

2023年幼儿园食品安全会议记录内容表(大全5篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

2023年代理加工电线电缆合同图片 代理合同(7篇) 篇一

甲方： 乙方：

甲方授权乙方作为，区域的代理商。

1、提货价格：

2、提货地点、时间与方式：建议可由乙方每次提前一段时间书面通知，以便甲方准备。最好是乙方自己到甲方来提货，乙方自己负责运输。

3、结算及付款方式：

4、其他约定：

1、甲方负责乙方的货源供应，并确保产品质量。因乙方运输、贮存不当等原因造成的质量问题由乙方负责。因不可抗力造成的损失由货物保管方承担。

2、甲方有权对乙方的销售区域及销售量进行监督。

1、乙方须在合同签订的同时订货不少于_____吨，并保证

在____年____月____日前提货不少于____吨。全年销售量不得低于____吨。达到上述标准视为完成任务。

2、乙方有权制定代理区域的产品价格，可在代理区域内发展乡镇级经销商，但应对乡镇级经销商的行为对甲方造成的损害负责。

3、乙方有义务在代理区域内对该产品进行宣传；该区域内发生的侵害品牌权益的现象应及时通知甲方。

4、乙方只能在限定区域内销售，不得跨区域销售。

5、乙方在代理区域内的年销售量应保持销量逐年增长。

共____年，____年____月____日至____年____月____日。

1、在合同期限内，甲方若发现乙方跨区域销售，按100元/吨处罚乙方，并有权取消乙方代理权。

2、乙方不得销售任何假冒伪劣产品，不得以次充好，不得损害甲方的商誉，不得透漏甲方商业秘密，每发生一次乙方应支付____违约金，且甲方有权取消乙方代理权。

3、在约定期限内，乙方未能达到双方约定的最低提货量，或全年销售量未达到合同约定标准，甲方有权取消乙方的代理权。

补充协议具有同等法律效力。协商不成，向甲方所在地法院提起诉讼。

甲方：

乙方：

联系地址及电话：

联系地址及电话：

开户银行：

开户名：

帐号：

签订时间：____年____月____日

2023年代理加工电线电缆合同图片 代理合同(7篇) 篇二

乙方：签订地点：

一、甲方授权乙方为劳特牌润滑油产品在-----
-----总经销，其具体授权产
品包括-----

-----为止，甲方并未授权乙方对甲方的任何约束。乙方负责甲方该系列产品在该地区的总体销售工作，并根据甲方的要求接受经销的监控工作，拓展销售渠道，促进销售额稳步增长。

三、报价、供货、付款及运输

3、付款方式：所有货物一律款到发货；

4、运费：产品运费甲乙双方各承担一半。

四、甲方的责任、权利和利益

6、如果遇到经济政策变化或战争等因素而使原料价格全国普变，甲方有权调整供货价，并提前一周通知乙方。

五、乙方的责任、权利和利益

3、乙方应具备相应的代理条件，办公场所及相应的资金保证，并向甲方提供有效的复印件(营业执照副本、法人代码证、房产证明或租赁合同、身份证等)并加盖乙方有关印章。

5、合同生效后，乙方年销售额达不到合同规定数额50%时，合同自动失效，甲方有权另受其他代理商;合同失效后，乙方可办理退货。(退货按第7条执行)

6、地级代理商的首批进货不低于24件，全年销售不低于---
-10-万元。

8、乙方是甲方的授权经销商，不是甲方的外设业务机构(或办事处)，乙方自主经营自负盈亏，市场业务行为不代表甲方。

六、厂家对代理商的前期支持策略

3、代理商在经营2个月后，根据市场的潜力，公司进行评估考核，如考核后符合公司广告投入策略，在当地按前6个月计划销售额不低于10%的广告支持。不符合公司广告发展要求的，另行计算投入，其投入广告权归公司所有。

七、厂家对代理商的年终奖励政策

八、本合同补充附件1份，价目表一份，具有同等法律效力。

九、本合同有效期为3年，自-----年-----月-----日至-----
-----年-----月-----日至。合同期满后乙方有优先签约权。

十、本合同一式两份，双方各持一份，自签字盖章之日起生效。

甲 方：(章) 营业执照号：

法人(或授权负责人)签字： 电 话：

乙 方：

法人(或授权负责人)签字： 电 话：

年月日：

2023年代理加工电线电缆合同图片 代理合同(7篇) 篇三

一. 本着平等互利的原则本合同为代理记账服务的合同约定书, 委托方(以下简称甲方)受托方(以下简称乙方)

甲方：

乙方：

二. 双方的责任及义务

三.

(一) 甲方义务

1. 甲方对提供的会计资料的合法性、真实性、完整性承担责任。
2. 甲方要购买代理记账所需的凭证、账簿、纳税申报表、会计报表等必须的财务用品，费用由委托方支付，该费用不属于支付的代理记账的报酬中。
3. 甲方每月付给乙方基本报酬-----元。不属于代理记账的范围的事项如果需要乙方代理需要另外支付报酬。

(二) 乙方义务

1. 遵守国家统一的会计制度、会计准则，依法履行会计代理的职责。

2. 审核原始凭证填制记账凭证登记会计账簿。

3. 经委托代理记账单位签名后，按照国家会计制度的规定向税务部门定期提供申报的纳税资料以及其他税务资料。

4. 对知悉的商业秘密负有保密义务。

5. 对委托方指使授意做出不符合国家会计制度和会计准则的要求可以拒绝。

6. 对不符合会计做账要求的凭证票据等可以拒收并退回，并说明原因。

三. 代理记账的报酬在每月的申报工作完成后支付，不得拖欠和拒付。

四. 本合同一式两份，经合同双方签署后生效，本合同有效期暂为_____年，从合同签字之日起到_____年____月____日止，合同期满时，双方可以续签合同。合同条款如果有变更由合同双方协商。

五. 签约双方按照《中华人民共和国会计法》《会计基础工作规范》《会计档案管理办法》等法律法规的规定移交保管销毁财务资料和档案。

六. 按照《民法典》承担违约责任，其他事项可以经合同双方协商确定。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

2023年代理加工电线电缆合同图片 代理合同(7篇)

篇四

乙 方： 代表人：

甲乙双方经过友好协商，就甲方委托乙方(独家)代理销售甲方产品事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

一、合作方式和范围

1. 甲方指定乙方为（五区一市）的独家销售代理，销售甲方指定的产品，销售基价由甲乙双方确定(详附表)，价格如有变动双方另行商定。乙方可视市场销售情况征得甲方认可后，有权灵活浮动。甲方所提供并确认的销售价目表为本合同的附件。
2. 在本合同有效代理期内，甲方不得在该地区指定其他代理商。（注：甲方在本地区的其他销售业务，首先要对接乙方，协商洽谈，并作为乙方的销售业绩。）

二、合作期限

1. 本合同代理期限为12个月，自20xx年7月至20xx年7月。在本合同到期前的30天内，如甲乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长。
2. 在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

三、代理佣金及支付

1. 乙方的代理佣金为产品材料销售额的2%；乙方实际销售价格超出销售基价部分，甲方扣除17%增值税，作为乙方代理(销

售)佣金，一并支付给乙方。

2. 甲方在正式销售合同签订并收到货款后应不迟于3天将代理佣金支付乙方。

3. 乙方若代甲方收取货款，在收齐货款后，应不迟于5天将货款汇入甲方指定银行帐户；乙方不得擅自挪用代收的货款。

四、 甲方的责任

1. 同意乙方以甲方办事处的名义开展营销工作。

2. 向乙方提营业执照复印件、产品介绍、使用说明、产品检验报告、合格证等，并保证所提供资料的真实性。

3. 与客户签订合同并履行合同，对产品的质量负全责。

4. 甲方应积极配合乙方的推广销售工作，为乙方提供强有力的技术支持，并承担产品的广告宣传、实地考察等费用。（该费用由甲方按1%产品材料营业额同代理佣金一并支付给乙方，由乙方包干使用。）

5. 为乙方提供办公及产品展示场所，承担2名工作人员的基本工资。

6. 按本合同约定支付销售佣金及本合同所涉及甲方应支付的其他各项费用。

五、 乙方的责任

1. 制定推广及销售计划，利用各种形式开展多渠道销售活动；

2. 在甲方的协助下，安排客户实地考察并介绍产品；

3. 乙方在销售过程中，应根据甲方提供的产品的特性向客户

作如实介绍，尽力促销。

4. 不得超越甲方授权向客户作出任何承诺，不得夸大、隐瞒或过度承诺。不得以甲方的名义从事本合同规定的代售外的任何其他活动。

5. 乙方应信守甲方所规定的销售价格，非经甲方的授权，不得擅自调整基价。

六、 合同的终止和变更

1. 在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律经济等事宜。本合同一但终止，双方的合同关系即告结束，甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用的除外。

2. 经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

七、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方代表签字盖章后生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

2023年代理加工电线电缆合同图片 代理合同(7篇) 篇五

合同签订地：_____

甲方：

住所：

法定代表人：

联系电话：

乙方：

住所：

法定代表人：

联系电话：

经双方确认：甲方开发生产的系列产品有广阔的市场潜力和发展前景。

(1) 甲方授予乙方_____区域的销售总代理权，由其全权负责该地区的销售和售后服务。

(2) 乙方接受甲方授权后，甲方不得在乙方总代理的区域内另设其它代理商或经销商。

(1) 乙方接受甲方授权后，将集中力量，尽快地在所代理的区域内建立起有效的销售。

(2) 乙方接受甲方授权后，在本合同生效之日起，_____个月内向甲方下订单。每一份订单的货物规格为一种至数种，每种规格产品的订货数量要达到甲方的要求。

(1) 如果甲方在乙方总代理地区以内，以任何方式给其他代理商或经销商授权，甲方必须赔偿乙方损失，以乙方当年订单总金额月平均数作为赔偿标准，并立即取消该地区其他的代理商或经销商的授权。

(2) 乙方的总代理权只在授权地区生效，不能在其他已授权的地区扰乱市场，否则，将取消其代理资格。

(3) 乙方在代理期间，若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列的相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商。

如因通货膨胀或其它客观原因，致使甲方所定供价必须调整，甲方必须提前通知乙方，并共同协调双方利益。以上供价均为甲方发站价，运费由乙方负责，甲方代办托运，甲方所付运费，由乙方在下次订单结算时付清。

(1) 经双方协定及认可，甲方接下乙方的订单后，甲方应积极为乙方组织生产，保证及时向乙方提供货源，尤其是甲方生产及原材料紧张时，更必须优先保证乙方的订单。

(2) 乙方下订单时，应预付订单金额的%给甲方，作为订金。

(3) 具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

(1) 银行结算。

(2) 现金支付。

(3) 具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

(1) 甲方产品严格按照国家技术监督部门备案的企业产品质量标准生产，并经质检部门严格检验合格后出品。

(2) 为保证用户利益，用户所购产品，按照国际电子类产品通行标准，给予质量保证和售后服务。

合同一方违约的，应支付对方合同总价款_____ %的违约金。本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

九、本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定_____年，期满乙方有续签优先权，本合同未尽事宜，

甲乙双方随时协商解决。

在履行本合同中出现的争议，双方应通过友好协商的方式解决。如未能协商解决，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

本合同一式_____份，双方各执_____份，同具法律效力。

甲方：

代表签名及盖（公司）章：

乙方：_____

代表签名及盖（公司）章：

2023年代理加工电线电缆合同图片 代理合同(7篇) 篇六

乙方：_____

一、合作原则

甲乙双方经过友好协商，愿意在互惠互利、风险共担的原则下，共同发展_____品牌时装销售。乙方在承认和尊重甲方的专利行使权、商誉、业务水平和经营管理的原则下，达成以下协议，共同遵照执行。

二、授权销售商品与区域

甲方同意乙方在_____进行_____品牌时装之代理销售；在协议期内，乙方享有该市由甲方所授予的代理/销售_____品牌时装的权利和义务，并使用_____形式装

修店铺。乙方所开的专卖店及专卖柜地点需征得甲方同意，专卖店面积不可小于_____平方米/店，专卖柜面积不可小于_____平方米。

三、义务

1. 甲方向乙方提供相关有效证件(复印件)，包括营业执照，商标注册证书。
2. 乙方则需向甲方提供有效的营业执照(复印件)，乙方在专卖店(柜)内必须销售甲方提供之商标货品，不可销售、储存或以任何形式宣传非由甲方提供之货品。
3. 乙方为_____时装之经营者，自负盈亏，一切有关租赁、税务问题由乙方自行处理，甲方不负任何责任。

四、结算方式

1. 在协议期乙方购买甲方货品的价格为参考零售牌价折。(其它特价商品另议)
2. 每笔交易独立结算，款到出货。

五、付款方式

1. 甲方于每季商品发表会时，乙方可现场预定货，预定货品需预付货额定金。
2. 开季后，追加货品时，一律现款现货。
3. 甲方应将预定金的货品、货源确定，按时、按量、按质送交乙方。
4. 若甲方在全国范围内打折，提前二周通知乙方，相应让扣1%-5%。

5. 该地区由甲乙双方协商设定最低进货额为_____，月平均进货额为_____。若当月进货额超出最低平均进货额，则多余部分可转入下月计算；若当月进货额不足月最低平均进货额，则不足部分需保留于甲方。达到目标进货额甲方将返扣1%-2%作为奖励，在以后货款中抵扣。

六、装修形式

乙方开设专卖店的装修格调需按甲方的同意要求完成；

甲方将提供装修格式、图纸和材料的资料，装修费用由乙方承担。

七、广告宣传

甲方提供宣传推广指导性策略、相应的宣传资料及宣传品；

乙方在协议期间的广告宣传，必须符合_____品牌产品形象。任何损害、破坏行业将导致追究及赔偿，甲方有权终止本协议。

八、提货方式

乙方指定货物的交运方式，甲方负责代理交运手续，乙方在提货后，一切有关保险、运费由乙方自行承担。

九、店面管理

甲方向乙方提供店面管理的整套资料文件，对乙方所开店面不符合甲方要求之处，甲方有权提出改进意见。

十、人员培训

乙方所聘用的人员于上岗前应进行岗前培训，如因条件所限不能培训，甲方可替乙方代为培训。

十一、信息反馈

乙方每周一传真上周销售明细、销售状况分析。每月25日将实际库存情况以传真的形式报给甲方。甲方应及时发货及补货，帮助乙方分析市场情况。

十二、商标、知识产权

1. 甲方允许乙方在协议期间在营业范围内使用甲方商标和文字。
2. 乙方未经甲方书面同意，不得将商标的标识和文字用于经营范围外。
3. 乙方不得直接或间接参与或牵涉任何与甲方商标相似近似之货品的制造、运送和销售行为。
4. 乙方如发现任何仿冒甲方商标之货品，需及时通知甲方，并全力协助甲方之取缔行为。

十三、退换货

1. 甲方同意予乙方依每月交易总额、于次月15日前提出_____ %的退货率，逾时概不受理。
2. 乙方二次追加的商品，甲方概不受理退换货。

十四、其他

此协议一式_____份，甲乙双方各执_____份，具同等法律效力，其他未尽事宜，甲乙双方协商解决。

甲方(盖章)_____乙方(盖章)_____

代表人(签字)_____代表人(签字)_____

2023年代理加工电线电缆合同图片 代理合同(7篇) 篇七

甲方：（以下简称甲方）

乙方：_____（以下简称乙方）

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规的规定，在

第一条 代理产品

本协议中的代理产品是指深圳市讯歌移动科技ihd品牌全系列产品。

第二条 代理区域与权限

1、甲方授权乙方为_____（以行政区域划分）区域的独家代理商。

2、乙方不得在本协议指定的代理区域之外经销甲方产品。

3、在本协议有效期内，若乙方能按本协议要求完成向甲方规定的售点开发计划及终端销售目标，则甲方不能在乙方经销区域内指定其它经销商，以便为乙方提供区域市场保护。若乙方连续2个月不能完成甲方要求任务，甲方有权取消乙方的代理权。

第三条 代理时间

乙方自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日在授权区域内代理销售协议产品。。

第四条 销售任务

甲方在每月月初对乙方下达销售任务，销售任务含双方共同约定的售点开发计划及终端销售任务。

第五条 付款方式

- 1、付款方式:现款现货。
- 2、甲方收款银行账户：甲方以加盖公章的传真件形式或电子数码图片形式通知乙方。
- 3、甲方的收款银行账户如有变更，，甲方将以书面形式另行通知乙方。

第六条 代理产品的价格及价格政策

- 1、甲方对乙方的供货价以甲方签发的价格体系为准。
- 2、甲方有权调整代理产品的供货价格。甲方供货价格如有变动，将以正式公函形式通知乙方。价保方式以甲方通知政策为准。

第七条 防窜货乱价制度

第八条 甲方权利与乙方权利

- 1、乙方应当严格执行甲方提出的手机销售价格，不得以任何理由单方面突破最高或最低限价范围。
- 2、甲方有权利对乙方窜货或打低价格等违约行为而拒绝履行本协议各项义务。
- 3、甲方有权要求乙方必须在指定区或进行销售，不得窜货到其他区域，否则一经发现按规定进行外罚。
- 4、甲方有权要求乙方指定专职人员和安排专项资金投入到

本协议产品的销售业务，甲方有权要求乙方认真管理落实甲方所委托的市场推广方案，同时指派专职人员配合乙方进行对接工作。

5、乙方有义务将下线销售网络及零售终端书面知会甲方，以便甲方市场人员对下线客户执行销售政策的情况进行考评。

6、乙方允许甲方管理人员检查乙方的产品库存、原始单据等各种资料，以便甲方掌握乙方的经营状况并提出指导性意见和建议。

7、未经甲方书面批准，乙方不可以将手机、礼包、手机配件、货款及其它钱物借合甲方的任何员工，也不可以委托甲方的任何员工带机、带款，否则，由此造成的损失全部由乙方承担。

8、乙方须配合甲方所开展的市场推广等活动，并积极维护甲方品牌在乙方区域的声誉。

9、乙方必须按照甲方要求，按期提供周/月度工作报表，以便甲方更为准确的获取市场信息，快速进行市场决策。

第九条 甲方义务与乙方权利

1、未经乙方许可，甲方不得在乙方经销区域内经销本协议产品。(运营商和全国性电视购物除外)。在指定经销区域内的甲方有义务协助乙方进行市场推广活动。

2、甲方应保证各经销区域之间的产品价格及有关规定不冲突，以维护乙方的经营秩序。

3、乙方有权获得甲方在市场推广方面的支持，包括终端建设和维护，产品推广、品牌宣传及解释等。

4、乙方有权对本区域内的市场计划、促销方案提出自己的要求。

第十条 合作期间的产品订购与供应

第十一条 货物的验收

1、乙方应书面向甲方提供详细的收货地址、收货人姓名、收货人身份证复印件及联系电话，并盖章将原件给到甲方，如有变动，应提前三天通知甲方，在乙方变动通知到达甲方之前的发货，视同甲方交付货物。

2、乙方收到货物后，应检查外观并同物流送货方同时开箱验货，验收合格后，在收货单上签名盖章并交给物流送货方。

3、乙方如发现有短货或货损的情况，应当场要求物流公司出具有效证明，并通知甲方。

4、乙方收到货物12小时内，未按上述约定向甲方提出异议，则视为货物数量验收合格。

第十二条 保密规定

甲方双方应对本协议内容以及在双方执行协议过程中的各种通知、补充文件、产品价格等内容严格保密。协议双方均不得把上述的任何资料与信息透露给无权获得本协议相关数据与文字的任何机构、雇员和第三方。如果一方泄露以上协议内容给对方造成经济损失的，应给予对方经济赔偿。

第十三条 协议终止和延续

1、乙方发生以下情况，甲方有权终止协议：

(1) 乙方不能有效地物流配送，被下线客户或零售商多次投诉，且经甲方协调后仍不能改善。

(2) 乙方的实际库存过小，不能满足当地零售商和下线销售网络的需求，经甲方协调后仍不能改善。

(3) 乙方多次发生窜货、打低价行为，经甲方通知后仍不能改善。

(4) 乙方经营管理状况恶化不能有效执行甲方的销售政策或不能完成甲乙双方协商的销售目标，经甲方协助后仍不能改善。

(5) 乙方未能按照甲方要求，及时提供市场信息(周/月工作报告)，甲方有权减少或取消对乙方的市场支持，直至终止协议。

(6) 乙方实交保证金低于应交保证金数额的一半，且未能在五日内补足的。

(7) 乙方有其他严重违反本协议的约定，或者有违反本协议的约定造成甲方严重损失的，或法律规定协议可解除的情形出现时。

2、 本协议到期后，甲方可优先考虑乙方续签协议。

第十四条 协议终止后的商品处理

(1) 原则上乙方不能退货；

(3) 乙方退回的商品必须由甲方验收之后确认没有污损、损坏或不影响二次销售的合格商品，并由乙方承担30元/台返包费用。

第十五条 异议与违约的处理

1、 甲乙双方中任何一方无正当理由而提前终止本协议，应承担违约责任，并向对方赔偿由此造成的经济损失。

2、 如乙方出现连续两个月无正当理由不能完成甲方所有要求的月销量任务的情况，甲方有权单方面终止本协议，并取消乙方的代理资格。

3、 如果出现下列情况之一，甲方有权单方面提前终止协议□a□乙方违约□b□乙方做出损害甲方利益、品牌和声誉的行为□c□乙方出现重大债务而无法正常经营，或因违法而被政府部门责令停顿或吊销营业执照。

4、 本协议在履行过程中发产生争议，自争议产生起 壹 个月内如果双方不能协商一致，任何一方均可向深圳仲裁委员会提交裁决，由此引发的一切费用由败诉方承担。

第十六条 附则

1、 协议期内，双方就履行事宜往来的信函、传真件、电子邮件等函件均作为本协议之附件，与本协议具法律效力。

2、 《讯歌移动科技防窜货乱价协议》、《讯歌移动科技售后服务协议》作为本协议之附件，与本协议同具法律效力。

3、 本协议使用的货币均为现行流通的人民币。

4、 协议变更条款或附加条款，均以书面文本为准；本协议中未包含的事项经甲乙双方协商签定补充协议，本协议及补充协议作为不可分割的整体共同执行。

5、 协议一式两份、双方各执一份，具有同等效力。

6、 本协议自双方签字、盖章之日起正式生效。

7、 本协议有效期为 个月。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____