

2023年一手房意向金合同 意向合同(优秀6篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

一手房意向金合同 意向合同优秀篇一

乙 方：

本次合作项目如下：

- 1、先提货（或先制作、安装），后付款
- 2、付款方式：凭乙方开具的发票进行结账
- 3、合作期限：日到年日。合作期为 年，期满后双方关系及本协议自动作废。在本协议到期后，双方 可以续签，如需续签需提前签订下一阶段的合作协议后继续展开合作。

1、甲方负责提供需要采购的商品的具体型号、规格、数量等信息；

2、甲方提货时需与乙方双方在销货清单上签字确认作为最终结账依据；

3、乙方提供给甲方的商品需保证质量，要求产品有合格证和产品说明书、保修卡等相关质量保证。

4、乙方不得公开或透露甲方的任何技术信息和经营信息，非经甲方书面许可不得向任何第三方泄露。违反本条规定的，

应全额赔偿另一方因此遭受的全部直接和间接损失。

5、乙方如因经营地址变更或其他自身原因导致不能正常经营的，需及时告知甲方。

1、由于一方不履行本协议规定的义务，或严重违反协议，造成该业务无法无法达到协议规定的目的，视作违约方单方终止协议，另一方除有权向违约的一方索赔外，并有权按协议规定通过法律程序终止协议（横线改为解除本协议）。如双方同意继续合作，违约方仍应赔偿非违约方的经济损失。

2、由于一方的过错，造成本协议及其附件不能履行或不能完全履行时，由过错的一方承担责任；如属双方的过失，根据实际情况，由双方分别承担各自应负的责任。

3、乙方保证所提供的商品或项目符合甲方要求，如因乙方技术、设备等乙方原因，给甲方造成的相关损失，乙方承担相关责任。

1、本协议自双方授权代表签字、盖章之日起正式生效。在有效期内如一方要求中止协议，须提前两个月向另一方提出解除（改为终止）本协议的书面通知，如果对方同意解除协议，则协议在对方在书面通知上签字起两个月后自动废止。改为则协议在对方发函确认后终止。

2、对本协议内容做出的任何修改和补充应为书面形式，由双方授权代表签字后成为协议不可分割的部分。

3、本协议未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决，协商不成时应按照《中华人民共和国仲裁法》的有关规定提交xx市仲裁委员会申请仲裁（甲方所在的法院提起诉讼）。

甲方： 乙方：（代表人）

盖 章

地 址：

联系电话：

日 期： 盖 章 地 址： 联系电话： 日 期： （代表人）

一手房意向金合同 意向合同优秀篇二

—先生/女士：

公司和你于20__年__月签订的《劳动合同》的期限将于20__年__月__日届满，公司决定继续与你续订劳动合同合同期限为20__年__月__日至20__年__月__日。不论你本人是否同意续订劳动合同，都请于20__年__月__日以前以书面形式答复公司。

二0__年__月__日

-----（沿此虚线剪切）

本人决定继续与公司续订劳动合同，并将遵照公司要求的时间到__部办理续订劳动合同手续。

签名：__日期：

本人决定不与公司续订劳动合同，并将于合同自然终止的10日内到总务部办理离职手续。

不续订的原因是：

签名：__日期：

-----（沿此虚线剪切）

签收回执

本人已经收到公司于20__年__月__日发出的《续订劳动合同意向书》。

本人签名：__日期：__

一手房意向金合同 意向合同优秀篇三

法定代表人：

地址：

电话：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

根据《中华人民共和国民法典》和《商标法》有关规定，并由双方经过友好协商，在互惠互利的基础上，甲方（_____总代理）与乙方自愿签订本合同。

第一条甲方指定乙方为_____产品_____市经销商。甲方授权乙方在合同期内合法经营甲方拥有_____产品。指定区域为_____范围内。

第二条合同期限为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

第三条甲方的权利

- 1、甲方有权管理和监督乙方对_____产品的经销情况，甲方有权在乙方经销区内发展二级经销商签订合同后交乙方管理。
- 2、甲方有权要求乙方不得在合同指定范围以外地区从事与合同事宜相雷同的经营活动。
- 3、甲方有权对乙方的不正当经营方法予以警告，严重者取消经销资格，并追究其法律责任。
- 4、甲方对乙方在合同以外的经营活动及违法活动不负法律与经济连带责任。
- 5、甲方有权对乙方的正常运作中各经营项目的实施情况进行核实（特别是产品的批发，零售价格及库存）。
- 6、甲方有权要求乙方遵循甲方统一的经营管理模式及vi标准（仅限特许专卖）。

第四条甲方的义务

- 1、甲方有义务协助乙方在本合同指定区域内建立完整的经销网络体系。
- 2、甲方向乙方提供_____标识产品及vi标准并协助乙方培训网络销售人员。
- 3、甲方在乙方区域中的各类宣传活动应在相关方面体现乙方的名称，标识，地址，依靠品牌日益提升的企业形象树立提升乙方的知名度及企业形象。
- 4、甲方承担产品质量责任，实行因产品质量问题的包退，包

换政策。

5、甲方以不断完善和先进的资讯手段为乙方提供相关信息的服务。

6、甲方视乙方在经销地区的具体发展情况予以适度的广告等方面的支持及派市场管理人员到乙方所在地协助开展相关工作。

7、甲方竭诚为乙方提供市场支援和管理调控及对外协调支持。

8、合同一经双方盖章签字后生效，甲方将授予乙方授权经销书与经销牌。

第五条乙方的权利

1、乙方有权依照甲方有关（统一）规定在指定区域内为发展_____产品分销网络而开发终端经销商，推广系列产品。

2、乙方有权获得甲方的资讯系统的支持。

3、乙方有权获得甲方在产品经销及市场宣传广告上的规定的统一大支持。

4、乙方有权要求甲方在日常管理中的专业服务。

5、针对指定区域内的具体情况，乙方对甲方有关经营管理制度规范有调整建议权。

第六条乙方的义务

1、乙方经销产品的时间，必须在本合同签订后_____天内开始。

2、乙方须遵守甲方的有关销售制度及规章，接受甲方的监督。

3、乙方确保经营场地中的甲方产品摆放突出，有关人员及资金等经营条件投入的稳定与待续。

4、保护甲方的品牌形象，商标及其经营管理制度和规范不受侵犯，在发生此类现象和行为时，协助甲方完成法律和其他形式的措施办法。

5、未经甲方许可，乙方不得将经销权及甲方的产品提供给第三方或以外其他行业。

6、乙方只能在授权地区使用，销售带有标识的各种宣传品及产品。

7、乙方须定期准确，全面地向甲方提供产品及其他促销品的进、销、存报表及其他市场信息。

8、乙方不得经营与甲方同类，价格大致相同的竞争性产品。

9、乙方只能在经销区域内销售甲方产品，不行跨区域销售甲方产品，并保证年销售额不少于人民币_____元。乙方日常存货量不低于进货的____%。若乙方违反本合同相关条款甲方有权取消乙方经销权，同时收回经销牌及有关证书，乙方不得有异议并于当月结清与甲方之所属债权债务关系。

第七条 结算及发货

1、乙方根据市场销售情况通过传真，信函，电邮提前_____日向甲方订货，甲方接到乙方订单三个工作日内答复，并计划迅速组织按日期将货物通过_____等方式发往双方协定的乙方目的地，其运费由_____负担，保险费由_____负担。

2、乙方向甲方要求定货时，应将货款总额的_____%付给甲方后，甲方予以发货。余款在_____天内全部付完，

如乙方不能在规定时间内付完货款，甲方有权拒绝发货。乙方收货后，应对货物品种，数量进行验收，如有异议应在收货后两日内以书面形式通知甲方，以便及时处理，否则视为无异议。

第八条守密义务

1、除法律规定必须公开外，乙方不得向第三者展示甲方营业报告书，价格表及其他有关和有损甲方利益的情况。

2、乙方不得向第三者泄露甲方按合同规定给乙方的经营管理资产秘密，企业vi标准及有损甲方利益的资料。

3、乙方有责任保证其职员不向第三者泄露秘密。

1、前三款规定的乙方保守秘密义务在本合同期满后一年内仍然生效。

2、甲方提供给乙方的授权经营书，和其他文件归甲方所有，乙方须负责保存，合同终止时即刻归还甲方。

第九条违约责任

出现以下情况之一者，甲方视情节轻重，对经销商给予取消返利____%—____%的处罚。

1、对甲方采取不合作态度或者有损害甲方产品信誉行为时；

2、违反保密义务，导致公司一般损失的；

3、未按甲方有关规定和本制度进行业务技术运作和处理的。

本条所称“一般损失”，是指损害公司商誉等价值，但不足以影响公司在该区域的形象及产品形象的；或者经济利益损

失在_____元以下的；或者将本合同的内容透露给第三方，但人数不少于2人，或者违反公司的保密制度，透露机密级以下的相关资讯及商业信息的。

- 1、连续两年达不到规定销售责任额时；
- 2、对甲方采取不合作态度或者有损害甲方产品信誉行为，情节严重的；
- 4、出现技术服务失控导致重大质量事故的；
- 5、未经甲方同意，代理销售与甲方产品相类似产品的；
- 6、违反保密义务，导致公司重大损失的；
- 7、未按公司质保规定进行质量保证的；
- 8、其他严重违反公司规章制度或合同的行为。

本条所称“重大损失”，是指利益损失高于上述“一般损失”或者程度深于“一般损失”的损失。

如乙方违反本协议第七条的，甲方有权向乙方追究由此引起的经济损失，并按损失的两倍赔偿给甲方。

第十条 合同期限

本合同自双方代表签字盖章后生效（需同时加盖骑缝印章），具法律效力自签订之日起执行，在合同期满时双方若有意续签合同，需提前一个月向对方提出续签协议及有有关修正条款事宜，经双方同意续签合同，否则视为自动终止。遇有下列情况，本合同终止：合作期满，甲乙双方决定不延长合作期。由于国家政策和法律影响致使合同无法继续。甲乙双方中任何一方违反本合同的规定，另一方有权终止要求赔偿；由于不可抗拒的外力影响致使本合同无法执行。

第十一条争议的解决方式

1、本合同一式_____份，双方各执_____份。

2、如双方有争议，应及时协商解决，协商不成时，以甲方所在地法院为管辖法院。本合同如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商做出补充，补充协议与本合同具有同等效力。

3、乙方在签订合同时应附下列资料（营业执照复印件，税务登记证复印件，法人代码证和法人身份证复印件），如有委托代表人须附上法定代表人亲笔签署及加盖公章的授权文件。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

_____年___月___日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

_____年___月___日

签订地点：

一手房意向金合同 意向合同优秀篇四

4-1甲、乙双方约定，该房屋每日每平方米建筑面积租金为（_____币）_____元。

【出租】月租金总计为（_____币）_____元。（大写：_____万_____仟_____佰_____拾_____元_____角整。

【预租】月租金由甲乙双方在预租商品房使用交接书中按实测建筑面积计算确定。

该房屋租金_____（年/月）内不变。自第_____（年/月）起，双方可协商对租金进行调整。有关调整事宜由甲、乙双方在补充条款中约定。

4-2乙方应于每月_____日前向甲方支付租金。逾期支付的，逾期一日，则乙方需按日租金的_____%支付违约金。

一手房意向金合同 意向合同优秀篇五

乙方(承租方)：_____

身份证号码：_____商业登记号码：_____

联系人：_____联系电话：_____

联系地址：_____传真：_____

一、乙方有意以下列条件向甲方承租_____商铺

1、品牌名称：_____

2、经营范围：_____

3、意向商铺位置：第_____层第_____号铺位

5、租期：_____年

6、意向租金：_____

二、乙方同意向甲方支付人民币_____元整为租赁该铺位的认租意向金。

三、 乙方享有在同等条件下优先承租上述意向商铺的权利。

四、 甲方正式对外公开招商，乙方在接到甲方通知后____天内与甲方签署《租赁确认书》或正式《租赁合同》，_____所缴纳的认租意向金自动转为租赁定金或履约保证金；逾期则视做乙方自愿放弃优先承租该意向商铺的权利，甲方有权另行处理该意向商铺而无需事前知会乙方，并退还乙方已缴纳的认租意向金。

五、 本《承租意向书》壹式叁份，甲方执贰份，乙方执壹份，具同等法律效力。

甲方(章)：_____ 乙方(章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____

委托代理人：_____ 委托代理人：_____

电话：_____ 电话：_____

传真：_____ 传真：_____

住所地：_____ 住所地：_____

开户银行：_____ 开户银行：_____

账号：_____ 账号：_____

邮政编码：_____ 邮政编码：_____

____年__月__日 ____年__月__日

签字地点：_____ 签字地点：_____

一手房意向金合同 意向合同优秀篇六

- 1、负责弱电智能化工程中的数据中心机房工程（机房装饰工程、机房电气工程、机房弱电工程、机房微气候环境工程、防雷接地工程）的总体方案设计并撰写相关技术文档。负责对本专业工程师的设计进行指导和审核，包括方案、图纸，清单。
- 2、负责项目当中的本专业系统的产品的选型、配置；接受行政上级委派指导工程部项目施工，赴现场解决相应的故障难点及进行针对性的培训。
- 3、与客户沟通，做出正确的需求分析。并且负责本系统方案的讲解，使客户能很好的理解设计意图。能与系统的产品和服务供应商进行良好的沟通，使其做好相关协助工作。
- 4、熟悉弱电项目投标及其管理流程，能很好的配合公司商务做好投标文件，负责本专业标书现场讲解及招/投标答疑。
- 5、负责本专业的团队建设，协助部门建设，能及时更新专业领域所需的国内外标准、以及相关技术。并且负责与弱电智能化其他专业系统的衔接。
- 6、负责部门内部项目记录更新，并且搜集数据中心机房工程的相关产品信息以及归档。
- 7、在行政上级的领导下，做好公司内部的本专业培训工作。