

最新化妆品代理协议 化妆品代理合同(精选9篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

最新化妆品代理协议 化妆品代理合同精选篇一

甲方：（下称甲方或总部）

乙方：

（下称乙方或代理商）

乙方经过对甲方之经营理念、营销模式、管理能力等多方考核及市场明确定位后，结合自身条件、当地市场资源、总部条件等多方面情况，提出加盟区域代理申请，经甲、乙双方本着友好协商、平等互利、共同发展的原则，特约定如下条款，以兹共同遵守。

第一条：合同总则

1、甲、乙双方都是独立自主、自负盈亏的合法经营者，双方之间不存在任何隶属、投资、雇佣、承包关系，代理商所属员工不是总部的员工，总部对其劳动关系及行为不承担任何责任。

2、乙方向甲方交纳代理费后，即取得本协议约定区域范围内的代理经营资格，本协议生效后，乙方交纳的代理费不予退还。

3、乙方自觉维护总部利益，服从总部的统一规划和管理，切实强化加盟店建设与管理，业务上接受总部的督察和指导，对内实行自主经营、独立核算。

4、加盟协议受中华人民共和国法律的约束和保护。

第二条：代理经营区域、代理经营期限、经营地址的确定：

1、乙方代理经营地域范围是_____其中不包括_____。

2、乙方经营地址是_____省_____市(县)_____区(镇)_____或，如需签约后再确定具体店址，乙方在确定店址(店主)前须事先书面报请总部同意，以防店址布局重复。

3、乙方代理经营期限： 年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

第三条：经营技术资产

甲方的经营技术资产包括：

a□品牌字号形象标识;b□品牌形象代言人;c□营运和促销方案;d□形象识别cis系统;e□企业文化和荣誉; f□统一的广告资源和广告效应; g□营运手册和教育培训系统; h□店堂装修、场地布置方案等。以上经营技术资产乙方只能分享使用，不能转给他人使用和用作其它用途。

第四条：甲方的权利和义务

1、负责国内市场开发、推广及品牌形象宣传。

2、为乙方免费提供相关的经营技术资产。

- 3、负责制定产品的销售政策及新产品开发与供应。
- 4、为乙方免费提供相关的技术和消费技巧培训，以促进乙方的销售和服务工作的开展。
- 5、甲方有权对乙方和乙方发展的加盟店的经营管理情况进行监督和检查，可随时对其经营状况、商品价格及服务质量等情况进行监督和检查指导。
- 6、为提升品牌形象和乙方效益，甲方应进行不定期广告宣传。
- 7、在合同期内，如乙方违规经营，甲方有权责令乙方限期改正。
- 8、在合同期内，乙方有下列行为之一，甲方有权单方提前解除本合同，并取消乙方区域代理商资格。

(1)乙方在代理区域内仿冒、滥用甲方的注册商标，损坏甲方的形象

(4)乙方在代理区域内出现价格混乱，经公司明确要求稳定后仍不能进行有效控制的。

出现以上情形甲方解除本合同或乙方单方自行解除本合同时，乙方可将剩余货物按本合同退换货规定退回甲方，在包装完好、无污染、无破损，不影响二次销售的情况下，甲方按原价收回。

第五条：乙方的权利与义务

1、享有区域垄断经营权

a□乙方须加盟后方具备代理资格，并交纳相应的代理费用，享有区域总代理的权利。

b□代理商正式确定后，乙方根据总部招商计划在其区域内发展下级代理商和”美舍雅阁”天然香薰护肤用品专营店。

c□代理签约后，甲方不得在乙方代理区域内发展其他代理商，今后所发展的加盟商全部由乙方直接管辖和管理，代理商代理区域内加盟商进货均由代理商直接负责。

d□代理商签约前总部在其区域先期已发展的加盟商，其业务由代理商直接管辖和管理。代理商签约后总部在其区域发展的加盟商或代理商自行发展的加盟商，总部给予代理商管理费用壹万元。

2、价格监督权

在遵守总部价格规定前提下，代理商负责代理区域内分店产品、工具原料的供货价格协调管理，须执行价格统一原则，如有变动须书面报请总部备案后实施。

3、自办专营分店权

在代理区域内，代理商在不影响其他专营店商圈利益的前提下可自办”美舍雅阁”天然香薰护肤用品专营店经营。

4、区域招商权

乙方在遵循城市人口五万人开设一家，店与店保持1000米的原则下，乙方可发展加盟商，但不得以收取加盟费为目的，须加强”美舍雅阁”天然香薰护肤用品专营店市场的维护与管理，以最终扶持开店为目标。乙方的招商政策、营运政策须书面申报甲方备案后实施。如需甲方协助完成相关技术培训及商品配送，需向甲方交纳相应的成本费用。

5、商品配送权

代理商有权要求总部按市场需要及时、快速、准确进行商品配送，无特殊情形乙方款到五个工作日内发货。

6、分享招商广告权

总部将为代理商提供统一的招商广告策划，协助代理商创建强大的招商平台，招商广告包括：平面广告、网络广告、电视广告。

7、乙方发展加盟店时，由甲方统一签订协议书(包括协议的变更、终止、解除等其它补充条款等文本均以复印件，交予乙方备案)。乙方发展的加盟店店主联系方式、店面及店堂照片(各三张)，应在加盟店开业之日起七日内送达总部存档备案。甲方须将发展的加盟商的个人资料移交给乙方备案。

8、乙方负责乙方和乙方发展的加盟店的日常经营，每月底须向甲方提供各营运店的销售运作情况，以利于甲方全面掌握、督促代理区域内的经营效益提升和加盟店的发展。

9、乙方负责乙方和乙方发展的加盟店的视觉形象系统须和直营店视觉形象系统基本一致，须按甲方《营运手册》和技术操作规程的相关规定运营，接受甲方的监督及指导，以保证运营店的产品品质、服务品质、品牌形象及顾客利益。

10、乙方确认甲方提供的资质技术转让，享有甲方拥有的经营技术资产使用权。

11、在协议签署当日，一次性向甲方支付代理费人民币_____元。(甲方为扶持代理商开展业务，前期扶持铺货(按统一进货价格)元产品。)

第六条：进货及调换货

1、甲方按照全国统一价格向加盟商提供商品，代理商享受统

一供货价的_____折。

2、代理商可委托甲方托运(发货地点均在甲方所在地)，运费自理，乙方货款汇入甲方指定帐户后，甲方根据乙方进货清单予以发货(乙方收到货物三日内凭甲方发货清单进行验收并向甲方电话或传真确认)。

3、合同有效期内，乙方代理期间的滞销产品(包装完好、无污染、无破损、不影响第二次销售的前提下)，按约定可调换。为帮助加盟店提高资金利用率，实行有计划、合理、针对性的调整产品结构，调换的具体方法为：1、自代理协议签订日起，代理商首批进货自进货日起三个月内可自由调换，未调换则视为已销售;2、以后每个月所进货品，可在进货后的二个月调换，每次换货前需提供换货明细单，其运费由乙方自行承担。

4、乙方自代理协议签订日起，为保障乙方更好的拓展其代理区域市场，前六个月每月进货量应不低于元(按折扣后进货价格计算)，以后每月进货量应不低于元(按折扣后进货价格计算)，否则甲方可取消乙方代理资格。

第七条：协议的违约责任和其它

1、乙方的代理权变更：乙方发展的加盟店的地址及店主变更，乙方与乙方发展的加盟店退店、终止合作、解除协议，须书面通报甲方，征得甲方同意方可执行。

2、在协议履行过程中任何一方违约应按协议约定代理费金额的30%，向对方赔偿违约金，双方解除本协议。除此以外不再计算其它损失，也不得提出其它要求。

3、协议期满后，如乙方要求续约，应在协议期满前一个月向甲方提出续签申请，经双方协商同意，可延长合同有效期。

4、甲乙双方在执行本协议的过程中所发生的纠纷，应以友好协商的精神解决。在无法协商解决的情况下，任何一方可向本协议签约地人民法院提出诉讼。

5、本协议是约定甲乙双方权利与义务的唯一依据，一式两份，双方各执一份为据，具有同等法律效力，复印无效。

6、乙方承诺本协议有效期内对甲方提供给乙方的技术、管理等商业资料进行保密。协议终止或解除时，乙方应将相关资料归还甲方。不得以任何形式留存或转让他人或单位。

7、本协议签约地：北京市。

本协议经双方签字或盖章生效。

第八条：补充条款

甲方： 乙方： _____

签约地址：

邮编： 邮编： _____

最新化妆品代理协议 化妆品代理合同精选篇二

化妆品是很多爱美人士必不可少的，那么化妆品采购合同又是怎么回事呢?以下是在本站小编为大家整理的化妆品采购合同范文，感谢您的阅读。

甲方：

乙方：

甲乙双方依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和

国产品质量法》及其他有关法律、法规的规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，就化妆品的采购事宜，订立本合同。

第一条 代理权、首批款、销售

1、甲方提供牌 元为山东省间不得出现串货、伪造、假货及保证按时完成甲方规定的销售任务。在销售期间如出现串货、伪造、假货。甲方将扣除乙方像甲方交纳的保证金的 %为乙方像甲方的损失的赔偿金。

2、甲方品牌为国家线品牌，首批进货款为 年终任务为 ，乙方自愿像甲方打款 为 品牌的首批款并保证完成甲方规定的年终任务。

第二条 产品质量要求

1、 产品质量标准，按国家标准行业标准或双方约定标准中最高标准执行。

2、 保质期限

甲方所提供的产品，保质期限不少于 个月(自产品出厂之日起计算)。

第三条 产品包装

1、包装要求：在外包装上应注明产品名称、规格、配料、产品批准号、生产厂名、地址、生产日期、保质期、净含量、贮藏要求等。

2、包装物由甲方提供，费用由甲方自行承担。

第四条 交提货方式

甲方送货：产品运输由甲方负责办理，甲方送至 运费费由甲方承担。

第五条 违约责任

1、甲方提供的每一批产品都须附随根据双方确认的质量标准进行检验的检验合格报告。

2、产品到达目的地后，乙方应指定专人按双方约定的质量标准(应包括主要卫生指标、内外包装，保质期、标识、感官等)及时进行抽样检验，完成验收程序。如有质量问题，乙方应在收货后一个月内书面通知甲方共同协商处理办法，如对产品质量认定发生异议，由乙方所在地甲乙双方共同认可的经计量认证的机构检验报告为准。

六、违约责任

乙方像甲方打款为品牌的首款.

甲方给予乙方货品。其中为甲方对乙方的质量及运输和违约的保证金。如合作过程中因产品质量及运输等方面出现的问题，给乙方造成的全部损失甲方承担全部责任。

第七条 解决争议的方法

甲乙双方在履行本合同过程中发生争议，应协商解决、协商不成，可向乙方所在地人民法院提起诉讼。

第八条 其他

1、甲方应向乙方提供如下文件的复印件并承诺保证复印件与原件一致，否则应承担相应的法律责任。

(1) 营业执照

(2) 税务登记证

(3) 生产许可证

(4) 卫生许可证

(5) 产地证明

(6) 每批产品的检验合格报告

(7) 有关产品质量认证书

(8) 产品质量标准文书

第九条 付款方式、时间、其它

自签订本合同之日起 天内乙方向甲方指定账户打款，款到后
内甲方保证 天内货物到达乙方指定地点，乙方如未按合同规
定时间像甲方指定账户打款，将视为主动放弃本合同。

本合同有效期自年月月日。 本合同一式两份，甲、乙双方各
执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

甲方：

乙方：

经双方友好协商，现就乙方销售甲方提供产品事宜达成如下
协议：

一、产品、区域、期限

乙方同意在 销售甲方提供的日化用品等产品，合同期限为

年，自 年 月 日至 年 月 日。

二、产品销售

乙方须依法开展销售活动；销售产品的价格由甲方确定，乙方有义务将市场信息反馈给甲方，若市场价格变化，由甲方根据市场需要另行调整销售。

三、保证金

甲、乙双方合同签订之日，乙方向甲方支付合同保证金 万元。

四、货款及结算

乙方向甲方订货须向甲方预付货款的 作为定金，余额按月结算，每月末的最后三日为货款结算日。

五、验收：

乙方在收到货物时须及时清点验收，确定产品品名数量、规格、生产日期。验收时若发现数量、规格、包装不符，必须在两天之内书面通知甲方(可以传真方式)，否则乙方自行承担所有损失。

六、违约责任

乙方逾期移交货款或甲方逾期支付佣金的，每日按逾期金额的千分之五支付违约金。

七、竞业禁止

乙方不得代理或销售与代销甲方产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。

八、争议解决

因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决;协商不成,应向本协议订立地人民法院起诉。

九、其他

本协议在 订立;一式两份,甲,乙双方各执壹份,具有同等法律效力。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

供货方(甲方):

购货方(乙方):

一、订单的下达和确认

甲方接到乙方的订货申请后,以传真形式把本合同发给乙方,乙方确认无误并签名盖章回传,甲方收到后按合同约定安排送货。

二、货物相关信息(可以另加订单或其他附件说明)

三、交收货约定

1. 履约地: 昆明市。

2. 交货时间□ 20xx年4月16 前。

3. 交货地点: 货发至乙方指定地点(昆明市内), 运费由甲方负责。

4. 装卸责任及风险承担: 甲方负责将货物送到约定交货地点;货物到达约定地点后,由乙方负责卸货,并承担卸货过程中的全部责任和风险。

5. 乙方或其收货人员应在甲方的送货清单上，加盖有效的收货章和签名，并注明签收时间。

四、货物的质量验收和质量异议

乙方需在签收之日起的七个工作日内完成对货物的质量检验，如对货物的质量存在异议，必须以书面形式向甲方提出，超过七个工作日仍未提出则视为已经对本批货物质量的认可。甲方收到乙方的书面质量异议后，同样需在七个工作日内给予回复。

货物的质量验收，以该货物生产商的企业标准为依据，除非双方对验收标准另有书面约定。

当双方对质量验收发生争执并协商不成的，提交相关产品的国家认可的检验机构进行检验，倘若还有异议，可再行向另一家机构申请复检。

五、结算

先款后货

六、违约责任

1. 甲方如不能按照合同约定向乙方交付货物则视为违约，乙方有权向甲方提出违约赔偿，赔偿金额不超过该批未按合同约定交付的货物总价值的1%，每逾期十天，再增加1%。

2. 乙方如不能按照合同约定向甲方支付货款则视为违约，甲方有权向乙方提出违约赔偿，赔偿金额不超过该批未按合同约定交付的货物总价值的1%，每逾期十天，再增加1%。

八、补充说明

本合同一式两份，甲、乙双方各执一份；传真件与原件具有同

样法律效力。对本合同的争议及其他未尽事宜由双方协商解决，协商一致后的修改和补充具有同等法律效力；协商不成，任何一方均有权向人民法院提起诉讼。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

最新化妆品代理协议 化妆品代理合同精选篇三

乙方：_____

一、甲方授权乙方限在_____省_____市(县、区)区域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货(只限长途)。乙方需向甲方提供信誉保证金_____元，合同终止后甲方退还乙方，乙方提货额达_____元。甲方负责提供货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对产品质量不合格或外包装破损的产品，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由甲方承担。

五、乙方在所在区域内经销_____化妆品发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格销售，不准跨域降价销售，第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方应得提成的3倍罚款；第二次甲方取消乙方该品种的经销资格；

第三次甲方有权单方终止协议并扣除乙方所交信誉保证金。

七、乙方如3个月内如月平均销售额达不到(_____)箱月度任务(详情见附表),甲方有权调整市场直至终止本协议。如乙方年采购大于10箱小于30箱,按出厂价的5%返利,年采购大于30箱小于60箱,按出厂价7%返利,年采购大于60箱以上,按出厂价的10%返利,返利可以现金或实物兑现。

八、本协议自双方签字第一批货物交付后生效,有效期为一年,本协议一式三份,甲乙双方各存一份,备案一份。因本协议执行发生纠纷双方协商解决,协商不成由甲方所在地法院负责处理。

甲方(盖章): _____ 乙方(盖章): _____

签订地点: _____ 签订地点: _____

最新化妆品代理协议 化妆品代理合同精选篇四

乙方: _____

双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规,本着平等自愿,互惠互利的原则,充分友好的协商如下协议,以示双方信守。

一、代理地区经营权限:

1) 甲方同意将_____品牌女装在_____经销权授予乙方。

2) 乙方不得擅自转让,乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售_____品牌女装,甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

3) 甲方对乙方订最低销售数_____元/每月，并于三个月对乙方考核一次，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权。

二、保证金(代理金):

1) 甲乙双方于签约后，乙方必须七天内将保证金及货品预付款汇到甲方指定银行帐号，此合同方始生效，如七天内乙方款未到甲方指定的帐上，即作为乙方自动放弃，同时甲方有权取消本合同。代理经营应付保证金人民币_____元，货品预付款人民币_____元。

2) 甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为30天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

三、甲方责任:

1) 负责设计，提供装修图纸(设计费用以每平方米_____元计算)。

2) 甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

3) 甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，海报或其他道具用品等。

四、乙方责任:

1) 装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司)，费用乙方负责。

- 2) 通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。
- 3) 有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证明复印件。乙方经营地必须悬挂标示_____品牌于明显位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。
- 4) 每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。
- 5) 乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。
- 6) 乙方不得更改甲方商品之设计或仿制，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任，并且甲方有权扣除乙方保证金及定金。
- 7) 乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予第三者，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任。
- 8) 由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日，且不得退货(该批货取消换货率)。

五、结算方式：

- 1) 乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。
- 2) 乙方供货折扣为相关商品零售价的_____%(以上价格为不含税价格)。

3) 乙方配货换货率为_____%, 追加商品换货率_____%。

4) 甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回, 且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

六、供货方式(订单加配货制):

1) 订单制: 甲方在每年开立二次展示会, 供乙方下单订货或配货, 甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2) 配货制: 甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款, 配法基数为: _____。

3) 增补新款: 在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化和市场需求不定期增加新款, 由甲方统一配货, 配货基数为_____。(同上第二条)

4) 乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货, 否则扣除保证定金及定金。

七、退换货方式:

1) 质量问题: 乙方收货后, 如发现质量问题, 以传真格式三天内通知公司业务部, 如当时不通知则视为正品, 如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准), 甲方应予无条件换货。

2) 串号问题: 乙方收货后在三天内提出异议, 逾期甲方有权不受理。

3) 退换: 乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下, 每季同款, 同色, 同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损

(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

八、违约条款：

- 1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。
- 2) 除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

九、合同终止：

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

- 1) 乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。
- 2) 乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。
- 3) 乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。
- 4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。
- 5) 如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

十、代理优先权：

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

十一、争议解决：

- 2) 本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为

第一管辖法院审理。

十二、本合同自签字之日起生效，从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，有效期为_____年，期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

十三、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后，乙方保证金和货品预付款到达甲方帐号上方始生效。

最新化妆品代理协议 化妆品代理合同精选篇五

甲方：（下称甲方或总部）

乙方：（下称乙方或代理商）

乙方经过对甲方之经营理念、营销模式、管理能力等多方考核及市场明确定位后，结合自身条件、当地市场资源、总部条件等多方面情况，提出加盟区域代理申请，经甲、乙双方本着友好协商、平等互利、共同发展的原则，特约定如下条款，以兹共同遵守。

第一条：合同总则

1、甲、乙双方都是独立自主、自负盈亏的合法经营者，双方之间不存在任何隶属、投资、雇佣、承包关系，代理商所属员工不是总部的员工，总部对其劳动关系及行为不承担任何责任。

2、乙方向甲方交纳代理费后，即取得本协议约定区域内的代理经营资格，本协议生效后，乙方交纳的代理费不予退还。

3、乙方自觉维护总部利益，服从总部的统一规划和管理，切实强化加盟店建设与管理，业务上接受总部的督察和指导，对内实行自主经营、独立核算。

4、加盟协议受中华人民共和国法律的约束和保护。

第二条：代理经营区域、代理经营期限、经营地址的确定：

1、乙方代理经营地域范围是_____其中不包括_____。

2、乙方经营地址是_____省_____市
(县)_____区(镇)_____或，如需签约后再确定具体店址，乙方在确定店址(店主)前须事先书面报请总部同意，以防店址布局重复。

3、乙方代理经营期限：年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

第三条：经营技术资产

甲方的经营技术资产包括：

a□品牌字号形象标识□b□品牌形象代言人□c□营运和促销方案□
d□形象识别cis系统□e□企业文化和荣誉□f□统一的广告资源和广告效应□g□营运手册和教育培训系统□h□店堂装修、场地布置方案等。以上经营技术资产乙方只能分享使用，不能转给他人使用和用作其它用途。

第四条：甲方的权利和义务

1、负责国内市场开发、推广及品牌形象宣传。

2、为乙方免费提供相关的经营技术资产。

- 3、负责制定产品的销售政策及新产品开发与供应。
- 4、为乙方免费提供相关的技术和消费技巧培训，以促进乙方的销售和服务工作的开展。
- 5、甲方有权对乙方和乙方发展的加盟店的经营管理情况进行监督和检查，可随时对其经营状况、商品价格及服务质量等情况进行监督和检查指导。
- 6、为提升品牌形象和乙方效益，甲方应进行不定期广告宣传。
- 7、在合同期内，如乙方违规经营，甲方有权责令乙方限期改正。
- 8、在合同期内，乙方有下列行为之一，甲方有权单方提前解除本合同，并取消乙方区域代理商资格。

(1) 乙方在代理区域内仿冒、滥用甲方的注册商标，损坏甲方的形象

(2) 乙方在代理区域内同意其管辖

(3) 乙方违反本合同规定，侵犯甲方合法权益，破坏

(4) 乙方在代理区域内出现价格混乱，经公司明确要求稳定后仍不能进行有效控制的。

出现以上情形甲方解除本合同或乙方单方自行解除本合同时，乙方可将剩余货物按本合同退换货规定退回甲方，在包装完好、无污染、无破损，不影响二次销售的情况下，甲方按原价收回。

第五条：乙方的权利与义务

1. 享有区域垄断经营权

a□乙方须加盟后方具备代理资格，并交纳相应的代理费用，享有区域总代理的权利。

c□代理签约后，甲方不得在乙方代理区域内发展其他代理商，今后所发展的加盟商全部由乙方直接管辖和管理，代理商代理区域内加盟商进货均由代理商直接负责。

d□代理商签约前总部在其区域先期已发展的加盟商，其业务由代理商直接管辖和管理。代理商签约后总部在其区域发展的加盟商或代理商自行发展的加盟商，总部给予代理商管理费用壹万元。

2. 价格监督权

在遵守总部价格规定前提下，代理商负责代理区域内分店产品、工具原料的供货价格协调管理，须执行价格统一原则，如有变动须书面报请总部备案后实施。

3自办专营分店权

在代理区域内，代理商在不影响其他专营店商圈利益的前提下可自办

4区域招商权

5. 商品配送权

代理商有权要求总部按市场需要及时、快速、准确进行商品配送，无特殊情形乙方款到五个工作日内发货。

6. 分享招商广告权

总部将为代理商提供统一的招商广告策划，协助代理商创建强大的招商平台，招商广告包括：平面广告、网络广告、电

视广告。

7. 乙方发展加盟店时，由甲方统一签订协议书（包括协议的变更、终止、解除等其它补充条款等文本均以复印件，交予乙方备案）。乙方发展的加盟店店主联系方式、店面及店堂照片（各三张），应在加盟店开业之日起七日内送达总部存档备案。甲方须将发展的加盟商的个人资料移交给乙方备案。

8. 乙方负责乙方和乙方发展的加盟店的日常经营，每月底须向甲方提供各营运店的销售运作情况，以利于甲方全面掌握、督促代理区域内的经营效益提升和加盟店的发展。

9. 乙方负责乙方和乙方发展的加盟店的视觉形象系统须和直营店视觉形象系统基本一致，须按甲方《营运手册》和技术操作规程的相关规定运营，接受甲方的监督及指导，以保证运营店的产品品质、服务品质、品牌形象及顾客利益。

10. 乙方确认甲方提供的资质技术转让，享有甲方拥有的经营技术资产使用权。

11. 在协议签署当日，一次性向甲方支付代理费人民币_____元。（甲方为扶持代理商开展业务，前期扶持铺货（按统一进货价格）元产品。）

第六条：进货及调换货

1、甲方按照全国统一价格向加盟商提供商品，代理商享受统一供货价的_____折。

2、代理商可委托甲方代办托运（发货地点均在甲方所在地），运费自理，乙方货款汇入甲方指定帐户后，甲方根据乙方进货清单予以发货（乙方收到货物三日内凭甲方发货清单进行验收并向甲方电话或传真确认）。

3、合同有效期内，乙方代理期间的滞销产品（包装完好、无污染、无破损、不影响第二次销售的前提下），按约定可调换。为帮助加盟店提高资金利用率，实行有计划、合理、针对性的调整产品结构，调换的具体方法为：1、自代理协议签订日起，代理商首批进货自进货日起三个月内可自由调换，未调换则视为已销售；2、以后每个月所进货品，可在进货后的二个月调换，每次换货前需提供换货明细单，其运费由乙方自行承担。

4、乙方自代理协议签订日起，为保障乙方更好的拓展其代理区域市场，前六个月每月进货量应不低于元（按折扣后进货价格计算），以后每月进货量应不低于元（按折扣后进货价格计算），否则甲方取消乙方代理资格。

第七条：协议的违约责任和其它

1、乙方的代理权变更：乙方发展的加盟店的地址及店主变更，乙方与乙方发展的加盟店退店、终止合作、解除协议，须书面通报甲方，征得甲方同意方可执行。

2、在协议履行过程中任何一方违约应按协议约定代理费金额的30%，向对方赔偿违约金，双方解除本协议。除此以外不再计算其它损失，也不得提出其它要求。

3、协议期满后，如乙方要求续约，应在协议期满前一个月向甲方提出续签申请，经双方协商同意，可延长合同有效期。

4、甲乙双方在执行本协议的过程中所发生的纠纷，应以友好协商的精神解决。在无法协商解决的情况下，任何一方可向本协议签约地人民法院提出诉讼。

5、本协议是约定甲乙双方权利与义务的唯一依据，一式两份，双方各执一份为据，具有同等法律效力，复印无效。

6、乙方承诺本协议有效期内对甲方提供给乙方的技术、管理等商业资料进行保密。协议终止或解除时，乙方应将相关资料归还甲方。不得以任何形式留存或转让他人或单位。

7、本协议签约地：北京市。

本协议经双方签字或盖章生效。

第八条：补充条款

最新化妆品代理协议 化妆品代理合同精选篇六

购货方：（以下简称甲方）

供货方：（以下简称乙方）

一、合同内容

二、品质检验

1. 甲方作为乙方的客户，乙方负有依照甲方订单要求按质按量按交期供货的义务，承担保质保量保交期的相关责任。按照xxx国家标准法[gb2828-20xx]进行逐批计数抽样检验，检验技术标准详见我司品质或研发部门提供的《材料检验标准》，并参考乙方提供给我司确认了的样品及各项参数。

2. 乙方承诺各批次提供的物料在工艺流程及其质量控制、物料检验等各个质量控制环节保持稳定的基础上，保证该批次物料与经过甲方确认的样品在外观及其他技术指标方面相一致。否则乙方应无条件退货或换货，因此给甲方造成生产或延误出货交期的损失由乙方承担，甲方有权直接从乙方的货款中扣除。

3. 乙方供应的物料若经检验不符合甲方的验收质量标准，在

不影响使用性能的情况下，根据不符合质量标准的程度，甲方可作特采使用，乙方向甲方提供一定金额的赔偿。

4. 甲方检验乙方提供的物料时，被认定为不合格的，甲方有权要求乙方退货、换货、返工等，由此产生的费用全部由乙方承担。

5. 甲方经过检验后，已经判定不合格时，甲方决定退货或者更换。乙方应在接到甲方的通知后2日内办理完退换货手续，在甲方 3日以上未办理的，甲方有权收取乙方的保管费等其它费用且从乙方的货款中扣除，超过7日以上的，甲方有权自行处理。

6. 乙方供应的物料被甲方应用到(甲方)产品中，若是因乙方物料质量缺陷给甲方客户造成损失，而导致甲方被客户追究法律责任和要求赔偿损失时，乙方承担由此产生的全部损失和法律责任。

三、订单执行

1. 乙方每批物料须按甲方订单要求执行，及时送达，响应时间最迟不得超过甲方交期。如不能按期交货须事先与甲方协商，征得甲方的同意方可延期。若乙方一再要求延期，影响到了甲方正常生产，又不予应急处理，甲方可单方取消订单并追究乙方的责任(以追偿经济损失为优先)。

2. 甲方采购部每天会将订单以传真、邮件□qq□msn□飞信及电话通知等方式发给或告知乙方，乙方应每天不定时查收甲方采购订单，并在24小时内书面回复或电话确认，如未回复及电话确认的，甲方视为乙方同意并接受甲方订单。

3. 乙方按照甲方订单注明的品种名称、规格型号、数量等要求执行交货，且必须完成每张订单的交货数量，乙方在不能按要求的品种名称、规格型号、数量完成的订单时，必须以

书面形式告知向甲方，在甲方同意确认时，才可以不按订单规定交货。如未得到甲方的同意确认，擅自主张不按订单要求交货，给甲方造成的所有损失，将全部由乙方承担。

4. 若乙方逾期交货达3日以上，甲方有权取消该订单。由此造成的损失由乙方承担。

四、价格承诺

1. 所有物料的价格以甲乙双方确认的报价单价格为准。如乙方调整产品价格，应事先提前12天至15天及时通知甲方公司采购部核价科，经与甲方公司采购部核价科协商一致并得到同意后方可执行新价格，未经甲方公司采购部核价科认可的乙方单方调价无效。

2. 涨价后的价格执行方式是：乙方提出涨价后，在甲方没有确认同意时，在涨价前甲方下给乙方的订单，乙方需无条件的将之前的订单必须执行完毕，且涨价后执行的新价格是以甲方领导批准时的日期算起。

3. 乙方承诺为甲方供应物料的价格是行业内同类同款物料最低价格，如甲方查出乙方向甲方供应物料价格非行业同类同款物料的最低价格，甲方有权扣除差价，并要求乙方向甲方支付累计供货总货款的3%-5%的违约金。

4. 甲、乙双方合作期间，承诺不直接或间接同甲方事先已明确的竞争对手有针对损害甲方商业利益的合作，否则因此给甲方造成的损失由乙方补偿(补偿额度以甲方的实际损失计算)。

5. 甲、乙双方合作期间，乙方承诺不得以任何形式贿赂甲方的来料检验、收货、技术性能鉴定、采购等职位的员工，一经发现，甲方将予以乙方5000元以上的处罚，情节严重的甲方有权终止或取消与乙方的合作关系。

五、包装运输

1. 乙方应当将物料运输至甲方指定的地点，运输途中所产生的所有费用及运费由乙方承担。
2. 若甲、乙双方所确认的订单报价是含运输费的(即承诺送货到厂的)，如因乙方原因不能及时送货，而由甲方安排车辆前去乙方取货，乙方应按市场运输价格补偿甲方取货的运输费用，甲方有权告知乙方运费金额;且甲方有权在乙方货款中扣除运费。
3. 乙方有义务必须提供有效的包装保护甲方所购物料在运输途中不受损坏，如有运输途中造成物料的损坏，所有损失将由乙方承担。
4. 若乙方物料包装不合格等原因导致物料在甲方正常仓储环境下变质，甲方有权要求乙方退换变质物料，由此造成的各项费用由乙方承担;如果由此给甲方造成经济损失，乙方应当全额赔偿甲方经济损失。

六、付款方式

1. 货款结算方式:
2. 甲方按双方约定的时间及方式结款，经过甲方与乙方友好协商后甲方可以延期结款。
3. 乙方向甲方开具货款的 增值税发票，甲方在收到乙方开具的增值发票后，按约定的付款条例向乙方支付货款费用。

七、争议解决

1. 本协议未尽事宜或规定不明之处由甲、乙双方通过友好协商解决，违反本协议引起争议的，由甲、乙双方友好协商解

决，如协商不成，向甲方所在管辖权的人民法院提起诉讼。双方应尽可能的继续履行本协议除争议事项外的其余部分。

八、其它事宜

1. 甲乙双方认为需要约定的其它事项：
2. 乙方承认已经阅读本协议，并确认了解协议中的含义。
3. 甲、乙双方合作期间，经双方确认的往来传真、电子邮件等，将作为本协议的组成部分，具有协议的效力。
4. 本协议期限为__年，自__年__月__日至__年__月__日，供货期满，如需续约，双方另行协商，签订协议。
5. 本协议一式四份，甲、乙双方各执一份，复印、传真均具同等法律效力，自双方盖章签字之日起生效。
6. 附甲方检验标准1份

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法定代表人： 法定代表人：

授权代理人： 授权代理人：

最新化妆品代理协议 化妆品代理合同精选篇七

甲方： _____(下称甲方或总部)

乙方： _____(下称乙方或代理商)

乙方经过对甲方之经营理念、营销模式、管理能力等多方考核及市场明确定位后，结合自身条件、当地市场资源、总部条件等多方面情况，提出加盟区域代理申请，经甲、乙双方

本着友好协商、平等互利、共同发展的原则，特约定如下条款，以兹共同遵守。

第一条：合同总则

1、甲、乙双方都是独立自主、自负盈亏的合法经营者，双方之间不存在任何隶属、投资、雇佣、承包关系，代理商所属员工不是总部的员工，总部对其劳动关系及行为不承担任何责任。

2、乙方向甲方交纳代理费后，即取得本协议约定区域范围内的代理经营资格，本协议生效后，乙方交纳的代理费不予退还。

3、乙方自觉维护总部利益，服从总部的统一规划和管理，切实强化加盟店建设与管理，业务上接受总部的督察和指导，对内实行自主经营、独立核算。

4、加盟协议受中华人民共和国法律的约束和保护。

第二条：代理经营区域、代理经营期限、经营地址的确定：

1、乙方代理经营地域范围是_____其中不包括_____。

2、乙方经营地址是_____省_____市(县)_____区(镇)_____或，如需签约后再确定具体店址，乙方在确定店址(店主)前须事先书面报请总部同意，以防店址布局重复。

3、乙方代理经营期限：_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

第三条：经营技术资产

甲方的经营技术资产包括：

a□品牌字号形象标识；

b□品牌形象代言人；

c□营运和促销方案；

d□形象识别cis系统；

e□企业文化和荣誉；

f□统一的广告资源和广告效应；

g□营运手册和教育培训系统；

h□店堂装修、场地布置方案等。

以上经营技术资产乙方只能分享使用，不能转给他人使用和用作其它用途。

第四条：甲方的权利和义务

- 1、负责国内市场开发、推广及品牌形象宣传。
- 2、为乙方免费提供相关的经营技术资产。
- 3、负责制定产品的销售政策及新产品开发与供应。
- 4、为乙方免费提供相关的技术和消费技巧培训，以促进乙方的销售和服务工作的开展。
- 5、甲方有权对乙方和乙方发展的加盟店的经营管理情况进行监督和检查，可随时对其经营状况、商品价格及服务质量等

情况进行监督和检查指导。

6、为提升品牌形象和乙方效益，甲方应进行不定期广告宣传。

7、在合同期内，如乙方违规经营，甲方有权责令乙方限期改正。

8、在合同期内，乙方有下列行为之一，甲方有权单方提前解除本合同，并取消乙方区域代理商资格。

(1)乙方在代理区域内仿冒、滥用甲方的注册商标，损坏甲方的形象

(4)乙方在代理区域内出现价格混乱，经公司明确要求稳定后仍不能进行有效控制的。

出现以上情形甲方解除本合同或乙方单方自行解除本合同时，乙方可将剩余货物按本合同退换货规定退回甲方，在包装完好、无污染、无破损，不影响二次销售的情况下，甲方按原价收回。

第五条：乙方的权利与义务

1. 享有区域垄断经营权

a□乙方须加盟后方具备代理资格，并交纳相应的代理费用，享有区域总代理的权利。

b□代理商正式确定后，乙方根据总部招商计划在其区域内发展下级代理商和”美舍雅阁”天然香薰护肤用品专营店。

c□代理签约后，甲方不得在乙方代理区域内发展其他代理商，今后所发展的加盟商全部由乙方直接管辖和管理，代理商代理区域内加盟商进货均由代理商直接负责。

d□代理商签约前总部在其区域先期已发展的加盟商，其业务由代理商直接管辖和管理。代理商签约后总部在其区域发展的加盟商或代理商自行发展的加盟商，总部给予代理商管理费用壹万元。

2. 价格监督权

在遵守总部价格规定前提下，代理商负责代理区域内分店产品、工具原料的供货价格协调管理，须执行价格统一原则，如有变动须书面报请总部备案后实施。

3自办专营分店权

在代理区域内，代理商在不影响其他专营店商圈利益的前提下可自办”美舍雅阁”天然香薰护肤用品专营店经营。

4区域招商权

乙方在遵循城市人口五万人开设一家，店与店保持1000米的原则下，乙方可发展加盟商，但不得以收取加盟费为目的，须加强”美舍雅阁”天然香薰护肤用品专营店市场的维护与管理，以最终扶持开店为目标。乙方的招商政策、营运政策须书面申报甲方备案后实施。如需甲方协助完成相关技术培训及商品配送，需向甲方交纳相应的成本费用。

5. 商品配送权

代理商有权要求总部按市场需要及时、快速、准确进行商品配送，无特殊情形乙方款到五个工作日内发货。

6. 分享招商广告权

总部将为代理商提供统一的招商广告策划，协助代理商创建强大的招商平台，招商广告包括：平面广告、网络广告、电

视广告。

7. 乙方发展加盟店时，由甲方统一签订协议书(包括协议的变更、终止、解除等其它补充条款等文本均以复印件，交予乙方备案)。乙方发展的加盟店店主联系方式、店面及店堂照片(各三张)，应在加盟店开业之日起七日内送达总部存档备案。甲方须将发展的加盟商的个人资料移交给乙方备案。

8. 乙方负责乙方和乙方发展的加盟店的日常经营，每月底须向甲方提供各营运店的销售运作情况，以利于甲方全面掌握、督促代理区域内的经营效益提升和加盟店的发展。

9. 乙方负责乙方和乙方发展的加盟店的视觉形象系统须和直营店视觉形象系统基本一致，须按甲方《营运手册》和技术操作规程的相关规定运营，接受甲方的监督及指导，以保证运营店的产品品质、服务品质、品牌形象及顾客利益。

10. 乙方确认甲方提供的资质技术转让，享有甲方拥有的经营技术资产使用权。

11. 在协议签署当日，一次性向甲方支付代理费人民币_____元。(甲方为扶持代理商开展业务，前期扶持铺货(按统一进货价格)元产品。)

第六条：进货及调换货

1、甲方按照全国统一价格向加盟商提供商品，代理商享受统一供货价的_____折。

2、代理商可委托甲方代办托运(发货地点均在甲方所在地)，运费自理，乙方货款汇入甲方指定帐户后，甲方根据乙方进货清单予以发货(乙方收到货物三日内凭甲方发货清单进行验收并向甲方电话或传真确认)。

3、合同有效期内，乙方代理期间的滞销产品(包装完好、无污染、无破损、不影响第二次销售的前提下)，按约定可调换。为帮助加盟店提高资金利用率，实行有计划、合理、针对性的调整产品结构，调换的具体方法为：1、自代理协议签订日起，代理商首批进货自进货日起三个月内可自由调换，未调换则视为已销售;2、以后每个月所进货品，可在进货后的二个月调换，每次换货前需提供换货明细单，其运费由乙方自行承担。

4、乙方自代理协议签订日起，为保障乙方更好的拓展其代理区域市场，前六个月每月进货量应不低于元(按折扣后进货价格计算)，以后每月进货量应不低于元(按折扣后进货价格计算)，否则甲方取消乙方代理资格。

第七条：协议的违约责任和其它

1、乙方的代理权变更：乙方发展的加盟店的地址及店主变更，乙方与乙方发展的加盟店退店、终止合作、解除协议，须书面通报甲方，征得甲方同意方可执行。

2、在协议履行过程中任何一方违约应按协议约定代理费金额的30%，向对方赔偿违约金，双方解除本协议。除此以外不再计算其它损失，也不得提出其它要求。

3、协议期满后，如乙方要求续约，应在协议期满前一个月向甲方提出续签申请，经双方协商同意，可延长合同有效期。

4、甲乙双方在执行本协议的过程中所发生的纠纷，应以友好协商的精神解决。在无法协商解决的情况下，任何一方可向本协议签约地人民法院提出诉讼。

5、本协议是约定甲乙双方权利与义务的依据，一式两份，双方各执一份为据，具有同等法律效力，复印无效。

6、乙方承诺本协议有效期内对甲方提供给乙方的技术、管理等商业资料进行保密。协议终止或解除时，乙方应将相关资料归还甲方。不得以任何形式留存或转让他人或单位。

7、本协议签约地：_____市。

本协议经双方签字或盖章生效。

第八条：补充条款

签约地址：_____

签约时间：_____年____月____日

最新化妆品代理协议 化妆品代理合同精选篇八

出卖人(以下简称甲方)：

住 址：

身份证号码：

联 系 电 话：

买受人(以下简称乙方)：

住址：

身份证号码：

联 系 电 话：

甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》等有关法律规定，在平等、自愿的基础上，经充分协商，达成以下条款。

一、合同期限

合同的起始时间为甲乙双方签订本合同，终止时间为甲乙双方完成最终结算或发生其他终止合同的情形。

二、产品名称

三、产品质量

甲方保证所提供产品的质量合格，若甲方在向乙方供货过程中存在以假乱真、以次充好的行为，甲方愿向乙方支付赔偿金人民币5000元，由此给乙方造成的其他损失另算。

四、产品价款

(一)产品的单价： 元/个

(二)产品的数量： 个

(三)总 价 款： 元

五、价款结算及产品返还

第四条有关产品价款的规定将涉及到剩余产品的价款一次性返还给乙方。

六、产品包装的检验与产品保管

乙方应在收到甲方产品后5日内完成对产品外包装、数量的检验，若产品包装存在影响销售等情况、产品的数量与合同约定的数量不一致，乙方应在此期限内向甲方提出异议，并要求甲方更换、补发或收回相应数量的产品；若乙方未在此期限内对产品外包装、数量提出异议，视为产品包装、数量符合合同约定。

乙方在收到甲方产品后应妥善保管产品，非因甲方的原因导致产品的外包装损坏或存在其他影响产品再次销售的情形时，甲方有权不接受乙方的退货，并且甲方有权拒绝向乙方返还相应的货款。

七、合同的解除与终止

双方协商一致的，可以终止合同的履行。一方根本性违约的，另一方有权解除合同，但应当及时书面通知到对方。

八、违约责任

本合同签订后，任何一方违约，都应当承担违约金1000元。若违约金不足以弥补守约方损失的，违约方应当赔偿给守约方造成的一切损失(包括直接损失、可得利益损失及主张权利的费用等)。

九、不可抗力

因火灾、战争、罢工、自然灾害等不可抗力因素而致本合同不能履行的，双方终止合同的履行，各自的损失各自承担。不可抗力因素消失后，双方需要继续履行合同的，由双方另行协商。

因不可抗力终止合同履行的一方，应当于事件发生后15日内向对方提供有权部门出具的不可抗力事件的证明文件并及时通知对方。未履行通知义务而致损失扩大的，过错方应当承担赔偿责任。

十、争议解决

本合同履行过程中产生争议的，双方可协商解决。协商不成的，应向甲方所在地人民法院提起诉讼解决。

十一、明示条款

甲、乙双方对本合同的条款已充分阅读，完全理解每一条款的真实意思表示，愿意签订并遵守本合同的全部约定。

十二、本合同经甲乙双方签字后生效。

十三、本合同书一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。

甲方： 乙方：

年 月 日 年 月 日

最新化妆品代理协议 化妆品代理合同精选篇九

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

一、代理条件

1-1、经营者须具有合法的经营场所，良好的经营理念和商业信誉，能与我公司达成共识。

1-2、具有优秀的专业销售服务团队、推广产品与塑造品牌的能力。

1-3、保证代理销售任务的全面完成。

二、代理区域

三、代理期限为 年，即自 20 年 月 日起至 20 年 月 日止。合同期满前一个月如乙方能如期完成双方签定的销售任务年

进货量 万元(含首批)，双方另行续约。(特殊情况可双方协商解决!)

四、代理价格：甲方采用全国统一零售价 折供给乙方(不含税价)

五、首期进货与销售指标：

5-1、乙方首期进货额为人民币万元。乙方应在本协议签订之日向甲方支付首批进货额 %的定金。

5-2、乙方须在本协议签订之日起三个工作日内将全款汇至甲方指定账户, 本合同正式生效。

5-3、导入期为本合同签定之日起二个月内，第三月每月需有进货及返单。

六、结算及运输：

6-1、甲方采用款到发货的结算方式，乙方将订单和汇款凭证一同传真到甲方;甲方确认乙方货款到账后，以乙方订货单为准三个工作日内货从广州发出。

6-2、甲方根据乙方的订货安排发货，广州市以外的运费由乙方承担。

6-3乙方指定收货单位/个人 /女士)电话：七、产品质量及换货

7-1、若产品出现质量或数量短缺问题，乙方应在收货之日起2个工作日内向甲方说明，经甲方查实后予以换补。

7-2、因运输或其他环节所造成的丢失、残缺或残损等问题，应向相关部门索赔。

7-3、乙方自进货之日起90日内可调换20%的产品，所要调换的产品必须包装完好、内容物完整，不影响第二次销售，否则甲方有权拒绝调货，调换产品所产生的往返运费由乙方承担。(注：参加活动产品、特价产品、特殊支持产品不设调换)

八、权利及义务

1、甲方需保证乙方在代理期间不得向乙方代理区域内的其它单位供货。如有发现违规行为甲方需向乙方赔偿乙方首批进货金额的全款作为违约金，如情节严重乙方拥有终止合同的权利，并要求甲方无条件接受乙方退还所有库存货品。

2、甲方有义务与乙方共同承担打击代理区域内市场窜货问题。如有发现外区窜货至乙方所代理的区域，甲方有义务出面进行解决。否则乙方将根据乙方当地加盟店的3个月的平均进货额及按照加盟店正常加盟折扣3.5折所得利润×甲方实际解决问题的时间所得金额要求甲方赔偿其损失。

3、乙方可以在其网络平台上销售甲方的护理项目，乙方可在甲方的允许下在其网络平台上销售甲方的产品，如甲方未同意的情况下乙方仍然销售，甲方可要求乙方承担其所有损失。同时甲方必须严格杜绝甲方产品在网络上的销售，如有发生乙方顾客持有甲方网络销售的产品及有顾客因甲方产品网络销售所产生的退款及退货责任，乙方有权向甲方要求其产品及项目的3倍赔偿!情节严重乙方有权利实时终止本合同，并要求甲方无条件接受乙方退还所有库存货品。

4、甲方有义务参加乙方举行的统一活动及教育培训。

5、甲方有义务遵守双方约定的价格体系，不得随意调价。

十、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，

甲方： 乙方： 地址： 地址：

电话： 电话： 签约代表： 签约代表：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

货款指定帐号