

超市配送方案及计划 食品配送合同(优质10篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

超市配送方案及计划 食品配送合同篇一

甲方（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

乙方身份证号：

第1条 宗旨

1.1甲方将自己享有的“__品牌”商标、商号、产品、专利和专有技术、经营模式等以特许经营的方式授权许可乙方在一定范围内有偿使用，乙方自愿接受甲方的特许并按合同的规定，在甲方统一的经营模式下从事规定范围的经营，并向甲方支付相应的费用。

1.2甲方已明确告知受许人，项目投资有风险，选择项目须谨慎，乙方完全同意接受上述内容，并同意全额投资加盟店，愿意独立承担加盟店的投资风险，维护并提升四川__品牌食品配送有限公司品牌的形象。

第2条 加盟条件

2.1乙方应具有良好的商业信誉、社会关系、无不良嗜好(嫖、

赌、毒、酗酒等)，并能全职、专注经营甲方的特许项目。

2.2乙方应为独立经济实体(私营企业或个体工商户)，能够独立承担民事责任和刑事责任。

2.3具有直接或间接的食品配送经营管理经验，有长期经营本合同约定的食品配送事业并将其发展壮大意愿。

2.4乙方应具备交通便利，停车方便，面积500m²以上，可用于经营的场所(具有自有场地或在五年或以上租期的租赁场地)。

2.5乙方拥有经营本项目足够的资金，能够独立承担民事责任和经营风险。

2.6乙方能严格执行甲方的经营模式，在经营过程中乙方必须遵守甲方对经营项目的统一规范、统一定价、统一品质要求，乙方须向甲方统一采购专用配方底料及主要调辅料；乙方能理解和接受甲方的经营理念，支持和尊重甲方的业务指导和经营督导管理，维护甲方的品牌形象。

2.7乙方必须保证其在加盟经营过程中，一直符合加盟条件，遵守加盟规则，如有不符事项，愿接受甲方指导直至无条件取消其加盟资格收回本合同中1.1所述的使用权。

第3条 特许区域范围及期限

3.1甲方特许乙方在 省 市 区(县) 开办特许经营店壹家。

3.2经营项目：__品牌。

3.3乙方需要扩建或增建新店，必须书面向甲方提出申请，甲方审查、调研后经书面审批，甲方同意乙方扩建或增建新店时，乙方须按甲方审批要求执行。

3.4 特许经营期限为：自 年 月 日起至年 月 日止共 年。

第4条 款项

4.1 乙方在签订加盟合同的同时向甲方支付元特许加盟费用。

(大写： 万 仟 佰 拾 元)

4.2 乙方应每年向甲方一次性缴纳权益金 元/年。

(大写： 万 仟 佰 拾 元/年)

4.3 乙方应交保证金 元(大写： 万 仟 佰 拾 元)待合同期满乙方退还全部物品、资料且无拖欠甲方任何款项后，甲方一次性退还。

4.3.1 保证金不计息。

4.4.1 底料价格 元/公斤。(大写： 拾 元 角 分/公斤) 清油价格 元/公斤。(大写： 拾 元 角 分/公斤)

4.4.2 __品牌品牌专用配方底料及相关原辅材料供应实行先款后货原则，乙方根据需求向甲方物流配送中心提前15天申报品种及数量，一次性支付所需货款及运费，甲方查收货款后应在72小时内(不可抗力造成延误除外)发送到 火车站货运部或长途车站或零担货运处或航空货运处发运。

4.3 根据市场原材料价格变化情况，__品牌品牌专用配方底料及相关辅料价格可在原材料价格浮动范围内作适当调整。

4.4 员工技术人员、管理人员培训费用收取方式另议。

4.5 乙方员工在甲方培训期间：

4.5.1.1 经理以下人员培训费 元/天/人；食宿费 元/天/人。

4.5.1.2经理级以上人员(含经理)培训费 元/天/人;食宿费元/天/人。

4.5.1.3总经理(含店经理)人员培训费 元/天/人;食宿由甲方安排费用自理。

4.6本合同中所涉及之费用、金额均为人民币。

第5条 组织类型

5.1本合同当事双方为各自独立的事业者，双方之间不存在任何共同投资、代理、雇用、承包关系，也不存在任何隶属关系。

5.1.1乙方及乙方员工不具有代行甲方行为的权利，也不是甲方的代理人，甲方对乙方的行为和劳动关系不承担任何责任。

5.1.2乙方独立申请办理工商登记，采取自主经营、独立核算、自负盈亏的经营模式，是独立承担民事责任的经济实体。

5.1.3若乙方或乙方员工的故意或过失，违法或侵害他人权利者，乙方须自行承担其民事责任，与甲方无关，如因此而损害了甲方的任何利益，乙方必须对甲方负全部赔偿责任。

5.2依本合同约定，乙方应接受甲方统一的规范管理。

第6条 法律责任

6.1乙方不得将甲方特许提供使用的商标、标识、专有技术经营模式特许权转让给他人使用，不得更改、污损甲方的商号、商标、标识、招牌、徽匾等。

6.2乙方使用甲方的商号、商标、服务标识，因自己的经营而损害了第三方利益时，由乙方自行承担赔偿损失的责任，甲方不承担任何责任。

6.3甲方如因乙方的擅自行为而被牵涉承担民事责任的，除有向乙方追偿的权力外，乙方还须承担甲方为此所受到的损失(包括为解决纠纷所花费用、诉讼费、律师代理费、交通费、名誉损失费等)。

第7条 甲方的权利与义务

7.1甲方的权利

7.1.1甲方在特许乙方加盟后，仍拥有该商标和图案的全部权利，可允许本区域之外、本区域特许期外的其它人使用。

7.1.2甲方拥有__品牌品牌专用配方底料、专有技术、经营管理模式及锅底配方的全部权利。

7.1.3乙方在合同期内擅自停业经营特许项目(擅自停业7天以上即视为停止经营)，甲方有权无条件收回乙方的特许加盟权，不退还其所交费用。乙方欲转让其店铺时，在同等条件下，甲方享有优先受让权。

7.1.4甲方向乙方提供经营操作、财务审计、成本控制、广告宣传操作、营销策划相关指导。

7.1.5对乙方不执行标识规范，不执行统一经营策略、质量标准、项目专一者，甲方有权批评、责令整改、处以罚金、中止支持，直至终止合同和收回特许权。

7.1.6若乙方的经营给甲方品牌造成不良影响，甲方有权无条件取消乙方加盟资格，并追究乙方赔偿相应经济损失。

7.1.7甲方有权按合同约定条款，监督乙方经营行为。

7.2甲方的义务

7.2.1维护品牌、保护品牌。

7.2.2负责本特许项目技术的成熟性、稳定性和创新开发，提供督导、技术支持和技术服务。

7.2.3确保__品牌品牌专用配方底料及时供应，提供相应售后服务。

7.2.4提供本特许项目有期限的商标、服务标记及其它商业符号的合法使用权。

7.2.5提供__品牌专用底料、__品牌专用清油、袋装清油调料、鱼调料和菌汤调味料、企业文化、企业荣誉铜牌、专用锅具、餐用具、服装、专用调味品及相关辅料物品的配送。

7.2.6提供经营管理人员、技术人员和服务人员的培训、考核评估。

7.2.7提供统一的店面装修平面规划示意参考图。

7.2.8保守乙方经营、人事、经济等商业秘密。

第8条 乙方的权利和义务

8.1乙方的权利

8.1.1有权在特许期内、特许范围内经营甲方授权的项目，使用相应的特许商标、图案、专用配方底料及原辅料、广告宣传及营运手册、员工手册、培训手册、人事管理手册、成本控制手册等保密资料。

8.1.2有权向甲方进行技术咨询和请求技术支持，若乙方邀请甲方人员到乙方现场进行技术指导和技术服务，甲方免收服务费；但乙方应现金支付甲方人员往返交通费(实报实销)，并负责免费安排甲方人员食宿。并对甲方人员进行工资补助(元/天/人)。(公司老总、技术总监、行政总厨、调味师傅及

经理级人员按硬卧报销，特殊情况例外)

8.1.3甲方派往乙方工作人员工资：前期筹备经理元/天/人、前期筹备总厨 元/天/人。

8.1.4甲方代乙方招聘人员工资：外派经理元/月、前厅主管元/月、前厅领班 元/月、服务员 元/月、调味师傅 元/月、墩子组长(兼特色菜师傅) 元/月、墩子师傅元/月、小吃师傅元/月、凉菜师傅 元/月。乙方应和上述人员签定劳动用工合同。

8.2乙方的义务

8.2.1严格执行甲方制定的统一的经营模式，质量标准和各项规章制度，接受甲方督导支持，并积极配合甲方进行整改。

8.2.2乙方应在正式营业之前办妥所有营业所必需的证照。

8.2.3乙方必须在每月10日前将前一月经营报表上报公司财务部审计。

8.2.4乙方必须在 年 月 日以前准备好场地，并开始营业。

8.2.5不在特许期外、特许范围外使用特许模式、商标、图案和专用配方底料和专有技术。

8.2.6有关劳动报酬、工商、治安、税收、卫生、行政性收费、税务及行政处罚等事项均由乙方独自承担。

8.2.7有关劳动保护、工伤、事故、疾病、意外伤残、安全等问题，由乙方独自承担。

8.2.8严格执行甲方规范的质量标准，不得改变锅底配制标准，只能使用甲方提供的专用配方底料及相应配制标准，确保锅底及菜品品质。

8.2.9维护甲方商品、商标形象，不得非法利用甲方商标及相关技术，否则甲方有权取消乙方特许加盟权，所造成的一切法律责任、经济损失由乙方承担。

8.3合同期满或经甲乙双方协商终止合同，乙方应交清欠甲方的一切费用，归还所有手册、机密文件及相关资料，且须保守甲方产品、策略、经营等商业秘密。

第9条 合同的终止和延续

9.1未经甲方书面许可，乙方擅自停业7天以上(含7天)即视为乙方不再经营，甲方有权终止合同。

9.2合同期满或因不可抗力因素造成停止经营，乙方交纳清甲方一切费用后，合同自然终止。

9.3合同期满乙方需续签本合同的，必须在合同期满前30天内书面向甲方提出申请，甲方批准后，双方需重新签订加盟合同。

9.4乙方如有下列行为之一，甲方有权单方提前解除本合同；

9.4.1乙方仿冒、滥用“__品牌”商标；

9.4.2乙方在加盟店内自行销售假冒伪劣产品而影响甲方声誉；

9.4.3乙方违反本合同，侵犯甲方合法权益，破坏营运体系；

9.4.4乙方因违法经营，被政府部门下令停业整顿或吊销营业执照；

甲方解除本合同的书面(或传真)通知送达乙方之时，即为本合同解除之日。

9.5 本合同终止或解除后，乙方不得继续使用“__品牌”商标，必须拆除乙方带有“__品牌”的商号、标识、商标、服务标志等一切含甲方标识的装饰用具、店面装修、灯箱、宣传品等。

第10条 违约与违约责任

10.1 甲方有以下行为的视为违约：

10.1.1 甲方提供给乙方使用的商标、标识等如侵害他人权力的，视甲方违约。 10.1.2 甲方在全额收到乙方底料款(以乙方以前不欠甲方任何费用为前提)72小时内，将底料发运出，否则视为甲方违约。

10.1.3 甲方未提供必要的技术支持和相应的售后服务的，视为违约。

10.2 乙方有以下行为的视为违约：

10.2.1 乙方加盟条件不具备而隐瞒过关的，视为违约且后果自负。

10.2.2 乙方应严格执行甲方提供的经营模式、质量标准、制度并接受督导与支持，否则视为乙方违约。

10.2.3 乙方应按8.2.4条在 年 月 日以前准备好场地，并开始营业，否则视为乙方自动放弃特许权或视为乙方违约。

10.2.4 乙方在经营场地内经营项目应为“__品牌”唯一，在特许区域内不得经营其他竞争性项目，否则视为乙方违约。

10.2.5 乙方需连续停业7天以上的，应书面向甲方申请，经甲方书面批准后方可停业，否则视为乙方违约。

10.2.6 乙方需在本区域内开设第二、第三个相同项目的店，

应向甲方书面申请，经甲方同意后，签订特许经营合同、交纳加盟费并办理相关手续，否则所开设的第二、第三家店为侵权店，甲方有权追究其侵权行为，并视为乙方违约。

10.2.7乙方不向甲方申购底料或用其它渠道底料代替的，视为乙方违约。

10.2.8乙方在任何情况下不使用、未全部使用甲方底料或使用过期底料的，均视为乙方违约。

10.2.9乙方应支付给甲方的各项费用在5日内未付清的，视为乙方违约。

10.2.10乙方不执行甲方统一的vi规范，不接受甲方督导支持，不服从甲方整体安排，不配合甲方活动的，视为乙方违约。

10.2.11未经其它加盟店总经理书面许可，乙方不得聘用该加盟店员工；未经甲方总裁书面许可，乙方不得聘用公司员工。否则，视为乙方违约。

10.3违约责任

10.3.1任何一方违约，另一方均可根据过错及损害程度提出拾万元违约金，并享有单方解除合同的权利。

第11条 纠纷的解决

11.1本合同经甲乙双方签字盖章后生效。若发生争议，可由双方协商解决；若协商不成，交由重庆仲裁委员会裁决。

第12条 其它

12.1甲方享有本合同的最终解释权。

12.2本合同一式贰份，甲乙双方各持壹份，具有同等的法律效力。

甲方(签章)： 乙方(签章)： 法定代表人： 身份证号：

委托代理人： 乙方现居住地址：

年 月 日 年 月 日

超市配送方案及计划 食品配送合同篇二

六、其它

- 1、本合同具有一式四份，甲乙双方各执两份。
- 2、本合同有效期自年月日止。
- 3、 本合同所涉及内容均属于商业秘密，双方有义务和责任保证此商业秘密不被泄露。
- 4、 双方必须严格履行合同中的各项条款。其中任何一方不能私自变更合同中的任何条款；如需要变更，必须经双方协商同意，并书面签署协议确认后，方可执行。
- 5、 任何一方因情势变化或不能履行合同所附条款，需终止合同时，均应提前一个月面通知对方，但应赔偿由此而给对方造成的损失。
- 6、 乙方如在一个季度内出现8次送货误送、迟延送达从而给甲方造成不良影响的，甲方有权解除本合同。
- 7、 本合同解除或期满并不解除在合同期间双方已经发生，但尚未完成的权利义务关系。

8、 本合同未尽事宜，甲乙双方可另行协商签订补充协议，该补充协议具有同样法律效力。

9、 本合同附件经双方签章后与本合同具有同等效力。

10、 本合同经双方委托人签字并加盖公章后生效。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

代表人(签字)： 代表人(签字)： 地址： 地址：

邮编： 邮编：

签署日期： 年 月 日

开户行：

一、 服务提供

甲方在该指定区域内合格合作伙伴，且乙方不可未经甲方允许改变服务范围或超服务范围经营。

第二条 服务种类：

1. 门到门货物派送；
2. 门到门提货服务；
3. 代收运费；

二、 乙方应具有以下资质条件

1. 资质：具有工商行政管理机关注册登记的企业法人资质或

个体工商户资质。

2. 具有固定的经营场所，拥有必要的运输、运作、通讯设备设施。
3. 乙方相关人员要通过甲方的面试和技能考核。

三、合作条件

第三条 乙方以甲方名义为客户提供服务，统一使用甲方的品牌形象、规范，认真贯彻甲方的操作规定和流程，不可擅自更改、违反。

第四条 服务收费：

1. 服务提供价格按双方确认的协议《服务价格表》执行，甲方有权调整价格，但应提前10天通知乙方。
2. 乙方不得提高或降低该价格，也不得向客户额外收取任何其他费用。

第五条 佣金：见补充协议1。

金，该保证金不计息(关于风险保证金交纳时间及相关调整具体参加该协议的附加条款)，保证金的金额起点为壹仟元，在运作过程中，将根据所代收运费的额度进行调整。如在本协议有效期内甲方委托乙方运输的货物在乙方承运期间完好无损，甲方在本协议期满或终止后30天内将保证金返还给乙方。若双方继续合作，风险金直接转入下一次合作协议。乙方同意，甲方有权在上述保证金中扣收乙方应给付甲方的违约金、赔偿金。

四、服务要求

第七条 乙方工作时间：周一---周日。

第八条 乙方在服务中应注意维护甲方的企业形象、名誉。乙方服务人员应统一穿着具有组织标识的服装，并佩戴工号牌或胸卡。

第九条 业务操作规定

1. 收件操作：

1) 甲方委托乙方提送货时，应及时在百世系统中录入信息(此步骤简称下单)，或fax提供正式委托书一份及有效提货凭证，委托书上应注明寄件人姓名地址联系电话、件数、重量、收件人地址、代收运费金额。

2) 乙方应在甲方下单后10分钟内在甲方百世系统中反馈是否接单。超过10分钟没有反馈的，则默认为乙方会按照甲方委托书的要求提送货。

a) 若是法律、法规规定禁寄物品，应拒收并向寄件人说明原因；

b) 若是限寄物品，应告知寄件人处理方法及附加费用；

c) 建议寄件人，贵重物品宜购买保价或保险服务。

4) 乙方在接收提货信息后立即安排提货，并在甲方要求的时间内派送，如遇地址不详或其他问题应及时通知甲方。

2. 派件操作：

1) 乙方派送完毕后，应在当日内将收货人签收情况直接录入百世系统或通过传真反馈至甲方。并根据每天返1次的标准，采用最快、最便捷的方式将签收原件(包括发货清单等)返回甲方，特殊货物按重要提示要求操作。

3. 货物交接：

1) 甲、乙双方在站点交接时，应逐件认真检查货物的安全情况，如有破损或非正常情况，应由交接双方的发出方负责处理，并报百世客服备案。

4. 管理监控：甲方与乙方就业务计划、质量计划达成一致，每月、季、年度评比总结。

5. 活动配合：乙方应积极配合甲方的市场拓展和市场推广活动，落实相关操作规程。

6. 信息反馈：乙方应配合甲方收集反馈市场信息，共同做好产品和客户体验。

共4页，当前第3页1234

超市配送方案及计划 食品配送合同篇三

经双方协商，由乙方为甲方提供配送服务，为了明确双方的权利和责任，保证双方利益，特订立此合同。

一、配送条件

乙方必须是合法蔬菜经销人，必须出具相关管理部门印发的许可证等有效证件，以供甲方备案留查。

二、订单确认

甲方向乙方订购的蔬菜、肉类等品种，必须提前一周，以书面方式通知乙方，菜谱内容应说明清楚品名、数量、送菜时间和特殊要求等，菜谱每周更新一次。乙方必须按甲方的要求采购。

三、质量保证

1、蔬菜应保持良好的色泽及新鲜度，冷冻类及干货类应保持较好的外观和质量等级，鲜肉类保证来源于正规厂家，必须经过检疫，并将“检验合格证”交甲方存档，以确保菜、肉新鲜。如因菜类、肉类等变质，而导致师生食物中毒事故发生，乙方要承担完全责任，甚至刑事责任。同时中止供应合同。

2、保证配送品种斤两的准确性，以甲方的验货数量为准，乙方每次随货带上“采购验收清单”，“清单”经甲方验货后签字确认，并作送收货及结算的凭证。

四、价格确认

1、乙方配送的价格由“招标价格表”确定，即今后食品原材料价格由“招标价格表”上面计算出的百分比乘以市场零售价，便是此种商品的当时价格。为此，供应商须两周集中一次，到中心学校与食堂管理人员一起确定商品价格。

2、如遇台风、暴雨等原因造成的个别品种价格需临时调整，乙方应通知甲方，经双方签字确认后执行。

五、送货时间

乙方应保证每天上午8：00之前将甲方所订的货物送到甲方食堂；乙方如送货迟到半小时，影响了甲方的正常工作，要罚当天总菜款的10%。特殊情况除外。

六、服务评价

甲方每学期对乙方的服务进行评价，评价由甲方组织人员进行。得到差评的，则取消其供应资格，安排此次招标得分下一名投标人供应食品。

七、付款方式

送货款实行天次记账制，每两周一次性结款。甲方需按时支付乙方货款，否则每次按货款的1%收取滞纳金。

八、合同期限

本合同自20xx年2月15日至20xx年7月2日有效，甲方付清乙方款项后，双方权利义务终止。合同每学期签订一次。

九、其他

1、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等的法律效力，自签字盖章之日起生效。

2、本合同未尽事宜，由双方协商解决。对合同发生争议，协商无效时依法向有关管辖权的人民法院提起公诉。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

超市配送方案及计划 食品配送合同篇四

超市经营行为体现在保证质量安全、提高供应能力和灵活制定价格策略三个方面。那么超市经营合同是怎么回事呢?以下是在本站小编为大家整理的超市经营合同范文，感谢您的阅读。

甲方：

乙方：

一、特许权使用：

1、甲方授权乙方座落于 市(县) 区(乡、镇) 路(街) 号的门

店以“h超市”为悬挂招牌，并将以甲的指导与提供事项，经营该超市加盟连锁店。

门店号： 号

2、甲方对于凡使用“h超市”名字的门店拥有对其处理：门店位置、商标制作法、销售技术、门店管理、专职培训、经营决策等事项。乙的发展计划必须经甲方书面同意后方可实施，其目的是为了乙能取得正常的发展。

3、乙方店铺的内外装饰及门店招牌须与甲方统一。乙使用的各种设备与甲方统一，如有更改须征得甲方同意。

4、乙每季度初当月5日必须向甲方支付季度含税销售额的2%为特许权使用费。逾期须按每日万分之一支付滞纳金。逾期三个月甲方有权解除合同。

5、乙方门店装修、设备、商品流动资金及其辅助材料费用由乙承担。

二、人员培训：

1、甲方将负责对乙方下属门店理货员、收银员进行基础培训，对管理人员进行择优录用(淘汰制)培训。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证，乙方需自行解决住宿、就餐、往返车费、体检等费用。

2、乙每家门店人员定编数必须报甲方备案同意。

三、广告及促销：

为有效扩展销售，乙方对甲方统一办理的门店促销活动应完全了解其重要性，并竭力配合。如甲方为扩展销售所指定的信用卡、赠券、会员优惠卡等，乙方应与甲方直营门店同等

使用，无条件接受，并就折扣差额由乙方自行承担，如乙方需自知自行刊登广告，应预先将拟定刊登的广告媒体文案送甲方核准，经甲方同意后方可实施刊登。

四、商品的提供及结算：

1、甲方提供商品，乙方必须每批结算，并承担商品发货地至加盟店的运费和力支费。乙方自行采购的商品，需到甲方业务部门办理报验手续，经批准后方可销售。

2、甲方提供的商品，乙方必须参照甲提供的零售价格执行。

五、乙方的权利：

乙方享有与甲方直营连锁店相同的商品供应价格和促销活动的权利。

六、乙方的义务：

1、甲方提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，乙方须无条件地执行。

2、乙方的营业时间必须与甲方相一致，如有特殊情况要理发须征得甲方同意。

3、乙必须按甲方的要求做好各种财务报表，并如实提供各种财务报表。

4、乙方必须执行甲方提供的商品q.m.p的管理规范。

5、在经营活动中乙方发生残损商品，必须按甲方规定办理退调。

6、乙方必须服从甲方派遣督导人员的监督、指导乙方所开设

的店铺的经营管理。

7、乙方的工作人员应穿着甲方统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与甲方相同的企业形象。

8、乙不准在本加盟店之外的其它场所，实放与h超市制度相同或类似的营业活动或其它行为，不参加其它超市公司的事业。

七、甲方的义务

甲方应提供乙方所有的管理技术，运作规范和营销策略。

八、违约责任：

1、签约双方应严格遵守合约规定，如任何一方违反上述条款均作违约处理。违约方应付违约金人民币 万元整。

2、乙方如在合同期限内，严重损害甲方利益、名誉和泄漏甲方提供的经营管理秘密，甲方有权终止本合同，并保留追诉要求赔偿的权利。

九、合同的终止及解除：

1、本合同期自 年 月 日起至 年 月 日，共讲 年(每三年修改合同内容一次)。期限届满前 天经双方同意应办一续约手续，尚未办理续约手续者，期限届满本约自然失去其效力。

2、本合同有效期内，乙方若无意继续经营，应于三个月前书面通知甲方并支付违约金，待甲方认可后办理结帐解约手续。

3、在协议期满或解除之日起七天内，乙方必须拆除“h超市”的标章、图形及与此有关的文字、图案设计、招牌或其它营业标记，并不得再使用“h超市”的字样及其它属于甲方所有

的营业标记，管理技术、商业秘密等。

十、争议的解决：

如本合同有争议时，概以合同内容为主，并以甲方主要办事机构所在地法院为管辖法院。

十一、合同生效：

本合同壹式捌份，经双方签署后生效，双方各执肆份为凭。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

甲方：

乙方：

一、本校园连锁超市指： 颍上县夏桥中心校 经营面积： 60 m² 经营地点： 校园内 。

二、经营期为□ 20xx 年 9 月 25 日 至 20xx 年 6 月 30 日。

三、管理费、电费及支付方式

1、经营期内每年按每生20元捐资学校作为杂项开支，每年按学生数结算，中心校本部教师每年每人一桶5升食用油。当年9月10日前付清。

2、经营期内乙方所用的水电费用计费方式： 按实际用表度数收取 。

五、甲方应履行的义务与责任

1、在乙方经营期内，甲方不得无故单方面提出终止本协议的执行，否则，应相应赔偿乙方的经济损失。

- 2、甲方在乙方经营期内不得重复设置同一类的经营项目及品种，包括甲方食堂、家属区、学生公寓内，必须禁止销售乙方经营范围内的商品项目。
- 3、甲方应加强管理工作，不得在非节假日期间敞开大门，让有限的购买力流失。
- 4、甲方有对校园商店的服务水平及卫生状况监督管理的权利。
- 5、甲方在乙方的债、权、责、利方面不负任何责任。
- 6、甲方负责协助乙方其经营所需的相关证件的办理，办理费用由乙方负责。
- 7、甲方负责提供场地，乙方自行建设；经营场地服从学校规划建设需要；因政策变动或其他不可抗拒的因素，导致合同不能续签，乙方所建的房屋拆除或捐赠给学校。

六、乙方应履行的义务和责任

- 1、乙方应按期上缴管理费，不得逾期，否则甲方有权视情况予以终止本协议的执行。
- 2、乙方不得经营“三无”商品、假冒伪劣商品，不得经营过期食品以及毫无卫生保障条件的手工作坊加工的食品，确保学生的身心健康，乙方不能向学生销售烟酒。
- 3、乙方商品销售价格按市场行情，不得高于超市一般价格，不得强卖，不得与学生发生冲突。
- 4、乙方应遵守甲方的各种规章制度，加强环境卫生的管理工作，不得在经营中随意丢撒商品包装及废物而影响校容整洁，负责校园商店及门口卫生，设置相应的垃圾桶。
- 5、乙方不经校方批准不准到教学楼及教学区域内销售商品，

如有发生，甲方可停水停电勒令乙方交纳罚款1000元/次，直到停止经营。

6、从业人员不得有在校园大声喧哗和吵闹等不文明现象的发生，校园商店的消防、安全、保卫工作由乙方负责。

7、乙方从业人员应按照规定到主管部门办理健康证，暂住证及计划生育证等证件。

8、乙方从业人员的安全、劳动保障、工资待遇、补偿及相关各部门的各种政策的执行由乙方负责。

9、乙方经营的食物引起食品卫生安全事故，一切责任由乙方承担。

10、乙方一切的工商、税务、卫生等证件费用由乙方承担。乙方要确保合法经营，不得从事违法违纪的活动，乙方对自己的一切活动负有一定的法律责任。

八、本合同未尽事项，甲乙双方协商解决。

九、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，经双方签字、盖章后即行生效，具有法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

共2页，当前第1页12

超市配送方案及计划 食品配送合同篇五

合同编号： 签订时间：

年 月 日

一、 规格数量：乙方提供的耗材具体规格数量在每次订单中

详细列出。

二、 办公耗材提供细则。

- 1、 乙方送货至甲方指定的某一办公地点。
- 2、 乙方承诺提供给甲方的耗材为原装正品（甲方指定需通用耗材除外）。
- 3、 如果甲方需要，乙方人员可提供安装服务。
- 4、 乙方承诺为甲方正在使用的乙方耗材的设备提供必要的维护。
- 5、 乙方承诺向甲方以最具市场竞争力的价格提供耗材产品，如遇制造方价格变更，乙方在告知甲方，经甲方同意后方可价格变更，未经甲方许可则视为变更无效，甲方可拒付该款项。
- 6、 送货时间：周一至周五（9：00——17：00）。节假日期间，甲方如需送货应事先预告知，乙方承诺在接到甲方送货要求24小时内将货送到。

三、 收费标准及付款方式。

原则上每月 日为当月货款结算日，乙方凭累计的购货凭证向甲方收款，并提供增值税专用发票。甲方核实后以银行转帐或现金形式在 日内将货款支付给乙方。

四、 协议生效及协议期限：

甲方（需方）

单位名称： 经 办 人：

乙方（供方）

单位名称： 经 办 人：

协议签订日期为

超市配送方案及计划 食品配送合同篇六

供货方(乙方)：

第一条 餐饮产品概况

1.1 乙方配送的餐饮产品数量、规格、价格和供餐标准等具体详见附表。附表中餐饮产品的具体采购需求数量以甲方书面通知为准。

1.2 附表所示价格为餐饮产品综合包干单价，该等单价均已包括(但不限于)餐饮产品加工制作、税金、利润、包装费、服务费、材料费、配送费等乙方完成本合同项下工作所需的全部费用。该等价款不因原材料价格上涨等任何因素而调整。

第二条 合同期限

2.1 本合同有效期从【20 年 月 日】起，至【20 年 月 日】止。

2.2 合同期满前两个月内，若甲方需乙方继续提供产品/服务的，甲方将发出续订合同的通知，否则，合同期满后自动终止，但合同期限届满时乙方存在未完成服务的，合同期限顺延至乙方完成服务之日。

2.3 合同履行过程中，甲方可根据乙方每月配合度或甲方满意度调查或项目实际情况随时行使合同解除权。甲方通知解

除合同的，乙方应即时停止相关工作。乙方已开始进行或/和完成的相关合格工作，甲方应据实结算。甲方在发出解除合同通知送达乙方后至甲乙双方完成结算前，有权要求其他公司为甲方提供餐饮配送服务，乙方应积极配合。

第三条 价款结算及支付

经甲方代表验收且签字确认(该验收或确认仅系对产品数量、品种、规格的认同，且仅作为乙方提请甲方付款的依据，并不免除乙方对所供产品和服务的质量保证责任)后，乙方应于10个工作日内，向甲方提交符合甲方要求的合法等额发票。

第3.3条中乙方指定的银行账户，甲方转账成功即为甲方履行支付义务完毕。双方约定价款结算的月结日为每月号。

3.3 乙方银行账户信息如下：

户名：

开户行：

账号：

第四条 餐饮产品质量、配送服务质量及包装质量

4.1 餐饮产品质量

4.1.1 乙方提供的餐饮产品必须符合国家以及深圳市有关餐饮行业食品安全及食品卫生的所有法律、法规的规定及标准。

4.1.2 乙方使用的所有原材料应有正规合法的来源渠道，不使用假冒伪劣产品、不使用过期变质产品、不使用无牌无证产品。甲方指定乙方使用的大米为 品牌，面粉为 品牌，食用油为 品牌。

4.1.3 乙方应保持厨房、配餐中心操作间内的场地清洁卫生(包括地面、台面、设施设备及自来水池等)，配餐结束后乙方应将餐具用品、剩饭、剩菜等及时运离现场，并将配餐现场和餐厅清理干净。每周进行消毒和大扫除，保证配餐间的整洁干净和无“四害”及异味。

4.1.4 乙方需按照甲方代表提出的意见对餐饮产品的质量和口味及时做出调整。

4.2 配送服务质量

乙方需保证其提供的餐饮产品配送过程中不会发生污染、变质、受潮、破损、泄漏等影响餐饮产品质量的情形。

4.3 包装质量

乙方对餐饮产品所做的包装材料应为洁净、安全、完整、美观的。

4.4 以上标准的执行情况乙方均需无条件接受甲方的随时检查。如乙方未能达到合同约定标准的，将被视为违约。如发生食物卫生安全问题，包括但不限于腹泻、呕吐、中毒等事件，视为违约，甲方有权解除合同，并由乙方承担一切相关责任。

4.5 若因乙方餐饮产品存在质量或安全问题而需进行鉴定的，乙方应在收到甲方的要求鉴定通知之日起5日内与甲方协商共同委托同一鉴定机构进行鉴定，若逾期，甲方有权单方委托鉴定机构进行鉴定，乙方应对该鉴定结果予以无条件确认。因产品鉴定所产生的鉴定费由责任方承担；若双方均有责任的，鉴定费由双方按责任比例共同分摊。

第五条 交货及验收

5.1 乙方应按甲方的要求，按时将甲方所需餐饮产品送至甲方指定地点，即。

5.2 甲方指定为履约代表，乙方指定为履约代表；依照双方之交易习惯及方式，乙方履约代表向甲方做出的任何签收行为即视为乙方行为，无须乙方另行确认。

品存在质量问题而予甲方造成的一切损失概由乙方负责赔偿，且由此造成延迟交货的，乙方还应承担延迟交货的违约责任。

5.4 因乙方餐饮产品的质量问題而发生的退货，乙方履约代表应及时签收，而且，乙方应无条件按照甲方的书面通知要求补货，否则甲方有权解除合同并扣除相应货款、追究其违约/赔偿责任。由于乙方履约代表未能及时签收或拒绝签收有质量问题的产品而导致其发生毁损或灭失的，概由乙方自行承担相应责任。

5.5 在甲方履约代表签字确认收货前，乙方应承担餐饮产品所可能产生的一切责任及风险。

5.6 乙方配送的产品经甲方履约代表验收后，甲方履约代表在交货单上签字确认即视为甲方完成收货。但甲方该等验收合格、收货确认仅作为乙方申请付款的依据，并不免除乙方对所供产品应承担的质量瑕疵担保责任。

第六条 双方权利义务

6.1 甲方权利

6.1.1 按本合同有关约定及国家以及深圳市有关餐饮行业食品安全及食品卫生的所有法律、法规的规定及标准等要求，对乙方食品的质量、卫生、包装、服务质量、进货渠道和现场人员的管理等进行随时检查，并要求乙方对不符合卫生要求的内容进行整改。

6.1.2有权要求乙方按照甲方的意见调整包括但不限于餐饮产品口味及服务方式等本合同约定的乙方应提供的产品/服务。

6.1.3有权根据乙方每月配合度或甲方满意度调查或项目实际情况决定是否行使合同解除权。甲方单方面解除合同的，除跟据乙方实际工作结算外，不承担任何其他费用。

6.2 甲方义务

按照本合同约定及时支付货款。

6.3 乙方权利

按本合同约定按时结算餐费。

6.4 乙方义务

6.4.1乙方须提供合法的资质证明，包括营业执照、卫生许可证、税务登记证等，并将复印件(盖章)交由甲方留档。乙方在签订合同之日，须将乙方人员的身份证、技术等级和健康证等资料提供给甲方审查，并将复印件(盖章)交由甲方留档。

6.4.2乙方必须按照双方约定的菜式、份量、时间、地点和份数配送快餐。

6.4.3乙方须保证其提供的餐饮产品卫生，安全。

6.4.4乙方人员在工作时须统一穿工作服、戴卫生帽、口罩和一次性手套。

6.4.5乙方在甲方现场服务的人员需遵守甲方的有关规章制度，并听从甲方的指挥。

6.4.6 乙方在服务期间，应加强对甲方员工的口味评估及满意度调查，保证其提供的餐饮产品符合甲方员工的要求。

单》)及乙方提供设备进行区分(详见附件:《乙方自供设备清单》)。乙方应妥善使用甲方设备。合同期内,乙方自供设备由乙方自行维护。合同终止或解除的,乙方撤走其自供设备。

第七条 违约责任

7.1 若乙方向甲方提供的相关资料的真实性、合法性、有效性不符合法律的规定,即属乙方违约,乙方应向甲方支付违约金人民币元/册;同时,甲方还有权随时解除本合同。

且乙方应向甲方支付相当于当天餐饮产品总价款百分之二十的违约金,并另行赔偿甲方因此遭受的所有损失(包括但不限于:赔偿费或罚款、财产损失费、诉讼费、执行费、公告费、律师费、交通费等;下同)。

7.3 若乙方产品存在质量问题或发生食品安全责任事故,导致甲方承担相关责任或遭受损失的,乙方应赔偿甲方由此所遭受的损失(包括但不限于:赔偿费或罚款、财产损失费、诉讼费、执行费、公告费、律师费、交通费等)。

7.4 乙应负责甲方提供其使用的设备的日常维护。若因乙方使用不善造成甲方设备毁损的,乙方应向甲方支付违约金人民币元。若前述违约金不足以补偿由此所予甲方造成的损失,乙方还应另行赔偿。

7.5 若甲方无故延迟付款,甲方应按每延一日以万分之二点一的标准向乙方支付延迟部分的逾期违约金。

7.6 除本合同明确约定的乙方违约情形外,因乙方其他违约而致使甲方单方解除本合同的,乙方应向甲方支付违约金人民币元。若前述违约金不足以补偿由此所予甲方造成的损失,乙方还应另行赔偿。

7.7 若乙方餐饮产品因存在侵害其他第三人权利(包括但不限于:所有权、知识产权、经销代理权等)的情形,致使甲方遭受相关主体索赔或处罚以及被采取限制性措施的,乙方应赔偿由此所予甲方造成的全部损失(包括但不限于:赔偿费或罚款、财产损失费、诉讼费、律师费、执行费、公告费、交通费等),乙方应于接到甲方的书面索偿通知后5日内予以全额赔偿;逾期,则乙方还应按每延一日以应偿付额千分之三的标准向甲方支付迟延违约金。

7.8 上述乙方应支付的违约金、损失赔偿金以及其他费用,若乙方尚未与甲方进行结算,则甲方有权在应付乙方结算款中直接扣除相应额度。

第八条 不可抗力

8.1 “不可抗力”是指本合同双方不能合理控制、不可预见、亦无法避免的事件,该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本合同履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于地震、台风、海啸、洪水、火灾或其他天灾、战争或任何其他类似事件。

8.2 如发生不可抗力事件,遭受该事件的一方应立即用尽可能最快捷的方式通知对方该事件的性质、发生日期、预计持续时间等有关的细节,以及该事件阻碍通知方履行其于本合同项下义务的程度。

8.3 在不可抗力事件持续期间,遭受不可抗力事件的一方应定期及时地告知对方不可抗力事件的现状,如不可抗力事件结束,应立即以书面形式通知对方。

8.4 遭受不可抗力事件的一方可暂时中止履行本合同项下的义务直至不可抗力事件的影响消除/止,并且无需为此而承担违约责任;但应尽最大努力克服该事件,减轻其负面的影响。

证实不可抗力事件的合法证明，如其不能提供该等证明，对方可根据本合同的规定要求其承担违约责任。

第九条 争议解决

9.1 因本合同及其履行所发生的一切争议，双方应协商解决；若协商不成，任何一方均应向甲方所在地人民法院起诉解决。争议解决期间，不涉及争议之条款应继续履行。

第十条 其他

10.1 本合同未尽事宜，由双方协商解决并签订书面补充协议作为附件。本合同项下的书面通知、产品价格清单、产品采购投标文件(如有)、产品采购中标通知书(如有)、甲方设备清单、乙方自供设备清单以及与合同履行相关的文件等均视为本合同的附件，为本合同的组成部分，与本合同具同等法律效力。除有特别约定外，附件内容与本合同约定不一致的，以本合同约定的内容为准。

10.2 本合同项下有关书面通知的送达方式为：或由甲乙双方履约代表或授权代表直接交付签收送达；或传真送达，自一方发出传真之次日视为已送达；或由通知发出一方根据另一方于签订本合同时所提供的地址以特快专递的方式寄交送达，特快专递一经签收(不论签收人是否为法定代表人或负责人本人)即为有效送达。任何情形下，特快专递寄出满4日即为有效送达。若任何一方的联系地址发生变更，须于变更发生后10日内书面通知对方；否则，由此所引致的一切责任概由其自行承担。

10.3 本合同一式肆份，甲、乙双方各执贰份，均具有同等的法律效力，经甲乙双方法定代表人或授权代表签字盖章之日起生效。

款含义理解一致并接受的前提下共同签署。

(下无正文)

(本页为合同签署页)

甲方：有限公司(盖章)

乙方：有限公司(盖章)

授权代表： 授权代表；

联系地址： 联系地址：

联系电话： 联系电话：

传真： 传真：

年 月 日

超市配送方案及计划 食品配送合同篇七

乙方：_____

1. 甲方授权乙方座落于_____市(县)_____区(乡、镇)_____路(街)_____号的门店以“_____超市”为悬挂招牌，并将以甲的指导与提供事项，经营该超市加盟连锁店；门店号：_____号。

2. 甲方对于凡使用“_____超市”名字的门店拥有对其处理：门店位置、商标制作法、销售技术、门店管理、专职培训、经营决策等事项。乙广的发展计划必须经甲方书面同意后方可实施，其目的是为了为了保证乙能取得正常的发展。

3. 乙方店铺的内外装饰及门店招牌须与甲方统一。乙使用的各种设备与甲方统一，如有更改须征得甲方同意。

4. 乙每季度初当月5日必须向甲方支付季度含税销售额的2%为特许权使用费。逾期须按每日万分之一支付滞纳金。逾期三个月甲方有权解除合同。

5. 乙方门店装修、设备、商品流动资金及其辅助材料费用由乙承担。

1. 甲方将负责对乙方下属门店理货员、收银员进行基础培训，对管理人员进行择优录用(淘汰制)培训。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证，乙方需自行解决住宿、就餐、往返车费、体检等费用。

2. 乙每家门店人员定编数必须报甲方备案同意。

为有效扩展销售，乙方对甲方统一办理的门店促销活动应完全了解其重要性，并竭力配合。如甲方为扩展销售所指定的信用卡、赠券、会员优惠卡等，乙方应与甲方直营门店同等使用，无条件接受，并就折扣差额由乙方自行承担，如乙方需自知自行刊登广告，应预先将拟定刊登的广告媒体文案送甲方核准，经甲方同意后方可实施刊登。

1. 甲方提供商品，乙方必须每批结算，并承担商品发货地至加盟店的运费和力支费。乙方自行采购的商品，需到甲方业务部门办理报验手续，经批准后方可销售。

2. 甲方提供的商品，乙方必须参照甲提供的零售价格执行。

乙方享有与甲方直营连锁店相同的商品供应价格和促销活动的权利。

1. 甲方提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，乙方须无条件地执行。

2. 乙方的营业时间必须与甲方相一致，如有特殊情况要理发

须征得甲方同意。

3. 乙必须按甲方的要求做好各种财务报表，并如实提供各种财务报表。
4. 乙方必须执行甲方提供的商品q.m.p的管理规范。
5. 在经营活动中乙方发生残损商品，必须按甲方规定办理退调。
6. 乙方必须服从甲方派遣督导人员的监督、指导乙方所开设的店铺的经营管理。
7. 乙方的工作人员应穿着甲方统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与甲方相同的企业形象。
8. 乙不准在本加盟店之外的其它场所，实放与_____超市制度相同或类似的营业活动或其它行为，不参加其它超市公司的事业。

甲方应提供乙方所有的管理技术，运作规范和营销策略。

1. 签约双方应严格遵守合约规定，如任何一方违反上述条款均作违约处理。违约方应付违约金人民币_____。
2. 乙方如在合同期限内，严重损害甲方利益、名誉和泄漏甲方提供的经营管理秘密，甲方有权终止本合同，并保留追诉要求赔偿的权利。

1. 本合同期自_____年_____月_____日起
至_____年_____月_____日，共讲_____年(每三年修改合同内容一次)。

期限届满前_____天经双方同意应办一续约手续，尚未办

理续约手续者，期限届满本约自然失去其效力。

2. 本合同有效期内，乙方若无意继续经营，应于三个月前书面通知甲方并支付违约金，待甲方认可后办理结帐解约手续。

并不得再使用“_____超市”的字样及其它属于甲方所有的营业标记，管理技术、商业秘密等。

如本合同有争议时，概以合同内容为主，并以甲方主要办事机构所在地法院为管辖法院。

本合同壹式捌份，经双方签署后生效，双方各执肆份为凭。

联系地址：_____联系地址：_____

邮编：_____邮编：_____

电话：_____电话：_____

传真：_____传真：_____

签订地点：_____签订地点：_____

超市配送方案及计划 食品配送合同篇八

配送服务是指客户不用出门就可以享受到货物送到家的服务，关于配送服务合同你了解多少呢?以下是本站小编整理的配送服务合同，欢迎参考阅读。

甲方：

乙方：

经甲乙双方协商一致，在平等互利、诚实信用的基础上，就乙方为甲方提供汽车座椅零配件仓储配送服务事宜达成本合

同，并共同信守。

一、服务内容及服务方式

1、乙方为甲方提供物料的仓储配送服务。

2、仓储物料内容

物料名称：面料

二、甲方职责

1、甲方有权对乙方物料库存随时盘查，并提出合理建议以保证产品的安全。

2、甲方负责将物料运输至乙方的仓储配送中心仓库，并承担物料至乙方的仓储配送中心仓库卸货前所发生的一切费用。

3、甲方向乙方明示物料搬运、仓储、配送过程中应注意事项，并要求乙方人员按此执行，有特别需注意的事项应向乙方说明。

4、甲方对乙方验收后提出的异议或经送检、经甲方客户验收不合格退回的物料，及时予以回复，并及时补送合格物料，自行承担因此产生的一切相关费用。

5、按合同约定及时向乙方支付仓储配送服务费。

6、如甲方增加新零件品种需乙方配送，须以书面形式通知乙方并商定新品种结算单价、作为本合同附加协议。

三、乙方职责

1、保证甲方仓储物料的安全完好，采取防水、防潮、防腐及防火等措施与正确的物料保管技术，为甲方寄存的物料提供

适合的仓储的良好环境，并按先进先出原则配送物料。

2、甲方的物料运输到仓储中心仓库后，乙方负责及时组织人员卸货，按仓库管理的有关要求正确搬运、仓储。

3、乙方按甲方到货时同行的《发运清单》核对物料的品种、数量和可在可视前提下的外观质量进行检验，并把点收结果填写在《发运清单》上。同时符合的物料，进入仓库定置管理。

4、乙方应主动、密切联系甲方客户，根据甲方客户配送要求及送货计划要求的时间、地点、品种、数量，按时按要求配送物料。

5、乙方应在库存发生变化时，及时向甲方提供物料的库存信息。

6、对甲方及其物料建立计算机信息管理系统，建立存储明细账，做到日清月结，账物相符，手续齐全，根据甲方客户及甲方要求提供准确的业务报表。月底将本月整月的收货、送货统计账(账表需签章)等与甲方客户核对确认，并将确认后的业务报表传递给甲方，甲方可随时对物料的库存数进行盘查。

7、每月报表数将以甲方客户需求计划或甲方客户物管通知指令为依据开出的乙方送货清单作为凭证反馈甲方。并于每月二十五日前将当月出入库清单快递给甲方。

8、零公里退换物料(因质量等问题被甲方客户生产线退回的物料)，乙方免费为甲方回收至乙方仓库并及时通知甲方，乙方有义务按甲方需求将所退换物料及时退回甲方，因此产生的运输费用由甲方承担。

9、乙方不得将甲方货物作其它使用，不明原因的损坏、短缺、丢失货物，乙方将给甲方货物价值(给甲方客户不含税配套价

格)等价赔偿(或双方协商赔偿)。

四、结算

1、甲方每月支付乙方固定运输费和变动运输费。

1)固定运输费用按照/月收取,即甲方租用面积(含存储面积和公摊面积)为93.14平方米;若因生产计划调整,造成甲方仓储货物占用面积超过租用面积10%(即9平方米以上),则按实际占用面积计收场租费(按照23元/月/平方米收取);如实际使用面积连续三个月超过租用面积10%(即9平方米以上),则双方协商签订补充协议,重新修订租用面积。

2)变动运输费用按 发票的数量为准。

2、甲方应按乙方每月开具的运输发票的金额支付。每月25日为结算日,甲方在结算日后75日内凭乙方开具的发票以银行转帐的方式支付。如遇特殊情况双方协商解决。

五、违约责任

1、由于乙方不按甲方的合理要求进行搬运、保管、配送,或因乙方在搬运、保管、配送过程中的过错,致使甲方的物料遭到破坏、丢失,所产生的损失由乙方自行承担。

2、乙方按甲方客户的要求为甲方的经检验合格的物料进行分拣拆包装过程中造成的物料损坏,所产生的损失由乙方自行承担。

3、因乙方过错导致甲方给甲方客户供应物料造成不及时时,所产生的损失由乙方自行承担。

4、因乙方未能主动及时与甲方客户沟通,对送货计划理解有误,或未能及时掌握送货计划,致使甲方向甲方客户物料供

应不及时，所产生的损失或处罚由乙方自行承担。因甲方物料本身质量问题，或对乙方验收不合格的异议、退换物料的通知怠于答复、更正、补送所产生的损失均由甲方自行承担。

5、因物料库存不足且甲方物料亦未能及时送达乙方仓库，造成乙方无法准时配送至甲方客户而影响甲方客户生产的，产生的后果由甲方承担。

6、如甲方收到乙方开据的发票，依据规定未按时付款时，甲乙双方协商后，甲方还未给出明确付款日期时，乙方有权停止物流配送，所造成的一切后果由甲方承担。但乙方未与甲方协商擅自停止物流配送，所造成的一切后果由乙方承担。

7、在合同期内，甲乙双方中的任意一方擅自终止合同的全部或部分条款，违约方须按上一年结算费用总数的20%向守约方进行赔偿。

六、不可抗力

本合同可在任何一方因不可抗力如自然灾害、火灾、洪水、风暴，或公共道路的关闭、政府干涉、政府控制、或任何类似大型受影响超出一方合理控制的事件上而不能履行其在本合同的义务的期间暂时中止。本合同因上述原因暂时终止时，延迟履行或未履行本合同的一方无需另一方承担任何责任。

七、期间和终止

1、本合同一式两份，甲乙双方各持一份，由乙方及甲方正式授权代表签字盖章后生效，本合同期限从_20xx_年_1_月_1_日起至_20xx_年_12_月_31_日止有效。

2、鉴于甲乙双方长期稳定地合作，在合同期满前三个月内，合同任何一方没有提出终止本合同的要求，则本合同自动延长，直至双方重新签订合同或本合同作废为止。甲方如不续

签协议，需在期满前，提清库存在乙方仓储内的一切物货，并付清余款。乙方如不续签协议，在期满前三个月通知甲方，以便甲方有时间另找第三方。在未征得双方同意并出具书面正式通知前，双方不得提前终止协议。

八、保密

未经一方明确书面同意，另一方不得向任何第三方纰漏本合同的条款；乙方除正常配送外，严禁把甲方物料交第三方进行技术测绘及实验；乙方应为乙主的配送客户、配送计划、配送份额等商业信息保密，除非(a)法律或法规要求；(b)向甲方为审计目的指派的授权审计方披露；或(c)向甲方的关联企业或潜在的关联企业披露。

九、本合同未尽事宜，由乙方双方协商一致，书面补充协议，本协议附件及补充协议与本合同具有同等效力。如因本合同发生纠纷，先由双方友好协商一致解决，协商未果，由原告所在地人民法院裁决。

共4页，当前第1页1234

超市配送方案及计划 食品配送合同篇九

乙方：_____

为了促进生猪、鲜蛋、菜牛、菜羊、家禽的商品生产，满足城乡人民生活对肉、蛋、禽商品的需要，根据商业部颁发的《生猪、鲜蛋、菜牛、菜羊、家禽购销协议实施办法》的规定，经甲乙双方充分协商，特订立本协议，以便双方共同遵守。

第一条、产品的名称、品种和数量

1、产品的名称和品种：_____。

2、产品的数量：_____。(必须明确规定产品的计量单位和计量方法)

第二条、产品的等级、质量和检疫办法

1、产品的等级和质量：_____。(产品的等级和质量，国家有关部门有明确规定的，按规定标准确定产品的等级和质量；国家有关部门无明文规定的，由双方当事人协商确定。)

2、产品的检疫办法：_____。(国家或地方主管部门有卫生检疫规定的，按国家或地方主管部门规定进行检疫；国家或地方主管部门无检疫规定的，由双方当事人协商检疫办法。)

第三条、产品的价格、货款结算与奖售办法

1、产品的价格按下列第(_____)项执行：

(1)派购任务或派购基数内的产品，执行国家规定的收购牌价。在协议执行期内遇有价格调整时，按新价格执行。

(2)不属派购任务或派购基数的产品，收购价格由当事人协商议定。

2、货款结算办法按下列第(_____)项执行：

(1)对村民、专业户、个体经营户一般采用现金结算，钱货两清。

(2)对按有关规定必须采取银行结算的，按银行的统一规定办理结算。

3、奖售办法：_____。

第四条、交货期限、地点和方式

□

第五条、甲方的违约责任

- 1、甲方未按协议收购或在协议期中退货的，应按未收或退货部分货款总值的_____%(5—25%的幅度)，向乙方偿付违约金。
- 2、甲方如需提前收购，商得乙方同意变更协议的，甲方应给乙方提前收购货款总值的_____%的补偿，甲方因特殊原因必须逾期收购的，除比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期收购部分货款总值计算向乙方偿付违约金外，还应承担供方在此期间所支付的保管费或饲养费，并承担因此而造成的其它实际损失。
- 3、对通过银行结算而未按期付款的，应按中国人民银行有关延期付款的规定，向乙方偿付延期付款的违约金。
- 4、乙方按协议规定交货，甲方无正当理由拒收的，除按拒收部分货款总值的_____%(5—25%的幅度)向乙方偿付违约金外，还应承担乙方因此而造成的实际损失和费用。

第六条、乙方的违约责任

- 1、乙方逾期交货或交货少于协议规定的，如需方仍然需要的，乙方应如数补交，并应向甲方偿付逾期不交或少交部分货物总值的_____%(由甲乙双方商定)的违约金；如甲方不需要的，乙方应按逾期或应交部分货款总值的_____%(1—20%的幅度)付违约金。
- 2、乙方交货时间比协议规定提前，经有关部门证明理由正当的，甲方可考虑同意接收，并按协议规定付款；乙方无正当理由

由提前交货的，甲方有权拒收。

3、乙方交售的产品规格、卫生质量标准与协议规定不符时，甲方可以拒收。乙方如经有关部门证明确有正当理由，甲方仍然需要乙方交货的，乙方可以迟延交货，不按违约处理。

第七条、不可抗力

协议执行期内，如发生自然灾害或其它不可抗力的原因，致使当事人一方不能履行、不能完全履行或不能适当履行协议的，应向对方当事人通报理由，经有关主管部门证实后，不负违约责任，并允许变更或解除协议。

第八条、解决协议纠纷的方式

执行本协议发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由___仲裁委员会仲裁(当事人双方不在本协议中约定仲裁机构，事后又没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

第九条、其他

当事人一方要求变更或解除协议，应提前通知对方，并采用书面形式由当事人双方达成协议。接到要求变更或解除协议通知的一方，应在七天之内作出答复(当事人另有约定的，从约定)，逾期不答复的，视为默认。

违约金、赔偿金应在有关部门确定责任后十天内(当事人有约定的，从约定)偿付，否则按逾期付款处理，任何一方不得自行用扣付货款来充抵。

本协议如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本协议具有同等效力。

本协议正本一式_____份，甲乙双方各执一份；协议副本一式_____份，交乡政府_____等单位各留存_____份。

乙方：_____

_____年_____月_____日

超市配送方案及计划 食品配送合同篇十

甲方(聘用单位)：_____ (以下简称甲方)

乙方(受聘人)：_____ (以下简称乙方)

甲乙双方根据国家和本市有关法规、规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，签订本合同。

一、合同期限

1、从20__年11月17日起至20__年11月17日止。

2、试用期从20__年11月17日起至20__年12月17日止。

二、工作内容

乙方的工作岗位为：快递员，主要从事本公司的快递派送及收取工作（即每天快递到以后打电话，打完电话进行派送、有客户寄件的上门取件）等。

三、工资及其待遇

1、乙方试用期工资800元/月；试用期满工资基本工资（800）+提成+奖金。乙方每月全勤，设有月全勤奖50元，月无业务问题，设月无业务问题奖50元，月服务态度好，设服务态度奖50元。

2、乙方每月交200元押金，如果当月考核无任何问题次月返还前月押金。

3、提成：送出1个包裹0.5元，收到1个包裹5kg以下1元1个□5kg以上0.25元/kg□

4、乙方在职期间不得迟到早退，如有发现按矿工处理，扣除当天工资（当月个人工资的平均数）。请假25元一天。超过3天，每天35元。

5、在派件和上门收取件时收好快件及面单，如果丢失快件及面单，造成公司的损失，由乙方本人全部负责。

6、在快递费用收取是严格按价格表计算，算错，多算又不算在内占为己有的每次罚款100元，少算的有自己补上少算费用。

7、乙方必须树立服务态度就是形象，服务态度就是饭碗的意识，如果乙方因为服务态度差，被投诉的，一经核实，每次扣工资50—100元。

四、劳动纪律

(一)甲方根据国家和省的有关法律、法规通过民主程序制定的各项规章制度，应向乙方公示；乙方应自觉遵守国家和省规定的有关劳动纪律、法规和企业依法制定的各项规章制度，严格遵守安全操作规程，服从管理，按时完成工作任务。

(二)甲方有权对乙方履行制度的情况进行检查、督促、考核和奖惩。

(三)如乙方掌握甲方的商业秘密，乙方有义务为甲方保守商业秘密。

(四)乙方解除本合同，应当提前三十日以书面形式通知甲方，

如果乙方没有提前告知甲方的，甲方有权扣发其乙方一个月工资。

五、其他

(一) 本合同未尽事宜，按国家和地方有关政策规定办理。在合同期内，如本合同条款与国家、省有关劳动管理新规定相抵触的，按新规定执行。

(二) 下列文件规定为本合同附件，与本合同具有同等效力：

1、乙方在业务（即快递派送及收取）操作过程中属于乙方失误造成公司损失的，由乙方承担。

2、在工作期间（派送件及收取件过程中、上下班过程中）注意自身安全，如果出现不安全事故，责任自负，与本公司无关。

3、乙方必须维护公司形象，统一服装，服从公司管理，不得做有损公司形象的事，用最好的服务态度对待每一个顾客。

4、业务员在有事时，如果公司要求乙方暂时顶替业务员工作时，乙方应该无条件接受。

甲方：（盖章） 乙方：（签名或盖章）

鉴证日期：_年__月__日