宣传活动的义务。

## 第十三节 违约责任

第37条 甲方向乙方提供的产品质量及定价不符合甲乙双方约定标准的，记录甲方提供产品不良1次。合同期内，甲方提供的产品不良累计超过 3 台次的，无论何种原因，视同甲方违约，乙方有权解除合同，要求甲方清算退场并赔偿乙方损失。该现象在产品未上架前发现的，乙方不给予该产品上架；该现象在产品上架后发现的，则该产品立即下架，并退还甲方；该现象在产品被预订后，在客户验收时发现的，则客户可无条件退车给乙方，乙方向客户办理退款手续，同时乙方可无条件退车给甲方，不再进行货款结算；该现象在产品交车后7天内，被客户发现的，经乙方确认属实时，客户可无条件退车甲方，客户退车当日甲方须无条件按客户购车款原价退款给乙方，乙方向客户办理退款手续，乙方已收取的该车商业折扣不再退还甲方。

## 第十四节 合同有效期及其他

第38条 本合同有效期自 20xx 年 月 日起，至 20xx 年 月 日止。

第39条 本合同未尽事宜，甲乙双方另行签订补充协议。因履

行本合同发生的任何争议，双方应协商解决。

第40条 本合同自双方签字盖章起生效。本合同于 厦门（乙方注册地）签订。

第41条 本合同正本一式贰份，双方各执壹份，具同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 超市配送与便利店配送 配送员劳务合同汇总篇四

合同编号： 签订时间：

年 月 日

一、 规格数量：乙方提供的耗材具体规格数量在每次订单中详细列出。

二、 办公耗材提供细则。

1、乙方送货至甲方指定的某一办公地点。

2、乙方承诺提供给甲方的耗材为原装正品（甲方指定需通用耗材除外）。

3、如果甲方需要，乙方人员可提供安装服务。

4、乙方承诺为甲方正在使用的乙方耗材的设备提供必要的维护。

5、乙方承诺向甲方以最具市场竞争力的价格提供耗材产品，如遇制造方价格变更，乙方在告知甲方，经甲方同意后方可价格变更，未经甲方许可则视为变更无效，甲方可拒付该款

项。

6、 送货时间：周一至周五（9：00——17：00）。节假日期间，甲方如需送货应事先预告知，乙方承诺在接到甲方送货要求24小时内将货送到。

### 三、 收费标准及付款方式。

原则上每月 日为当月货款结算日，乙方凭累计的购货凭证向甲方收款，并提供增值税专用发票。甲方核实后以银行转帐或现金形式在 日内将货款支付给乙方。

### 四、 协议生效及协议期限：

甲方（需 方）

单位名称： 经 办 人：

乙方（供 方 ）

单位名称： 经 办 人：

协议签订日期为

## **超市配送与便利店配送 配送员劳务合同汇总篇五**

### 六、 其 它

- 1、 本合同具有一式四份，甲乙双方各执两份。
- 2、 本合同有效期自年月日止。
- 3、 本合同所涉及内容均属于商业秘密，双方有义务和责任

保证此商业秘密不被泄露。

4、 双方必须严格履行合同中的各项条款。其中任何一方不能私自变更合同中的任何条款;如需要变更, 必须经双方协商同意, 并书面签署协议确认后, 方可执行。

5、 任何一方因情势变化或不能履行合同所附条款, 需终止合同时, 均应提前一个月面通知对方, 但应赔偿由此而给对方造成的损失。

6、 乙方如在一个季度内出现8次送货误送、 迟延送达从而给甲方造成不良影响的, 甲方有权解除本合同。

7、 本合同解除或期满并不解除在合同期间双方已经发生, 但尚未完成的权利义务关系。

8、 本合同未尽事宜, 甲乙双方可另行协商签订补充协议, 该补充协议具有同样法律效力。

9、 本合同附件经双方签章后与本合同具有同等效力。

10、 本合同经双方委托人签字并加盖公章后生效。

甲方: 乙方:

(盖章) (盖章)

代表人(签字): 代表人(签字): 地址: 地址:

邮编: 邮编:

签署日期: 年 月 日

开户行:

## 一、 服务提供

甲方在该指定区域内合格合作伙伴，且乙方不可未经甲方允许改变服务范围或超服务范围经营。

### 第二条 服务种类：

1. 门到门货物派送；
2. 门到门提货服务；
3. 代收运费；

## 二、 乙方应具有以下资质条件

1. 资质：具有工商行政管理机关注册登记的企业法人资质或个体工商户资质。
2. 具有固定的经营场所，拥有必要的运输、运作、通讯设备设施。
3. 乙方相关人员要通过甲方的面试和技能考核。

## 三、 合作条件

第三条 乙方以甲方名义为客户提供服务，统一使用甲方的品牌形象、规范，认真贯彻甲方的操作规定和流程，不可擅自更改、违反。

### 第四条 服务收费：

1. 服务提供价格按双方确认的协议《服务价格表》执行，甲方有权调整价格，但应提前10天通知乙方。
2. 乙方不得提高或降低该价格，也不得向客户额外收取任何

其他费用。

第五条 佣金：见补充协议1。

金，该保证金不计息(关于风险保证金交纳时间及相关调整具体参加该协议的附加条款)，保证金的金额起点为壹仟元，在运作过程中，将根据所代收运费的额度进行调整。如在本协议有效期内甲方委托乙方运输的货物在乙方承运期间完好无损，甲方在本协议期满或终止后30天内将保证金返还给乙方。若双方继续合作，风险金直接转入下一次合作协议。乙方同意，甲方有权在上述保证金中扣收乙方应给付甲方的违约金、赔偿金。

#### 四、 服务要求

第七条 乙方工作时间：周一---周日。

第八条 乙方在服务中应注意维护甲方的企业形象、名誉。乙方服务人员应统一穿着具有组织标识的服装，并佩戴工号牌或胸卡。

#### 第九条 业务操作规定

##### 1. 收件操作：

1) 甲方委托乙方提送货时，应及时在百世系统中录入信息(此步骤简称下单)，或fax提供正式委托书一份及有效提货凭证，委托书上应注明寄件人姓名地址联系电话、件数、重量、收件人地址、代收运费金额。

2) 乙方应在甲方下单后10分钟内在甲方百世系统中反馈是否接单。超过10分钟没有反馈的，则默认为乙方会按照甲方委托书的要求提送货。



- a) 若是法律、法规规定禁寄物品，应拒收并向寄件人说明原因；
  - b) 若是限寄物品，应告知寄件人处理方法及附加费用；
  - c) 建议寄件人，贵重物品宜购买保价或保险服务。
- 4) 乙方在接收提货信息后立即安排提货，并在甲方要求的时间内派送，如遇地址不详或其他问题应及时通知甲方。

## 2. 派件操作：

- 1) 乙方派送完毕后，应在当日内将收货人签收情况直接录入百世系统或通过传真反馈至甲方。并根据每天返1次的标准，采用最快、最便捷的方式将签收原件(包括发货清单等)返回甲方，特殊货物按重要提示要求操作。

## 3. 货物交接：

- 1) 甲、乙双方在站点交接时，应逐件认真检查货物的安全情况，如有破损或非正常情况，应由交接双方的发出方负责处理，并报百世客服备案。

4. 管理监控：甲方与乙方就业务计划、质量计划达成一致，每月、季、年度评比总结。

5. 活动配合：乙方应积极配合甲方的市场拓展和市场推广活动，落实相关操作规程。

6. 信息反馈：乙方应配合甲方收集反馈市场信息，共同做好产品和客户体验。