

教学感悟和收获 感悟教学评价心得体会 (优秀7篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

文化旅游工作总结篇一

本指南提出了生态旅游项目建议书应遵循的基本框架和应该包含的重要信息，以便能更加吸引潜在的投资者的兴趣。项目建议有关生态旅游的概念越准确和提供的信息越多，项目成功合作和实施的机会就越大。

对于本指南的第二部分，提供有关项目的详细信息及其描述是编制一个好的生态旅游项目建议书所必需的。

当然，由于每个项目的特点不同，在编制项目建议书的过程中，要结合项目的实际情况与本指南建议提供的信息清单逐项对照，不适合的部分也可以忽略。

一、项目简介

1、项目名称

2、项目简介

a) 简要介绍项目生态旅游的思想，包括自然资源、特色以及相关的生态旅游活动，并描述项目的合作和投资需求。简介最多不超过 150字。

b) 提供项目生态旅游开发简图（详细要求参见附件）。

3、项目实施机构

a) 提供项目主要实施机构的有关业务和背景资料, 以及详细联系信息(机构或公司名称、联系人姓名, 通讯地址、邮政编码、电话、传真、电子邮件、因特网址)

4、投资或合作意向

二、项目详细描述

1、项目背景:

简要描述生态旅游开发区现有的重要旅游资源, 如生态敏感特征、吸引旅游的文化特征、以及现有的旅游设施等。

? 自然资源

– 生物多样性:植物、动物

? 人文资源

– 少数民族

– 历史古迹

– 特殊文化（如宗教、特别民俗、建筑风格等）

? 基本旅游设施

– 最近的中心城市:火车站、机尝汽车站等

– 通往生态旅游区的交通:公路等

- 中心城市的接待条件：宾馆饭店
 - 徒步旅行的小道与路标
 - 船舶码头
 - 生态旅游区内的住宿：住房、小旅馆、茅舍、帐篷等
 - 信息服务中心、餐馆等
- ? 季节性特征
- 生态旅游区什么季节可能开展何种方式的旅游活动?

2、 项目的必要性

描述项目的作用与意义。

解释计划和开发本生态旅游项目的原因,说明现有或正在制定的区域发展战略以及本项目对实施该区域发展战略和计划有何作用和意义。

如果本项目为某区域旅游发展规划或区域经济与社会发展计划的一部分,这将对吸引投资者更为有利。

此外,还应说明当地群众和与项目利益相关的其它部门对本项目的期望与需求。

3、 目标

说明项目的主要具体目标。

生态旅游项目一般希望同时实现几个方面的目标,如对区域社会经济发展和环境保护的贡献,此外其他目标通常有:提高环境意识、促进环境教育、接近自然、以及解决其它方面的环境问题等。

4、 行动

详细说明实施生态旅游项目计划开展的各项项目活动。

? 人员培训(包括语言培训)

? 住宿设施的建设:房子、茅舍、帐篷等

? 生态旅游管理设施建设:办公室、信息服务中心等

详细说明潜在的生态旅游活动

? 信息和环境教育活动

? 室外运动: 徒步、骑马、骑车、漂流、爬山、泛舟等

? 自然实验与研究: 鸟类和野生动物观察等

? 地方文化:农家访问、组织参与集体活动

? 其它可能的室内活动

5、环境保护活动

说明项目计划开展的有关环境保护的活动。

由于生态旅游项目的开发与一般建设项目或普通商业旅游项目的不同特点,一个生态旅游点或风景区只有从综合开发角度出发才能真正吸引投资者和生态旅游者。

因此在进行上述生态旅游项目的开发活动时,必须同时考虑设计完成有关以环境保护为主要目的的项目内容,如环境管理意识、环境无害化的旅游基础设施等。

? 环境影响评价

在项目实施前,首先应基于生态旅游开发区的环境承载能力,分析项目可能造成的负面或有害的环境影响,并提出相应的基础设施的限制措施和每年进入生态旅游区的游客的最大数目

的限制措施。

? 环境设施建设

废物处理系统、生态友好的材料和能源利用、保护篱笆、生态卫生厕所系统等。

计划还应提出所需的环境无害化技术和相应的处理能力。

? 环境管理系统

说明是否准备在生态旅游区引进和如何实施环境管理系统

? 环境知识培训

说明项目人员需要何种环境知识的培训。

开展项目环境保护培训,使项目管理和实施人员具有良好的环境保护意识对保证项目的成功实施非常重要。

? 环境监测

说明项目建设和运行期间计划建立的环境监测系统 and 如何开展环境监测的活动,以及必要的环境监测设备等。

6、投入

? 计划开展或已有的市场分析

1 计划开展或已有市场开发策略

说明项目的市场开发和营销战略。

? 投入需求

请说明项目所需的总投资、以及按下列主要类别细分国内国外的投资需求和资金构成。

- 基础设施建设
- 管理
- 维护
- 技术援助
- ? 合作方式
- 技术咨询
- 基础设施投资
- 长期合作经营与管理（合资）
- 外方独资经营的可能性

7、组织机构

? 与项目直接相关的重要伙伴及其作用:如市政府、地方计委、地方环保局、建委、旅游局、社区、自然保护区管理委员会等。

? 尽可能详细说明所有与项目有关的组织和团体及其对项目的影响。

如生态旅游项目的利益相关者主要有:少数民族、渔民、森林管理人员、学校、大学、研究院所等。

8、风险与限制

说明影响项目成功的潜在风险和限制条件及其克服办法。

9、附件

请尽可能提供以下文件作为项目建议书的附件。

1. 生态旅游区详细规划图(要求见附件)
2. 至少五张照片(风景、景点、自然特征资源等)
3. 环境影响评价报告(如果有)
4. 商业计划或财务分析报告(如果有)
5. 区域旅游发展规划(如果有)
6. 区域社会经济发展计划(如果有)

***章 项目总论

***节 项目背景

一、项目名称

二、项目承办单位

三、项目主管部门

四、项目拟建地区、地点

五、承担可行性研究工作的单位和法人代表

六、项目可行性研究报告编制依据

七、项目提出的理由与过程

第二节 可行性研究结论

- 一、市场预测和项目规模
- 二、原材料、燃料和动力供应
- 三、选址
- 四、项目工程技术方案
- 五、环境保护
- 六、工厂组织及劳动定员
- 七、项目建设进度
- 八、投资估算和资金筹措
- 九、项目财务和经济评论
- 十、项目综合评价结论

第三节 主要技术经济指标表

第四节 存在问题及建议

第二章 项目投资环境分析

***节 社会宏观环境分析

第二节 项目相关政策分析

- 一、国家政策
- 二、行业准入政策
- 三、行业技术政策

第三节 地方政策

第三章 项目背景和发展概况

***节 项目提出的背景

一、国家及氧化铝球 行业发展规划

二、项目发起人和发起缘由

第二节 项目发展概况

一、已进行的调查研究项目及其成果

二、试验试制工作情况

三、厂址初勘和初步测量工作情况

四、项目建议书的编制、提出及审批过程

第三节 项目建设的必要性

一、现状与差距

二、发展趋势

三、项目建设的必要性

四、项目建设的可行性

第四节 投资的必要性

第四章 市场预测

***节 产品市场供应预测

一、国内外市场供应现状

二、国内外市场供应预测

第二节 产品市场需求预测

一、国内外市场需求现状

二、国内外市场需求预测

第三节 产品目标市场分析

一、产品目标市场界定

二、市场占有率分析

第四节 价格现状与预测

一、产品国内市场销售价格

二、产品国际市场销售价格

第五节 市场竞争力分析

一、主要竞争对手情况

二、产品市场竞争力优势、劣势

三、营销策略

第六节 市场风险

第五章 行业竞争格局分析

***节 国内生产企业现状

一、重点企业信息

二、企业地理分布

三、企业规模经济效应

四、企业从业人数

第二节 重点区域企业特点分析

一、华北区域

二、东北区域

三、西北区域

四、华东区域

五、华南区域

六、西南区域

七、华中区域

第三节 企业竞争策略分析

一、产品竞争策略

二、价格竞争策略

三、渠道竞争策略

四、销售竞争策略

五、服务竞争策略

六、品牌竞争策略

第六章 行业财务指标分析参考

***节 行业产销状况分析

第二节 行业资产负债状况分析

第三节 行业资产运营状况分析

第四节 行业获利能力分析

第五节 行业成本费用分析

第七章 行业市场分析与建设规模

***节 市场调查

一、拟建项目产出物用途调查

二、产品现有生产能力调查

三、产品产量及销售量调查

四、替代产品调查

五、产品价格调查

六、国外市场调查

第二节 行业市场预测

一、国内市场需求预测

二、产品出口或进口替代分析

三、价格预测

第三节 行业市场推销战略

一、推销方式

二、推销措施

三、促销价格制度

四、产品销售费用预测

第四节 项目产品方案和建设规模

一、产品方案

二、建设规模

第五节 项目产品销售收入预测

第八章 项目建设条件与选址方案

***节 资源和原材料

一、资源评述

二、原材料及主要辅助材料供应

三、需要作生产试验的原料

第二节 建设地区的选择

一、自然条件

二、基础设施

三、社会经济条件

四、其它应考虑的因素

第三节 厂址选择

一、厂址多方案比较

二、厂址推荐方案

第九章 项目应用技术方案

***节 项目组成

第二节 生产技术方案

一、产品标准

二、生产方法

三、技术参数和工艺流程

四、主要工艺设备选择

五、主要原材料、燃料、动力消耗指标

六、主要生产车间布置方案

第三节 总平面布置和运输

一、总平面布置原则

二、厂内外运输方案

三、仓储方案

四、占地面积及分析

第四节 土建工程

一、主要建、构筑物的建筑特征与结构设计

二、特殊基础工程的设计

三、建筑材料

四、土建工程造价估算

第五节 其他工程

一、给排水工程

二、动力及公用工程

三、地震设防

四、生活福利设施

第十章 项目环境保护与劳动安全

***节 建设地区的环境现状

一、项目的地理位置

二、地形、地貌、土壤、地质、水文、气象

三、矿藏、森林、草原、水产和野生动物、植物、农作物

四、自然保护区、风景游览区、名胜古迹、以及重要政治文化设施

五、现有工矿企业分布情况

六、生活居住区分布情况和人口密度、健康状况、地方病等情况

七、大气、地下水、地面水的环境质量状况

八、交通运输情况

九、其他社会经济活动污染、破坏现状资料

十、环保、消防、职业安全卫生和节能

第二节 项目主要污染源和污染物

一、主要污染源

二、主要污染物

第三节 项目拟采用的环境保护标准

第四节 治理环境的方案

一、项目对周围地区的地质、水文、气象可能产生的影响

二、项目对周围地区自然资源可能产生的影响

三、项目对周围自然保护区、风景游览区等可能产生的影响

四、各种污染物最终排放的治理措施和综合利用方案

五、绿化措施，包括防护地带的防护林和建设区域的绿化

第五节 环境监测制度的建议

第六节 环境保护投资估算

第七节 环境影响评论结论

第八节 劳动保护与安全卫生

一、生产过程中职业危害因素的分析

二、职业安全卫生主要设施

三、劳动安全与职业卫生机构

四、消防措施和设施方案建议

第十一章 企业组织和劳动定员

***节 企业组织

一、企业组织形式

二、企业工作制度

第二节 劳动定员和人员培训

一、劳动定员

二、年总工资和职工年平均工资估算

三、人员培训及费用估算

第十二章 项目实施进度安排

***节 项目实施的各阶段

一、建立项目实施管理机构

- 二、资金筹集安排
- 三、技术获得与转让
- 四、勘察设计和设备订货
- 五、施工准备
- 六、施工和生产准备
- 七、竣工验收

第二节 项目实施进度表

- 一、横道图
- 二、网络图

第三节 项目实施费用

- 一、建设单位管理费
- 二、生产筹备费
- 三、生产职工培训费
- 四、办公和生活家具购置费
- 五、勘察设计费
- 六、其它应支付的费用

第十三章 投资估算与资金筹措

***节 项目总投资估算

一、固定资产投资总额

二、流动资金估算

第二节 资金筹措

一、资金来源

二、项目***方案

第三节 投资使用计划

一、投资使用计划

二、借款偿还计划

第十四章 财务与敏感性分析

***节 生产成本和销售收入估算

一、生产总成本估算

二、单位成本

三、销售收入估算

第二节 财务评价

第三节 国民经济评价

第四节 不确定性分析

第五节 社会效益和社会影响分析

一、项目对国家政治和社会稳定的影响

二、项目与当地科技、文化发展水平的相互适应性

三、氧化铝球项目与当地基础设施发展水平的相互适应性

四、项目与当地居民的宗教、民族习惯的相互适应性

五、项目对合理利用自然资源的影响

六、项目的国防效益或影响

七、对保护环境和生态平衡的影响

第十五章 项目不确定性及风险分析

***节 建设和开发风险

第二节 市场和运营风险

第四节 政治风险

第五节 法律风险

第六节 环境风险

第七节 技术风险

第十六章 行业发展趋势分析

***节 我国行业发展的主要问题及对策研究

一、我国行业发展的主要问题

二、促进行业发展的对策

第二节 我国行业发展趋势分析

第三节 行业投资机会及发展战略分析

一、行业投资机会分析

二、行业总体发展战略分析

第四节 我国 行业投资风险

一、政策风险

二、环境因素

三、市场风险

四、行业投资风险的规避及对策

第十七章 项目可行性研究结论与建议

***节 结论与建议

一、对推荐的拟建方案的结论性意见

二、对主要的对比方案进行说明

三、对可行性研究中尚未解决的主要问题提出解决办法和建议

四、对应修改的主要问题进行说明，提出修改意见

五、对不可行的项目，提出不可行的主要问题及处理意见

六、可行性研究中主要争议问题的结论

第二节 我国 行业未来发展及投资可行性结论及建议

第十八章 财务报表

***节 资产负债表

第二节 投资受益分析表

第三节 损益表

第十九章 项目投资可行性报告附件

1、项目位置图

2、主要工艺技術流程图

3、主办单位近5年的财务报表

4、项目所需成果转让协议及成果鉴定

5、项目总平面布置图

6、主要土建工程的平面图

7、主要技术经济指标摘要表

8、项目投资概算表

9、经济评价类基本报表与辅助报表

10、现金流量表

11、现金流量表

12、损益表

13、资金来源与运用表

- 14、资产负债表
- 15、财务外汇平衡表
- 16、固定资产投资估算表
- 17、流动资金估算表
- 18、投资计划与资金筹措表
- 19、单位产品生产成本估算表
- 20、固定资产折旧费估算表
- 21、总成本费用估算表
- 22、产品销售(营业)收入和销售税金及附加估算表

文化旅游工作总结篇二

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

一、提高政治站位提前安排部署

今年是新***成立70周年,国庆假期前夕,我局召开专题会议,对安全保障、文旅活动、文物安全、规范文化和旅游市场秩序、加强值班等工作进行了详细安排。10 当前隐藏内容免费查看月1日至7日,每天由一名局领导带队开展文化、旅游、体育和文物行业检查。同时做好投诉电话接听工作,确保投诉电话24小时有专人接听,以有效措施确保假日工作规范有序运行。

二、领导亲自挂帅加强市场监管

一是文化执法总队连续7天对市区文化经营单位、娱乐场所、出版物经营场所、互联网上网服务营业场所、电影院、书画艺术品市场等人员密集型场所、重点文化经营单位进行巡查，累计检查40余家，重点检查是否销售非法出版物、未成年人上网、娱乐场所点歌曲库及消防安全设施等问题，现场责令整改发现的问题。

二是稽查队队分为市场检查组、投诉受理组2个小组，在岗值班15人次，巡查出动16人次，采取联合区县文旅部门或单独巡查的方式，对全市人流密集地区，特别是游客密集的热点景区及周边地区的旅游接待、安全应急、景区环境、游客投诉等情况进行了巡查。

三是加强景区监管，指导景区科学规划最大安全容量，制定分流预案，完善安全防卫设施、警示警告牌及救生救助设施设备。

四是加强对旅行社租用的旅游接待车辆是否合法，从业人员安全知识，安全生产责任制落实情况、是否有应急预案等检查。

五是加强对星级宾馆、饭店食品安全、客房防盗、应急出口、消防通道等安全设施及安全生产责任制落实情况、是否有应急预案、卫生间对外开放情况进行检查。

六是约谈引导旅游企业合法经营。重点约谈宣传用语不严谨、旅游接待服务质量下降、处理游客投诉不积极的线上线下旅游企业，在接待服务方面存在问题的“一日游”地接社，在线路设计和组织安排方面存在问题的出境社。对被约谈旅游企业提出了根据假日旅游市场特点和规律对产品线路进行完善、按照法律法规的要求规范签订旅游合同、在节前针对导游员和一线工作人员进行培训、制定完善假日应急预案和投诉处理方案等四点要求。

七是联合西安火车站管委会、公安、运政等多部门加强治安巡逻，加强火车站区域治安环境。疏导车辆分流，提升循环车场运力，杜绝出租车拒载、宰客现象。

八是为确保国庆节连阴雨期间城墙浸水病害监测防护和行人安全，加大城墙裂缝、沉降、鼓胀等病害部位加大了巡查力度，并加护了隔离栏杆。

三、全员坚守岗位市场秩序平稳

景区工作人员全员上岗，合理配置安保员、引导员为游客提供服务，监控室和投诉接待中心人员在岗在位。景区售票口按照要求公示门票价格和特殊人群优惠政策、入口井然有序，各类安全防护设施设置合理。游客服务中心人员耐心为游客提供服务，执勤人员在两侧维护排队秩序，安抚并告知游客实时情况，游客听从引导，文明出行，有序排队。在连续7天检查中，巡查人员发现，各区县文旅、公安、城管、市场监管、交通等部门工作人员都能坚守一线，为游客做好旅游、治安、投诉处理、秩序维护、交通引导等服务和保障工作。临潼区成功查获“黑车”1台，查处“黑导”5人。

在市、区县、旅游企业的共同努力下，我市旅游市场秩序总体平稳、有序，未发生重大投诉和恶性事件，实现了安全、秩序、质量、效益、文明五统一的目标。

文化旅游工作总结篇三

大家好！

伊犁我来过两次了，这是第一次在薰衣草盛开的花季与朋友们相聚在这里。这些天，我已经彻底被美景和花香陶醉。非常感谢解忧公主的邀请，让我有机会欣赏到如此美丽的景色，也非常荣幸能站在这里和大家一起探讨“园艺文化与花海旅游”。

我叫颜碧玉，大家可能更熟悉我的另外一个名字“玛格丽特-颜”。毕业于南京大学的国际贸易专业，做了很多年生意，之前一直是个商人。后来的人生因为有了有一个花园和两个花一样的女儿后全部翻盘，开始种花写文章，到处旅游拍照，变成了一个园艺达人和摄影达人。这些年更彻底转行，投入到园艺事业来了。出了几本园艺书，创办了园艺杂志《花也》，还策划和组织了两届上海家庭园艺展，去年园艺展期间举办的香草高峰论坛有幸请到了任总，才就此结缘。我也是园艺疗法学部华东区负责人，是希望把园艺、香草、花园生活这样美好的事物和美好的生活方式推广给更多的人。

今天想跟大家分享的主题是“园艺文化与花海旅游”。

先从小插曲说起，有一年春天在杭州太子湾，正是紫色葡萄风信子盛开的季节，大树下像蜿蜒流淌的小溪，仅仅是在我拍照的那一会儿，就听到好几个姑娘大叫：“好美的薰衣草啊！”，这样的情况在我去拍摄柳叶马鞭草或鼠尾草的花海时也经常遇到。一方面可以看到薰衣草是多么深入人心，另一方面，虽然有那么多人喜欢薰衣草，然而绝大多数人对薰衣草并不了解，不是紫色的都是薰衣草啊！

这就引起我们对花海旅游的一个思索，我们到底给游客什么？首先吸引他们过来，能在不同地域不同季节看到不同的花草品种，与精美的园艺布置等。同时提升服务，增加特色美食、游乐节目、旅游的副产品等，这样不仅满足了游客的游玩需求，也可以进一步促进消费，创造利润。

然而，花海旅游这样做也都还是停留在表面，旅游结束，游客们依然只是记住了紫色就是薰衣草。

如何让花海旅游更加深入？从一个园艺媒体人的角度，我想探讨的是如何在花海旅游中融入园艺文化的元素，提升花海的内涵，让游客们对花草植物以及它背后所带的文化有更深的了解和体会。这一点，我在解忧公主香草园里感触很深，品

种园区的几十种香草植物，每一种都有名称和介绍。在薰衣草小街，展示了薰衣草各种系列的精美产品。从薰衣草博物馆，我们可以了解到很多其他国家的薰衣草文化与历史渊源、薰衣草给人们带来的功用以及品质生活的享受；来到调香台，我们可以静距离接触香草精油，来一场美妙的芳香感官之旅。游客们来到这里，他们不止是看到了薰衣草紫色的花海，而且有机会进一步了解薰衣草及其他香草的植物文化，从而提升对美好生活的认知。

我要举的另一个例子是日本。大家知道，牡丹是中国的国花，然而在只有3000人口的日本大根岛，却是把牡丹的文化发挥到极致。牡丹新品种的栽培，全日本99%的牡丹销售，由志园与江岛牡丹园等，都是世界上最美的牡丹庭院。一年四季专程过来看牡丹的游客络绎不绝。而且牡丹文化已经深入到县城的每一个角落，也带来了巨大的经济效益。

随着社会经济的发展，人们对精神生活和物质生活的要求也越来越高，旅游理念、旅游模式已逐步转变，尤其是现在快节奏的生活、工作压力和普遍的亚健康状态，让人们渴望生活慢节奏，崇尚追求休闲旅行。到大自然中去，感受四季，感受生命，让自然和生态变成我们生活的一部分。从而把休闲农业与乡村旅游结合到这种新的生活方式中。

又要说到解忧公主了，他们通过每年的薰衣草文化节与一系列园艺活动，比如手工diy香草手绘等等，让大家在园艺中感受健康、快乐。我的花也文创工作室也在和一些单位合作，通过园艺文化作坊推出一系列的活动，比如园艺培训、花友交流、相关展览等让大家静距离接触花草生活，了解园艺文化。

这种园艺的文化活动完全可以和花海旅游和休闲农业结合起来，让游客们来到这里，不止是吃饭拍照买东西，更可以从精神层面让他们了解园艺是一种健康的生活方式，让更多人参与进来，最终这个市场会变得更大。

最后我想说：

虽然不可能人人都有花园、都种花草，但是我们可以走出去，感受大自然的景色，在花海中徜徉，你会发现生活原来不止柴米油盐，不止苟且，还有薰衣草花田这样的诗与远方。

谢谢大家！

文化旅游工作总结篇四

大家好！

在全国政协副主席xx先生的亲切关怀下，在各级领导、各位嘉宾的大力支持、热情参与下，第五届海峡两岸(厦门海沧)xx文化旅游节隆重开幕了！我谨代表文化旅游节筹委会、代表海沧台商投资区，向各位领导、各位嘉宾、各位朋友的光临，表示热烈的欢迎和衷心的感谢！

慈济传承千秋盛，真人善行美名扬。吴真人医术高超、医德高尚，仁心爱人、善举为民，他的功绩铭刻于史志典籍，鲜活于百姓记忆，全球信众达5000万人。

工业滤布吴真人淡泊名利、慈怀济世的精神已成为两岸人民的共同信仰和特殊纽带，成为中华民族历尽劫波、总能浴火重生的重要根源，成为炎黄子孙走遍世界、长存故园情怀的向心引力。

国台办海峡两岸交流基地于去年十月正式授牌，四a级景区创建如火如荼，中医药博物园区建设蓝图初具；历届文化节嘉宾云集，真人神像巡礼宝岛盛况空前；此次又将举办电视剧《神医大道公前传》开机仪式、经贸旅游推介会、台湾商协会办事处入驻等活动，彰显着两岸交流渠道更多元、领域更宽广、底蕴更深厚！海沧将全力建设慈济祖宫景区、宣扬xx文化、打造文化旅游节品牌，滤布扩大闽台交流、增进两岸情谊。

辛苦耕耘成事业，春华秋实创辉煌。海沧作为最早最大的国家级台商投资区，正着力打造东南国际航运中心、海西先进制造业基地、厦门健康生态新城区、对台交流合作先行区。

今天的海沧，台商台企云集，成为特区经济发展的动力和支撑；今天的海沧，港口优势突出，将打造成为东南国际航运中心的核心港区；今天的海沧，形成了生物医药、电子信息等产业集群；今天的海沧，石油交易、文化创意等特色产业蓬勃发展；今天的海沧，社会保障全省全国领先，农民人均纯收入全省“六连冠”。

我们将全面贯彻《两岸交流合作综合配套改革方案》，深入推进两岸经贸合作、文化交流、各界交往，促进海沧与台商台胞关系更融洽、海峡两岸交流合作更紧密！

最后，祝第五届海峡两岸(厦门海沧)xx文化旅游节圆满成功！祝各位领导、各位嘉宾万事如意！谢谢大家！

文化旅游工作总结篇五

根据全县保持^v^员先进性教育活动领导小组的统一部署，秭归县文化旅游局党委在保持^v^员先进性教育活动第二阶段，主要抓了以下几个方面的工作。

一、广泛宣传动员，提高思想认识

全县保持^v^员先进性教育活动第二阶段动员大会召开之后，文化旅游局党委于4月25日召开了由全体党员参加的动员大会。会议认真总结了集中学习阶段的情况，对第二阶段的工作进行了全面部署。县委督导组成员余志红同志参加了会议。动员会上，局党委书记马尚朝同志对第二阶段工作的重要意义进行了认真地分析，对第二阶段的工作进行了具体部署和安排。全体党员通过召开动员会，明确了第二阶段的工作任务，增强了开展批评与自我批评的自觉性。

二、广泛征求意见，坦诚交心谈心

局党委充分发扬民主，坚持走群众路线，通过多种形式广泛开展了征求意见工作。一是向上级机关和领导、局机关全体职工、二级单位全体党员、乡镇文化站站长、离退休职工、旅游企业负责人、文化经营户和县直相关单位等发放征求意见表共计200份；二是召开了6个座谈会，分别向二级单位负责人、乡镇文化站站长、非党员群众、旅游企业负责人、文化经营户等广泛征求意见。通过多种形式，共征求意见270多条，其中局班子75条，局机关20条，班子成员52条，二级单位123条。这些意见和建议汇总为15条，归结起来大约有五类：一是内部建设问题，二是加快发展问题，三是政策支持问题，四是服务基层问题，五是激发活力问题。经过梳理后，局党委和各支部如实反馈了意见。其中，局领导班子的意见由县委先进性教育督导组组长李俊同志反馈，各支部书记的意见由局党委书记马尚朝同志反馈，其他党员的意见由各支部书记反馈。通过征求、反馈意见，全体党员明白了自身存在的问题和今后的努力方向，进一步树立了做好全县文化旅游工作的信心和决心。

在广泛征求意见的基础上，局党委和各支部深入开展了交心谈心活动。局党委书记、局长马尚朝与局机关全体干部职工、二级单位负责人等25名同志进行了交心谈心，分管副局长与分管股室、股室内部成员之间都开展了交心谈心。交心谈心过程中，局党委和各支部本着对同志、对事业负责的态度，紧密联系工作、学习、思想和生活实际，交真心，换真情，相互征求意见，帮助查找问题。通过交心谈心活动，沟通了思想，增进了团结。

在征求意见和交心谈心的同时，局党委和各支部继续组织全体党员开展了一系列的学习活动。一是各个支部编印了《信访条例》，并分发到每位党员手中，要求每位党员认真学习，并做好读书笔记；二是组织观看了湖北电视台播放的全省先进性事迹报告会，各个支部组织开展讨论；三是组织学习了3

月18日湖北日报文章《领导干部要带头保持党员先进性》。从局党委的检查情况看，每位党员都认真学习了规定的内容，并做了一定的读书笔记。通过学习，广大党员增强了搞好先进性教育活动和向先进人物学习的自觉性，特别是对信访工作的原则、程序和要求以及自身的职责有了全面的了解，强化了对信访人合法权益的尊重保护意识，增强了做好信访工作的责任感。

三、认真对照检查，搞好党性分析

除了离退休党员外，57名在职党员都进行了自我检查和党性分析，严格按照要求写出了党性分析材料。在自我检查和党性分析过程中，局领导班子成员和各支部书记从对党、对人民、对事业、对自身负责的态度，认真开展自我批评，勇于挖掘自身的问题，重点从科学发展观、群众观、廉洁自律等方面进行全面剖析，并提出了切实可行的整改措施，为党员群众深入进行党性分析起到了带头作用。班子成员的党性分析材料均通过了县委督导组的审阅。各支部书记的党性分析材料均通过了局党委书记的审阅。党员群众重点检查了在理想信念、宗旨、作风、遵守纪律和立足本职发挥作用等方面存在的问题，从世界观、人生观、价值观上剖析思想根源。党员群众的党性分析材料均通过了各支部书记的审阅。

四、组织民主评议，开展相互批评

在广泛交心谈心、认真撰写党性分析材料的基础上，局党委和各支部都召开了专题组织生活会。

2005年4月7日，文化旅游局领导班子以“形成新的团结统一，促进更高水平的发展”为主题，围绕树立和落实科学的发展观和正确的政绩观、加强领导班子自身建设等内容召开了民主生活会。局班子4名成员全部参加了会议。县委常委、县委宣传部部长郑之问，县长助理张池松，县纪委副书记、先进性教育活动督导组组长李俊，县委宣传部理论科科长、先进

性教育活动督导组成员余志红等同志亲临会议指导。文化旅游局郑洪英、郑浪、胡艳，县^v^局长梅云来、县图书馆馆长任玲等同志列席会议。会上，局班子成员开展了批评与自我批评，县委常委、县委宣传部部长郑之问，县长助理张池松在会上作了指导性讲话。

之后，各支部相继召开了专题组织生活会，局班子成员根据联系点制度，参加了相关支部的专题民主生活会。局机关支部的专题组织生活会参评率达到了100%。全体参评党员本着正确对待自己、对待同志、对待事业和“有则改之，无则加勉”的态度和事实求是的原则，认真开展了批评和自我批评。会后，全体党员根据民主生活会评议情况，认真修改了党性分析材料。

五、开展综合评议，及时反馈意见

专题民主生活会之后，各支部召开了支委会，根据党员个人讲评、党员互评、群众参评情况以及征求到的意见和党员的一贯表现，对每一位党员进行了综合评议，提出了评议意见，然后以书面形式及时反馈到党员本人。书面反馈意见75份，反馈意见条数达178条。

六、如实通报情况，接受群众监督

民主评议结束后，局党委和各支部以召开会议、印发材料等方式，在党员群众和非党员群众通报了民主评议的情况。共召开通报会7次，参加人数108人，印发书面通报材料86份。

七、坚持边议边改，务求实际效果

局党委和各支部按照边议边改的要求，对查找出来的突出问题，采取了一系列整改措施，开始了整改行动。目前已整改53条，为群众办实事16件，制定便民利民措施20条。

4月1日至2日，局党委组织机关干部和二级单位深入结对帮扶的屈原镇北峰村，慰问贫困户，踏勘新景区，为该村寻找脱贫致富的旅游项目。4月1日，班子成员及党员干部一行，实地踏勘了北峰村境内的五指山新景区，当晚免费为村民放电影，并与村干部共同商议发展旅游的具体事项，征求村干部和村民对开发五指山景区的意见。4月2日，全体党员干部到各自帮扶的贫困户家中走访调查，了解他们的生产生活状况，引导他们围绕五指山的旅游开发拟定脱贫致富计划，并为新修村组公路捐资5000元、为贫困户捐赠10套新被褥、为李国斌等老复员军人送去慰问与祝福。局党委还与村干部现场办公商定迅速邀请有关部门对北峰村委会至五指山脚下的公路进行勘察设计。

文化旅游工作总结篇六

- 1、安全是最大的节约事故是最大的浪费。
- 2、生产安全不管企业效益玩完！
- 3、危火危电危操作，无危不在；细心小心责任心，齐心以待。
- 4、多看一眼，安全保险；多防一步，少出事故。
- 5、安全意识“得过且过”；危险隐患“得寸进尺”。
- 6、只有紧绷安全意识的弦，才能弹出*安快乐的调。
- 7、安全警钟日日鸣*安大道天天行。
- 8、忽视安全抓生产是火中取栗，脱离安全求效益如水中捞月。
- 9、安全不离口，规章不离手。安不可忘危，治不可忘乱。
- 10、隐患处处有，安全时时记。

- 11、交通法规要牢记，路过街市别大意。
- 12、不讲安全搭上命，挣座金山有啥用。
- 13、安全一万天，事故一瞬间。
- 14、安全施工，拥抱*安。
- 15、班前常自检，事故可避免。
- 16、道路牵着你我他，安全系着千万家。
- 17、玩耍嬉戏要当心，安全警钟常在心。
- 18、安全在身，家人放心。安全疏忽，苦难缠身。
- 19、庄稼离不开阳光，安全少不了规章。
- 20、安全与遵章同在，事故与违章相随。
- 21、安全创造幸福疏忽带来痛苦。
- 22、安全花开把春报生产效益节节高。
- 23、安全来于警惕事故出于麻痹。
- 24、安全是幸福的保障，治理隐患保障安全。
- 25、安得万人在，全心为生产。
- 26、责任落实是根本，按章操作是关键。
- 27、安全是朵幸福花，大家浇灌美如画。
- 28、严为安全之本，松为事故之源。

- 29、文明驾驶保安全，幸福祥和人欢乐。
- 30、锁链最脆弱的一环决定它的强度安全最危险的一面决定你的生命。
- 31、安全警钟时常鸣，防范打锣经常敲。
- 32、人最宝贵，安全第一。我要安全，安全为我。
- 33、最盼的是你的*安，最怕的是你的意外。
- 34、致富千日功，出事当日空。
- 35、防火须不放过一点火种，防事故须勿存半点侥幸。
- 36、心中时刻有*安，*安永在我身边。
- 37、安全是天，安全是地，没有安全，就没有了天和地。
- 38、生产安全保驾，生命安全护航。
- 39、你重视，我参与，安全生产一起抓；齐努力，共谋划，生产安全靠大家。
- 40、杂草不除禾苗不壮，隐患不除效益难上。
- 41、质量是安全基础，安全为生产前提。
- 42、安全人人抓，幸福千万家。
- 43、人人讲安全，家家保*安。
- 44、小心无大错，粗心铸大过。
- 45、安全第一，预防为主。

- 46、眼睛容不下一粒砂土，安全来不得半点马虎。
- 47、防微杜渐，警钟长鸣。
- 48、健康的身体离不开锻炼，美满的家庭离不开安全。
- 49、我们的城市有你的血汗，你的*安是我们的心愿。
- 50、最盼的是你的*安，最怕的是你的意外。

文化旅游工作总结篇七

全县保持^v^员先进性教育活动第二阶段动员大会召开之后，文化旅游局党委于4月25日召开了由全体党员参加的动员大会。会议认真总结了集中学习阶段的情况，对第二阶段的工作进行了全面部署。县委督导组成员余志红同志参加了会议。动员会上，局党委书记马尚朝同志对第二阶段工作的重要意义进行了认真地分析，对第二阶段的工作进行了具体部署和安排。全体党员通过召开动员会，明确了第二阶段的工作任务，增强了开展批评与自我批评的自觉性。

局党委充分发扬民主，坚持走群众路线，通过多种形式广泛开展了征求意见工作。一是向上级机关和领导、局机关全体职工、二级单位全体党员、乡镇文化站站长、离退休职工、旅游企业负责人、文化经营户和县直相关单位等发放征求意见表共计x份；二是召开了6个座谈会，分别向二级单位负责人、乡镇文化站站长、非党员群众、旅游企业负责人、文化经营户等广泛征求意见。通过多种形式，共征求意见x多条，其中局班子75条，局机关20条，班子成员52条，二级单位123条。这些意见和建议汇总为15条，归结起来大约有五类：一是内部建设问题，二是加快发展问题，三是政策支持问题，四是服务基层问题，五是激发活力问题。经过梳理后，局党委和各支部如实反馈了意见。其中，局领导班子的意见由县委先进性教育督导组组长李俊同志反馈，各支部书记的意见

由局党委书记马尚朝同志反馈，其他党员的意见由各支部书记反馈。通过征求、反馈意见，全体党员明白了自身存在的问题和今后的努力方向，进一步树立了做好全县文化旅游工作的信心和决心。

在广泛征求意见的基础上，局党委和各支部深入开展了交心谈心活动。局党委书记、局长马尚朝与局机关全体干部职工、二级单位负责人等25名同志进行了交心谈心，分管副局长与分管股室、股室内部成员之间都开展了交心谈心。交心谈心过程中，局党委和各支部本着对同志、对事业负责的态度，紧密联系实际、学习、思想和生活实际，交真心，换真情，相互征求意见，帮助查找问题。通过交心谈心活动，沟通了思想，增进了团结。

在征求意见和交心谈心的同时，局党委和各支部继续组织全体党员开展了一系列的学习活动。一是各个支部编印了《信访条例》，并分发到每位党员手中，要求每位党员认真学习，并做好读书笔记；二是组织观看了湖北电视台播放的全省先进性事迹报告会，各个支部组织开展讨论；三是组织学习了3月18日湖北日报文章《领导干部要带头保持党员先进性》。从局党委的检查情况看，每位党员都认真学习了规定的内容，并做了一定的读书笔记。通过学习，广大党员增强了搞好先进性教育活动和向先进人物学习的自觉性，特别是对信访工作的原则、程序和要求以及自身的职责有了全面的了解，强化了对信访人合法权益的尊重保护意识，增强了做好信访工作的责任感。

除了离退休党员外，57名在职党员都进行了自我检查和党性分析，严格按照要求写出了党性分析材料。在自我检查和党性分析过程中，局领导班子成员和各支部书记从对党、对人民、对事业、对自身负责的态度，认真开展自我批评，勇于挖掘自身的问题，重点从科学发展观、群众观、廉洁自律等方面进行全面剖析，并提出了切实可行的整改措施，为党员群众深入进行党性分析起到了带头作用。班子成员的党性分

析材料均通过了县委督导组的审阅。各支部书记的党员分析材料均通过了局党委书记的审阅。党员群众重点检查了在理想信念、宗旨、作风、遵守纪律和立足本职发挥作用等方面存在的问题，从世界观、人生观、价值观上剖析思想根源。党员群众的党性分析材料均通过了各支部书记的审阅。

在广泛交心谈心、认真撰写党性分析材料的基础上，局党委和各支部都召开了专题组织生活会。

x年4月7日，文化旅游局领导班子以“形成新的团结统一，促进更高水平的发展”为主题，围绕树立和落实科学的发展观和正确的政绩观、加强领导班子自身建设等内容召开了民主生活会。局班子4名成员全部参加了会议。县委常委、县委宣传部部长郑之问，县长助理张池松，县纪委副书记、先进性教育活动督导组组长李俊，县委宣传部理论科科长、先进性教育活动督导组副组长余志红等同志亲临会议指导。文化旅游局郑洪英、郑浪、胡艳，县^v^局长梅云来、县图书馆馆长任玲等同志列席会议。会上，局班子成员开展了批评与自我批评，县委常委、县委宣传部部长郑之问，县长助理张池松在会上作了指导性讲话。

之后，各支部相继召开了专题组织生活会，局班子成员根据联系点制度，参加了相关支部的专题民主生活会。局机关支部的专题组织生活会参评率达到了100%。全体参评党员本着正确对待自己、对待同志、对待事业和“有则改之，无则加勉”的态度和事实求是的原则，认真开展了批评和自我批评。会后，全体党员根据民主生活会评议情况，认真修改了党性分析材料。

五、开展综合评议，及时反馈意见

专题民主生活会之后，各支部召开了支委会，根据党员个人讲评、党员互评、群众参评情况以及征求到的意见和党员的一贯表现，对每一位党员进行了综合评议，提出了评议意见，

然后以书面形式及时反馈到党员本人。书面反馈意见75份，反馈意见条数达178条。

民主评议结束后，局党委和各支部以召开会议、印发材料等方式，在党员群众和非党员群众通报了民主评议的情况。共召开通报会7次，参加人数108人，印发书面通报材料86份。

局党委和各支部按照边议边改的要求，对查找出来的突出问题，采取了一系列整改措施，开始了整改行动。目前已整改53条，为群众办实事16件，制定便民利民措施20条。

4月1日至2日，局党委组织机关干部和二级单位深入结对包扶的屈原镇北峰村，慰问贫困户，踏勘新景区，为该村寻找脱贫致富的旅游项目。4月1日，班子成员及党员干部一行，实地踏勘了北峰村境内的五指山新景区，当晚免费为村民放电影，并与村干部共同商议发展旅游的具体事项，征求村干部和村民对开发五指山景区的意见。4月2日，全体党员干部到各自包扶的贫困户家中走访调查，了解他们的生产生活状况，引导他们围绕五指山的旅游开发拟定脱贫致富计划，并为新修村组公路捐资x元、为贫困户捐赠10套新被褥、为李国斌等老复员军人送去慰问与祝福。局党委还与村干部现场办公商定迅速邀请有关部门对北峰村委会至五指山脚下的公路进行勘察设计。

文化旅游工作总结篇八

浪漫天河，星光灿烂，喜迎八方宾客；“不夜”，群英荟萃，共庆盛会。今晚，我相聚在美丽的天河之滨，共同庆祝中华民族传统节日——有“东方情人节”之美誉的节。在此，我谨代表十堰市委、市人民政府和350万十堰人民向莅临本次盛会的各位领导、各位来宾表示热忱地欢迎！向参加今晚婚庆大典的77对新人表示诚挚地祝福！向参与筹办本届节会的省委宣传部、省文化厅、省旅游局以及中央电视台演出团队、各位演职人员、新闻记者和社会各界的朋友们表示衷心地感谢！

三千里汉江，美在我们十堰。近年来，在湖北省委、省政府的坚强领导下，十堰市抢抓鄂西生态文化旅游圈建设机遇，着力打造仙山、秀水、汽车城三大名片，初步完成了以道教圣地——武当山为龙头、以天下瑶池——丹江水为纽带、以各县市生态文化旅游景点为支撑的战略布局，全市旅游产业蓬勃兴起、竞相发展。

在中国，天河在。一条古老而文明的汉江，一条xx人独有的天河，孕育了一段浪漫忠贞的爱情传说。揭开天河面纱，弘扬文化，追求爱情永恒，建设美满家庭，是儿女献给世人一首和谐之歌。举办中国·天河文化旅游节是xx县弘扬优秀文化、实施“旅游立县”战略的一个重要载体，也是展示十堰形象、宣传十堰文化、推介十堰旅游的一个重要平台。市委、市政府高度重视、倾力支持，全力打响中国天河文化品牌，努力把中国()·天河文化节办成助推十堰旅游崛起、弘扬汉江灿烂文化、展示湖北发展形象、传承中华传统文明的精神盛宴！

我们坚信，有各位领导、各位来宾一如既往地关心和支持，明天一定会更加美丽，十堰的明天一定会更加灿烂！

最后，预祝第二届中国()·天河文化旅游节取得圆满成功！

祝各位领导、各位嘉宾身体健康、万事如意！

b

尊敬的各位领导、各位来宾，女士们、先生们、朋友们：

值此第二届云丘山中和文化旅游节开幕之际，我谨代表山西省旅游局对本次文化旅游节的举办表示热烈的祝贺！向长期以来关心支持旅游业发展的各位领导和各位来宾表示衷心的感谢！

6.48%，产业贡献率居第三产业首位，旅游业已成为我省经济发展的支撑力量和对外开放的重要窗口。

临汾是我省重点旅游城市，旅游资源丰富，寻根祭祖游、黄河文化游是全省主推的精品线路。近年来，临汾市委、市政府在旅游产业发展上舍得下真功、动真格、求实效，在全省较早出台了《关于加快旅游产业发展的意见》，带动了新一轮招商引资和项目建设高潮，仅20xx年用于旅游产业发展的投资近20亿元，旅游大建设取得了大突破。今年，临汾市委、市政府又作出建设“中西部文化旅游大市”的战略部署，为全省旅游产业的发展做出了更大的贡献，可以说，有临汾市委、市政府的高度重视，有各级各部门的大力配合，临汾旅游的步伐一定会走的更快，成为全省旅游跨越发展的排头兵。

云丘山是上古的昆仑山，庄子笔下神仙居住的地方；是上古三皇之望岳及农耕文化的始发地；是夏历的发源地、唐代中和节的传承地和道教全真教龙门派的兴道之地，作为国家4a级景区，国家级非物质文化遗产，景区内生长有珍稀植物1700多种，并拥有世界唯一的翅果油树种植基地、有全国最大的万年冰洞群和保存最完整的唐代古县城五大奇特景观，资源禀赋高、发展潜力大。

近年来，云丘山的发展在张连水董事长的带领下，完成了景区保护性修复、旅游专线景区步行道建设，移民新村、学校、水利、电力等公辅设施的建设，建成了客运观光索道、游客服务中心、窑洞宾馆、快捷酒店等景区配套设施，景区建设规模、发展质量和发展效益上都有了很大程度的提升。特别是一年一度的云丘山中和文化旅游节，主题突出，内容丰富，档次和品位不断提升，已成为临汾独具特色的节会品牌和对外名片。

我相信，只要有各级党委政府和旅游部门的正确领导指导，有各部门和社会各界的对旅游工作的大力支持，有旅游从业人员的努力拼搏，云丘山景区和临汾旅游发展会越来越美好。

最后，预祝云丘山中和文化旅游节圆满成功!祝各位来宾、朋友们身体健康、万事如意!

谢谢大家!

文化旅游工作总结篇九

为了深入贯彻落实党的十七届六中全会精神，加快推动我市文化旅游产业融合式快速发展，尽快将我市旅游文化资源优势转变为经济优势、产业优势，从而做大做强我市旅游产业。3月5日至12日，、宣传***率我市文化产业考察团先后到上海、浙江省桐乡市、杭州市、安徽省芜湖市以及广东省深圳市进行考察，对上述城市发展文化旅游产业的主要思路措施、重大旅游开发的融资机制及具体运行模式、旅游基础设施建设和景区开发的成功经验等进行了专题学习。在八天的考察学习过程中，我随团先后实地考察了上海文广集团m50创意园、田子坊文化产业园区、上海马戏团、杭州元谷文化创意园等文化产业园区以及乌镇景区、宋城文化景区、芜湖方特欢乐世界和深圳东部华侨城等旅游景区，与当地领导、企业负责人进行了广泛深入的交流，通过实地走访、现场交流、亲身体验、座谈等多种形式，亲身感受到了文化旅游产业所蕴含的巨大发展潜力和勃勃生机，同时对于上述城市在发展文化产业、走文化和旅游融合式发展方面探索出的成功经验和好做法有了进一步的学习和了解，也加深了我对发展文化旅游产业的认识。

一、本次考察活动的主要体会

极大地开阔了视野。尤其是浙江乌镇、安徽芜湖、深圳华侨城等地旅游开发的成功范例，给我市的文化旅游产业发展提供了宝贵的经验，为我们更好地打造文化旅游大市树立了更多的信心。通过考察，我想对于考察团的每一位成员内心来讲都是一次很深地触动，不仅仅是我们看到了与上述城市在

经济发展和城市建设上存在的巨大差距，同时我们也看到了在促进文化旅游产业融合发展的基本思路、开发理念、政策措施、工作力度等方面存在的显著差距。我市在发展文化旅游上真正欠缺的，不是历史文化旅游资源的简单展示，而是对这些潜在资源的挖掘整理包装、高端旅游策划和有效市场营销。必须承认，文化旅游产业是创意产业，无论是上海和杭州的文化产业园区，还是芜湖方特欢乐世界和深圳华侨城，都改变了我们对文化旅游产业的认知，以个性化产品、动漫、视觉艺术以及3d□4d技术的开发应用，为文化旅游产业发展提供了广阔的空间。

二、上述城市发展文化旅游产业的经验与启示

（一）定位决定地位

上述城市通过分析文化产业和旅游产业之间的整合现状，主要从文化、资源以及旅游市场等方面进行立体的、多-维的整合，提出新的文化旅游产品。比如上海的m50创意园和杭州的元谷文化创意园等文化产业园区，基本上都是独辟蹊径，从政策、资金等方面支持文化产业多元化发展，体现出对文化发展的包容性。同时创造性地利用的城区内的老厂房加以简单改造后，迎合当前文化产业发展的新趋势，大力发展以动漫、电子商务、文化创意、艺术品开发等新兴文化产品，既提高了城市的文化品位，又产生了良好的经济效益和社会效益。

（二）思路决定出路

在发展文化旅游产业上不怕失败，勇于尝试，敢于创新，敢于无中生有。比如安徽芜湖市，市内基本上没有可开发利用的旅游资源，但是当地政府在发展文化旅游产业上敢于尝试，善于筑巢引凤，在土地供应等方面提供优惠政策，通过引进深圳华强集团开发建设的方特欢乐世界，是中国目前规模最大的第四-代主题公园，总面积约125万平方米，其中陆地面

积约53万平方米，水面面积约72万平方米，总投资超过15亿元人民币，属于芜湖华强旅游城的一部分。方特欢乐世界打造的高空飞翔仿真体验项目“飞跃极限”和灾难体验项目“恐龙危机”等多种体验项目，采用当今最先进的理念和技术精心打造，运用先进的技术手段给游客带来身临奇境、不同寻常的惊险刺激的旅游体验，极大限度的满足了游客求新、求奇，注重体验效果的旅游需求。

（三）规划决定未来

在发展文化旅游产业方面始终坚持高起点、大手笔的规划，高标准、大投入的建设以及高质量、人性化的管理，是文化旅游产业得以快速发展的重要支撑。我们考察的浙江乌镇景区、芜湖方特欢乐世界和深圳华侨城在景区建设初期都把高水平的发展规划放在首位，规划一次到位。同时在规划建设方面舍得大投入，聘请国内外一流的规划设计部门编制规划，规划一经确定后，即投入数十亿到上百亿元资金用于景区整体开发建设，旅游项目与基础配套服务设施同步设计、同步建设，“吃、住、行、游、购、娱”紧密结合，有效确保了项目的完整性和一致性。

《文化旅游产业考察报告》全文内容当前网页未完全显示，剩余内容请访问下一页查看。

文化旅游工作总结篇十

日照旅游以低端旅游产品为主，一直以来叫座却不叫好。近日，日照御青茶博园、刘家湾赶海园两大风景区强强联手，推出了具有代表日照茶文化与海文化的旅游线路。本周六，由济南日报好客齐鲁旅游工作室与日照御青茶博园共同组办的我省首家“茶游会”将开赴日照，享受为期两天的“茶”“海”文化之旅。

茶在中国文化中，有着特殊的地位，其中绿茶更是被誉为“国饮”。现代科学大量研究证实，茶叶不仅具有提神清心、清热解暑、消食化痰、去腻减肥、清心除烦、解毒醒酒、生津止渴、降火明目、止痢除湿等药理作用，还对现代疾病，如辐射病、心脑血管病、癌症等疾病，有一定的药理功效。绿茶含有许多解毒因子，易与血液中有毒物质相结合，并加速其从体内排出。常饮绿茶能防癌和降血脂，帮助电脑族抵御电脑辐射，还可减轻尼古丁的伤害。

8月14日，茶游会将走进清凉沁人的茶园。穿上碎花蓝布采茶服，挎着竹篮行走在行间，采摘最鲜嫩的那缕茶芽，看着它们在热锅中翻滚，散发出沁人心脾的清香，体验采茶、炒茶、品茶的乐趣。活动基地日照御青茶博园于2009年斥资3000万元打造这一项目，以自然景观、绿茶生态自采游、茶文化体验、民间茶艺表演于一体，使游客在亲手体验采摘茶、制茶、品茶的同时欣赏蒙顶长嘴壶茶艺表演，更加深刻了解茶文化的独特魅力。品茶是一种乐趣，是一种文化，更是一种享受。沏上一杯自己亲手采摘翻炒的绿茶，看青绿的茶叶在水中上下翻腾，听乐坊丝竹之音，看茶艺精彩表演，享名茶品茗之乐，于是，夏日浮躁的心在此刻安静，思绪似也随氤氲的茶香飘向天际，在中国博大精深的茶文化中任意驰骋。

宁静之后，来看海滨风景，让我们放飞心情，感受大海的博大精深。海洋的浩瀚壮观、变幻多端、自由傲放、奥秘无穷，都使得千百年来被视为力量与智慧的象征和载体。中华民族是人类海洋文化的主要缔造者之一，祖祖辈辈所居住的大地海岸线绵长，孕育了中国悠久的海洋文化。被誉为“亚洲最大金沙滩、中国第一赶海园”的刘家湾赶海园就坐落在日照海滨。涨潮后，这里滩平水浅，专门开辟了摊虾皮、捞海蜇、钓鱼虾蟹、拉网等传统海上作业等活动。落潮时有1.3万亩潮间带，滩平沙细，面积广阔，盛产100余种贝类和蟹类，还可游览日照渔家民俗馆、海洋生物馆、海神庙、太阳塔等代表日照渔家民俗文化、海文化的项目。待到风平浪静时，还可与渔民一道出海，撒网捕鱼，说不定会有意外的收获。在海

之门外还建设了8处摸鱼池、捉蟹池，供游客捉鱼摸蟹，尽情娱乐。在海上扬帆观海，观赏渔民捕鱼，参观渔民摆布的迷惑网，享受收获的喜悦。

济南好客齐鲁旅游工作室现面向社会邀请喜爱品茶、热爱茶文化、海文化的广大市民参与到我们“茶游会”的队伍中来，在悠闲中感受茶文化的独特魅力，在浪花拍打着的海滩边感受大海带来的种种惊喜。

松萝茶因产于休宁县的松萝山而得名，有着悠久的历史，在明代时期就已经创制而成了。因其优越的品质，在茶叶中颇负盛名。对于松萝茶也有许多关于其的记载，下面我们就来看看松萝茶的历史记载吧。

明代许次纾《茶疏》一书中有关于松萝的文字记载，书中写到“若歙之松萝，吴之虎丘、钱塘之龙井。。。”。明代徐渭所编写的《刻徐文长先生秘集》一书中，对于松萝茶的评价极高，将其列为当时的.三十大名茶之一。

对于松萝茶的历史，休宁县的县志的记载肯定是少不了的。在《休宁县志》中就有记载，有一个僧人，更具松萝茶的制作方法来制作茶叶。因为松萝茶的品质好，深受欢迎，而且茶叶的价格卖的很好，因此这个僧人就专门做起来松萝茶茶叶的经营。后来因为松萝茶供不应求，在市场上还出现了假的松萝茶。

文字记载表明，我们祖先在3000多年前已经开始栽培和利用茶树。然而，同任何物种的起源一样，茶的起源和存在，必然是在人类发现茶树和利用茶树之前，直到相隔很久很久以后，才为人们发现和利用。人类的用茶经验，也是经过代代相传，从局部地区慢慢扩大开了，又隔了很久很久，才逐渐见诸文字记载。

茶树的起源问题，历来争论较多，随着考证技术的发展和

发现，才逐渐达成共识，即中国是茶树的原产地，并确认中国西南地区，包括云南、贵州、四川是茶树原产地的中心。由于地质变迁及人为栽培，茶树开始由此普及全国，并逐渐传播至世界各地。

茶树起源于何时？必是远远早于有文字记载的3000多年前。历史学家无从考证的问题，最后由植物学家解决了。他们按植物分类学方法来追根溯源，经一系列分析研究，认为茶树起源至今已有6000万年至7000万年历史了。

茶树原产于中国，自古以来，一向为世界所公认。只是在1824年之后，印度发现有野生茶树，国外学者中有人对中国是茶树原产地提出异议，在国际学术界引发了争论。这些持异议者，均以印度野生茶树为依据，同时认为中国没有野生茶树。其实中国在公元200年左右，《尔雅》中就提到有野生大茶树，且现今的资料表明，全国有10个省区198处发现野生大茶树，其中云南的一株，树龄已达1700年左右，仅是云南省内树干直径在一米以上的就有10多株。有的地区，甚至野生茶树群落大至数千亩。所以自古至今，我国已发现的野生大茶树，时间之早，树体之大，数量之多，分布之广，性状之异，堪称世界之最。此外，又经考证，印度发现的野生茶树与从中国引入印度的茶树同属中国茶树之变种。由此，中国是茶树的原产地遂成定论。

近几十年来，茶学和植物学研究相结合，从树种及地质变迁气候变化等不同角度出发，对茶树原产地作了更加细致深入的分析 and 论证，进一步中国是最早发现和利用茶树的国家，被称为茶的祖国。

云南的尼诺茶，因产于保山地区的昌宁县尼诺山而得名。1987年，联合国粮农组织专家安东尼奥迪到昌宁考察时，饮此茶后赞不绝口。1988年，斯里兰卡茶叶专家戈林到昌宁，品尝后称之为茶中精品。尼诺茶外形条索紧卷，毫锋显露，色绿油润，汤色清澈明亮，清香鲜爽，叶底嫩匀明亮。

相传早在明代洪武年间(公元1368-1398年)昌宁县境碧云寺的僧尼就种植茶叶,品质良好,人称碧云仙茶。明、清时期又有发展,现存尼诺山附近温泉乡有株古茶树,其栽培年代距今有200余年。到本世纪二、三十年代,农民开始成片种茶,但由于交通不便,工艺落后,发展缓慢。中华人民共和国成立后,全县70%地区的宜茶优势,大力发展茶叶生产,至1990年全县茶园面积达11余万亩,1983年昌宁县被推荐加入全国七省、市茶叶技术推广网络,1985年被列为与浙江富阳、福建安溪、安徽岳西齐名的全国四个优质茶叶基地县之一。

尼诺山地处低纬高原山地,空气清新,日光充足,山峦重叠,云雾多,雾期长,每当秋末春初雨水稀少季节,尼诺山周围坝区河谷地带多被白雾笼罩;这里土地肥沃,沙质黄壤,结构松散,通风透水,从而形成尼诺茶得天独厚的生态环境。尼诺茶就是以尼诺山一带出产的大叶种茶为原料制成的。

尼诺茶是精选春茶一芽二叶的鲜叶,经过杀青、揉捻、干燥、分筛、拣剔、等各道工序精工制成。据鉴定,尼诺茶的氨基酸含量382.9毫克/克,比同等大叶茶含量高40%左右,水浸出物48.41%,儿茶素为145.8毫克/克。饮用尼诺茶能生津止渴,兴奋提神,调节血压,能促进脂肪消化,防止亚硝酸在人体内合成;能消食健胃,明目清心,被人们誉为健身美容茶。

红茶菌的历史渊源

红茶菌最早是起源于渤海那一带,我国民间在很早时期就有开始制作红茶菌。那时候就已经成为了民间生活日常中最常见的一种传统饮品。随后才被人逐渐带入俄国流传开来。最后再被日本的引入流传,最终慢慢的开始流传到全世界各地。

相传那是生活在渤海的某一家杂货铺。有天伙计在洗刷蜂蜜罐子后,顺手将水注入一个装过糖的罐子。几天后打开罐子发现其内飘出一股酸香的味。此时正是炎热季节店伙计受不住香酸味的刺激,于是用瓢一饮而进。店主见伙计无事后,

变如法泡制将其出售于世人。

在渤海经常用红茶菌来拌凉菜吃寿命因此也会延长。所以红茶菌又有海宝之美称。渤海所产的红茶菌不仅正宗，而且品质也是最好的，其所含有的有益菌也是最高的。

中国的茶文化历史悠久，里面包含了中华民族各个时期各个名族的不同文化，是博大精深的中华文化的缩影，那么茶文化的由来是怎样的呢？下面就让我们来看看吧。

茶文化产生之初是由儒家积极入世的思想开始的。两晋南北朝时，一些有眼光的政治家便提出“以茶养廉”，以对抗当时的奢侈之风。魏晋以来，天下骚乱，文人无以匡世，渐兴清淡之风。这些人终日高谈阔论，必有助兴之物，于是多兴饮宴，所以最初的清淡家多酒徒。如：竹林七贤。后来清淡之风发展到一般文人，但能豪饮终日不醉的毕竟是少数，而茶则可长饮且始终保持清醒，于是清淡家们就转向好茶。所以后期出现了许多茶人。

汉代文人倡饮茶之举为茶进入文化领域开了个头。而到南北朝时，几乎每一个文化、思想领域都与茶套上了关系。在政治家那里，茶是提倡廉洁、对抗奢侈之风的工具；在词赋家那里，茶是引发思维以助清兴的手段；在佛家看来，茶是禅定入静的必备之物。这样，茶的文化、社会功用已超出了它的自然使用功能，使中国茶文化初现端倪。

唐朝茶文化的形成与当时的经济、文化、发展相关。唐朝疆域广阔，注重对外交往，长安是当时的政治、文化中心，中国茶文化正是在这种大气候下形成的。茶文化的形成还与当时佛教的发展，科举制度，诗风大盛，贡茶的兴起，禁酒有关。唐朝陆羽自成一套的茶学、茶艺、茶道思想，及其所著《茶经》，是一个划时代的标志。《茶经》非仅述茶，而是把诸家精华及诗人的气质和艺术思想渗透其中，奠定了中国茶文化的理论基础。

茶文化包括茶叶品评技法、艺术操作手段的鉴赏、品茗美好环境的领略等整个品茶过程的美好意境。其过程体现形式和精神的相互统一，是饮茶活动过程中形成的文化现象。它起源久远，历史悠久，文化底蕴深厚。

饮茶要想领会品茶之道，对于茶文化的认识还是有所必要的，只有对其有所了解，才能领会不同地区不同民族之间不同的饮茶之道。