

最新思维训练心得体会(精选5篇)

总结是对某种工作实施结果的总鉴定和总结论，是对以往工作实践的一种理性认识。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的总结吗？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

每周工作总结精辟篇一

老师们、同学们：

1、早自习时间，绝大部分的班级纪律很好。任课老师能够及时组织学生早读。部分班级小干部的管理能力很强，学生基本做到了老师在与不在一个样，各班各具特色。

2、每天早上，各班值日生打扫卫生及时、认真，基本能在预备铃前打扫完毕，同学们对卫生的保持也比以前有了很大的进步，校园的环境卫生总体较好。

3、放学路队也有了很大的改观，绝大多数班级队伍整齐，教师能带队过马路，无讲话现象。

1、部分同学养不成带学生证或家校联系卡的习惯，给检查工作带来一定的困难，本周将作为重点进行检查。

2、校园内，还有吃零食的同学。几乎是每天的不同时段，在学校不同场合，我们经常会发现一些纸团、果核、瓜子皮、塑料纸、塑料袋等杂物，最近时间尤其是糖纸居多，虽然地上废纸并不多，但看到了总让人感到不舒服。

3、下午放学后部分同学滞留学校，然后在学校导护老师和同学撤离岗位后独自过马路，存在一定安全隐患，请班主任强调好所有同学随班级队伍一起放学。

4、下午放学后个别班级卫生防区卫生太差，请班主任安排学生及时打扫，以免为班级扣去太多分数。

同学们，时时处处皆文明，细小之处显素养！希望大家都为创造一个优美、和谐的校园环境尽一份心，出一份力，做到爱校如家。

每周工作总结精辟篇二

1、建立了精简可行的部门架构，编撰并不断完善部门工作内容、部门工作流程、管理制度。同时，协同房产事业部的其它部门建立了较为科学的部门之间的交集性工作流程。

2、通过对各种渠道收集到的相关资料和数据的整理，对当前房地产市场进行了翔实的市场调查和 market 分析，为项目的市场定位提供了充分的数据支持；独立完成了《项目市场定位和分析报告》，并进一步确定了项目开发计划。

3、通过对房地产市场背景及前景的解析，主持并撰写完成了房产事业部的《发展策略和定位分析报告》。为部门的进一步拓展和提升建立了基础。

4、寻找、考核、并协助相关部门和上级领导确定了在各阶段工作进程中所需要的协同合作单位，并且一直有条不紊的和各协同单位开展着阶段性工作。

5、和本部门工程部负责人考察了本地及国内具代表性的房产开发项目，为本项目的开发工作及部门未来发展定位提供了详实的资料和数据。

6、配合工程部的工作，为项目设计、施工、前期筹建等提供必要的技术支持、分析及其它需配合协调的工作。

7、项目前期报建的工作准备和开展，并根据项目进展逐步建

立和融洽与各相关政府职能部门的工作关系。

8、根据工作进程逐步建立了部门人事档案和其它工作档案及管理制度，制订了《营销部管理制度》。为将来的部门行政工作开展打下了良好的基础。

9、通过不断的分析和调整，协同策划并确定了项目名称、以及项目品牌的建立和发展思路。

10、协同工程部测算项目开发预算、提交项目销售预算。为项目成本控制提供数据支持。

11、制定项目销售团队建立计划，并编制完成销售培训教材。

12、上级领导安排的其它工作。

1、能及时调整工作思路和工作方法，集思广益的不断摸索和改进工作思路是促成本部门工作能较为顺利开展的重要因素之一。

2、加强部门员工的工作过程管理，重视工作实效，分工明确的同时讲究协调配合。

3、营造活跃、和谐的工作氛围，注重把控并适时调整员工的工作状态，使部门员工始终保持积极的工作心态。

4、积极面对问题并及时处理和解决。我们依据“轻重缓急”程序，并坚持采用“以公司利益为原则，以有效依据来处理”的指导思路，及时化解工作中出现的各种问题。

1、有时对上级领导的指示精神理解不够透彻，在具体执行方面存在一定延误。

2、当工作出现问题时，在处理过程中存在“急功近利”状况。

- 3、和其它部门的工作协调及工作流程还需不断的完善和改进。
 - 4、在日常工作的开展中还存在一定的意识封闭现象，导致考虑问题时会比较片面。
- 1、项目销售团队建设：根据制订的销售团队建立计划，广纳贤才。
 - 2、完善营销培训方案，并制定培训计划，为项目建立一个高效的营销团队打下良好的基础。
 - 3、加强和提高团队的执行力，提高工作绩效。
 - 4、协同各部门和各合作单位完成销售准备期的策划、推广、及报建等工作的继续开展。

每周工作总结精辟篇三

通过这一周的锻炼成长，我也逐渐成熟了很多，对霍邱32个乡镇的. 整个销售情况有了一个整体的把握，因为通过两周的下乡铺货，我跑遍了霍邱的所有乡镇，一些大的销售网点我都基本亲自到过，通过两周的营业日记填写情况，可以很直观的看出，我们这两周以来的销售通路盘点情况，那些地方我们到过，那些地方我们还没有铺到，那些新的网点还有待于我们进一步开发，我们选择铺货路线是否高效快捷合理，这样及时对工作进行总结，有助于我们发现自身所存在的问题。所以说，通过这些天的学习，给我感触非常深的就是，作为销售业代，我们一定要认真填写营业日记，对客户资料进行统计，了解店主的姓名、地址、电话、进销存情况等，这样我们就能有计划的对客户进行下一次拜访，逐渐在市场中培养出一批我们的忠实客户。

我作为一个销售代表应掌握一些技能：

- 1、我们是做方便的，属于快速消费品，要熟悉公司产品的属性、特点。
- 2、我们是直接向终端市场推销，要求我们对自己产品的品质，加工工艺，包装材料，品牌特性，使用价值等必须充分熟悉，一便及时回答客户的疑问。
- 3、熟悉不同产品的目标铺货渠道。不同的产品有不同的利益点，有的强调高品质，高档次，有的强调经济实惠，有的突出携带方便，不同的利益点则吸引不同的消费群，因此就适合在不同的渠道售卖，熟悉自己产品的利益点和目标铺货渠道，才能给客户推荐合适的产品，减少即期、浪费，促进销售。
- 4、熟悉本品及竞品的价格。
- 5、生动化技能，按照公司标准陈列产品，以使产品能够更生动的展示在消费者面前，同时注意尽可能的占有终端售点的货架空间。
- 6、客户库存管理。怎样科学的管理客户库存，以避免即期品的出现，保证提供给消费者最新鲜的产品，同时尽可能的占用终端售点的库存和资金。
- 7、客户异议的回答。客户经常会提出疑问，对于客户的疑问问题我们要提前做好准备，回答话术熟念于心。
- 8、规范的完成客户拜访。我们每天要拜访很多家店面，如果能够在每家店都按照统一的工作流程执行，其一可以提高工作效率；其二可以树立专业形象；其三可以避免疏漏，减少出错率。

每周工作总结精辟篇四

本站发布关于学校每周工作总结范文，更多关于学校每周工作总结范文相关信息请访问本站工作总结频道。

上周工作如同上周的天气一样，有风雨，但更多的是温暖、舒适与幸福。

先说温暖。上周上级有关部门下发了关于调整事业单位绩效工资水平的通知，根据该通知精神，我校教师每位在职老师都上调了基础性绩效工资，最少的每月增加xxx元，最多的每月增加了xxx元。学校lkx主任为此项工作进行了认真细致的填报，完善了相关的申报手续，待相关部门审批后即将兑现到位。在物价飞涨的今天，这无疑给我们每位教职工心理带来些许温暖。我们的金保卡也即将发到每位老师手中，具体的功能、用途及注意事项□lkx主任将发到每位老师手中。担心会上讲老师们记不清楚，后勤专门把金保卡的使用需特别注意的地方打印成文字发到老师们手中，请务必仔细阅读。

说它舒适，是本周除周一上午卫生监督所到学校检查工作外，没有其他的大检查、大的活动参加和承办，让人倍感轻松，身心舒适。

中国第一届达人冠军刘伟说“活着已值得庆祝”，我们不光活着，还在工作岗位上实现着自己的人生价值，因此是幸福的。正是我们每位老师在各自的工作岗位上挥洒着幸福的汗水，使学校各项工作按预定的轨道正常的运转着。语文教研、数学教研、英语教研、体艺组教研等开展好，主要表现在形式落实、人员到位、内容落实。推门听课活动持续着，学校教学中心组工作例会召开着，各班“读书丰富人生”、“结核病防与治”等主题宣传教育活动进行着。

另外，这些老师正享受着更多的、额外的幸福：教科所送课

下乡活动给zl老师带来了意外的幸福，他为送课下乡积极备课、钻研教材、请教老师、试上等流着幸福的汗水，获得了展示自我才能的机会，各方面能力得到了一定的锤炼。工会组织的趣味体育比赛活动，把意外的福分降给了8位幸运老师身上，他们每天早上在wt教练的带领下进行集训，既锻炼了身心，还收获着希望，更流淌着幸福的汗水。中小学艺术节活动的即将开展，给学校音乐、美术老师带来意外的惊喜，他们正为该活动进行着积极的.准备，也挥洒着幸福的汗水。校长杯校园足球赛的开赛，给校园增添无限的生机与活力，给学生无限的紧张与欢乐，更给组织此次活动的体育老师特别是xzh带来额外的幸福。

说它有风雨，本周科技楼某班的花盆从高空坠落、五年级一位学生坐在主教学楼中间楼梯扶手上滑下摔倒在地，所幸均有惊无险。警醒我们安全隐患的排查和安全意识的教育时刻都不能松懈。

表扬与建议：

1、主教学楼xx班平台卫生保持好□xx班楼梯卫生做得好，尤其是xx班早中晚都安排学生对公共区域卫生进行清扫，班主任lyf亲自现场指挥，学生做到了安全有序清扫，效率高，效果好。科技楼楼梯卫生保持得好，但垃圾桶周围的卫生有待加强。新教学楼垃圾桶周围的卫生做得好，但楼梯卫生保洁力度不够。

2、文明的校园内偶尔也能听到脏话，洁净的校园里不时看见白色垃圾，低年级个别学生喜欢在墙壁等乱画，高年级学生喜欢在课桌凳上乱刻，乱扔乱抛等等不良行为总是屡禁不止，归根结底，我认为是学生对《小学生日常行为规范》学习程度不够。建议各班加强对学生的日常行为规范教育。

2、本周值周班级5.6班到位好，学生值日积极认真。值周老

师到位好，主要表现在提前到岗，尽职尽责，尤其是下列老师堪为值周的楷模□xxx□

每周工作总结精辟篇五

继上一周检查行政部安保、食堂的未完成事项。这周重点跟踪对这两个部门相关方面也开始出了两个通报。而厂区里的吸烟问题依然是屡禁不止，平常去现场检查的时候也可以眼观六路、耳听八方的留意下这方面问题。除了拍照处罚，第一要务是让对方停止这项行为，并收缴对方的打火机，防止后续行为的继续。

这周开始分区域现场检查，自己主要是负责原料这一块。从辅料仓库、机修车间□pm35上料间□pm36上料间再到堆场所在的玖龙2#路上的垃圾，材料等等该整改的要通知各部门联系施工单位整改。车间内的物资堆放，违纪行为也要多关注。特别是马上要完工的工程要更加及时的跟进，免得等施工单位撤出去后还得自己公司找人整改。

堆场是一个非常需要注意安全隐患的场所。堆场的纸皮都是可燃物，要经常巡查做好防火措施，消防通道必须通畅；堆场的堆垛是一层层加高的，人员通行要非常注意，要防止员工在堆垛下面逗留。

叉车、拖车经常要运纸皮原料到pm35/pm36上料车间。在运料途中不可避免的会有纸皮掉出来，如果没有专人清扫，风一大，不止运料的这段马路都是纸皮，还会飞到其他马路上。所以得经常过去巡查，督促原料部员工清扫路上纸皮，或者给马路增加水份，防止乱飞。

要熟悉各部门的人员调度，车辆调度。在发现需要整改的地方可以联系到人员或车辆马上进行整改。发现问题也要想出处理方案来，不能发现了就放着不去处理。那发现问题也就

没用了。比如gps的内容录入，要抓紧抽个时间出来把内容添加完整。下现场的时候也要多留意各个岗位的情况，在需要人员调动的时候好知道哪个部门的资源比较丰富。能够更好的安排整改进行努力。在各部门的人员调度与车辆调度方面还要多注意方法与方式。在完成任务的情况下，尽量能够让各部门人员和谐，自觉的去完成。实在不行就得建立在处罚的政策下去督促对方完成。一切都要在遵守公司规章制度的前提下，以完成领导安排的任务为目的。

现场现在主要是留意各种材料的堆放是否规范，垃圾是否分类处理好。还要特别留意各种违纪、纪律性问题。在这施工、试投产阶段，很多部分的违纪行为都会带来很严重的安全问题。要从多方面杜绝安全隐患，让每个员工都能高高兴兴上班，平平安安回家。

每周工作总结精辟篇六

----word文档，下载后可编辑修改----下面是小编收集整理的范文，欢迎您借鉴参考阅读和下载，侵权。您的努力学习是为了更美好的未来！

通过这些岁月的工作与学习，有了很大的收获。对自己上周工作做一下总结，目的在于吸取教训，提高自己，以至于把工作做的更好，自己有信心也有决心把今年的工作做的更好。

销售不仅仅是推销产品那么简单。现在做网络销售的已经是越来越多，包括各种各样的代理商更是多如牛毛，我们面临同行的竞争越来越激烈，如何脱颖而出，我们要靠一个“心”字。

用心培养良好的工作习惯，也就是要把工作变成习惯，业务说白了就是个重复积累的过程，因为每个行业都有个出单的比例，客户积累的越多，出单的几率就越大。多积累，才能从量变到质变！这个过程很枯燥，也很累人，但要坚持，有韧

性，不就是一个业务要具备的基本素质吗？吃不了苦就不要选择做业务、做销售。

销售销售，销的是自己，售的是观念。

买卖买卖，买的是感觉，卖的是好处。

让客户感觉到你不只是在卖东西给他，而是在用心的帮助他，没有人会去拒绝你的帮助的，那么打开了客户防备，就可以进行下一步的业务啦！

一个好的销售人员应该具备：好的团队、好的人际关系、好的沟通技巧、好的销售策略、好的专业知识、还有一条始终贯穿其中的——对销售工作的极度热情！个人认为对销售工作的热情相当重要，但是对工作的热情如何培养！怎么延续？工作也是有乐趣的，我们要寻找其中的乐趣！

积极与上游供气单位和下游用气用户充分沟通协调，衔接好上下游的用气合同或意向，按居民、公福、工业用户等用气特点进行细化分析，合理制定采购、销售计划并确保计划顺利实施和完成，从而有力的保障了我市的天然气用气需求。

日常工作方面：

1、强化服务意识。

销售部是一个对外的形象窗口，我们深知自己肩上的责任，本着“顾客至上”的原则，我部门工作人员对自己高标准、严要求，“热忱、大度、细致”是我们的服务宗旨。对用户提出的各种疑问，都能够耐心解释。面对一些用户的无理取闹能以恰当合理的方式去解决。至10月x日为新开通商业用户开户办卡15户，居民用户2320户，处理补卡补气等异常情况780余次，在此期间无一例与用户发生冲突的事件发生。

2、不断完善本部门各种资料及工作流程，使每项工作有章可依。尤其是对居民、商业用户的用户信息重新归纳整理，细化到一户一档。

3、在配合方面，公司开展的一系列检查、培训、考核等活动，我们都会积极参与，密切配合，紧紧围绕公司的总体思路，坚决不掉队。

总结分析这周来的工作，虽然取得了一定的成绩，但我们并不因此沾沾自喜，因为这一切都跟公司的整体经营思路和策略分不开，跟同事之间和谐共处、互相支持分不开，成绩仅仅代表过去，今后的工作中仍需继续努力。

马上快到年底了，对公司来说时间紧迫工作任务依然艰巨，我们将携手共进，进一步加强学习，提高思想认识，明确工作目标，强化工作措施，深入贯彻公司的管理精神，争取完成公司全年目标任务，为公司的发展贡献自己的力量。

在这一周的时间里，是我人生中的又一次重大转折，从一名刚毕业的学生转变成一位销售业务人员，回望这一周的成绩，自己感觉学到的东西不少，但给公司带来的效益却很少。总结之前得与失，为以后的工作做好打算，为明天的胜利做好铺垫。

首先，我很庆幸，我能够在全国知名的驰田改装企业这个大平台上从事销售工作，让我对自己的产品有着足够的信心，同时也让我在面对客户时，无形中多了一份自信和自豪。

再加上本站公司对销售人员的强有力的支持，让我知道，选择驰田公司是正确的，我愿意把自己的人生理想和公司连接在一起。虽然我对驰田公司来说，只是一名普通的销售业务员，但是驰田公司对我来说却是我人生中的一次新的启航，承载着我的希望和梦想。

其次，来到驰田公司已经有一周了，实际从事销售工作只有3天时间，在这短短的三天中，也让我深刻地认识到了自己的不足，无论是从个人的知识构架上，还是从与客户的沟通交流上，以及自己的工作习惯上，需要我学习的东西太多太多，让我突然之间感到应接不暇。

虽然我也知道冰冻三尺非一日之寒，这是一个需要逐渐积累和不断学习的过程，可是，这些知识明显地影响了我和客户之间的交流，特别是面对专业的知识问题，我不知该如何解释时，失去了一次和本站客户之间建立信任感的机会，这让我很苦恼。我迫切的希望能够改变这种状况。在处理问题的的时候，我也感觉到自己的经验不足，特别是碰到非客户原因的问题时，不能够很好的解决，我希望自己能够做得更好。

但是，在我感到困惑的同时，我看到的更多的仍然是希望，因为知识可以学习，经验可以积累。而驰田公司搞销售的前辈为我们打下了良好的基础，给客户留下了很好的口碑，而且在我所接触的客户当中，没有客户对驰田公司的产品质量提出过异议，这才是我们不可多得的宝贵财富。

1、专业知识的学习：我坚信，一个出色的销售业务人员，只有拥有过硬的专业知识，才能够帮助客户解决问题，才能让客户刮目相看，并在彼此之间建立起信任，只有这样，才能培养起客户的忠诚度。在改装知识方面，我不能仅仅只停留在起初的培训学习阶段，我希望自己在业务中不断的升华自己，做到与时俱进。在行业相关知识方面，我会加强和客户交流，不断地向客户学习，了解客户的需求，在学习的过程中注重经验的积累。

与客户之间建立起更深层次的关系，把握好客户的动向，需要我用一颗双赢、并注重长远发展的心态来对待，这些需要我在实践中不断地思考、学习和总结，碰到问题时及时向同事和领导请教。

3、良好的工作习惯：做到事事有条理，对于工作中碰到的问题，做到心中有数，清楚明白；在工作中认认真真，积极主动，避免出现因为一时的疏忽而造成的不必要麻烦；把客户的事情在最短的时间内解决。加强与现有重要客户的进一步沟通，在维护好现有客户的基础上，不断地去开发新的客户，对于新项目的进展，做到心中有数。

4、对自己的看法：我一直以工作和生活在这样的一个团体而感到幸福，幸福的同时也有些遗憾。不管出于什么原因或者说是目的，今天能走到一起真的是一种很大的缘分(尤其是我)，但因为个人的利益，总是会发生一些矛盾，这是不能避免的，但应该思考的是，怎么把矛盾愉快的解决掉。常言说：“大事化小”。为什么我们总是把“小事变大”呢？其实很多时间是缺少沟通，希望以后能多沟通。

每周工作总结精辟篇七

一周工作总结

一、工作的总体感受

一周的工作总体感觉是很充实，每天都是那么忙碌，虽然总是重复做着同样的工作，但还是从这样不断重复的工作中明白了耐心、细心、克制情绪的重要。这是像我这种刚毕业的年轻人最缺少的东西，也是工作中最宝贵的东西。每天只要开始了工作，就会有络绎不绝的应聘者来参加面试，形形色色的应聘者对面试做出的反应和表现让我从多个角度观察每个人的综合素质，这也是最能考验自己专业素养的时候，总是提醒自己一个一个来，一步一步来，少出错误，尽求专业化，旁边同事的工作也给了自己支持，我们是在一起完成工作，不是自己一个人，更重要的是，我的主管从一点一滴的在给我帮助，耐心的指导我完成一项又一项的繁琐的工作，在这里，我十分的感谢我的主管，孟向前。刚开始，由于不

熟练和对一些商品的不了解，自己工作的速度很慢，有时还手忙脚乱。经过一周的工作，对电脑的一些操作和对产品一些信息的了解逐渐加深，工作的效率也有了一定的提高。为了能迅速熟练掌握相关技巧就得多练习，多遇到一些问题，就会多改进，多进步。一周的工作没有想象中的枯燥乏味，每天都会遇到新的问题，要向主管和同事请教问题，当然也会给自己带来思考。

二、 工作环境的感受

对于公司的工作环境，自己还是满意的，拥有宽敞明亮的办公场所，有一排排整齐的办公用具，宽松的工作氛围让自己感到舒畅，这也是自己最想要得到的，能够发挥出自己的能力。刚来的第一天，热心的主管帮我引见了公司的一些领导，他们让我有一种亲切感，都给了我一些鼓励，希望以后能从他们的身上得到一些指点，对工作的，对人生的。有时工作紧张，我们总能找到轻松的话题让气氛变得轻松起来，让我们的距离越来越近。

三、 工作岗位的认识

要熟练，对一些产品信息要有一定的了解，不断提高服务效率和服务质量。

四、 对工作的观察

通过一周的招聘工作，根据自己的观察，……………

五、 自己的工作定位

，就应该把自己的本职工作做好，尽快熟练办公工具操作技能，

熟悉解决一些执行问题的流程，提高工作效率，在工作中端

正自己的工作态度，保持热情。利用服务在第一线的机会，培养自己细心、耐心的心理素质，促进与不同商户之间沟通能力的提高。

五、 自己在工作中的不足

一周的工作，也发现了自身的一些问题：打字速度慢，；有时工作中出现走神，导致错误出现；人多时，有时还是出现了情绪急躁等。在以后的工作中自己将针对这些问题不断改进，多与同事交流，多向同事请教，多与客户沟通，减少和杜绝一些问题的发生。

六、 接下来的工作打算

经过一周的工作实践，自己慢慢的熟悉和适应了普通票开票处的工作，但还需提高服务效率。提高开票的操作效率，降低出错率，纠正工作过程的出现的急躁情绪是接下来工作中自己需要改进的。与同事进行深入交流，不断学习和总结工作中经验。

七、 对赛格电子市场市场部的总体了解

管是主要的安管人员，还是市场部其他人员都有责任维护市场的安全。对于市场部的一些岗位的工作如：物流中心、投诉办、电工班、内勤组、楼层经理等自己还未深入了解，在以后的工作慢慢熟悉。

七、 赛格电子市场分公司总体观察。

赛格电子市场分公司作为深圳赛格股份有限公司的主要控股投资企业，赛格电子市场的经营状况直接影响到赛格股份的发展。赛格电子市场作为深圳早期发展起来的电子市场，对于深圳，对于中国，乃至整个亚洲都有一定的影响力。赛格电子市场分公司作为一个电子市场的管理者，主要的顾客就

是商户，商户的经营状况直接体现了赛格的服务质量。由于中国it市场的扩大，许多类似赛格的电子市场也加入到竞争的行列中，使得赛格的市场份额相对缩小。更甚的是，最近几年中国电子商务市场的发展，使得实体电子市场面临巨大的挑战。太平洋电脑网、it世界网、中关村在线、天极网等一大批网络电子服务平台相继出现，不断削弱了像赛格电子市场这样的实体市场。现在赛格电子市场的模式就像现在的一些购物商场，里面有很多商户，卖着不同价格的商品，不同档次品牌的商品都有。随着市场的发展，一些商场转变了自身的发展定位，在深圳地区，万象城、益田广场、还有最近才开业的京基，都向高档购物场所靠近，他们要求进驻的客户是世界知名品牌的，商品一般价格都比较高，针对的都是中高层收入人群。所以赛格电子市场在日益激烈的竞争环境下，为了能够持续发展与增长，转变发展方式就尤为重要了。赛购网、赛格电子网的建立，为赛格电子市场的持续发展奠定了一定的基础。赛格电子市场的经营主要面对各个商户，对于商户的管理就尤为重要了，而商户信息的收集与分析，对于赛格市场以后能提供更好的服务，促进电子市场的发展具有重要作用。

谢谢阅读！不妥之处，请批评指正！

本人自xx-xx入职公司以来，在营销管理中心市场部担任高级市调专员职务，主要负责市场研究方向工作。具体工作包括撰写专业市场分析报告、竞品项目调研、市场动态监控、为营销策略调整提供相关建议在领导和同事的指导协助下，基本保质保量的按时完成了各级领导安排的各项工作。

正文：

一、汇报近期的工作内容：

1、原辅料的取样存放工作

我严格按照公司管理要求，做到不漏取，不少取。学习各种原辅料的物理化学性质，合理存放。

2、样品检验

检验工作是一项精细的检验过程。“细节决定成败”，在试验的过程中我本着严谨的工作态度做每一项试验。目前我已掌握了所有原辅料的检验方法及步骤。这要感谢我的师傅及我的同事们，是你们教会我了这些。

3、数据处理

在记录数据时我本着“务实求真”的原则对每一个实验数据进行记录、总结以及上报。做到无误报、谎报。

二、工作收获和体会（或感想等）

结合自身过去在工作岗位上所作的内容，谈谈自己的工作收获或工作体会，经过过去的工作学习，自己从中学到什么。

如：

1、态度决定一切

段时间里，他们严谨、认真的工作作风给我留下了深刻的印象，我也从他们身上学到了很多自己缺少的东西。

2、勤于思考

岗位的日常工作比较繁琐，而且几天下来比较枯燥，这就需要我们一定要勤于思考，改进工作方法，提高工作效率，减少工作时间。

3、不断学习

要不断的丰富自己的专业知识和专业技能，这会使我的工作更加得心应手。

三、自身的不足和今后需要改进的地方

经过以上的总结，写写自身在过去工作过程中所犯的错误或自身锻炼不够的地方，并且制定目标今后自己如何克服不足，改正缺点。

四、谈谈自己的想法和建议

1、简单谈谈对公司的看法，结合自身在基层的工作经验，谈谈自己对公司近期的工作方案提出自己的见解或建议。如对公司近期的品牌战略推广方案提出个人简介。也可以谈谈自己对公司目前面临的竞争对手的挑战提出自己的建议。

2、谈谈自身对行业的见解。

3、谈谈自身的职业规划。

如：

2015年的关注使我对公司的品牌推广提出一些个人见解；

想方设法将xx品牌进入产品中；再者，品牌的打响是靠稳定的质量在市场的推广而建立的，就好比国内大多数消费者认识的优质品牌仍以国外品牌为主导，人们知道喝饮料首选什么、什么牌子，买运动鞋看的更多是什么牌子，手机要买那个牌子，电器产品还是这个牌子的质量更好些，就连买本土轿车都得先看看厂商的国际合作伙伴是日本的. 还是欧美的，由于那些名牌的质量优越，人们就会潜意识的相互之间宣传；另外，我们公司如今外协采购外销的规模在逐渐增大，针对外协产品我们应该用自己的品牌而提升自己ruixin品牌专业制造风批、电批、批咀的形象，我们考虑的是长远的战略眼光；

最后，对企业的不断推广可以提高品牌的知名度以及品牌的长远效益。

随着公司销售规模的不断壮大、市场格局的深化稳定和产品技术含量的节节提升，如何有效拓展印度的市场份额应是我们的首要问题；如今我们在广东设立办事处，其一切都是为了赢取更多的市场份额和对当地以及周边市场的有效管理；我们也不能忘记crm（客户关系管理）的推动，有效地管理好每个区域的客户与我们之间的友好和长期合作的关系炙手可热，我们要掌握产品优势的主动权去获取市场而非等客户来找我们。

2012年最新周/月工作总结报告格式

汇报时间□yyyy/mm/dd

汇报对象□xx-x

汇报说明：

1. 每周一早上9:00am前提交上周总结，以及本周工作计划。
2. 使用统一的模板，以邮件附件格式提交，总结和计划控制在一页纸以内。
3. 汇报对象：

备注：

部门： 20 年 月 日- 月 日

注：请于每星期一早上10:00前交公司办汇总存档，再汇报给总经理，以利于工作检查。

汇报时间□yyyy/mm/dd

汇报对象□xx-x

汇报说明：

1. 每周一早上9:00am前提交上周总结，以及本周工作计划。
2. 使用统一的模板，以邮件附件格式提交，总结和计划控制在一页纸以内。
3. 汇报对象：

备注：

周工作总结报告范文 工作总结，是对过去工作的总结和反思。工作总结不仅仅是向上级领导作工作汇报，而且也是对自身工作的反思，通过不断的反思和总结，可以激励每个人更好的做好自己的工作，更好的提升工作业绩。

开头：简单介绍自己的工作背景，包括工作职位、性质和内容等，介绍过去工作过程中领导和同事等对你个人工作的关心和照顾，总结这段时间以来的工作比起上一次写工作汇报之时自己工作上取得哪些进步。

如：

本人自xx-xx入职公司以来，在营销管理中心市场部担任高级市调专员职务，主要负责市场研究方向工作。具体工作包括撰写专业市场分析报告、竞品项目调研、市场动态监控、为营销策略调整提供相关建议在领导和同事的指导协助下，基本保质保量的按时完成了各级领导安排的各项工作。

正文：

一、汇报近期的工作内容：

1、原辅料的取样存放工作

我严格按照公司管理要求，做到不漏取，不少取。学习各种原辅料的物理化学性质，合理存放。

2、样品检验

检验工作是一项精细的检验过程。“细节决定成败”，在试验的过程中我本着严谨的工作态度做每一项试验。目前我已掌握了所有原辅料的检验方法及步骤。这要感谢我的师傅及我的同事们，是你们教会我了这些。

3、数据处理

在记录数据时我本着“务实求真”的原则对每一个实验数据进行记录、总结以及上报。做到无误报、谎报。

二、工作收获和体会（或感想等）

结合自身过去在工作岗位上所作的内容，谈谈自己的工作收获或工作体会，经过过去的工作学习，自己从中学到什么。

如：

1、态度决定一切

段时间里，他们严谨、认真的工作作风给我留下了深刻的印象，我也从他们身上学到了很多自己缺少的东西。

2、勤于思考

岗位的日常工作比较繁琐，而且几天下来比较枯燥，这就需要我们一定要勤于思考，改进工作方法，提高工作效率，减

少工作时间。

3、不断学习

要不断的丰富自己的专业知识和专业技能，这会使我的工作更加得心应手。

三、自身的不足和今后需要改进的地方

经过以上的总结，写写自身在过去工作过程中所犯的错误或自身锻炼不够的地方，并且制定目标今后自己如何克服不足，改正缺点。

四、谈谈自己的想法和建议

1、简单谈谈对公司的看法，结合自身在基层的工作经验，谈谈自己对公司近期的工作方案提出自己的见解或建议。如对公司近期的品牌战略推广方案提出个人简介。也可以谈谈自己对公司目前面临的竞争对手的挑战提出自己的建议。

2、谈谈自身对行业的见解。

3、谈谈自身的职业规划。

如：

2015年的关注使我对公司的品牌推广提出一些个人见解；

想方设法将xx品牌进入产品中；再者，品牌的打响是靠稳定的质量在市场的推广而建立的，就好比国内大多数消费者认识的优质品牌仍以国外品牌为主导，人们知道喝饮料首选什么、什么牌子，买运动鞋看的更多是什么牌子，手机要买那个牌子，电器产品还是这个牌子的质量更好些，就连买本土轿车都得先看看厂商的国际合作伙伴是日本的还是欧美的，

由于那些名牌的质量优越，人们就会潜意识的相互之间宣传；另外，我们公司如今外协采购外销的规模在逐渐增大，针对外协产品我们应该用自己的品牌而提升自己ruixin品牌专业制造风批、电批、批咀的形象，我们考虑的是长远的战略眼光；最后，对企业的不断推广可以提高品牌的知名度以及品牌的长远效益。

随着公司销售规模的不断壮大、市场格局的深化稳定和产品技术含量的节节提升，如何有效拓展印度的市场份额应是我们的首要问题；如今我们在广东设立办事处，其一切都是为了赢取更多的市场份额和对当地以及周边市场的有效管理；我们也不能忘记crm（客户关系管理）的推动，有效地管理好每个区域的客户与我们之间的友好和长期合作的关系炙手可热，我们要掌握产品优势的主动权去获取市场而非等客户来找我们。

2012年最新周/月工作总结报告格式