

最新商家与厂家合作合同(模板10篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。那么合同应该怎么制定才合适呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

2023年商家与厂家合作合同优质篇一

经甲乙双方商定，本着市场经济原则，在公平、自愿、平等、互利的基础上双方协商议妥本协议以下各条款，共同监督，严格遵守。

1、 甲方作为乙方战略合作伙伴，需及时向乙方报备公司接单信息；

2、 甲方在本协议签定之日起算的一年之内，甲方所有的小区驻点、

3、 甲方在本协议签定之日起算的一年之内，甲方的公司对外宣传

2、 乙方公司产品在甲方公司工作人员的推荐之下，产生成交，乙

甲方公司： 乙方公司：

公司代表： 公司代表：

电 话： 电 话：

地 址： 地 址：

日 期： 日 期：

2023年商家与厂家合作合同优质篇二

合同签约地：_____

签约日期：

甲方：

法定代表人：

住址：

乙方：

法定代表人：

住址：

1. 乙方致力于开拓甲方在_的市场，快速提高甲方产品在沈阳远大集团的市场占有率，提升甲方产品的影响力。

2. 乙方指派_____ (身份证号码：) 作为甲方在销售业务的客户经理；全面负责甲方“_____”牌_____产品的销售及货款回收等事项。

3. 甲方根据乙方的销售业绩及回款等情况，支付乙方佣金。

(一) 甲方权利及义务

1. 甲方提供的产品质量应当达到相关国家标准或企业标准。

2. 甲方在生产条件许可的情况下，应当保证足够的生产能力和库存量，以便于乙方顺利开展销售工作。

3. 甲方应当及时以书面或口头的形式将与乙方销售业务有关

的价格细则及相应变化通知乙方，方便乙方开展业务。

4. 甲方根据自身的生产情况及时为乙方提供相应的产品样本和相应的技术资料。

5. 甲方承诺为_____集团提供一年不超过5次的技术培训及交流，帮助乙方开展业务。

6. 甲方有权对乙方的销售业务进行监督管理、提出合理建议并要求进行整改，乙方无正当理由不得拒绝。

(二) 乙方权利及义务

1. 乙方指派_____负责开展甲方与的销售业务，包括但不限于：进行相关商务谈判、全面拓展甲方的远大客户、签订相关销售协议、按照甲方与各分公司的协议条款敦各分公司及时付清甲方货款等。

2. 乙方承诺将在两年内(即从 年7月1日至 年6月30日)让甲方产品在各分公司销量超过_____等品牌，若违反该项约定，乙方将向甲方支付违约金人民币30万元。

3. 乙方须保证各分公司年回款率达到百分之九十以上。

4. 乙方承诺对各分公司按照所签订的销售协议应支付给甲方的货款承担连带担保责任。

5. 乙方认可甲方已对商业秘密采取了保密措施，对于在与甲方合作的过程中获知的甲方商业秘密，乙方有保守甲方商业秘密的义务，乙方保守甲方商业秘密的期限为永远，直至甲方商业秘密被甲方自愿向公众公开。

6. 在乙方尽职尽责完成本职工作的情况下，有权按规定获得佣金。

1. 乙方自行承担在销售业务中产生的一切费用，包括但不限于营销费用、招待费、礼品费、差旅费等各项费用。

2. 乙方促成甲方与各分公司每笔销售业务后，自甲方收到沈阳远各分公司的每笔货款后，按照本协议第三条第二款返利支付方案计算出应支付乙方的返利金额，并自甲方收到乙方开具同等金额的增值税专用发票后3个工作日内一次性支付给乙方。

甲乙双方本次合作期限为一年，自年 月 日起至年 月 日止。

1. 甲、乙双方应本着诚实信用的原则履行本协议。任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者暴力的手段，另一方均可以解除本协议并要求对方赔偿相应损失。

2. 经双方协商达成一致，可以对本协议有关条款进行变更，但应当以书面形式确认并另行签订补充协议，经双方签字盖章后的补充协议同本协议具有同等法律效力。

3. 在协议执行期间，如果双方或一方根据实际情况确需要终止本协议，应至少提前一个月书面通知对方，双方在财务结算完毕、各自责任明确履行之后，方可终止本协议。一方违反本协议的约定擅自终止本协议，给对方造成损失的，应赔偿对方损失。

4. 订立本协议所依据的法律、行政法规、规章等发生变化，本协议应变更相关内容；订立本协议所依据的客观情况发生重大变化，致使本协议无法履行的，经甲乙双方协商同意，可以变更或者终止本协议的履行。

5. 本协议期满，如双方一致同意，可续签本协议。

在本协议执行期间因本协议引起的或与本协议有关的双方争议，双方通过友好协商解决，协商不成，双方一致同意提交

甲方住所地人民法院裁决。

1. 本协议的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国现行法律。
2. 本合同任意一方变更通知、通讯地址或其它联系方式，应自变更之日起五日内，将变更后的地址、联系方式书面或口头通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。
3. 本协议附件为本协议不可分割的组成部分，与本协议具有同等法律效力。
4. 本协议壹式肆份，双方各执贰份，经双方签字、盖章后生效，具有同等法律效力。

2023年商家与厂家合作合同优质篇三

委托方：（以下简称甲方）

被委托方：（以下简称乙方）

甲方委托乙方加工xx产品，为维护甲乙双方的利益，经双方协商，就有关代加工事宜达成如下协议，以供双方共同遵守。

第一条 代加工内容

甲方委托乙方为其加工系列产品，加工数量、款式（或开发信息）、标准、质量要求由甲方提供，价格由双方协商确定，另在订单上详述。

第二条 甲方责任：

- 1、按计划分季度委托乙方为其加工甲方xx产品。

- 2、向乙方提供甲方生产授权委托手续、商标注册证、授权书以及对商业秘密的专有合法证明等相关法律文件。
- 3、向乙方提供加工品款式（或开发信息）、数量、技术要求、交货时间等。
- 4、负责向乙方提供甲方商标各种组合、内外包装及其它标有商标的包装及印刷品等与乙方加工品有关的内容。
- 5、甲方有权对乙方的生产标准、产品质量进行检查监督，并提出意见和建议，确认的样品验收货品。
- 6、甲方按照甲乙双方确定的样板和标准进行验收货品。
- 7、甲乙双方严守商业秘密。

本合同所签订的上述加工品的商标及图案文字为甲方所有，乙方不得为他人生产或提供。

甲方不得交乙方设计生产的样版提供给其他生产商。

第三条 乙方责任

- 1、严格按照甲方的委托内容及要求从事代加工活动。
- 2、甲方确定的款式、数量、质量及生产期限等标准打版进行生产，生产标准符合qb1002□97质量要求，不得以任何形式和理由超过订单数量和品种。
- 3、负责原材料的采购、验收、供应，并按照甲方确定的原材料质量要求进行。
- 4、严格管理甲方提供的商标、包装及印刷品，因乙方管理不善，造成甲方商标、饰品及包装等丢失，应承担相应法律责

任。

5、不得将甲方提供的款式用于其他商标生产。

6、严守甲方的商业秘密。

7、对生产的产品实行三包，三包标准按国家有关规定执行。

第四条 付款方式及交货地点：

甲方确定委托加工款式、数量、标准后，与乙方签订委托加工通知单，并于签订之日起一星期内乙方支付总货款的 30% 作为预付款，乙方提供的货品经甲方验收进仓后财务核实即付款，交货地点为甲方库房。

第五条 验收标准：

双方在下订单之前确定生产品种样品，甲、乙双方以此及在生产过程当中，质量主管之监督要求（以书面内容要求为准）作为验收标准。甲方在乙方送货到指定地点之日起3日内必须对产品进行验收。

第六条 违约责任：

1、因乙方未按甲方要求的时间交货，乙方应每天承担此批货总价1%的违约金；如甲方没按合同要求提货，乙方有权扣除甲方订金。

2、如乙方擅自生产或销售甲方产品及包装、印刷品等，一经查证，无论数量多少乙方应付甲方人民币50万元违约金，并追究乙方法律责任。

3、凡违反本合同之其他各项条款的，责任方应承担此批货价值30%的违约金。

4、甲、乙双方如有一方违约，除追究违约责任外，另一方有权终止本合同。因甲方提供的商标及授权手续不完备或虚假产生的法律责任由甲方承担，甲方赔偿因此给乙方带来和经济损失。

第七条 合同有效期限

本委托加工合同期限为xx个月，自xx年xx月xx日至xx年xx月xx日止，生产期限以甲方计划通知单确定为准。

第八条 合同如遇争议，甲乙双方可协商解决，达不成协议的可向广州仲裁委员会申请仲裁。

第九条 本合同正本一式二份，经双方当地人代表签字盖章后生效。

第十条 其他未尽事宜另行订立。

甲方：

乙方：

日期：

2023年商家与厂家合作合同优质篇四

甲方：深圳市****代理有限公司（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

一、甲方为乙方代理其出口的指定货物到香港的报关和运输业务，应保证安全及时地将货物送到目的地指定交货地点，并及时通知收货公司提货或及时派送入仓。

二、乙方要安排出口货物时必须书面通知甲方深圳操作部，通知大陆送货时间、品名、重量、体积、包装情况、香港派送或入仓地点和时间等信息，以便甲方能准确安排装货、报关、派送及入仓。甲方应按照公布的班车发车时间和发车地点发车，如有变动，应及时通知乙方。

三、甲方有权检查乙方所有交运的货物，我司有权拒收一切海关禁止出入境、来历不明或不适于运输的货物，以及需要有关报关文件报关而乙方无法提供该文件的货物。乙方须如实提供货物品名、数量及唛头标记，严禁谎报、夹带或冲货行为，如因乙方有上述行为造成海关对货物进行扣仓或没收等处罚而产生的货款、罚款、仓租及连带损失，甲方不承担任何责任。

四、货物运输过程中，如因不可抗力因素(如海关电脑系统坏、天气及交通拥堵等)造成的货物损坏或延误，甲方可豁免责任。

五、乙方交运的货物，必须保证包装牢固、安全，特别是易碎品。甲方仅负责其独立的外包装的封闭状态良好，而并不负责其内装货物数量的是否短少、类型是否相符、货物是否损坏等状况。

六、收费及发车时间之规定：

a□**收费标准：**运输原则上以实际重量计费，但当轻泡货物体积重量超过实重50%时，计费重量以该票货物的实重加上体积重量之和除以2计算。贵司所出货物我司按rmb /kg收费。香港如需我司派送则另收派送费。

b□**发车时间及贵司送货时间规定：**早班车特指每周一到周六凌晨四点钟始发的中港货车，由于周日香港放假，周日凌晨四点不发车。如遇法定假期发车时间甲方另行通知。贵司送货到我司深圳仓库的时间应越早越好。最迟不能超过凌晨2：30，这样才能更加保证贵司货物准时送达指定地点。

七、结算采取月结 天方式。即乙方务必在每月 日前以现金或支票形式付清给甲方上个月发生的所有费用(如5月份发生的费用，乙方务必在6月 日前付清给甲方)。超过一天按千分之五计收滞纳金，如对赔偿事宜有异议，应先付款后协商。

八、所有发生费用均不含税费，乙方如需要甲方开具税务发票，则发生税款须由乙方支付给甲方，手写发票税为发票所开金额的5%，电脑打制发票税则是发票所开金额的6.6%计收。

九、本协议自二零零 年 月 日至 二零零 年 月 日有效。任何一方如对协议内容有改动，应在不少于七天前书面通知对方。该协议期满双方无异议后，协议有效期自动顺延。

甲方：(盖章及签名) 乙方：(盖章及签名)

年 月 日 年 月 日

2023年商家与厂家合作合同优质篇五

甲方：_____ (以下称“甲方”)

地址：

乙方：_____ (以下称“乙方”)

地址：

甲方必须保证银行资金的安全，严格按银行签订的协议执行；

甲方为乙方开发顾客群，并协助乙方自主开发；

甲方提供操作流程指导及促销培训。

2023年商家与厂家合作合同优质篇六

乙方：

一、服务内容与价格

1. 服务内容：

项目 尺寸 p数 单价 合计

2. 协议总额为rmb元，大写人民币。

二、甲乙双方责任

2. 乙方须通过电子文件向甲方提供详细设计方案，供甲方指定人员审定；乙方须严格按甲方要求，以专业水准进行协议规定之工作；乙方须遵守甲方商业(资料)机密。

若因乙方水准或设计思路偏差所致乙方提交设计稿无法为甲方所认可，乙方须再次向甲方提供设计方案。当前三次向甲方所提供的设计方案，在经乙方与甲方负责人积极沟通都不被甲方认可的情况下，甲方有权要求终止合同。在甲方向乙方承诺不使用、不传播乙方向甲方提供的所有的设计方案基础上，甲方有权要求乙方在二个工作日退返全部订金。

4. 甲乙双方诚信为本，协作完成上述工作内容时间要求为：年月 日前。

三、付款方式

1. 本协议完成之时，甲方向乙方一次性付清协议总额即rmb元。

2. 甲方须通过银行将本协议规定之有关款项电汇至——

乙方开户行：中国光大银行北京建国门支行

乙方开户名称：北京有限公司银行帐号：

或通过工商银行现金快速汇款至：工商银行存折号码：0*

3. 若甲方需在本协议规定工作全部完成前提前采用乙方已完成作品，甲方需另行向乙方支付所采用作品之服务收费。在乙方收到合同全款后，乙方向甲方提供合同金额的税局发票。

四、其它事项

1. 甲乙双方均不得无故终止本协议，否则违约方须承担对方的经济损失。

2. 甲方向乙方付清本协议全部款项后，乙方向甲方通过电子邮件提供作品的电子文件和版权转移。甲方采用乙方作品的前提条件是甲方已向乙方付清该作品全部费用，或经乙方特别同意。

3. 本协议未尽事宜由甲乙双方另行协商解决；本协议自甲乙双方签字盖章之日起即告生效。

4. 本协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方签字： 乙方签字：

签约日期： 年月日 签约日期： 年月日

2023年商家与厂家合作合同优质篇七

甲方：（以下简称“甲方”）

乙方：株洲瑞讯网络科技有限公司（以下简称“乙方”）

甲乙双方在资源共享和双赢的基础上进行合作。甲方按双方约定的供货价格提供分销商品，享用乙方会员网店资源进行网络分销，并承诺按乙方提供地址按时发货；乙方负责介绍分销商品并促成交易成功。

从协议签定之日起，有效期为1年，期满如果双方没有任何违约行为则自动续约；续约有效期仍为1年，按本协议的规定执行。

1. 甲方供应的分销商品质量应当符合中华人民共和国相关法律法规规定的质量标准。

2. 分销商品须与甲方事先所提供的样品或双方在正式合作前约定质量、品种及规格相符。

3. 在保修期内，甲方的售后服务细则及标准，需通过产品说明书或售后服务保修卡等形式向用户有效传达。如遇特殊情形，保修政策可双方另行协商。

4. 因分销商品的售后服务所产生的费用，可由乙方先行垫付，经甲方确认后，可在甲方货款中直接抵扣或由甲方直接给付乙方。

1. 交货地点：甲方按乙方提供地址发货。

2. 运输方式：采用快递方式，运输费乙方承担。

1. 对帐周期：每月1次，对帐日期为每月_____号。

2. 结算方式：每月_____号双方确认对帐单；每月_____日乙方支付甲方上月实际销售的货款。

1. 甲方的责任与义务：

1) 甲方承诺在接到乙方发货请求时，在一个工作日内按乙方

提供地址发货。

2) 甲方应根据乙方的需要提供推动分销商品的销售资料以及信息，协助乙方获得必要的产品说明。

3) 甲方有权监督产品的销售，并要求乙方予以改进，乙方须配合解决问题。

4) 甲方不得随意更改分销商品供货价格，如有改动须提前通知乙方并征得乙方同意。

5) 乙方不得有损甲方的形象及声誉。因此而造成甲方的形象或声誉损害的，甲方有权终止合同，并追究乙方法律责任。

6) 乙方不得随意修改甲方产品。因此而造成甲方版权损失的，甲方有权终止协议，并追究乙方的法律责任。

2. 乙方的责任与义务：

1) 乙方须通过不断完善、提高自身服务质量，提升其会员数量。

2) 乙方必须尊重甲方的知识产权、商标权；

5) 乙方在协议有效期内，甲方不可以无故干扰乙方的分销工作。

1) 除法律规定必须公开的资料以外，乙方不得向第三方展示甲方递交的有关资料和有损于甲方利益的情报。甲方不得向第三方泄露乙方按本合同规定提供给甲方的经营秘密及有损乙方利益的情报。乙方有责任保证其员工不向第三方泄露甲方秘密。

2) 以上规定双方的保密义务在本合同期满后仍然有效。

1. 甲乙双方应按照本协议规定履行义务。如果甲乙任何一方违反本协议规定，并在对方发出书面通知之日起十个工作日内仍未及时改正的，非违约方有权取消违约方的合作资格，并可无条件终止本协议。

2. 任何一方如想单方面终止本协议，需向对方提出书面申请材料，说明解除协议的原因，获得对方批准后，本协议终止。

1. 本协议未尽事项，经双方协商，可另立补充协议。

友好协商解决。如不能解决的，则可诉诸仲裁。仲裁应当提交乙方所在地法院，由乙方所在地法院管辖。

3. 本协议一式两份，均具同等法律效力。甲乙双方各持一份，自签署之日生效。

身份证号码：身份证号码：

地址：地址：

联系电话：联系电话：

年 月 日 年 月 日

2023年商家与厂家合作合同优质篇八

乙方：_____

第一条：合作范围

甲方向乙方租用_____（详见附件）以作甲方所属项目“_____”会务现场布置之用。

乙方同时配合甲方上述租用物之现场制作工程。

第二条：合作期限

第三条：收费标准、结算方式

- 1、收费标准：以上物品租用连制作等工程服务内容费用总额为人民币_____元（开票加收8%）
- 2、结算方式：甲方签订本合同当日以现金预付总价款的30%为定金，进场验收后付30%，余款于活动结束后当天以现金一次性付清予乙方。

第四条：甲乙双方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务

- 1、负责提供活动场地，提供必要的活动协助。
- 2、双方签署合同之日起，甲方将其所属项目现场制作工程部分委托乙方代理。
- 3、负责维护活动的治安秩序及保障乙方工作人员的人身安全，财物保管。
- 4、甲方应按约定如期向乙方支付器材租用费用，愈期3天无故不支付，则按每天5%的标准向乙方支付滞纳金。

（二）乙方的权利和义务

- 1、乙方管理及工作人员在甲方场所活动期间，应遵守国家的法律法规，自觉遵守甲方的规章制度，配合甲方管理人员的安排。
- 2、乙方必须根据甲方要求按时、按质、按量地完成相关作业。
- 3、甲方有权根据乙方活动内容及质量提出合理建议，乙方需

积极与甲方进行协商，并根据协商结果作相应调整。

4、应在协议约定时间内提供合同内容中的租用器材及相关作业，如因天气原因及不可抗力因素阻碍活动进行，经甲方同意后可中止活动，已安排提供服务的活动项目费用需照常支付费用。

5、本次活动基本设施的验收日期为____年____月____日

第五条：违约责任

1、乙方未能按合同规定时间如期合同内容中的租用器材及相关作业，则均属违约，应给予甲方经济赔偿，赔偿金额按合同法有关规定执行。（赔偿金可明确规定，但必须符合合同法相关规定）

2、若甲方未能够按期付款，则按合同法规定给乙方5%滞纳金。

3、本协议委托内容确定以及费用总额、委托变更、中止、解除和提前终止需双方书面确认。如任何一方违约，违约方须赔偿对方____违约金(或者其他具体违约条款)。

第六条：其它

1、本协议一式二份，甲乙双方各执一份。均具有同等法律效力。

2、本协议中未尽事宜，双方协商解决，并另行签定补充协议。

3、本协议自签定之日起生效。

甲方(盖章)：____ 乙方(盖章)：____

法定代表人(签名)：____ 法定代表人(签名)：____

或指定授权人：_____ 或指定授权人：_____

帐户：_____ 开户行：_____

帐号：_____ 全称：_____

本合同于_____年_____月_____日签订于_____

2023年商家与厂家合作合同优质篇九

乙方：_____

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据中华人民共和国有关法律、法规的规定签定本协议，由双方共同遵守。

第一条协议范围内，双方的关系确定为合作关系。为拓展市场更好地、更规范地服务消费者，根据公司的规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的经营能力的审核，同意乙方加入_____公司的销售网络。同意乙方在_____省（市、自治区）_____市（地区）_____县（区）_____地点（商场建筑物）（代理、经销、专卖、批发、零售）专属性经营（_____）品牌_____系列产品。

第二条订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利。乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。因此，他必须遵守对所有企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。作为一个企业法人或经营者，乙方应就其活动自负一切风险和从合法经营中获利。乙方不是甲方的代理人，也不是甲方的雇员和合伙人。乙方不是作为甲方委托代表，乙方无权以甲方的名义签定协议，使甲方在任何方面对第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，

甲方对本协议任何条款有最终的解释权。

第三条有效期限从_____年____月____日至_____年____月____日，由签约日计。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期限前三个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，可以续签《_____合作协议书》。

第四条甲方为使乙方所辖区域更好运营，开发和提供适销产品，保证产品质量符合标准，合理定价，最大限度保证乙方的供应。在本协议期间，甲方承诺，积极协助承担市场物流、组织功能乙方按甲方规划进行市场设计和拓展市场网络。甲方承诺在乙方要求下，可为乙方代办货物托运及相应事项，用乙方要求的方式运输到乙方所指定的地点，其运输、保险等费用均由受益人乙方支付。甲方为乙方提供适当的培训和辅导。作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一。甲方负责组织品牌宣传，并协同承担市场物流、组织功能的乙方开展区域性的促销活动，最大限度地支持乙方的经营。甲方在作出的广告及推广活动之前，须先将有关活动资料通知乙方，以使乙方能于活动前作出适当准备及加以响应。甲方的品牌和产品及相关的灯箱广告□pop广告、店铺内外之装潢设计及陈设，由甲方定出vis形象设计，并为乙方提供相应辅导。

第五条乙方保护甲方的商标等知识产权，规范地使用甲方商标标识。乙方有义务协助甲方打假、市场监管。举报、举证假冒伪劣产品、窜货以及其它不正当竞争行为。协同甲方与当地相关的执法部门进行协调、沟通。乙方只能在甲方授权的区域内开展业务，不得在其它区域销售商品，如未有其它分销商经营的区域，乙方如愿发展业务，必须向甲方申请。

乙方只能在甲方所指定的进货渠道进货，不得到其它地方进货。通过市场的细分、有序的管理、合理地分配，有效支持网点商品供应，不得经营其它品牌产品和销售假冒产品。协议有效期内，乙方所属区域内网点的零售价格，在甲方建议

价格范围内保持统一，不得随意大幅度调价。乙方有义务为甲方收集所需要的市场信息，或根据甲方的要求进行市场调查，并在规定期限内汇总上报甲方。妥善保存乙方的经营业务记录，以备甲方的核查。

第六条乙方有使用甲方授权范围内的商标、商标标识及vis形象设计及甲方提供的适当范围的经营和商业秘密的权利。乙方具有从甲方指定进货渠道进货并在协议规定的范围内进行销售的权利。具有因甲方提供的产品本身质量问题可无条件退换的权利，但属乙方经营问题则由乙方自理。获得甲方所提供的培训和指导的权利。独立处理协议约定以外事项的权利。在协议约定的范围内行使甲方所赋予的权利。承担市场物流、组织功能的乙方有权推荐、考核所辖范围内分销商或零售商。但推荐的分销商、零售商必须向甲方申请，签定协议、由甲方颁发证书后方可运营。

1. 责令乙方自行承担费用拆除所有的灯箱及一切有关的装饰用具、店面装修、宣传品等。乙方自行承担软件和硬件设备的一切损失。

2. 向有关执法机关提出执法请求，封存乙方所有的带有甲方商标标识的商品。

(1) 结清与甲方（甲方指定的供货商）的财务往来关系。

(2) 不得再进行销售甲方的商品。

(3) 必须承担客户后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

第八条甲方的商标，属甲方所有的知识产权，受国家法律保护。所有相关产品的标识，均属甲方所有。未经甲方事先书面专项授权，乙方不得使用甲方的名称、商标、公司司标等涉及公司知识产权内容、标识进行工商注册、广告等；不得使用甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易。乙方承诺

不得擅自印刷有关商标、标识及促销广告发布；不得超越本协议所规定的权利范围，擅自制作总经销、总代理、代表处的证书、文件、名片、搁牌、铜牌等进行营业和运作；不得擅自改变统一的形象进行招牌、灯箱和有关标识物的制作和装潢。若乙方违反规定，甲方有权单方面终止协议，乙方除应按规定承担违约责任外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

第九条如双方因不可抗力，或非双方所能控制或所能预见事件的发生，包括自然灾害、战争、政府行为、社会骚乱等情况而不能履行其业务，本协议的履行可以终止。如果发生不可抗力事件，援引不可抗力的当事人必须在15天内或通讯障碍消除之日起_____天内以书面的方式，必要时以传真或电传的方式，立即通知另一方当事人该事件的发生。如果他在上述期限内未能这样做，他将不能继续从本条协议中获益。

本协议受中华人民共和国法律的管辖。

第十条如果产生有关本协议的存在、效力、履行、解释、终止的争议，双方应通过友好协商解决，如果争议发生之日起三个月内通过协商不能解决的，或者任何一方拒绝协商的，则任何一方均可诉请本协议签定地人民法院裁决。

第十一条协议签署地为南京市。本协议一式两份，甲乙双方签字之日起生效。双方各备案一份，复印件无效。乙方兹承认签署本协议，并已阅读及明白本协议所列条款所包含的规定，并同意受其约束。

如果某个条文认为是不适用或无效的，可以在本协议的附加协议中予以更改和修正，该条文不适用或无效不应影响整个协议的效力。同时签署的本协议的附加协议中的更改和修正，与本协议有同等法律效力。

甲方：_____

公章： _____

委托人 邬 _____

签定日期： _____

乙方： _____

公章： _____

委托人 邬 _____

签定日期： _____

2023年商家与厂家合作合同优质篇十

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

2. “线上”或“平台”：指甲方开发运营的微信公众平台

1. 为拓展市场、提高销售业绩，更好地、更规范地服务消费者，根据公司的发展规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的产品的审核，同意乙方加入甲方平台。同意乙方在本协议有效期内，在甲方平台上按甲方的要求展示并销售推广配送乙方的产品，并按有关条款进行合理、合法销售配送推广。协议有效期内，双方的关系确定为合作关系。

2. 订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利，以达到双方共利共赢的目的。乙方是作为单独的企业法人或经营者进行经济活动，他必须遵守对其所在企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。

1. 本协议有效期从年月日至年月日，由签约日计，一次签约时效为一年。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前三个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，方可续签。

（一）渠道的划分

乙方授权甲方独家开展“商家”产品的线上销售推广工作，共同协商制定价格，可在有关地方或双方确认的门面地方出现“惠安街同城宅配商城合作运营商”或相关联字样。而在甲方开设店铺里使用乙方的产品，应标示“乙方品牌”或相关联字样。

（二）产品与质量

1. 产品均由乙方生产、供应，并负责保证产品质量，必须符合国家相关环保标准及产品所属行业国家标准。
2. 因产品质量问题所产生的纠纷及其相关费用由乙方承担。

（三）预付费卡

1. 甲方使用的惠安街商家便民卡在乙方超市消费不能提现，不补差额，如出现任何的金融风险和经济纠纷与乙方没有任何关系，甲方自己独立承担责任。
2. 甲方使用的惠安街商家便民卡在乙方超市刷卡购买，专款专用，当天刷卡，当天到账。
3. 乙方提供线下渠道资源给甲方，甲方提供线上资源给乙方同步推广，费用相抵扣。
4. 甲方提供的惠安街商家便民卡在乙方超市购买，乙方不得以任何理由拒绝客户使用此卡。

（四）售后服务

1. 因产品质量所产生的售后问题及相关费用，由乙方负责。
2. 定制产品不能退换货；非质量问题所产生的退换货，物流费用、由客户承担。

（五）平台收费

1. 在双方共同遵守履行本协议各条款的基础上，自签署本协议之日起3日内，乙方需向甲方公司账户交纳保证金元。如双方终止协议，在乙方没有需要承担的经济责任的情况下，甲方无条件退还质量保证金。
2. 甲方向乙方提供平台服务，收取入驻年费元。
3. 如乙方委托甲方按要求完成产品的图片拍摄及制作产品技术文件（如产品规格、参数、运输条件、定制条件等）和产品上传，甲方可收取一定的制作产品技术文件服务费和产品导入费。视具体服务产品情况收取费用。

（六）增值服务

1. 乙方可委托甲方进行品牌策划、品牌设计及推广，乙方需支付一定的服务费，并在服务期间内，做好配合工作。
2. 甲方制作各种与乙方有关的广告画册或对外宣传计划，需经乙方审核通过后方可开展广告宣传。甲方自行投放的广告，费用由甲方负责；乙方委托甲方投放的广告，费用由乙方负责。
3. 金融配套服务：乙方可以通过甲方关联的福建省农村信用合作社惠安联社提供金融咨询服务。

1. 甲方的权力和义务

- 1) 甲方拥有乙方所提供的产品图片的使用权。
- 2) 甲方有义务维护平台的. 正常运行，为乙方提供平台使用支持，开通系统服务端口。
- 3) 对乙方在使用平台服务中所遇到的有关问题，甲方应及时做出答复并解决。
- 4) 甲方为乙方提供适当的培训和辅导，作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一运作。
- 5) 甲方有权对乙方的交易行为进行查阅，发现异常交易，有权向乙方发出询问或要求改正，如三日内乙方不做回应，甲方将直接做出交易关闭等处理方式。
- 6) 经事实确认乙方存在违法行为或违反协议行为的，甲方有权在平台上予以公布；情节严重者，将停止合作并追究责任。
- 7) 如乙方产能不能满足市场需求，或不能履行其承诺的质量交期等义务，则公司有权另寻其它供货商。

2. 乙方的权利及义务