

最新策划案和策划书格式和(模板7篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

策划案和策划书格式和篇一

乙方：

经甲乙双方共同协商，本着诚信互利的原则，就广告代理达成如下协议：

一、甲方委托乙方代理 上海兆妍广告策划有限公司 广告业务，代理办法执行《上海兆妍广告策划有限公司 广告代理实施办法》（后简称“办法”）规定。

二、甲乙双方必须遵守《广告法》以及相关政策法规，未经双方书面同意，任何一方均不得将本合同之权利或义务转让于第三方。

三、乙方不得损害 上海兆妍广告策划有限公司 的信誉，不允许用弄虚作假等不法手段欺骗客户牟取暴利。乙方与客户发生的经济纠纷与甲方无关。如乙方出现上述行为，甲方有权取消其代理资格，并保留法律诉讼的权利。

四、甲乙双方签定的广告合同，乙方按合作协议扣除代理费后，须将播出款项转付甲方指定的银行帐户。

五、乙方所代理的广告，按 上海兆妍广告策划有限公司 正在执行的广告收费标准执行。

六、乙方应按甲方的要求把广告要求和广告资料提前发送到

上海兆妍广告策划有限公司，广告发布后甲方提供广告样张给乙方，具体事宜按《上海兆妍广告策划有限公司广告投放说明》办法处理。

七、 合同付款说明：

1、 遵守先付款后发布的原则。

2、 的确无法做到发布前付款，须在广告发布前支付30%的发布费，余款须在广告发布5个工作日内付清。

3、 违反以上款项，视为违约，甲方有权终止其广告播出。逾期1天，追缴拖欠款5%的滞纳金。

八、 如遇特殊情况广告不能按时播出，甲乙双方需及时协商解决。

九、 在合同的落实和执行中，有关合同和协议条款确需修订，须经双方协定。

十、 未尽事宜，甲乙双方按本协议第九条规定协商处理。

十一、 协议、合同均需遵守中华人民共和国经济合同法及广告法等有关法律条款。

十二、 代理期限为： 年 月 日至200 年 月 日。

十三、 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

（甲乙双方签章）

法定代表人：

地址：

联系电话： 传真：

乙方：

负责人：

地址：

联系电话： 传真：

策划案和策划书格式和篇二

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，就事宜协商一致，订立本合同。

乙方将组织专项项目服务组，向甲方提供服务。服务内容见附件(附件一：《营销策划项目内容清单》、附件二：《项目组名单》)。

一、 甲方的权利和义务

1. 根据乙方策划的要求，提供客观、真实的相关资料和数据；
2. 根据本协议规定，按时向乙方支付酬金；
3. 有权了解乙方的工作进度和实施情况；
5. 要求乙方按时、按质、按量完成服务项目；
8. 乙方为甲方创作的概念、意念、文体及图像等，所有权归甲方所有，甲方将无界限使用；乙方为甲方提供并经认可的所有方案、图象、文字、概念、意念等，乙方不得提供给他人使用。

二、乙方的权利和义务

1. 按时完成和交付每个阶段的工作成果，提供有效服务和支持；
2. 乙方有权根据本协议的约定获得酬金；
4. 保护甲方所交付的一切工作相关物品，包括所有报告、文件、统计资料及其他材料，不得丢失、传播、泄密。
5. 由双方共同确定广告执行的第三方，乙方负责监督第三方的实施，并予以验收；乙方负责提供促销品、印刷品□pop□促销工具等的设计制作方案，甲乙双方共同确定制作方并由乙方验收。
9. 为了达到预期目标，乙方定期或不定期向甲方进行专业培训（意识导入、团队建设、营销管理、销售技巧等）；根据甲方需要涉及到特别提升培训项目，乙方负责向甲方推荐和组织专业培训机构实施培训，其费用由甲方承担。

三、工作成果交付期限

2. 每项工作成果的交付期限按照约定的时间交付（根据每月双方签字确定的排期执行）。

四、合同期限与任务

1. 合同有效期自 年 月 日至 年 月 日止
2. 甲方保证在合同期内， 区域市场投放 万元宣传费用、促销费用、整体营销费用（不含物料制作、形象代言人、媒体发布等费用）。
3. 每月3日前甲方必须向乙方出具相关销售报表和财务报表，

销量按甲方每月提供的销售报表和财务报表计算，甲方不得隐瞒实际销量和投入费用，以作为后续策略参考，乙方有权对此进行督察。

4. 在甲乙双方的每次项目讨论会上，双方需做好会议纪要，并经双方签字认可后备案(甲乙双方各执一份)

五、付款方式

1. 项目服务费为 圆人民币(万元人民币)，乙方开具正式税务票。

3. 在项目进入辅导期前三个工作日内，甲方给乙方支付合同总额40%的余款，即 人民币(万元人民币)

4. 由于甲方原因，不能按时向乙方付款，乙方有权向甲方收取滞纳金;滞纳金按照合同额的10%收取。

5. 合同期内，甲方对乙方服务表示认可，从合作开始的第三个月起不得随意终止合同(双方友好协商解除合约除外)。

六、赔偿

1. 经甲方确认实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生的损失由甲方负责。乙方委托第三方未依甲方确认的内容执行，则由乙方负起责任，并向甲方赔偿。

2. 甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守中华人民共和国法律及其他有关规定，甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时做出违反法律和规定的行为。

3. 根据甲方指示采取的行动，而对任何第三方产生纠纷或被有关部门处罚，由甲方承担责任。

七、保密

1. 未经甲方书面许可，乙方不得对任何人、公司泄露前述资料及技术。
2. 未经甲方书面许可，乙方不得以任何方式将前述资料及技术等信息向第三方透露。
3. 双方合同终止时，应即时将前述资料与技术、信息归还甲方。
4. 合同期内，乙方承诺不承接其它任何与甲方产品相似(同质)的企业，产品的同类服务。

八、合同的变更与解除

1. 甲乙双方合同期内任何一方可以书面形式通知对方终止此协议，就本行业之惯例，甲方或者乙方需作一个月事先通知。乙方将于终止期限内收取所有甲方应付费用，如终止期后之刊物截稿期限仍在此期间内，有关刊物广告费用亦同时收取。
2. 当协议终止及有关账目付清后，乙方将交回甲方所有服务文件、包括文案、初稿设计、画稿、制版、录像/录音带、电子文件等。而乙方亦应将所有的媒介合约移交甲方。
4. 甲乙双方若任何一方丧失继续执行协议能力，或一方违约，守约方有权终止合同。

九、本合同在履行中发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，任何一方提出诉讼，应在被诉讼方所在地区人民法院提起诉讼。

十、本合同经双方签章后生效，合同附件同具法律效应。

策划案和策划书格式和篇三

供货方(乙方)

经甲、乙双方共同协商，依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》以及有关法律，遵循平等、自愿和诚实信用的原则，结合该工程的实际情况签订本合同，望共同遵照执行。

二、品名及数量：建筑工程中砂、碎石 m³左右。

三、结算单价：中砂及碎石价格由甲方按照台安建筑中楼盘其中

四、质量：由检测中心检测合格，产地不限，质量不合格乙方将货物拉回，换质量合格产品。

五、付款方式：工程全部完工后结算，双方约定此合同工程款用金帝华都商品房立体砍块抵顶，房价按售楼处销售价格计算，结算时按面积多退少补。

六、乙方房屋自行出售，其销售价格必须与甲方统一，如因乙方销售价格比楼盘价格低给甲方销售造成影响和损失乙方负责赔偿。甲方有权收回房源。

七、乙方售出的房屋。甲方将按照本公司要求配合乙方客户办理房屋交接及入住。

八、乙方客户如有办理按揭贷款的，甲方将协助乙方客户办理，办理贷款的相关手续及费用乙方客户负责，甲方不承担法律责任。等银行放款时，甲方将贷款付给乙方。

九、供货时间：按照甲方工程的实际情况。甲方要求供货提前五天通知乙方。供货期间乙方对甲方裁定的基础价格不同

意的或不按期及时供货，视为违约，自行退场，先期供货费用转为违约金，甲方不负责退还。签订日乙方付合同约定金伍万圆整，若违约此款不退。

十、以上条款双方认真执行，如有未尽事宜，双方协商解决。如乙方不能履行由担保方负责。期间如发生争议，可诉讼至法院。

十一、此合同一式两份，一份两页，双方各执一份，签字后生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

策划案和策划书格式和篇四

广告客户：_____（以下简称甲方）

代理公司：_____（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，甲乙双方经协商一致，特订立本合同。双方确认：乙方承担_____年_____月_____日至_____年_____月_____日的甲方品牌规划、策略、创意和传播工作。

1. 广告及广告相关的服务

- (1) 提供营销策略与整合传播策略方面的咨询及建议。
- (2) 提供整体品牌的策划、创意和执行。
- (3) 媒体计划的建议、分析和拟定、媒体情报的提供。
- (4) 日常书面作业。

a□会议记录

b□竞争动态报告

c□固定作业会议

2. 具体行销传播服务

(1) 各种整合行销传播行动（直效行销、促销、公关等）的策划、创意和执行。

(2) 品牌识别系统的建立。

(3) 各种市场调研的咨询及支持服务。

各类平面及立体辅助销售制作物的设计。

二、甲方责任

1. 甲方有义务向乙方提供企业、产品、市场的有关资料，从而有利于乙方全面品牌管理工作的开展。

2. 每次相关工作，甲方应积极配合，以确保乙方按期高质完成工作任务。

3. 甲方须按合同规定期限支付相关费用。

三、乙方责任

(2) 合同期内，若甲方需调整经营策略，乙方应积极配合，作品牌策划的相应调整。

四、收费标准

1. 企划管理服务费（一个品牌）：

总服务费为rmb_____万元

第一阶段：为春夏季产品营销而准备的先期工作：行业和竞争初步调研、品牌策略报告、品牌命名、标志设计、模特选择、摄影师选择、现场摄影、产品画册设计、产品画册印刷、拎袋设计等。

本阶段工作期至_____年_____月_____日止，服务费用为总费用_____%即rmb_____万元。

第二阶段：完整品牌规划、创意及传播计划工作：

市场调查部分：消费者专项市场调查、调研方案设计（含问卷设计、实施方案等）、市场实地调查（经销商调查等）、行业市场资料购买、行业广告媒介投放监测资料购买、竞争品牌电视、报纸广告购买□swot调研报告。

文字报告部分：品牌规划□swot分析、核心定位、品牌/产品系列规划等）、品牌策略（市场、广告策略等）、品牌传播（媒介策略、整合传播计划等）

其他促销活动和event和相关销售工具设计

本阶段工作期至_____年_____月_____日止，服务费用为总服务费_____%即□rmb_____万元。

注：模特费用、拍摄费用均已含于以上总服务费中。模特肖像权仅限用于产品包装及宣传等，使用期为一年。模特为二男二女，拍摄日期为一天。

2. 外发制作督导管理费：

此部分工作主要包括：为保证甲方cf影片、印刷等制作的质量，乙方对相应制作公司的评估、选择、监督、管理等。

此部分费用以以下方式收取：乙方向甲方提供制作净价（即乙方支付制作公司成本价），甲方在此基础上加付15%的督导管理费即为乙方收费总额。

五、付款

1. 企划管理服务费，签约三日内付第一阶段服务费（总服务费_____%）即rmb_____万元；第一阶段工作完成甲方认可后，甲方付第二阶段费用（总服务费_____%）即rmb_____万元；第二阶段工作到达计划工作日一半时，甲方付第二阶段费用（总服务费_____%）即rmb_____万元；工作全部完成后，甲方付清第二阶段尾款_____%即rmb_____万元。

2. 品牌推广媒体费用、制作、印刷、直效行销、促销和公关费用等依据双方签署的具体合同所规定的付款方式和付款日期执行。

六、使用权

1. 由乙方为甲方发想的创作概念（意念、文本及图象）所有权归乙方，只要甲方能根据事先认可的服务费支付费用，乙方将赋予甲方独家、无限制及无限界地使用其创作概念。

2. 由乙方聘请之第三者，例如摄影师、插图画家、模特儿、演讲者、歌手，甲方可事前就估计费用及确保法律保障方面在区域空间或时间上限制该使用权。

3. 由甲方聘请之第三者，例如模特儿、形象代言人等一切费用由甲方负责，相关法律的遵循及维护亦由甲方负责。

七、乙方在每一工作阶段，甲方有权对乙方工作进行评估，若乙方的工作完全不能达到甲方的要求，甲方有权要求中止合同。若在工作当中，甲方完全不配合，不及时支付费用造成乙方无法工作，乙方有权要求中止合同。本合同履行地点

为甲方所在地。

八、违约责任

乙方为甲方策划、制作的广告及有关活动，经甲方书面确认后方可实施，未经甲方确认而实施的行为由乙方承担责任，并赔偿甲方一定的损失；经甲方确认后实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生损失由甲方承担。时间进度按书面规定形式进行，若出现拖延、违约现象，违约方承担赔偿责任。

九、本合同未尽事宜，双方应协商解决，本合同经双方签字盖章后，于_____年_____月_____日起生效。本合同一式_____份，双方各执两份，作为重要文件存档。

甲方（签章）：_____ 乙方（签章）：_____

开户银行：_____ 开户银行：_____

策划案和策划书格式和篇五

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

第一部分 委托活动策划及执行代理工作方式

甲方委托乙方负责本项目活动策划及设计、制作、执行、物料安装等工作。

第二部分 委托活动策划及执行代理工作期限

本合同自签订日 20xx 年 1 月 1 日起生效至 20xx 年 12

月31日，合同期满，如双方同意续约，则另行签订新的合同。

第三部分 委托活动策划及执行代理工作范围

甲方委托乙方在代理部分为本合同约定一年的项目广告设计
及制作、活动策划案执行。

1. 物料制作包括：设计围墙喷绘、指示牌、展板、挂板、挂图、旗帜、横幅制作安装等。
2. 活动策划及执行包括：项目庆典、客户联谊会、节日晚会、各种周末推广活动等十项活动。

第四部分 活动策划及执行代理收费标准及支付方式

一、活动策划费用：十项活动策划总费用为人民币 .00元)。在本合同签订后，甲方同意在每次活动前 15日先按单次活动的广告设计及制作与活动策划及执行所产生的所有费用付给乙方。

二、策划代理费付款时间：策划代理费人民币 0)，每月结算一次。在每月的30日，双方结算当月的款项，在次月的5日前双方予以确认，在确认结算单后5日内，甲方向乙方支付应付策划代理费。

三、以上两项服务合同总款为人民币 元)。

第五部分 乙方的责任与权利

- 一、乙方应向甲方提供每月的活动策划及执行情况分析。
- 二、乙方独家享有本项目的活动策划及执行代理的署名权。

第六部分 甲方的责任与权利

一、甲方向乙方提供本项目所有相关证明文件及策划代理过程中所需的资料，并确保一切资料的及时性、有效性、合法性和准确性。

1. 各种广告设计、条幅设计、喷绘广告、写真广告、效果图及有关销售资料的制作、安装发布等费用。

2. 各类公关活动所需的展示场地(包括酒店、展示会等)及有关设备的租用、布路、水电费、电话费等费用，以及视项目需要赴外地进行策划营销活动所需的费用。

3. 活动策划及执行费用：本项目的活动策划及执行由甲方与乙方签署合同，由甲方直接向乙方付款。

三、项目活动策划及执行费用由乙方分阶段提交，在征得甲方确认后执行。

四、甲方应按时向乙方支付本合同约定的代理费。

五、甲方有权对乙方的活动策划及执行代理活动进行全程监控，对广告设计与活动策划案享有独家使用权。

六、若乙方违约或不能按时完成本项目的代理工作，甲方有权按约终止合同。

第七部分 双方工作原则

一、甲、乙双方已确认的活动策划及执行代理计划，在执行过程中任何一方在未征得对方的许可下不得变更，否则产生的责任由变更方负责。若需修改已确认的文件，需事先征得对方同意，并以书面形式确认。

二、甲、乙双方指令性文件均需项目负责人签字，双方负责人对递交的文件负责。双方项目负责人若有更改，需以书面

形式通知对方。

三、在委托期限内，甲、乙双方收到对方提供的意见及文件时，应在要求期限内就对方意见做出答复。若因对方未能在规定日期内提交书面答复，致使本项目工作产生延误，并造成实际损失，由责任方承担相应责任。

四、甲、乙双方对本项目的活动策划及执行代理方案均负有对外保密责任。

第八部分 违约责任及合同终止

一、双方按本合同约定享受权利与承担义务，任何一方违约均要承担违约责任。

1. 本合同如遇不可抗力之因素，战争、地震等发生时自动中止，双方不承担违约责任。

2. 本合同执行过程中，乙方出现重大失误，甲方有权中止合约。

3. 合同期满后，合同内容自动失效。

4. 合同期满后，如甲方在本合同中所委托之项目须继续委托专业公司负责项目工作，在相同条件下乙方可优先签约。

二、如因甲方与发布、制作单位产生纠纷而导致制作不能按计划完成，乙方不承担违约责任。

三、甲方在本合同期限内，不得委托其它公司或个人从事本项目的活动策划及执行代理活动。

四、若因甲方原因导致乙方活动策划及执行代理工作无法进行或完成，甲方应一次性支付人民币 10万 元给乙方作为补偿金。若因乙方违约而导致本合同提前终止，乙方也一次性

支付人民币 10万 元给甲方作为补偿金。

五、甲方应如期按本合同规定的方式及时间付款，若甲方延期支付费用超过10个工作日，甲方应按应付款额的每日 2% 的违约金支付给乙方。

六、在活动策划及执行代理期间，若乙方未能完成预定的活动策划及执行目标，甲方有权终止合同。

七、由于乙方在活动策划及执行过程中因自身原因引起外界纠纷概由乙方负责。

八、合同期限内，乙方享有独占、排它的本项目活动策划及执行代理署名权。

九、委托期的延续或终止在委托期限完结前30天内决定。

第九部分 其他事宜

一、争议的解决方式

本合同发生纠纷时，应由双方协商解决。若协商不成时，任何一方均可向合同标的物所在地法院提请诉讼解决。

二、本合同壹式贰份，双方各执壹份。其他未尽事宜另行协商，双方可签订补充协议，补充协议与本合同具备同等法律效力。

策划案和策划书格式和篇六

乙方：

甲、乙双方经过友好协商，根据《xxx民法通则》和《xxx合同法》的有关规定乙方参与甲方开发建设的宣城府山广场项目

所涉及到的项目论证、前期调研、规划设计建议、招商组织配合等服务事宜，本着互惠互利、共同发展的原则基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

1、甲方指定乙方为其项目策划、市场调研代理商，调查甲方指定的由甲方在安徽省宣城市投资建设的府山广场项目的所有市场调查内容。

2、乙方根据甲方的规划要求对整体项目布局提供合理化报告。

3、项目其它阶段性工作以及其它合作事宜由甲、乙双方另行协商。

1、本合同期限自20xx年3月1日至20xx年2月28日止。

2、在本合同有效期限内，甲、乙双方不得单方面终止本合同，否则视为违约；违约方承担由此产生的法律责任。

甲方负责以下费用的支付：

1、甲方负责《宣城市府山广场项目》乙方因市调工作而产生的往返差旅费用(每家具体标准由双方共同协商确定)。

2、甲方负责《宣城市府山广场项目》调查需要举办的各类会议、论坛选址、因此产生的会务费、会议招待费、广告布置、礼品发放等费用。

3、甲方负责《宣城市府山广场项目》调查期间在媒体登报发布的相关费用。

4、甲方负责《宣城市府山广场项目》各类部门调查取证活动的交际费用(其活动内容由双方共同确定并参与)。

1、乙方负责整体《宣城市府山广场项目》调查的策划、广告

设计费用。

2、乙方负责《宣城市府山广场项目》除本公司工作人员外，需要其他的调查工作人员所需支付的人员费用。

3、乙方自行负责在当地宣城市的本公司组织调查费用。

1、甲方承诺给乙方的固定代理调查佣金一次性商定为四十万元整。

2、签订合同时由甲方支付四万元整；剩余佣金根据代理期限由甲方在20xx年11月30日前支付至60%，计人民币二十四万八千元整；余款最终在20xx年2月28日前最终结清共计一十六万元整。

第五条甲方的责任和义务

1、甲方应向乙方提供以下文件和资料(以下法律文件需向乙方出示原件以作确认)。

a甲方营业执照复印件和银行帐号。

b对开建设的项目，甲方应提供政府有关部门开发建设府山地块批准的有关证照(包括：国有土地使用权证书、建设用地批准证书和规划许可证)。

c甲方正式委托乙方作为《宣城市府山广场项目》全权调查的代理委托书。

2、甲方应积极配合乙方的调查组织，确保乙方调查方针的贯彻实施。

3、由于甲方原因造成的调查后果乙方概不负责。

- 1、在合同期内制定调查计划书(包括商业的和非商业的)。
- 2、根据计划书安排时间进度表确保在定期内完成各类调查结果。
- 3、乙方不得超越甲方授权范围做任何有损甲方整体公众形象的事。
- 4、乙方负责各类工作人员的组阁、协同和调配。
- 5、对乙方造成的相应情况乙方完全承担责任。

1、在本合同到期时，双方若同意终止本合同;双方应通力协作处理终止合同后的`有关事宜，结算与本合同有关的经济事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系既告结束;甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任。

2、经双方同意可签订变更或补充合同;其条款与合同具有同等法律效力。

1、本合同一式四份，甲乙双方各执二份，经双方代表签字盖章后生效。

2、在履约过程中发生争执的，双方应通过友好协商解决，协商不成的双方根据法律法规以诉讼方式通过法院解决。

3、乙方可指定其在安徽省的分公司执行本合同的一切权力。

乙方:

年月日

策划案和策划书格式和篇七

法定代表人/负责人：

乙方：

地址：

法定代表人/负责人：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方现就甲方委托乙方就[]活动（“本项目”）进行策划、推广等专项服务并支付相应报酬事宜，经协商达成一致，签订本合同并共同遵守。

第一条 项目内容

1.1本项目的目标：[]。

1.2本项目中，乙方负责下述工作：

(1)[]活动策划，包括策划方案的制定及策划工作的具体实施。

(2)相关宣传用品设计、制作、安路。

(3)媒体宣传。

(4)其他。

项目详细内容见附件一。

第二条 项目要求

2.1本项目地点：[]。

2.2本项目期限：[]。

2.3 本项目质量要求：如有国家标准则执行国家标准；如无国家

标准，则所有委托项目均应以合理满足本合同第1.2条及附件一之内容且以甲方事后认可为达到本合同质量要求的依据。

2.4 未经甲方事先书面同意，乙方不得将委托事项全部或部分转交他人完成。乙方如需将部分工作交由第三人办理的，应事先征得甲方书面同意，并就该第三人的工作向甲方承担全部责任。

第三条 甲方提供的工作条件和协作事项

3.1 提供资料：[]。

3.2 提供工作条件：[]。

3.3 其他配合协作事项：[]。

第四条 费用及支付

(1) 乙方从事策划方案的制定及实施的报酬及费用。

(2) 乙方从事宣传用品设计、制作、安装、运输的报酬及费用。

(3) 乙方从事媒体宣传的报酬及费用。

(4) 乙方为履行本合同所需的其他全部费用(包括但不限于包装费用、运输费用)。除另有约定外，甲方无需就本项目向乙方支付上述费用之外的其他任何费用。

4.2 支付方式和时间

4.2.1 首付款

[])一次性支付给乙方。

4.2.2 验收付款

(1) 甲方关于本项目验收通过的证明文件原件一份。

(2) 乙方开具的相应金额的、符合国家规定的发票。

4.3 乙方银行账户信息如下：

开户行：

银行地址：

户名：

账号：

4.4 若根据本合同约定乙方应当支付违约金和/或承担赔偿责任，则甲方有权从上述任何一笔付款中直接扣除相应金额。

第五条 项目策划

5.1 乙方应根据本项目目标及甲方要求于本合同生效后[]日内完成策划案初稿，并提交甲方审核；经甲方审核合格的，乙方并应于本合同生效后[]日内完成策划案最终稿，提交甲方最终核准。经甲方最终核准通过的，乙方按照策划案最终稿具体实施项目策划工作。如甲方审核或最终核准不通过的，乙方应按照甲方要求进行修改直至通过。如由此导致履约迟延的，并不免除乙方依据本合同第十一条约定应承担的违约责任。

5.2 甲方可根据本项目的现场进展情况，对策划案最终稿提出合理的修改意见，乙方应配合修改。由此所增加的额外费用，由乙方自行承担，且本项目报酬总额不作任何变更。

5.3双方确定，在本合同有效期内，乙方指定[]为乙方项目联系人，作为乙方履约代表。该项目联系人作出的意思表示均视为乙方的意思表示，对乙方具有约束力。乙方如变更项目联系人的，应当提前及时以书面形式通知甲方；未及时通知而影响本合同履行或造成损失的，乙方应承担相应的责任，并赔偿甲方全部损失。

第六条 宣传用品的设计制作

6.1.1宣传用品的设计、印制、包装均应符合最终确定的宣传用品设计方案、甲方要求以及正常使用要求。宣传用品设计、印制、包装等要求见本合同附件[]。

6.1.2乙方应于[]年[]月[]日前完成宣传用品的图文设计，并将设计成果交付甲方验收。

6.1.3设计成果经甲方验收合格的，乙方应于验收合格后[]日内向甲方提供制作成品的样品，并取得甲方书面认可。

6.1.4甲方书面认可样品后，乙方应于甲方书面认可后[]日内按甲方要求印制完成宣传用品，负责派人将宣传用品运到甲方指定地点，并承担运输费用以及运输途中的一切风险。风险自宣传用品运到甲方指定地点并经甲方验收合格起转移至甲方。

6.2宣传用品清单详见附件[]。

6.3乙方应保证宣传用品符合本合同要求及正常使用要求，不存在任何权利和质量瑕疵。因宣传用品权利或质量问题引起的一切人身、财产损失，均由乙方负责解决并承担赔偿责任，乙方并应赔偿由此给甲方造成的一切损失。

第七条 媒体宣传

7.2宣传样片

7.2.1本项目媒体宣传如采用甲方提供的[]样带(样片、样稿)(统称“宣传样片”),则未经甲方同意,乙方不得改动宣传样片。

7.2.2如宣传样片由乙方定制,则乙方应于[]前将宣传样片初稿提交甲方审核,征得甲方书面同意后[]日内制作完成宣传样片。宣传样片制作完毕并经甲方审核同意后,乙方方可按照本合同约定通过媒体发布宣传。如乙方未经甲方同意即擅自发布宣传样片的,甲方有权要求乙方采取消除影响、公开赔礼道歉等措施予以解决,乙方仍应支付本项目报酬总额[]%作为违约金,并赔偿甲方的相应损失。

7.3媒体发布期间[]。

7.4媒体发布时间表及编排方式详见附件[]。

7.5乙方保证按照本合同约定的发布时间,依法取得有关媒体广告栏目、版位、时间段的使用权,并交付给甲方使用。乙方应保证甲方使用该广告栏目、版位、时间段的合法性。如因该广告栏目、版位、时间段的使用权问题发生纠纷(包括行政处罚),并由此对甲方造成不良影响或损害的,乙方应负责解决,并赔偿因此给甲方造成的一切损失。

7.6乙方负责提供本项目媒体发布期内甲方宣传的样报和/或监播/测报告,并保证其真实性及可靠性。

第八条 项目验收

8.1本项目工作成果的验收标准:如有国家标准则执行国家标准;如无国家标准,则所有委托项目均应以甲方书面确认验收合格为达到本合同质量要求的依据。

8.2本项目工作成果的验收方法：甲方验收。

8.3验收的时间和地点：本项目完成后现场验收或由甲方根据具体的项目内容以其他方式验收。

第九条 权利归属及侵权处理

9.1本合同项目成果的全部权利，包括但不限于知识产权，归甲方所有。

9.2本项目宣传用品设计成果及制作完成的宣传用品/宣传样片的所有权益，包括但不限于知识产权和所有权，归甲方所有。

9.3乙方自行或委托他人印制宣传用品/宣传样片而制作的母版/原版的所有权益，包括但不限于知识产权和所有权，归甲方所有。

9.4乙方为完成委托事项而使用他人作品/肖像的，应保证原作者/著作权人/肖像权人对乙方与甲方约定的设计制作成果无任何异议；同时，乙方应向甲方出示与原作者/著作权人/肖像权人签订的作品和/或肖像许可使用合同或其他许可使用证明。

9.5乙方保证依本合同为甲方提供的服务及服务成果符合国家相关法律、法规和规章规定，不存在任何权利瑕疵。如果有人提出法律或行政程序(合称“侵权指控”)，声称甲方违反了国家相关法律、法规和规章规定或侵犯了其知识产权、其他人身及财产权利的，乙方应当负责解决，返还甲方已支付款项及按照同期中国人民银行贷款利率计付利息，并赔偿甲方就此所承担的一切损失和费用，包括但不限于上述侵权指控中所产生的诉讼费用、合理的律师费用、调查费用、罚金、和解金额或生效法律文书中规定的赔偿金额。

第十条 保密

10.1 本合同所称保密资料包括但不限于：

- (1) 甲方提供的资料(包括但不限于素材、半成品、成品)。
- (2) 乙方为完成委托事项所涉及的宣传用品、宣传样片图文资料(包括但不限于素材、半成品、成品)。
- (3) 乙方为印制宣传用品而制作的母版/原版。
- (4) 乙方签订及履行本合同过程中接触到的甲方及其关联公司的商业秘密、技术资料、客户信息等资料和信息。

10.2 乙方对保密资料负有保密义务。未经甲方书面许可，乙方不得向任何第三方披露，不得将保密资料的部分或全部用于本合同约定事项以外的其他用途。乙方有义务对保密资料采取不低于对其本身商业秘密所采取的保护手段予以保护。乙方可仅为本合同目的向其内部有知悉必要的雇员披露保密资料，但同时须指示其雇员遵守本条规定的保密及不披露义务。

10.3 乙方仅得为履行本合同之目的对保密资料进行复制。乙方不得以任何方式(包括但不限于硬盘、图纸、彩样、照片、菲林、光盘)留存保密资料乙方应在完成委托事项或本合同终止或解除后[]日内将保密资料原件全部返还甲方，并销毁所有复制件。乙方应当妥善保管保密资料，并对保密资料在乙方期间发生的被盗、泄露或其他有损保密资料保密性的事件承担全部责任，因此造成甲方损失的，乙方应负责赔偿。

10.4 乙方应严格按甲方订购的数量印制和发运宣传用品，设计、印制、运输过程中产生的废品应在甲方监控下销毁。

10.5 如乙方违反本合同关于保密的约定，乙方应赔偿因此而

给甲方造成的一切损失。

10.6本保密条款自保密资料提供或披露之日起至本合同终止或解除后[]年内持续有效。

第十一条 违约责任

11.1任何一方未履行或未完全履行本合同项下的义务，均构成违约。违约方应赔偿因违约给对方造成的一切损失。

11.2乙方未能按本合同约定按期提供本项目下任一项成果的，每逾期[]日，乙方须向甲方支付本项目报酬总额[]%的违约金。如乙方应支付的各项违约金数额累计达到本项目报酬总额的[]%时，甲方有权终止本合同，乙方仍应向甲方支付相应违约金，退还甲方已支付款项及按照同期中国人民银行贷款利率计付利息，并赔偿甲方的相应损失。

11.3乙方违反本合同约定，提供本项目各成果不符合甲方要求的，由乙方负责根据甲方要求更正和修改，因此造成的所有损失和费用的增加由乙方负责。因此造成逾期交付的，乙方并应按照本合同第11.2条约定承担违约责任。如甲方提出更正或修改要求后[]日内，乙方仍未满足甲方要求，则甲方有权终止本合同并不再支付本项目报酬；同时，乙方应退还甲方已支付款项及按照同期中国人民银行贷款利率计付利息，并赔偿甲方的相应损失。

第十二条 法律适用和争议解决

12.1本合同适用中华人民共和国法律。

(1)将该争议提交[]仲裁委员会，按照申请仲裁时该会的仲裁规则进行仲裁。仲裁在[]进行。仲裁语言为中文。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。仲裁费用由败诉方承担。

(2) 向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

12.3 仲裁或诉讼进行过程中，双方将继续履行本合同未涉仲裁或诉讼的其它部分。

第十三条 不可抗力

13.1 本合同所称不可抗力，是指地震、台风、水灾、火灾、战争以及其它本合同各方不能预见，并且对其发生和后果不能防止或不能避免且不可克服的客观情况。

13.2 本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合同义务时，应当在不可抗力发生之日起[]日内通知另一方，并向另一方提供由有关部门出具的不可抗力证明。

13.3 因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，受影响方部分或全部免除责任，但法律另有规定的除外。迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除责任。

13.4 如果因不可抗力的影响致使本合同中止履行[]日或以上时，甲方有权决定是否继续履行或终止本合同，并书面通知对方。

第十四条 合同生效及其他

14.1 本合同自双方签字盖章之日起生效。

14.2 本合同一式[]份，甲乙双方各执[]份，具有同等法律效力。

14.3 如果本合同的任何条款在任何时候变成不合法、无效或不可强制执行而不从根本上影响本合同的效力时，本合同的其它条款不受影响。

14.4 本合同各条标题仅为提示之用，应以条文内容确定各方

的权利义务。

14.5 未得到对方的书面许可，一方均不得以广告或在公共场合使用或摹仿对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写，任何一方均不得声称对对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写拥有所有权。

14.6 本合同的任何内容不应被视为或解释为双方之间具有合资、合伙、代理关系。

14.7 本合同替代此前双方所有关于本合同事项的口头或书面的纪要、备忘录、合同和协议。

14.8 甲乙双方因履行本合同或与本合同有关的一切通知都必须按照本合同中的地址，以书面信函形式或双方确认的传真或类似的通讯方式进行。采用信函形式的应使用挂号信或者具有良好信誉的特快专递送达。如使用传真或类似的通讯方式，通知日期即为通讯发出日期，如使用挂号信件或特快专递，通知日期即为邮件寄出日期并以邮戳为准。

14.9 附件为本合同不可分割的部分。若附件与合同正文有任何不一致，以合同正文为准。