

中班拍篮球教案及反思(汇总5篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

网络宣传合同篇一

乙方：

名称：

时间： 年 月 日 点

地点：

由乙方承担文艺晚会的前期、中期、后期的和晚会的全程宣传。

协议价款 元，大写 元。

1. 必须于 月 日前对本次活动的前期以电视、电台、海报、车载广告等形式进行宣传，同时乙方必须向甲方保证宣传的预期效果和各种宣传的数量与承诺相同。
2. 晚会现场宣传布置工作，必须于 日 点一切准备工作就绪，对本次活动的开幕以电视、电台、海报、车载广告等形式进行宣传，同时乙方必须向甲方保证宣传的预期效果和各种宣传的数量与承诺相同，晚会现场宣传工作接受甲方的质量验收。
3. 必须于 月 日前对本次活动的后期以电视、电台、海报、车载广告等形式进行宣传，同时乙方必须向甲方保证晚会结

束后的成功宣传的预期效果和各种宣传的数量与承诺相同。

4. 各期宣传方案见甲方附表。

活动签订后付全款项的50%作为预付款项。 月 日 点甲方对现场宣传验收完毕后付剩余款项的30%，其余款项演出完后，待乙方对晚会的闭幕的后期的宣传结束，一个工作日内付清。

1、乙方的技术服务工作必须确保活动的每期宣传顺利进行，且保证预期效果，如某期广告、宣传方案在活动期间出现一次问题，按协议价款的20%扣除罚金。

2、在现场布置宣传物品期间，甲方必须保证活动现场道路的畅通，必须保证乙方人员和设备自由出入会场进行工作。负责协调嘉宾和乙方配合共同在活动开始前做好调乐合乐工作。

3、现场活动用电，会场工作人员的衔接由甲方负责协调保证。

4、在演出过程中，乙方如果出现问题影响演出，甲方将有权扣留所有演出宣传设备。

5、乙方必须严格按照附表甲方所罗列每期宣传方案的内容、数量、预期效果，提供所有项目宣传。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

年 月 日

网络宣传合同篇二

乙方： _____

甲乙双方经友好协商，就 品牌产品宣传册的设计达成如下协议：

一、设计项目和内容

1、设计项目： 单页(4张)

2、设计内容：*面设计、完稿制作、产品拍摄、场景制作、菲林打样。

3、宣传册的样本提供

二、设计要求

1、宣传册的设计规格 ，设计样稿 页，以供甲方选择定稿。

2、按照甲方提*品的风格进行设计

三、材料的提供

设计、样本的材料由乙方承担，费用已结算在甲方支付的设计报酬中。

四、交货日期、地点

本合同项下的设计成果及样本的交付按以下进度进行，但最迟不得超过 _____年_____月_____日，交货地点在甲方所在地。否则，视为乙方违约或履行合同不能。执行环节的进度控制参见(作业进度控制表)。

五、验收办法

以甲方认可签字的样稿为准。

六、报价、报酬及结算方式、付款期限

1、乙方对设计内容的报价如下，此报价已含设计材料费用。

(1) 设计

(2) 样砖的拍摄及较色

(3) 整理

(4) 效果图制作

(5) 出菲林、打样

甲乙双方原则上同意按上列报价结算，本合同项下总报酬暂为 元，实际金额按最终确认稿页数进行结算，此页数需经甲方承办人书面认可。

2、甲方在收到乙方所交付的设计成果和样本后90天内一次性付款。

七、双方的权利、义务

1、乙方对甲方所提供的相关资料负有保密的义务，不得复制，不得转让给第三人重复使用。

2、设计成果的著作权等知识产权属于甲方享有，乙方未经甲方许可，不得利用。

3、乙方应严格按甲方的要求进行设计和修改，并准时交付设计成果。

4、乙方交付的设计成果必须符合《广告法》等相关法律法规。

5、甲方应及时向乙方提供设计所需要的相关资料和便利。

6、乙方所交付的设计成果不符合甲方的委托要求，甲方有权

拒收或限期让乙方予以整改。

八、违约责任

- 1、甲方不按照合同规定的时间向乙方付款的，应根据银行关于延期付款的规定，向乙方支付违约金。
- 2、乙方不能按时交付设计成果的，应向甲方承担设计总价30%的违约金，若因此造成甲方损失的，应承担赔偿损失的责任。
- 3、乙方有其他违约行为的，应向甲方承担设计总价10%的违约金。

九、争议的解决

在合同履行中如发生争议，双方应及时协商解决。协商不成时，应向甲方所在地的人民法院起诉。

十、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，经双方盖章后生效。

乙方： _____

签订日期： _____年_____月_____日

网络宣传合同篇三

乙方：

一、甲方委托乙方拍摄制服装以用作视觉*面推广使用。

二、甲方除自备拍摄场地及摄影师外，一切与拍摄有关的工作人员、服装、道具、灯光等均由甲方负责，如需乙方自备

合理范围内物品请甲方提前协商。

三、乙方根据甲方拍摄脚本配合甲方的化妆师化妆造型，但不可对头发进行修剪及染色等破坏性造型；乙方按照甲方提供服装及拍摄要求摆拍，但不涉及裸露等拍摄。

四、拍摄时间为____年____月____日星期，上午点到达甲方公司，化妆造型后，进行拍摄，中午需休息，下午18点后还需继续拍摄属加班，每小时加班费用人民币贰佰元整，加班时间不得超过三小时，不足一小时按一小时计，18点到18点半为晚餐休息时间。拍摄服装为三十五套左右，不超过四十套，超出部分按每套人民币陆拾元计，超出部分不超过十套。

五、本次拍摄金额：元，大写人民币____元整，拍摄完成后现金结付。

六、此次拍摄后甲方有对乙方拍摄相片的*面肖像使用权及照片版权，甲乙双方皆不可将此次拍摄照片提供第三方商业使用。

七、甲乙双方进行友好合作，如因其中一方违约，给对方造成经济损失，违约方应向守约方赔偿所造成的经济损失。

法令之事情，如甲方公开使用本拍摄的制作物时遭受第三方主张侵害以上的各权，概由甲方负责解决并排之。如乙方因此而遭受直接损失，甲方应负责赔偿之。

九、本合同一式两份，双方各持一份。合同自签定之日起生效。因本合同履行发生争议，协商未成的，向有管辖权的人民法院提起诉讼解决。

甲方： 乙方：

时间： 时间：

网络宣传合同篇四

甲方： _____ (以下简称甲方)

乙方： _____ (以下简称乙方)

甲、乙双方在平等自愿的基础上，经友好协商，签订此合同，供双方遵照执行。

一、广告形式及收费标准：

二、广告发布期限：

____年____月____日到____年____月____日。

三、付款方式：

自合同签订之日起十五日内一次性付清，帐号及开户行附后。

四、证明文件的提交：

甲方在发布广告之前，须向乙方提交下列证明文件，并对其提交的证明文件的合法性、真实性负责。

1、营业执照副本复印件；

2、经营许可证书复印件；

五、稿件的确认和修改：

六、责任的承担：

2、乙方必须按时发布广告，由于乙方原因造成广告发布延误，

乙方应相应延长广告期限;由于甲方原因造成广告内容错误或发布延误的,甲方自行承担 responsibility。

七、合同的变更和终止:

合同双方对合同的变更或终止,必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致,任何一方不得擅自变更和终止合同,否则构成违约。

八、违约责任:

合同一方或双方当事人不履行或不完全履行合同任一条款均构成违约行为,违约方应赔偿对方因此而导致的损失,并向对方支付本合同价款总额10%的违约金。

九、免责条款:

因不可抗力导致乙方不能发布或不能按合同约定发布,乙方免于承担违约责任。

十、其他:

本合同一式两份,具有同等的法律效力,自签字、盖章之日起生效。

网络宣传合同篇五

合同作为一种民事法律行为,是当事人协商一致的产物,是两个以上的意思表示相一致的协议。只有当事人所作出的意思表示合法,合同才具有法律约束力。依法成立的合同从成立之日起生效,具有法律约束力。以下是小编整理的代理宣传费合同范本,希望能够给你提供一点帮助。

甲方: *有限公司

乙方□xx市广告装饰有限公司

一、 甲方积极配合乙方整理所需材料，提供合法的、真实的文字资料。

二、 乙方须向甲方提交符合甲方意愿的设计样稿。甲方有权对稿件的设计和完稿提出意见和建议，乙方应据此进行修改，直到甲方满意为止，双方签字确认。甲乙双方在合同履行期间，任何建议、意见（包括传真在内）均采用书面形式交流，双方必须签字。未经甲方签字确认的有关资料，乙方单独进行成品制作或私自举行的宣传活动，均视为违法行为。

三、 甲方委托乙方印制*公司宣传彩页，共计印制7300份，每份2元。

四、 乙方如不能及时向甲方提供产品，或所提供产品的数量、质量与合同约定不符，甲方有权拒收。

五、 乙方须于合同签订后二十日内交货，交货后甲方十日内一次性结清乙方宣传费用。

六、 甲方需按合同规定的时间付款，若甲方未能及时付款，则须自合同约定付款时间起，参照中国人民银行有关逾期付款规定向乙方支付滞纳金，并向乙方支付赔偿金额（合同总额的20%）

七、 甲乙双方在合同期间负有保密义务。

八、 本协议在执行过程中，双方认为需要补充、变更的，可订立补充协议。补充协议具有同等法律效力。补充协议与本协议不一致的，以补充协议为准。

九、 本协议经双方签字或盖章后生效。本协议一式贰份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方（签章） 乙方（签章）

年 月 日 年 月 日

甲方：

乙方：

- 1、甲方须向乙方支付宣传活动经费，共计 整；
- 2、甲方有权对乙方所制作的所有宣传品进行复核和确认。

- 1、宣传活动创意策划；
- 2、广告传单的设计及制作；
- 3、工作人员的培训及日常工作的管理；
- 4、场地清洁及用品的维护；
- 5、乙方有义务维护甲方公司的形象及合法利益，不得做出有损甲方形象和利益的事情。

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更或终止协议，否则构成违约。

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失。

因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免于承担违约责任。

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方签字： 乙方签字：

盖章： 盖章：

账号： 账号：

开户行： 开户行：

年月日 年月日

网络宣传合同篇六

乙方：

一、租赁时间、合同金额和付款方式：

1、租赁时间： 年 月 日至

2、租赁金额：元整

3、合同抵押金：

4、付款方式：签订合同之日起一次性付清。

二、桌面广告宣传具体内容

1、桌贴宣传内容：

2、桌贴宣传位置及数量：

3、桌贴宣传规格：

4、桌贴宣传形式：将平面广告以铜板纸和薄膜贴于食堂桌面上。

三、甲方权利和义务：

- 1、甲方有权对乙方的广告宣传进行监督检查，如发现乙方在租赁期间存在与国家、省、市政府及有关规定相违背现象，甲方将终止合同，扣除相应的合同保证金。
- 2、甲方有协助乙方完成此次餐桌业务的宣传工作顺利落实的义务，主要指协调餐厅入场工作等事宜。

四、乙方权利和义务：

- 1、乙方宣传品的制作和张贴由乙方自行安排解决，甲方无须负责。
- 2、乙方不得对甲方原有餐桌进行损坏，合同期满交付时必须达到正常使用，完好率达100%。
- 3、宣传内容仅限于乙方的各项合法餐品的业务宣传，不得宣传与国家、省、市政府及有关规定相违背的内容。
- 4、合同期满后乙方负责完全清除所有宣传品；并保证甲方餐桌完好无损，否则按实际价格赔偿甲方，或负责修复完好。

五、在租赁期间，如遇不可抗力，如地震、火灾、自然灾害、战争、停水停电等造成不能履行正常的权利和义务，双方均不负任何责任。

六、其他未尽事宜由双方协商解决，如协商不成由仲裁委员会仲裁。

七、本合同补充协议将于本合同一样具有同等的法律效应。

八、此合同一式三份，双方各执一份，财务一份。自双方签字之日起生效。

甲方： 乙方：

联系电话：