

2023年农村宣传委员述职报告 宣传委员 述职报告(大全10篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

最新开荒保洁合同实用篇一

乙方姓名：

双方经过友好协商，甲方委托乙方负责市环保局机关执法楼日常保洁工作，并签订以下合同：乙方须向甲方提供保洁人员的身份证复印件、保洁人员信息登记表及1张1寸的彩色照片。

(1)一楼大厅、走廊、卫生间、楼梯(含楼梯扶手与侧面玻璃)、电梯。

(2)各大、中、小会议室、阅览室、接待室。

(3)副局级以上领导办公室及卫生间。

(4)办公楼周边公共区域

(5)羽毛球活动室。

(4)各大、中、小会议室、阅览室、接待室的地面、桌椅、茶杯、烟缸等物品的保洁工作。

(4)羽毛球活动室、淋浴室、卫生间的日常清理工作。

乙方日常保洁保养工作要做到：工作场地无杂物、无死角、楼

梯走廊、窗台无尘土，卫生间无水、无污渍、无异味。

承包费用每年合计人民币壹拾贰万元整，按季结算。

年 月 日至 年 月 日，为期一年。

甲方委托乙方进行此合同以外的业务工作，费用由双方协商决定。

1、对乙方保洁工作进行监督、检查。发现问题可督促乙方在限期内改正,如乙方保洁人员不能尽职尽责完成工作，甲方可以用书面或口头形式通知乙方,调换其他保洁人员。

3、按合同约定及时支付服务费给乙方。

1、配置、管理保洁人员，保洁员不得少于5人;做好日常保洁工作。负责提供保洁所需的设备及清洁原料(见附表1)。

2. 乙方员工个人卫生要做到统一着装,佩带工作标志,无异形发型,无传染病。

3. 乙方应按照本合同规定的服务范围配备作业人员，如因其他原因而导致人员缺额的，乙方必须自行调整补足。

4. 未经甲方书面同意，乙方不得将合同的全部或部分项目转包、分包给其他公司或个人。

5. 负责按期保质完成甲方要求的清洗保洁工作，严格按照乙方所订的清洁卫生要求进行程序化服务。

6、爱护建筑物及室内外设施，注意节水节电，如因乙方人员原因造成甲方财产损失或财产丢失，由乙方负责。乙方每月提供一次本合同清洁范围内擦玻璃、卫生间消毒。

7、在合同执行期间，乙方员工在工作中,出现的工作及人员

伤亡事故，由乙方负责。

8、乙方人员负责将甲方公共区域的垃圾直接投弃到指定地点。

1、除不可抗拒因素外，双方应自觉履行合同条款，不得擅自变更或解除，否则如一方违约，需向另一方赔偿全年保洁费的20%。

2、合同条款因合理原因须变更，双方友好协商解决。

1、双方协商可终止合同。

2、一方严重违约则合同终止。

2、合同规定的履行期限届满，合同自动终止。

1. 对此合同未规定的事项及对此合同的解释发生异议时，甲乙双方在诚挚的基础上协商解决。

2. 此合同一式两份，双方负责人签字、盖章后生效，双方各执一份同等有效。

最新开荒保洁合同实用篇二

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，就事宜协商一致，订立本合同。

乙方将组织专项项目服务组，向甲方提供服务。服务内容见附件(附件一：《营销策划项目内容清单》、附件二：《项目组名单》)。

一、甲方的权利和义务

1. 根据乙方策划的要求，提供客观、真实的相关资料和数据；
2. 根据本协议规定，按时向乙方支付酬金；
3. 有权了解乙方的工作进度和实施情况；
5. 要求乙方按时、按质、按量完成服务项目；
8. 乙方为甲方创作的概念、意念、文体及图像等，所有权归甲方所有，甲方将无界限使用；乙方为甲方提供并经认可的所有方案、图象、文字、概念、意念等，乙方不得提供给他人使用。

二、乙方的权利和义务

1. 按时完成和交付每个阶段的工作成果，提供有效服务和支
持；
2. 乙方有权根据本协议的约定获得酬金；
4. 保护甲方所交付的一切工作相关物品，包括所有报告、文
件、统计资料及其他材料，不得丢失、传播、泄密。
5. 由双方共同确定广告执行的第三方，乙方负责监督第三方的
实施，并予以验收；乙方负责提供促销品、印刷品□pop □促
销工具等的设计制作方案，甲乙双方共同确定制作方并由乙
方验收。
9. 为了达到预期目标，乙方定期或不定期向甲方进行专业培训
(意识导入、团队建设、营销管理、销售技巧等)；根据甲方需
要涉及到特别提升培训项目，乙方负责向甲方推荐和组织专
业培训机构实施培训，其费用由甲方承担。

三、工作成果交付期限

2. 每项工作成果的交付期限按照约定的时间交付(根据每月双方签字确定的排期执行)。

四、合同期限与任务

1. 合同有效期自 年 月 日至 年 月 日止

2. 甲方保证在合同期内, 区域市场投放 万元宣传费用、促销费用、整体营销费用(不含物料制作、形象代言人、媒体发布等费用)。

3. 每月3日前甲方必须向乙方出具相关销售报表和财务报表, 销量按甲方每月提供的销售报表和财务报表计算, 甲方不得隐瞒实际销量和投入费用, 以作为后续策略参考, 乙方有权对此进行督察。

4. 在甲乙双方的每次项目讨论会上, 双方需做好会议纪要, 并经双方签字认可后备案(甲乙双方各执一份)

五、付款方式

1. 项目服务费为 圆人民币(万元人民币), 乙方开具正式税务票。

3. 在项目进入辅导期前三个工作日内, 甲方给乙方支付合同总额40%的余款, 即 人民币(万元人民币)

4. 由于甲方原因, 不能按时向乙方付款, 乙方有权向甲方收取滞纳金;滞纳金按照合同额的10%收取。

5. 合同期内, 甲方对乙方服务表示认可, 从合作开始的第三个月起不得随意终止合同(双方友好协商解除合约除外)。

六、赔偿

1. 经甲方确认实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生的损失由甲方负责。乙方委托第三方未依甲方确认的内容执行，则由乙方负起责任，并向甲方赔偿。
2. 甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守中华人民共和国法律及其他有关规定，甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时做出违反法律和规定的行为。
3. 根据甲方指示采取的行动，而对任何第三方产生纠纷或被有关部门处罚，由甲方承担责任。

七、保密

1. 未经甲方书面许可，乙方不得对任何人、公司泄露前述资料及技术。
2. 未经甲方书面许可，乙方不得以任何方式将前述资料及技术等信息向第三方透露。
3. 双方合同终止时，应即时将前述资料与技术、信息归还甲方。
4. 合同期内，乙方承诺不承接其它任何与甲方产品相似(同质)的企业，产品的同类服务。

八、合同的变更与解除

1. 甲乙双方合同期内任何一方可以书面形式通知对方终止此协议，就本行业之惯例，甲方或者乙方需作一个月事先通知。乙方将于终止期限内收取所有甲方应付费用，如终止期后之刊物截稿期限仍在此期间内，有关刊物广告费用亦同时收取。
2. 当协议终止及有关账目付清后，乙方将交回甲方所有服务文件、包括文案、初稿设计、画稿、制版、录像/录音带、电

子文件等。而乙方亦应将所有的媒介合约移交甲方。

4. 甲乙双方若任何一方丧失继续执行协议能力，或一方违约，守约方有权终止合同。

九、本合同在履行中发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，任何一方提出诉讼，应在被诉讼方所在地区人民法院提起诉讼。

十、本合同经双方签章后生效，合同附件同具法律效力。

甲方： 乙方：

法人代表人： 法人代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话/传真： 电话/传真：

日 期： 日 期：

最新开荒保洁合同实用篇三

甲方：家宴楼（以下简称甲方） 乙方：家宴楼（以下简称乙方）

第一条 经营方式

1、甲方和乙方合作经营家宴楼，合作经营、利润平分核算、自负盈亏；

2、甲方和乙方合作期间餐厅所发生营业额由甲方、乙方共同核算，年底所创利润平均分配。

3、餐厅名称：凉州区黄羊镇家宴楼

第二条 甲乙双方的权利和义务

- 1、收银员由甲乙双方担任，但同时甲方有监督乙方的权利。但同时乙方也有监督甲方的权利。
- 3、所产生的税、费由甲乙双方营业额中支付。
- 8、甲乙双方允许就餐客户在门前停车；
- 9、甲乙双方对所经营产生的债权, 债务由甲乙双方共同承担责任。
- 11、甲乙双方所用的各类厨具和设备，如由双方人为损坏的，由乙方负责赔偿。
- 12、甲乙双方餐厅和厨房进行适当的改造，所有增加的设备 and 人员由甲乙双方承担。
- 15、甲乙双方及员要应按时上班，不得无故临工，遵守家宴楼的规章制度。

第四条 终止合作协议

第五条 合同期限

合同有效期为 年，自 年 月 日起至 年 月 日止。

第六条 附则

1. 在经营过程中，若发生不在本合同内的问题，由双方协商解决。如有未尽事宜，双方可协商补充条款。补充条款于本合同具有同等法律效力。
2. 本合同如与《中华人民共和国合同法》相抵触的，则按有关法律条款办理。

3. 本合同一式二份，甲乙双方各持一份，合同自签订日起生效。

甲方： 乙方：

签订日期： 年 月 日

最新开荒保洁合同实用篇四

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

1、在包时间暂定为 年，从 年 月 日起至年 月 日止。

2、保洁费暂定为人民币 元/年(含材料、机械折旧、维修、员工工资、福利、保险、税金等)。

3、承包合同生效后，甲方每月 号支付保洁费用 元。

1、保洁形式为日常保洁。

2、保洁范围：小区九堤园、园中园室内楼梯76个单元(含4幢高层)，室外垃圾清运，清洗垃圾箱、清扫马路、绿化带、水系、景观、公共座椅、室外配电柜、路标标示牌及商铺、会所生活垃圾清运等。

3、保洁标准：按甲方具体要求执行(具体标准见附件)。

(一)甲方权利和义务

1、甲方有权支派专人定期或不定期按照卫生保洁标准进行检查，如发现卫生不符合要求，先以口头形式通知乙方整改，若不及时整改，再以书面形式通知乙方并视情况给予一定的

经济处罚(标准见附件一)。

2、甲方有权制定各项规章制度。

3、甲方有义务提供保洁用电用水、存放工具、换装房屋。如乙方自备的，甲方应适当给予补助。

4、甲方有义务提供垃圾箱和方便袋。

(二)乙方权利和义务

1、乙方自行提供保洁工作必需的设备和工具。

2、乙方使用的保洁工作人员必须身体健康、仪容端正、品德良好，无犯罪记录。

3、乙方指派管理人员对保洁工作进行检查，并定期征求甲方住户的意见和建议，对存在的问题及时处理。可根据自身情况自行安排工作时间和程序，但必须完成规定工作内容。

4、乙方应遵循安全生产、文明施工的有关规定，在卫生保洁过程中，采取严格的安全措施，如发生人身安全事故，责任与费用由乙方承担。

5、乙方负责保洁工的培训，保洁工作人员要统一着装上岗，规范管理，热情服务。

6、乙方根据工作需要有权更换保洁工，应提前通知甲方。

7、在甲、乙双方拟定的责任范围内，如甲方需要其它项目的保洁，费用需另计。例如：开荒保洁、大型广告牌清洗、外墙清洗等。

1、九堤园、园中园室内76个单元共计8人，每人每月650元。

2、九堤园、园中园室外清扫马路、滑水坡、清洗垃圾箱、绿化带、水系、景观、公共座椅、室外配电柜、路标标示牌等共计6人，每人每月700元。

3、清理九堤园、园中园、商铺、会所生活垃圾共3人，每人每月750元。

4、所有员工每月允许休息2天，由此计算需增加1人作为流动岗，以此确保休息天所在工人卫生区域有人上岗。流动岗工资为每月700元。

5、室内工作时间每天7.5小时，室外工作每天8小时，除每月休息2天外，所有国家法定节假日一律上岗。

6、我方将在每个楼梯口建立窗口服务制，将保洁人员的资料及相对应的工作时间情况告之业主，并由业主每天对楼梯的卫生状况实现监督，建立24小时服务热线和监督电话，从而真正地做到与业主零距离接触，进一步提高服务质量。

7、管理费暂定为12000元每年(包括春夏季维护水系所有蓝矾)。

8、在甲乙双方员工交接问题上所有甲方员工必须服从乙方的管理制度，如不服从，乙方有权辞退。

甲乙双方应严格履行合同，无正当理由不得无故中止合同，否则违约方应按合同金额的10%支付违约金。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

签定日期： **年**月**日

最新开荒保洁合同实用篇五

地址：

邮编：

法定代表人：

职务：

联系电话：

委托代理人：

职务：

联系电话：

单位联系人：

联系电话：

乙方(派遣单位)：

地址：

邮编：

法定代表人：

职务：

联系电话：

委托代理人：

职务：

联系电话：

单位联系人：

联系电话：

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规的规定，甲乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上协商一致，签订了本协议以共同遵守。

第一条 服务内容

第二条 协议期限与人数

1、甲乙双方约定协议期限按照以下条款执行：

(1)固定期限，自 年 月 日起至 年 月 日止；

2、派遣人员人数及名单以每月实际发生和结算单载明的为准，并由双方共同核定增减变动。

第三条 服务地址

第四条 甲方承担的费用及其支付方式

1、派遣费占每月固定费用的 %；

2、每月固定费用的计费方法：

3、甲方于每月 日支付乙方上述费用；

4、其他费用

(1) 依法应由用人单位支付的经济补偿金；

(2) 工会经费及残疾人保障金；

(3) 《工伤保险条例》规定的由用人单位承担的费用。派遣人员发生工伤事故(含职业病)后，先由甲方垫付医疗、赔偿等法定费用，在工伤认定之后，由工伤保险基金先行支付或者依法报销。

第五条 岗位和时间

1、岗位描述：

2、工作时间：

甲方因工作需要需增加派遣人员工作时间，应根据国家有关规定并支付派遣人员加班工资或安排补休。

第六条 甲方权利

(1) 在试用期内不能胜任甲方的工作要求；

(3) 严重违反甲方劳动纪律、规章制度和工作定额任务管理；

(4) 工作失职，给甲方造成经济损失；

(5) 委派期满，派遣人员提出停止派遣或擅自离岗；

3、甲乙双方协商一致确定的派遣人员劳务报酬标准，作为本协议附件；

8、对拟派遣人员的身体健康情况有知情权；

9、根据双方约定的工作岗位安排派遣人员的工作；若有变动，应书面通知乙方并进行劳动用工备案。

第七条 甲方义务

1、出示必备有效的资质证明：营业执照、税务登记证、组织机构代码证；

7、为派遣人员提供符合国家规定的劳动工具和必要的劳动保护用品；

11、派遣人员发生工伤事故后，甲方必须在24小时内告知乙方，以便乙方办理申报备案事宜；如果由于甲方误报、漏报、申报时间延误及证明资料不真实等造成的不予以支付社保待遇或工伤认定部门做出不属于工伤认定，由甲方承担全部经济法律责任。

第八条 乙方权利

2、维护派遣人员的合法权益；

3、对甲方不履行协议的，有权追究违约责任。

第九条 乙方义务

2、出示必备有效的资质证明：营业执照、税务登记证、组织机构代码证；

6、对派遣人员给甲方造成的经济损失，乙方应协助甲方对派遣人员进行索赔。

第十条 符合下列情况之一的，甲方可以与派遣人员解除劳务关系

1、违反甲方依法制定并公示的劳动纪律及规章制度；

2、严重失职，营私舞弊，对甲方利益造成损害的；

- 3、被依法追究刑事责任的或被限制人身自由十五日以上的；
- 7、有酗酒、吸毒、赌博、自残等行为的；
- 8、按本条第4、5、6项解除与派遣人员劳务关系的，甲方须提前30日以书面形式通知派遣人员与乙方。

第十一条 甲方有下列情形之一的，乙方通知甲方解除劳务关系

- 1、甲方以暴力、威胁或者非法限制人身自由的手段强迫劳动的；
- 2、甲方采取搜身、体罚、侮辱等方式，严重侵犯派遣人员人格尊严的；
- 3、甲方未按照法律法规规定或者书面约定支付劳务报酬或提供劳动条件的。

第十二条 甲方支付给乙方各项费用，由乙方开具正式发票

第十三条 违约责任

协议签订后，双方任何一方都不得私自终止协议，如一方私自终止协议，或未按协议履行的，属于违约；违约方按年度管理费总额的 %承担违约赔偿。

- 2、甲方拖欠派遣人员劳务报酬一个月以上的；
- 3、甲方拖延支付服务费、社保等各项费用的；
- 4、甲方有违反安全生产操作规程的；
- 5、甲方在生产服务过程中不顾派遣人员生命安全的。

第十五条 其它事项

本协议有效期内，经双方协商一致，可以变更协议内容，变更内容不得侵害派遣人员的利益。

本协议一式四份，双方签字盖章后生效，双方各执两份。双方因履行本协议发生争议，可向有管辖权的人民法院起诉。

甲方(用工单位签章)：

乙方(委派单位签章)：

日期

最新开荒保洁合同实用篇六

随着全球经济快速发展,品牌代理也快速发展起来,品牌代理合同怎么写呢?以下是在本站小编为大家整理的品牌代理合同范文,感谢您的阅读。

制造商：（以下简称甲方）

代理商：（以下简称乙方）

甲乙双方经友好协商，就乙方在指定区域独家代理甲方产品达成以下协议：

一、代理权限

1、甲方授予乙方在范围代理甲方现有系列产品，甲方其他产品由双方协商决定是否纳入代理范围。同等条件下乙方有优先权。

2、乙方只能在指定区域内销售，不得有任何向区域外销售的

行为。

3、本合同签订后，乙方成为甲方代理商。由甲方签发独家代理证书，自此乙方在指定区域内享受独家代理权。享受同正式代理商一样的权利。

4、乙方成为正式代理商后，在指定区域内为甲方唯一代理，甲方不得有其他代理商参与乙方竞争。

5、除非和甲方有事前协议，否则乙方不得向指定区域以外或虽属指定区域以内，但有理由认为其最终销售目的地在指定区域以外的客户销售其代理的甲方产品。

6、除非和乙方有事前协议，否则甲方不得向指定区域以内、除乙方以外的任何公司或个人出售由乙方代理的产品，也不得向那些虽属指定区域以外，但有理由认为其最终销售目的地在指定区域以内的任何公司或个人出售其由乙方代理的产品。

7、指定区域内，乙方不得擅自更改甲方产品设计，或委托其他厂商仿制甲方产品进行非法牟利，一经发现，甲方将无限期取消与乙方合作，并追诉乙方法律责任。

8、乙方作为甲方在指定区域内的独家代理，无论为何目的，乙方及其雇员均非甲方的代理人，无权代表甲方。

二、 质量技术保证

甲方销售给乙方的产品为符合生产质量技术规范的合格产品。如甲方销售给乙方的产品达不到以上承诺，甲方负责赔偿乙方所订产品。同时，因保管不善导致的货物发霉、生锈不在甲方质量技术保证范围内。

三、 产品价格

1、代理产品的价格为甲方给代理商的最优惠的统一代理价格。甲方承诺提供给乙方的产品，其价格具有市场竞争力，即与其他同类产品比较具有较高的性价比。由于甲方产品的最终销售由乙方实现，甲方将根据乙方及乙方用户的要求，针对每一类产品的具体要求，及时提供给乙方指导或参考性价格。乙方所指定的最终售价，原则上不应低于甲方报出的最低价格线(甲方同意的除外)。

2、在本协议签字之日，甲方须提交乙方壹份详细的产品价格清单，该清单包括甲方与乙方结算的最低价格及市场用户参考价格。

四、代理折扣及结算

a) 合同额等于公司最低价：

代理费用=合同额×a

b) 合同额高于公司最低价50%以内(含50%)

代理费用=最低价×a+(合同额-最低价)×b

c) 合同额高于公司最低价50%以上部分

代理费用=最低价×a+(合同额-最低价)×c

a) 用户付款进度达到合同额的30%以上，开始第一次返还代理费用：

第一次返还：返还代理费总额的20%。

b) 用户付款进度达到合同额的60%以上，开始第二次返还代理费用：

第二次返还：返还代理费用总额的50%。

c) 用户付款进度达到合同额的90%以上，开始第三次返还代理费用：

第三次返还：返还至代理费总额的80%。

d) 第四次返还代理费用与用户合同余款同步结清。

3、乙方结算代理费用时需提供相应增值税发票。

4、如果是乙方直接与用户签署供货及服务合同的，甲乙双方签定正式内贸合同，届时各项权利义务按合同约定执行。如用户需要甲方出面签字担保时，甲方同意配合。

5、由于投标等造成与用户的成交价格低于最低价(投标价获得甲方书面同意)，甲方按合同中专用产品总价的10%做为乙方利润。

五、费用支出

乙方签定合同时，甲方提供给乙方的产品价格以双方最终协议定价。甲方提供发票，乙方在销售甲方产品时产生的投标、产品展览、商务运作、产品测试等费用成本和支出，甲方不予承担。

甲方签定合同时，甲方提供给乙方的产品价格以双方最终协议定价，乙方提供发票，向甲方提取折扣。乙方在销售甲方产品时产生的投标、产品展览、商务运作、产品测试费用和成本支出，甲方不予承担。

六、甲方提供的支持与服务

1、向乙方提供代理证书或其他证明乙方为其代理区域甲方产

品唯一独家代理的证明材料。

2、甲方将在其产品广告等公开资料中注明乙方及其代理区域(根据乙方需要)。

3、甲方将根据乙方需要，对产品材质、设计和特点作有关培训，并针对乙方大客户，提供修改设计(odm)服务。

4、甲方对所有乙方销售的产品因甲方生产质量导致的问题负责退还或免费保修，对因其他原因导致产品损坏提供有偿维修服务。

七、销售业绩

1、考虑到代理区域的广阔性，同时考虑市场周期长及存在较多政策不稳定因素，乙方在临时代理期内的销售业绩优不可预测性，因此甲方有权根据乙方临时代理期内的业绩，决定是否发放正式代理证书。发放代理证书同时，甲方与乙方确定每年乙方应完成的销售业绩。

2、.若乙方未完成以上最低要求，甲方有权采取以下措施：

1) 取消其独家代理权；

2) 缩小其销售区域；

3) 终止本合同。

注：乙方在销售业绩不理想的情况下，应书面表述影响业绩因素，以利甲方在适当的时候做出市场决策。

八、销售报告、市场信息

8.1乙方应在季度初时向甲方提供未来一个季度的预测，并在

每年初提供本年度销售业绩规划。

8.2.1 竞争对手的资料，其产品和价格。

8.2.2 实际用户和潜在用户对产品的意见。

8.2.3 用户需求信息。

8.2.4 未来市场发展机会。

8.2.5 投标信息(包括报价的和未报价的)。

8.2.6 市场调研。

8.2.7 新产品或改进型新产品能否令用户满意。

8.2.8 有助于甲方对销售区域市场动态进行评估的市场情报。

9 知识产权

9.1 乙方应在甲方品牌的前提下销售产品。

9.2 乙方不得使用甲方品牌销售非甲方设计和制造的产品。

9.3 一旦乙方发觉他方有侵害甲方品牌或其他知识产权等行为的，应立即通知甲方。若甲方有意追究他方的法律责任，乙方应提供有效的帮助。

9.4 甲方应提供代理产品的设计和和生产有关说明。

10. 协议期限

10.1 本协议经双方签字后正式生效，有效期为协议签字之日起12个月。12个月后，乙方凭甲方传真的正式代理证书，获得甲方正式代理权限，直至双方解除代理合作关系。 10.2

甲方在乙方暂时代理期限内，有权对乙方的业务合同进行考核，如乙方无任何销售行为，甲方有权修改本协议，并单方面解除本协议。

10.3 如有下列情况发生，任何一方均可立即终止协议：

2) 另一方即将破产或无力偿还债务；

3) 另一方具有不诚实或欺诈行为。

10.5 关于协议终止

10.5.1 本协议终止并不能消除各方在协议期内对另一方欠款的支付

10.5.2 协议期满后，甲方应继续向乙方现有用户提供售后服务，包括产品的非质量问题有偿维修，维修产生的一切费用由客户承担。

10.5.3 解除代理关系后，除非有必要完成额外的订单，乙方应立即停止代理甲方产品销售、广告或使用任何甲方的知识产权。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

甲方：

乙方：

签订地： 签订时间： 年 月 日

为推广甲方产品，扩大甲乙双方品牌在当地市场影响力，甲乙双方经充分协商，就甲方产品在乙方所在地的独家代理权签订本合同，并共同遵守。

一、代理权：

1、乙方代理产品：

2、乙方代理区域：

二、权力与义务

1、甲方

1) 授权乙方为指定区域内的甲方产品的合作推广单位，不定期派代表指导、督察乙方的销售工作。

2) 甲方按乙方计划分期分批提供符合产品质量标准和计量的产品，保证产品的保质期自乙方收货之日起算不少于18个月。

3) 甲方授权乙方可在指定区域内缔结销售合同，并利用乙方推广优势，利用各种机会进行产品的推广宣传。

4) 甲方在乙方进货的同时提供广告品、宣传品。

5) 甲方对因产品的内在质量而造成的经济损失负责赔偿。

6) 甲方负责对乙方进行技术服务和推广指导。

共2页，当前第1页12