

# 最新水果购销协议 产品订购合同(大全8篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 水果购销协议 产品订购合同实用篇一

注册营业地点：\_\_\_\_\_

乙方(供给方，受托方)：\_\_\_\_\_

注册营业地点：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 第一条合作的产品、数量及定单

1. 1定牌产品品名、规格、型号、目标总量、品名规格型号、时段、单位、总量。

2. 2甲方每月向乙方书面发出\_\_\_\_个月以上预期量的滚动订单。乙方根据订单预备\_\_\_\_天材料和零件。

2. 3甲方应在每月\_\_\_\_日前向乙方下达下个月的订单，包括品种、数量、交货时间、顺序等。乙方除非向甲方提出书面修改意见，否则视为同意该月订单。订定下达后不能变更，除非乙方同意变更。

2. 4乙方应在甲方下达订单\_\_\_\_天内，向甲方提供下月的日排产计划。

## 第二条产品包装与标识

2. 1定牌产品使用甲方\_\_\_\_\_注册商标，以及法律许可甲方使用的其他标记、文字、符号。乙方未经同意不能使用\_\_\_\_\_注册商标，也不能将甲方注册商标及法律许可甲方使用的其他标记、文字、符号提供给第三方，包括与此相关的容易混淆的任何标记、商标、铭牌或公司名称。

2. 2甲方应获得合法的\_\_\_\_\_注册商标使用权，并向乙方提供该注册商标的审批证明文件。

2. 3乙方须根据甲方要求，在产品内外包装标明\_\_\_\_\_品牌。

2. 4产品背脊标识的产地为\_\_\_\_，厂址为\_\_\_\_\_。

2. 5如果甲方发现有与乙方合作的第三方有对甲方商标、标记的侵权行为，应立即通知乙方停止为其生产。当侵权实施已经发生，乙方未获准甲方同意不要擅自处理侵权产品。

2. 6定牌产品仅允许甲方或甲方授权的企业销售，乙方未经甲方书面授权不得销售。

## 第三条质量保证

3. 1产品标准：

3. 1. 1乙方生产过程须符合甲方的质量控制规范(见附件1)要求。

3. 1. 2乙方生产的定牌产品须符合国家标准规定，并符合验收标准。

3. 2产品质量：

3. 2. 1所有定牌产品都须获得认证。

3. 2. 2安全认证由\_\_\_\_\_方完成，认证费由\_\_\_\_\_方承担。

3. 2. 3乙方须按甲方的要求在产品的机身、外包装上进行出厂编号。

3. 2. 4乙方应进行严格的产品出厂前的检验测试，以确保产品品质与合同条款和质量标准规定的内容相符。

3. 2. 5甲方可以通过其技术代表共同参与对出厂产品的质量控制。同时有权利不定期检查预定牌产品相关的检测设备、生产过程及材料零部件质量控制。

3. 2. 5乙方生产定牌产品在设计、规格、替代原材料及部件等方面如有变更，事前需征得甲方的书面同意。如果甲方提出任何变更要求，需乙方书面同意。

3. 2. 6如果定牌产品在交货后\_\_\_\_月内某一个型号出现批量性故障和缺陷由乙方负责，缺陷率的判定和计算方法，在本合同的附件1质量异议认定中详细规定。

3. 2. 7甲方有义务将市场产品信息反馈给乙方，为产品质量的不断提高提供材料。

#### 第四条 产品供价及结算方式

4. 1. 1 供价(计算单位: )

型号、规格、付款方式、单位、支付价格(人民币元, 含税)、备注

4. 1. 2在双方确认排产计划后，乙方凭双方确认后的排产计划组织生产和发货。每月\_\_\_\_日甲方按当月量以形式向乙方支付当月货款。

4. 1. 4以上价格在合同期内原则上不变。如市场行情发生较

大变动时，一方提出供价变动要求时须同另一方协商并签订补充协议确定之，否则须执行本协议。

## 第五条产品交货及运输

5. 1合同交货履行地点：

5. 2产品运输由\_\_\_\_方负责，\_\_\_\_方承担运费。

5. 3运输责任：\_\_\_\_方的责任在\_\_\_\_后结束。此后，货物出现风险责任由\_\_\_\_方负责。

a□ \_\_\_\_\_

b□ \_\_\_\_\_

c□ \_\_\_\_\_

5. 6如乙方责任，按本协议第三条有关协议执行，并由乙方承担延期交货给甲方造成的损失。如甲方责任，按本协议由甲方承担延期交货给乙方造成的损失。

## 第六条市场规范与协调

6. 1双方应注意保持定牌产品的差异化，以避免雷同产品在市场价格上的差异给对方造成损失。乙方在运作自己的产品市场时在规格、型号、花色等方面避免与提供给甲方的定牌产品相似。

6. 2建立价格通报与协调机制。当市场行情发生变化，一方需要调整价格时，应通知对方。双方应通过共同协商共同调整价格，以避免造成负面影响。

6. 3若一方违反本条市场规范条款，对方督促其改进而没有

立即改进时，为约方应该承担对方损失的 。

## 第七条工作联系

7. 1双方合作期间，甲方可以在乙方设立驻厂代表。

7. 2驻厂代表的责任是进行质量监督、物流管理与 事务。

7. 3驻厂代表应遵从乙方规章制度，并且不得进入与本合作业务无关的场所。

7. 4乙方为驻厂代表提供办公室(桌)\_\_\_\_间(个)，电话\_\_\_\_部，房租水电费用由\_\_\_\_方承担。

电话费用由 方承担。

7. 5甲方的联系方式为：\_\_\_\_\_

7. 6乙方的联系方式为：\_\_\_\_\_

## 第八条技术培训

8. 1为了保证定牌产品的维修服务，如果甲方认为必要，乙方应为甲方维修人员进行技术培训，并将定牌产品的技术传授给甲方技术、维修人员，包括向甲方提供教材、图纸、器材。

8. 2培训地点设在 ， 场地费用由 方承担，培训人员的差旅费用由 方承担。

## 第九条维修和零部件

9. 2乙方同意向甲方提供如下规格数量的零部件周转量，乙方再在\_\_\_\_月内以旧换新。超过本周转量，则双方先以现款结算。

9. 4甲方保证，乙方为甲方提供的零部件仅用于定牌产品的维修，不用于其他目的。

a□包装材料、印刷品\_\_\_\_年

b□主关零部件\_\_\_\_年

c□非主关零部件\_\_\_\_年

9. 6合作期满，乙方应在\_\_\_\_年内保证上述8. 1、8. 2、8. 3条义务的执行。

## 第十条附则

10. 1本合同的条款、附件共同组成一个完整的协议，在此之前的口头约定、书面资料不构成协议的内容因而无效。

10. 2本合同签署前，双方都应向对方提供有效的法律文件，包括(企业法人营业执照)、\_\_\_\_\_。

10. 3本合同一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份。

10. 3本合作发生争议，通过如下方式解决。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

附件：(略)

## 水果购销协议 产品订购合同实用篇二

乙 方：

根据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国民法典》的相关规定，甲乙双方经友好协商，在平等、自愿、达成一致的基础上，签订本合同。

一、采购车型、数量

二、合同金额：

人民币(大写)： 书写规范 ， 清楚 (小写)：

三、贷款支付：

四、交货及验收

1、不必要的纠纷

2、甲方交货时应无偿向乙方提供如下有关资料：

3、车辆购置发票 b□产品合格证 c□专用工具清单 d□使用说明 e□其他有关技术资料 3、车辆到达交货地点后，甲方将及时通知乙方，并对乙方进行车辆的测试、维护、保养等相关使用的讲解和告知，并提供有关车辆的技术咨询服务。

4、车辆验收由甲方组织，在双方约定的交车地点进行，乙方应对所购车辆外观和基本使用功能进行初步检查确认，如有异议或发现车辆有不良状况应及时告知甲方。

五、质量保证和售后服务：

1、甲方保证提供符合国家产品质量标准及厂家该型号汽车质量标准的车辆，符合国家安全及环保要求，可以办理相关上牌业务的合法车辆。

2、甲方所提供的车辆符合本次采购洽谈中所列的各项技术指

标和装备要求。

3、售后服务按照《保养手册》中的相关规定和供货方承诺的相关条件执行。(供货方承诺的相关条件特指但仅限于如本单车辆采购涉及到对售后服务条款在获得浙江吉奥汽车销售有限公司充分知晓且应允的前提下，对浙江吉奥汽车销售有限公司服务条款之相关规定进行条件范围内的修改，但浙江吉奥汽车销售有限公司保留对偏离条款的最终解释权)。

## 六、违约责任

乙方于本合同签订后放弃或延迟，拒绝到甲方提车的，所产生的一切损失由乙方承担；乙方逾期履行合同的，自逾期之日起，向甲方每日偿付合同标的总金额千分之二滞纳金；乙方逾期30日仍不能按照合同条款在甲方实质性提车的，应向甲方支付合同总价百分之五的违约金。且甲方可在不退还乙方定金的情况下将该订单车辆作另外安排。(本条款内实质性提车标准是指车辆款项的到位情况，请在合同签订的过程中对采购方进行相应的约束，保证大客户订单车辆的顺利交付；浙江吉奥汽车销售有限公司在任何情况下不承担订单车辆的回购(包括特殊车辆)；另外需要注意的是，在签订合同的过程中，注意定金和订金在《民法典》的相关规定，规避在操作过程中的资金风险。)

## 七、不可抗力

甲乙双方任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完成履行理由；在取得有关证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

## 八、争议解决

1、本合同订立时间：年 月

2. 未尽事宜，双方应本着友好协商的原则，签署相关的补充协议；补充协议和本合同享有同等的法律效力，作为本合同的附件履行。

甲方： 乙方： 身份证号码： 甲方代表：

## 水果购销协议 产品订购合同实用篇三

鞋子有着悠久的发展史。关于鞋子订购合同你有多少了解呢？以下是本站小编整理的鞋子订购合同，欢迎参考阅读。

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经甲乙双方协商看样，签订以下合同，共同遵守。

### 第一条

合同总价款为人民币 元。

第二条，交货地点及时间。

1地点：甲方指定专卖店。

2时间：自本合同签订且甲方收到预付款后日内。

第三条，甲乙双方责任。

1 甲方必须保证产品质量。

2 签订此合同，三日内乙方须付50%的货款给甲方。

3 按此合同交货日期，按时交货。如未按时交货，乙方将扣

除甲方千分之二/每日的货款作为违约金。

第四条， 结算方式。

终结付款额， 依据实际数量， 经双方认可后的款额支付(银行转帐或现金)。

第五条， 本合同有效期自签订之日起生效， 到全部货款结清之日为止。

第六条， 此合同经双方签字盖章后生效。如有一方在有效期内欲终止合同， 需赔偿对方百分之三十的货款作为违约金。本合同一式两份， 双方各执一份。

甲方法人代表： 乙方法人代表：

甲方签字(盖章)： 乙方签字(盖章)：

银行帐号： 银行帐号：

年月日： 年月日：

甲方：

乙方：

为保护甲乙双方的合法权益， 根据《中华人民共和国合同法》的有关规定， 经友好协商， 甲乙双方一致同意签订本合同， 并共同遵守合同各项条款。

一、 货物清单及价格

产品名称、 型号规格、 颜色、 单位、 数量、 价格等详见：“报价单”。

## 二、合同金额及付款方式

1. 本合同产品的总金额已包括包装费、运输损耗费、保险费、制作加工损耗费、装卸费、税金、利润等乙方应承担的一切费用。
2. 货到验收合格后，甲方在30个工作日内以支票方式付款；同时乙方提供与支票金额相同的正式发票。

## 三、技术要求说明

乙方提供所需货物的品牌、规格、数量及单价，应按甲乙双方认可签名确认的合同及样品为准。（样品由甲方妥善封存，以便验收）。

## 四、交货方式

1. 交货日期：\_\_\_\_\_
2. 交货地址：北京市朝阳区建国路乙108号
3. 联系人：张志坤 采购部经理

## 五、货物运输及验收

1. 乙方免费送货。
2. 甲方验货并签收。

## 六、售后服务

1. 乙方承诺对所收获物将严格按照厂家的售后服务标准实施“三包”服务。
2. 本厂产品质量保证期为三个月，在此期间除人为因素外，

如产品出现大小不同、断底、断棒、断面、掉跟等质量问题，乙方视具体情况负责“包修、包换、包退”。

3. 质保期为半年。

## 七、违约责任

### 1. 甲方责任：

1) 甲方逾期付款的，每日按照合同总金额的千分之五向乙方支付违约金。

2) 甲方无故拒绝接受符合合同约定货物的(包括甲方中途退货)，视为甲方单方违约，应向乙方支付拒收部分(或中途退货部分)货款的百分之十五作为违约金。

### 2. 乙方责任：

1) 乙方逾期交货的，每日按照合同总金额的千分之五向乙方支付违约金。

a) 甲方要求变更或补充订货合同的；

b) 因自然灾害等不可抗力的影响；

d) 如因甲方错误告知交货地点和联系人，致使乙方无法按时送达，乙方无须承担任何责任。

2) 乙方交付的货物之规格、型号、数量、质量、包装经双方确认不符合合同规定的，甲方可以拒收并要求乙方更换，因此所产生的一切费用均由乙方承担，同时，甲方有权保留追究乙方的一切经济及法律责任。

## 八、免责条款

## 1. 不可抗力：

合作双方任何一方由于不可抗力的原因，不能履行合同时，应以书面形式及时向对方通报不能履行 或不能完全履行的理由，并应在十五日之内提供有关主管部门的证明。在发生不可抗力的情况下，应允许 延期履行、部分履行或者不履行合同，并可以免除责任。

2. 本合同中，不可抗力是指不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

## 九、合同的生效和变更

1. 本合同自双方签字盖章时生效，在合同执行期间，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。

2. 如一方确需变更合同，需经另一方书面同意，并就变更事项达成一致意见方可变更。

3. 如若双方就变更事项不能达成一致意见，提议变更方应依本合同约定继续履行，否则视为违约。

## 十、争议的解决

在执行本合同过程中，双方如若发生争议，应先协商解决，协商不成时，任何一方均可以向乙方法院 所在地人民法院提起诉讼。

## 十一、其他

本合同一式肆份，甲乙双方各执两份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

盖章： 盖章：

共2页，当前第1页12

## 水果购销协议 产品订购合同实用篇四

乙方(购方):

为加速新品种推广，根据乙方要求并经协商特签订协议，以资双方共同履行

1、购销苗木品种、数量、价格、提货时间

品种： 美国穗状核桃树苗

规格□ 1m□1.5m

数量(株)： 壹拾万株

金额： 肆佰伍拾万元整

提货时间： 二零\_\_年年底

备注：

3、协议签字生效后，乙方付给甲方30%的苗木预订金，余额待提苗时一次性付清，如中途乙方所需数量变更应与甲方协商更改。如乙方不能按时提苗，定金不予退还。

4、若一方终止合同，应向另一方赔偿经济损失。若遇天灾损失严重，则甲方在提苗木前2个月通知乙方按比例缩减。

6、本协议一式两份，经甲乙双方签字生效，如有违约按有关法规条例执行。

7、未尽事宜，双方协商解决

甲方(盖章) 乙方(盖章)

经办人(签字) 经办人(签字)

年 月 日 年 月 日

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

为了发展果品生产，安排好市场供应，甲乙双方协商一致，签订本合同，共同信守。

第一条 订购水果名称、单位、单价、数量\_\_\_\_\_。

第二条 果品质量(按照国家规定的规格标准执行)。

第三条 包装要求和费用承担：

1. 包装材料及规格：\_\_\_\_\_。

2. 每包水果净重：\_\_\_\_\_公斤。

3. 不同品种等级分别包装。

4. 包装牢固，适宜装卸运输。

5. 每包品种等级标签清楚。

6. 包装费用由甲方负担。

第四条 交货时间、地点\_\_\_\_\_。

第五条 验收方法\_\_\_\_\_。

第六条 运输方法及运费承担\_\_\_\_\_。

第七条 结算方式与期限\_\_\_\_\_。

第八条 甲方的违约责任

1. 甲方未按合同规定品名、品级、数量交货，应向乙方偿付少交部分总价值\_\_\_\_\_%的违约金。

2. 甲方未按合同规定时间交货，每逾期\_\_\_\_\_天，应向乙方偿付迟交部分总价值\_\_\_\_\_%的违约金。

3. 甲方包装不符合合同规定，应当返工，所造成损失由甲方自负。

第九条 乙方的违约责任

1. 乙方必须按合同规定收货，否则，应向甲方偿付少收部分总价值\_\_\_\_\_%的违约金。

2. 乙方没有按照国家规定的等级和价格标准，压级压价收购，除还足压价部分货款外，应向甲方偿付压价部分总价值\_\_\_\_\_%的违约金。

3. 乙方在甲方交货后，应按时付款，每逾期一天，应向甲方偿付未付款部分总价值\_\_\_\_\_%的违约金。

第十条 甲乙双方由于不可抗力的自然灾害，而确实不能全部或部分履行合同，可免除全部或部分的违约责任。

第十一条 本合同如有未尽事宜，由双方协商规定。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_

甲方：

乙方：

为了增强甲乙双方的责任感，加强经济核算，提高经济效益，确保双方实现各自的经济目的，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

交货细则：

1、乙方在收到此货款后在1个工作日内将产品发出。

2、产品货到甲方后，如果发现产品存在品种、型号、规格、外形、性能、质量方面的问题，可于货到三个工作日内向乙方提出书面异议。乙方在接到甲方书面异议后，经查证属实，会对存在问题的产品进行退换的处理。

3、甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由。执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，可向人民法院起诉。在合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。

4、合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。本合同一式二份(传真件有效，需双方盖章后回传才正式生效)，甲乙双方各执一份。

甲方(章)： 乙方(章)：

地 址： 地 址：

开 户 行： 开 户 行：

户 名： 户 名：

帐 号： 帐号：

联系电话： 联系电话：

传真： 传真：

委托代理人： 委托代理人：

甲方：

乙方：

## 二、质量要求：

1、甲方所需苗木花卉要求：必须无病虫害、枝叶茂盛、乔木树干明显，冠形良好。灌木必须按照甲方提供的规格，要求无病虫害的品种。

2、乙方提供的带土球苗木花卉必须用草绳捆绑，苗木花卉土球完好率须达到85%以上，不带土球的苗木花卉，双方需在备注中加以说明。

## 三、说明：

1、苗木花卉运费由乙方承担，乙方负责苗木花卉起苗、包装，并负责装车。

2、甲乙双方装车应现场验收苗木花卉数量及质量，验收完毕，甲方付清苗木花卉款。

3、供货时间： 年 月 日以前。（甲乙双方协商时间）

4、甲方须在起苗前5天通知乙方，以保证乙方有足够的时间组织人力，保质保量的完成起苗工作。

## 四、付款方式：

1、签订合同之日起，甲方付给乙方定购苗木花卉定金，金额为苗木花卉总额的50%。

2、苗木花卉开始起运时，甲方需逐次付给乙方苗木花卉款，苗木花卉运送到最后一批时，甲方应结清全部苗木花卉款，苗木花卉总金额按实际供货量结算。

#### 五、违约责任：

签约双方如单方面违约上述条款，应向对方赔偿苗木花卉价款总额的40%违约金。

六、本合同一式肆份，甲、乙双方各执两份，具备同等法律效力。本合同自双方签字之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_

买方：\_\_\_\_\_

合同编号：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_

卖方：\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_

买卖双方平等互利、协商一致的基础上，经充分协商，就茶青订购事宜订立本合同。

收购价格：买方以不低于如上表规定的保护价进行收购，具体收购价由双方于收购前按茶青等级和收购时市场收购价另行确定，但不得低于保护价。

二、收购时间与方式 买方须提前三天发出收购凭单，确定应

交售的品种、数量。

三、包装要求 卖方按买方要求进行包装、运输。

四、买方责任

2. 应当于收购当天自行或者委托检测机构对茶青质量进行检测；

3. 以质论价，按收购标准进行验收，不压价、不少斤缺两。

4. 定期派员无偿提供必要的茶叶田间管理、采收技术和病虫害防治等知识(包括发放宣传资料，集中培训，送科技下乡活动等)。

5. 不得拖欠卖方的茶青款，按当天验收凭单足额发放茶青款(如遇特殊情况，其付款方式及期限由双方协商确定)。

五、卖方责任

1. 不得在茶叶生产中使用国家禁止使用的高残留农药。

2. 不得在采收前\_\_\_\_\_天施下肥料、喷施叶面肥等。

3. 按标准要求于当天上午9:00后至下午4:30前手工采摘鲜叶，并在采摘后\_\_\_\_\_小时内送达买方指定的地点。不得向买方提供雨天采收的茶青和隔天采摘的茶青。

六、买方违约责任

1. 没有按时按量收购，造成茶青变质等损失，或故意压级压价，除赔偿卖方的损失外，应向卖方支付该批茶青总价值\_\_\_\_\_%的违约金。

2. 拖延支付茶青款，应参照银行关于拖延付款的规定，向卖

方偿付违约金。

## 七、卖方违约责任

1. 非因不可抗力，未完成当月合同总数量的90%，应向买方支付未完成部分茶青总价值\_\_\_\_\_%的违约金。

2. 交售不符合质量安全标准的茶青，应按每百斤\_\_\_\_\_元向买方支付违约金。因此造成人身伤亡，卖方应承担一切责任。

## 八、争议解决方式

1. 提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁； 2. 依法向人民法院起诉。

九、其他约定事项：\_\_\_\_\_。

十、本合同自双方签字盖章之日起生效。本合同未尽事宜，按照《民法典》等国家有关规定，经合同双方协商，作出补充规定附后。 本合同一式二份，合同双方各执一份；合同副本一份，送\_\_\_\_\_备案。

甲方：(签章)\_\_\_\_\_ 乙方：(签章)\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_ 委托代理人：\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_ 住所：\_\_\_\_\_

身份证：\_\_\_\_\_ 身份证：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_ 户名：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_

## 水果购销协议 产品订购合同实用篇五

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

### 第一章总则

1.1甲方指定乙方为“系列产品”在下列区域的代理商，销售甲方指定的产品，甲方同意乙方在指定的区域内按照本协议的约定开展营销活动，不得擅自超出该区域进行销售（乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权）。

指定产品：系列。

系列代理区域为：。

1.2乙方销售代理期限为：年月日至年月日。

1.3乙方代理期限内进货任务为万元。

1.4乙方首批进货额为万元，保证金万元。协议经签字生效之日起10天内如乙方不能按时足额付款，则本协议自超期之日起自行失效。

1.5乙方在指定区域内可以“系列”的名义从事“系列”的销售及宣传活动。乙方在未经甲方书面授权的前提下，不得以甲方名义从事其他的商业活动，否则视为乙方的单方面行为，甲方不对该行为负责。

1.6为保障良好的市场销售秩序，乙方在指定区域内允许开发二级代理商和终端网络直营商。乙方开发二级代理商前必须将目标客商的具体情况向甲方做出书面通报，在同二级代理商签定合同时必须是一式三份，甲方、乙方和二级代理商各执一份备档，便于市场管控。

## 1.7代理产品

1.7.1代理产品为甲方“系列”产品（以下简称产品），质量及包装标准以产品生产企业标准为准。

1.7.2甲方开发其它新产品，将另行通知乙方具体销售政策，乙方优先代理。经双方同意后可另行签约或以本协议为准。

## 1.8销售目标

乙方需完成合同销售目标，如乙方逾期未能完成，甲方有权对乙方的销售资格提出质疑直至取消合同。

## 第二章乙方的权利和义务

2.1乙方必须对指定区域内的不同类型的终端网点进行开发、铺货，使甲方的产品在乙方区域内迅速实现较广泛的终端可见指标。

2.2乙方不得以任何方式或手段向指定区域以外的地区和渠道销售甲方产品，否则，甲方有权追究乙方责任。

2.3乙方在经甲方书面同意并授权的情况下，有依照甲方认可的条件（时间、地点、形式等）开展相应的市场推广、促销活动的权利。乙方在开展市场推广、促销活动中若需要甲方提供技术和谈判方面的支持时，甲方必须大力支持。

2.4乙方有义务维护甲方及“系列”的市场形象。在未经甲方

书面许可的情况下，乙方不得超出协议内容进行市场宣传及其他商务活动。

## 2.5乙方的权利：

2.5.1有权提出对市场推广有益的经营主张或建议。

2.5.2甲方如有违反本协议约定之条款，经乙方查证属实并提出整改建议后甲方仍无改善，乙方可立即以书面形式解除本协议并追究甲方责任。

## 2.6乙方的责任：

2.6.1乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，协议签订后30日内，组建不少于人的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅度提高市场服务能力。

2.6.2乙方应严格按照甲方规定的价格、在双方协议的代理区域内销售，不得擅自越区销售和低价或高价销售。

2.6.3产品销售应严格执行双方议定的产品价格体系，如需调整价格应以甲方正式行文通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

2.6.4严格执行双方确定的任务量，确保万元以上的产品库存，防止市场断货发生。

2.6.5严格按照协议确定的渠道类型和目标进店数铺货。

2.6.6严格按照协议确定的二级经销商开发要求进行开发。

2.7乙方有权对甲方的销售、服务等工作进行监督，提出批评意见或投拆。

2.8乙方应对在履行本协议时获得的任何甲方的资料予以保密。

### 第三章甲方的权利和义务

3.1为支持乙方的销售，甲方将配备一定的市场支持费用，由甲方指导监督使用。

3.1.1市场支持政策：甲方给予乙方的.市场费用必须用于市场实际所需，乙方市场所需费用由甲方代表确认后，乙方以书面形式连同费用支付证明向甲方申请报批。甲方对乙方的支持建立在乙方实际回款数额的基础上。

3.1.2市场支持及返利，在合同期内,按营销政策办理。

3.1.3若乙方成渠道、成规模、有组织、有意识地向合同约定以外的区域及渠道销售产品;在无正当理由的情况下，乙方有意扰乱合同约定的价格体系并且拒不规范。为此甲方有权完全扣除返利。

3.2甲方对乙方的经营状况、价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

3.3甲方与乙方共同管理市场，如发现乙方在市场运作中有不规范或执行不力的情况，有权向乙方提出合理建议并督促执行。

3.4兑现以书面形式所承诺的各种支持，口头承诺无效。

3.5因乙方储运不当而造成对产品质量的影响，甲方不承担责任。

3.6甲方向乙方明确：甲方派出的地区销售人员在未得到甲方书面确认的前提下，不能向乙方借货、调货、索要产品或借支现金，如由此造成乙方直接或间接之损失，甲方不承担责任。

## 第四章产品价格

4.1系列产品价格：

4.2甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。

4.3甲方调整产品价格时，须提前30日以上正式行文通知乙方。

4.4乙方必须严格遵守和执行甲方制定的销售价格，否则，甲方有权停止向乙方供货。因此而影响乙方的销量，甲方将不负担责任。

## 第五章订货

5.1乙方订货必须详细填写“系列”《产品订单》，并传真至甲方总部，乙方订单必须签字、盖章，双方认同订单与本协议具备同样的法律效力。

5.2甲方在确认乙方全部货款到帐后，应及时发货。若因不可抗力（如地震、水灾等自然灾害或遇国家法定节假日而造成的客观延误）原因导致的甲方延误交货，甲方不承担责任，但应尽最大努力交货。

5.3若遇缺货或断货无法执行订单，甲方应与乙方沟通，协商修改订单并重复以上的工作流程。

5.4产品运输费用由甲方承担。甲方只承担到站费用，到站后短途运费乙方自行承担。

5.5乙方提货时，货物破损低于3%为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3%，应凭相关部门和保险公司有效证明文件3日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔或重新补发货，超过5日以上视为乙方无异议。

5.6乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书

（传真或邮寄）给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及金额，收货后三日内未通知甲方，视为乙方收货正确。

## 第六章 结算和付款方式

6.1 在本协议有效期内，甲、乙双方同意采用款到发货的结算方式，即乙方订货必须先付清全部货款，甲方在确认收到乙方的全部货款后方能发货。

6.2 乙方应用现金、电汇或银行汇票的方式，将货款付到甲方指定的银行帐户。

## 第七章 商标及其它知识产权

甲方的商标、版权、公司名称等一切知识产权，均属甲方所有，虽有本协议签订，但甲方并未授权乙方使用甲方商标、公司名称以及其它甲方所享有的知识产权，除非甲方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，将承担因侵权而导致的一切法律后果。

## 第八章 签名及盖章

8.1 本协议或本协议的补充协议（或附件）及在履行本协议过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并由甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章，否则，该协议或文件无效。

8.2 所有甲方驻乙方区域业务人员或其它人员的行为必须以本协议为准，甲方不承担因任何个人行为所产生的一切后果，甲、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本协议约定事项的依据，若需要增加内容须加入协议附件并经过双方同意并签章。

8.3 乙方在未得到甲方书面盖章公文同意时，任何甲方人员向

乙方的借款和借货行为均属乙方自身行为，甲方不承担任何由此产生的一切后果和责任。

8.4乙方未提供公司名称、营业执照、法人身份证、税务登记证、卫生许可证等相关资料时，按此协议进行运作；将乙方提供以上资料后方可正式签订经销合同。

## 第九章法律效力

9.1本协议书有效期自双方本着真诚合作的精神就续签本协议再行协商。

9.2本协议经双方法定代表人或其授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本协议生效后，将取代协议生效前的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订各类协议和约定。

9.3若有未尽事宜，甲、乙双方协商形成协议补充协议，具有同等法律效力。若甲、乙双方因履行本协议发生争议，双方应协商解决，协商不成，争议由甲方所在地人民法院管辖。

9.4本协议共一式肆份，双方各执贰份，具有同等法律效力。

9.5本协议签约地：

甲方：

乙方：

年月日：

## 水果购销协议 产品订购合同实用篇六

为加快农村经济快速健康规模发展，沟通城乡流通渠道，促

进农业产业化进程，根据《中华人民共和国民法典》，经买卖双方充分协商，订立本合同，以供双方共同遵守。

## 第一条标的交售日期、数量及价格

1、出卖人在年月以前(或月旬内)，向买售人交售\_\_板栗\_(茶叶、生姜、板栗、高山蔬菜、灵芝、蚕种、)\_\_斤。(张、担)。

2、所售绿色农产品最低价格(保护价)\_\_\_\_\_元/斤(张、担)，市场行情上涨时，有收购单位按市场价格进行收购。

3、买、卖双方的任何一方如需提前或延斯交货与提货，均应事先通知对方，双方另行达成新的协议。

## 第二条品种、等级、质量及包装

2、绿色农产品的品种、等级和质量按买卖双方协商确定，或按样品标准定价(样品由双方妥善保管，甲方验收)。

3、绿色农产品的包装，由买卖双方协商包装办法。

## 第三条交货方式、验收、结算方式

1、实行送货到\_\_\_\_\_收购点，货物由买受人当面验收。

2、货款由买受人支付给出卖人，现金结算，钱货两清。不得打白条或代扣其它税费。

## 第四条违约责任

1、买受人在合同履行中退货的，应偿付出卖人退货部分货款总值\_\_\_\_\_(5-25%)的违约金。

2、买受人无故拒收绿色农产品，应向出卖人偿付被拒收货物

总值\_\_\_\_\_ (5-25%) 的违约金。

3、买受人未按合同规定收购绿色农产品的，应按少收部分的总值\_\_\_\_\_ (5-30%) 支付违约金。

4、出卖人交货数量少于合同规定的，按少交数量价值\_\_\_\_\_ (1-20%) 支付违约金。

5、出卖人在交售绿色农产品掺杂使假，以次充好，买受人有权拒收，出卖人同时承担\_\_\_\_\_ (5-25%) 违约金。

6、出卖人的包装不符合规定的，买受人有权要求出乘人重新包装，损失有出卖人承担。

## 第五条不可抗力

1、买、卖双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行或不能完全履行合同时，应尽快向对方通报理由，在提供相应证明后，可根据情况部分或全部免于承担违约责任，出卖人如果由于不可抗力造成产品质量不符合同规定的，不承担违约责任。

2、\_\_\_\_\_ 绿色农产品因受气候影响早熟或晚熟的交货期经双方协商，可适当提前或推迟。

## 第六条合同的变更与解除

1、买、卖双方的任何一方，要求变更或解除合同时，应及时通知对方，未达成协议前，原合同仍然有效。当事人一方接受另一方要求变更或解除合同建议后，应在十日内做出答复，逾期不答复视为默认。

2、合同期满，买、卖双方可根据对下一年\_\_\_\_\_ 供应的预测，重新签订\_\_\_\_\_ 合同。

第七条合同争议的解决方式:

提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

依法向人民法院起诉。

第八条本合同\_\_\_\_\_生效

第九条其他约定事项: \_\_\_\_\_

法定代表人: \_\_\_\_\_

## 水果购销协议 产品订购合同实用篇七

乙方;即供货工厂:

第二条 货款及费用等付款及结算办法\_: 订金10000(直接转到合同指定帐户或支付宝), 余款17000(淘宝店铺:万代好家居拍下并付款, 签订方可生效)。若因货款未及时付清而延迟发货造成的损失, 由甲方承担。

第三条 交货规定

1. 交货方式及运费: \_\_由甲方指定德邦物流托运, 运费由乙方承担。

2. 交货日期: \_\_20\_\_年08月07日24时\_发货\_

第四条 经济责任

(一)乙方的责任:

1. 产品、品种、规格、数量不符本合同规定时, 甲方同意利用者, 按质论价。不能利用的, 乙方应负责保修、保退、保

换。由于上述原因致延误交货时间，三天内，每逾期一日，乙方应按逾期交货部分货款总值的1%向甲方偿付逾期交货的违约，逾期三天未发货，乙方应按逾期交货部分货款总值的5%向甲方偿付逾期交货的违约。

2. 乙方未按本合同规定的产品数量交货时，少交的部分，甲方如果需要，应照数补交。甲方如不需要，可以退货。由于退货所造成的损失，由乙方承担。如甲方需要而乙方不能交货，则乙方应付给甲方不能交货部分货款总值的3%的罚金。

3. 产品交货时间不符合合同规定时，每延期一天，乙方应偿付甲方延期交货部分货款总值\_3\_%的罚金。

## (二) 甲方的责任：

1. 甲方如中途变更或未及时确定产品花色、品种、规格、质量，而引起的乙方未能按时交货，则由甲方自行承担责任。

2. 甲方如中途退货，应事先与乙方协商，乙方同意退货的，应由甲方偿付乙方退货部分货款总值\_5\_%的罚金。乙方不同意退货的，甲方仍须按合同规定收货。

3. 甲方如未按规定日期向乙方付款，每延期一天，应按延期付款总额\_2\_%付给乙方，延期罚金。

4. 乙方送货或代运的产品，如甲方拒绝接货，甲方应承担因而造成的损失和运输费用及罚金。

第五条 甲、乙任何一方如要求全部或部分注销合同，必须提出充分理由，经双方协商，并报请上级主管部门备案。提出注销合同一方须向对方偿付注销合同部分总额80\_%的补偿金。

第六条 如因生产资料、生产设备、生产工艺或市场发生重大变化，乙方须变更产品品种、花色、规格、质量、包装时，

应提前\_\_3\_\_天与甲方协商。

第七条 本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改。如一方单独变更、修改本合同，对方有权拒绝生产或收货，并要求单独变更、修改合同一方赔偿一切损失。

第八条 甲、乙任何一方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时向对方通知不能履行或须延期履行、部分履行合同的理由。在取得对方主管机关证明后，本合同可以不履行或延期履行或部分履行，并免于承担违约责任。

(2) 向人民法院起诉。

第十条 本合同在执行期间，如有未尽事宜，得由甲乙双方协商。

第十一条 本合同共一式 二份，由甲、乙双方各执一份。

第十二条 本合同有效期自\_\_20\_\_年\_\_8\_\_月\_\_02\_\_日起至甲方收货之日起十天内验收无误。

订立合同人：

年月日：

## 水果购销协议 产品订购合同实用篇八

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规规定，经甲、乙双方协商一致，订立本合同。

第一条 品种、等级、质量及包装

名称

品种等级质量要求产品的品种、等级、质量按照双方协商确定，或按照样品标准确定（样品由双方妥善保管，甲方验收）。

产品包装由双方协商包装办法。

## 第二条 标的的交售日期、数量及价格

1. 乙方在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月以前，向甲方交售\_\_\_\_\_公斤。
2. 产品最低价格（保护价）\_\_\_\_\_元/公斤，市场行情上涨时，由甲方按照市场价格进行收购。
3. 甲、乙双方的任何一方如需提前或延期交货与提货，均应先通知对方，双方另行达成新的协议；如未能达成新的协议，双方应按本合同继续履行。

## 第三条 交货方式、验收、结算方式

1. 产品由乙方送货到\_\_\_\_\_收购点或甲方上门收购，双方当面验收。
2. 货款由甲方支付给乙方，现金当场结算，钱货两清。甲方不得欠款或代扣各种税费。

## 第四条 不可抗力

1. 甲、乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行或不能完全履行合同时，应尽快向对方说明理由，在提供相应证明后，可根据情况部分或全部免于承担违约责任，乙方如果由于不可抗力造成产品质量不符合约定的，不承担违约责任。
2. 产品因气候影响早熟或晚熟的，交货日期经双方协商，可适当提前或推迟。

## 第五条 违约责任

1. 甲方在合同履行退货的，应偿付乙方退货部分货款总值\_\_\_\_\_（5%~25%）的违约金。
2. 甲方无故拒收产品，应向乙方偿付拒收货物总值\_\_\_\_\_（5%~25%）支付违约金。
3. 甲方未按合同约定收购产品的，应按少收部分的总值\_\_\_\_\_（5%~25%）支付违约金。
4. 乙方交货数量少于合同规定的，按少交数量价值\_\_\_\_\_（1%~20%）支付违约金。

## 第六条 合同的变更与解除

甲、乙双方中任何一方要求变更或解除合同时，应及时书面通知对方，双方未达成协议前，合同继续有效。双方达成变更时合同或解除合同的，应签署书面协议。

## 第七条 合同争议的解决方式

1. 提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；
2. 依法向人民法院起诉。

第八条 本合同\_\_\_\_\_生效。

第九条 其他约定事项：  
\_\_\_\_\_。

第十条 本合同一式三份，双方各执一份，工商行政管理部门备案一份。

订购人(甲方)签章：

负责人：

居民身份证号码：

住所：

联系电话：

出卖人(乙方)：

居民身份证号码：