

六一节商场策划 六一儿童节活动开场演讲稿(精选10篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

六一节商场策划篇一

各位老师、各位家长、小朋友们:大家好!

一年一度的六一儿童节就要到来了，首先祝小朋友们节日快乐!同时也借这个机会，衷心的感谢各位家长对我们实验幼儿园的关心和支持!感谢实验幼儿园老师们为幼儿园的发展所付出的努力，老师们，你们辛苦了!

一年来，我们实验幼儿园发生了很大的变化。主要体现在教学环境有了大的改善，办园行为得到了进一步的规范，教育教学质量得到了进一步的提高。我们能把孩子送到实验幼儿园，就是对园所工作最大的肯定。

各位家长，孩子是我们生命的延续，是我们人生价值的一个重要体现。每一个孩子的健康成长，是我们共同的责任。在此，我真诚的希望广大家长对实验幼儿园的发展多提一些宝贵建议，多和你孩子的老师沟通。孩子在幼儿阶段是最佳的教育时机，我们一定要抓住这个关键点，要注重培养孩子良好的行为习惯。千万不要只关注孩子学到了会写字、会拼音、会计算等纯知识，如果是那样，你的孩子有可能就会过早的失去学习的兴趣，对今后的学习有百害而无一利!

在这里我也给我们的老师们提几点建议:

一是要进一步增强爱心，没有爱就没有教育，教育的植根于爱。

二是要切实贯彻幼儿教育目标和方式，切不可让幼儿教育小学化。

三是一定要把培养孩子良好的生活习惯和行为习惯贯穿到平时的教学中，和家长们一起把我们的孩子教育成：爱干净的孩子；懂礼貌的孩子；守纪律的孩子；能说、会说、能唱、能跳活泼可爱的孩子！

实验幼儿园是我处公办的幼儿园，在我处起着示范、带动的巨大作用。它的师资是一流的，它的管理是一流的，它的办园质量也是一流的。今后我们办园单位将不断加大对园所工作的关心和支持，为孩子创造一个更加优美的环境。各位家长，各位老师，让我们共同携起手来，给孩子明天的进一步发展和幸福打下一个良好的基础。

最后祝小朋友更加活泼可爱！祝各位家长合家幸福、万事如意！祝老师们身体健康、心情舒畅！

谢谢大家！

六一节商场策划篇二

文具店促销活动方案怎样设计？许多人并不是很清楚了解，以下是小编整理的相关范文，欢迎阅读。

1、作为专做小朋友生意的商家来说，小朋友虽然不是唯一但当然是最重要的消费群体，在这些小朋友身上有很大的消费潜力，作为父母的大部分消费都是围绕着他们的子女而展开。

2、六一儿童节促销可主要围绕儿童服装鞋帽等/玩具/学习用

品/影像光碟/儿童运动品等展开，同时因为儿童消费一般都是由家长带领，也可推出一些针对其父母展开的一些附带商品促销。

给儿童一个特殊的时间来享受来自父母、社会的关爱，营造一个童话般的世界。让孩子们梦想成真，同时提升商场内儿童用品品牌的知名度，通过活动带动销售。

1、儿童靓装闪亮登场。

六一儿童节欢庆酬宾特别企划，童装鞋帽区、玩具、书店、文化用品、卖区数十种品牌商品联手热卖，上百种应季新品任你挑选，全面商品全面让利，价格优惠(建议招商部通知调整节日期间的售价，以最低的 装扮节日中最漂亮的宝宝，以此活动提升销售。(可在中央大厅举办儿童用品特卖会。))

活动时间：

5月29 6月1日。

活动地点：

商场内各儿童用品卖区。

活动宣传：

企划部配合做好活动前期宣传预热及店内店外pop海报的制作，负责整理广播稿交于总台反复播放。

2、儿童新款服装流行秀。

因今年的六一儿童节当天是星期二，相对的客流量会减少，加上儿童节当天孩子们会参加学校内组织的活动，也不能外出，商场可将六一儿童节的活动提前到5月29、30日的周六、

周日来举行，这两天，客流量大、孩子家长也会带着孩子来休闲购物，届时可参与商场内的各项活动，以及提升销售。

六一节商场策划篇三

一、活动意义

六一儿童节是孩子们的节日，也是家长们的节日。崇高的母爱会使我们对子女的健康和生存环境倍加关注，我们也希望每个孩子长大以后，都有对家对学校对社会的美好记忆和理解。为庆祝一年一度的六一国际儿童节，让小朋友们度过一个快乐而有意义的节日，给家长们创造关心孩子的机会，汇一城为孩子们精心准备了精彩纷呈的文艺汇演。六一期间童真荡漾，让孩子们在欢乐的汇一城度过一个快乐难忘的六一儿童节。通过本次活动的开展，提高汇一城的知名度和美誉度，吸引更多的消费者来此观看，也让家长和小朋友们来体验快乐、分享快乐。

二、活动时间：2016年 6月1日(待定)

三、活动主题：

汇聚欢乐 心连一城

把快乐还给孩子，让快乐永驻童心

关爱手牵手 欢乐共拥有

四、活动地点□XXXX

五、活动目的

活动给参与活动的儿童朋友一个惊喜、一份快乐、一份难忘

的记忆、一个一生都难以忘怀的2016年儿童节。

六、活动概况

三大游戏乐园(凡在汇一城消费才可参加)

1.、亲子互动乐园：

留下每个家庭的的笑容，印上杯子处，让个性的马克杯记下当天的欢乐。(现场拍照，然后把照片印在马克杯上，立即制作，完毕后的杯子赠送给所属来宾，约15分钟/个杯子)

3、征集乐园：(照片在xxxx官方微博上进行投票和现场投票，角逐出最欢乐笑脸等奖项。)

方式二：进行街拍，工作人员在汇一城场内找小朋友进行街拍和赠送礼品。

时光邮筒：(凡在汇一城消费才可参加)

每个家长都可将今日的祝福将成为小朋友明日美丽的回忆。

1、时光漫游活动为每一个家庭用相机留驻当下最美的表情，家长并写下对一个月后的小朋友想说的一句话(或祝福，或激励)，2、工作人员将将这些珍贵的纪念以邮递的形式发送给参与的家庭，让美好的回忆统统在未来等待的小朋友。再回首，岁月荏苒，光阴匆匆，彼时的回忆涌上心头，都是一份最美的留念。这就是时光漫游活动想传达给每个家庭的心意。

卡通人物互动：

卡通人物在现场与众多小朋友进行互动和照相留念。

儿童服装秀(活动表演环节)

小朋友穿上商家提供的服装在舞台

上进行时尚服装秀，小朋友当家(活动表演环节)

活动开始前征集及登记参赛的小朋友。

参赛的小朋友需要在汇一城场内购买大会要求买到的商品。最快最齐全为胜出。家长禁止跟随。(工作人员跟随及监督)

泡沫魔术(活动表演环节)

魔术师在舞台上与小朋友互动魔术表演。

话剧《灰姑娘》寻找水晶鞋(活动表演环节)

真人版《灰姑娘》倾力为大家上演一齣简短西方童话故事。

稍作改编，灰姑娘与王子带领小朋友在活动现场寻找水晶鞋..让这童话幸福圆满落幕。

七、活动宣传：

主办方创建官方微博，进行前期活动预告及活动征集、活动报道、活动投票等。

六一节商场策划篇四

大家上午好！

我是__班__小朋友的妈妈，受幼儿园老师的委托作为家长代表在此发言，感到非常荣幸。

今天实在是一个喜庆快乐的日子，为了庆祝即将到来的六一儿童节，小朋友们编排了精彩有趣的节目，老师家长，我们齐聚一堂，怀着激动的心情期待小宝贝们的闪亮登场。但是，

在节目开场之前，且允许我暂时按捺住喜悦的心情，因为，首先我想代表家长们对在座所有的小朋友们道一声节日的祝贺，祝你们节日快乐，茁壮成长！同时也代表家长们向幼儿园的各位老师道一声辛苦和感谢，感谢你们为了孩子的成长所付出的每一份爱和努力！童年是美好的，童心是可贵的。每当面对孩子，就象面对着一面能映照真善美的镜子，看到他们一天天成长，我们常常感到莫名的欣慰。也因此，我们总想着如何给孩子一个值得回味和珍藏的有意义的童年，如何引导孩子从第一步开始，步步走上健康、积极、快乐、成功的人生之路。

我认为这是一个值得为人父母者们永恒思考的命题。我很庆幸，当我遇到这个命题的时候，得到了那么的帮助和鼓励，幼儿园的每一位老师，孩子班上同学的家长，甚至孩子自己，我们一起探讨这个命题，一起肩负起了这个责任。我很庆幸，在思考和学习的过程中，学校，家庭，我们的很多教育理念是如此的意气相通。

多年以来，我记得这样一句教育名言“你想让孩子以后成为什么样的人，现在就对孩子说什么样的话”，的确，只要对孩子多一些尊重，多一些平等，多一些宽容，多一些爱，孩子就会回报我们意想不到的惊喜，而社会，也正是如此潜移默化的，在我们每一个人的行动中进步。我还很庆幸，因为我和在座所有家长朋友们一样，我们都有一颗愿意为了孩子而不断学习和超越自己的心！最后，我想借此机会祝所有的老师家长们工作顺利，家庭美满，万事如意！朋友们，开心甜蜜的时光马上就要到来，让我们鼓起雷鸣的掌声，以最热情的姿势来欢迎小天使们的演出吧！

谢谢大家！

六一节商场策划篇五

大家上午好！

在这阳光明媚、绿草如茵的初夏，孩子们迎来了自己的节日——“六一”国际儿童节。我是x年x班x同学的家长，很荣幸作为校家委会代表发言。我代表家长们向全校孩子表示节日的祝贺，祝你们节日快乐、健康成长！

参天大树，离不开园丁的精心培育，孩子的点滴进步离不开老师们的呵护和社会的关爱，请允许我诚挚地向所有关心呵护孩子成长的领导、来宾、老师们致以最衷心的感谢！

走进我们的校园，我倍感亲切。学校环境优雅大气，教学设备先进丰富，教师用心教育，学生努力学习，一个又一个场面，无不让我铭记。孩子们在优越的教育环境下茁壮成长，家长们倍感欣慰。

借此机会，我想跟家长朋友说：为了孩子，我们除了要紧密配合老师的工作外，家长之间也应该多交流，多借鉴，取长补短。加强家校合作，才更能促进孩子的健康成长。

同学们，你们是父母的希望，是祖国的未来。你们的成长是老师和家长最大的幸福。作为家长，我们希望你们能有一个幸福健康的童年。今天你们在这个舞台展示你们的风采，我们为你们鼓掌！今天的阳光、今天的蓝天、今天的鲜花都是在为你们祝福！你们像一只只雏鹰快乐飞翔，就让你们的梦想从这里起航吧！

最后，祝领导嘉宾们身体健康、工作顺利！祝全体家长幸福安康，家庭和睦！祝同学们节日快乐，茁壮成长！。

谢谢大家！

六一节商场策划篇六

“六一儿童节”是孩子们的节日，也是家长们的节日。崇高的母爱会使我们对子女的健康和生存环境倍加关注，我们也

希望每个孩子长大以后，都有对家对学校对社会的美好记忆和理解。为庆祝一年一度的“六一”国际儿童节，让小朋友们度过一个快乐而有意义的节日，给家长们创造关心孩子的机会，汇一城为孩子们精心准备了精彩纷呈的文艺汇演。六一期间童真荡漾，让孩子们在欢乐的汇一城度过一个快乐难忘的“六一”儿童节。通过本次活动的开展，提高汇一城的知名度和美誉度，吸引更多的消费者来此观看，也让家长和小朋友们来体验快乐、分享快乐。

20xx年6月1日(待定)

汇聚欢乐心连一城

把快乐还给孩子，让快乐永驻童心

关爱手牵手欢乐共拥有

XXXX

活动给参与活动的儿童朋友一个惊喜、一份快乐、一份难忘的记忆、一个一生都难以忘怀的20xx年儿童节。

三大游戏乐园(凡在汇一城消费才可参加)

1、亲子互动乐园：

每个家庭可以在白tshit上面自行设计属于自己家庭的亲子装，

2、家庭欢乐乐园：

留下每个家庭的的笑容，印上杯子处，让个性的马克杯记下当天的欢乐。(现场拍照，然后把照片印在马克杯上，立即制作，完毕后的杯子赠送给所属来宾，约15分钟/个杯子)

3、征集乐园：（照片在xxxx官方微博上进行投票和现场投票，角逐出最欢乐笑脸等奖项。）

方式一：每个小朋友笑脸参选作品都需要写清楚地址，姓名、电话。将作品邮寄或送到现场、@官方微博、发邮件到主办方邮箱。可获礼品一份。

方式二：进行街拍，工作人员在汇一城场内找小朋友进行街拍和赠送礼品。（）

时光邮筒：（凡在汇一城消费才可参加）

每个家长都可将今日的祝福将成为小朋友明日美丽的回忆。

1、“时光漫游”活动为每一个家庭用相机留驻当下最美的表情，家长并写下对一个月后的小朋友想说的一句话（或祝福，或激励）。

2、工作人员将将这些珍贵的纪念以邮递的形式发送给参与的家庭，让美好的回忆统统在未来等待的小朋友。再回首，岁月荏苒，光阴匆匆，彼时的回忆涌上心头，都是一份最美的留念。这就是“时光漫游”活动想传达给每个家庭的心意。

卡通人物互动：

卡通人物在现场与众多小朋友进行互动和照相留念。

儿童服装秀（活动表演环节）

小朋友穿上商家提供的服装在舞台

上进行时尚服装秀，

小朋友当家（活动表演环节）

活动开始前征集及登记参赛的小朋友。

参赛的小朋友需要在汇一城场内购买大会要求买到的商品。最快最齐全为胜出。家长禁止跟随。（工作人员跟随及监督）

泡沫魔术(活动表演环节)

魔术师在舞台上与小朋友互动魔术表演。

话剧《灰姑娘》寻找水晶鞋(活动表演环节)

真人版《灰姑娘》倾力为大家上演一齣简短西方童话故事。

稍作改编，灰姑娘与王子带领小朋友在活动现场寻找水晶鞋……让这童话幸福圆满落幕。

主办方创建官方微博，进行前期活动预告及活动征集、活动报道、活动投票等。

六一节商场策划篇七

x月x日—x月x日

xxx购物广场 xxx人民商场

活动一：欢度六一 到xxx

一年一次的六一儿童节，家长陪孩子到哪里去买礼物？在x县当然xxx□六一儿童节期间□xxx特别推出儿童玩具、学习用品、童装、童鞋、文体运动商品、精品儿童玩具等优惠价出售！

活动期间，穿着类、百货类、儿童用品类商品全场88折，化妆品类、照相器材类全场9折，大家电、交通类商品推出特价、超低价及厂家系列促销活动。（明示商品不参加，详情见店内

海报)

活动二：非常六一 进门送礼

六一儿童节当日，进店前xxx名小朋友免费领取精美礼品一份，送完即止。

活动三、快乐六一 超市有礼

六一儿童节活动期间，商场推出购物买赠活动；凡在超市购物单票满xx元的顾客，可以获赠薯片一包，单票满xx元的顾客，可以获赠xxx毫升饮料一瓶，单票满xx元的顾客，可以获赠盼盼法式小面包一袋，小票当日使用有效，每天各限量xxx份，送完为止。（奖品在一楼服务台领取）

活动四、七彩六一---儿童画展

六一儿童节活动期间，为传承弘扬中华文化，促进少儿全面成长[x月x日至x月x日，xxx联合卓越学校在xxx购物广场一楼举行“六一儿童节儿童书画展”活动，百幅灿烂童真、多姿的画卷作品将栩栩如生在这里展现。

活动五、飞翔六一---儿童文艺晚会

七彩六一，欢乐童年，阳光下，幼苗茁壮成长；舞台上，孩子们欢歌笑语[x月x日晚，庆祝“六一”国际儿童节少儿文艺演出，在新世纪人民商场店举行，欢快的孩子们用歌声舞蹈庆祝他们的节日，也奉献给大家精彩的文化盛宴。

六一节商场策划篇八

大家好!我是六(3)班的宋xx[]今天是儿童节，是个特别的日子。对于我们六年级的学生来说，今天是一个更加特别的日子，因为这是我们——最后一个儿童节了，马上我们就要离开母

校，升入初中，相处了那么多年的同学、老师也即将分开，我的内心思绪万千。

在学校里，见到同学有困难，就要力所能及地去帮助。可能这是我们都经常说的，但是真正做到的同学并不多。老师一直和我们说：“同学之间的情谊最珍贵。”我一直把这句话记在心里。帮助别人的同时自己也会感到自豪和快乐，所谓“赠人玫瑰，手有余香。”并且，我也认为只要你帮助了别人，以后你遇到困难别人也会帮助你，这是一种爱的传递。助人是一种美德。

在与他人的相处中，我们不免会和别人发生摩擦。我也是，身为班长，我在班级中经常协助老师管理班级的纪律，这就不免会得罪一些同学，引来一些同学的偏见，但我却毫不在意，因为只要我自己做得公正了，他们自然就无话可说了。慢慢地，他们就会对我信服。公正是一种美德。

每个人心中都有自己对于美德的诠释，严格要求自己，做的自己，每个人都是美德少年。今天是儿童节，今天是我们的节日，今天代表着快乐，祝大家节日快乐！愿快乐永远相伴！谢谢大家！

六一节商场策划篇九

一年一度的“六一”儿童节是孩子们最隆重的一个节日。各大商家要抓紧机会啦，以下为您整理了商场六一活动方案，希望对您有帮助！

一、活动由来

每年的6月1日是国际儿童节，这一天为了表示对孩子们的祝贺，许多家长会带孩子逛商店购物；而儿童的消费带有许多特殊性，商场应把握这一良机，做好公关促销两方面活动。

二、活动时间

5月27日——6月4日

三、活动主题

有学有玩 欢乐无限

四、促销公关活动

1、凭小票领取资料卡一张，将儿童(年龄在8—14岁之间)的相关资料填上：姓名、年龄、学校、联系电话；一张小票限送送一张。

2、将资料卡投入商场设置的箱子内；

3、商场抽出60个名额，并通知家长，领取培训证明。具体抽奖时间：6月4日下午13：00。

4、暑假时，凭培训证明到有关电脑培训机构进行为期一周的培训。活动三：在促销玩具、童装等儿童用品的同时，也应该着重推出春夏季女装、皮鞋特卖。

五、注意事项

2、第二项活动的培训时间可控制在一星期，此活动可与当地电脑培训部门联合举办，由他们负责培训；按100元/人计算培训费，整项活动经费为6000元；为了减少支出，可以免费为培训单位提供商场内的场地，以让他们进行现场咨询，发放宣传资料。通过互惠互利的方式让培训单位提供免费培训名额。

节日分析：

1、儿童商家重要的消费群体，在儿童身上有很大的消费潜力，父母的很多消费都是围绕儿童展开，可跟商场内的促销活动

结合起来，亦可开展儿童周活动。

一、玩具总动员。

通过玩具这个卖点来带动其他商品促销，另外对儿童来说玩具，是永远具有很大的吸引力，是一个很好的卖点。

热力宣传并建议招商部开辟玩具卖场，在种类上，数量上必须丰富，最好是能引进一些独家经营的特色玩具，其中包括：各种器械玩具卡通、卡通玩具、智力玩具等等，建议六一儿童节当天特价优惠。

器械玩具：各种玩具枪械、武器、汽车、飞机等。

卡通玩具：各种卡通动物、卡通人物等。

智力玩具：有助于开发智力的玩具，如一些智力小霸王游戏机、英语学习机。

跟学习用品相关的玩具：学习用品玩具，有关这样的商品也越来越多，家长也乐意在这方面花大消费。

成人玩具：现在成人玩具也日益流行，放置一些这样的商品对成年顾客也有很大的吸引力，有助于扩大整体销售额。

活动时间：5月29—6月1日

活动地点：商场内儿童玩具特卖区。

活动宣传：企划部配合做好活动前期宣传预热及店内店外pop海报的制作，负责整理广播稿交于总台反复播放。

二、新形象。

1、美丽童年新形象。

凡在六一儿童节当天在二楼童装、鞋帽玩具及卖区消费满200元，凭购物小票可获取由商场赠送的“漂亮宝贝”儿童摄影卡一张，价值20—30元做参与可由***摄影城提供，为您宝贝的童年定格永恒的美丽。

活动时间：5月29—6月1日

活动地点：商场内。

活动宣传：企划部配合做好活动前期宣传预热及店内店外pop海报的制作，负责整理广播稿交于总台反复播放。

2、“我眼中的xx购物广场”儿童绘画作品展

选择菏泽市区百名儿童优秀绘画作品展，选择商场内合适的地点，并制作展板、将作品在展板上展示，通过这些绘画作品，向人们展示孩子眼中的商场形象，此项活动与儿童节紧密相连，更有利于提升商场形象。

三、缤纷节日、欢乐儿童。

给儿童一个特殊的时间来享受来自父母、社会的关爱，营造一个童话般的世界。让孩子们梦想成真，同时提升商场内儿童用品品牌的知名度，通过活动带动销售。

1、儿童靓装闪亮登场。

六一儿童节欢庆酬宾特别企划，童装鞋帽区、玩具、书店、文化用品、卖区数十种品牌商品联手热卖，上百种应季新品任你挑选，全面商品全面让利，价格优惠(建议招商部通知调整节日期间的售价，以最低的装扮节日中最漂亮的宝宝，以此活动提升销售。(可在中央大厅举办儿童用品特卖会。))

活动时间：5月29—6月1日。

活动地点：商场内各儿童用品卖区。

活动宣传：企划部配合做好活动前期宣传预热及店内店外pop海报的制作，负责整理广播稿交于总台反复播放。

2、儿童新款服装流行秀。

因今年的六一儿童节当天是星期二，相对的客流量会减少，加上儿童节当天孩子们会参加学校内组织的活动，也不能外出，商场可将六一儿童节的活动提前到5月29、30日的周六、周日来举行，这两天，客流量大、孩子家长也会带着孩子来休闲购物，届时可参与商场内的各项活动，以及提升销售。

建议招商部参与本次活动，5月29、30日，活动当天由企划部邀请一支专业儿童文艺表演队，参与本次活动，由儿童模特队为商场内各种儿童服装品牌及儿童用品(书包、童鞋、童帽)作新款舞台展示(所用物品由招商部负责与联营商联系)，活动中将有精彩的儿童歌舞及器乐表演，吸引顾客的观看，提高宣传儿童各种用品的知名度，促进销售。

活动时间：5月29日—5月30日。

活动地点：商场中央大厅。

活动宣传：企划部配合做好活动前期宣传预热及店内店外pop海报的制作，负责整理广播稿交于总台反复播放。

活动所需提供赠品的申请，因参与表演的孩子年龄很少，为了带动孩子的积极性，建议商场应在活动演出结束之后给孩子演员发送赠品(以铅笔盒、书包等)。

四、读书也快乐。

活动地点：商场x楼图书区

活动宣传：企划部配合做好活动前期宣传预热及店内店外pop海报的制作，负责整理广播稿交于总台反复播放。

五：六月中每六、周天准备举办儿童文化艺术活动，（以比赛的方式举行，详细方案选定。）

六一节商场策划篇十

每年的6月1日是国际儿童节，在这一天，很多家长会陪孩子出去玩，为了把握这次商机xx超市针对六一儿童节制定了促销方案。“六一”国际儿童节不仅能带动人气，促进相关商品的直接销售，而且能建立良好的企业形象，增强品牌势能。同时希望通过这次六一儿童节的促销活动能提高xx超市在少年儿童心目中的影响力，借助儿童节来提高成人的消费，以特别的比赛互动形式来营造六一节的欢乐气氛，促进儿童商品的销售。

经过xx超市或者来xx超市购物的有家长陪同的4—15岁的小朋友

1、促销实施主题

“庆六一，欢乐送。活动多，礼品多。”

2、促销时间

20xx年5月27日——20xx年6月3日

3、促销商品

主要是儿童类消费品，比如童装、童鞋、玩具、文具、体育用品、图书、零食饮料等。

4、促销宣传

卖场海报

人员宣传：在xx超市门口安排人员对过往的人进行宣传(主要针对带着小朋友的家长)，吸引他们进来参加促销活动。

派发传单：安排工作人员到幼儿园、小学和初中发放宣传单，扩大本次促销的知名度。

5、促销方式：

(1) 儿童类商品88折销售

活动时间：在5月27日至6月3日期间

活动地点□xx超市

活动对象：任意消费者

活动内容：在本次活动期间，购买童装、童鞋、儿童用品、学生用品，以及指定的零食和饮料全场6折——9折，其中根据商品的利润和销售量来确定商品的打折力度。

(2) 卡通面具大放送

活动时间：在5月27日至6月3日期间

活动地点□xx超市六一儿童节领取礼品的专柜

活动对象：不管是成人还是小朋友都可以凭票领取卡通面具

活动内容：1000个卡通面具免费大发放，凡在超市进行消费的消费者可以凭购物发票免费领取卡通面具一个。

(3) 个个有奖，礼品大放送

活动时间：在5月27日至6月3日期间

活动地点□xx超市六一儿童节领取礼品的专柜

活动对象：不管是成人还是小朋友都可以参加抽奖

特等奖1名：英汉电子词典

二等奖10名：乒乓球拍一副

三等奖50名：铅笔一只

安慰奖□xx促销气球一只

(4) 免费摄影机会放送

活动时间：在5月27日至6月3日期间

活动地点□xx超市六一儿童节领取礼品的专柜

活动对象：不管是成人还是小朋友都可以凭票领奖

活动内容□xx超市与附近的摄影楼进行合作，凡在物美超市消费满200元的消费者可以凭借购物小票到xx超市六一儿童节领取免费的摄影券，家长可以凭票带着小朋友带与xx超市合作的影楼进行1张10寸照片的拍摄并冲洗照片。

(5) 魔术智慧片拼图比赛

活动时间：5月31日至6月1日两天10点—15点，18点—21点。一共举行24次比赛。

活动地点□xx超市门口广场

活动对象：4—15岁的小朋友。比赛分组：4岁—6岁一组，7岁至10岁一组，11岁至15岁一组。每组20个小朋友。拼图的难度一次增加。

活动：8分钟

活动内容：参赛儿童在规定时间内将打乱的拼图拼好，在比赛规定时间内完成的小朋友可以直接或者他手中完成的拼图并可以领取气球一个，同时每场比赛第一个完成的小朋友可以获得喜羊羊布偶一只。

(6) 爸爸妈妈比划，宝宝猜比赛

活动时间：5月31日至6月1日两天10点—15点，18点—21点。

活动地点：xx超市门口广场

活动内容：参加比赛的家庭选出一位家长和小朋友一起参加本次活动。由家长比划所出的物品，宝宝来猜。所选取的物品是小朋友经常接触的物品，难度根据小朋友的年龄不同有所不同，4岁—6岁，7岁至10岁，11岁至15岁。难度随着年龄的增加而增加。能猜出两个的小朋友可以领取气球一只，猜出5个的小朋友可以领取铅笔一只，猜出10个小朋友可以领取哇哈哈爽歪歪一瓶，猜出20个小朋友可以领取喜羊羊玩偶一只。

1、保证比赛和抽签的公平性

在本次促销活动中必须保证抽奖和比赛的公平公正性。由于参加比赛的小朋友年龄段不同，比赛的难度有所差异，我们要尽量做到比赛的公平，避免在比赛中有不公正的行为，引起家长的不满和反感，提高顾客对我们物美超市的认可度。

2、保证奖品存量足够

由于本次促销活动，需要放松很多的奖品，我们要确认奖品存量的足够，避免有顾客来领取奖品或者抽取奖品时，奖品却不够的尴尬情况。

3、提早准备好比赛现场

提早搭建好比赛的场地，工作人员早点就位，防止小朋友来了，比赛现场由于一些原因还不能开始，比如工作人员没有就位，比赛现场还没搭建好、话筒出现问题等原因。

4、确保活动的安全性

确保本次促销活动中人员安全，避免由于人多、比赛而产生的一些不安全的情形，比如说小朋友私自去抢奖品、由于多人而给小偷偷窃的行为、多人发生踩踏的行为。确保每个来到我们物美超市的顾客和小朋友都能愉快地来，愉快地走。

5、现场氛围营造

节日活动气氛包括两部分，一是现场氛围，包括气氛海报、pop张贴、装饰物品的布置、恰到好处的播音与音乐，这些将会在很大程度上刺激顾客的购买欲望。具体而言，做好主题广告宣传，从色彩、标题到方案、活动等均突出节日氛围，以主题广告营造节日商机；另外一种氛围就是员工心情，这就要看组织者是否能够调动员工的积极心态。其中最有效的方法就是制定一个恰当的任务与销售目标，活动结束后按照达成率情况进行奖赏。