

# 抖音主播工会合同(模板10篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。合同的格式和要求是什么样的呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

## 抖音主播工会合同篇一

甲方（委托方）：

地址：

乙方（代运营方）：

联系人：

地址：

双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，根据《广告法》、《合同法》等相关法律法规，经充分友好协商，达成如下合作内容，以兹共同遵守。

### 一、双方概述

（一）甲方为主营\_\_\_\_\_的公司/个人，为发展\_\_\_\_\_业务，目前已经注册和申请了\_\_\_\_\_个抖音账号以及配套的电话号码和手机。

（二）乙方为专业抖音短视频代运营公司，已为多家企业提供抖音短视频账号打造、代运营业务。

### 二、合作方式

(一) 甲方将自有的 \_\_\_\_\_ 个抖音账户和 \_\_\_\_\_ 部手机号码交由乙方代为运营，账号以及账号全部内容及手机号码的所有权归乙方所有。

## 抖音主播工会合同篇二

- 1、合作模式：前置费用+佣金(超出保量部分为佣金)
- 2、直播前甲方一次性支付乙方：元前置费用（含税）。佣金具体结算时间以直播后平台结算时间为准。
- 3、直播服务期间超出保量计划范围内销售额，佣金升至，超出平台结算部分应统计出数据后对公打款。
- 4、本协议签署后的3个工作日内，甲方需向乙方指定收款账户中一次性支付全额服务费用，即人民币为\_\_\_\_\_元（大写：），乙方应在收到甲方支付的服务费后向甲方开具相应类目的3个点增值税专用发票。

乙方账户：

户名：

账号：

开户行：

甲方： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

电子邮件： \_\_\_\_\_

联系人： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

电子邮件： \_\_\_\_\_

联系人： \_\_\_\_\_

### **抖音主播工会合同篇三**

地址： 江苏省连云港市

联系人： 大焦 联系电话： 18061366866

乙方：

地址：

身份证号：

联系人： 联系电话：

鉴于

甲方是一家依据中华人民共和国法律成立并持续经营的公司，在国内具有专业、权威、丰富的经纪资源、市场渠道方面的优势，以及对乙方的未来市场和收益认可，为了更有效地保

证乙方的发展，维护合作双方的合法权益，根据甲乙双方协商，遵循合法、公平、平等、自愿、协商一致、诚实信用的原则，为明确甲乙双方权利和义务关系，达成如下协议。

1、甲方作为乙方在中国大陆地区的独家经纪公司，享受乙方在中国大陆地区的独家经纪代理权。在本协议期内，乙方参与的任何形式的线上演艺及线下演艺或相关的活动、广告、形象使用、宣传推广、产品代言及开发(包括但不限于商业性及非商业性)，包含选择、接洽、安排、协商、签约和各项事宜的执行，甲方拥有独家代理权，所有涉及的具体演艺内容、协议、各项收益结算和处理，需甲乙双方按协议执行。

2、如在协议期内，乙方不积极配合甲方工作，未能达到约定工作内容，甲方有权提前终止给乙方发放月薪。

3、乙方和甲方所合作的在快手app注册账号( )的所有权及知识产权归属甲方，后续因宣传需要，甲方为乙方注册并维护的任何软件账号(包括但不限于微视、快手、抖音、火山，微博等全网平台账号)所有权都归甲方。合作期间，乙方不得私自创建互联网账户。

为期 年，即 年 月 日至 年 月 日，本协议解释权在甲方，有效期 年，到期自动续约。

4、甲方有权利按照公司的各种规章制度对乙方的艺术行为、演出行为等行为的全部权益进行管理与维护。

7、在甲方安排的商业行为活动中，甲方应保障并对乙方的人身安全负责，除正常拍摄时间外，乙方自由外出所导致的事事故，甲方不承担责任。

1、协议期内，乙方自愿遵守甲方的各项管理制度；

8、乙方依据国家《税法》的有关规定，自行交纳税费，甲方

对此不承担任何责任。

甲乙双方同意，为履行本协议涉及的商业活动计划、策划方案以及其他商业信息均为保密信息。任何一方均不得对外泄露本协议的内容及上述保密信息。但为履行本协议约定义务所需进行的正当披露除外。

协议期内，甲乙双方中任何一方不能诚实履行协议或违反协议条款时，视

为违约，按照下列条件条款承担违约责任：

2、守约方因诉讼所产生的律师费、诉讼费、保全费、执行费等由违约方承担。

因国家政策调整、自然灾害等不可抗力因素或意外事件影响各方不能政策履行本协议约定，双方互不承担责任；由于非人为及不可抗力因素，直接影响到本协议书的执行，如：战争、自然灾害、国家政策调整、大规模疫情、广电总局封杀，则双方免责，不视为违约。

1、甲方双方可以协商变更本协议，应采取书面形式；

6、因上述原因，甲方决定解除本协议，协议到达乙方在本协议提供的地址即视为送达生效。

本协议自双方签章之日起生效，本协议一式两份，甲乙双方各存一份。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

签订日期： 签订日期：

## 抖音主播工会合同篇四

乙方：

甲、乙双方在诚实守信、平等互利的原则下，根据《民法典》和有关法律法规规定，就乙方为甲方进行直播推广服务相关事宜订立本合同，以明确双方的权利、义务，确保合同双方共同执行。

1、甲方提供直播场地和直播所需设备设施，乙方依据甲方要求为甲方进行直播服务及其他推广服务（包括但不限于拍摄的照片、视频等）。

2、合作方式为：乙方为甲方进行直播推广服务，每场直播时间不得少于 个小时。

1、乙方直播推广服务费用按场计算，每进行一场直播推广服务，则甲方向乙方支付 元服务费。

2、直播服务费由甲方于次月15日前向乙方支付上月费用。

3、乙方收款账户信息：

账户名：

银行账号：

开户行：

1、甲方负责甲方产品及相关服务的合法性、适当性，保证提供的商品或服务符合国家法律法规规定的要求、国家或行业标准。

2、甲方负责为乙方提供直播场地和直播所需设备设施。

3、甲方负责甲方产品及相关服务的平台建设、技术支持和维护、运营和用户管理、客服服务并承担前述事项产生的费用。

4、甲方按照本合同的约定及时向乙方支付直播服务费。

5、鉴于甲方与他人签订的《直播服务合同》，甲方在征求乙方意见后，有权根据乙方的时间安排对乙方直播服务进行合理安排，并制作《直播排班表》，以明确乙方每周提供直播服务的具体时间。

## 抖音主播工会合同篇五

建立挑战赛、发布全民任务比较适用于品牌成立有一定时间、具有一定的品牌知名度、在过去有过较为大型的营销推广活动的品牌，适用于品牌的新品上市、产品促销、品牌活动等，用来持续积累品牌资产。

而新品牌在抖音投放广告应讲究“先是足够准，后是足够广”的推广策略。

这与过去的传统品牌崛起路径是不相同的，传统品牌的崛起如同凯勒提出的品牌共鸣模型一般，是从下至上的，而新消费品牌的崛起是从上至下的。

例如花西子在散粉产品之后，以新品“百鸟朝凤”开创“东方彩妆”品类，并将东方元素体现在产品上，成为“东方彩妆”品类的头部品牌，确定东方彩妆的品牌定位，实现品牌的再次增长。

什么是“足够准”的投放策略呢，本文认为有三点：“达人准、内容准、投放准”。

# 抖音主播工会合同篇六

乙方：\_\_\_\_\_

甲方与乙方根据《\_合同法》等相关法律及法规，经友好协商，就甲方委托乙方进行短视频代运营服务事宜，特订立本合同，以兹共同遵守。

## 第一条 服务内容及服务费用

（一）乙方为甲方提供短视频号代运营服务，具体服务内容包括：

1、甲方委托给乙方的短视频号id□\_\_\_\_\_短视频号昵称：\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_或代注册（代注册填无）。

（1）短视频短视频运营的基础服务；

（2）短视频短视频类创意制作；

（3）短视频企业号蓝v认证；

（4）短视频运营基本方法。

（5）短视频企业号蓝v功能搭建。

（二）服务费用和支付方式

1、甲方须于本合同签订后日内，向乙方支付\_\_\_\_\_元人民币作为本合同第一条第（一）款约定的运营服务费用。

2、甲方应按上述条款的规定及时将合同款汇入乙方指定的汇款帐户：



开户名： \_\_\_\_\_

开户银行： \_\_\_\_\_

银行账户：

3、其他费用： \_\_\_\_\_

(1) 若涉及到第三方相关费用，由甲方与第三方签订相关合同，乙方应协助提供优质资源。

(2) 本合同服务期限内，如乙方经甲方要求，提供了超出本合同范围内服务的，相关费用支付由甲乙双方另行协商签订补充协议。

第二条服务期限本协议服务期限为自本协议签订之日起从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日到\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日内有效。合同到期后，如需续约，甲乙双方可进行协商。

第三条甲方的权利和义务

- 1、甲方向乙方提供资料及整体宣传营销构思，并保证所提供材料之真实性、合法性。
- 2、甲方有权就策略、创意、设计等重大问题提供专业建议和决策。
- 3、甲方须及时与乙方就传播效果监测进行沟通。
- 4、在乙方无违约情形等条件下，甲方应按期、按时向乙方支付服务费用，以保证服务工作之顺利进行。
- 5、审核乙方提供短视频之整合推广等策略、创意、设计以及发布方案，并享有最终决定权。

6、对乙方所提供的代运营服务以及预算进行全面审核，并有最终决定权。

7、甲方拥有所有视频创意设计方案的最终签发权。乙方为甲方发布任何的短视频视频内容须经甲方提前确认。

8、甲方有权及时对乙方提交的策划方案、视频创意和其他书面工作文件提出修改意见和建议，乙方须据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。

#### 第四条乙方的权利与义务

1、乙方应按需提前向甲方索要项目相关材料。

2、乙方有权要求甲方按协议规定按时、按量支付服务费用。

3、乙方须安排专人（策划、视频摄制组以及运营等人员），直接与甲方进行业务联系及服务。

4、乙方须按质、按量、按时向甲方提供本合同约定的服务工作，完成本合同约定的全部工作内容。

5、为达到双方有效沟通、提高工作效率，乙方应对甲方负责，乙方需指定专人负责与甲方委托、接洽；如乙方确因自身工作需要需调整经甲方认可后的专门工作小组成员，需征得甲方的书面同意；如甲方不满意专门工作小组成员的工作而要求乙方调换的，乙方应积极配合调换。

6、乙方在工作中，对甲方提出的修改意见和建议，乙方应积极听取并据此认真修改、调整；若乙方不能提出更好的方案又拒不执行甲方的建议，甲方有权另行委托第三方完成，由此产生的相关费用应由乙方自行承担，若因此造成工作延误的，乙方应承担相关责任与损失。

7、乙方依据本合同所完成的创意及设计视频原稿，在合约截止前交付甲方存档备案。

8、乙方应信守国家有关法律法规和职业道德规范，保证其提供的服务及服务成果符合有关法律法规的规定，不得有损甲方或任何第三方的合法权益。如因乙方的原因造成甲方经济或声誉上的损失，甲方有权向乙方追究法律责任。若因乙方违反相关法律规定，而使甲方发布的短视频内容引起诉讼和被政府部门审查，由此引起的法律责任和甲方的经济损失（包括但不限于律师费、诉讼费、损失赔偿费），全部由乙方承担。

9、乙方所有策划方案及相关服务成果应以电子版形式向甲方汇报，在提出各种正式建议与意见时，可采用传真、电邮、微信□qq等在内书面方式，以增进沟通效率，方便未来查证。

## 抖音主播工会合同篇七

乙方：\_\_\_\_\_

就双方合作推广甲方产品事宜，经双方友好协商达成如下协议，以资双方共同遵守。

1、推广费用标准为：

（1）单个产品定义：

（2）推广数量定义：乙方提供的客户，且客户最终实际签收的数量为准。未最终签收的客户不计入推广数量中。

2、特殊情况下的推广费用调整：

（1）乙方提供的客户退货、拒收比例超过%时，每超出一件，推广费用扣减\_\_\_\_\_元。上述数量、件数以快递件数为准；

退货、收据数量以快递公司记录为准。

(2) 推广费用扣减不超过乙方应得的推广费用。

(3) 退货、拒收比例超过\_\_%时，甲方有权解除本合同，停止合作。

1、结算周期：每月结算一次。

具体说明：双方核对确认后，每月\_\_日之前，结算支付上月推广费用。

2、乙方指定收款帐号：\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_

3、发票：乙方应按实际收取的推广费用向甲方开具发票。

1、乙方向甲方发送客户清单。

(1) 客户清单至少包括如下信息：

客户需要的产品名称、数量、收件人（客户）、收件地址、收件人电话。

具体见附件格式。

(2) 甲方指定接收客户清单方式：。

2、甲方应于收到客户清单后，应及时安排向客户寄送产品。

3、甲方收到客户清单后日内，如发现乙方提供的客户与甲方现有客户重复的，可向乙方提出。重复部分的客户不计入推

广数量之中。

4、甲方应保存全部快递单据，双方根据乙方提供的客户清单与快递单据核算推广费用（包括退货拒收的扣减费用）。

5、甲乙双方不构成代理、雇佣或类似关系。

1、甲方与客户建立买卖关系，负责向客户提供符合质量要求的产品，开具发票，承担卖方义务。

2、甲方有权检查乙方宣传方案，对与甲方宣传口径不符的可要求改正。

3、甲方有权临时调整宣传口径与销售价格，乙方应按甲方通知后的方案执行。

1、乙方与客户不建立买卖关系，不承担产品本身的有关责任。

2、乙方可对甲方产品进行宣传发布推广，但应严格按照甲方规定的宣传口径宣传产品，不夸大宣传甲方的产品功能，并按甲方统一要求的价格推广。

3、乙方推广过程中的成本与费用由乙方自行承担。

1、委托人未按约定付款的，每逾期一日，应按逾期金额的%支付违约金。

(2) 依法向所在地有管辖权的人民法院起诉。

1、因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由合同各方协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，应向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

2、本合同一式二份，各方各执一份。各份文本具有同等法律效力。

3、本合同经各方签署后生效。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_

## 抖音主播工会合同篇八

4、严禁在抖音平台挖掘达人加入公会，一经发现立即停止合作。

注：站内达人指粉丝量大于5000的原生用户。

### 二、需要提交的材料

2、公司营业执照扫描件，盖公司公章(pdf)

3. 收集符合抖音调性的主播的个人资料，将其总结为表格。

## 抖音主播工会合同篇九

（一）本合同不得被理解为任何一方成为另一方的法律代表或代理人，并且任何一方均不得声称对另一方的行为负责或受另一方行为的约束。

（二）本合同的订立、效力、解释、履行及争议的解决均适用^v^法律。因本合同产生的、或与本合同有关的任何争议，应首先由双方友好协商解决；协商不成时，任何一方均可向乙方所在地人民法院提起诉讼。

（三）本协议一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等的法律效力，自双方盖章之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

甲方：

乙方：

甲乙双方就乙方为甲方提供抖音短视频代运营服务一事，经协商一致，签订本合同。

## 抖音主播工会合同篇十

视频运营的工作中主要包括4方面，内容策划、用户运营、渠道推广及数据分析。具体来说，内容策划就是规划短视频内容，准备选题及拍摄制作等相关工作，也是短视频运营人员的工作重心所在，花费的时间和精力最多，毕竟泛娱乐化的视频时代，去同质化是我们短视频运营突围的最好方向。

此外，用户运营也是短视频运营人员的又一工作重点，应该说这是所有做运营工作的工作重点，了解用户画像和用户喜好，才能更加精准的开展粉丝营销，更容易吸引精准的产品用户，从而形成自己的社群，实现长期的营销转化。那么短视频的用户运营工作主要有用户互动和反馈信息整理，策划用户活动，社群运营等。

最后就是数据分析，这和我们之前做新媒体运营差不多，每天都要看、博的运营数据，短视频运营也是一样，所有的平台都需要数据化运营。比如某一条视频全渠道的播放量，单渠道的播放量，收藏量等都需要分析。要找出影响这些点的因素，针对我们制作的短视频进行优化。

这是一个相对庞大的工程，但是目前短视频运营人员需井喷，如果你想进入这个行业，还不是很方向，你可以去看看传智播客新媒体短视频运营学科，学的还是很系统的，我就是从那0基础学习出来的，目前在做短视频运营，每个月k多。

短视频不是一个让猪飞起来的风口，而是一个新出现并且未来会长久且广泛存在的平台，它会越来越多地跟生活的方方面面融合起来。它是新生代年轻人的语言表达方式，相较于图文，年轻人愿意用短视频来记录生活，因为短视频更有趣、更丰富、更轻松。专业抖音快手代运营，个人帐号运营孵化，直播带货。