

村务监督委员会年度工作汇报材料 村务监督委员会年度工作总结及工作思路(优质5篇)

工作学习中一定要善始善终，只有总结才标志工作阶段性完成或者彻底的终止。通过总结对工作学习进行回顾和分析，从中找出经验和教训，引出规律性认识，以指导今后工作和实践活动。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

创建无毒村居工作总结篇一

（一）制定稽核审计工作计划。根据本行工作的具体情况，我将每年年底前拟定下一年度全行的稽核审计工作计划，报经行长批准后实施。

（二）确定稽核审计对象和审计工作方案。根据批准的年度稽核审计计划确定稽审单位（或项目），指定稽核审计负责人，组成稽核审计组，拟定工作方案。

（三）送达稽核审计通知书。在实施稽核审计三日前，稽核审计局向被稽核审计单位送达稽核审计通知书，被稽核审计单位应按要求做好有关的准备工作，提供必要的工作条件。

（四）实施稽核审计。通过审查、复核、检查、验证、调查等方式进行稽核审计，并取得材料，有关部门应积极配合。

（五）提交稽核审计报告。稽核审计终结，稽核审计组提出稽核审计情况的初步意见，并经征求被稽核审计单位的

意见后，写出稽核审计报告。如有异议，应将被稽核审计单位的意见附于稽核审计报告后，送稽核审计局审批。

（六）做出稽核审计决定。根据批准的稽核审计报告做出稽核审计结论或决定，被稽核审计单位必须执行。

（七）后续审计。稽核审计局可根据情况对被稽核审计单位进行后续审计。检查稽核审计结论和决定的执行情况，以保证稽核审计结论和决定的落实。 第九条对办理的稽核审计事项，按照有关规定，建立稽核审计档案，经稽核审计组和稽核审计局签字后，年终归档，按规定管理。

创建无毒村居工作总结篇二

一、旅游工作总结

今年以来，全市旅游业发展环境不断优化，基础和配套投入逐步加大，旅游产品体系趋于丰富，品牌宣传成果卓著，先后获得长三角优秀自驾游魅力大奖、长三角自驾游十大特色节庆活动等荣誉，旅游产业呈现逐步壮大、后劲增强、持续发展的良好态势。据统计，我市全年共计接待游客410万人次，同比增长17%，实现旅游总收入27亿元，同比增长28%，实现了旅游工作的新跃升。

（一）始终坚持规划指引，明确发展路径。

今年以来，积极推进旅游发展规划编制，修编《全市旅游产业发展总体规划》，编制完成了《兴化市旅游产业十三五发展规划》，为我市旅游业“十三五”期间又好又快发展奠定了规划基础。同时，市委、市*出台了《兴化旅游三年行动计划(20xx-20xx年)》，明确了下一步兴化旅游业发展的奋斗目标和工作任务。编制《千垛景区旅游发展总体规划》、《乌巾荡省级旅游度假区专项规划》等规划项目，为更好地打造千垛景区扩容提升项目、创建乌巾荡风景区为为省级旅游度

假区打好了基础。与^v^联合发布了《兴化“新华·长三角自驾游发展指数城市单行本”》，大力推进我市自驾游产业发展。

(二) 全力做好项目招引上争，打造旗舰项目。

坚持大项目带动大发展的理念，积极跟进、服务得胜湖、*旺湖旅游大项目招商引资，先后赶赴北京、北京、黑龙江、山东、广东等地开展项目对接、谈判，取得了重大突破。一是与香港爱家金融集团有限公司签订了合作框架协议，以“圆梦”为主题，共同打造千垛景区扩容提升项目，该项目投资额度预计达20亿元。二是与上海普世南山旅游开发有限公司共同打造得胜湖财富文化旅游综合产业项目。该项目总建设规划面积约为*方公里，总投资110亿元，建成后将实现年接待游客量达500万人次以上，成为国内极富影响力的大型旅游目的地。目前，得胜湖项目已经正式动工。三是成功招引万亩荷塘景区，并于夏季正式开放，积极招引动力三角翼、直升机等项目开展低空游览服务。同时，积极协助我市旅游企业争取政策扶持，成功上争江苏省旅游也发展专项引导资金共计190万元。

(三) 大力开展品牌创建，提升发展质态。

积极贯彻落实国家旅游局关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作要求，对照各项创建指标积极上争创建资质，成功入选全省7家创建单位之一上报国家旅游局。由市*主要领导组织召开了首批“国家全域旅游示范区”创建工作动员大会，要求国内知名旅游专家开展“全域旅游目的地”建设主题讲座，出台《“国家全域旅游示范区”创建的实施意见》，成立了创建工作领导小组，全力以赴推进创建工作有序开展。

今年以来，先后组织施耐庵文化园、乌巾荡湿地公园、千垛景区、乌巾荡风景区、裕华花园酒店开展国家a级景区、省级旅游度假区和星级饭店创建工作，计划利用两年时间力争创

建成功。目前，施耐庵文化园已创成国家3a级旅游景区，张郭晨秀园、板桥林园成功获评国家2a级景区。万亩荷塘、千萃源休闲度假农庄成功获评省三星级乡村旅游点。

(四)精心开展节庆活动，丰富产品业态。

成功举办20xx*·兴化千垛菜花旅游节和品蟹赏菊旅游季，进一步做大做强我市春、秋节庆旅游品牌。其中，菜花节期间共计接待游客120万人次，同比增长43%，实现旅游总收入亿元，同比增长44%，千垛景区门票收入2200余万元，同比增长83%。品蟹赏菊旅游季共接待游客81万人次，与2014年相比，同比增长，带动的全市餐饮、住宿、购物等旅游总收入亿元，同比增长35%。同时，开拓了千垛景区水上深度游线路，举办了首届万亩荷塘荷花节、李中红杉节等活动，进一步丰富四季旅游产品业态。

(五)强化节庆宣传推介，树立品牌形象。

创建无毒村居工作总结篇三

今年以来□x区不断强化党群服务中心政治功能和服务功能，以提升基层党组织的组织力、凝聚力、服务力为重点，全面推进党群服务中心实体化功能化，努力把党群服务中心打造成为彰显红色力量、凝聚党心民心、引领基层治理的红色阵地。

一、统筹谋划助力阵地建设“优” 作为x市中心城区□x区目前有x个街道党群服务中心x个社区党群服务中心，总面积分别为x万平方米和x万平方米。近年来□x区在全市率先探索党群服务中心标准化建设工作□20xx年代市起草新建居住区公共服务设施规划建设责任的意见，切实做好新建居住区公共服务设施规划建设和管理工作。为进一步做好党群服务中心提档升级工作，按照“分级分类、整体推进”的提升思路，

结合街道管理体制改革和老旧小区改造工作，全面提升 x 处街道党群服务中心□x 处社区党群服务中心。

党务政务服务向基层延伸，着力提升场所使用、窗口服务及管理运行标准化水平，切实为群众就近办事提供规范、透明、高效、便捷的政务服务。

三、多样服务助力阵地功能“活” 全面推行一窗受理、全科服务，按照政务服务事项标准化梳理有关工作要求，根据全市制定统一的社区便民服务事项目录清单，规范梳理可在社区办理的政务服务事项，实行动态化管理。将与群众利益密切相关且适合在村级办理的养老保险、医疗保险、民政服务、社会救助、卫生健康服务、就业创业服务、退役军人事务、老年人优待、残疾人帮扶、惠农政策落实、法律顾问及纠纷调解、出具有关证明等公共服务类和水电气暖费用收缴等便民服务类事项纳入党群服务中心受理、办理或帮办代办。

一是做好各项党建服务项目，如党务工作咨询、党员组织关系接转、三会一课开展等日常服务。

二是开展各类党员教育培训。努力构建“线上+线下”党员教育管理模式，突出“线上”精准输送，充分运用学习强国□“x 党建”等学习平台推送云党课。强化“线下”点单服务，以“配送+点单”模式和“自主+联合”形式，推进党课进社区、进企业、进楼宇活动。

三是丰富各项党群系列活动。举办文化教育、志愿公益、健康卫生、法律咨询、群团服务等各类主题活动，充分整合区域化党建资源，凝聚群团合力，搭建党群连心活动平台，激发基层党建工作活力。

下步□x 区将因地制宜，高标准严要求全面推进党群服务中心升级改造，努力把党群服务中心的“面子”做好，在硬件配足的基础上，整合资源，创新方式，更好地把服务中心

的“里子”做实、把“软件”建好，在强化功能、发挥作用上下足功夫，切实把党群服务中心做实做强，全面提升基层服务型党组织建设的质量和水平。

x镇 x村特色党群服务中心工作经验材料范文（2）

x镇 x村党群服务中心位于x市 x镇 x村 x路 x号，占地面积x平方米，中心共分3层，一楼提供党务政务服务，二楼为各类群团阵地，三楼开展各类党群活动。

2021年以来，中心接待各类参观x人次，党组织x个；组织各类活动x次，其中志愿服务x次，累计服务党员群众x余人次。

中心自启用以来，通过丰富的功能、暖心的服务，实现“党”和“群”的密切联系和交流，真正成为村民的活动场所、交流平台、教育园地、展示舞台和精神家园。

一、以“强筋骨”提服务品质，打造党群“金口碑”x镇 x村党群服务中心以群众需求为导向，坚持党建引领，强化自身建设。坚持引导在前、培养在前、把关在前，实践在前，通过巩固深化党史学习教育，突出“强筋骨”“修内功”“铸灵魂”，将“我为群众办实事”活动落到实处，切实打通服务群众的“最后一公里”。

二、以“众筹+”促党群融合，撬动共富“金杠杆”

去年□x镇 x村党群服务中心充分挖掘党员的帮扶结对能力，在全市率先开展的村民入股分红村集体项目“众筹+”的新模式中，让x户党员户和条件较好的群众户垫付股金，帮助x户低收入家庭成功参与堆场项目众筹，获取收益分红。至此开始□x村进一步拓宽了帮扶途径，让更多的家庭在共富路上不掉队。

三、以“+加油站”创志愿品牌，铸成公益“金名片”x镇x村党群服务中心一直致力于打造特色志愿团队，目前拥有“相约星期六”、“蒋伯伯调解团”等多支队伍。其中，“+加油站”志愿服务项目是从“众筹”中应运而生的。该项目服务群体聚焦在困难家庭和失业青年，分为乐享“+”加油站和乐活“+”加油站。

自项目运行x个多月以来，参与的志愿者人数达到x余人，受益群众x余人，受益困难家庭x户，有效地激发了困难家庭的内生动力，增强了他们自身的“造血”功能。

x社区党群服务中心：凝聚人心 服务于民（3）

x社区党群服务中心是一个集党群活动、便民服务、文化娱乐、教育培训于一体的综合服务阵地，自成立以来，全力发挥党建功能、服务功能、共治功能，在基层实践中推动“党员群众同心 共治共建家园”理念，打造党群共建、功能多样、内容丰富、资源共享的红色家园。

一、凝聚党员激活力

x社区党总支下设x个党支部，社区党群服务中心作为红色基层阵地，教育引导广大党员增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，深入推进党史学习教育，通过“三会一课”、主题党日活动、组织生活会等形式，不断激发各级党组织和社区党员履职尽责、担当作为的内生动力。

为进一步提升党员身份意识、责任意识和先锋模范意识，提升党组织的号召力、凝聚力和战斗力，通过成立党员志愿服务队伍，深化党员志愿服务，激发党员充分发挥模范带头作用。

二、关爱儿童佑成长 为进一步丰富社区儿童的课余生活,x社区充分利用各种资源,将社区党群服务站打造成“儿童空间”。

党群服务站在周一到周五,每个工作日都对外开放,配备有图书阅览室、电脑室和舞蹈室,同时还安排了志愿者做好保障服务。社区利用党群服务中心、党群服务站等红色阵地,不定期开展青少年儿童夏令营、书法班、传统文化研学等活动。

三、引领青年聚力量 为吸引更多青年群体参与社区活动,党群服务中心打造青年学习交流的平台,为党群服务中心带来青春活力。

四、贴近妇女显风采 x 社区党群服务中心坚持党建带妇建原则,进一步提升妇联基层组织建设质量,通过开展教育培训、维权服务以及丰富多彩的主题活动等,使广大妇女学习有场所、活动有阵地。

通过全方位、多角度帮助妇女解决生活中的实际困难,进一步优化妇联组织建设,深化服务管理机制,全力建设妇女之家。

五、关怀长者暖人心 为切实把社区对长者的关怀落到实处,社区党群服务站旁建设有老人活动中心,中心内配备有按摩椅、象棋等娱乐设施,为社区长者提供了一个休闲活动的场所。

社区党群服务中心十分重视长者的健康,防疫期间增设接种疫苗接送专车,定期联合社区卫生服务站,为老年人进行血压等常规检查,并开展健康宣教活动。同时,每月对辖区内独居老人进行走访,了解他们的生活情况,及时帮助解决问题。

六、走进企业促发展 x 社区党群服务中心充分发挥党建引领功能,有效提升非公企业党建水平,下派党建指导员到辖区企业指导党建工作,为辖区非公企业和党员提供服务。党群服务中心作为向辖区企业、职工、党员传播党的声音、宣传党的政策、落实党的工作要求和具体措施的主阵地,切实维护

职工合法权益，凝聚各方力量，引导和促进非公组织依法经营、健康发展。

创建无毒村居工作总结篇四

1、成立组织，加强领导。按照上级文件要求，年初及时组织召开镇党委会，安排部署了我镇民生工程工作，调整了以党委*为组长，镇长为副组长，其余领导班子成员为成员的“民生工程”工作领导小组，加强对各项工作的领导、督促、检查和培训指导，同时下设办公室于镇党政办，负责日常工作，确保民生工作落到实处。

2、落实任务，明确责任。在成立民生工程工作领导小组的基础上，将各项民生工程工作逐一落实到各个相关部门及部门的分管负责人、具体承办的办公室，并明确了具体职责任务。与此同时，镇*还与各村签订了民生工程目标责任书，将九项民生工程工作逐一细化、量化。不仅落实了任务职责，而且还明确奖惩措施，将民生工程工作列入对各村考核内容，严格奖惩。

3、广泛宣传，营造声势。今年我镇46项民生工程工作内容多、涉及面广、任务重。在扎实推进各项实施工作的同时，全面系统、具体翔实的宣传报道46项民生工程政策内容，深度解读和精心谋划此项工作，大力宣传民生政策所发挥的社会效益和经济效益。截至目前，全镇印发*、明白纸2000余份，悬挂标语8余幅。

4、加强督查，严格管理。党委*、镇长亲自听取民生工程情况汇报，对如何进一步做好民生工程工作及继续开展督查做出了明确指示，针对发现的问题，以民生工程工作领导小组办公室名义逐一系列出文字报告给各责任人，要求限期整改落实到位，并对确保在今年底如期完成民生工程计划任务，提出明确和严格要求。

（一）省级民生工程任务

1、就业促进工程

（1）城镇新增就业目标任务90人，城镇失业人员再就业目标任务70人，就业困难对象再就业目标任务40人，已完成全部完成。

（2）城乡残疾人居家灵活就业170人，居家灵活就业直接补贴17人，已全部完成。

（3）青年劳动者技能培训目标任务35人，已完成。

2、扶贫解困工程

（4）符合医疗救助条件的贫困患者在政策范围内住院自付费用救助比例55%，已完成。

（5）按政策执行计划生育奖励扶助，已完成。

（6）扶持农村贫困残疾人发展生产40人，已完成。

（7）为贫困残疾人适配亟需基本辅助器具目标任务15人，已完成。

（8）对贫困白内障患者实施复明手术1例，已完成。

（9）救助贫困家庭脑瘫儿童1人，已完成。

3、教育助学工程

（10）减免贫困家庭在园幼儿保教费62人（其中花园小学45人，万寿小学17人），已全部完成。

（11）在“三免一补”基础上，已全部免除义务教育阶段学

生作业本费。

(12) 中等职业学校送生64人（花园小学40人，万寿小学24人），已全部完成。

(13) 资助家庭困难职工子女上学目标任务5人，已完成，共资助资金2500元。

(14) 农村义务教育学生营养改善计划1336人，其中花园小学722人，万寿小学614人，已完成。

4、社会保障工程

(15) 城市低保对象累计月人均补助210元；农村低保对象累计月人均补助105元，已全部完成。

(16) 城乡居民社会养老保险覆盖人数目标任务9720人，参保缴费4741人，已全部完成。

(17) 阳光家园计划：居家托养智力、精神残疾人目标任务8人，已完成，重度残疾人护理补贴发入330人，二级完成200人，一级完成95人。

(18) 新农合农村居民参合21556人，已完成21950人，参合率达102%。

5、医疗卫生工程

(19) 城乡居民健康档案规范化电子建档率93%，已完成。

(20) 孕前优生健康检查90对，目标人群覆盖率80%，已完成。

(21) 按政策宣传贯彻免费婚前体检，已宣传。

(22) 救助贫困家庭重度听力残疾儿童1人，已取消。

(23) 协助食品药品*抽检大宗食品样品目标任务4个，已完成。

创建无毒村居工作总结篇五

公司高度重视此项工作，主要负责人亲自过问此事，并成立了以分管负责同志为组长的领导小组，抽调相关职能部门负责人为成员，在公司各支部、各分子公司、各分厂、各部室掀起学法、用法、执法、守法、护法热潮。

二、加强宣传，确保活动开展成效

1、召开专题会议。首先召开了公司领导小组会议，研究制定了我公司此项工作的实施方案；其次召开了公司各支部、各分子公司、各分厂、各部室及分管负责人会议，宣讲我公司的实施方案，要求各单位结合实际，制订各自的活动计划，要加强宣传，要注重实际，要注重总结，确保活动成效。

2、开展多种形式活动。结合我公司实际，开展了形式多样的活动。

(1) 在公司大门、厂区悬挂横幅，各分厂在通道和小区人员密集处张贴宣传标语。

(2) 利用我公司有线广播每天播送安全知识。

(3) 利用公司业余文艺表演队编排节目，用寓教于乐的形式开展宣传。

(4) 发放宣传教育材料，向公司员工、社区居民普及和宣传各种法律知识。

(5) 结合当前工作开展有针对性座谈会，提高了法制宣传的针对性和实效性。

(6) 公司医院组织医生为老人进行体检。

三、认真总结。

在平安建设宣传活动中，我们始终把因地制宜、注重实效作为一条基本原则，在活动中根据实际情况来展开工作，对照本单位本行业的平安标准，查找问题和不足，制定工作方案和措施，增强了针对性，收到了良好的效果。

一是不断充实完善平安建设活动的工作机制，特别是经常性工作机制，探索建立长效机制。

二是加强平安建设活动宣传常态化。

三是注意典型的总结推介。

创建无毒村居工作总结篇六

(一) 调查研究，明确服务对象。对新增人员及时建档登记，完善个人资料，全年累计服务次，其中经济困难老人人次，特困分散供养人员人次。服务工作开展以来，在市民政局、市福利院以及各乡镇、各村委的支持和监督下，我们的工作得到了上级部门以及人民群众的肯定，全年考核合格率89%，人民满意度达到95%。

(二) 拓展服务领域，深化服务项目。华亭市居家养老服务中心按照“政府主导，社会参与，市场运作”的工作思路，相对去年以来，中心更加关注老年人的健康问题，完善中心的操作设备问题。购买了一批血压仪、血糖仪、心肺复苏模拟人，通过培训学习针对性的拓展居家养老的服务领域，这些符合当今老年人日常生活的人性化的服务项目，受到了老年人的一致好评。

(三) 注重员工培训、培育团队精神。中心自成立以来，就

非常重视员工的岗前培训及在岗学习交流，不断提高员工的思想素质和服务技能。对新入职员工安排岗前培训、实地观察学习、跟队实际操作，本中心还积极参加各类比赛，今年市妇联举办的巾帼家政服务业技能大赛本中心派出6位护理员并获得的一等奖、二等奖、三等奖荣誉证书、并为单位获得了优秀组织奖，对表现优异的护理员奖大力培养推举更大的平台，中心还组织员工参加养老护理员上岗资格证，务必实现护理员持岗上岗。与此同时，中心还十分注重管理人员业务水平的不断提升。坚持每周一雷打不动召开工作例会，让同事之间就工作遇到的各种问题进行互相交流，各抒己见。中心联系其他资深专业人士，为管理人员提供医疗护理知识、老人沟通技巧、礼仪修养、等方面的培训，为不断充实管理人员的知识，更好的为老人提供专业周到的服务。此外，中心坚持每月召开员工大会，评选优秀养老护理员、优秀小组，分享服务心得，共勉互励，共同成长。

（四）服务内容夯实、服务形式多样。开展以“三个一”为内容（每半月清洗一次衣服、每周打扫一次卫生、每月理一次发），开展多次上门服务，根据老人各方面状况，服务工作也有侧重和不一，如对没有监护人的独居老人，他们需要更多的照料。为此月底对这些老人进行全方位的服务，服务工单以零元结束。

（五）联合社会力量，宣扬助老精神。要成功开展居家养老服务，除政府的推动力量外，必须充分发挥社会的各种力量，得到社会力量的支持，才能让我们的服务做到好上加好。今年，我们除了养老护理员下乡宣传外，更加注重了文化传媒的推送，建立了居家养老服务中心公众号，每周对居家养老服务进行报道宣传；平台人员加强下乡的力度，一方面监督、回访服务工作、另一方面对老人探访慰问，深层次宣传居家养老政策。同时发动群众参与敬老助老，让更多的人通过自己的实际行动，关爱老人，照顾老人，倡导的社会风气，宣扬敬老爱老的社会精神。

（一）部分民政助理员不配合工作。东华镇东华社区民政助理员存在电话打不通现象，护理员不能交接。东华镇前岭村张治贵房内院内都是垃圾，村上支书主任推三阻四，不配合一起为老人整理出来干净舒适的环境。

（二）监护人监护不到位、思想觉悟低。相对救援物资发放问题，当天发能用到老人身上，但是护理人员一走，新被褥，新衣物穿不到老人身上，家具用不到老人居住的房里。多数老人都给监护人干活，导致老人穿着脏旧差，衣服破烂；个别监护人不配合工作嫌护理员去的次数多，辱骂护理人员（例：山寨王发清、赵新社、）

（三）老人思想素质差、觉悟低。石堡子纪家庄兄弟俩残疾，家里环境脏乱差问题，从去年一月去三次家里现在每月去四到五次，偶尔还送去我们自己不穿的衣服。但是兄弟俩不懂的保持，屋内面貌较差，自己的精神面貌也不好。这样的例子：安口余珍、黄丽琴等。部分独居老人性格怪癖，房内的所有垃圾不让扔，东西不让挪。导致屋内看起来乱，摆放乱无秩序；部分老人比较节俭，闲洗衣服洗的太勤，不仅浪费水资源还容易衣服破损。老人卫生意识差，服务人员认为衣服脏应该洗，但是老人感觉衣服比较干净不需要清洗；精神疾病的老人服务风险系数高，有时候有暴力倾向监护人不在不能服务。

（四）经济困难老人视觉贫困。部分经济困难老人家里条件差，床上无被褥，被褥破旧现象，危房现象。

（五）老人嫌资源浪费。部分老人比较节俭，闲洗衣服洗的太勤，不仅浪费水资源还容易衣服破损。老人卫生意识差，服务人员认为衣服脏应该洗，但是老人感觉衣服比较干净不需要清洗。

（一）加强尊老、敬老、爱老传统教育，提高为老服务的热情及心理沟通能力，丰富有关老人的保健营养知识。使更多老

人了解这种不脱离家庭、不脱离儿女，不脱离所有熟悉生活环境的居家养老社会化服务新模式。

(二)进一步完善老年人生活照料网络，加大对服务质量的跟踪检查，确定人员不定期的访问老人，对老人不满意的地方督促护理员及时改正。并且加倍关注老人健康问题，开展老人健康体检活动。定期上门走访，为老人测血压，测血糖，免费按摩，免费保健，积极开展老年人保健宣传。

(三)充分整合社会资源，壮大服务队伍，拓展服务项目，探索多样化、多层次的服务方式。根据不同对象、不同需求的老年人，积极探索福利化、社会化、市场化服务和无偿、低偿、有偿相结合的服务方式，使居家老人能获得生活上全方位的照料和便利、精神上的关爱和慰藉。使广大老年人得到更为实惠、方便、快捷的服务。

(四)充分发挥新闻媒体、网络的导向作用，进一步广泛宣传“关爱老人的今天就是关爱我们的明天”，让更多的人关注参与居家养老工作，并且开展丰富多彩的文化娱乐活动，为老年人带去精神上的享受，进一步丰富老年人的日常生活。

与时俱进，生生不息。我们将立足实际，依托居家养老服务平台，坚持“以人为本，服务至上”的工作理念，进一步丰富老年人的生活需求，不断提升老年人对居家养老服务的满意度，使我市居家养老服务跃上新台阶。