

包装合同(优秀7篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

2023年包装合同实用篇一

承揽方： 身份证号码：

联系电话：

关于承揽方按照定作方的要求完成器械安装，定作方支付报酬事宜，经双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

双方主体情况：定作方是销售洁具、灯具、自动晾衣架、热水器、抽油烟机、浴室柜、挂件龙头等器械的个体户（或公司），承揽方承诺自己具有国家强制规定的安装器械的相应资质。

承揽标的：洁具、灯具、自动晾衣架、热水器、抽油烟机、浴室柜、挂件龙头等器械的运输、安装、维修等。

承揽方式：定作方提供需安装的洁具、灯具、自动晾衣架、热水器、抽油烟机、浴室柜、挂件龙头等器械，承揽方在定作方指定的地方接收器械后，于定作方指定的期限内将器械运输并安装到指定的地方，经验收合格后支付相应的报酬。

承揽选择：定作方在完成器械销售后，将电话通知承揽方需要完成的安装任务，若承揽方答复不能完成安装任务时，定作方可另行通知第三方完成安装任务。

安装、交通工具：安装过程中所需的安装工具、运输器械过

程中所需的交通工具由承揽方提供，且承揽方应保证运输器械的驾驶员有适格的驾驶资质。

承揽方在安装过程中应严格按照器械的说明书进行合理的安装，不能对器械以及定作方客户（即器械购买方）的其它物件产生损坏，若有损坏应按市场价进行赔偿。

承揽方在安装过程中发现器械有质量问题的，应当在发现之时起24小时内向定作方更换同等型号的器械；如未及时更换，定作方有权不支付报酬，承揽方还应赔偿给定作方造成的损失。

验收标准：承揽方应按照器械的说明书合理地进行安装，并以通过定作方客户的验收合格为准。

报酬组成及标准：具体由运输费、安装工具费、劳动报酬、适当利润等部分组成。报酬标准结合定作方指定安装的器械不同、安装地点远近、安装期限等因素，双方另行协商。

报酬结算：承揽方完成安装并通过验收合格后，即可向定作方结算相应的报酬。

- 1、本合同为继续性合同，适用于承揽方按照定作方的要求完成安装任务；不适用于承揽方按照定作方客户的要求完成安装任务。
- 2、承揽方在完成安装工作过程中对第三人造成损害或者自身损害的，定作方不承担赔偿责任。双方确认：定作方对承揽方的定作、指示或者选任均无过失。
- 3、承揽方应当以自己的设备、技术和劳力，完成安装任务，未经定作方同意，不得将安装任务交由第三人完成。
- 4、承揽方得以定作方未支付报酬为由，对定作方的器械进行

留置。

5、合同在履行过程中发生争议时，双方应协商解决，协商不成时，任何一方均可向成都市成华区人民法院诉讼解决。

6、本合同一式两份，定作方、承揽方各一份，自双方签字（盖章）后生效。

定作方（签字或盖章）：

承揽方（签字摺印）：

签订日期： 年 月 日

2023年包装合同实用篇二

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等法律、法规和规章的规定，为明确合同双方当事人的权利和义务，甲乙双方遵循平等、自愿、公平、诚实信用的原则，经协商一致，签订本合同，并共同遵守。

甲方委托乙方以 的形式发布户外广告。

第一次付款： 年 月 日前支付 元。

第二次付款： 年 月 日前支付 元。

第三次付款： 年 月 日前支付 元。

补充约定：

1、支票 2、转账 3、现金

其他：

1、甲方为广告主的，应按照国家法律法规的规定向乙方提供下列文件：

(2) 质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件；

(4) 确认广告内容真实性的其他证明文件。

2、甲方为广告主代理机构的，除提供广告主的上述资料外，还须同时提供代理机构的营业执照和委托协议书。

3、甲方承诺其提供的有关证明文件真实、合法、有效，不违反法律法规规定、不损害社会公共利益、不侵犯他人的民事权利。

4、甲方应在本合同签订后的 日内，向乙方提供广告样件，并承诺样件内容真实合法。

5、甲方因特殊原因需要撤销广告发布订单或暂缓发布广告的，应在广告发布日的 天前以书面形式通知乙方，否则应按广告发布费用的 %赔偿乙方损失。

6、甲方应向乙方提交广告样件所涉及的他人民事权利的合法使用许可证明。广告内容中有使用他人名义、形象的，应事先取得他人的书面同意；使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。

7、甲方应当按照合同约定的金额、时间、方式支付广告费用。

8、因不可抗力或非乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权要求乙方顺延发布，如延迟发布无法实现合同目的的，甲方有权解除合同。

- 1、乙方承诺本单位合法拥有本合同约定户外广告媒介的设置使用权和广告发布资格，本合同约定广告发布地点、形式符合天津市户外广告设置规划的要求。
- 2、乙方有权要求甲方按有关法律法规规定提交广告发布所需要的证明文件。
- 3、乙方应当依法向工商行政管理机关申请户外广告登记，按批准的事项发布本广告。
- 4、乙方应在办妥户外广告登记审批手续之日起 日内，发布本合同约定的广告。
- 5、乙方应建立广告审查制度，配备合格的广告审查人员，依法对甲方提供的广告样件进行审查。
- 6、甲方提供的广告样件内容及其表现形式不符合法律法规规定的，或者规格不符合技术标准的，乙方有权要求甲方修改。甲方应在??个工作日内，将修改后的样件交给乙方。如果甲方不同意修改或逾期仍未提供修改稿，造成无法办理户外广告登记审批手续的，乙方有权解除合同，不视为乙方违约。
- 7、应甲方要求，乙方承担广告设计、制作的，乙方应在广告发布日的 天前，将广告发布样件交给甲方，经甲方确认并办理登记审批后方可发布。
- 8、因乙方原因造成广告无法按期发布的，乙方应在广告发布日的 天前以书面形式通知甲方，重新发布事项由双方共同协商。否则乙方应按广告发布费用的 %赔偿甲方损失。
- 9、乙方应定期对户外广告发布设施进行维护，保持户外广告整洁、完好、美观，确保广告的发布效果。户外广告发布设施损毁和发生故障的，乙方应在 日内修复。

10、乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本和有关资料两年。

（一）本合同所有条款甲乙双方应共同遵守，任何一方不得在未征得对方同意的情况下擅自修改或违背。

（二）甲方未按照约定缴付广告费用的，每逾期一天按照未支付金额的 %支付违约金。逾期付款时间超过 日的，乙方有权解除合同。

（三）因甲方未按期交付广告样件造成本合同无法履行的，由甲方承担违约责任，按本合同约定广告费用的 %向乙方支付违约金。

（四）因乙方原因导致广告漏发或者错发、规格和内容错误的，乙方给予补发，补发时间由甲乙双方协商确定。由此致使甲方无法实现合同目的的，乙方应按广告费用的 %赔偿。

（五）乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任，乙方明知或应知甲方提供虚假证明材料的除外。

（六）乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，甲方可向乙方追究相应的责任。

（七）因乙方未在约定时间内修复受损和发生故障的设施而影响广告发布效果，致使无法实现广告目的的，应按日向甲方支付赔偿金元。

（八）因不可抗力因素导致本合同无法履行的，由甲乙双方协商解决，均不承担违约责任。甲乙双方一致确认，因自然灾害、重大政治、社会活动和事件等特殊原因致使本合同无法履行的，为不可抗力，适用本条约定。

- 1、向 仲裁委员会申请仲裁;
- 2、向 人民法院提起诉讼。

(一)

(二)

(三)

本合同未尽事宜，按国家有关法律和行政法规规定，由双方协商做出补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。本合同一式 份，甲、乙双方各执 份。

2023年包装合同实用篇三

乙方:

按照《中华人民共和国合同法》和《建筑安装工程承包合同条例》的原则,结合本工程具体情况,双方达成如下协议,以资共同信守。

第一条 工程概况

1、 工程名称:

工程地点:

工程内容: 格力商用空调设备销售及安装。

2、 开工日期: 定货**天设备到达施工现场。

安装施工工期: **天

3、 技术指标: 建筑面积为***平方米, 制冷面积为***平方米。

a□ 制冷、制热运行室外环境温度范围为：-15℃—+43℃。

b□ 冬季室内温度达到16℃，夏季室内温度达到26℃-28℃。

第二条 合同文件使用的语言文字、标准和适用法律

1、合同语言：中文。

2、适用法律法规：《中华人民共和国产品质量法》、《建筑安装工程承包合同条例》和《中华人民共和国合同法》及有关法规。

3、验收标准、规范：按国标、部标有关标准和审核验收规范。

第三条 合同总造价：

第四条 付款方式及期限

1. 预付款数额为供货合同签订后7日内付**%；

2. 货到工地现场经验收后付**%；

4. 安装调试验收合格后，经监理方会同甲方签字认可后付**%；

5. 质保金：*(质保期满后一次性付清)。

第五条 甲方工作及责任

1、确认施工场地具备开工条件；

2、水、电等施工管线进入施工场地；

3、授权委托现场监理公司，负责协调现场及乙方工作。

4、甲方将室外机的电源提供至室外机旁。

5、提供施工用电。

第六条 乙方工作。

1、该工程为乙方总包模块水冷式中央空调工程。即货物的供货及施工、安装、调试、检测。

2、该工程包括室内风机、风管及配套设施的供货及安装。

3、按格力厂方提供的施工图纸施工。

4、施工防护工作的要求：按**省建筑工程施工防护措施规定执行。

5、成品保护的要求：做好安全防护措施，负责设备、材料及系统的看护管理。

6、施工场地清洁卫生的要求：按工段进行清理打扫卫生。工程竣工验收前彻底清除一切垃圾并将垃圾送至到指定垃圾场。

7、乙方应服从工程总包单位的现场管理和监理单位的质量监督。

8、乙方应严格遵守和执行招标原件和投标承诺的各项条款。

9、乙方应加强施工人员的安全教育，在施工中若发生人身伤亡事故，责任由乙方全部承担。

第七条 检查和返工：按工段计划要求进行初检试压验收，如不符合安装质量，必须返工达到验收合格，返工责任及经济损失一律由乙方自负。

第八条、隐蔽工程中间验收

中间验收部位和时间：按设计图纸和工程施工进度的要求和时间执行，验收所有隐蔽系统合格后，再进行明工程施工。

第九条 试 机：甲、乙双方派员共同参加试机，试机时间甲乙双方共同商定。

第十条 验 收：工程验收日期双方协商而定。甲乙双方共同派员参加现场验收，验收标准根据招标文件要求及乙方提供的产品样本的技术参数进行验收。

第十一条 设计变更：乙方根据甲方提供的方案及图纸进行施工，如施工中甲方对施工方案进行较大的调整，需根据工程量及材料用量追加增减工程款(所有变更需经甲方施工负责人及监理部门签字认可)。

第十二条 确定变更：根据变更的具体情况，双方确定后再补充协议。

第十三条 保 修

1、保修内容、范围及时间：整个空调系统保修期为**个月。

2、*年内免费上门保养服务。

3、终身维修，并按成本价格随时提供格力设备的备品备件。

第十四条 安全施工：财产安全、施工环境安全保护，施工人员安全等，一切由乙方负责，如发生安全事故，一切直接经济损失和间接损失由乙方自理。

第十五条 不可抗力：不可抗力的自然灾害认定标准：6级以上地震；7级以上持续4天以上的大风。

第十六条 争 议

1、未尽事宜的解决：本合同未尽事宜和工程量调整，可经双方协商一致后达成补充协议，补充协议与本合同有同等法律效力。

2、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议时，由当事人双方协商解决。如协商不成，可通过仲裁委员会进行仲裁，也可通过法律诉讼解决。

第十七条 合同生效与终止

1、合同生效的日期：本合同自签定之日起生效。

2、合同终止的日期：本合同至本工程无质量问题，双方办理完所有经济手续后，自行终止。

第十八条 合同份数

合同文件共计两份。甲乙双方各持壹份。

第十九条 合同签订日期和地点

1、本合同签订的时间：**年12月31日

第二十条 双方需要说明的事项

1、本合同签定的依据为设计图纸，如设计图纸发生变更，合同也将随之发生变更。

2、乙方提供的产品样本做为合同附件，与合同具有同等法律效力。

甲方(章) 乙方(章)

地址：地址：

法定代表人：法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

2023年包装合同实用篇四

委托方 合同编号：

签订地点：

承揽方 签订日期： 年 月 日

依照《 中华人民共和国民法典 》、《 加工承揽合同条例 》、《 公共管理条例 》等有关法律法规的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守。

第一条 广告承揽要求。

1.1 项目(媒介)：

1.2 广告内容及有关证件的名称、编号：

承揽方应按《 广告管理条例 》等有关规定，认真审查上述证件。委托方提供虚假证件，应承担相应责任。如委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

1.3 发布地点：

1.4 颜色：

1.5 规格或材料：

1.6 刊播次数、起讫时间、日期：

1.7 其他要求：

第二条 广告费及支付方式

2.1 广告费

类 别

单 价

数 量

金额(元)

备 注

设计、制作费

发布费

代理费

合计金额(大写)

2.2 结算方式和期限：

2.3 承揽方必须开具广告业务统一发票，否则，委托方有权拒付广告费。

第三条 验收方式及时间。

第四条 违约责任。

4.1 委托方擅自不履行合同，未按履行部分广告费的 %，向承揽方偿付违约金，超过合同规定期限付款，每逾期一天，

按所欠款项的 偿付违约金。

4.2 承揽方不能完成合同规定的工作，按未履行部分广告费的 %，向委托方偿付违约金；不能按期履行合同，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的 偿付违约金。

4.3 其它违约金责任按《 加工承揽合同条例 》执行。

第五条 纠纷解决方式。

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第()项规定办理。

1、 向 地经济合同仲裁机关申请仲裁。

2、 向 地人民法院起诉。

第六条 双方商定的其他事项。

第七条 附则。

7.1 本合同附件 件，名称：

7.2 本合同有效期：自 年 月 日生效至 年 月 日终止。

委 托 方

单位名称(盖章)

地 址：

邮 政 编 码：

法定代表人：

委托代理人：

电话:

开户银行:

帐户:

承揽方

单位名称(盖章)

地址:

邮政编码:

法定代表人:

委托代理人: 电话:

广告业务员证号:

开户银行:

帐户:

2023年包装合同实用篇五

承包方(乙方):

身份证号: 联系电话:

第一条 工程概况

1.1工程名称:农村自建房屋装饰装修。

1.2施工地点:玉溪市江川县。

1.3房屋概况:房型 (层), 建筑面积约 平方米。

第二条 装修施工内容

甲方将自建房的装修工程承包给乙方, 施工内容为: 水电改造工程、地砖、瓷砖铺贴, 吊顶安装, 包水管, 顶面、墙面涂料, 材料安装, 隔断制作, 搬运工程等其他装修工程中应包含的所有工程。

第三条 承包方式

包工不包料, 由甲方提供装修所需材料, 乙方提供施工工具、招聘组织施工人员进行施工作业。装修设计方案由甲乙双方共同商定后实施, 施工过程中甲方如有需要调整方案的及时通知乙方, 乙方应无条件采纳。

第四条 装修价款

本合同项下装修项目总价款: 元(包括屋内垃圾清理费和材料搬运费), 大写(人民币 整), 该价款为施工包干价。

第五条 装修款项支付方式

乙方装修施工竣工后十天内, 甲方对房屋装修进行竣工验收, 验收合格后三十天内甲方一次性向乙方支付总价款的95%, 剩余总价款的5%作为质量保证金, 质保期一年, 质保期届满房屋装修质量没有问题的, 甲方将质保金退还乙方。

第六条 装修工期: 自____年__月__日开工, 至____年__月__日竣工, 工期为 天。

第七条 乙方在施工过程中如对甲方提供的材料造成损害, 损害材料价值200元以内(包括本数)的, 甲方可不予追究; 损害材料价值超过200元的, 乙方应全额赔偿甲方。

第八条 乙方自行招聘施工工人进行装修施工，工人管理和劳务费由乙方自行负责；乙方应制定相应施工安全制度并严格落实，如施工工人在装修施工过程中发生安全事故，涉及到的法律责任、经济赔偿责任由乙方全部承担，且甲方若因此被法院等司法机关判决承担赔偿责任的，甲方有权根据本约定向乙方追偿或直接从工程款里扣除。

第九条 本合同项下装修项目乙方不得再转包或分包给第三人，如乙方违反本约定，甲方有权立即解除合同并追究乙方违约责任。

第十条 协议的变更和解除

10.1 乙方违反本合同第九条约定的，甲方有权解除本合同，并不予支付乙方已经施工部分的工程款。

10.2 乙方施工过程中出现重大质量问题且不能有效整改的，甲方有权解除本合同，解除合同通知自送达乙方时生效。

第十一条 违约责任

11.2 乙方施工过程中对甲方房屋主体结构造成损害的，应承担恢复原状、赔偿损失的违约责任。

第十二条 本协议一式二份，自甲乙双方签字或盖章后生效，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。因履行本合同产生争议，由双方协商解决；协商解决未果，由甲方所在地人民法院管辖。

甲方(签字)： 乙方(签字)：

住址： 住址：

电话： 电话：

身份证号： 身份证号：

签订日期： 年 月 日

签订地点：

2023年包装合同实用篇六

定作方： _____（简称甲方）

承揽方： _____（简称乙方）

经双方协商一致，订立下列条款，共同信守。

1. 产品的质量、包装、加工方法：

_____□

2. 原材料的提供以及规格、数量、质量：

_____□

3. 履行的期限、地点和方式：

_____□

4. 验收标准和方法：

_____□

5. 结算方式：

_____□

6. 违约责任:

除不可抗力的原因外,任何一方不履行合同,都要承担违约责任。

(1) 承揽方的违约责任:不能交付定作物或完不成工作,偿付不能交付定作物或不能完成工作部分价款总值_____ % 或酬金总额_____的违约金。

(2) 定作方的违约责任:中途变更定作物的数量、规格、质量和设计等,赔偿承揽方因此造成的损失,中途解除合同,属承揽方提供原材料的,偿付未履行部分价款总值_____ % 的违约金;不属承揽方提供原材料的,偿付承揽方以未履行部分酬金_____ % 的违约金。

7. 双方约定的其它条款:

_____□

8. 以上条款如有未尽事宜,应以书面协议,作为附件。

9. 本合同执行中发生纠纷,双方应及时协商解决,协商不成时,任何一方都可以向合同管理机关申请调解、仲裁,也可以直接向人民法院起诉。

10. 本合同一式_____份,正本双方各执_____份,副本送工商行政管理局存查。

11. 本合同有效期限:从双方签署之日起到_____年_____月_____日止。

2023年包装合同实用篇七

定作方: (简称甲方)

营业执照号码：

承揽方：（简称乙方）

营业执照号码：

品名或项目

规格、型号

单位

数量

单价

价款或酬金元

金额：仟佰拾万仟佰拾元角分

一、产品的质量、包装、加工方法：

二、原材料的提供以及规格、数量、质量：

三、履行的期限、地点和方式：

四、验收标准和方法：

五、结算方式：

六、违约责任：除不可抗力的原因外，任何一方不履行合同，都要承担违约责任。

1. 承揽方的违约责任：不能交付定作物或完不成工作，偿付不能交付定作物或不能完成工作部分价款总值 %或酬金总额 %

的违约金。

其余违约行为按《加工承揽合同条例》第二十一条的有关规定执行。

2. 定作方的违约责任：中途变更定作物的数量、规格、质量和设计等，赔偿承揽方因此造成的损失，中途废止合同，属承揽方提供原材料的，偿付未履行部份价款总值 % 的违约金；不属承揽方提供原材料的，偿付承揽方以未履行部分酬金 % 的违约金。

其余违约行为按《加工承揽合同条例》第二十二条的有关规定执行。

七、双方约定的其它条款：

八、以上条款如有未尽事宜，应以书面协议，作为附件。

九、本合同执行中发生纠纷，双方应及时协商解决，协商不成时，任何一方都可以向合同管理机关申请调解、仲裁，也可以直接向人民法院起诉。

十、本合同一式 份，正本双方各执 份，副本送工商行政管理局所存查。

十一、本合同有效期限：从双方签章之日起到 年 月 日止。

十二、本合同签订日期： 年 月 日

定作方：

代表：

开户银行：

帐号：

承揽方：

代表：

开户银行：

帐号：

年 月 日