

最新秸秆综合利用宣传手册 秸秆禁烧巡 逻员合同(通用7篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

秸秆综合利用宣传手册 秸秆禁烧巡逻员合同篇一

为切实做好秋季秸秆焚烧工作，有效防治大气污染，防止引发火灾，确保交通干线的畅通，根据《大气污染防治法》、《南阳市秋季秸秆禁烧工作实施方案》等有关规定和县委、县政府的工作要求，特制定如下工作方案。

辖区秋季秸秆禁烧的目标是“严防死守，不着一把火、不冒一股烟”，保证国家卫星遥感监测零火点。

9月1日至11月30日

(一)广泛宣传，深入发动。办事处出动宣传车一辆，在辖区内巡回宣传秸秆禁烧的重要意义及禁烧落实情况。各居委也要出动宣传车(车上备有灭火工具)，主要道路路口悬挂横幅不少于6条，每个自然村张贴标语不少于20条，持续宣传，广泛发动，造浓氛围，使秸秆禁烧的意义、要求和措施家喻户晓，人人皆知。

(二)多策并举，控制源头。抓好秸秆收集、销售或粉碎还田工作。各个居委会要及时与附近养殖场或科尔沁公司联系，发动社会力量消化秸秆，各居委会要牵头组织秸秆积极转运销售或粉碎还田。

1、切实加强领导

办事处成立秸秆禁烧工作领导小组，领导小组下设宣传、督查、调查处理责任追究三个工作组。同时，班子成员和机关全体工作人员分包到居委会、组，检查、督促、指导禁烧工作。各居委也要成立相应机构，积聚力量，居委干部分包到组，到地块，切实加强对此项工作的组织领导。各居委会要在主干道旁设立禁烧指挥部，每天由居委会干部轮流带队值班，禁烧指挥部要做到“四有”，有横幅（指挥部名称）、有桌椅、有人员、有工具，发现火点立即处置。各居委会把值班排班名单于8月31日前上报办事处，并保证24小时有人值班。

2、加强督查

街道成立高规格的督查组，定时不定时督查街道、居、组干部到岗到位情况、禁烧监控情况等。各居委也要成立督查组，督查人员到位情况。并且着力督查有无着火现象，发现问题及时处理并上报。切实做到有烧必查、有火必罚、有灰必究。各有关人员24小时开机，保持通讯畅通。

3、严格奖惩

秸秆禁烧期间（截止11月30日）未发生一起着火点，对分包居委会班子成员及机关干部分别予以奖励，对居委会按实际种植面积每亩给予10元清运或秸秆处理补助；被市县等上级部门每发现一起着火点，罚款金额由居委会全部承担，同时对分包居委会班子成员每人处罚300元，对分包居委会机关同志每人处罚200元；被办事处督察组每发现一起着火点的，对居委会处罚20xx元，对分包班子成员处罚200元，对分包机关干部处罚100元。

4、依法打击处理

街道派出所出动优势警力，全力支持秸秆禁烧工作，全天候巡查并接收群众举报，对纵火制造事端者，一经发现，一查

到底严肃追究责任，营造打击焚烧的高压态势，确保今年秋季禁烧工作取得成效。

秸秆综合利用宣传手册 秸秆禁烧巡逻员合同篇二

关于强化惠农补贴、资金监管切实做好核查整改工作

工作的汇报

一、基本情况

我镇涉及粮食直补、农资综合补贴、良种补贴等惠农补贴共有**个行政村，2011年度农户数为**户。2011年粮食直补和农资综合直补资金**万元，涉及地亩面积**。其中：粮食直补资金**万元，补贴标准**元/亩；农资综合直补资金**万元，补贴标准**元/亩；良种补贴资金**万元，涉及地亩面积**。以上补贴资金全部通过一折通发放到农户。全镇农户已享受到粮食直补等惠农补贴，农民切实得到了实惠。

1、我镇2011年度农户补贴信息身份证相同的农户**户，姓名相同的农户**户，姓名与身份证均相同的农户**户。

2、我镇磨刀矶村三组农户肖述虎耕种村机动田并以农户个人名义申报面积、领取补贴，加上其自有面积，故出现同村同名不同折的现象。

二、主要措施

（一）提高认识，加强领导

惠农补贴政策是^v^□^v^的一项重要惠民政策，是全面落实科学发展观，构建和谐社会的重要举措。因此，惠农补贴信息核查整改工作，强化责任意识，认真履职、精心组织。

对于出现的问题，我镇高度重视，召开专题会议，成立了以镇长吴丹同志为核心的领导小组，强化对惠农补贴信息整改工作的领导；村由各村书记、主任及驻村干部负责，实行分村包干、层层落实责任。与此同时，要求各村、组分别召开专题会议，让惠农补贴信息核查整改工作政策精神家喻户晓，以便进村入户核查重名等农户信息。

（二）找准问题，做出整改

对核查过程中发现的问题，我们整改方法如下：

1、对所有被核实的村进行分村包干，组织人员对每个

秸秆综合利用宣传手册 秸秆禁烧巡逻员合同篇三

乙方xx药急送服务中心

本协议有效期为 ，即自 年 月 日至 年 月 日。

1. 乙方负责在三桥镇内实施电话销售业务的推广工作。
2. 乙方负责在各个小区做“真情回馈”专栏,具体内容甲乙双方负责审核把关。
3. 乙方提供宣传进度及宣传方案。
4. 具体方式为：
 - （1）组织促销活动。
 - （2）小区散发传单。

秸秆综合利用宣传手册 秸秆禁烧巡逻员合同篇四

- 2、有志青年从军建功，热血男儿矢志报国
- 3、自觉接受祖国挑选，奔赴军营锻炼成才
- 4、祖国挑选你，人民信任你，我们支持你
- 5、热血青年应在火热的军营里锤炼自己
- 6、十载寒窗，锤炼成才；一朝参军，继往开来
- 7、为国防添彩，让青春出彩，展男儿风采
- 8、天下兴亡，匹夫有责；参军入伍，光荣选择
- 9、青年到部队去，大有作为
- 10、生命里有了当兵的历史一辈子不后悔
- 11、保家卫国终不悔，驰骋疆场献青春
- 12、携笔从戎锤炼男儿本色，建功军营忠诚报效祖国
- 13、有志湖湘好儿女，踊跃应征当兵去
- 14、保家卫国终不悔，绿色军营献青春
- 15、参军报国尽义务，热血青春竞风流
- 16、青春风华正茂，参军无上光荣
- 17、一日为兵，终生无悔
- 18、向积极送子女应征的家长们致敬

- 19、军营是所大学校，参军即是进课堂
- 20、常怀报国之志为民为中华，坚持依法征兵强军强国家
- 21、一人当兵，全家光荣
- 22、国防关系千万家，安全责任重如山
- 23、积极报名参军，让青春在军营里闪光！
- 24、国泰民安须思危，富国强兵防未然
- 25、绿军装，真精神，青年参军做榜样
- 26、恰青春，正热血，参军入伍，无上光荣
- 27、好男儿，当兵去！
- 28、军营里解读大千世界，军旗下练就钢筋钢骨
- 29、学文读理为成才，尚武从军固国防
- 30、入学，则知识强国；入伍，则热血报国
- 31、风华正茂之际，携笔从戎之时
- 32、为中华之崛起而读书，为中华之安定而从军
- 33、听时代呼唤，做家国英雄
- 34、携笔写天下，持枪卫国家
- 35、中华育我，我卫中华
- 36、孩子去当*，爸爸妈妈最放心！

37、亲，征兵开始了，快来报名吧，包邮哦！

38、国防固若金汤，参军当仁不让

39、颜值的青春在军营，升值的年华在报国！

40、参军吧，从小鲜肉到肌肉男的蜕变！

41、为国防“刷屏”，当参军“达人”！

秸秆综合利用宣传手册 秸秆禁烧巡逻员合同篇五

乙方： _____

甲乙双方经友好协商，就 品牌产品宣传册的设计达成如下协议：

一、设计项目和内容

1、设计项目： 单页(4张)

2、设计内容：*面设计、完稿制作、产品拍摄、场景制作、菲林打样。

3、宣传册的样本提供

二、设计要求

1、宣传册的设计规格 ，设计样稿 页，以供甲方选择定稿。

2、按照甲方提*品的风格进行设计

三、材料的提供

设计、样本的材料由乙方承担，费用已结算在甲方支付的设

计报酬中。

四、交货日期、地点

本合同项下的设计成果及样本的交付按以下进度进行，但最迟不得超过 _____年_____月_____日，交货地点在甲方所在地。否则，视为乙方违约或履行合同不能。执行环节的进度控制参见(作业进度控制表)。

五、验收办法

以甲方认可签字的样稿为准。

六、报价、报酬及结算方式、付款期限

1、乙方对设计内容的报价如下，此报价已含设计材料费用。

(1) 设计

(2) 样砖的拍摄及较色

(3) 整理

(4) 效果图制作

(5) 出菲林、打样

甲乙双方原则上同意按上列报价结算，本合同项下总报酬暂为 元，实际金额按最终确认稿页数进行结算，此页数需经甲方承办人书面认可。

2、甲方在收到乙方所交付的设计成果和样本后90天内一次性付款。

七、双方的权利、义务

- 1、乙方对甲方所提供的相关资料负有保密的义务，不得复制，不得转让给第三人重复使用。
- 2、设计成果的著作权等知识产权属于甲方享有，乙方未经甲方许可，不得利用。
- 3、乙方应严格按甲方的要求进行设计和修改，并准时交付设计成果。
- 4、乙方交付的设计成果必须符合《广告法》等相关法律法规。
- 5、甲方应及时向乙方提供设计所需要的相关资料和便利。
- 6、乙方所交付的设计成果不符合甲方的委托要求，甲方有权拒收或限期让乙方予以整改。

八、违约责任

- 1、甲方不按照合同规定的时间向乙方付款的，应根据银行关于延期付款的规定，向乙方支付违约金。
- 2、乙方不能按时交付设计成果的，应向甲方承担设计总价30%的违约金，若因此造成甲方损失的，应承担赔偿损失的责任。
- 3、乙方有其他违约行为的，应向甲方承担设计总价10%的违约金。

九、争议的解决

在合同履行中如发生争议，双方应及时协商解决。协商不成时，应向甲方所在地的人民法院起诉。

十、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，经双方盖章后生效。

乙方： _____

签订日期： _____年_____月_____日

秸秆综合利用宣传手册 秸秆禁烧巡逻员合同篇六

广告经营者名称(以下称乙方)： _____

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《广告法》及有关规定，签订本协议，并共同遵守。

一、广告项目名称

_____.

二、广告设置地点

_____.

三、广告规格/数量

_____.

四、发布期限

自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

五、广告制作完工时限

签订协议收到甲方预付款后_____个工作日内。

六、完工验收

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书_____天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、广告版面、结构图纸设计

双方商定广告版面采取下列第种方式提供；

- 1、签约时甲方提供广告版面设计光盘一式_____份。
- 2、乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、协议价款(不含版面设计费)

(大写)人民币_____元整。

九、付款方式

- 1、协议签订时，甲方支付人民币_____元(计_____元)的定金。
- 2、广告发布后经验收合格一个周内，甲方付清第一年年余款，人民币_____万元(计_____元)。

十、甲方权利与义务

- 1、向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性；并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。
- 2、监督乙方广告制作的质量和施工进度。
- 3、发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复损坏灯具。

4、协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5、按协议规定及时付清款项。

十一、乙方权利与义务

1、依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2、依法办理广告审批手续。

3、甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。

4、严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

5、乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。

6、乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

本协议一式_____份，双方各执_____份，由双方委托代理人在本协议签名并加盖公章之日起生效。

甲方：_____

乙方：_____

_____年_____月_____日

秸秆综合利用宣传手册 秸秆禁烧巡逻员合同篇七

地址：

乙方（承租方）：

地址：

一、租赁标的：乙方承租甲方位于 楼 的东侧外墙体广告位一处及 楼房屋一间用于电子媒体广告发布。

二、租赁期限：自 年 月 日起至 年 月 日止，共计 年。租赁期限届满后，乙方可要求续租；在同等条件下，乙方享有优先租赁权。

三、租金及给付：年租金 元， 年共计 元（大写 元，不含税金）。以上租金限于 给付。

四、媒体广告设置要求：乙方在租赁广告位自行投资设置户外大型电子媒体显示屏一幅，平面面积为 平方米，其中长米、宽米。

五、双方责任与义务

1、甲方责任：

（1）按约定及时向乙方提供租赁广告位与房屋，协助乙方完成电子媒体设备的安装，并为乙方的维修与使用提供便利。

（2）甲方对乙方电子媒体广告发布所依赖的场地出租或转让，不得影响本合同即乙方发布广告。

2、乙方责任：

（1）承担电子媒体显示屏的设置及费用，电子媒体显示屏的所有权归乙方所有。合同期限届满后，电子媒体显示屏归乙方所有。

（2）进行商业广告的设计与发布，但其内容应符合法律规定与社会良俗的要求。

(3) 进行商业广告的招商，享有广告发布的全部收益。

(4) 有权将媒体广告的经营权对外承包，其承包行为不影响本合同的效力。

(5) 负责对电子媒体显示屏的维护，并承担相关费用。

六、违约责任

1、甲方在租赁期间无故提前解除本合同或乙方无法进行正常的媒体广告发布，甲方应退还乙方剩余租期内的租金，向乙方支付20000元的违约金，并赔偿包括电子媒体显示屏在内的全部经济损失。

2、乙方逾期给付租金的，逾期一日，给付甲方年租金日千分之一的违约金。逾期三十日，甲方可解除本合同，乙方给付甲方20000元的违约金。

七、争议处理：履行本合同发生争议，由当事人双方协商解决，协商不成，可向人民法院诉讼。

八、合同效力：本合同自双方签字后生效，一式二份，各执一份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

签署时间： 签署时间：