

快餐餐饮招商加盟合同(模板5篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

2023年快餐餐饮招商加盟合同优质篇一

第一条：组织

1□c公司（以下称“总部”）主导本事业，并所有“c公司”登记商标。

2、总部适应需要，可在每个加盟者的地区集团设“地区总部”或直辖的“分部”（与前款一样，统称“总部”）。

3、总部在没有设地区总部或直辖分部的地区，可将总部事业的一部分委托给第三者，并称作委托业务的“支部”（以下称“支部”）。

第二条：加盟

1、加盟金。每个店铺为150万日元，在缔结加盟合同时向总部支付。并自双方在相互确认书上签字时起，此加盟金即充作委托保管的加盟申请保证金。此加盟金不返还。

2、加盟者是位于（商店住所）的商店“c公司店”的经营者，本商店作为c公司连锁的加盟店，具备以下条件，并决心遵守本合同，诚实地从事经营。

（1）依照总部的标准化计划，保持商店的结构；

（2）维持不接受第三者制约的经营体制；

(4) 在积极地协助连锁活动的同时，努力提高改善经营；

(5) 要认识作为c公司连锁商店的社会使命，忠实地为顾客服务，作一个永远提供便宜商品的商店。

第三条：加盟特权

加盟者要具备以下基本的特权：

(3) 其他由总部（支部）指定的事项。

第十七条：禁止事项

加盟者不得有以下行为。若认为有必要时，必须以书面形式，征得总部（支部）的承认。

(1) 向其他业者转让或提供经营的商品及物品类；

(2) 向他人转让或转用配发的物品、文件以及情报等，或复制复印；

(5) 其他由总部（支部）等禁止的事项。

第十八条：更改劝告

当加盟者没有充分实行本合同的条文及总部（支部）的指示，或缺少诚意时，或者因加盟者自身经营管理不妥，或被认为不热心时，总部（支部）要以书面形式劝告更改。加盟者对此劝告必须予以确实的答复并加以实行。

第十九条：不可抵抗的免责

在由于天灾，灾害及没有任何争议的原因给商品进货及其他总部（支部）活动造成障碍时，加盟者应承认是不可抵抗的，不得提出异议。

第二十条：加盟者的解除权

加盟者根据自己的意愿，可以随时解除本合同。在此情况下，应在6个月前以书面形式向总部（支部）提出预告。但在接近规定的事业年度中旬已向总部（支部）交付了6个月的技术指导费时，可将预告期缩短为30日前。

第二十一条：总部的解除权

1、当加盟者适合以下各项之一时，总部（支部）有权解除本合同：

（3）不遵照总部（支部）的更改劝告，或不予以确实的答复时；

（7）加盟店废止营业时；

（8）有损害作为连锁信用的言行，或者妨碍了连锁活动及欲妨碍时；

（10）延迟呈报营业日报、或总部（支部）指定的财务资料等，使总部（支部）不能掌握经营状况时。

2、当加盟者适合前款第（4）项或第（9）项时，总部不须任何予告就可以解除本合同。

第二十二条：终结合同的处理

1、解除本合同时，加盟者必须履行以下事项：

（1）立即停止使用“c公司”的徽记以及因合同所行使的权利；

（5）立即清算对总部（支部）及其他关系者的债务。

2、当加盟者未撤掉取消“c公司”的徽记及标志等时，总部可

自行执行，在此情况下，撤掉、取消这些所需要的费用由加盟者负担。另外，对建筑物等损伤补修等由加盟者进行并负担费用。

3、加盟者即使在解除合同以后，也要严守本合同第十六条规定的保密义务的条款。另外，要保证不得有对c公司不利的言行。

第二十三条：合同时间

本合同的期限为缔结之日起的2年。以后在期满时两者都没有表示任何反对意见时，本合同就视为再连续一年而自动延长，以后也是同样。

2023年快餐餐饮招商加盟合同优质篇二

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

乙方身份证号：

第1条 宗旨

1.1甲方将自己享有的麻辣空间商标、商号、产品、专利和专有技术、经营模式等以特许经营的方式授权许可乙方在一定范围内有偿使用，乙方自愿接受甲方的特许并按合同的规定，在甲方统一的经营模式下从事规定范围的经营活动，并向甲方支付相应的费用。

1.2甲方已明确告知受许人，项目投资有风险，选择项目须谨慎，乙方完全同意接受上述内容，并同意全额投资加盟店，愿意独立承担加盟店的投资风险，维护并提升四川麻辣空间餐饮有限公司品牌的形象。

第2条 加盟条件

2.1乙方应具有良好的商业信誉、社会关系、无不良嗜好(嫖、赌、毒、酗酒等)，并能全职、专注经营甲方的特许项目。

2.2乙方应为独立经济实体(私营企业或个体工商户)，能够独立承担民事责任和刑事责任。

2.3具有直接或间接的餐饮经营管理经验，有长期经营本合同约定的餐饮事业并将其发展壮大意愿。

2.4乙方应具备交通便利，停车方便，面积500m²以上，可用于餐厅经营的场所(具有自有场地或在五年或以上租期的租赁场地)。

2.5乙方拥有经营本项目足够的资金，能够独立承担民事责任和经营风险。

2.6乙方能严格执行甲方的经营模式，在经营过程中乙方必须遵守甲方对经营项目的统一规范、统一定价、统一品质要求，乙方须向甲方统一采购专用配方底料及主要调辅料;乙方能理解和接受甲方的经营理念，支持和尊重甲方的业务指导和经营督导管理，维护甲方的品牌形象。

2.7乙方必须保证其在加盟经营过程中，一直符合加盟条件，遵守加盟规则，如有不符事项，愿接受甲方指导直至无条件取消其加盟资格收回本合同中1.1所述的使用权。

第3条 特许区域范围及期限

3.1甲方特许乙方在 省 市 区(县) 开办特许经营店壹家。

3.2经营项目：麻辣空间火锅。

3.3乙方需要扩建或增建新店，必须书面向甲方提出申请，甲方审查、调研后经书面审批，甲方同意乙方扩建或增建新店时，乙方须按甲方审批要求执行。

3.4特许经营期限为：自 年 月 日起至 年 月 日止共 年。

第4条 款项

4.1乙方在签订加盟合同的同时向甲方支付 元特许加盟费用。

(大写： 万 仟 佰 拾 元)

4.2乙方应每年向甲方一次性缴纳权益金 元/年。

(大写： 万 仟 佰 拾 元/年)

4.3乙方应交保证金 元(大写： 万 仟 佰 拾 元)待合同期满乙方退还全部物品、资料且无拖欠甲方任何款项后，甲方一次性退还。

4.3.1保证金不计息。

4.4.1火锅底料价格 元/公斤。(大写： 拾 元 角 分/公斤)

火锅清油价格 元/公斤。(大写： 拾 元 角 分/公斤)

4.4.2麻辣空间品牌专用配方底料及相关原辅材料供应实行先款后货原则，乙方根据需求向甲方物流配送中心提前15天申报品种及数量，一次性支付所需货款及运费，甲方查收货款后应在72小时内(不可抗力造成延误除外)发送到火车站货运部或长途车站或零担货运处或航空货运处发运。

4.3根据市场原材料价格变化情况，麻辣空间品牌专用配方底料及相关辅料价格可在原材料价格浮动范围内作适当调整。

4.4 员工技术人员、管理人员培训费用收取方式另议。

4.5 乙方员工在甲方培训期间：

4.5.1.1 经理以下人员培训费 元/天/人；食宿费 元/天/人。

4.5.1.2 经理级以上人员(含经理)培训费 元/天/人；食宿费 元/天/人。

4.5.1.3 总经理(含店经理)人员培训费 元/天/人；食宿由甲方安排费用自理。

4.6 本合同中所涉及之费用、金额均为人民币。

第5条 组织类型

5.1 本合同当事双方为各自独立的事业者，双方之间不存在任何共同投资、代理、雇用、承包关系，也不存在任何隶属关系。

5.1.1 乙方及乙方员工不具有代行甲方行为的权利，也不是甲方的代理人，甲方对乙方的行为和劳动关系不承担任何责任。

5.1.2 乙方独立申请办理工商登记，采取自主经营、独立核算、自负盈亏的经营模式，是独立承担民事责任的经济实体。

5.1.3 若乙方或乙方员工的故意或过失，违法或侵害他人权利者，乙方须自行负担其民事责任，与甲方无关，如因此而损害了甲方的任何利益，乙方必须对甲方负全部赔偿责任。

5.2 依本合同约定，乙方应接受甲方统一的规范管理。

第6条 法律责任

6.1 乙方不得将甲方特许提供使用的商标、标识、专有技术经

营模式特许权转让给他人使用，不得更改、污损甲方的商号、商标、标识、招牌、徽匾等。

6.2乙方使用甲方的商号、商标、服务标识，因自己的经营而损害了第三方利益时，由乙方自行承担赔偿损失的责任，甲方不承担任何责任。

6.3甲方如因乙方的擅自行为而被牵涉承担民事责任的，除有向乙方追偿的权力外，乙方还须承担甲方为此所受到的损失(包括为解决纠纷所花费用、诉讼费、律师代理费、交通费、名誉损失费等)。

第7条 甲方的权利与义务

7.1甲方的权利

7.1.1甲方在特许乙方加盟后，仍拥有该商标和图案的全部权利，可允许本区域之外、本区域特许期外的其它人使用。

7.1.2甲方拥有麻辣空间品牌专用配方火锅底料、专有技术、经营管理模式及锅底配方的全部权利。

7.1.3乙方在合同期内擅自停业经营特许项目(擅自停业7天以上即视为停止经营)，甲方有权无条件收回乙方的特许加盟权，不退还其所交费用。乙方欲转让其店铺时，在同等条件下，甲方享有优先受让权。

7.1.4甲方向乙方提供经营操作、财务审计、成本控制、广告宣传操作、营销策划相关指导。

7.1.5对乙方不执行标识规范，不执行统一经营策略、质量标准、项目专一者，甲方有权批评、责令整改、处以罚金、中止支持，直至终止合同和收回特许权。

7.1.6若乙方的经营给甲方品牌造成不良影响，甲方有权无条件取消乙方加盟资格，并追究乙方赔偿相应经济损失。

7.1.7甲方有权按合同约定条款，监督乙方经营行为。

7.2甲方的义务

7.2.1维护品牌、保护品牌。

7.2.2负责本特许项目技术的成熟性、稳定性和创新开发，提供督导、技术支持和技术服务。

7.2.3确保麻辣空间品牌专用配方底料及时供应，提供相应售后服务。

7.2.4提供本特许项目有期限的商标、服务标记及其它商业符号的合法使用权。

7.2.5提供麻辣空间专用火锅底料、麻辣空间专用火锅清油、袋装清油火锅调料、鱼调料和菌汤调味料、企业文化、企业荣誉铜牌、专用锅具、餐用具、服装、专用调味品及相关辅料物品的配送。

7.2.6提供经营管理人员、技术人员和服务人员的培训、考核评估。

7.2.7提供统一的店面装修平面规划示意参考图。

7.2.8保守乙方经营、人事、经济等商业秘密。

第8条 乙方的权利和义务

8.1乙方的权利

8.1.1有权在特许期内、特许范围内经营甲方授权的项目，使

用相应的特许商标、图案、专用配方底料及原辅料、广告宣传及营运手册、员工手册、培训手册、人事管理手册、成本控制手册等保密资料。

8.1.2有权向甲方进行技术咨询和请求技术支持，若乙方邀请甲方人员到乙方现场进行技术指导和技术服务，甲方免收服务费；但乙方应现金支付甲方人员往返交通费(实报实销)，并负责免费安排甲方人员食宿。并对甲方人员进行工资补助(元/天/人)。(公司老总、技术总监、行政总厨、调味师傅及经理级人员按硬卧报销，特殊情况例外)

8.1.3甲方派往乙方工作人员工资：前期筹备经理 元/天/人、前期筹备总厨 元/天/人。

8.1.4甲方代乙方招聘人员工资：外派经理 元/月、前厅主管 元/月、前厅领班 元/月、服务员 元/月、调味师傅 元/月、墩子组长(兼特色菜师傅)元/月、墩子师傅 元/月、小吃师傅 元/月、凉菜师傅 元/月。乙方应和上述人员签定劳动用工合同。

8.2乙方的义务

8.2.1严格执行甲方制定的统一的经营模式，质量标准和各项规章制度，接受甲方督导支持，并积极配合甲方进行整改。

8.2.2乙方应在正式营业之前办妥所有营业所必需的证照。

8.2.3乙方必须在每月10日前将前一月经营报表上报公司财务部审计。

8.2.4乙方必须在 年 月 日以前准备好场地，并开始营业。

8.2.5不在特许期外、特许范围外使用特许模式、商标、图案和专用配方底料和专有技术。

8.2.6有关劳动报酬、工商、治安、税收、卫生、行政性收费、税务及行政处罚等事项均由乙方独自承担。

8.2.7有关劳动保护、工伤、事故、疾病、意外伤残、安全等问题，由乙方独自承担。

8.2.8严格执行甲方规范的质量标准，不得改变锅底配制标准，只能使用甲方提供的专用配方底料及相应配制标准，确保锅底及菜品品质。

8.2.9维护甲方商品、商标形象，不得非法利用甲方商标及相关技术，否则甲方有权取消乙方特许加盟权，所造成的一切法律责任、经济损失由乙方承担。

8.3合同期满或经甲乙双方协商终止合同，乙方应交清欠甲方的一切费用，归还所有手册、机密文件及相关资料，且须保守甲方产品、策略、经营等商业秘密。

第9条 合同的终止和延续

9.1未经甲方书面许可，乙方擅自停业7天以上(含7天)即视为乙方不再经营，甲方有权终止合同。

9.2合同期满或因不可抗力因素造成停止经营，乙方交纳清甲方一切费用后，合同自然终止。

9.3合同期满乙方需续签本合同的，必须在合同期满前30天内书面向甲方提出申请，甲方批准后，双方需重新签订加盟合同。

9.4乙方如有下列行为之一，甲方有权单方提前解除本合同；

9.4.1乙方仿冒、滥用麻辣空间火锅商标；

9.4.2乙方在加盟店内自行销售假冒伪劣产品而影响甲方声

誉；

9.4.3乙方违反本合同，侵犯甲方合法权益，破坏营运体系；

9.4.4乙方因违法经营，被政府部门下令停业整顿或吊销营业执照；

甲方解除本合同的书面(或传真)通知送达乙方之时，即为本合同解除之日。

9.5本合同终止或解除后，乙方不得继续使用麻辣空间火锅商标，必须拆除乙方带有麻辣空间火锅的商号、标识、商标、服务标志等一切含甲方标识的装饰用具、店面装修、灯箱、宣传品等。

第10条 违约与违约责任

10.1甲方有以下行为的视为违约：

10.1.1甲方提供给乙方使用的商标、标识等如侵害他人权力的，视甲方违约。

10.1.2甲方在全额收到乙方底料款(以乙方以前不欠甲方任何费用为前提)72小时内，将底料发运出，否则视为甲方违约。

10.1.3甲方未提供必要的技术支持和相应的售后服务的，视为违约。

10.2乙方有以下行为的视为违约：

10.2.1乙方加盟条件不具备而隐瞒过关的，视为违约且后果自负。

10.2.2乙方应严格执行甲方提供的经营模式、质量标准、制度并接受督导与支持，否则视为乙方违约。

10.2.3乙方应按8.2.4条在 年 月 日以前准备好场地，并开始营业，否则视为乙方自动放弃特许权或视为乙方违约。

10.2.4乙方在经营场地内经营项目应为麻辣空间火锅唯一，在特许区域内不得经营其他竞争性项目，否则视为乙方违约。

10.2.5乙方需连续停业7天以上的，应书面向甲方申请，经甲方书面批准后方可停业，否则视为乙方违约。

10.2.6乙方需在本区域内开设第二、第三个相同项目的店，应向甲方书面申请，经甲方同意后，签订特许经营合同、交纳加盟费并办理相关手续，否则所开设的第二、第三家店为侵权店，甲方有权追究其侵权行为，并视为乙方违约。

10.2.7乙方不向甲方申购底料或用其它渠道底料代替的，视为乙方违约。

10.2.8乙方在任何情况下不使用、未全部使用甲方底料或使用过期底料的，均视为乙方违约。

10.2.9乙方应支付给甲方的各项费用在5日内未付清的，视为乙方违约。

10.2.10乙方不执行甲方统一的vi规范，不接受甲方督导支持，不服从甲方整体安排，不配合甲方活动的，视为乙方违约。

10.2.11未经其它加盟店总经理书面许可，乙方不得聘用该加盟店员工；未经甲方总裁书面许可，乙方不得聘用公司员工。否则，视为乙方违约。

10.3违约责任

10.3.1任何一方违约，另一方均可根据过错及损害程度提出拾万元违约金，并享有单方解除合同的权利。

第11条 纠纷的解决

11.1 本合同经甲乙双方签字盖章后生效。若发生争议，可由双方协商解决；若协商不成，交由重庆仲裁委员会裁决。

第12条 其它

12.1 甲方享有本合同的最终解释权。

12.2 本合同一式贰份，甲乙双方各持壹份，具有同等的法律效力。

甲方(签章)：四川麻辣空间餐饮有限公司 乙方(签章)：

法定代表人： 身份证号：

委托代理人： 乙方现居住地址：

电话：

乙方住宅电话：

乙方办公电话：

2023年快餐餐饮招商加盟合同优质篇三

甲方：

地址：

电话：

传真：

风险提示：

特许方必须是合法立案的公司或是行号，且代表签约的对象必须是公司的法定代理人。此外，加盟就是总部将品牌授权给加盟店使用，总部必然要先拥有这个品牌的商标权才能授权给加盟者。

因此，应注意审查特许方是否具有特定的主体资格、经营能力，如：

1、特许人从事特许经营活动应当拥有至少2个直营店，并且经营时间超过1年；2、特许企业需具有自己的注册商标，且该商标已经注册成功；3、从事特许经营活动应当拥有的成熟的经营模式，即是否具备为加盟者持续提供经营指导、技术支持和业务培训等服务的能力等等。

乙方：

企业名称：

注册地址：

经营地址：

电话：

传真：

第二条：合同总则

2-1甲乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据xxx有关法律、法规签订本合同。

2-2甲乙双方在互惠互利、优化整合双方资源，提高特许经营效率，降低商业运营成本的基础上，以促进公平、公开、公正、有序及可持续发展的经营环境。

2-3保护甲方所拥有的知识产权，打击假冒，规范经营，统一品牌形象，提高“罗仙子特色铁锅炖”品牌的商标，使消费者得到真正满意的服务。

2-4确保甲方忠实地履行本合同规定的各项权利和义务。

第三条：合同有效期规定

3-1本合同有效期从_____年____月____日至_____年____月____日，除本合同提前终止。乙方可在合同有效期满前三个月向甲方提出延长特许经营期限的书面请求，经甲方同意，可以续签下一期的书面合同。未续签下一期的书面合同者，本合同有效期满，受许资格自然终止。

第四条：费用及交付方式

风险提示：

合同到期后，保证金需要退还给加盟者。因此，在签订合同时，一定要确认保证金的退还是否有附加条件。另外，还必须写明在提前解除合时的保证金退还情况。

加盟费是指加盟商为获得经营权而向企业支付的一次性费用。正规的企业收取加盟费是正常的行为，但有些企业用设备购置费代替。对于这种情况，加盟商签约前一定要查清楚设备的价款是否远高于市面同类设备的价格，防止受骗。

4-1本合同签订时乙方应向甲方交纳加盟费和品牌使用保证金。

4-2加盟费主要包括：品牌使用费用、特许经营许可费用、经营管理技术出让费等。

4-2-1加盟费的金额：_____万元、_____万元、_____

万元。

附：加盟店每年须向总店交纳2千元协助管理费用，每月1次—2次回访，进行品牌使用相关指导。

4-2-2加盟费的支付方式：一次性付清（不含税金）。

第五条：特许经营范围规定

5-1甲方根据_____特许经营的市场规范和乙方的申请及乙方的经营能力，同意乙方在_____省（市、自治区）县使用甲方品牌开设（区域/单店）经营。

5-2乙方只能在甲方颁发的特许经营证上所列地点使用品牌，不得在任何地区再开设直营店或授权加盟店，不得使用与甲方品牌、经营模式等相同或相近的方式开设内容相同或相近业务。

5-3甲方承诺在合同有效期内不在该地区授权许可第二家加盟店或区域代理商。

第六条：知识产权规定

风险提示：

虽然在合同上只有总部和加盟者作为立约人，但总部为建立一套完善的业务制度，都会加入一些条款去确保其它加盟店及公众的利益，因为任何一家加盟店不能维持应有的水准，或多或少都对特许经营体系的声誉有所损害，继而影响其它加盟店的盈利，所以为了让加盟者明确自己的责任与义务，也为了约束加盟者履行职责，在合同中应列明双方在合作中的义务来维持各方面的利益。

6-1标识和图案，均属甲方所有的知识产权，受国家法律

的保护。未经甲方书面同意，乙方不得将标识和图案等知识产权用于产品、包装及名片、铜牌等进行商业往来或其他活动。

6-2乙方使用甲方品牌的经营场所的品牌vi形象设计由甲方统一提供，或甲方授权乙方按甲方vi形象设计制作门头招牌。乙方不得擅自制作及改变甲方品牌vi形象及店面门头招牌。

6-3乙方不得擅自拆换标识，造成标识与产品不符。

6-4在特许经营过程中，不得透漏本合同内容，乙方有义务保密，乙方并有义务要求其员工保密，该保密义务至该商业秘密公开时止。如乙方或其员工泄漏甲方商业机密，甲方有权追究乙方的法律责任，并扣除乙方品牌使用保证金。

风险提示：

应约定保密条款，特许方为保护经营技术及智慧财产不因加盟而外流，要求加盟者在协议存续期间，或结束后一定时期内，不得泄露前述商业秘密。

另外，还可要求加盟者在合约存续期间，或合约结束后一定时间内，不得从事和原加盟店相同行业之工作，即竞业禁止条款。该条款旨在保护总部的智能财产权，公平交易委员会也会支持。

6-5乙方有义务协助甲方打假，规范市场。

第七条：管理规定

7-1乙方售出的菜品和服务必须达到甲方规定的要求和标准。

7-2甲方有权对乙方菜品质量和服务质量进行监督，并就不足之处有权提出整改意见（注：每季度回访乙方一次）。

7-3乙方每月向甲方提供一份经营状况报告书，就乙方经营过程中出现的问题，甲方应给以指导性意见。

7-4乙方每月向甲方提供财务报表一份。

7-5乙方在经营过程中出现的一切外围事务由乙方自行解决。

7-6乙方菜品质量应与总部直营店菜品质量同等，如出现质量问题，甲方应及时配合予以解决。

风险提示：

应对货物供应条款进行详细约定，特别是质量条款。若由于特许企业提供的货物或者设备对消费者权益造成伤害，则特许企业需要承担连带责任，还应对加盟者的损害予以赔偿。若由于加盟者自己在经营过程中的失误造成对消费者权益的侵权，其所引起的赔偿责任由加盟者自己承担。

第八条：税费及债务规定

8-1乙方在经营过程中所发生的一切税费及债务由其自行解决，与甲方无关，乙方的加盟费发生的税金由乙方代扣代缴。

第九条：品牌宣传的规定

9-1甲方负责组织品牌的全国性（重点市场区域）的广告投入，做好品牌宣传，并协同负责区域经营的乙方开展区域性促销活动，以支持乙方的经营活动。

9-2乙方使用甲方提供的统一品牌形象及甲方提供的适当

范围的经营技术和商业机密。乙方应在本合同签订之日起两个月内，按甲方提供特许经营手册或其他资料中的要求，完成其店面装修，并寄送相应效果图片至甲方，以供甲方审核及备案。

9-3乙方单独进行广告宣传的，其宣传内容必须经甲方书面同意方可进行。

9-4乙方应有选择性地参与甲方所举办的宣传及推广活动。

9-5乙方需甲方宣传品、甲方按成本价供给，运费由乙方自理。

9-6乙方必须妥善保存其经营业务记录，以备甲方的核查。

第十条：培训管理规定

10-1合同生效后，甲方负责向乙方提供_____位厨房人员，乙方负责上述人员工作期间的人身安全、财产不受损害，每月必须按时将工资打到公司指定账户。

10-2乙方在签订合同后，开始经营之前，必须在甲方处接受甲方相关类型的培训。

10-3乙方在合同期内，必须接受甲方的各种培训指导。

10-4乙方不得在加盟店内调整厨房人员，如有需求应通知甲方，由甲方进行调整。

第十一条：履约保证金及违约规定

11-1履约保证金是乙方为保证其履行本合同规定之义务而交付给甲方的费用，如乙方在本合同有效期内违反本合同所规定的义务，甲方有权在其履约保证金中酌情扣除部分直至全部，归甲方所有。如乙方在本合同有效期内未有违约行

为或酌情被扣除部分履约保证金的，则在本合同有效期满后两个月内由甲方返还全部或部分履约保证金。

11-2在本合同签订之日起10日内，乙方应向甲方交纳履约保证金人民币_____万元。在规定期限内乙方未向甲方交纳履约保证金的，本合同不能生效。

11-3乙方若违反本合同5-2、7-1、7-4、10-1、10-2，应视为乙方违约，甲方有权扣除其在甲方处的履约保证金的1/2，作为对甲方的损害赔偿。在本合同有效期内乙方违反上述条款二次，甲方有权扣除其履约保证金的全部，作为对甲方的损害赔偿，甲方并有权终止本合同。

11-4乙方若违反本合同9-2、9-4、9-6、10-3，应视为违约，甲方有权在每次乙方违约时扣除其在甲方处的履约保证金的1/4，作为其违约对甲方的补偿。

11-5乙方若违反本合同6-1、6-2、6-3、6-4、6-5，视为乙方违约，甲方有权扣除其在甲方处的履约保证金的全部，并有权终止本合同。

11-6乙方违反本合同5-2、7-1、7-4、9-2、9-4、9-6、10-2、10-3条款，而被甲方扣除部分履约保证金的，乙方应在甲方处理违约事件之日起一个月内补足其履约保证金_____万元，否则甲方有权终止本合同。

11-7乙方违反本合同6-1、6-2、6-3、6-4、6-5、7-4条款，或违反本合同5-2、7-1、7-4、9-2、9-4条款二次，甲方有权扣除乙方的全部保证金。

第十二条：合同终止及善后处理的规定

12-1违约终止

12-1-1如乙方在经营过程中出现违法乱纪的情况，合同终止。

12-1-2如乙方在合同期内未按合同向甲方交纳合同约定费用，损害甲方商业利益，合同终止。

12-1-3如乙方在协议规定的工资发放日以外延迟七日仍未发放厨部工资（向甲方账户打款），甲方将有权解除合同，撤销品牌使用权，合同终止。

12-2合同终止

风险提示：

合同一旦确立，就不能随意撕毁或中途终止。但是，也有加盟双方不遵守合同的事件发生。合同中应明确规定，任何一方违反协议到什么程度，另一方有权终止合同。当然，也应写明违反协议的一方是否有机会弥补其过失，以避免合同终止的后果。

12-2-1因甲方无故解除或提前提出终止本合同，乙方的一切损失由甲方赔偿。

12-2-2甲方不得在乙方所在地另行设立相同品牌的加盟店，否则乙方的所有经济损失由甲方承担。

12-2-3乙方提出提前终止本合同应按本条12-1-1-1、12-1-1-3、12-1-2的规定处理善后事宜。

12-3合同有效期满终止。

乙方未在合同期满前三个月提出续签合同申请的或者经甲方审核不予续签的，本合同自然终止，按本条12-1-1-1、12-1-1-3、12-1-2的规定处理善后事宜。

12-4乙方与甲方签订合同一个月内，经甲方核查乙方未实施本合同约定的经营行为的，即视为乙方违约，甲方有权终止合同，由此造成的一切损失由乙方承担。

第十三条：不可抗力规定

13-1-1采取适当措施减轻损失。

13-1-2及时通知对方当事人。

13-1-3在合理时间内，出具合同不能履行的证明。

13-2发生不可抗力事件在30日以上，合同延期履行。

13-3发生不可抗力事件，持续时间超过10天，本合同即告终止。

第十四条：适用法律

本合同受xxx法律的管辖。

第十五条：争议的解决规定

风险提示：

加盟双方难免会发生一些冲突，解决冲突的方式用仲裁比较合适。仲裁实际是由双方选择的仲裁人进行的私下诉讼，它的优点在于整个程序是在私下进行的。为了节省时间和费用，双方可以事先在合同中设定仲裁的规则，至于仲裁的时间可以根据当时发生冲突的情况而定。

在这里，选择什么样的人做仲裁人十分重要，如果仲裁人选择不当，做出的决定不公平或不客观，会使双方或其中一方不满意，最后反而会扩大矛盾，以致双方走向法院。

如果产生有关本合同的效力、履行、解释、终止的争议，双方应通过友好协商或以签订补充协议的方式解决，补充协议与本合同具有同等效力。如果争议发生之日起三个月内通过协商或其他方式不能解决的，任何一方均应向本合同签订地人民法院提起诉讼。

第十六条：通知及规定

16-1本合同所规定的“罗仙子特色铁锅炖”特许经营，乙方如有需要，可向当地工商行政管理部门注册。甲方应提供备案所需的有关文件。

16-2本合同所书双方的注册地或经营地、传真号即为当事人的收件地址。

第十七条：

17-1乙方在合同期内如遇特殊原因，须转让该加盟店，在涉及甲方品牌部分的转让时，须根据本合同的相关规定，由三方协商解决。

风险提示：加盟店的转让

加盟者可能会由于种种客观原因而无法继续经营加盟店，这就涉及加盟店转让或出售的问题，加盟店是否能转让、如何转让、转让给何种人等都必须列入合同中，以免将来发生纠纷。

也有些合同明确表明，假如加盟者要转让出售自己的企业，总部将有购买的优先权，或者有权选择转让的对象。在这种情况下，一定要注意说明加盟店的转让价应以市场价为准。

第十八条：附则

18-1乙方无权以甲方的名义签订合同，使甲方在任何方面对第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。

18-2合同签署地为_____，履行地为_____。

合同一式两份，甲乙双方签字盖章之日起生效。双方各执一份，复印件无效。

18-3甲乙双方承认签署本合同前，已阅读及明白本合同所列条款的含义，并由双方协商同意受其约束。

18-4本合同各条款在履行中和发生争执时，甲方有权按现行国家法律及通常理解予以解释。

甲方：（公章）

法定代表人：（签名）

委托代理人：（签名）

开户银行：

账号：

乙方：

（公章）

法定代表人：（签名）

委托代理人：（签名）

开户银行：

账号：

2023年快餐餐饮招商加盟合同优质篇四

店址：

甲方：

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

饮”特许经营体系，按照“某餐饮公司餐饮”特许经营体系的统一要求设立并经营某餐饮公司餐厅。

第二条 甲方在乙方餐厅设立过程中，应向乙方提供如下服务项目：

- 2、 制作餐厅的店招并提供给乙方；
- 3、 向乙方提供餐厅的店面装修设计方案；
- 4、 如乙方要求，可负责餐厅的装修，代办装修费用另行协商收取；
- 5、 代为采购经营餐厅所必需的机器设备、家具厨具等；
- 7、 负责为乙方招聘工作人员，并对工作人员进行岗位培训；
- 8、 筹备乙方餐厅开业前及开业当天的市场推广、宣传及促销活动，有关费用另行协商收取。

第三条 甲方在乙方餐厅经营过程中，应向乙方提供如下服务项目：

- 4、 为乙方提供机器设备、各项设施的维修保养；
- 5、 向乙方提供市场推广、宣传及促销方案，并协助实施；
- 6、 应乙方要求为乙方招聘工作人员，并对工作人员进行岗位培训；
- 7、 定期派员对乙方日常经营活动进行指导、稽核；
- 8、 对乙方日常经营所遇到的问题提供咨询，根据乙方的要求，派员至餐厅为乙方解决实际经营所遇到的问题。

第四条 乙方于餐厅设立过程中，应向甲方支付或自行承担如下费用：

- 5、 负责支付餐厅工作人员的工资薪金。

第五条 乙方于餐厅经营过程中，应向甲方支付或自行承担如下费用：

- 2、 每月5日之前，向甲方全额支付上月的货款；
- 6、 承担甲方为乙方提供各项咨询服务或解决经营问题所产生的交通费、通讯费、邮递费等费用。

第六条

第七条 本协议书期间，甲方负责餐厅商业形象的统一设计，包括但不限于店招的设计制作与摆放、门面外观的设计、店堂的布置、桌椅的摆放、柜台的设置、厨房的格局、环境气氛的营造、颜色的搭配、装潢建材的选取、设备厨具的选用、餐饮用具的选用、工作人员的着装等事项。乙方应遵照执行

甲方的设计方案，并在甲方的协助下负责方案的具体实施。甲方为乙方设立餐厅期间，因办理有关证照或手续需乙方提供有关资料或信息，乙方应如实提供。如甲方需要乙方提供其他协助的，乙方应尽其可能向甲方及时提供。

第八条 乙方日常经营所需的各项机器设备应向甲方或甲方书面指定或认可的第三方购买或租赁。未经甲方书面同意，乙方不得向任何第三方购买或租赁机器设备，也不得使用任何第三方的机器设备。甲方或甲方指定的第三方向乙方出租的机器设备，乙方应妥善保管，如发生损坏，应及时通知甲方派员维修；如发生损毁，乙方应向出租方赔偿。本协议书期间，未经甲方书面同意，乙方不得将租赁之设备转移、转让、出租或借予他人使用，也不得将该等设备抵押、质押或以任何形式向任何第三方提供担保。

第九条 乙方经营餐厅期间，餐厅销售的所有食品均应由甲方或甲方书面指定或认可的第三方供应。甲、乙双方之间的供货关系，应另行签订“供货协议”加以确定。未经甲方书面同意，乙方不得向任何第三方购买食品或食品原料进行销售，也不得自行制作食品进行销售。

第十条 甲方保证，其供应乙方的食品均符合国家有关食品卫生、食品质量的要求，适于乙方顾客食用。乙方保证，按照国家有关食品卫生、保质期的规定销售食品，不出售、使用或加工变质或超过保质期的食品。

第十一条 乙方销售食品的品种，均应事先获得甲方书面认可，方可进行销售，每种食品的价格，均应按照甲方事先确定的价格进行销售。未经甲方书面同意，乙方不得擅自增加、减少、变更食品的品种，也不得对食品的价格进行变更。

2023年快餐餐饮招商加盟合同优质篇五

*事必躬亲的事前认知

*我们不能坐以待“币”、“毙”

*我们需要共存共荣、永续经营

*加盟商/店必须完全认同我们的经营理念 保证连锁运行模式的彻底实现

经营理念

我们的目标：

打造全球中式速食第一品牌

*我们的质量方针：

快速 简便 清洁 价廉

*我们的待人处世原则：

是否公平 是否真实、

是否促进友谊 是否兼顾彼此利益

我们的员工文化：

总部(以下简称甲方)：广州市某餐饮公司餐饮有限公司

加盟商/店(以下简称乙方)：

甲乙双方经友好协商，根据xxx合同法及相他关法律、法规订立本合同：

第一条 合同使用的有关文字定义

“公司经营技术资产” 指甲方开发完善成型，用于中式速食

餐饮经营具有统一性的、独自的经营技术系统和一整套的店务管理手册(《人事制度及处理程序》、《大厅操作实务及培训手册》、《菜台操作实务及培训手册》、《厨房实务及培训手册》、《厨房设备维修与保养》等)以及公司有权使用的“某餐饮公司”注册商号、商标、标志、招牌、店铺管理方式等统一系统。

“公司商标”指甲方有权使用及有权授权他人使用的“某餐饮公司”商标和服务标志以及甲方经常使用的用以表示公司的标记、记号、招牌、标签以及其他一些营业象征。

“公司形象”乙方因使用公司经营技术资产和商标，而使其统一性被公众广泛认识，获得了信誉，并在定型的统一形象下营运。

第二条 甲方技术服务项目：

等服务。

2. 提供店铺店面整体cis设计、装饰的规划指导；

3. 提供乙方相关人员(店长、财务、人事等)的门市实习：

(1) 经营管理课程：

a□商品知识

b□店面营运知识(店面、厨房管理、采购议价技巧、成本控制等)

c□品质管理知识

(2) 门市实习：

a.□现场服务实习

b□店务实习

c□作帐实习

(二) 提供乙方店面开幕时期的辅导

- 1、促销活动事宜的筹备、教育、训练与协助执行。
- 2、开幕期间派员驻店辅导及协助，所需派驻人数及时间由甲方视具体情况决定。

(三) 提供乙方店面开幕后的辅导及培训

1. 不定期巡回指导，指导内容：门市经营管理、商品品质管制、营业成本控制等。
2. 新产品开发及制作指导。
3. 值班管理稽核评估(含厨房、外场及办公室)。
4. 不定期对其下属加盟店各岗位人员分批次进行集中专业培训及辅导。

第三条 店面、装潢、招牌等之设计与维修

(以上图纸设计仅为平面图纸设计，图纸设计时间一般为十天，如乙方要求提供效果图，则须另向甲方支付人民币1000元的设计费)，并由甲方指定之装修厂商进行装修，装修标准按照甲方图纸设计及要求进行，装修价格为800——1000元/平方米。

之期限内自行拆除，或同意由甲方代为拆除，乙方不得有异

议并承担该费用。

乙方应于甲方通知期限内，依当时之企业识别(cis)修护之，费用由乙方自行承担。

第四条 设备之使用与维护

一、乙方应妥善保管全部生财设备、用品、装潢、招牌等物。

特色调料、酱料及其他开业货品向甲方或其指定之厂商采购，其他设备之采购必须取得甲方同意并须符合标准。

施，否则视同违约。

第五条 菜式、商品、用品进货贩卖之使用

一、为维护店面共同形象，乙方店面应遵行销售甲方所规划的菜式、主食及其他食品之规定。

(一)、该产品或其外包装印有“公司商标”的；

(二)、为甲方特制且为店内必须使用或销售的；

(三)、考虑到质量及环保等因素而必须使用的；

(四)、为维护特许经营统一形象而必须使用的。

符合国家卫生防疫及食品管理的相关标准，否则后果由乙方自行承担，同时甲方将视乙方违约程度收取乙方5,000——10,000元(人民币，下同)的惩罚性违约金，情节严重者，甲方可以乙方重大违约为由直接解除本合同。

第六条 柜帐管理

一、乙方自负盈亏，但甲方有权随时稽核乙方的财务状况和

营运状况。