实践报告社会兼职 兼职社会实践报告(优质8篇)

演讲是练习普通话的好机会，特别要注意字正腔圆，断句、断词要准确，还要注意整篇讲来有抑有扬，要有快有慢，有张有弛。好的演讲稿对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇演讲稿下面是小编帮大家整理的优秀演讲稿模板范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

企业演讲稿篇一

企业文化演讲稿，每个公司都有自己的企业文化，我们怎么用演讲的方式介绍自己的公司呢?以下是企业文化演讲稿，欢迎阅读!

各位领导、各位评委、各位同事：

大家好!

首先我要感谢公司领导、还有我们xx部的xx经理给我们提供的这样一个突破自己、展示自己的机会。

一直以来我都非常羡慕和佩服那些在台上可以滔滔不绝、妙语连珠、引经据典、神态自如的人们，但我从来没有想过让自己也站在台前。

当我听说公司要举办这次活动时，我犹豫过、胆怯过、也激动过，但最终我勇敢的选择，我要突破自己、我要提升自己，我要试一试，不管最后的结果怎样，重要的是我敢走上讲台。

今天我演讲的题目是：我们的责任心是企业远航的风帆!——企业在我心中

“企业的成长离不开文化，文化是企业的精神，是企业的灵魂，更是企业与员工、客户携手共创成功的过程”。

——我坚守这一信条，我坚信“企业文化，传承永远，星星之火，可以燎原”岁月的流逝，生活的考验，工作的磨练，让我们少了一份天真、少了一份莽撞、少了一份激情，但却多了一份成熟、多了一份慎重，更多了一份责任心。

让我们更懂得珍惜工作、珍惜生活、珍惜这份来之不易的责任。

家庭是我们心的归属，企业和工作是我们充盈生命的平台。

在进入雅孜贡布的这两个月的日子里，企业的领导及各位主管让我感觉到你们与企业的荣辱息息相关，与企业的命运紧紧相连的一系列举措。

公司开始了走向成熟、走到了今天硕果累累的辉煌;我是企业企划部的一名策划助理，从开始进入这个部门的一无所知，经过何经理的指导和培养，让我学习到了很多以前在学校学不到的知识，也深刻感受到企业与时俱进、开拓创新的前进步伐。

我自豪我是雅孜贡布的一员，虽然我们企业才初出茅庐、小河才露尖尖角，但是我相信企业定能创造辉煌、书写高端滋补品行业一个传奇。

感谢雅孜贡布商贸有限公司培养了我、锻炼了我，给了我一个可以探索自身价值的事业平台。

还有我能参与企业以后这艘激流勇进的航船扬帆远行的行程，我更加会用努力工作，来赢得尊严和价值!

俗话说“好水酿好酒，好土塑好壶，好的环境造就好的人

才”，你看那以博物馆式风格装修设计的特色卖场;你看那严谨又不失乐趣的综合办公区;企业为我们造就了这么优美的工作生活环境。

再想一想企业输导给我们的理念“学习与成长的角度、注重培养年轻人”，催我们奋进、赶我们超越，我们能不感激我们的企业!能不珍惜我们的工作!能不在乎我们的岗位吗?!也许我们对目前的工作已没有了激情，但既然我们选择了这个岗位，就必须记住自己的责任和使命。

既然非做不可，与其被别人推着去做，还不如自觉自愿地尽力把它做得最好，努力找到工作的乐趣，当然，除非你真的不想工作。

思想不同、心态不同，心态不同、结果不同，观念可以改变命运。

每一个岗位就是一片充满生命力的土地，关键在于耕种它的人撒下的是什么样的种子，我相信只要我们用责任心去做好每一件事，那么在任何岗位上，我们都会收获事业的春天!

在我的身边有很多朋友没有工作，找不到工作。

所以我时常提醒自己“今天对工作不负责任，明天就得努力去找工作”。

一个有责任心的人，一定是一个积极向上的人，他懂得珍惜，知道感恩。

让我们大家都成为一个象太阳一样积极的人走到哪里哪里亮，而不是象月亮一样消极的人，初一十五不一样。

经验是最好的老师，当我们把平凡的工作重复一千遍一万遍的做好，就是不平凡。

我们做不了大路，何不做一条羊肠小道;不能成为太阳，又何防当一颗星星，成败不在于大小，只在于你是否已经竭尽所能。

有一句话是这样说的：“如果你存在，那么就不要让自己可有可无的存在着”。

对啊!我存在，我们存在，所以我们要让我们的存在有价值——那就做好身边的每一件事情，无论事情的多寡与巨细，让我们的责任心无处不在!什么叫有能力?我认为：有责任心就有能力，没有责任心就没有能力!

这么多年的学习和生活，丰富了我的社会阅历，教会了我一些人情世故，让我深深体验到责任心在工作学习生活中的份量。

工作和家庭一样，永远意味着责任，肩负起自己的责任是多么重要!因为责任意识会让我们表现得更卓越!只有承担责任的生命，才叫真正的生命!

让我们用一份责任心和一颗感恩的心，不断提升自己所在的岗位资源，成为我们企业远航的风帆!把企业当作我们的家，共同经营好这个大家庭吧!最后，祝愿公司领导和所有员工身体健康、万事如意，也祝愿我们的“家”一帆风顺!越走越好!谢谢大家!

尊敬的各位领导、战友们：

大家好!

金秋送爽，硕果飘香，在这喜获丰收的季节，我们不仅迎来了传统中秋佳节带给我们欢聚一堂的喜悦，更是在公司不断发展，不断壮大，不断完善自我的今天，迎来了公司的企业文化月，在这喜庆和丰收的季节，回首昨天，大家都曾为公

司的强大和发展付出了辛勤的汗水和心血。

领导们身体力行，以身作则，指引着公司正确的发展方向。

同事们兢兢业业，吃苦耐劳，默默奉献。

大家上下团结一心，肝胆相照，铸就了公司一个又一个的辉煌。

当然，在这样一支优秀的团队中，也让我成长了，进步了，在这里我要感谢公司给予我的这个平台和机会。

所以今天我为大家演讲的题目是怀揣感恩之心、共迎钢运明天。

两年前，还一脸生气的我，背着行囊，载着希望，踏上征程，怀着鱼游大海之志，抱着美丽憧憬之梦，来到钢运。

晃然间，我已不是当初那个懵懂的少女。

在浓厚企业文化的熏陶下，使我深深的感受到了钢运这个大家庭的关心关爱，热情和激情。

当初载着我梦想、载着我希望的那个行囊已被钢运这个大家庭所取代。

而我的那个行囊则填充满了家人给予的感恩的心、共进的誓，誓于钢运共进退的誓言。

“欣赏和尊重、责任和极致、激情和精进、完善和成长”。

有人说：“欣赏是一门艺术，欣赏是一种修养和美德，是尊重他人的风度。

这不正是对我们公司厚德待人的完美诠释吗?领导尊重欣赏下

属，赏罚必严，同事间相互欣赏和尊重，诚恳相待。

这不正是体现了我们钢运人的风度吗?当然，在这竞争激烈的社会，也有人感觉到了很大压力，或许我们可以积极的把它当作对社会，对公司，对大家自己的一种责任，只要尽到了这份责任，这就是我们工作的极致。

激情的注入，工作的源泉，只有激情才会有极致，那样就是我们的精进。

不断精进的我们对待工作、对待感情才会不断完善，这就是我在钢运这片沃土中成长。

而欣赏和尊重、责任和极致、激情和精进、完善和成长这更是我们企业文化的主旋律。

一直以来，这旋律伴我成长，宛如是在伴我跳起一支激情成长的舞曲。

而你们，我亲爱的战友们，我舞曲中的舞伴们，当我在舞曲中跌跌撞撞，困难无助，失败挫折的时候，因为你们的融入，让我在挫折和失败中重拾信心，因为有了你们的倾情，让我在困难无助时充满前进的动力，使得我在这旋律中跳得更加优美，更富有激情。

也正因为大家的这些倾情融入，让我在工作中无不热情，而同事恰如亲情，同行见状怎不悲情?我们就好像一条条的小流，汇聚在钢运这片海，让小流身上的浪花翻滚，大海何不气势如虹。

“明理厚德，和衷精业” 。

明理明德，既是发扬人身上固有的天赋能力。

公司一直以来推崇民主，公平公正，较好的激发了员工的潜力，使得才善其位，尽其则。

厚德育人，更是公司继承千年育人精神的传承。

公司以人为本，厚德待事，每隔一段时间的各类培训，从刚进公司的新人到公司上层领导都一一接受了相应的课程培训，让我们在公司安排的这些各类培训中增强和提升了自身的业务知识和业务水平。

每逢各个佳节，公司又会组织各类丰富的文艺晚会活动，使得大家在紧张而高压的工作氛围中得到放松，丰富了大家的业余生活，使得工作起来更富有激情。

相信大家的记忆里都还保留着那磨砺毅志的军训时的一个片段，在寒冷的天气里，大家光的脚丫，凉着胳膊，就只是为了翻越一根线的阻碍，“来，踩上我的肩膀，来，踩上我手臂。

此刻，我想问一下钢军的战友们，你们的脑海里回放出了这样的声音这样的场景吗?大家团结一心，众志成城，这样一个小小的阻碍怎么挡得住这样气势如虹的钢军人前行的道路?从这所有所有的培训，所有所有的丰富文体活动中，提高了我们大家的综合素质，增强了集体的凝聚力。

而我们广大的钢军战友们，和衷精业，大家心往一处想，劲往一处使，长短五指握一拳，千条麻线凝一绳;边事边学，精一法而通万法，本事在身。

“矛盾存于世”。

上古大贤尚且于此，何况平庸的你我。

在平时难免的分歧和矛盾中，我们不应该将它深化。

平时难免的琐碎，也不是你我的羁绊。

这时也时常会想起领导同事的教诲。

无心的过失就要用心去化解去感化。

我个人认为人的价值是体现于对别人的真心，而不是金钱、美言。

同事间有了真心，就少了猜忌，多了坦诚。

客户就有了真心，就少了疑虑，甚至他们还少了金钱，但多了信誉，也许还可能多了朋友。

不仅给自己树立好了形象，也为公司做了一个很好的宣传。

我们大家现在是一个集体，公司给了我们这么好的一个平台，就是让我们尽情展现自我，发挥自我，同时也让我们相互学习进步。

问题虽然存在，但在这处处充满爱，充满关怀的团队里，我们有信心去处理好，解决好。

“团结”也并不是一句空洞的口号，而是我们钢军人的决心。

所以，作为钢运一员，我何不该怀揣一颗感恩之心?公司何不是共赢?

战鼓声声，号角阵阵。

同事们，战友们，兄弟姐妹们，有了你我这一滴滴充满青春充满激情。

2015年在管理界一股企业文化热浪席卷神州，其跟风逐流之势如星火燎原。

一夜之间，中国企业正在进行着一场轰轰烈烈的企业文化“大跃进”，仿佛在刹那之间中国的企业已经脱胎换骨般的成熟起来了。

当诸多的企业与企业文化人混迹于企业文化的浪潮之中，不免是鱼目混珠、泥沙俱下。

何谓企业文化?简单文字上面理解就是以文化之，文化必须被信仰，在普遍的接受和认同的基础上而逐步成为信仰，而这种信仰就是用企业之“道”，用来教育和感化员工。

实际上，绝大多数企业只是简单地停留到“文化”的层面上，而没有注意到“企业”对于企业的重要性。

大多数的企业只注重“文化”形式，而忽略了这样的“文化”到底还是不是企业的企业文化。

企业家不惜以重金聘请所谓的“企业文化”学者、专家，整出一套企业文化的东西，其实就是打着企业文化的幌子，有“文”而无“化”，甚至有的企业连起码的文化形式都没有，更何谈以“文”来教化、感化企业的员工。

于是乎，企业文化变成了一场屠戮企业文化的游戏和闹剧，企业所建设的企业文化已是面目全非，失去了企业的特色和企业文化的生命力。

那些秀才们只懂得一味按图索骥、生搬硬套提出一套“愿景”、“使命”、“价值观”之类的虚无的口号;整理出一本本《**企业文化大纲》、《**企业公约》空泛的册子;开展一系列“**企业公益活动”、“**企业文化周”、“**企业运动会”等等之类的做秀活动。

当一场企业文化的大浪过后，便无声无息成为企业的.“历史文物”被尘封起来而束之高阁。

面对这样的企业文化热潮与冷寂，真可谓“一边是冰山，一边是火焰”，而作为企业文化人在这场“企业文化”运动喧嚣的背后，心中更是冷暖自知。

当我们有了理智而清醒的头脑，认真地反思和认识市场发展的客观规律，我们就会发现企业所拥有的一些深层次的事物——企业文化、品牌、企业哲学……这一切绝非一蹴而就，而必须经过历史的考验和时间的积累和沉淀。

不积硅步，无以千里，企业文化绝非一日之功，企业文化必须扎根于企业当中，一切从头做起。

企业文化作为企业管理界新兴管理学科之一，涉及到意识形态和精神范畴。

因此，企业文化特性决定了其必须从看似虚无的意识形态转化为实际行动。

而如何将意识形态转化执行力的关键一步，就是在于企业文化怎样才能准确无误地传播到员工当中，并在员工中能够引起强烈的反响和共鸣。

而向企业的员工讲述企业的故事便是达成这一目标的有效捷径。

企业文化是一个个的故事构成的。

企业的发展历史总是由事件构成的，而企业文化也有很多的载体，发生在企业中的故事仅仅是其中的一种，但是作为企业文化最重要的载体就是企业成长和发展历程中的一个个感动或触动人心故事构成的。

这样的故事不仅给每个人可以触摸的心灵触动与精神震撼，同时又能起到用故事传承文化的重要作用。

例如，我们提到了海尔的企业文化就会自然而然地想起“砸电冰箱”、“吃休克鱼”等等之类的故事。

而提到了松下企业文化时，就想起了“水库理论”等等诸如此类鲜明而生动的故事，这足以让我们对其企业文化有着深刻的了解和认识。

企业的历史都有限的，纵观企业发展史真正能够做到百年寿命的企业也是凤毛麟角，企业生命期最长也就是百余年的历史，因此企业要想超越自我，能够存活得更长久，就必须找到传承企业生命的基因——企业文化。

而企业在短短几十年中要创造出灿烂的企业文化，只能靠企业创造出来的一个个感动或触动人心的故事来完成。

来自于企业日常工作当中一个个故事并非杜撰出来，而是经过了长期的积累、挖掘出来，逐渐提升并形成了企业自成体系的理念，进而经过不断地传承与发展最终升华成为企业文化。

同时，当企业文化经过故事传播之后，深入到员工的心中，并由此产生出更多的故事，企业文化也在不断地传承和提升，更适应企业的不断变革与发展。

相对于那些刚成立不久的企业而言，没有历史的企业也不会有真正的企业文化。

当前很多企业没有几年的发展历程，就开始大肆宣扬自我的企业文化，只要看看这些企业所塑造的企业文化，几乎都是有舶来的洋血统。

他们把企业文化描绘得十全十美、用天衣无缝的文章或格言刻意地渲染。

但是，我们发现这些口号几乎都是一样模式，“追求卓越”、“以人为本”、“产业报国”之类的豪言壮语让我们感到似曾相识的感觉，就是不知道这是那个企业的企业文化，最终经历了现实考验之后，企业家才会明白原来优秀的企业文化理念只是别人的东西，并不能够真正为我所用。

因此，如果没有故事作为依托和根基，这样的文化显然是空洞而没有说服力的。

企业演讲稿篇二

大家好！我是丹江口市汉江集团恒通机械公司财务科的一名会计人员。今天能被邀请作为企业纳税人与大家同台演讲，共诉诚信纳税而感到万分荣幸！今天我演讲的题目是：诚信纳税，永不褪色的金字招牌！

众所周知，诚信纳税是优化经济发展环境，促进社会主义市场经济健康发展的需要。市场经济是信用经济，信用经济的根本立足点就是诚信。加入世界贸易组织后，更需要加强信用制度的建设。诚信纳税，利国利民，也有利于纳税人自身的发展。诚信纳税是衡量企业的商业信誉和个人的道德品质、以及对国家和对人民贡献的重要标尺，是遵守市场竞争规则、维护商业道德的具体体现，是最好的形象宣传。我们每一个纳税人都应把诚信纳税作为生存发展的前提条件，立足于自身的长远发展，明礼诚信，依法纳税，树立良好的商业信誉和企业形象。咱们知道，现在的广告可谓是满天飞，但那是靠大量的资金装饰起来的呀！只要我们顺理成章依法诚信纳税，就会获得一块既促进企业发展又不用您掏一分钱的广告牌！如今，随着市场经济的不断发展，人们的经营理念发生了变化，不再是以往的“一次性服务”、“逮着一个是一个”的短期交易，而是归功于“先有诚信，后有客商”、“服务无止境，诚信值千金”的共同发展，因此，规范经营、诚信纳税是关键，并且在纳税上讲诚信是利国又利

己的事。

饮水思源，大家认识到没有税收就没有国家，没有国家就没有小家。思源才能明志，思源才能不断依法规范自己的职业道德和交易行为，思源才能在茫茫商海中拼搏打造。诚信纳税与国家和每个公民的利益息息相关。随着国家法律法规不断完善，人们纳税意识的不断提高，偷、逃税的名声不仅让经营者永远被钉在耻辱柱上，而且会让所有的关联企业像躲避“非典”、躲避瘟疫一样远离他。为了一个更好的经营环境，为了一个公平的竞争平台，我们呼吁所有愿为祖国的富强、民族的振兴而做出贡献的纳税人，如果你热爱你的祖国，请重新调整你的心态，不要被眼前的蝇头小利所迷惑，做一个诚实而又正直的纳税人！

20xx年12月27日，国务院总理朱镕基在人民大会堂庄严宣布：南水北调工程开工！至此，通过长期酝酿的，中国乃至世界上最伟大的水利工程画卷将徐徐世人展开。南水北调，一个多么伟大的构想啊！一个多么诱人的前景啊！这一喜讯顿使鄂西北大地一片沸腾，人们雀跃欢呼，喜泪涌流。南水北调中线工程源于十堰市。十堰市国家税务局局长张有斌激动地说：“我坚信南水北调中线工程建设，与东风日产合资合作、银武高速公路，武当山机场建设和国家扶贫开发等重大历史机遇一起，将成为十堰经济发展的直接推动力量，给十堰市带来新的发展机遇，也必定会给十堰市带来滚滚税源！”换而言之，丹江口水库大坝加高，丹江口水库的扩建，对于丹江口市来说，无疑也是千载难逢的机遇，将促进水源地丹江口市与北方四省的经济技术合作，并为丹江口市的经济增长带来无限商机，促成经济的快速发展。南水北调工程中线开工以后，丹江口市作为调水源头城市，已成为世人关注的焦点，与日俱增的知名度，给全市招商引资带来众多的机遇，外地企业来丹投资建厂，兴办实业，会为丹江口市经济发展增加动力。

看到诸多的发展变化，想象着未来的美好前景，我们在思考，

外界通过南水北调了解了丹江口，可是我们作为地方的现有企业，应该做些什么呢？难道仅仅是靠山吃山，靠水吃水吗？不，我们要抓住这次机遇，紧紧维系来自各地的投资者，以我们的人文水色，以我们的热情周到，更以我们的规范经营、优质生产、诚信纳税来赢得客户，赢得丹江口的永久发展，赢得丹江口乃至十堰市的灿烂明天！

如今，诚信纳税已深深地映在人们心中，就拿我们公司来说吧，在20xx年我们接揽了汉江集团铝厂的电解槽等工程□20xx年12月产品销售收入为434万元，于20xx年1月就足额上缴了738，107.08元，可在当时我们全厂已有两个月的工资未发，但当我们收到对方预付的加工款时，全厂上下没有丝毫动摇及时上缴了全部税款，虽然工资又会推迟发放时间，但大家心里是踏踏实实的呀！这也说明了各地的税收宣传工作做到人们的心坎里了。通过翻阅《湖北国税》、《湖北财税》等税务书刊，看到许多靠诚信纳税致富的纳税人，心里觉得特别敞亮。荆门市中天街经营服装店的一个纳税人在申报纳税时，主动申请将自己的税收定额由原来的400元调至800元。办税人员不解,他笑着说：“这得感谢你们哪，是你们授予我的那块`诚信纳税户`匾牌火了我的生意。我店子扩大了，这税当然要多缴呀！”原来这位纳税人下岗后，在荆门市最繁华的商业街——中天街开了一个小服装店。这条道上，服装店三步就有一家，为了招揽顾客使出了浑身解数，打折促销、买一送一等五花八门、别出心裁的促销手段层出不穷。可他却不为所动，他认准一个理，做生意讲的就是诚信：诚信待客，诚信纳税。开店两年多来，尽管生意一般，但没有一次不按时缴税的。不论旺季淡季，他每月总是按税务局核定的税额，在1号到10号准时地将税款送到国税局。因此在去年，他荣获“诚信纳税户”的光荣称号。这下可灵了，他经营的服装店生意渐渐火红起来。顾客看到“诚信纳税户”的牌匾，都放心地进店选购。“他是‘诚信纳税户’，做生意肯定实在，不会坑害消费者。”这样的赞美不绝于耳。一传十，十传百，他现在已在中天街小有名气，常来光顾的一些“回头客”也越来越多。店子的生意好了，他跟妻子商

量后，把店子后面的厨房改成了经营地，扩大了门面，生意自然越做越大了。一个月后他经过计算，每月的销售额增加了一倍，于是，就到税务局申请增加税收定额。今年，他又被荆门市国税局聘请为“社会特邀监察员”，他在一次纳税人座谈会上自豪地说：“‘诚信纳税’是我的金字招牌。”您听一听、瞧一瞧，这诚信纳税的作用多大呀1对于这利国又利己的事，您还犹豫什么呢！让我们从自身做起，规范经营、诚信纳税，不用再走街串户地为企业做宣传，不用再花大把的钱去做广告，咱们的知心人自然会送上“金字招牌”,大批的客户、大把的资金会源源不断的涌进你我的企业，到那时呀，保管你笑的合不拢嘴儿！

企业纳税人演讲稿,标签：立足岗位演讲稿,岗位竞聘演讲,

我在这儿说了这么多，最终还是应该贵功于诚信纳税的好处多多。但是我既然站在这个演讲台上，首先还是要感谢十堰市国家税务局举办了这次国税干部和纳税人同台演讲的活动，它很有新意，并让我们更深一步的了解到了税务工作的方方面面和点点滴滴，也更进一步加深了作为纳税人诚信纳税的重要性，两全其美、皆大欢喜！真可谓何乐而不为之，何乐而不多为之呢！并且在南水北调中线工程即将开工之际，举办此次演讲活动其意义更加深远，印象会更加深刻！因此我作为丹江口市纳税人的代表，会感到责任重大，但同时也更有信心！我也愿尽自己的微薄之力为南水北调工程添砖加瓦！为丹江口市、为十堰市奉献我的全部！

我的演讲结束了，谢谢大家！

企业演讲稿篇三

下午好！

当前市场经济不断发展，各个行业领域的竞争越来越激烈。因此，对现代企业来说，只有不断进行新产品的研发和创新，

才能保证企业有可持续盈利的能力。事实证明，只有创新才能有发展。在前进的路上，企业发展如同逆水行舟不进则退。下面我结合年以来我公司在新产品研发中取得的一些成绩来谈谈我对此问题的认识和看法。

在当前市场条件下，靠单一产品很难让企业占据市场，只有在做好主打产品的同时不断开发产品的多样性，才能让企业在竞争中立于不败之地。20年，我司开发的百叶窗至今依然占据国内60%的市场份额，05年使公司扭亏为盈，盈利1000多万元，起草了百叶窗行业变准，填补了国内空白。为了提高市场竞争力和满足不同的'用户需求，我公司又相继推出了5052bh19和5052ch19两种合金牌号。

新产品的创新和研发可以扭转企业经营状况，提高企业经济效益。20年，公司根据市场需求成功开发出铝塑复合管用铝合金带材，至今已实现销量约万吨，贡献利润约万元。研发部全体职员再接再励，20年成功开发出铸轧8006合金，年销量实现100吨，预计20年有望实现销量500吨，为公司创利30万。

20年前我公司电线电缆带铝材基本上为改投料合金，由于改投料合金的不稳定性，在使用过程中给用户带来了质量损失，我司本着对用户负责，让用户满意的原则，通过技术人员和销售人员的市场走访和调查后，开发铸轧1060电缆带用合金，之后调查该合金的用户反馈情况，证明该合金完全满足用户需求，没有出现任何质量问题。我们不断推出符合市场环境的新产品新方案，极大的提升了用户的感知价值，为用户创造了最大价值，同时提高了行业产品质量水平。

积极开发新产品不仅可以使企业效益提高，并且能够带动职工收入的增加，更能调动职工工作的积极性。在20年到20年之间，公司通过不断研发新产品，职工的工资收入得到了很大提高，97年公司人均收入为10000元/年，20年公司人均年收入为15000元/年，20年为45000元/年。由以上数据可得知，

新产品研发不仅是对企业或是个人都具有不可忽视的积极影响，因此我们更要加大研发力度，实现个人和企业同步发展。

俗话说，“冰冻三尺非一日之寒”，新产品研发需要的是长期的过程，并不是一时铸就的，企业创新并不难，难的就是持续创新。作为技术开发部主任，我感觉自己肩上的责任很重，也深知任务的艰巨，我们技术开发部全体同仁一定会继续在新产品研发这条路上鼓足干劲，力争上游，为企业发展再创辉煌。

企业演讲稿篇四

从融合的那一天起,“创造无限精彩,沟通美好未来”的神圣使命就落到了“它”的肩上。忆往昔“它”踏着坚实的步伐,坚持以市场为中心,全面优化网络建设,先后打赢了“光进铜退”、“固话保有”和“产品转型”三场战役。同时依托融合优势,推出了各类融合产品和相应套餐。在成长中我们不断超越自我,坚持以人为本,客户需求就是我们的存在的价值,从而实现了融合重组到发展壮大的伟大跨越。

八年前,我刚进入网通公司的时候,就被全新的企业文化所深深吸引。同时也感受到了作为一名网通员工的骄傲与自豪。在同事们的热情、豪情、和激情的感召下,我开始认真学习业务知识,苦练服务技巧和服务水平。虚心的接受批评和建议,保持全心全意为客户服务的工作作风,特别是在王选忠总经理对我们说“公司没有把你们这些‘合同工’当外人”这句话的时候,我真正体会到了网通大家庭的温暖,这句话我记忆犹新。这也使我认识到,我的言谈举止,时刻都代表着公司的形象,自己感到肩上责任重大,所以我要提高服务意识,做好微笑服务,要用微笑来面对客户,因为微笑是这个世界上最美的语言,微笑服务是一把神奇的钥匙,可以打开心灵的幽谷,微笑服务可以使人感到温暖,使人感到安慰,是仁爱的象征,是快乐的源泉。

有人说我们维护人员每天面对的是装、修、移机这些枯燥乏味的工作,尤其是遇到一些较为刁难的客户,对你大喊大叫,言出不逊。但想到我的工作是神圣的,光荣的,我会马上调整心态,我要用“我们无怨的为客户服务,客户才无悔的为自己买单”的心态来为客户服好务。我们有时也要站到客户的角度来看待事情,所以就需要我们时刻保持积极乐观的心态,控制并调整好自己的情绪,要让我们的微笑更加完美,做最好的自己,发掘自己的潜力,以昨天的努力当做目标,而今天的目标就是超越昨天的自己。

现在,作为一名公司的员工我们应该内练素质,外塑形象,铭记“客户也是消费者,为消费者服务是我们义不容辞的义务”这句话,认真执行首问负责制,要按照相关的业务知识和相关的文件精神为客户解答问题,对于无法当场解答的问题要联系相关部门及时解决,最后给客户一个满意的答复,做到首问负责,责任不推。让客户得到最为迅速、简便的服务。俗话说:“人之相知,贵在知心”,就是说人与人交往中,心灵的沟通与理解最为珍贵,沟通必须从正见、正思维、正语、正精近、正念出发,才能取得一致有效的合作。我们应该把注意力放到结果上,而不是情绪上。

我想,只要我们每个服务人员每天都面带微笑的去面对客户,客户就有了宾至如归的感觉。微笑不在于怎样来满足客户的需求,而是要了解和掌握客户的需求,微笑服务可以从感情上拉近与客户的距离。微笑服务无需成本,但它却能创造价值。微笑服务是一种美德,是热情待客的表现,也是我们每个人的宗旨,如果在入户服务中态度不友好,会让他们心理及情绪很差,有的甚至弃卡、转网,若我们服务人员态度诚恳,礼貌热情,会降低客户的抵融情绪,这就是我们与客户打交道的基本态度。在日常工作中我们还应该做到三勤、三早。三勤既:眼勤看、手勤动、腿勤跑。三早:早预约、早入户、早修复。一切用户之所想,急用户之所急,真正做到勤学无止境,服务在我心。

企业演讲稿篇五

你们好!

今天，我的演讲题目是《我爱，我们共同温暖的家》

“家”这个在我们的心中都不陌生甚至是非常的熟悉，因为有了家，生活才变得有趣;有了家，工作才能顺心;有了家，才懂得什么叫关爱，什么叫珍惜。家是我们拥有的第一个属于自己空间的地方，也是我们无论身在何处甚至异国他乡，却经常能想起甚至在心里永远也放不下的一个地方。“家”让我们多了一份情感，多了一份思念。

刚才所说的，是属于我们自己的小家，但是在浩瀚的社会里，在这繁杂的环境当中，我们还拥有另外一个属于自己的家，那就是我们在一天的绝大部分时间里为之奋斗、为之努力的企业。，就是这样一个属于我们自己的家。

在这个大家庭里，有很多的成员，来自全国各地。因为这个家，为了一个共同的梦想，我们在这里相遇、相识甚至相知。小家里我们拥有了亲情和爱情，而在这个大家庭里，我们却拥有了最广泛的友情。

因为我们来自全国各地，很多人离家乡很远，一年也回不了几趟家，世人常说，“每逢佳节倍思亲”，特别是在中秋节这个团圆的日子里，很多的员工因为路太远而不能回家和亲人相聚，因此，公司便安排了一些列的活动来丰富大家的过节气氛，不仅仅举办了中秋晚会，而且还邀亲了员工家属来到参观并和自己的亲人相聚，这一点一滴，都无不在感动着我们。

在我们生并受伤的时候，公司也无时无刻不在关注着我们的健康情况，当我们受伤无法工作的时候，公司不仅让领导去慰问，还送去营养品，让我们好好养伤，争取早日康复。

当我们在为企业努力工作的时候，公司也在不断的关注着我们，举办的各种技能比赛，为的就是让我们能在比赛这种氛围当中不断的充实自己的技术，提高自己的工作效率，让自己得到了充分的锻炼和发展。公司给了我们发展的平台，我们更应该抓住这种机遇努力向上，奋斗不仅仅是为了公司，更是为了达到自己的目标，实现自己的梦想。

每当我们情绪低落、思绪不宁的时候，领导们总会及时找时间和我们进行沟通并了解情况，在公司力所能及的情况下帮助我们渡过难关，让我们能及时安下心来工作，这也让我们心里自发的有了一种家的感觉。

在日复一日的工作当中，会让大家觉得过的比较平凡，为了丰富我们的业余生活，公司还举办了各种活动，篮球比赛，歌唱比赛、乒乓比赛、拔河比赛包括演讲比赛等等。每年的活动内容都不尽相同，让大家有一种熟悉感之外，还带给大家一种未知的神秘感，这也让我们都有很高涨的情趣去参与活动。不仅如此，还积极组织我们参与到街道的各项活动中去。通过这些活动不仅让我们展示了自己的才华，同时也让我们懂得了团结的力量，把这种团结的精神和在比赛当中勇于拼搏的精神用到工作中去，便是将自己的事业又往前迈出一大步。这便是“家”带给我们的，用一件事情，用一种方式让我们自己体会到它内部真正的涵义，然后把它衍生出去，应用到合适的地方，这便是这个家长给我们的启发，它让我们学会了在工作中如何奋斗、如何成长。

当我们一开始接触新家时，会感到些许陌生，但随着时间的推移，我们感受到了这个家庭对我们的关注、关心、关爱，让我们知道了什么是温暖，让我们在家的关怀下不断的成长。

这就是我们温暖的家所能带给我们的一切。

我爱，我爱我们共同生活的家！

企业演讲稿篇六

大家好！前不久，在一次与董事长的汇报工作中谈到解放思想、观念更新的问题，并委托我作一次这方面讲课，我也觉得很有必要。今天在这里就和大家一起来探讨这个问题。

我们有些人，一提到解放思想，就觉得老生常谈，很不感兴趣，认为自己思想没有不解放的。事实上，他们一方面渴望发展得又好又快，另一方面又不敢大胆去尝试；一方面开口闭口都会讲解放思想、开拓创新，另一方面却不敢承担风险、担当责任；一方面清醒地看到自己存在的不足，另一方面又不敢正视自己的缺点。这种道理上明白，行动上滞后，讲起来清楚，干起来茫然的行为，说到底还是思想不解放或者说解放思想步够，缺乏敢想、敢闯敢干的雄心和气魄。

以我们公司目前干部职工的状况，要做到这一点，必须从思想上来一场彻底的洗心革面，洗头换脑，彻底冲破传统思想的枷锁，破旧立新，与时俱进，树立新的思想观念。要破除画地为牢，闭门造车，夜郎自大，坐井观天的封闭意识，确立闯荡市场经济，敢为天下先的战略眼光；破除不思进取的秃废情绪，确立大步跨越，赶超时代的昂扬锐气；破除有条件就干，没条件就算，对自己有利就干，对自己不利就算的不负责任态度，确立主动开动脑筋，想尽办法，创造条件上的创业胸怀；破除小富即安、小进则满的小农意识，确立干大事业、求大发展的创业精神；破除消极被动、无所作为的思想，确立勇于探索、敢为人先的创新精神。

同志们！山因势而变，水因时而变，人因思而变，思想解放已成为社会进步的催化剂，企业发展的保险丝。没有思想的领先就没有发展的领先，没有观念的更新就不会有发展的跨越。让我们放开手脚，释放自我，把解放思想落实到行动上，从我做起，从小事做起。学会思索昨天，走进今天，展望明天，你就能够真正感受一种积极向上的精神。每个人都做事，每件事都做好，每一天都进步，已经不单纯是一种思想，一

种理念，更是一种行动。每解放一次思想，我们就能解除旧思想的束缚，未来就会为我们打开一扇更加广阔的大门，公司的改革和发展就一定能开创出崭新的喜人局面，我们广大员工一定会有无限美好的明天！人人快乐工作！

让我们大家朝着这个宏伟目标去努力吧！

企业演讲稿篇七

你们好！

在集团党委的正确领导下，通过广大干部、职工的共同努力，几年来我们自来水公司在安全供水、优质服务等方面取得了优异成绩。受到了上级领导和广大市民的一致赞扬，老干部工作部的工作同样与时俱进，也曾多次受到过表扬和奖励，为此，我们感到无尚的光荣和自豪。

但是，成绩只能说明过去，形式在不断的发展和变化，特别是北京市距明年举办奥运会的时间越来越近，市委、市政府、市属企业，科学化、规范化管理等各方面的要求也更加严格，企业要发展，企业的管理水平要上台阶，服务工作如果跟不上将直接或间接影响企业管理水平的提高，影响企业的形象和声誉。

我们老干部工作部服务的对象主要是离休老干部这一特殊的群体，他们是国家的宝贵财富，是新中国的缔造者，上至党中央下至基层各级党组织都非常重视老干部工作。“老干部的事情再小也是大事”的理念始终是我们做好老干部工作的指导思想。集团目前有离休干部53名，处级退休干部26名，而离休干部的平均年龄都已在79岁，随着年龄的增长，他们的身体也在逐年的衰老，因此他们需要更多的关怀和体贴。

尤其是今年以来有6位老同志相继去世，而大量、具体、细致和繁重的善后工作需要及时的处理和解决，这些我们都一一

的圆满完成，方方面面对我们善后工作的处理也都非常满意。

我们自始至终把老同志视为自己的亲人和长辈，见到他们就像见到自己的家人一样。老干部张九华是一位90岁高龄的孤寡老人，身边无儿无女，我们老干部工作部的同志们每星期都要到她家去探望，帮她打扫卫生、洗衣服、陪她聊天。为她解决生活中的困难。他有好几只宠物猫，由于无力管理，把屋里弄的又脏又乱，每次去她家，我们也没忘记给这些小家伙彻底清洗美容一番，为此老人非常高兴。就连这些小猫见到我们也都叫个不停，以示友好和欢迎。

老干部张启民也是一位耄耋老人，身患多种疾病，但他仍然坚持参加每月15日的老干部集体学习，由于行动不便，就让老伴用轮椅推着来，每次到来，我们都主动上前问候，搀扶他到会议室，为他安排好座位并沏好茶水，学习结束临走时，再把他搀扶到轮椅上。事情虽然不大，却让老人感到无比的温暖。

常言说：老人老小孩，老人的生理和心理有其特殊性，最怕孤独和寂寞，有时会像孩子一样，随时可能出现这样或那样的问题，所以我们格外小心，一丝一毫不敢马虎，密切关注他们的一点一滴，随时询问，与他们家长里短交流互动，从中去捕捉他们的所思、所想、所需、所求，根据不同的情况主动提供帮助和服务。我们还经常不定期、有针对性的登门拜访送温暖，形式有点像居委会的摸底调查，又有点像学校老师的家访。但宗旨却只有一个，那就是，哪里有老同志的需要，哪里就有我们的出现。

作为世界窗口的首都北京，明年将要举办奥运会，全世界都在高度关注这一重大体育盛会，这正是检验我们中国企业管理水平，展示我们中国企业风采的最好平台和绝佳良机，身为首都供水企业老干部工作部的一分子，我们越来越感到为老干部服务工作的神圣和重要。虽然我们只是沧海中的一滴水，也要在今后的工作中奋力折射出自己的一束光和热，去

照亮和温暖值得我们永远尊敬和爱戴的前辈们，愿他们青山不老，夕阳永驻，晚年幸福！

企业演讲稿篇八

承蒙组织对我的信任和重托，安排我来xx公司与大家一起工作，我感到非常的荣幸。在此，我衷心感谢组织上对我的培养、教育和信任;感谢大家对我的欢迎，这里，我特别感谢忘书记、吴部长等领导送我到岗。

从今天这个时刻开始，我将和同志们一起工作、学习，我很荣幸!很多同志可能知道，我最早是从xx出去的，现在又回到咱们厂，心里有一种说不出的亲切感。

我对咱们厂还是比较熟悉的：

一是尽快融入这个集体，熟悉情况，进入角色;

三是尊敬老同志，团结新同事，谦虚谨慎，向大家学习。

今后工作中，我将与大家经常沟通思想、交换意见、统一认识、通力合作。由于我比较年轻，在业务知识和工作经验上一定有不足之处，所以在今后工作中，希望领导和同志们能够给我多点帮助和批评，我会虚心接受，不断上进;四是积极主动，准时高效地完成领导交办的各项任务。

具体工作方面，我今天还没有发言权。当然，我需要表明一个态度，就是在做好本职工作的同时，认真完成好上级组织交办的各项任务。在此，我希望得到在座各位领导、同事的大力支持和帮助。

我相信，只要我们团结一心，争取主动，开拓进取，我们今后的日子一定会越来越好!谢谢大家!