

快乐的小蜗牛中班教案反思 中班音乐活动快乐的小蜗牛教案(优秀5篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

家具代销合同 代销合同篇一

身份证号：

乙方： 代销责任人：

身份证号：

一、甲方委托乙方在八喜快捷酒店(军分区店和新市政府店)销售甲方供应的产品，如有需求在其他区域销售，由双方协商统一而定。

二、乙方接收货单验收甲方产品后，甲方提供食品安全许可证及进口食品检测报告。以自己名义对外销售，独立承担责任。

三、甲方按照双方约定的价格和产品予乙方销售，乙方对所销售产品总额抽取提成20%，由前台推销成功产品额外加收5%提成单独结算予以前台。

甲方的义务：

乙方的义务：

1、应妥善保管代销货物，因过错造成毁损或灭失的应予以约

定价格赔偿；

2、按双方事先约定的价格和期限给付已销售部分的货款；

五、付款方式(月结)：

2、前台销售额5%则由甲乙双方与前台另行当日当面结算；

六、违约责任：

七、双方发生争议解决办法：

双方发生争议后，先协商解决，协商不成任何一方均可通过法律途径提起诉讼。

八、本协议自1月8日起长期有效，如有调整双方协商。

九、本协议自双方签字盖章时开始生效。

十、本协议一式两份，双方各执一份，均具有同等的法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

家具代销合同 代销合同篇二

购货方：_____（以下简称甲方） 销货
方：_____（以下简称乙方）

第一条：品名、级别、单价、数量

第二条 质量标准

双方应当将样品封存保管，用于交货时对样验收。

第三条 包装

茶叶包装采用_ 箱装 方式，执行__国家环保_标准，包装物由乙方提供，包装费由乙方承担。

第四条 交货及运输

交货方式：（乙方提货/甲方送货/甲方代办托运）；交货地点：_____，当日通知第二天货物到场，运费由乙方承担。

第五条 结算

乙方向甲方所购茶叶应当用以（经销/代销/试销）方式对外销售茶叶，结算方式为：_____。

第六条 定金

乙方应当在合同签订前向甲方支付定金_。合同履行完毕，定金应当（抵作价款/返还乙方）。定金交付后因乙方违约而解除合同的，定金不予退还；因甲方违约而解除合同的，甲方应当双倍返还定金。

第七条 违约责任

1、甲方应当如约提供茶叶，茶叶如不符合质量要求、卫生标准或与样品不一致的，乙方有权要求换货、退货或降级、降价，但应当在收到货物后_2_日内以书面形式通知甲方，否则甲方有权拒绝；因退换货发生的费用由甲方承担。

2、一方迟延交货或迟延支付价款的，应当每日按照迟延部分价款_1_%的标准支付违约金。

3、关于违约责任的其他约定：终止合同

第八条 争议解决方式

1. 依法向当地人民法院起诉；
2. 提交地方仲裁委员会仲裁。

第九条 其他约定事项

本合同一式两份，双方各执一份，合同自双方签字盖章且甲方收到乙方定金后生效。合同生效后，双方对合同内容的变更或补充应当采取书面形式，作为本合同的附件。附件与本合同具有同等的法律效力。

家具代销合同 代销合同篇三

乙方：_____

一、甲方向乙方提供_____辆商品车作为代销车辆，甲方保证所提供的车辆为手续完整、质量合格的车辆。

二、乙方必须在提车前向甲方支付_____%的车款作为保证金。

三、乙方在提车_____日内需向甲方支付车辆的全部款项，逾期故意拖欠车款的甲方有权立即收回乙方的代理权。

四、甲方要保证为乙方提供充足的货源，乙方则要向甲方保证每月不少于_____台的销售量，如果乙方连续_____个月都达不到甲方要求的销售量，甲方有权将代理权转为其他公司所有。

五、乙方有义务为甲方维护公司的形象及甲方公司产品的品牌形象，如有发现乙方有损坏甲方形象的行为甲方有权立即终止双方的合作。

六、乙方要及时的为甲方提供最新的信息，反馈信息中间包括价格、销量、客户反愧同级经销商意见反愧当地货源等，每月不少于_____次。甲方会针对反馈的有效信息制定相应的计划。

七、代理期间，乙方应确保代销车辆的安全和完整。乙方在收车时应全面检查车辆的质量，甲方交车完毕后，如车辆发生任何质量问题由乙方自负。如车辆出现有乙方引发的质量问题，则甲方可以自行按维修费用的_____%从乙方的保证金中扣除，扣款超出保证金的要乙方补足。若车辆发生被盗或报废则由乙方按此车的原价支付全款。

八、乙方将全部车款付清后，由甲方向乙方的指定客户开具机动车销售发票。

九、其它未尽事宜，双方以友好协商的方式予以解决。

附加条件：_____

甲方：_____有限公司

业务代表：_____

日期：_____

乙方：_____

业务代表：_____

日期：_____

家具代销合同 代销合同篇四

乙方：

经甲、乙双方充分协商，一致同意签订租赁合同，合同条款如下：

一、甲方将座落于面积为平方米的临街门面租赁给乙方。租金：。

二、租期从年月日起至年月日

三、房屋租赁合同生效后，乙方应向甲方交付壹萬貳千元押金（1xx不计利息），合同期满押金退回。

四、承租期内乙方在不改变和影响房屋整体结构的前提下，可进行装修装饰；期满不续租，其装修材料由乙方自行处理，若拆除，其费用由乙方自理并恢复原貌。

五、合同期内，甲方应提供水、电供应。水、电费按月按表由甲方计收。同时乙方应自觉遵守甲方的水、电管理规定，如有违反，按甲方的水电管理办理。

六、租赁期间房屋如因不可抗拒的自然灾害导致毁损，本合同则自然终止。

七、租赁期间，乙方未经甲方同意，不得将房屋租给第三方，或改变用途，租期届满或解除合同时，乙方需按时归还房屋给甲方，如需续租，须提前3个月与甲方协商。

八、租赁期间，甲乙双方均不得借故解除合同，如甲方需要收回该房屋做为消防通道或作为前台使用时，乙方必须无条件同意，并在甲方书面通知乙方一个月内清场否则因此对甲方造成的一切经济损失由乙方承担，乙方按期清场后合同终

止，甲方退还押金。

九、本合同一式肆份，甲方两份，乙方两份，合同自签订日起生效。

甲方法人代表签字：

盖章

乙方法人代表签字：

盖章

年月日

家具代销合同 代销合同篇五

乙方(地区代理商)：

莱禄福葡萄酒是德国原装进口一种低糖、低酒度、低热量的100%优良葡萄酿制而成的绿色天然饮品。是德国葡萄酒进入中国市场的品牌。经双方协商，乙方接受有关代理条件，甲方同意授权乙方作为甲方地区(省会市级、省级)代理商，专权经销德国莱禄福葡萄酒。地域为范围内。

一：地区代理商资格及代理期限

1：地区代理商必须具备有工商及酒类经营执照。

2：地区代理商必须支付代理保证金人民币：万元。代理期满后十五天内总代理商将退回有关保证金。

3：代理期限叁年。自年月日起至年月日止。

二：销售定额数量

首次订货不少于箱共支。以后每月订货量不低于箱支(可分次或一次订货)。每年为箱共支。

每两箱(24支)赠送一支小瓶(375ml)葡萄酒或相应量的大瓶装葡萄酒作为促销用酒。

三：价格

1：总代理商对地区代理商的代理价为：元/支(750ml装，不包括运费及保险费)；地区代理商对区域内分销(或经销商)的价格由各代理商确定。

2：建议全国市场销售价为人民币：元/支□750ml装(本价格不包括娱乐场所、酒楼、宾馆的销售价，该价格由各地代理商确定)。

四：订货及结算方式

1：代理商订货必须提前一个月预订并支付50%预付款，余款提货前付清提货。运费及保险费费用由乙方负责。

2：由于莱禄福葡萄酒对中国属于限量计划销售模式，所以代理商应将每年度订货或下一批订货计划提前一个月预先通知总代理商，总代理商根据各代理商先后订货供应。

五：双方责任和义务

甲方(总代理商)

1：统一全国策划宣传、广告，统一制订有关市场定价和定位。

2：向乙方提供葡萄酒有关进口手续、商检资料和有关产品介绍。

3: 确保地区代理商订货的供应和合同的执行。对各地区代理商应一视同仁, 先后顺序发货。

4: 及时协调各地区代理商区域销售关系, 统一组织各地区代理商的销售业务培训和德国厂家交流活动。

乙方(地区代理商)

1: 在甲方授权区域内建立销售网络, 选择和确定分销或经销商, 保证完成年度销售计划和额度。

2: 自行确定区域内的销售批发价和特定场点(娱乐场所、酒楼、宾馆等)的市场价格。

3: 及时向总代理商反映有关销售情况、库存情况和市场定向。协助总代理商处理与周边区域代理商的关系。

六: 违约责任

1: 甲方若违反本协议或不能按合同供应货源。乙方有权提出中止代理合同并要求返还代理保证金和直至要求有关赔偿损失的权力。

2: 乙方若违反协议或未能完成协议规定的订货量, 甲方有权提出中止代理合同并处罚代理保证金和直至要求有关赔偿损失的权力。

七: 代理期满的中止和延续

按本协议执行代理期满, 甲方(总代理商)应将代理保证金在期满后十五天内返还给地区代理商。同等条件下, 地区代理商有优先延续地区代理的权利。

八: 其它

1: 遇有不可抗力因素影响上述的各项事宜执行, 双方互不承担相应责任。

2: 在本协议执行中若出现有关违约行为。双方可协商解决, 达不成共识, 可诉讼仲裁。并按有关仲裁承担相应的责任。3: 协议在双方签署并乙方交纳保证金后生效。乙方交纳保证金和本协议签署后五天内, 甲方应将授权书送交乙方, 确保地区代理商的经营合法性。

4: 本协议一式四份, 双方各执二份, 经双方法人代表签名盖章后生效。

甲方(章): 乙方(章):

法人代表(签名): 法人代表(签名):

地址: 地址:

开户银行: 开户银行:

帐号: 帐号:

纳税号: 纳税号:

时间: 年月日

地点:

家具代销合同 代销合同篇六

甲方: _____ (以下简称甲方)

乙方: _____ (以下简称乙方)

乙方为_____, 受权甲方为_____, 销售_____;

甲方接受乙方的授权。

乙方向甲方提供的必须是符合国家标准的_____，如乙方提供的是非本厂产品，甲方有权拒收，除非双方另有约定。

乙方负责提供产品的介绍资料以及其他相关材料，供甲方制作推销产品材料之用。

乙方负责提供有关的技术支持，必要时对甲方人员进行技术培训。

甲方负责在市内的一切宣传销售工作，负责产品在当地的检验，并承担相应的检验费用。

如产品出现问题，属质量问题的由乙方负责；属施工质量问题的由甲方负责。

甲方代理销售的产品为，价格分别为_____元/公斤。甲方收到乙方发来的货物后，应在三天之内付清所有款项。每延迟一天付款，加收总货款的10%的滞纳金。与次同时，乙方有权取消甲方的代理商资格或终止本合同。

作为代理商，甲方第一年应完成销售_____吨；第二年完成_____吨；第三年完成_____吨；以后每年应完成_____吨。如甲方的年销售额超过所规定最少销售定额，超过部分每吨优惠_____元。

如甲方需要防水材料，应尽早通知乙方，以便乙方备货。

产品的市场销售价格由甲方根据市场情况自行决定，销售所得全部归甲方所有。但产品的最低价格不能低于_____元/公斤。

甲方如发现乙方产品的商标，专利和其他工业知识产权被第

三者侵害时，应及时报告乙方，并协助乙方采取必要的措施，保护相关权利。

本合同有效期为_____年，到期后合同自然失效。如双方认为有必要延长合同期限，应通过书面形式通知对方。根据双方的意见，本合同可以续延或重新签订。

本合同未尽事宜，双方将通过友好协商，予以解决。如不能解决的，应向人民法院提起诉讼。法院的判决为最终裁定，双方都应服从。

本合同一式二份，甲乙双方各持一份。每份具有同等法律效力。

本合同自双方签字之日起生效。

甲方代表：_____乙方代表：_____

日期：_____日期：_____

家具代销合同 代销合同篇七

乙方：

甲乙双方经友好协商现就乙方代销甲方酒水事宜达成如下协议：

一、酒水品牌、名称、规格及价格

品牌：

名称：

规格：

价格：

二、质量

2、因产品质量问题所引起的一切经济及法律责任由甲方承担，乙方概不负责。若甲方所供酒水经鉴定为假冒产品，乙方可向甲方收取假冒产品总金额30倍的金额作为甲方对乙方形象造成损害的赔偿金。

三、产品的报单与交付

4、因甲方断货、送货不及时等原因而导致乙方经济利益受损时，甲方应负责赔偿相应损失。

四、货款的结算与支付货款结算采取实销月结的结账方式，即当月结算上月货款，结账金额以乙方的实际销量为结款依据。如超过约定时间仍未结账，甲方有权停止供货。

五、退货及换货

1、对于在收货时发现的产品破损、数量短缺、不符合质量要求等问题时，乙方有权拒收货物。

2、因乙方原因，造成产品的损坏等，由乙方自行负责，甲方不予退换货物。

六、合同的终止

任何一方违反本合同，且在收到守约方书面通知一个月后仍未予以纠正的，守约方有权终止合同。

七、本合同附件为本合同的组成部分，双方签字后具有与本合同同等的法律效力；本合同未尽事宜双方协商解决。

八、本合同期限为_____年___月___日至_____年___

月__日，自双方签字盖章之日起生效。

九、其他事宜

甲方：(盖章)

法人代表：

经办人：

_____年__月__日

乙方：(盖章)

法人代表：

经办人：

_____年__月__日

家具代销合同 代销合同篇八

法定代表人：_____

乙方(需方)：_____

法定代表人：_____

一、甲方授权乙方为_____地区总代理，享受甲方制定的一切优惠政策。

二、甲方的权利与义务

1、甲方保证给乙方提供产品均为正版产品并保证乙方所在区域即_____地区的独家代理权，且不得自行直接向乙方所在区域的客户销售本合同的标的物。

2、甲方新品上市应及时通知乙方，甲方有义务及时为乙方提供与产品销售相关的技术支持、信息及资料便于乙方开展销售及宣传工作，乙方在销售方面应积极密切配合。

3、甲方对乙方所提供的销售、市场、库存等信息严格保密，不得泄露给第三方。

4、每次发货量由双方协商决定。首次订货量不得低于_____万元(折扣后)。

三、乙方权利与义务

1、乙方应积极主动推广甲方的产品并配合甲方做好相应的市场活动，便于促进销售。

2、如果发现产品存在质量问题，应在三日内书面通知甲方进行调换。(乙方造成的人为损坏如划伤、压裂等情况不在甲方负责调换范围内)。

3、乙方对甲方所提供的产品相关价格、代理规定等情况严格保密，不得泄露给第三方。但是，甲方如有欺诈行为，即销售给乙方的价格高于其他代理商的，那么乙方不受上款规定约束。

4、乙方保证不对甲方产品做任何侵权行为，不侵害产品发版权及商标权，在销售过程中，一但发现版权被他人侵犯，应及时通知甲方并提供帮助。

5、乙方可自行向其下属经销商或专卖店供货。

四、违约责任

1、乙方一旦发生违约，违规行为对甲方名誉、经济造成损失时，甲方有权立即取消其特约经销商的资格，同时乙方向甲方支付违约金_____万元。

2、甲方如果在乙方代理区域内增设代理或者直接实施销售行为的或有价格欺诈行为的，甲方向乙方支付违约金_____万元。

五、销售政策

1、乙方须销售甲方的全部产品，甲方销售给乙方价格为零售价的_____折(除特殊产品以外)。零售价见附表。

2、结算方式为：款到发货。

六、交货方式

1、甲方收到乙方货款后三天内将货发出。

2、铁路：甲方负责将乙方所须产品走铁路运输运送到乙方所在城市的车站，由乙方负责从车站提货。

3、公路：甲方负责将乙方所须产品走公路运输公司运送到乙方所在城市的货运公司，由乙方负责从货运公司提货。

4、乙方应在收到货后应立即验货核查，如有问题须在三天内书面通知甲方，甲方三天内没收到乙方的通知视为本批货与甲方的出库单数量、品种核对无误。

5、运输费用由甲方承担，但调货时的运输费用由乙方承担。

七、其它事项

1、本协议一式两份，双方各执一份，本协议经双方签字盖章后生效。

2、本协议传真复印件有效。

3、本协议有效期限为_____年_____月_____日
至_____年_____月_____日。