

# 最新社区建军节活动策划(通用7篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!

## 2023年景区招商合同大全篇一

充分的利用社会的资源开创医药招商方面领域的市场，并向市场提供药品和服务等，把处于经营链不同环节企业各自经营的生产商、经销商、零售商通过构建一种稳定的谋求双赢互利的伙伴关系，得以实现优势互补、风险共担、利益共享的战略联盟，最终占领和把控终端资源，创造更大利益，我们习惯把这种药品流通伙伴联盟关系的构建简单称为招商，包括通路规划、建设、运行及通路管理等系统工作。这里给大家分享一些关于医药招商合同范本，希望对大家有所帮助。

甲方： 药业股份有限公司

乙方：

经销区域 \_\_\_\_\_ 省 \_\_\_\_\_ 自治区、市)。为了拓展产品的销售市场，实现合作双赢，根据中华人民共和国法律法规，本着平等、互利的原则，经双方协商同意，特订立本合同。

一、 产品名称： \_\_\_\_\_

二、 产品代理： \_\_\_\_\_ 元 / 盒

三、 产品全年承销量 \_\_\_\_\_ 万盒

#### 四、 代理信誉及市场风险保证金。

约时交付甲方。

#### 五、 首批进货 \_\_\_\_\_ 盒 \_\_\_\_\_ 万元

1、 本合同签订之日 7 日内将首批货款付到甲方账户(款寄出时请传真、电话通知)。

#### 2、 供货方式:

(1) 首批发货, 甲方收到乙方全额货款后, 3 日内发货。

(2) 以后进货, 代理商提前 10 天电话申请, 经甲方认定乙方将货款汇至甲方账号(或其他方式汇款), 同时将汇款凭证传真至甲方, 甲方在收到货, 款后 5 日内发货。

(3) 发生人力不可抗拒因素(不可预测、不可避免、不可克服等), 使甲方不能保证供货期或乙方不能按时交付货款的情况出外。

#### 3、 交货地点及运费:

(2) 达到合同交货地直接一次性的长途铁路运费由甲方负责, 到达交货地区后一切运费由乙方承担。

(3) 验货地点: 收货人当地车站, 如发生破损, 乙方应在收货当日向甲方提出书面异议。并由铁路及公路承运部门提供合法合理的非人为因素造成的破损证明。

#### 六、 相关管理办法

#### 七、 双方的权力和义务

#### 1、 甲方的权力和义务

(1) 对乙方的经营有咨询督察全

(2) 对乙方违反本合同的处罚权，情节严重的追究乙方经济、法律责任。

## 2、乙方的权力和义务

(1) 对甲方违反合同的行为有处罚权，情节严重可追究甲方的经济法律责任。

(2) 在合同生效之日起，15日内办理好产品上市前手续的义务。

(3) 对甲方产品情况、经营情况、市场情况有保密义务。

## 3、其它必须遵守条款

用由乙方承担。

## 八、合同纠纷解决方式

如甲、乙双方在合同期内发生纠纷，首先应友好的协商解决，若未果，按国家有关法律、法规解决。本合同未尽事宜，由双方确定后作为补充合同与本合同具有同等法律效力，本合同一式二分，甲、乙双方各执一份。

甲方：药业股份有限公司 乙方：

地址： 地址：

邮编： 邮编：

电话： 电话：

开户行： 开户行：

特许方：（下称“甲方”）\_\_\_\_\_ 受许方：（下称“乙方”）\_\_\_\_\_ 根据中华人民共和国《商业特许经营管理办法》和《合同法》的规定，甲、乙双方本着互惠互利、长期合作、共同发展的原则，经甲、乙双方友好协商，就甲方特许授权乙方区域总经销\_\_\_材男装系列产品事宜达成本协议。

## 第一条 特许范围、区域、目标、期限

1、甲方授权乙方在 地区内专卖\_\_\_材产品并拓展销售网络。乙方凭个人身份证在授权区域所在地办理营业执照注册手续并实行独立核算、自主经营、自负盈亏。

第三方开发或甲方自营。

3、乙方在本协议期内须完成销售回笼货款人民币\_\_\_\_\_万元。

4、加盟保证金为保证协议的切实履行，乙方应在协议签订之日起8天内(即\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前)缴付人民币 万元作为加盟保证金。在乙方无违约的情况下，保证金在协议终止后，甲方无息退还乙方，若协议期间乙方违反本协议规定，则加盟保证金将被扣罚。

5、特许加盟的经营期限甲方授权乙方经营许可期限即自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。协议期满后，在同等的条件下，乙方有继续合作的优先权(在协议期满前一个月，由乙方申请续签)。

## 第二条 乙方所承担的费用及结算

1、乙方需承担的费用：

a□建立区域旗舰加盟店(厅)的各项费用；

b□乙方付给甲方的进货款、订货定金、加盟保证金等；

c□乙方需要投放地方\_\_广告时经甲方书面审批后，由乙方先行支付，甲方年底按该费用各自承担50%处理。

d□货物运输费用；

e□用于促销推广的相应用品费用等。

## 2、费用结算方法及支付方式：

a□货款：乙方所经销的产品，由甲方按不同系列规格产品按出厂价供货，给乙方要求一个销售指导价，买断不退货。双方执行“款到发货”的原则，在乙方将货款汇入甲方财务部盖章指定的账户后，甲方方予供货。

b□对账：乙方每月\_\_\_\_日前须提供相关票据及凭证与甲方核对账目。

## 第三条 货品及其运输的约定

1、乙方向甲方订购的货品须在双方每批货品约定交期的8个工作日内将货款汇到甲方财务部盖章指定的账户；执行订单货品发放，逾期20天未付货款者，甲方有权将本批产品另行处置，并扣罚相应定金。

2、凡订期货者，须于订货确认后8天内预付20%货款定金，提货时如一次性提货，可一次性将定金冲抵货款；在未提完全部的订货时，甲方将保持未提货货款的20%作为未提货的定金，提完计划订货量，定金冲抵完。

3、乙方在提走部分已下单的货后，未能按计划继续提货，超过20天，甲方有权对未提完货品按全国统一零售价总额的20%向乙方收取赔偿金作为违约赔偿。

- 4、甲方可为乙方所购甲方货物代办托运。乙方可指定运输单位，或委托甲方介绍有信誉的运输单位，乙方必须书面确认相关事宜(送达地点、联系方式等)，运输风险责任按国家规定办理。
- 5、乙方与运输单位交接验货时应就实际收货情况履行有关手续并在收到货物后当日内将其与运输单位的实际验收情况报知(传真)甲方。
- 6、到站前运输途中发生货物损失，乙方应在提货验收时向承运单位提出索赔并在24小时内报告甲方同时提供相关证明，甲方经过查明情况属实协助乙方处理对联运单位的索赔事务，逾期提出甲方不予受理，损失由乙方承担。
- 7、非属运输途中的验货短少情况，由乙方报告甲方查实后予以处理。

#### 第四条 双方的权利和义务

- 1、乙方在拓展二、三级专卖网络时，应当先报甲方审批后方可签约并在签订加盟合约\_\_\_\_日内报甲方备案。乙方可向二、三级商收取加盟保证金2万元，在合同期满之日起壹周内，此款如数无息退还至二、三级店。若违约，甲方可视其违约程度予以扣罚加盟保证金。乙方应对收取的加盟保证金独立承担全部法律和债务责任。
- 2、乙方必须做好\_\_材品牌运营的相关工作。乙方若泄露甲方任何商业机密的，乙方应承担违约赔偿责任。
- 3、乙方必须在所辖区域选择繁华地段独立开设至少一家旗舰店作为样板店和信息点;乙方在所辖区域自营或拓展的其他专卖网点也须按甲方统一规范进行管理和监控，并对其开拓的下一级专卖网络负完全责任。乙方应按甲方要求建立客户档案，及时向甲方提供终端销售信息。

4、甲方有权对乙方自营和管理的专卖场所的经营管理、专卖店(厅)形象、服务质量、货品陈列等进行监督、检查，并责令纠正。

5、未经甲方的另行书面授权，乙方不得对任何

第三方宣称自己为甲方代理人或代表人，亦不得以甲方名义擅自签署任何协议及承诺，不得擅自刻制“\_\_\_材”分支机构一类的印章。

6、乙方不得购买或分销来自甲方以外其他渠道提供的“\_\_\_材”系列产品。

第三方。

9、乙方(包括二、三级商)应严格按甲方提供的装修设计图进行专卖店的装修，且必须使用甲方统一制作的专卖道具。装修完毕需向甲方提供相应资料、图片，并接受甲方验收。对装修不规范的专卖店，甲方有权要求乙方重新返工，直到符合甲方的标准。若一直不达标则甲方有权取消该店道具补助。

1、因甲方产品质量问题，而引起消费者要求退货的，应以书面形式详细描述质量问题的情况，连同有质量问题的产品送交甲方质检部门复验，在证实确有质量问题后，甲方给予调换同货号产品，但不予退款。如因产品达不到国家规定标准，而引起大批量质量问题的，经有关权威质检机构验证属实的，允许退货。

1、乙方销售假冒\_\_产品或擅自盗用\_\_商标自行在外加工订制\_\_产品，侵犯甲方商标权益，一经发现，乙方必须至少赔偿甲方损失人民币50万元以上，同时甲方将依据相应的法律程序提起诉讼。

2、乙方在规定的时间内未完成销售指标或拓店指标的。将该

地区视为低效区域，甲方有权对外招商，取消特许经营权。

3、乙方不按甲方统一形象要求、审批程序开拓专卖市场，导致当地专卖形象不规范的。

4、乙方未经甲方许可超出约定的范围\_\_\_\_区域销售产品，产生严重窜货现象，危及其他\_\_\_\_材经销商的生存和发展的。

5、乙方擅自提高地区经销价，且不听劝阻而引发市场混乱的。

6、乙方将甲方授予的经销权私自转让给

第三方的。

7、乙方有违反国家政策及法律法规等，受有关部门勒令停业或停业整顿的。

8、乙方有不良售前、售中、售后服务，造成顾客投诉频繁的，严重损害\_\_\_\_材品牌形象的。

9、乙方拒绝接受甲方关于经营、合法性等方面的监督和检查的。

10、乙方拖欠货款按约定未归还达两个工作日的，并拒不归还的；或所订货产品按规定未提完的。11、乙方未经甲方书面批准，擅自开发未经授权经营的区域市场，甲方将不予认可其所开发的专卖网点，并有权取缔其经销权。

12、乙方有对非授权区域设店销售产品的行为，甲方将给予其

第一次处罚款人民币2万元并由乙方收回其所窜货品，

第二次处罚款人民币5万元并由乙方收回其所窜货品，



第三次查处取缔其代理经销权并没收其加盟保证金、终止“特许专卖合同”、直至追究其法律责任。

13、乙方擅自将甲方配发的宣传促销品、馈赠品等标价出售，甲方将停止对乙方配发宣传促销品和馈赠品。

14、乙方对所授权的下属专卖店的违规经营行为，承担全部责任；乙方因自身经营行为受到所在区域顾客投诉，未能及时改进，挽回影响，甲方将根据情节轻重予以处罚。

15、其他严重违反甲方管理制度的行为。

1、乙方应立即停止总经销经营活动，其授权书也于当日自动无效。

2、乙方应交还甲方交付的相关专卖经营证照和标识。

3、乙方应自行处理与下一级专卖网络之间的业务往来结算事项，并承担全部责任。

#### 第七条：其它

1、本协议未尽事宜，双方可另行商榷，拟定补充协议。本协议履行过程中引起的争议，双方应友好协商，若协商不成，双方一致同意选择协议签订地法院进行裁决。

2、本协议之签署，如系甲乙双方续约的性质，则以前所签之协议在本协议生效之时，即自动作废。

3、本协议经双方代表签字后即生效。本协议壹式叁份，甲方执贰份，乙方执壹份，具有相同法律效力。若乙方自签约之日起8天内无力缴清约定的加盟保证金则本协议自动终止。

甲方：

乙方：

为促进经济发展，甲乙双方本着平等互利，共同发展的原则。就乙方在甲方投资兴办的有关事宜达成一致，特签订以下合同。

## 一、项目名称、投资规模和生产规模

1、企业名称：

2、企业规模：总投资万元，注册资本本金万元。

3、生产经营规模：

4、经营期限：年

5、经营范围：

## 二、企业地址及土地使用

1、乙方兴办企业地址位于(方位详见附图)

2、土地性质：该幅土地为甲方免费提供给乙方使用，使用年限为50年，始自本合同成立之日。

## 三、甲方的权利义务

1、甲方负责协助乙方申请办理本项目的批准文件和工商、税务等相关证照登记手续，相关费用由乙方承担。

2、用地条件成熟后，甲方协助乙方在国土部门完成乙方企业用地招、拍、挂出让程序并办理建设用地批准书。

3、甲方为乙方创造良好的经营环境，负责厂区内外电、水、通讯道路等基础设施配套。

4、甲方应协调好本项目建设过程中及企业生产经营期间所涉民事纠纷及其他相关问题。

6、甲方应依法保障乙方员工人身、财产安全，保障乙方的合法权益，提供良好的投资环境和服务，落实好国家、省市及商河县的各项优惠政策(政策有变化的，以各级政府制定并对外公布的相关文件为准)

#### 四、乙方的权利和义务

(一)生产经营中的环境保障。乙方在生产经营中，必须严格遵守《环境保护法》的规定，不得超标排污，污染环境。否则，由乙方依法承担责任。

(二)对员工的权利保障。乙方在生产经营中，必须严格遵守《劳动法》的规定，确保员工的合法权益不受侵犯，更不得人为地侵犯员工的合法权益。否则，由乙方依法承担责任。

(三)安全生产保障。乙方在生产经营中，必须严格遵守《安全生产法》的规定，确保安全生产，严禁生产事故发生。否则，由乙方依法承担责任。

(四)产品质量企业形象保障。乙方在生产经营中，必须严格遵守《产品质量法》的规定，确保产品质量，维护企业形象，构建品牌企业。

#### 五、违约责任

1、未经双方协商一致，任何乙方不得擅自更改合同。

2、如单方违约给对方造成损失按双倍直接经济价值赔偿。

六、本合同未尽事宜，经甲、乙双方协商一致，可订立补充条款。本合同补充条款及附件均为本合同不可分割的一部分，

本合同及其补充条款和附件内空格部分填写的文字与铅印文字具有同等效力。

七、本合同不因甲、乙双方任何一方财力状况和社会地位的改变、与任何单位签定任何协议或受到任何指令而废止。

八、甲、乙双方就履行本合同发生纠纷，应通过协商解决；协商解决不成的，任何一方都可以提出诉讼解决。

九、本合同自双方签字后生效。本合同正本一式四份，双方各执两份，副本一式份。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方(公章)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 2023年景区招商合同大全篇二

甲、乙双方根据“自愿、平等、互信、互利”的原则，通过充分协商，就加强合作，促进发展，实现双赢，达成共识。为明确合作各方的义务与权利，使合作项目顺利付诸实施，现依据《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规、政策，特订立本合同。

一、 甲方：（以下简称甲方）

法定代表人：

法定地址：

邮 编：

电 话：

二、乙方：

法定代表人：（身份证号：）

营业执照号码：注册资本： 万元

邮 编：手 机：

电 话： 住 址：

三、合作方式与合作内容：

1、甲方根据项目建设用地面积与选址要求，为项目提供建设用地，负责落实\*\*\*、\*\*\*及甲方所在地\*\*赋予项目的各项优惠政策，为项目的落户与发展提供良好的地域环境。

乙方负责项目建设所需资金的筹集与落实，组织项目建设的具体实施。

2、乙方拟在\*\*\*\*注册企业名称；

3、项目名称： 项目。

4、项目建设总投资 万元。

一期投资 万元，其中：机器设备 万元，基础设施建设 万元。

二期投资万元，其中：机器设备 万元，基础设施建设 万元。

5、一期生产经营规模（年工业总产值）万元。

6、项目建设期限：该项目自年 月 日至年 月 前建设竣工并投入生产。逾期视为乙方违约，由乙方承担违约责任。

7、企业实行以产定销，主要生产项目。年工业生产总产值万元。

项目所需建设用地出让地幅位于\*\*\*\*\*，面积 亩，

（以\*\*国土资源局测定的面积为准），土地出让金：（以土地招拍挂方式）。土地使用权期限： 年（以土地使用权证载明的时间为准）。\*\*\*\*项目建设用地自合同签订之日起年内完成投产建设，土地闲置 年未开发利用的，将收取 倍的土地闲置费或无偿收回土地。

五、甲、乙双方的义务与权利：

a□甲方的义务与权利

1、协助乙方解决办理工业厂房土地使用权证及项目建设的各类必备手续；

3、负责协调解决项目建设期间及生产经营期间遇到的各种问题，并同劳动人事部门协调，解决乙方生产用工问题。

4、积极营造良好的市场与法制环境，为乙方自主经营，加快发展提供有效服务。

5、不干预乙方正常生产及自主经营。

6、乙方生产的产品在同等质量、同等价格的情况下，甲方优先选用乙方产品，同时协助乙方开拓\*\*\*\*和周边市场。

## b□乙方的义务与权利

1、投资万元（分\*\*期）建设 项目 。一期年工业生产总值15000万元。

3、承担合作项目建设各项费用的支付；

5、遵守国家法律法规，坚持安全生产，依法经营管理的原则，确保产品质量符合国家标准，积极参与市场竞争，大力支持当地经济和各项社会事业的发展。

7、乙方应在签订招商引资项目合同书后，自 年 月 日 之日起\*\*个月内设备到达，并在\*\*个月内安装调试完毕，于 年 \*\*月\*\*日投产运作。否则视为自动放弃履行合同。

## 六、违约责任：

甲、乙双方必须严格履行合同所约定的义务，如一方违约，违约方应当按照合同约定投资总额的 5%，向履约方支付违约金。

## 七、争议解决：

因履行本合同发生争议时，甲、乙双方应通过友好协商解决，协商不成，双方均有权依法向人民法院起诉。

未尽事宜由双方另行签订补充合同约定，补充合同与本合同具有同等法律效力。

本合同条款与国家法律、法规、政策相抵触的，以国家现行法律、法规、政策为准。

## 八、合同生效

合同自双方签字之日起生效:合同一式\*\*份，甲、乙双方各执\*\*份。

甲方（盖章）:乙方（盖章）:

法定代表人（签字）: 法定代表人（签字）:

签 于:\*\*\*\*\*

二〇 xx年月日

## 2023年景区招商合同大全篇三

甲方:

乙方:

甲方现有楼体的全部户外广告位均由乙方独家全权代理。

另附位置图及照片。

乙方独家代理期限为: 10年, 合同期自20xx年 月 日至 20xx年 月 日止。

- 1、甲方将本协议第一条的现有广告位交由乙方, 移交后乙方开始广告位的招商租赁。
- 2、双方就此合作建立以乙方名义的帐务, 并设立独立帐户, 广告费收入汇入该帐户, 支出需双方汇签。
- 3、有关广告管理事务的处理均有乙方负责, 管理过程中产生的费用由乙方负责在广告收入中支付, 包括但不限于: 政府审批费, 电费, 维修费, 日常维护费、画面首次制作安装费、



税费等。

4、甲方应协助乙方处理与当地广告管理部门的协调工作，以方便各类广告事务的顺利开展。

5、广告收入的利益分配为：甲方每年获取收入的60%，乙方每年获取收入的40%（收入是指扣除所产生的费用后的纯利润）。分配时间定于每半年支付一次，即每年的6月1日和12月1日进行结算和分配。

1、乙方所承接发布的广告应遵守《广告法》的有关规定，办理有关政府审批手续。甲方应配合乙方办理政府审批和新增广告位的有关申报手续。

2、乙方所发布的广告位，其结构设计、维护保养、安全使用等均由乙方负责。

3、乙方有权根据广告发布需要及市场变更情况对本协议第一条所指的现有广告位进行增减和改造，但改造方案应征得甲方书面同意，改造方案在不影响甲方原建筑美观的情况下，甲方应予以支持。

4、乙方在代理期间，无权将代理之位置全部或部分转让与第三方法人或自然人从事广告代理之用。

5、协议签订后，乙方对广告位进行全权的管理，对于空置的广告位应及时招商，不准张贴有损形象和不健康的广告。

6、甲方在经营政策或经营范围发生重大改变时，应及时通知乙方以便乙方做出调整。如甲方经营政策或经营范围发生的重大变更对乙方的经营造成重大影响的，乙方有权提出更改协议。

7、协议范围内的所有广告位的制作形式，由乙方根据情况及

现实技术进行设置，但应保持良好的外观形象。

1、在本协议满后，甲乙双方应根据实际情况进行协议续约，进行合作条件的重新协商。

2、乙方须于协议期满前60日内同甲方商定有关续约事宜，并在协议到期前30日内签订续约协议。如乙方为履行原广告客户合同而必须延期续约时，甲方可考虑单独适当延续本协议中部分位置至乙方与其客户合同期满为止（租金以协议期满时该位置的租金标准为准）

1、甲乙双方如有违约，应承担20万元的违约赔偿金。

2、如因一方违约而造成另一方无法履行协议时，本协议可即时中止，由违约方承担全部责任，并做出赔偿。

在协议履行期间，如发生下述任何一种情况，双方有权终止协议，不需承担违约责任。

1、国家政策、法令而至协议无法履行的。

2、因城市规划等公众利益而至本协议无法履行的。

3、发生不可抗力事件，事后无法恢复的。

1、甲乙双方公司资料如有更改，须在更改前及时通知对方。

2、声称发生不可抗力的一方应及时通知对方，并提供发生该不

可抗力事件和持续时间的适当证明。

3、一旦发生不可抗力事件，本协议约定的各方义务在不可抗力引起的延误期内暂时终止，协议期限应自动延长，延长时间与该终止期相同，双方无须为此付出任何罚款。

4、在发生不可抗力事件时，各方应立即互相协商以寻求一项公平的解决方法，并尽一切合理的努力来尽量减少这种不可抗力事件引起的后果。

九、在合约期间，如双方就本协议的解释或履行发生争议时，首先应争取通过协商方式来解决，如协商无法解决，则交由当地人民法院起诉。

本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

（盖章） （盖章）

授权代表： 授权代表：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

甲方：垣曲县逸景名苑小区项目部

乙方：

一、租赁位置：甲方小区院内3#楼南至9#楼东围墙 米至 米处共米长，高度为围墙实际高度。

二、租赁期限：年 月 日至小区二期工程交付使用。

三、租赁费用：每米 元，合计 元(大写： 元整)。

四、付款方式：签订本协议当天乙方一次性付清全额租赁费，逾期则视为自动放弃使用权，甲方有权单方解除协议，另租他户。

五、具体事项：

1、甲方在乙方租赁使用期内不得将广告位另租他人，否则，甲方双倍退还乙方租赁费(本条2、3项除外)。

2、乙方必须在签订本协议后7天内将广告贴上，并且要将围墙上下张贴严实，不得留缝。否则甲方有权另租他人，并于7日内退还乙方租赁费。

3、在租赁期间乙方负责广告的维护，若有破损、掉落等现象时，应及时修补和更换。若乙方在接到甲方通知后7天内不修补和更换，甲方为维护小区形象需要有权另租他人，不退还乙方租赁费。

六、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，未尽事宜，可另行补充。

甲 方：

年 月

自签订本协议之日起生效。乙 方： 年 月 日 日

## 2023年景区招商合同大全篇四

乙方：

一、甲方权利与义务：

1、乙方申请本次展览会：

甲方展位： 米× 米= 平方米 展位费计： 元整；其它(真人模特等请注明)： 费用计： 元整；合计费用： 元整。

2、甲方参展商品为 品牌/系列。

- 3、甲方应于合同签订时缴纳参展费用。若甲方未如期付款，预定展位将不予保留。
- 4、甲方应保证按乙方的要求正常参展，如甲方参展展位如因甲方减少或取消，乙方概不负责且已交费用不退还。
- 5、甲方应严格遵守乙方为保证展会正常举行而制定的相关管理规定，按乙方规定的时间安排布展、展示和撤展工作；否则，乙方有权予以纠正并要求甲方撤出展会。
- 6、甲方应保证展会期间不超出合同约定展位面积，如有超出按甲方实际展示面积计算，乙方有权要求甲方追加包括展位费在内的相关费用。
- 7、甲方不得将预租展位转租于合同约定之外的第三方，否则，由此造成的后果完全由甲方负担。
- 8、运输方式及费用由甲方自理，遮阳物品由乙方提供。
- 9、甲方应保证参展商品的质量，不得将过期、低质、假冒、伪劣产品带如本此展会。否则因产品自身的原因而产生的任何纠纷及后果均由甲方自行解决。
- 10、甲方应保证展会期间不超出协议规定以外的产品，否则乙方有权要求甲方追加包括展位费在内的相关费用。

## 二、乙方权利与义务：

- 1、乙方确保“20xx年第五届商品展销会”如期举行。如因不可抗力原因造成展会不能如期举行，乙方应及时通知甲方。
- 2、乙方保证甲方所选定展位的使用权，如因乙方原因造成甲方不能正常参展的，乙方退还甲方所交纳的展位费用。

3、乙方免费为甲方提供场地悬挂条幅，（条幅由甲方自备）。甲方须在20xx年 10月 20 日之前提供，逾期乙方不予负责。

4、甲方的广告宣传(包括条幅)，必须先经乙方审核，否则乙方有权取消甲方的广告宣传，且已交费用不予退还。

5、根据甲方的要求，乙方可适当安排1---2名人员协助。

6、为确保乙方为甲方提供的工作人员得到公平合理的待遇，甲方提供的工作餐均由乙方在指定地方订购，乙方将收取一定的费用。

7、甲方必须支付现金，甲方给与收款凭证。

### 三、双方声明及保证：

1、双方代表已获得充分授权可代表其签署本协议；

2、双方履行义务的行为不违反国家相关法律法规，以及黄冈职业技术学院的各项规章制度。

5、因履行本协议或与协议有关的任何争议或纠纷，甲乙双方应协商解决。（若双方协调不下，双方应遵从乙方所在单位协商解决）

### 四、违约赔偿及责任：

1、甲方如在展会期间未能履行自己的权利及义务，甲方应因违约赔偿乙方所有损失，且乙方有权取消甲方展位。

2、乙方如在展会期间未能履行自己的权利及义务，乙方应赔偿因违约对甲方造成的所有损失。

### 五、合同的解除：

1、本合同签订起至20xx年10月24日18:00正式解除合约;

2、因一方未能履行自己的权利及义务, 另一方有权解除合约;

3、因其他原因造成双方未能履行自己的权利及义务, 经双方友好协商解除合约。

## 六、支付方式

甲方须支付现金, 乙方须向甲方提供收款凭证。

甲方(公章): \_\_\_\_\_ 乙方(公章): \_\_\_\_\_

## 2023年景区招商合同大全篇五

委 托 方: (以下简称甲方)

法人代表: 电 话: 传 真:

地 址: 受 托 方: (以下简称乙方)

法人代表: 电 话: 传 真:

地 址: 本合同根据《合同法》及相关法规的规定, 经甲、乙双方友好协商, 本着互惠互利的原则, 就甲方委托乙方招商 \_\_\_\_\_ 项目(以下称“本项目”)一事, 达成本合同。

### 一、委托事项:

甲方兹将 \_\_\_\_\_ 项目委托乙方在湖北地区开展招商加盟事宜。

### 二、委托期限:

本合同合作的期限为自 年 月 日起至 年 月 日止。在本期限内，双方需履行本合同约定的一切义务，同时享有本合同约定的一切权利。

### 三、双方共识：

- 1、经甲方与乙方协商后决定，乙方将作为甲方 \_\_\_\_ 项目的招商合作商，在湖北地区开展本项目招商加盟的事宜。
- 2、在合同有效期内，乙方在未得到甲方准许的情况下不得指定其他任何人或单位为其代理人并代理本项目招商的一切相关事宜。
- 3、根据合同乙方作为甲方委托本项目的招商合作商，代表甲方引进此合同下各项目的加盟合作方。如果加盟方与甲方签订合同并交付定金，即承认乙方完成此合同下的义务并生效执行此合同下的各条。

### 四、委托内容

- 1、甲方委托乙方在湖北地区开展 \_\_\_\_ 项目招商活动，乙方一次性向甲方交满 100万元(人民币壹佰万元)品牌分销经营保证金。
- 2、在合同有效期内，乙方在湖北地区线下推广到 30 家加盟商(加盟条件具体见“\_\_\_\_加盟合同书”)。
  - 1)甲方应为乙方保留相应的股权权益，甲方可依据乙方的市场开发贡献予以赠送受让。
  - 2)乙方也可选择资金入股形式，甲方将以a轮估值融资股价进行核算交易，若合同到期，乙方也可依据“保证金推出机制合约”进行推出。



3、乙方开展招商活动中，增设加盟店铺需达到甲方统一规范及要求。

2)加盟店铺vi统一、装修风格统一、店面布局陈列统一

3)加盟店铺logo标识统一

## 五、甲方权利和义务

1、甲方须指派专人(须书面指定)，作为联络人，负责与乙方联络并协助乙方工作。

2、审核乙方提供的招商方案

3、为乙方工作及时提供所需的背景资料和信息。

4、为乙方各阶段成果提出建议性要求。

5、拥有乙方与本项目有关的所有策略及商业行为的最终决策权；

6、享有乙方开展本项目作业中所有资料的索取权利；

7、若就委托项目内容、期限做出原则性改变的决策，应及时通知乙方，并采取适当措施，便于乙方及时调整工作。

## 六、乙方权利和义务

1、根据相关资料、相关条件、相关情况提交本项目的相关方案供甲方审核，经甲方确认后予以实施。

2、及时向甲方联络人(甲方书面指派的专人)汇报工作内容。

3、在合作期内，乙方有权使用甲方的logo□企业名称、宣传

照片等相关资料进行宣传推广工作。

4、根据甲方的招商需求，对本项目招商方案进行适当调整。

5、未经甲方书面承诺，乙方对社会和客户承诺的事项由乙方自行承担责任。

## 七、商标、服务标志及相关权利

1、本合同所涉及的所有商标、服务标志及其相关权利的所有权均归属于甲方。

2、甲方承诺在本合同执行期间，乙方加盟商可以使用甲方商标、服务标志及表示这些标志、记号、样式、标签和招牌进行在本合同授权范围内的经营活动。超出范围的甲方将依法追究乙方的法律责任。

3、乙方应在本项目招商活动中向顾客提供良好的服务，维护甲方品牌的声誉、信誉和良好形象。

4、双方在此明确，乙方取得的是在指定区域内甲方的商标、服务标志的使用权，这并不意味着甲方商标、品牌及商誉等相关知识产权的任何转让、许可。合同到期或提前终止后，乙方不得以任何形式继续以本项目招商合作商的名义从事任何商业活动。

## 八、保密

1、除法律规定必须公开的以外，对所涉及甲方商业机密乙方予以严格保密，未经甲方书面同意，不得向第三方转让、泄露、扩散本项目的资料、图纸、文件及相关经济指标及有损甲方利益的情报。乙方有责任保证其职工不向第三者泄漏前项秘密。

2、以上规定双方的保密义务在本合同期满后仍然有效。

3、甲方按本合同规定提供给乙方的招商加盟资料以及其它文件归甲方所有，乙方应妥善保管，合同终止时，乙方应即刻归还甲方。

## 九、违约责任：

2、本合同项下：如因乙方原因给甲方造成损失的，乙方应承担全部赔偿责任。

3、本合同项下：如因甲方原因给甲方造成损失的，甲方应承担全部赔偿责任。

4、若一方违反本合同约定，及合同法相关规定的，应赔偿另一方因此受到的所有直接和间接的损失。

## 十、免责条款

1、如果甲乙双方在履行本合同时，直接受到某一不可抗力事实的影响、延迟或阻碍，该方应在不可抗力事件发生后的十天内，通知另一方并提供有关的详细信息。

2、对不可抗力事件造成的未履行或延迟履行义务，任何一方均不承担责任。受不可抗力事件影响的一方，需采取适当措施以减少或消除不可抗力的影响，并尽快恢复履行不可抗力事件影响的义务。

3、本合同所称不可抗力事件指无法克服、无法预见、超出一方或双方合理控制面：如自然灾害、战争、内乱、爆炸、火灾、地震、洪水等。

## 十一、争议的解决：

因执行本合同所发生的争议，由双方协商解决。如协商不成，

双方均有权向甲方所在地人民法院诉讼解决。

十二、本合同的法律效力：

(1)、本合同一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

(2)、本合同由双方合法代表签署并加盖公章后正式生效。

(3)、本合同履行过程中，如有未尽事宜，双方可协商一致后订立补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力。

甲方(盖章)：

法人/ 授权代表(签字)

## 2023年景区招商合同大全篇六

甲方：

乙方：

1、甲方给乙方开业配送市场价人民币 元的产品，价值元的设备，乙方按送货单签收。

2、甲方不得在代理商代理区域内设立别的代理商或加盟店。

3、甲方按商品统一零售价的向乙方供货（甲方保留因国承市场材料价格导致相应调整供货价的权利）

4、甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。

5、乙方开业期间甲方可派员上门培训，差旅费和工资由乙方承担。

6、甲方承诺 技术包教包会，学会为止，乙方在开店后如有技术问题，可随时向甲方远程咨询。

1、获得区域经营甲方指定项目产品的权利。

2、乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。

3、如属代理商，合同签订一年内，乙方区域招商不足2家；或连续2个月无进货时，甲方将有权取消乙方代理资格。

4、乙方经营权仅限于第一项约定的地区范围内。若乙方有跨区经营行为，一经证实，甲方将会取消代理资格，并处以罚款拾万圆元。

1、甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。

2、产品采用乙方委托甲方代办方式，托运费用由乙方负责。

3、乙方在收货后3天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发或错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发；如无误，乙方需签单收货，并将单据传回甲方。如甲方在货到乙方3天后仍未收到乙方验收单据，则视为该批货品乙方全部验收入库。

4、乙方需退换所购产品，如属甲方质量问题，甲方负责免费调换；如属乙方自行换货，如包装损坏影响再销售，乙方需承担产品折扣后30%的包装费用。

任何违反以上条款的条为均视为违约；在合作方没有违约的情况下单方面终止合同的一方也视为违约，在合作单方违约的情况下，守约方可即时终止合同，违约方应向守约方支付拾万圆违约金。出现不可抗力因素可另行协商处理。

本合同经甲乙双方代理签字即生效。本合同一式两份，双方各执一份，如发生争议双方协商解决，协商不成，可提起仲裁。

甲方： 乙方：

法人： 法人：

身份证号码： 身份证号码：

地址： 地址：

电话： 电话：

年 月 日