

社区早教活动的策划方案(通用5篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

最新茶叶买卖合同 茶叶购买合同优质篇一

乙方：_____乡_____村_____组

根据国家现行的农副产品(茶叶)的收购政策，经双方商定，签订以下条款，以共同遵守执行。

一、乙方向甲方交售茶叶品名，数量如下：

品名

项目

名茶鲜叶

(按四知一填)

春毛茶

夏、秋毛茶

细茶小计

粗茶

合计

(粗、细茶)

数量(斤)

参考均价(元)

合计金额(元)

二、结算办法：批货批款、当天兑现。

三、交售地点：茶叶收购站或甲方所属收购站点。

四、甲乙双方必须严格执行国家的样价政策；在各基层收购站张榜公布国家规定的评茶等级标准、价格和样茶；坚持对样评茶，按质论价，不得压级压价和提级提价。

五、乙方交售的茶叶，不得掺杂使假，要表里合一。

六、乙方向甲方按合同交售名茶原料和春毛茶，甲方将保证收购乙方生产的低档茶，如乙方不按合同执行，向它方交售茶叶，甲方可不收乙方的低档茶叶。

七、除不可抗拒的原因外，任何一方都不得违反合同，如有违反《民法典》规定的有关情形，违约方应承担未履行合同部分金额10%的违约金。

(一) 提交仲裁委员会仲裁；

(二) 依法向人民法院起诉。

甲方：_____

乙方：_____乡____村____组

签订日期：____年____月____日

最新茶叶买卖合同 茶叶购买合同优质篇二

第一条标的单位：元/

品名

等级

数量

产地

生产日期

条形码

单价

总价

采摘时间

外形

碎末含量

水分含量

内质

备注

汤色

滋味

香气

叶底

第二条质量标准

甲方应当向乙方出示营业执照、卫生许可证、税务登记证、产品检验报告及相关证明。茶叶的卫生指标应符合国家标准 GB2762-20 和 GB2763-20 凡明示为有机茶、无公害茶、绿色食品茶、原产地保护名茶的，均应提交认证证明。有机茶应符合 NY5196-20 标准，无公害茶符合 NY5244-20 标准，绿色食品茶叶符合 NY/T288-20 标准，原产地保护名茶应当符合相应的标准。

双方应当将样品封存保管，用于交货时对样验收。

第三条包装

茶叶包装采用_____方式，执行_____标准，包装物由（甲方/乙方）提供，包装费由（甲方/乙方）承担。

第四条交货及运输

交货方式：（乙方提货/甲方送货/甲方代办托运）；交货地点：_____；交货期限：_____年_____月_____日，或由乙方另行通知；委托_____运输公司运输，运输方式：_____，运费由（甲方/乙方）承担。

第五条销售及结算

第六条定金

乙方应当在____年____月____日前向甲方支付定金____元（不超过总价款20%）。合同履行完毕，定金应当（抵作价款/返还乙方）。定金交付后因乙方违约而解除合同的，定金不予退还；因甲方违约而解除合同的，甲方应当双倍返还定金。

第七条违约责任

1. 甲方应当如约提供茶叶，茶叶如不符合质量要求、卫生标准或与样品不一致的，乙方有权要求换货、退货或降级、降价，但应当在收到货物后____日内以书面形式通知甲方，否则甲方有权拒绝；因退换货发生的费用由甲方承担。
2. 一方迟延履行或迟延支付价款的，应当每日按照迟延部分价款____%的标准支付违约金。

第八条争议解决方式

1. 依法向_____人民法院起诉；
2. 提交_____仲裁委员会仲裁。

第九条其他约定事项_____

本合同一式_____份，双方各执_____份，合同自双方签字盖章且甲方收到乙方定金后生效。合同生效后，双方对合同内容的变更或补充应当采取书面形式，作为本合同的附件。附件与本合同具有同等的法律效力。

签订地点：_____ 签订地点：_____

最新茶叶买卖合同 茶叶购买合同优质篇三

买受人(乙方)：_____

甲乙双方本着诚实信用的原则，平等互利，经公平协商签订如下买卖合同，以兹遵守。

第一条 标的物

2. 交易数量：_____

3. 单价：_____ 总价款：_____

4. 质量

a. 按照国家强制标准或者指导标准：_____ 执行

b. 按照国际通用标准：_____ 执行

c. 按照行业标准：_____ 执行

d. 按照封存的样品标准执行

e. 协商约定质量达到以下水平：_____

(2) 以下部件的质量、性能标准或参数为

部件a□_____ 质量标准或参数：_____

部件b□_____ 质量标准或参数：_____

5. 产品整体作业的性能应当达到以下水平：

以下部件作业应当达到以下水平：

部件a□_____ 作业水平：_____

部件b□_____ 作业水平：_____

6. 产品的整体技术性能标准为：

以下部件采用以下技术：

部件a□_____ 采用技术： _____

部件b□_____ 采用技术： _____

7. 产品功能

8. 安全性能

对环境的影响： _____

对操作人的影响： _____

数据安全： _____

安全标识： _____

甲方为乙方提供详细技术资料，产品及其各部件使用的技术应当和资料上显示的相一致。

9. 包装方式

防潮要求： _____

防晒要求： _____

抗震要求： _____

防灰尘要求： _____

外包装标识要要求： _____

审美要求： _____

第二条 运输

运输办理方： _____

运输费用负担方： _____

运输方式： _____

始发地点： _____

到获地点： _____

承运人： _____

第三条 交付

双方按照以下第 _____ 种方式完成交付

(1) 甲方将货物交付第一承运人并取得提取货物的单证，甲方将提取货物的单证交付乙方则交付完成。

(2) 乙方收到货物并且验收完毕则交付完成。

(3) 乙方自己提货，提货装车(船)完成则交付完成。

(4) 除以上方式外的其他方式，约定为： _____。

甲方当于 _____ 年 _____ 月 _____ 日前完成交付。

第四条 风险转移

货物毁损灭失的风险交付前由甲方负担，交付后由乙方负担。该风险的负担不影响违约责任和产品侵权责任的主张。

第五条 所有权的转移

所有权的转移遵照以下第_____项执行

(1) 货物交付后所有权即转移至乙方

第六条 检验

自货物交付后的_____日内完成检验，若对质量有异议乙方应当在_____日内向甲方书面提出，并且妥善保管质量瑕疵货物，等待协商处理。

检验人：_____

检验技术手段：_____

检验方法：_____

检验合格的标准：_____

第七条 产品不合要求的补救措施

经检验，若产品质量合格率为_____ %以上则甲方对不合格产品可以采取以下补救措施：要求退货、要求修理、要求更换，费用由_____方负担。

经检验，若产品质量合格率为_____ %以下则乙方享有对整个合同或者不合格部分的解除权，乙方仅解除不合格部分的，合同其余部分有效。

第八条 货款支付

支付方式：_____ (可以约定使用银行转帐、支票、本票、汇票、现款等方式) 支付条件：_____ (可以约定付款的条件以防范风险)

支付时间或者期限：_____

支付地点：_____

第九条 担保

乙方于_____年_____月_____日前支付定金_____元。

第十条 售后服务

甲方负责对产品的安装、调试、技术培训，费用由_____方负担，这些工作应于_____年_____月_____日前完成。

产品正式投入使用后的_____内(时间)维修由_____方负责，费用由_____方负担。工具、配件的供应由_____方提供，费用由_____负担。

产品的升级事项约定为：

第十一条 知识产权约定

第十二条 违约责任

甲方履行不能应当承担的责任：_____

甲方迟延交货应当承担的责任：_____

甲方履行瑕疵应当承担的责任：_____

其他违约责任：

乙方履行不能承担的责任：_____

乙方迟延受领应当承担的责任：_____

乙方瑕疵履行应当承担的责任：_____

乙方迟延交付货款应当承担的责任：_____

其他违约责任：

第十三条 免责条款

当出现以下情形时甲方免除相应违约或者侵权责任：

情形a□_____ 免除责任：_____

情形b□_____ 免除责任：_____

当出现以下情形时乙方免除相应违约或者侵权责任：

情形a□_____ 免除责任：_____

情形b□_____ 免除责任：_____

第十四条 本合同项下的各项债权债务未经对方同意均不得转让给第三人，否则对方可以直接解除合同。

第十五条 本合同中关于产品本身以及其使用的技术方面的专用词汇的解释由甲方出具附件专门解释。附件在本合同签署之前确定并为本合同的一部分。

第十六条 保险

由_____方于_____前对标的物向_____保险公司办理_____保险，保险费由_____方负担。

第十七条 依据法律规定本合同经_____审查批准后生效，由_____方于_____年_____月_____日前向_____提出申请，批准之日即生效。

(1) 抵押人和甲方签字盖章则生效。

(2) 本合同自向_____公证处公证后生效。公证费由_____方承担。

(3) 本合同自_____年_____月_____日生效。

(4) 本合同自_____ (附某一种或者多种条件) 成就时生效。

本合同一式_____份，当事人各方各执一份，经公证的公证机关执一份，各分均具有相同的法律效力。

第十八条 单据

甲方应于_____提交以下单据：

(1) 提货单

(2) 发票(vat)

(2) 使用说明书

(4) 保修单/三包服务凭单

(5) 其他单据

乙方应于_____提交以下单据：

汇票本票支票信用证转帐凭单

第十九条 保护商业秘密约定

第二十条 若因本合同发生争议经协商不成，选择以下第_____种方式解决。

1. 向_____仲裁委员会申请仲裁

2. 向_____人民法院起诉

第二十一条 本合同签订地点是：_____

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

最新茶叶买卖合同 茶叶购买合同优质篇四

乙方：

乙方向甲方购买一批茶叶，为使交易顺利完成，经双方议定，订立本合同，以资共同恪守。

第二条：甲方提供的茶叶必须用大塑料外包，纸袋内包，外用纸箱或麻布袋装。

第三条：交(提)货方式、时间和运输费用负担，20__年2月10日之前由茶场直接运往乙方公司所在地，运费由甲方负责。

第四条：付款方式，乙方收货检验合格后，乙方公司须在收货1天以内能通过银行托付货款。

第五条：如双方任务一方，在正常情况下拒不交贷或拒付款者须以货款20%的罚金，迟交或迟付款，则每天罚万分之三的滞纳金，数量不足，按不足部分的货款计赔，仍按20%的比例赔偿；质量不合格，则重新酌价。

第六条：如遇特殊情况，则提前20天通知对方，并赔偿损失费10%。

第七条：合同争议事项，可经双方研究协商解决，也可由当地工商行政管理部门调解。

第八条：本合同签字后生效。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

最新茶叶买卖合同 茶叶购买合同优质篇五

乙方：

一、乙方作为甲方的茶叶生产基地，乙方所有茶农的茶园生产的边销茶原料原则上由甲方按采摘标准随行就市，分级按质论价，优先全部收购。

二、乙方作为甲方的茶叶生产基地，不得再与其它方签订茶叶供销和茶叶基地合同。若受市场变化或加工能力影响，为减少茶农损失，经甲方同意后乙方茶农可以对外销售茶叶。

三、乙方茶农必须严格按照国家无公害茶叶生产标准和技术进行茶园管理(包括农药和肥料品种的使用、低改、采摘、修剪、病虫害防治)。如有不按上述管理办法实施的，特别是造成茶叶农药残留超标或在茶树上使用高毒高残留农药的茶农，甲方将停止收购该茶农的茶叶原料，待改正后并经审定合格后方可收购。

四、在合同执行期间，考虑到茶叶生产受气候影响特殊性和市场所需产品数量、种类变化，双方每年在新茶收购前签定当年茶叶原料收购定单，确定收购原料标准、数量，甲方在收购茶叶原料时按随行就市提前公布茶叶原料价格。

五、乙方向甲方出售的茶叶原料，必需得符合甲方的质量标准。如有上述情况，甲方有权拒收。

六、为了提高茶农科学种茶技术水平和自身素质，甲方有责任对乙方茶农每年提供无偿茶叶生产技术培训。

七、乙方茶农向甲方出售的原料茶，凡符合质量标准的，甲方应及时支付茶款，不得拖欠。

八、甲方可视经营状况，对基地内困难或有残疾的茶农无偿提供一定的农药和肥料等生产资料补贴或赊销。

九、若甲方与乙方茶农发生纠纷，乙方村委会有责任主动积极出面解决。

十、本合同执行不受甲、乙双方领导人人事变动的影响。

十一、甲、乙双方如不按上述合同条款执行，造成另一方损失，根据损失情况，由违约方赔偿另一方因违约而受到的损失。不可抗拒的自然灾害除外。

十二、本合同在履行期间如有未尽事宜，可由双方再协商补充。

十三、本合同从双方签字之日生效。时间为10年。合同期满后，双方可依形势变化而重新议定合同。

十四、本协议一式三份，甲方、乙方、监证单位各执一份。

甲方法人代表签字：

乙方法人代表：

最新茶叶买卖合同 茶叶购买合同优质篇六

需方：_____（以下简称甲方）

供方：_____（以下简称乙方）

供、需双方为实现合同目的，明确双方权利义务，根据《中华人民共和国民法通则》、《中华人民共和国合同法》及其它有关法律法规，经双方协商一致，就沈阳神洲天润置业有限公司事宜签定本合同，以资共同遵守执行。

供方按国家质量标准及供方提供的产品样品及检验报告指标参数生产制造供应给需方，产品免费承保年。供方保证按质、按量、按时交货。

有国家技术规定的，按国家技术规定执行；无国家技术规定的，由买卖双方商定。

1、交货时间：_____年___月___日

2、交货地点：_____年___月___日

3、运输方式及费用： 第五条、验收标准及方法：货到工地后，需方按现行国家验收标准及双方认定型号规格及样品为准。供方须向需方提供产品合格证及检验报告。

需方对供方产品如有疑问及异议，在15天内以书面形式向供方提出，并负责对货物进行保管。在此期间内，需方有权拒付不符合合同规定的货款。供方收到需方通知后，须在 天内派人员到现场处理。否则，即视为接受需方提出的异议和处理意见。

合同签定后，需方支付供方合同货款总额的 %作为合同订金。供方发齐货到需方工地经需方验收合格后，需方再支付到合同货款总额的 %，余下合同货款总额的 %作为质量保证金，待需方使用满壹周年后无任何质量问题后，于7个工作日内付清。

1、供方所交的产品名称、型号规格、数量、质量等不符合同规定的，应无偿包退、包换、包修；并承担因退货、换货或

维修所产生的实际费用。否则，按违约处理。

2、供方因产品包装不符合合同规定，导致货物刮花、破损的，供方应当负责赔偿。

3、供方逾期交货的，应向需方偿付逾期交货的违约金，并承担需方因此所受的损失费用。

4、产品错发到货地点的，供方除应负责运交合同规定的到货地点外，还应承担需方因此多支付的一切实际费用和逾期交货的违约金。未经需方同意，单方面改变运输路线和运输工具的，应承担由此增加的一切费用。

5、由于需方原因，如没落实产品规格型号、数量等而使供方交货期延迟的，责任由需方承担。

6、如供方未能按本合同规定的交货期交货（不可抗力除外），从规定交货期限起每延迟壹天按合同总价的 %对延期交货向需方支付违约金；并有权单方面取消合同和保留进一步追究其由此造成需方间接损失的权利。另外，对于因供方迟交货而导致需方增加缴纳有关税费或其它费用，则此等增加之费用须由供方承担。

是指严重的自然灾害和灾难（如台风、洪水、地震、火灾和爆炸等）战争（不论是否宣战）叛乱、动乱等等。合同双方中的任何一方，由于不可抗力事件而影响合同义务的履行时，则延迟履行合同义务的期限相当于不可抗力事件影响的时间；但是不能因为不可抗力的延迟而调整合同价格。

本合同在履行过程中发生的争议，由双方协商解决；如协商不成则按国家法律程序解决。

1、本合同生效履行期间内，双方不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补

充规定与本合同具有同等法律效力。

2、本合同壹式贰份，双方各执壹份，自双方签字盖章起生效。

甲方（公章）_____ 乙方（公章）_____

最新茶叶买卖合同 茶叶购买合同优质篇七

随着人们法律观念的日益增强，合同的用途越来越广泛，合同是企业发展中一个非常重要的`因素。知道吗，写合同可是有方法的哦，下面是小编精心整理的茶叶货物购买合同，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

甲方：

乙方：_____乡_____村_____组

根据国家现行的农副产品(茶叶)的收购政策，经双方商定，签订以下条款，以共同遵守执行。

一、乙方向甲方交售茶叶品名，数量如下：

品名

项目

名茶鲜叶

(按四知一填)

春毛茶

夏、秋毛茶

细茶小计

粗茶

合计

(粗、细茶)

数量(斤)

参考均价(元)

合计金额(元)

二、结算办法：批货批款、当天兑现。

三、交售地点：茶叶收购站或甲方所属收购站点。

四、甲乙双方必须严格执行国家的样价政策；在各基层收购站张榜公布国家规定的评茶等级标准、价格和样茶；坚持对样评茶，按质论价，不得压级压价和提级提价。

五、乙方交售的茶叶，不得掺杂使假，要表里合一。

六、乙方向甲方按合同交售名茶原料和春毛茶，甲方将保证收购乙方生产的低档茶，如乙方不按合同执行，向它方交售茶叶，甲方可不收乙方的低档茶叶。

七、除不可抗拒的原因外，任何一方都不得违反合同，如有违反《民法典》规定的有关情形，违约方应承担未履行合同部分金额10%的违约金。

(一)提交仲裁委员会仲裁；

(二)依法向人民法院起诉。

甲方：茶厂站代表_____

乙方：_____乡____村____组

签订日期：____年____月____日

最新茶叶买卖合同 茶叶购买合同优质篇八

甲方：(以下简称为甲方)

乙方：(以下简称为乙方)

一、确定销售关系：

1、甲、乙双方根据本合同确立销售关系，不经甲方特别书面授权，乙方只有销售甲方产品的权利，乙方无权代甲方做出任何承诺或立下任何债务。

2、乙方与甲方的合作性质为 经销商。

二、销售区域、期限：

1、乙方销售甲方产品，仅限于在 (以行政区域划分)内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

2、乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权。

3、销售期限：从 年 月 日至 年 月 日。

三、销售产品：

1、销售产品为甲方现有 等系列产品(以下简称产品)，质量及包装标准以产品生产企业标准为准。

2、甲方开发其他新产品，将另行通知乙方具体销售政策，经甲、乙双方同意后可另行签约或以本合同为准。

3、乙方同意按照双方约定的价格体系销售产品(价格体系见附表)。

四、销售目标：

1、乙方在本合同有效期限内完成销售目标(指乙方累计购货金额)(见下表)。乙方合同期限内进货金额不得低于 万元/年。分月销售目标分解(见下表)(以当月25日前货款到甲方账上为准)：(单位：万元)

产品 (第一年) 年(分月比例) 合计金额(万元)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

合计

2、乙方须完成销售目标，如乙方连续三月购货低于销售目标金额的70%，或至该月累计未完成目标的70%时，甲方有权单方终止合同。

(备注：全年分解应按上表所列比例。新开户商家第一次进货，应在此次基础上增加20万元作为首批进货。)

五、付款方式：

乙方向甲方订购产品需将订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入甲方指定账户。

六、交货和运费方式：

1、交货时间：甲方在确认货款到账后十天内发出货物，若乙

方订货超过1000件，甲方以不影响乙方销售为原则分批分期发运。

2、运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定，但一天以上的长途运输工具以火车运输为主。

3、费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近铁路到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

4、提货验货：乙方提货时，货物破损低于3%为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3%，应凭铁路部门和保险公司有效证明文件三日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过五日视为乙方无异议。

5、乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。

若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

6、乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书(传真或邮寄)给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及金额;收货后三日内未通知甲方，视为甲方交货正确。

七、甲方的权利和责任：

1、权利：

(1)对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

(2)对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有

不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

(3) 乙方如有违反本合同规定之条款，甲方可以书面形式通知乙方解除合同，并追究乙方违约责任。

(4) 甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

2、责任：

(1) 甲方提供之产品必须符合中华人民共和国白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

(2) 协助乙方做好市场营销工作。

(3) 兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

(4) 按照乙方的订货要求(货款到甲方账户后)，双方约定的交货地点发运。

(5) 如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据合同约定甲方提前终止合同时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价(根据甲方供货时出具的单据，货号 and 批次确定)全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损(以件为单位)。

(6) 甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

八、乙方的权利、责任：

1、权利：

(1)如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

(2)有权提出对推广市场有益的经营建议。

(3)甲方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知甲方，甲方在 日内据具体事宜进行书面答复，若甲方在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知甲方解除本合同。

2、责任：

(1)乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，合同签订后十五日内，组建15人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

(2)乙方应缴纳一定金额的市场管理保证金，按照甲方规定的价格、在双方协议的销售配送区域内销售，不得擅自越区销售和低价销售。(见第九条)

(3)产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格(附价格表)，如需调整价格应以甲方正式书面通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

(4)乙方不得销售假冒甲方产品及成吉思汗系列产品商标、专利之任何侵权产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知甲方(传真或信函)，并协助甲方进行打假活动。

(5)乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。

(6)做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒、形象小姐的管理。

(7)严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

(8)严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货(铺货目标见附件)。

(9)乙方应每月提供产品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

(10)乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品，应包括成吉思汗所有系列酒，并主动协助成吉思汗系列酒的销售。

(11)乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

九、市场管理保证金和保证金管理：

1、乙方承诺应在合同签订后10天内向甲方缴纳市场管理保证金 万元，未按期缴纳保证金本合同自动终止。

2、保证金扣除：

(1)乙方不得将产品销到批发市场，如发生，甲方第一次有权扣除乙方保证金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除全额并终止销售协议。

(2)乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，第一次甲方有权扣除乙方保证金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除全额并解除销售协议。

(3)乙方不得将产品销售到约定区域以外的市场，如发生，第一次甲方有权扣除乙方保证金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除50%并解除双方的销售协议。

(4) 乙方将甲方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击甲方重点市场的，甲方有权一次性扣除乙方全额保证金并解除双方销售协议。

3、对乙方市场管理保证金的扣除，不影响甲方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

4、市场管理保证金不计息。

5、市场管理保证金退还：如乙方在合同期内无上述违约行为，甲方应于合同终止后10天内全额返还乙方保证金；否则，双方在合同终止后10日内结清余下保证金。

十、商标及其它知识产权：

甲方的注册商标、专利、公司名称等一切知识产权，均属甲方所有，虽有本合同签订，但甲方并未授权乙方使用甲方注册商标、专利、公司名称以及其它甲方所享有的知识产权，除经甲方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，方将依法追究乙方侵权责任。

十一、 签名及盖章：

1、本合同或本合同的补充协议(或附件)及在履行本合同过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并有甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章；否则，该合同或文件无效。

2、所有甲方驻乙方区域业务人员或其他人员的行为必须以本合同为准，对超出本合同约定且无甲方特别授权的任何行为产生的后果，甲方不承担相应的法律责任；甲、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本公司约定事项的依据，若确需增加内容，须经双方同意，且以书面形式补充加盖公章作为合同附件。

3、乙方在未取得甲方书面盖章公文同意时，任何甲方人员向乙方的借贷行为均属于其个人行为，甲方不承担任何由此产生的一切后果和责任，乙方有权向该个人追索其个人欠款。

4、本合同签订之日起七日内，乙方向甲方汇出首批进货款，超过期限视为自动放弃，本合同自行终止，经双方协商、确定首批进货金额不低于 万元。

十二、违约责任：

乙方违反本合同关于价格和区域的约定，可以根据第九条的约定处理。

双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。

3、解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

4、其它违约责任按《中华人民共和国合同法》的相关规定精神执行。

十三、其他：

1、本合同经双方法定代表人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本合同生效后，将取代合同生效前的双方的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订各类合同和约定。

2、本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签字盖章后具有同等法律效力。

3、如甲、乙方在经营合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由甲方所在地法院管辖。

4、本合同(连同附件)一式肆份、甲方、乙方各持贰份，具有同等法律效力。

甲方名称： 公司 乙方名称：

地 址： 地 址：

法定代表人： 法定代表人：

代 表 人： 代 表 人：

签约地点： 签约地点：

签约日期： 年 月 日 签约日期： 年 月 日

最新茶叶买卖合同 茶叶购买合同优质篇九

乙方：

甲方是依法组成并有效存续的企业法人。根据乙方的申请，甲方授权其为甲方的代理商，按甲方委托范围帮助甲方推销产品，为顾客提供服务。经协商一致，达成以下协议，以明确双方权利义务。

一、销售规章制度：

本合同所称甲方的销售规章制度是指甲方公布及不定期修订的涉及乙方从事茶叶销售业务所有遵守的业务准则和纪律规范的总称。

二、保证条款：

1. 甲方保证其为依法存续，有权签订本合同的法人组织
2. 乙方保证其对武当道茶有良好认识，并年满24周岁的守法

公民，或合法销售法人。乙方保证所提供的资料真实。

3. 乙方保证在其所在的区或县行政区域内销售。

三、期限：

自本合同签订之日起至次年的对应日止。

四、乙方受托范围：

经甲方核准后，乙方可成为甲方代理商。

乙方从事下列受托事宜：

1. 努力学习产品知识及销售技巧，避免给不适合饮用的客户使用。
2. 为客户提供售前服务，只能将产品直接推销给用户
3. 按甲方规定的零售价推销产品。

五、乙方计酬方法：

1. 乙方收益按其直接推销的产品金额计算。
2. 乙方可以每月的销售总额为基数，按甲方规定的比率计酬。

六、乙方收益的支付方法和税务责任：

1. 收益按月以人民币结算，每月5日左右，拨入乙方指定的银行

帐户内，乙方对其指定帐号的行为承担法律责任。

2. 乙方收益的税赋全部由甲方代扣代缴。

七、双方权利与义务：

甲方权利与义务：

1. 依合同规定向乙方发放收益。
2. 监督乙方依本合同及甲方的销售规章制度，充分履行本合同
3. 根据实际需要制定和修改有关的销售规章制度。
4. 如乙方违反本合同的约定及甲方的销售规章制度，甲方有权提前终止本合同。

乙方权利与义务：

1. 依本合同规定按时获得报酬。
2. 亲自订立本合同并依本合同充分履行本合同规定的义务，并接受甲方的监督。
3. 遵守国家法律、法规，并组手甲方所有适用于乙方的销售规章制度和有关的补充修订。
4. 乙方不得诋毁甲方及其他代理商，不得扰乱甲方及其他代理商的正常经营秩序。

八、合同的解除或续期：

1. 合同期限届满，双方不再续约的，本合同自然终止。
2. 如甲方不能按时支付收益的，乙方有权随时同甲方终止合同并结清已产生的收益。乙方欲提前终止本合同的，甲方应予允许，但乙方仍有与甲方清洁因履行本合同而产生的债权债务。

3. 乙方不能履行本合同义务，或违反销售规章制度的，甲方有权提前终止其合同，并与乙方结清因履行本合同而产生的债权债务。因乙方违约给甲方造成损失的。甲方有权追究乙方的法律责任。

4. 合同期满，乙方应按甲方规定办理续约申请，甲方对是否接受乙方申请保留最终审核权。

九、纠纷的解决和法律适用：

十、提示：本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方： 乙方：（签章）（签章）

签订日期： 年 月 日