

# 2023年科学教师培训总结 小学科学教师 培训心得体会(模板5篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

## 最新购销合同标准版 购销合同(八篇) 篇一

乙方：

合约金额(未含税)；人民币(大写)壹万壹仟玖佰柒拾伍元(小写)11975.00元(整)

甲方要保证生产质量，严格按设计图合同要求的材料，颜色，方案制作。若有变动双方须协商确认，制作质量按同行业企业标准。

1. 乙方在签订合同时，应付合约总额的30%作为预付款给甲方，即人民币元2. 甲方制作完出货前，乙方要交60%二期款，即人民币。市市区内免费送货。
4. 安装时间：乙方贴好磁砖确认设计图后二十天内安装。如更改方案或不急于安装或条件不成熟，安装时间顺延。
5. 签订合同后即生效，双方均严格遵守，如单方面解除合同必须赔偿双方总额30%的损失。
6. 本合同一式两份，双方各执一份，双方签字即生效。
7. 乙方在付款方式上应严格遵守，如有违约超30天未付，甲方有权要求乙方收取每日0.5%的滞纳金作为赔偿。

8. 其它补充:

甲方(公章): \_\_\_\_\_ 乙方(公章): \_\_\_\_\_

## 最新购销合同标准版 购销合同(八篇)篇二

电气购销合同意味着供需双方本着平等互利、协商一致的原则, 签订合同的, 以资双方信守执行。下面提供电气的购销合同范本, 欢迎阅读!

1、甲方是\_\_\_\_\_系列产品的供应商, 乙方是经销商, 电气产品购销合同。

2、销售范围: 甲方指定乙方在\_\_\_\_\_范围内销售甲方产品。

3、乙方作为甲方的经销商, 应尽经销商的责任。在上述区域应按甲方销售策略销售要求, 尽最大努力将甲方产品销售。甲方也应保证供应足够的货源。

4、产品的型号由订单、收货单确定, 最终以收货单为准。

5、运输及运费计算: 甲方将以产品到岸价的形式向乙方供货, 即甲方负责将产品发运到乙方所属地区配货站的运费, 而乙方将负责货物在当地配货站到乙方仓库的一切费用。

6、甲方应向乙方提供符合国家标准的产品, 如乙方发现产品质量不合格, 乙方有权向甲方提出调换, 但由于乙方保管不慎而导致的质量问题或在销售过程中由于乙方原因造成的一切损坏均有乙方负责, 甲方不负任何责任。

7、货物残损、退换: 乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷, 导致影响销售, 应立即于送货单上注明, 并请送货的部门签名作证; 乙方有义务提供有关单证给甲方, 以便甲方向保险公司索赔, 如乙方没有注明或不履行提供单证义务的, 甲方视

乙方为全部签收正确。

8、销售任务：乙方应完成总的销售额为：\_\_\_\_\_套/年。

9、付款期限：甲方对乙方的付款条件为款到付货，即乙方每次定货需先将货款汇至甲方帐户内，甲方在确认款已到帐后5日内发货(不可抗力因素除外)。

10、甲方负责为乙方提供全面的技术支持，负责为乙方培训售后服务人员(培训设在甲方公司所在地)，合同范本《电气产品购销合同》。

1、保持甲方产品所有规格一个月销售的库存，甲方有权要求乙方进行库存增减调整。

2、配合行动：当甲方在当地进行产品推广活动资源时，乙方有义务提供人力和借货服务。

3、价格控制：乙方可享受甲方的经销商供货价，乙方须保证按甲方规定的二级批发商供货价及零售商供货价给零售商及批发商。同时，乙方有义务控制其供应的零售商按甲方建议零售价售给终端消费者（二级批发商供货价、零售供货价、零售价由甲方另行通知）

若乙方销售业绩特别出色，甲方将给乙方更大的优惠，具体优惠措施由甲方另定。

1、经友好协商，甲、乙双方可以变更合同。

2、乙方如连续三个月不能达到甲方所定下的销售目标，甲方视乙方为自动终止本协议。

3、本协议期满后，由甲、乙双方协商是否续签本协议，乙方具有优先续签本协议的权利。

1、对于乙方的以下行为，甲方可随时中止或终止本协议，如乙方违约（例如存在以下前三项的任一行为），则追究乙方的违约责任：（1）乙方超越销售范围销售甲方产品；（2）乙方违反了结算规定，未按要求付货款；（3）乙方每月的销售额连续两个月未能达到甲方要求的销售额；（4）乙方经营遇到巨大困难或管理发生实质性变化，如由他人承包、可能破产，导致甲方的权利无法得到保障时。

2、本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可申请仲裁或由甲方所在地人民法院管辖，依法处理。

1、本协议有效期为：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

2、其它未尽事宜双方可友好协商。

3、本协议一式两份，双方各执一份，签名盖章后即生效。

4、乙方收货人员确认书是本合同的附件。

## 最新购销合同标准版 购销合同(八篇)篇三

---

2、交货方式：甲、乙双方（或代表）现场验收交货。

3、交货时间：按甲方工程进度交货。

1、签订合同当日，甲方一次性支付乙方订金人民币\_\_\_\_\_万元（小写：\_\_\_\_\_元）整。

2、甲方按月支付当月总货款的\_\_\_\_\_%。

3、供货结束后全部剩余货款一次性结清。

4、订金和货款以现金（或银行打款方式）支付，乙方指定结算帐户为：开户行：\_\_\_\_\_行，户名：\_\_\_\_\_，卡号：\_\_\_\_\_。

1、乙方提供产品到达甲方交货地点后，甲方应及时组织卸货，并承担相应费用。

2、甲方有按照合同要求按时付清乙方货款的责任。

3、合同签订后，乙方为甲方组织生产的产品，甲方不得退货。否则承担相应责任。

1、乙方按照工程进度按时供货，承担上车和运输等相关费用。

2、若有产品因运输原因造成的损坏，和有不合格产品，乙方应予以甲方退（换）货。

3、向甲方提供相关资料。

该仲裁为一裁终裁。

甲、乙双方各持一份，并自甲、乙双方签字（盖章）之日起生效。

## 最新购销合同标准版 购销合同(八篇)篇四

乙方(卖方):

一、合同标的名称、品牌、型号、规格、厂家、数量清单见下表

1、以上价款包含：生活给水泵、变频控制柜、隔膜式气压罐、槽钢底座、配套管路与阀门等全部配件的生产、运输、装卸车、安装调试、验收、售后服务、普通增值税发票税金等相

关一切费用。

2、材料设备的包装由乙方负责，按适合运输条件设计。

注：基础附图(打印图)在合同签订七个工作日内提供给甲方。

## 二、质量标准：

1、产品质量要达到国家强制执行标准；

2、提供有关验收资料(公司营业执照复印件、组织机构代码证、税务登记证、公司简介、法人身份证复印件等资信资料。全国工业产品生产许可证;iso9001:20xx质量管理体系认证证书;ccc中国国家强制性产品认证证书;产品检验报告);进口商品是获得国家商检局颁布安全许可证的出厂原装合格产品。

3、发现所供商品与合同不符，甲方有权拒收或退货，由此产生的一切责任和后果由乙方承担。

## 三、交货时间、地点：

1、甲方在合同签订好，预付款到账以后 35个日历内，乙方应交货,并根据甲方通知，将所供设备运至甲方指定地点拆箱，并负责协助安装调试完毕后交甲方验收。

2、在所供商品交付使用时，乙方必须向甲方提供产品说明书、质量保证书、保修卡、合格证等必须具备的相关资料(资料文字为中文)和必备的附件，否则甲方有权拒收及延迟支付合同款项，直至乙方补齐相关资料，期间耽误的供货期不予顺延。

3、交货地点：

## 四、付款方式(转账)：

4、剩余设备总价的5%质保金，验收合格满一年后20日内付清(质保期为一年，以调试验收合格之日算起一年内)。

## 五、售后服务

1、设备免费保修期为设备安装调试验收合格之日起一年;3年内免维护，保修期后，乙方仍提供维修服务，收取成本费。

2、乙方免费配置部分零部件保证所供设备在发生故障时，最迟在 24 个小时内修复，必要时应提供与该设备型号、规格及技术指标相一致的备品或更新的兼容产品，采取临时调换等措施，以保证甲方的正常工作。

## 六、违约责任

1、乙方逾期供货(或逾期安装，货到以后7天内安装)，每拖延一天按500.00元处罚，如果超过20天则按违约责任第3条执行。

2、如果乙方提供的产品不是合同约定的品牌、型号规格、原产地，则甲方有权退回，供货期不予顺延，并按违约责任第3条执行。

3、乙方中途退场按本合同总造价的50%承担违约金。

4、甲方如果逾期付款，每拖延一天按未付款部分金额的1%处罚。

5、本合同实施中甲、乙方不因设备、材料、人工价格的市场波动而调整本合同所定单价。

6、乙方对设备到达工地交货给甲方前的安全负全部责任;设备到达工地交货给甲方后的安全由甲方负责。

7、若因乙方产品升级换代，在确保产品的各项指标和使用参

数不变或提升的前提下，费用由乙方负责，甲方保留对合同中所约定的产品型号进行变更的权利，乙方同时保证产品升级不加价，所有产品的变动乙方必须通知甲方且征得甲方同意。

8、乙方提供的产品必须符合国家有关绿色环保规定；乙方对产品材料设备设计方案和质量负全部责任、乙方或没有按合同约定设计配置和生产，由此造成的一切损失由乙方承担。

乙方现场代表

## 七、争议的解决

本合同在履行过程中发生争议，由双方当事人协商解决，协商不成的，依法向甲方项目所在地人民法院起诉。

八、合同生效、失效日期：双方签字盖章自乙方收到预付款后合同生效；货款结清、合同保修期满自动解除（有约定的除外）。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 最新购销合同标准版 购销合同(八篇)篇五

需方：

第一条为切实贯彻执行民法典规，保证购销合同的严肃执行，签订本总合同。本总合同适用于日用百货、文化用品、钟表眼镜、鞋帽、纺织品、针棉织品、服装、劳防用品、丝绸等九类商品商商购销业务。具体品类（种）的成交，需签订具体商品购销分合同。供需双方可根据自身特点制订表格式购销合同。本总合同是签订具体购销合同的总原则。本总合同未尽事宜可以经双方协商一致后签订补充协议。本总合同、具体商品购销分合同、补充协议均具有法律效力。补充协议



和具体商品购销分合同不可以变更总合同的约定条款，补充协议与具体商品购销分合同不一致时，以补充协议为准。

第二条合同签订后，双方须严肃履行。如一方确因发生《民法典》第二十七条所规定的情况，需要变更或解除合同的，须于合同到期前十五天以书面形式向对方提出（含合同变更手续）。对方应在接到通知后十五天内书面（或电报）答复，逾期不答复的，视为默认。因变更或解除合同使一方遭受损失的，由责任方赔偿。在新协议未达成前，原具体合同仍然有效。

按需方指定花色、品种、规格生产的商品，在安排生产后，双方都需要严格执行合同，一般不予变更。如需变更，由此而产生的损失，由需方负担；如供方不能按期、按质、按量、按指定要求履行合同，其损失由供方负担。

第三条购销合同的商品价格，必须遵守国家有关物价管理的规定。有些商品双方亦可协商优惠办法或协商订价。

签订合同，成交商品的作价标准，均为正品价。对于副品、等级品，其差幅按照扣率惯例作价执行合同；对于暂定价（参考价）商品，允许上下差幅在10%—15%以内执行（差率在具体合同中规定），合同中有规格差价的按照中档（等）作单价成交，实际发货时按规格分别作价。

在合同规定的交（提）货期限内，如遇国家或地方行政部门调整价格，要以书面通知需方，以便作为交货时（指运出）作价依据。

逾期交货的，如遇价格上调时，按原价执行；遇价格下调时，按新价执行。逾期提货的，遇价格上调时，按新价执行，遇价格下调时，按原价执行。由于调整价格而发生的差价，购销双方另行结算。

第四条对异地的商品供应价格，均为车、船交货价，装车、装船以前的费用，由供方负担。如装车、装船费与运费列在一张单据不能分割的，由需方负担；对同城要货单位（包括外省驻本地单位）就厂就库直拨商品由工厂送货或需方自提。承运单位按有关收费规定收取的合理运输费用，运输保险费由需方承担。对运费负担，也可按照双方协商的办法办理。

第五条商品质量，有国家标准或专业标准的，按国家标准或专业标准执行；无上述标准的，按生产厂的企业标准执行；无生产厂企业标准的，由双方协商确定。供方应认真检验，严格把关，以保证商品质量。

如果商品质量不符合标准，一般情况应允许退货。如属特殊情况，供需双方可协商解决。

第六条商品包装必须牢固，供方应保障商品在运输途中的安全。需方对商品包装有特殊要求，双方应在具体合同中注明，增加的包装费用由需方负担。

第七条执行合同的交货日期，以供方开单日为准。由工厂直接送车站、码头的商品，以工厂交货日为准。在合同规定的交货日期前十天内和交货日期结束后十五天内开单供应的，不作为提前或逾期交货。需方要求分批交货的，供方认可后，予以分批均衡交货。

供方供应商品，除双方另有约定者外，异地的，由供方代办托运。如需方要自提，应持加盖财务印章的自提证明，提货费用由需方自理；同城的，除工厂直送部分外，均由需方在货款结算后七天内自提（遇节假日顺延），超期未提部分，由需方负责仓储费用。

受交通运输影响造成延期或需方要求暂缓发货不超过三十天的，不作迟延履行合同处理。

# 最新购销合同标准版 购销合同(八篇)篇六

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

## 一、销售区域

甲方授权乙方为 省(自治区、直辖市) 市(地级) 县(县级市、区)的唯一代理商，经销区域包括 。

二、经销商目标：乙方保证在合同约定的有效期、区域内销售约定产品的销售达到 万元。若乙方销售额连续 个月未能达到预定销售量的，甲方可提前终止本合同，或可在本合同约定区域内另行选定区域经销商。

## 三、甲方义务：

1、 积极维护乙方的区域经销权益，并保证在本合同有效期内，在上述区域内未经乙方同意，不设立新的经销商。但同时甲方保留对乙方不经销的甲方产品品类(未在本合同约定中的产品)或虽然乙方在合同内签订经销，但连续三个月没有进货的产品品类另设经销商销售该产品的权利。

2、 向乙方提供经销所需的产品资料及必要的产品检验报告。

3、 协助并督促乙方进行本合同约定区域的市场开拓和销售工作，提供需要的市场指导。

4、 甲方根据乙方的“订货清单”及双方约定的交货日期安排生产，并在乙方货款到账后约定日期内发货。

5、 甲方提请乙方注意，

(1)除非甲方书面授权(加盖甲方公章或总经理签字),甲方任何人员无权向乙方进行个人之间的借款和其他经济往来,如有发生,甲方将不对其负责。

(2)除非甲方书面授权(加盖甲方公章或总经理签字),甲方任何人员无权向乙方许可促销费用的权利、无权向乙方许诺销售返利及其他任何单方承诺,如有发生,甲方将不对其负责。

#### 四、甲方权利

1、有要求乙方遵守市场规范的权利,以及禁止窜货、倒货、经销仿冒产品等。

2、乙方直接或间接跨区销售的,甲方有权凭其收集的证据停止兑付一切形式奖励,乙方应立即停止跨区销售行为并向甲方支付乙方累计订货金额30%的违约金;情节严重的,甲方可单方终止本协议。

3、有审核乙方制作的涉及到甲方产品的广告宣传材料的权利。

5、有在乙方达不到双方约定的销售目标 and 市场目标的情况下,另行设立约定区域内新经销商的权利。

#### 五、乙方义务

1、自觉维护甲方及其产品的形象和声誉,协助甲方做好有关消费者投诉、信息反馈等工作,办理甲方产品在乙方区域销售所需的许可手续,协助甲方做好知识产权保护工作。

2、不得超越本合同约定的区域销售。

3、负责实施双方共同商定的客户开拓计划,并对客户实施管理和提供配套服务。

4、准确、及时地向甲方传递包括库存、销量及客户动态有关

的信息。

## 六、乙方权利

- 1、享有本合同约定区域范围内的产品销售发展和管理该区域客户的权利。
- 2、享有按订货清单，要求甲方按时供货的权利。
- 3、享有甲方免费提供市场指导的权利。
- 4、享有从甲方获得经甲方加盖公章或总经理签字的销售费用支持的权利。

## 七、换货与退货

- 1、甲方只接受残次品或质量问题产品的退换货，若因乙方仓储不善，未按标准堆放或先进先出管理原则造成产品破损或过期，甲方将不予退换。
- 2、乙方在销售中若发现甲方产品出现质量问题，应立即停止销售并通知甲方派人检查，经甲方确认给予处理意见。

## 八、付款方式

甲方接受的结算方式为：同城支票、银行汇票、电汇、银行承兑(三个月期)。

## 九、合同有效期及协议终止

- 1、合同有效期：自年月
- 2、由于下述原因，本协议终止：
  - (1)乙方发生窜货行为，情节严重的；

(2) 一方被所属法律管辖机构判定为无赔偿能力或破产；

(3) 双方协商终止协议。

十、本合同履行中引起的争议，双方将友好协商解决，如协商不成，可将争议提交甲方所在地人民法院解决。

十一、本合同一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章后生效。

十二、其他约定事项：

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 最新购销合同标准版 购销合同(八篇)篇七

乙方：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规规定，甲、乙双方本着平等、自愿、公平、互惠互利和诚实守信的原则，就产品供销的有关事宜协商一致订立本合同，以便共同遵守。

一、合同价款及付款方式：

本合同总价款为人民币\_\_\_\_\_整。本合同签订后，甲方向乙方支付定金\_\_\_\_\_元，在乙方将上述产品送至甲方指定的地点并经甲方验收后，甲方一次性将剩余款项付给乙方。

二、产品质量：

1、乙方保证所提供的产品货真价实，来源合法，无任何法律纠纷和质量问题，如果乙方所提供产品与第三方出现了纠纷，由此引起的一切法律后果均由乙方承担。

2、如果甲方在使用上述产品过程中，出现产品质量问题，乙方负责调换，若不能调换，予以退还。

### 三、违约责任

1、甲乙双方均应全面履行本合同约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、乙方未按合同约定供货的，按延迟供货的部分款，每延迟一日承担货款的万分之五违约金，延迟10日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。

3、甲方未按照合同约定的期限结算的，应按照中国人民银行有关延期付款的规定，延迟一日，需支付结算货款的万分之五的违约金；延迟10日以上的，除支付违约金外，乙方有权解除合同。

4、甲方不得无故拒绝接货，否则应当承担由此造成的损失和运输费用。

5、合同解除后，双方应当按照本合同的约定进行对帐和结算，不得刁难。

### 四、其他约定事项

本合同一式两份，自双方签字之日起生效。如果出现纠纷，双方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

### 五、其它事项：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日