

2023年天车班组工作总结(实用8篇)

总结的内容必须要完全忠于自身的客观实践，其材料必须以客观事实为依据，不允许东拼西凑，要真实、客观地分析情况、总结经验。什么样的总结才是有效的呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

天车班组工作总结篇一

20x20xx已经过去，在这一年的时间中我通过努力的工作，也有了一些收获，临近年终，我感觉有必要对自己的工作做一下总结。目的在于吸取教训，提高自己，以至于把工作做的更好，自己有信心也有决心把明年的工作做的更好。下面我对一年的工作进行简要的总结。

我是去年9月份到公司工作的，仅凭对销售工作的热情，而缺乏对汽车行业销售经验和产品知识。为了迅速融入到这个行业中来，到公司之后，一边学习产品知识，一边摸索市场，遇到销售和产品方面的难点和问题，我经常请教各品系经理和领导和其他有经验的同事，一起寻求解决问题的方发和对一些比较难缠的客户进行应对方针，取得了明显的效果。

现在我逐渐可以清晰、流利的'应对客户所提到的各种问题，准确的把握客户的需要，良好的与客户沟通，因此逐渐取得了客户的信任。所以经过大半年的努力，也成功谈成了一些用户购买我们的产品，在不断的学习产品知识和积累经验的同时，自己的能力，业务水平都比以前有了一个较大幅度的提高，针对市场的一些变化和同行业之间的竞争，现在可以拿出一个比较完整的流程应付一些突发事件。对于一整套流程可以完全的操作下来。

还有我的20x20xx工作重点是二线兼销售，二线的工作环节是十分关键重要的，在我们x销售的每台车都要经过二线的手。

二线这个岗位是销售一线和用户之间的桥梁，一是，把一线的工作进行补充和完善，二是给用户进行指导和维系。

在20xx里我在二线的岗位上工作了一年，对我的全年工作满意度基本上是良好，我服务的用户，全年计算来可以说至少有一百多个！这么多用户是我感觉有些自豪感！8月底去总部进行模压训练，做一名合格的销售人员，10月份在我们的二级x公司进行据点销售和市场考察，在x我也学到了很多竞品的业务知识，这对我们产品销售十分有利。

在20xxx月x日国家实施政策，被迫我们把库里的大部分车进行了提前上牌，我们根据上半年销售的车型，进行了总结。用到了提前上牌的车上。我们也可以预测到，上半年的车型在下半年消化肯定不是很好，因为上半年的车型基本接近饱和，所以提前上牌车型选择有误。

对于车价差万元的情况我们在x第三季度会议已经做了相应的调整，现在的产品价格，用户大部分都可以接受。

还有一些提前上牌车型有误的，我们已经做好准备，赶在今年旺季把车消化一部分，看看市场，到底是什么情况，做一个准确的判断！减轻公司和部门的资金压力，让我们x人轻松上阵，挑战下一个工作任务！

我在20xx中坚持销售人员的三项基本原则，最守纪律，执行命令，完成任务，做好此岗位的工作。再希望公司多给我一些学习和受训的机会是自己的知识更加丰富和充实！

我希望再20xx里我能从二线的岗位进到一线的销售岗位，成为一个完整的销售人员，我在20xx的全年中我已经熟练的掌握了一整套操作流程。再加上我从事销售工作一年多的经验，应对和处理一些突发事情有自己的一些办法，我相信自己能做好一名合格的销售人员。如果我能进入到一线销售的岗位上，我会努力使自己的销量和利润化。

天车班组工作总结篇二

在这一年里，我从面对个人客户走向公司客户，承担了更多的理赔工作；而且，随着业务量的增加，我对理赔工作有了更深层次的认识；在业务量增加和认识提升的双重推力下，我的工作效率和学习能力得到较大的提高。

1、承担了更多的理赔工作。下半年，公司让我负责汽车厂的理赔工作，既是为我提供更好的锻炼机会，又是对我工作能力的肯定。虽然很大挑战，但我不畏惧，更加珍惜和努力地工作，争取做到尽善尽美。

2、提高了业务能力、工作能力。在这一年里，通过实践和思考总结，我不断提高自身业务操作技能和客户服务能力，有效提高签收审核索赔单证、理赔核算的速度。

3、加深了对理赔工作的认识。通过工作的积累，我渐渐认识到，理赔工作在公司业务流程中处于中间环节，起着承上启下的作用，其上面环节是查勘定损，下面环节是赔付结案，因此，其上下沟通非常重要；同时，这份工作涉及到计价，必须具备与客户交流和谈判的能力，这直接影响公司品牌的建立。

总的来说，虽然这一年我有了较大的进步，但也存在一些不足之处。例如业务量多时易出现急躁情绪，有些客户服务不及时，考虑问题不够全面，协调统筹能力有待提高。另外，这些经历也让我不断成熟，力求杜绝类似失误的发生。在今后的工作中，我会更加积极努力提高自己，不断总结经验教训，让自己的不懈努力创造应有的价值。同时，在工作中如有不对的地方，还需领导批评指出。

1、提高服务水平，树立服务形象。理赔工作必须与客户沟通，是一个宣传公司理念的过程，如果做得不好，往往会影响公司的形象。当前，我已具备一定的业务能力，希望往后可以

提高服务能力，为公司树立良好的社会形象。

2、认真加强学习，提高工作效率。处理汽车厂的理赔工作，其业务量很大，我认为它与个人客户应有很多不同之处，其工作方式也应有所改变。在往后的工作中，我会边实践边分析边总结，不断改善工作方法，提高工作效率。

3、提高谈判能力，实现有效降赔。在理赔计价时，不仅要让客户满意，同时也应具备谈判能力，这样才能实现有效降赔，为公司创造更大的经济效益。在新的一年里，我会加强这方面的学习。

回顾一年来的工作，我在工作上、认识上、学习上取得了加大的进步，但也存在不足之处。今后，我一定认真克服缺点，发扬成绩，自觉把自己置于公司组织和客户的监督之下，刻苦学习、勤奋工作，做一名优秀的理赔人员。

天车班组工作总结篇三

一、来到设计院的大家庭已经一年了，我在设计一所工作的非常愉快，每个同事对工作都无私的付出，而同事之间相处融洽。在所长的带领下，我们也做出了许多成绩。院领导也时刻关注着我们。为了给我们创造更好的工作环境，在工作的闲暇为我们安装了卡位。乱堆的书籍和资料不见了，凌乱的座椅摆设消失了。代替而来的是整齐摆放在书柜里的书籍，简约而干净的座椅。我们的环境焕然一新，新的环境有着新的气象。这不得不感谢院领导及所长为我们的工作环境作出的努力。同事们在这些日常的工作和生活中，互相了解，互相帮助，感情更加深厚。其乐融融的气氛才是工作的最好催化剂，在这里不得不暗自窃喜，并真诚的尊重和珍惜这片乐土。

第一：俗话说的好，万事开头难，万丈高楼凭地起，万里之堤溃于蚁穴。说的就是一个工程，最难得就是初步设计，最

重要的就是基础，最不能忽视的就是那些不起眼的细部。而作为行业的新生，一定要打好这些基础。楼梯的设计看似不起眼，但是却是危机时逃生和保护生命的重要途径，它的重要性不言而喻。而从结构上分析，楼梯的构造可以说是建筑的缩影。它的构件受力，构件种类可谓非常典型。从一个楼梯设计可以形成对建筑最基本的设计概念。所以它首当其冲，成为我工作中设计的最多的东西。不管是锅炉房式的小型框架，一汽高专的重要公共建筑，汽车厂54街区的民用建筑，大众剧场，部队综合楼。在这接触的这些建筑的楼梯中，可谓形形色色，让我充分的学习了当中蕴含的知识。从实践的角度，重新审视了工程实际中对楼梯的设置。在细心研究了前辈们的工作成果后，一些零散的思路便像穿针引线，迎刃而解了。

第二：在这一年里，接触和设计了一些工程。从年初的一汽高专，这是一个大面积的食堂建筑，对使用功能的要求，其中的部分梁就要做成井字梁。而作为学校这种重点建筑，自然在规范中有一些重点要求。汽车厂54街区，这是一类民用住宅。构件中有许多的异形柱，斜梁，老虎窗的支撑梁等。在开槽阶段，我们还进行了现场验槽。对基坑中的缺陷，土质有了实际了解。而作为改造项目，大众剧场的改造，无疑是这阶段最重要的工作了。由于大众剧场为老式建筑，有解放前日本人所建。所以，它的日式风格是保留并改造它的重要原因。但正因为老式建筑，它的图纸，建筑习惯等，都不清楚。所以使这项工程产生了不少的阻力。而首当其冲的就是对这栋建筑图纸的回复。

我很幸运的被安排在这项任务的最开始。对现场的观察，测量，是这项任务的重要准备。在这其中，由于我们对图纸的逆向操作（由建筑绘图纸），使我得到了一个从另一个角度思考建筑的机会。这一建筑的年代跨越，新旧建筑规范的冲突，使得改造工程中反复修改，使得我有幸在其中同前辈和同事共勉，学习到很多重要的知识。

第三：在我们诸多工程设计中，我的一个部队车库的设计成为我宝贵的工作经验。车库说简单不简单，说难不难。说简单因为它的使用功能单一，层数一层不受规范限制。难点确实，这工程由3本分组成，分别有框架结构部分和砖混结构部分。这很好的涉猎了两个结构，让我从框架部分的梁柱板设置，到砖混部分的墙梁板设置，有了全面的了解。由于框架柱是受轴压比的控制，而轴压比的合适与否需要反复的试算，所以这正是一个需要经验的地方。梁截面的设计也同样需要经验。书本上的取值范围也正是来源于经验。而截面尺寸压的太低，就会对配筋率，钢筋的放置方面妥协。不合理的设计就会造成材料浪费，钢筋过多产生超筋等不良问题。所以设计时就需要经验和计算的双向慎重。而新旧建筑的连接，和不同结构建筑的连接，对我也是一个新鲜问题。由于不同结构的建筑，他们的基础不同，沉降也不同。所以，两种建筑相邻不能结构连接，需要留出沉降缝或抗震缝。而两部分建筑的基础都采用的扩展基础。正常放置，两结构基础有可能相撞，必须避让。这一点也需在设计最初时被考虑进去。解决办法就是让砖混部分的条形基础，间歇的穿过框架独立基础的空隙，由连梁把断开的条形基础相连，也同时承担上部荷载。其实工程中还涉及到很多的细节等待去解决，而事无巨细正式一个合格的工程设计人员应有的素质。只有这样，才会在安全，经济，合理，美观等因素中达到一个完美的平衡点。设计出高水平优质的设计作品。

一年的实践工作，培养了我严谨认真、吃苦耐劳、不畏艰难的职业精神与职业责任感。设计院的工作作风也培养了我良好的个人品行与团队协作精神，这些都是成为一名合格的职业设计人员所不能缺乏的品质。以上工作经历是我职业生涯的良好开端，今后我将更为坚定踏实的工作，努力进取。为早日成为一个优秀的设计人员不懈的奋斗。

天车班组工作总结篇四

本文目录

1. 汽车工作总结
2. 10月汽车销售工作总结
3. 汽车公司销售代表年终工作总结
4. 汽车销售实习工作总结

xx年是海马汽车销售公司重要的战略转折期。国内轿车市场的日益激烈的价格战、国家宏观调控的整体经济环境，给xx公司的日常经营和发展造成很大的困难。

在全体员工的共同努力下，海马汽车销售公司取得了历史性的突破，整车销量、利润等多项指标创历史新高。

作为海马汽车分公司的总经理，同时也很荣幸的被评为“杰出领导贡献奖”。回顾全年的工作，我感到在以下几个方面取得一点心得，愿意和业界同仁分享。

一、加强面对市场竞争不依靠价格战细分市场群体实行差异化营销

我们摸索了一套对策

对策一：加强销售队伍的目标管理。

对策二：细分市场，建立差异化营销

细致的市场分析。我们对以往的重点市场进行了进一步的细分，不同的细分市场，制定不同的销售策略，形成差异化营销；根据xx年的销售形势，我们确定了出租车、集团用户、高校市尝零散用户等四大市常对于这四大市场我们采取了相应的营销策略。对政府采购和出租车市场，我们加大了投入力度，专门成立了出租车销售组和大宗用户组，分公司更是成为了企业用车单位，地利用行业协会的宣传，来正确引导出租公司，宣传海马品牌政策。

平时我们采取主动上门，定期沟通反馈的方式，密切跟踪市场动态。针对近两年xx市场出租车更新的良好契机，我们与出租公司保持贯有的良好合作关系，主动上门，了解出租公司换车的需求，司机行为及思想动态；对出租车公司每周进行电话跟踪，每月上旬上门服务一次，了解新出租车的使用情况，并现场解决一些常见故障；与出租车公司协商，对出租司机的使用技巧与维护知识进行现场培训。针对高校消费群知识层面高的特点，我们重点开展毕加索的推荐销售，同时辅以雪铁龙的品牌介绍和文化宣传，让他们感受雪铁龙的悠久历史和丰富的企业文化内涵。另外我们和xx市高校后勤集团强强联手，先后和理工大后勤车队联合，成立校区维修服务点，将服务带入高校，并且定期在高校组织免费义诊和保养检查，在高校范围内树立了良好的品牌形象，带动了高校市场的销售。

对策三：注重信息收集做好科学预测

当今的市场机遇转瞬即逝，残酷而激烈的竞争无时不在，科学的市场预测成为了阶段性销售目标制定的指导和依据。在市场淡季来临之际，每一条销售信息都如至宝，从某种程度上来讲，需求信息就是销售额的代名词。结合这个特点，我们确定了人人收集、及时沟通、专人负责的制度，通过每天上班前的销售晨会上销售人员反馈的资料和信息，制定以往同期销售对比分析报表，确定下一步销售任务的细化和具体销售方式、方法的制定，一有需求立即做反应。同时和品牌部相关部门保持密切沟通，积极组织车源。增加工作的计划性，避免了工作的盲目性；在注重销售的绝对数量的同时，我们强化对市场占有率。我们把分公司在当地市场的占有率作为销售部门主要考核目标。今年完成总部任务，顺利完成总部下发的全年销售目标。

对于备件销售，我们重点清理了因为历史原因积压下来的部分滞销件，最大限度减少分公司资金的积压。由于今年备件商务政策的变化，经销商的利润空间进一步缩小，对于新的

市场形势，分公司领导多次与备件业务部门开专题会讨论，在积极开拓周边的备件市场，尤其是大客户市场的同时，结合新的商务政策，出台了一系列备件促销活动，取得了较好的效果。备件销售营业额xx万元，在门市销售受到市场低价倾销冲击影响较大的情况下，利用售后服务带动车间备件销售，不仅扭转了不利局面，也带动了车间的工时销售。

售后服务是窗口，是我们整车销售的后盾和保障，今年分公司又迎来了自xx年成立以来的售后维修高峰。为此，我们对售后服务部门，提出了更高的要求，在售后全员中，展开了广泛的服务意识宣传活动，以及各班组之间的自查互查工作；建立了每周五由各部门经理参加的的车间现场巡检制度，对于售后维修现场发现的问题，现场提出整改意见和时间进度表；用户进站专人接待，接车、试车、交车等重要环节强调语言行为规范；在维修过程中，强调使用“三垫一罩”，规范行为和用语，做到尊重用户和爱护车辆；在车间推行看板管理，接待和管理人员照片、姓名上墙，接受用户监督。

为了进一步提高用户满意度，缩短用户排队等待时间，从6月份起，售后每晚延长服务时间至凌晨1:00，售后俱乐部提供24小时全天候救援；通过改善售后维修现场硬件、软件环境，为客户提供全面、优质的服务，从而提高了客户的满意度。全年售后维修接车台次，工时净收入xx万元。二、强化服务意识，提升营销服务质量xx年是汽车市场竞争白热化的一年，面对严峻的形势，在年初我们确定了全年为“服务管理年”，提出“以服务带动销售靠管理创造效益”的经营方针。

我们挑选了从事多年服务工作的员工成立了客户服务部，建立了分公司自身的客户回访制度和用户投诉受理制度。每周各业务部门召开服务例会，每季度结合商务代表处的服务要求和服务评分的反馈，召开部门经理级的服务例会，在管理层强化服务意识，将服务工作视为重中之重。同时在内部管理上建立和完善了一线业务部门服务于客户，管理部门服务

一线的管理服务体系;在业务部门中重点强调树立服务于客户,客户就是上帝的原则;在管理部门中,重点强调服务销售售后一线的意识。形成二线为一线服务,一线为客户服务这样层层服务的管理机制。积极响应总部要求,进行服务质量改进,强化员工的服务意识,每周召开一次服务质量例会,对上周服务质量改进行动进行总结,制订本周计划,为用户提供高质量、高品质的服务。

并设立服务质量角对服务质量进行跟踪及时发现存在的不足,提出下一步改进计划。分公司在商务代表处辖区的各网点中一直居于服务评分的前列,售后服务更是数次荣获全国网点第一名。在加强软件健身的同时,我们先后对分公司的硬件设施进行了一系列的整改,陆续建立了保养用户休息区,率先在保养实施了“交钥匙”工程;针对出租车销量激增的局面,及时地成立了出租车销售服务小组,建立了专门的出租车销售办公室,完善了用户休息区。根据当期市场特点和品牌部要求,我们开展了“三月微笑服务”、“五一微笑送大礼”、“夏季送清凉”、“金秋高校校区免费检查”、小区免费义诊、“冬季送温暖”等一系列活动,在客户中取得很大的反响,分公司的服务意识和服务质量也有了明显的提高。

汽车工作总结(2) | 返回目录

转眼即逝□xx年还有不到三个小时的时间,就挥手离去了,迎来了xx年的钟声,对我今年的工作做个。

回首,看看今年的一年,我都不知道自己做了什么,居然今年的营业额没有完成,还差70多万,心里真是不好受,对自己做个检讨,对今年的所有事情,做个归纳。

一,我认为今年业绩没有完成的原因是以下三点:

1. 市场力度不够强,以至于现在唐山大企业中好多客户都还没接触过,没有合同产生!没有达到预期效果!

2. 个人做事风格不够勤奋. 不能做到坚持到最后，特别是最近今年四至八月份，拜访量特别不理想！

3. 在工作和生活中，与人沟通时，说话的方式、方法有待进一步改进。

二，工作计划□

工作中自己时刻明白只存在上下级关系，无论是份内、份外工作都一视同仁，对领导安排的工作丝毫不能马虎、怠慢，在接受任务时，一方面积极了解领导意图及需要达到的标准、要求，力争在要求的期限内提前完成，另一方面要积极考虑并补充完善。

三个大部分：

1. 对于老客户，和固定客户，要经常保持联系，在有时间有条件的情况下，送一些小礼物或宴请客户，好稳定与客户关系。

2. 在拥有老客户的同时还要不断从各种媒体获得更多客户信息。

3. 要有好业绩就得加强业务学习，开拓视野，丰富知识，采取多样化形式，把学业务与交流技能向结合。

九小类：

1. 每月要增加5个以上的新客户，还要有到3个潜在客户。

2. 一周一小结，每月一大结，看看有哪些工作上的失误，及时改正下次不要再犯。

3. 见客户之前要多了解客户的状态和需求，再做好准备工作

才有可能不会丢失这个客户。

4. 对客户不能有隐瞒和欺骗，这样不会有忠诚的客户。在有些问题上你和客户是一致的。

5. 要不断加强业务方面的学习，多看书，上网查阅相关资料，与同行们交流，向他们学习更好的方式方法。

6. 对所有客户的工作态度都要一样，但不能太低三下四。给客户一好印象，为公司树立更好的形象。

7. 客户遇到问题，不能置之不理一定要尽全力帮助他们解决。要先做人再做生意，让客户相信我们的工作实力，才能更好的完成任务。

8. 自信是非常重要的，要自己给自己树立自信心，要经常对自己说“我是最棒的!我是独一无二的!”。拥有健康乐观积极向上的工作态度才能更好的完成任务。

9. 和公司其他员工要有良好的沟通，有团队意识，多交流，多探讨，才能不断增长业务技能。

三，明年的个人目标：

一个好的销售人员应该具备：好的团队、好的人际关系、好的沟通技巧、好的销售策略、好的专业知识、还有一条始终贯穿其中的对销售工作的极度热情!个人认为对销售工作的热情相当重要，但是对工作的热情如何培养!怎么延续?把工作当成一种手段而不是负担~工作也是有乐趣的，寻找乐趣!通过xx年的工作和学习，我已经了解和认识到了一些，我们有好的团队，我们工作热情，我们可以做到也一定能做到!我明年的个人目标是400万，明年的现在能拥有一辆属于自己的车(4万~7万)!一定要买车，自己还要有5万元的资金!

我相信自己能够成功，为自己的目标而奋斗！加油！

汽车工作总结（3） | 返回目录

回首x年的我的销售历程，经历许多没有接触的事物和事情；见识了很多从未见识过新鲜事。似乎从一开始，在x年希望带来的一切都是新发展、新要求，摆在我的眼前，昂首只能选择前进。总体观察□x年对我取得长足进步；不论与客户的谈判，还是销售经验与新客户的接洽工作，都在不断进步中。

下面是我对公司的品牌推广提出一些个人见解：

理想中我的品牌战略：首先，我司是专业生产汽车制动泵类配件，制动泵是我们的最强的一项，因此在制动泵方面，尽量使用自己的品牌；其次，一些大型经销商会坚持用他们自己的品牌结合我们的产品打入市场，但是我方仍应想方设法将品牌进入产品中；再者，品牌的打响是靠稳定的质量在市场的推广而建立的，就好比国内大多数消费者认识的优质品牌仍以国外品牌为主导，人们知道喝饮料首选什么、什么牌子，买运动鞋看的更多是什么牌子，手机要买那个牌子，电器产品还是这个牌子的质量更好些，就连买本土轿车都得先看看厂商的国际合作伙伴是日本的还是欧美的，由于那些名牌的质量优越，人们就会潜意识的相互之间宣传；另外，我们公司如今外协采购外销的规模在逐渐增大，针对外协产品我们应该杜绝用自己的品牌而影响自己品牌专业制造制动汽车配件的形象，我们考虑的是长远的战略眼光；最后，对企业的不断宣传可以提高品牌的知名度以及品牌的长远效益。

随着公司规模的不不断壮大、市场格局的深化稳定和产品技术含量的节节提升，如何有效拓展世界各地的市场份额应是我们的首要问题；如今我们在美国设立分公司，紧接着我们有在伊朗成立分公司的想法，其一切都是为了赢取更多的市场份额和对当地以及周边市场的有效管理；我们也不能忘记crm(客户关系管理)的推动，有效地管理好每个区域的客户与我们之

间的友好和长期合作的关系炙手可热，我们要掌握产品优势的主动权去获取市场而非等客户来找我们！

对于客户所寄和给的新样品，我认为我司应该首先对其进行筛选，不能是汽车配件的样品我们就接受，如果数量、市场、利润不是很理想，就立即放弃，过多精力的分散，其结果必定是得不偿失。

汽车工作总结（4） | 返回目录

简要总结如下：

我是-xx年x月x日来到贵公司工作的. 作为一名新员工, 我是没有汽车销售经验的, 仅凭对销售工作的热情和喜爱, 而缺乏对本行业销售经验和专业知识, 为了迅速融入到这个行业中来, 到公司之后, 一切从零开始, 一边学习专业知识, 一边摸索市场, 遇到销售和专业方面的难点和问题, 我会及时请教部门经理和其他有经验的同事, 一起寻求解决问题的方案, 在此, 我非常感谢部门经理和同事对我的帮助!

现存的缺点

市场分析

从-xx年xx月xx日到xx年12月31日我的总销量是3台, 越野车一台, 轿车一台, 跑车一台, 总利润11500元, 净利润10016元, 平均每台车利润是3339元. 新年到了我也给自己定了新的计划, xx年的年销量达到80台, 利润达到160000, 开发新客户10家. 我会朝着这个目标去努力的. 我有信心!

-xx年工作计划

1深入了解所负责区域的市场现状, 准确掌握市场动态

2与客户建立良好的合作关系

3不断的增强专业知识

4努力完成现定任务量

最后，感谢公司给我一个展示自我能力的平台，我会严格遵守职业操守，朝着优秀员工的方向勇往直前。碰到困难不屈不挠，取其精华，去其糟粕，和公司员工团结协作，让团队精神战胜一切。我有信心在我的努力下，让四辟就像我的名一样迎春破晓，霞光万丈。

天车班组工作总结篇五

根据10月上报给大区的广告计划及总公司要求配合的系列活动，主推龙腾纪念版，在11月21日的江南晚报上刊登了“东风雪铁龙礼遇天天下，‘发布龙腾纪念版’车型”的软文及龙腾天下的彩色竖通栏，并推出了系列优惠活动。广告刊登后收到咨询电话23个，由于纪念版的限量发行，我们只能对一些用户表示歉意，因此此次纪念版的推出一定程度上吸引了消费者的眼球，取得了不错的效果。另在11月16日的华东信息报就富康车的双冠王作了一次通栏并同时推出了“特惠3+3”的优惠活动，为年末的销售工作作了一定的广告宣传，同时也让更多的消费者对东风雪铁龙品牌的赛车品质加深了解。针对上述两个有纪念意义的活动，我们在展厅的布置上也采用了易拉宝、横幅、吊旗、海报等平面广告手段。

在11月初，我们参加了百安居与无锡交通台联合举办的“与f1共舞”的车展活动，并进行了交通台的直播，并播报了有关雪铁龙与世界拉力赛的渊源。

在针对大客户的营销活动中，我公司在11月12日邀请了无锡市锡山区区政府即将进行车改的潜在用户前往雪浪生态园进

行了深度试乘试驾活动同时在太湖边的桔园进行了采桔的联谊活动，此次活动共有48人参加，意向客户达6个，到月底实际成交客户4个。

对于老客户，我们此次组织了爱车俱乐部的20部车前往苏州东山举办了摄影自驾游，共有70余人参加了此次活动，活动结束后进行了摄影作品的评比，评比结果将在12月份公布，同时会将参加比赛的摄影作品在大厅内进行展示，并在12月《无锡车市》上刊登相关的广告图片、照片和文章。

本月其他品牌也加大力度，想就年底销售旺季的来临再掀销售高潮，故各品牌的销售政策层出不穷，例如北京现代的伊兰特11月推出了“非常3+1，好礼等着你”（1、享受2年或6万公里内主要保养件免费更换；2、抽取“幸运车主”赴德亲临2006世界杯；3、试乘试驾，即获赠精美礼品外，另还有购车保险的优惠），总体价格已经跌破9.8万；千里马大幅度降价，跌幅达6000元；故大多数是通过各种途径进行降价促销以刺激消费者的购买欲。

而我公司通过上述各项营销方案的实施在不断巩固老客户的同时积极走出展厅，通过回访老用户、深度试乘试驾活动寻找其他客户群体，本月共完成了50台车的销售，完成大区下达的任务的69.4%，比去年同期销售量61台减少18%，与10月的50台持平。为了能在12月份完成大区的任务，我公司销售上也实行了联动考核，将11月未完成的指标并入12月份一起完成。另外针对大用户，我们将进一步跟进，与相关单位的车改办公室加强联络，开展各项联谊活动，同时对于大客户制定相应的销售政策，对我公司的各类车型进行有针对性的介绍。

1、应加大广告投放力度，特别是在深度试乘试驾方面。

2、应进一步加强对富康双冠王及爱丽舍16v发动机的电视、广播、网络的宣传，以其进一步让消费者了解富康的赛车品

质及爱丽舍16v发动机的优良性能。

天车班组工作总结篇六

我叫__，于__年3月12日进入__工贸有限公司，根据公司的需要，20__年11月调入支座车间从事质量工作。本人工作认真、细心且具有较强的责任心和进取心，勤勉不懈，极富工作热情；性格开朗，乐于与他人沟通，具有良好和熟练的沟通技巧，有很强的团队协作能力；责任感强，能完成领导交付的工作。和公司员工关系相处融洽而和睦，配合部门领导完成各项工作；积极学习新知识、技能，注重自身发展和进步，并且我在很短的时间内熟悉了公司以及相关工作的基本情况，马上进入工作状态。

在本部门的工作中，我勤奋工作，获得了本部门领导和同事的认同。当然，在工作中我也出现了一些小的差错和问题，部门领导也及时给我指出，促进了我工作的成熟性。

时间荏苒，岁月穿梭，转眼间20__年在紧张和忙碌中过去了，回顾10年来，我作为公司质量部一名检验员，有很多进步，但是也存在一些不足之处。

1、努力学习，全面学习新知识

检验工作是一个特殊的岗位，它要求永无止境的学习新的知识和提高技能，为达到这一要求，所以我们必须要注重学习(学习新知识，学习新的工艺，学习新的图纸等)

2、努力工作，完成上面各项任务

3、日常生活，工作态度积极端正

一年以来，我能自觉遵守公司的各项规章制度，在工作中，不迟到、不早退、有事主动请假，尊重领导、团结同事，待

人真诚，任劳任怨。努力做到了：一是按规章自律。领导规定不准做的我绝对不做，领导要求达到的我争取达到，不违章、违纪，不犯规、犯法，做个称职的质检员。二是用制度自律。我严格按公司制定的各项制度办事。在质量方面，坚决做不该用的坚决不用，不搞人情主义。对自己分内的工作也能积极对待，努力完成，做到既不越位，又要到位。在同部门其他同事的工作协调上，做到互相理解、互帮互学、真诚相待，建立了友谊，也获得了许多有益的启示。我深知成绩的背后有我们质量部门全体人员的共同努力和辛勤的汗水。今后，我仍然会以平常之心对待不平常的事，勇于进取，一如既往地做好每一件事情。

4、存在的主要问题

回顾检查自身存在的问题，虽能敬业爱岗、积极主动开展工作，取得了一些成绩，但仍然有许多需要不断的改进和完善的地方，我一直在努力，并且力求做好。在工作中由于专业知识较少，经验不足，对待一些问题的解决方法过于单纯，工作方法过于简单；看待问题有时比较片面，以点盖面，在一些问题的处理上显得还不够冷静。在完成领导交办的任务的基础上，发挥自身优势，继续加强专业知识的学习，进一步提高各项检验技能。

天车班组工作总结篇七

1、帕萨特1□8l单缸5阀轿车进排气门修配装复后断裂案例分析

(4) 故障分析：

c□更换的气门质量有问题

d□正时装配不对，顶断气门、

2、日产尼桑火花塞典型故障案例分析

(2)故障检查：用车博士检测，无故障存在，怀疑是油压不稳、

2、带学生到其他修理厂切身理解青海省汽车维修市场现状

天车班组工作总结篇八

各位领导：我叫xxx□现任xx有限责任公司董事长兼总经理。

1976年，我满怀着对美好生活的向往，来到xx厂，当上一名普通的铸造工，那时我刚满18岁。我先后干过铸造工、清整工、炉工、退火工、电工、车工，并历任车间检验员、车间主任、生产科长、生产副厂长，在生产一线摸爬滚打了14个春秋。

xx年我受命于危难之际，担任xx厂的厂长职务。当时的企业已资不抵债100多万元，银行停了贷，税务停了票，供电停了电，机器停了音，全厂70名职工就有40多人在街上卖小菜，厂内杂草丛生，一片荒凉。

在那困难时期，我团结全体职工，带领广大职工艰苦奋斗，奋力拼搏，积极抢抓随州位于汉十汽车走廊这一历史机遇，狠抓产品结构调整，不断壮大企业规模，使企业起死回生，并不断发展□xx年，根据市委、市政府的有关精神□xx厂改制成为民营企业，组建成立了新公司，使企业再次步于发展的春天。

自xx年到现在的10余年里，由于党委、政府的关心和爱护，由于各级各部门的大力支持，由于全体职工的努力，我公司发生了翻天覆地的变化。资产由不足xx万元发展到xx多万元，产量由xx多吨发展到年产铸件x万吨，产值由x万元发展到年产销近x元，利税由x万元发展到x多万元，职工由x人

发展到x人，设备由x多台发展到x台（套），成为集铸造、加工、开发为一体的专业机械加工企业，华中地区乃至全国最大的铸造基地之一，汽配行业的龙头企业。

主产重、中、轻、微、轿、军、客、农等8大系列1200余品种的'汽车底盘配件，产品畅销全国十二个省市，直接与东风、一汽、上汽□x汽、x汽、x汽、xx□xx等大型汽车集团公司配套，并跻身于“全国优秀乡镇企业”、“全省百家重点乡镇企业”□“xx市十佳工业企业”行列。近年来，企业共吸纳农村剩余劳动力450人，安置其他单位下岗职工120人，投资交通、能源、通讯、教育、福利、防汛等公益性事业建设和光彩事业资金100多万元，带动了企业所在集镇的汽车运输、饮食服务、文化娱乐产业的兴起和发展，促进了集镇建设。

下面，我把我所作的工作向各位领导作一汇报。一、危难时期挑重担艰苦创业图发展xx年中秋，高中毕业的我背着简单的行李，依依不舍告别生活了18年的xx村，来到当时的社办小厂，当上一名普通的铸造工人。

在漫长的岁月里，熊熊的炉火和飞溅的铁花，伴随我度过了人生中最美好的青春时代□xx年，xx厂受纺织行业压锭的影响，市场开始滑坡，资不抵债100多万元被迫关了门。

当时是厂房长满杂草，厂门锈迹斑斑，职工四处谋生。面对这个乱摊子，上级领导找到我，拉着我走上街头。

一些大厂派人登门拜访，说：“老聂，你有技术，有才能，来我厂吧！我们保证你要位子有位子，要票子有票子。”面对亲朋好友的诚恳劝说和其他单位的再三邀请，再想想100多双职工的眼睛，我菜饭不香，夜不能寐。

我想：企业虽说垮了，但这个从1927年就建厂的历史在，一大批技术力量在，全x的父老乡亲的殷切希望在。此时不搏更

待何时！我通过调查市场，作出了“压纺机配件，上汽配产品，对内大搞技术攻关，对外广泛同大中型汽车厂家攀亲结缘”的决定。

可是，迈出第一步是多么艰难。企业复苏的关键是打开市场。

xx年深秋，我得知邻县汽车车桥厂汽车配件十分走俏，决心首先开拓这个市场。于是，我背着精心铸造的铸件产品，怀着“风萧萧兮易水寒，壮士一去兮不复返”的悲壮心情，义无反顾地踏上南下的汽车，迈出了决定企业命运的第一步。

可是，该厂毫不留情地拒绝远道而来的我。一次！二次！三次！几次都被对方门卫挡在门外。

秋风萧瑟，落叶放歌。男儿有泪不轻弹，而此时此刻，徘徊在秋风中的我，一股说不出的酸楚涌上鼻头。

不，我一定要攻下这个市场。当我第五次迈进那家工厂的大门，门卫感动了，忙通知主管生产的厂长。

那个厂长看了我们的产品后，破例同意将一个新产品图纸交给我，叮嘱半个月见样品。半个月太短了！忙风尘仆仆赶回厂，一头扎进车间。

职工听说我带回了图纸，都高兴得合不拢嘴，可看了图纸后，都傻了眼。原来这个新产品铸造工艺十分复杂，最棘手的是机制芯子，这种芯子在市场上很难购买。

事到关键，千万不能退却。我一边给大家鼓气，一边找资料，查信息。

饿了，吃口冻干的馒头；瞌睡来了，揉揉红肿的眼睛。老天不负有心人。

我根据书本上的理论知识并结合实践经验，用一种特殊木质粉末加某种粘合剂自制芯子，终于试制出自制芯子的最佳配方，仅用10天时间完成了样品任务。当产品送到该厂，几个检验员反复检验，认定各项质量指标全部合格，当即拍板签订了200万元的供货合同。

市场有了，但是刚刚起步的企业百废待兴，工厂四壁空空。