

# 2023年授权转让书 代理授权合同(模板8篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。合同的格式和要求是什么样的呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 2023年授权转让书 代理授权合同汇总篇一

乙方：\_\_\_\_\_

1. 甲方授权乙方作为\_\_\_\_\_年度甲方产品在\_\_\_\_\_地区的授权经销商。

2. 甲方授权期限为本协议签署日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

3. 乙方可以用“甲方产品授权经销商”的名义进行一切合法的商业活动，但未经允许不得用任何具有排它性的名义进行宣传。

4. 乙方须在所授权的市场区域内从事市场推广及销售活动，不得越区从事销售活动。对于跨地区销售或不按规定的零售价格销售者，一经发现，将给予警告；对于连续两次违反者，取消当年获得奖励的资格；对情节严重者，甲方有权取消其代理资格和本协议给予的一切权益。

5. 甲方将进行全国性的广告宣传并提供市场支持。乙方应充分利用甲方提供的市场宣传资源配以适当投入，积极开展市场推广活动。甲方全资投入包括：主要专业媒体的合作专栏和硬性广告、网上广告等。

6. 甲方拥有\_\_\_\_\_产品的价格制定权、发布权和解释权。乙方必须按照甲方规定的市场零售价进行销售。

7. 代理价格:

一次进货量不低于\_\_\_\_\_套。

一次进货\_\_\_\_\_套以上, 代理价格\_\_\_\_\_元/套。

8. 市场零售价: 每套\_\_\_\_\_元。

9. 结算方式: 所有产品现款现货, 款到发货。

10. 甲方在收到乙方货款后, 将在\_\_\_\_\_个工作日内将货发出。

11. 退货:

甲方在收到退货并确认符合上述要求后退回货款。

12. 甲方向乙方发货时, 由甲方负责铁路或公路运输费用和保险费;若乙方对运输工具有特殊要求时, 超出的运费由乙方自行承担;退货时, 运费及保险费由乙方自行承担。

13. 乙方除正常性经营赢利外, 可享受甲方给予的定期考核奖励。考核及奖励政策另定。

14. 在协议的执行过程中如果出现了战争、水灾、地震等不可抗力, 造成损失的, 双方互不承担责任。 15. 如有争议, 双方协商解决;协商不成, 可向本协议签约地人民法院提起诉讼。

16. 本协议自双方签字盖章之日起生效, 有效期满前如双方同意续约, 应在本协议有效期届满前\_\_\_\_\_个工作日内签署书面续约协议。

17. 本协议正本一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。

18. 本协议未尽事宜，经甲乙双方协商另行签订补充协议规定，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_

## 2023年授权转让书 代理授权合同汇总篇二

受让方(乙方)

甲、乙双方经友好协商，就店铺转让事宜达成以下协议：

一、甲方同意将自己位于鄂尔多斯市东胜区鄂尔多斯东街2号街坊通九大厦星光数码城3楼的店铺转让给乙方使用，铺位面积为 平方米；并保证乙方同等享有甲方在原有房屋租赁合同中所享有的权利与义务。

二、店铺出租给乙方后，乙方同意代替甲方履行原有店铺租赁合同中所规定的条款，并且定期交纳租金及该合同所约定的应由甲方交纳的水电费及其他各项费用。

三、甲方在 年 月 日前将店面交付乙方使用。转让后店铺现有的装修、装饰及其他所有设备和房屋装修等营业设备等全部归乙方。

四、乙方在 年 月 日前向甲方支付租赁费共计人民币 元，(大写： )。如乙方需要续租则需提前1个月交下一年租赁费，租赁费如上调则提前一个月通知商户。

五、甲方应该协助乙方办理该店铺的工商营业执照、卫生许

六、如乙方逾期交付转让金，乙方应每日向甲方支付转让费的千分之一作为违约金，逾期30日的，甲方有权解除合同，并且乙方必须按照转让费的10%向甲方支付违约金。

七、如因自然灾害等不可抗因素导致乙方经营受损的与甲方无关，但遇政府规划，国家征用拆迁店铺，其有关利益、补偿归乙方。

八、本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字之日起生效。

## 2023年授权转让书 代理授权合同汇总篇三

乙方： 身份证号码：

丙方： 身份证号码：

### 第一条 鉴于条款

1.1 甲方与乙方分别合法拥有上海睿动多媒体有限公司(以下简称“目标公司”) %及 %股权。现经俩股东决定，将全部股权转让给丙方，由丙方继受。

1.2 目标公司的注册资本为人民币 元整，目前仍处于有效存

续期间。

1.3 目标公司在上海市 工商行政管理局注册，合法取得企业法人营业执照。

1.4 丙方看好目标公司的发展前景，愿意受让甲方及乙方的全部股权及相应的权利、义务。

1.5 甲、乙、丙三方承诺：各方在本次股权转让过程中所提供的文件、资料具有完全的真实性、有效性、合法性和连续性，复印件与原件一致无误；各方应当对因提供虚假材料所引发的一切后果承担相应的法律责任。上述鉴于条款，均作为本协议书生效的前提条件。现丙方就其收购甲方和乙方的全部股权及相应权利、义务事宜，经三方协商一致达成以下条款，以资共同遵守。

## 第二条 股权转让标的

2.1 丙方同意受让甲方和乙方 %股权，及享有和承担相应的权利、义务。

2.2 甲方、乙方同意丙方受让目标公司 %股权及相应的权利、义务。

3.1 甲、乙、丙三方确认：

3.1.1 丙方受让目标公司 %股权的转让价为人民币

3.1.2 因股权转让而发生的税、费由丙方承担。

3.2.2 甲方和乙方应在收到丙方的股权转让款当日向工商行政管理部门申请办理工商变更登记手续。

3.2.3 办理工商变更过程中，如遇障碍，三方应当友好协商解决，积极协助丙方办理。

## 第四条 不可抗力

4.1 本协议书任何一方由于不可抗力而造成的不能履行或部分不能履行本协议书的义务将不视为违约，但应在条件允许的情况下采取一切必要的救济措施，以减少可能给对方造成的损失。

## 第五条 保密条款

5.1 本协议书有效期内或之后的任何时间，本协议书双方不得向任何与本次股权转让行为不发生直接关联的第三方泄露任何在本次股权转让中获悉的有关对方的秘密信息和文件资料。否则，应当按照本协议承担违约责任。

## 第六条 违约责任

6.1 本协议书签订后，即对本协议书双方产生法律效力，双方均应予以恪守。任何一方不得擅自终止履行本协议。

6.2 任何一方在履行本协议过程中，违反本协议的约定的义务或承诺，则除继续履行外，还应当以人民币拾万元之20%向守约方承担违约责任。

## 第七条 协议书终止

7.1 本协议已履行完毕。

7.2 协议书双方中的任何一方以自己的行为表明拒不履行本协议书，另一方可按本协议书第6.2条款追究其违约责任后，终止履行本协议书。

## 第八条 协议书的修改

8.1 本协议书签署后，对公司章程作相应的修改。

8.2 本协议书未尽事宜由协议书各方另行补充约定。

双方均有约束力，与本协议书具有同等效力。

## 第九条 争议的解决

生的任何争议，各方均应尽量通过友好协商解决。但如果该项争议在一方提出友好协商之后未能解决，则任何一方均可向法院起诉。

## 第十条 协议书生效条件

10.1 本协议书经协议各方签字、盖章之日起生效。

10.2 本协议书一式三份，甲、乙、丙三方各执一份，具有相同的法律效力。

甲方(签字/盖章)：

乙方(签字/盖章)：

丙方(签字/盖章)：

签定日期： 年 月 日

## 2023年授权转让书 代理授权合同汇总篇四

乙方：\_\_\_\_\_

本着友好合作，诚实信用，互利互惠，长期共赢的原则，经双方协商决定，签署本经销协议。

一、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_产品在\_\_\_\_\_市的总经销商，在本区域享受甲方产品独家总经销商资格，在本区域市场全权开展销售甲方产品的合法商业活动。

二、 甲乙双方的所有商业活动必须依法经营，对客户做好诚信服务工作，双方各自的经营风险和法律行为自行负责。

三、 在签订本协议时，乙方须向甲方提供本企业营业执照及法人代表身份证的复印件，并首批订购\_\_\_\_\_套\_\_\_\_\_产品，甲方授权乙方成为本区域独家总经销资格。在乙方成为区域总经销期间，甲方有义务保护乙方的合法权益，严防串货，杀价，多头销售行为，在本区域不再发展授权经销商。

四、 乙方必须遵守甲方的统一商务政策，严格执行甲方规定的产品价格体系和区域管理制度，保护甲方自主知识产权和无形资产不受侵犯。

五、 乙方应在本合同签订生效后，在首批产品订购日起的三个月内，实现最少销售\_\_\_\_\_套\_\_\_\_\_产品。否则，到时自动取消独家总经销资格。在第一年度乙方应实现不低于\_\_\_\_\_套年度销售目标，才可优先续约第二年度总经销协议。完成年度销售目标按进货总量的2%年终返利，超额部分按4%年终返利。

六、 双方权利与义务：

1. 甲方在全国性广告发布时刊登授权独家经销商的名称，地址，电话。在独家经销商所在区域，双方合作共同开展有实效有针对性的宣传推广。厂家分担本区域广告费的50%，但最高不超过乙方销售额的2%，并对独家总经销商提供统一授权牌匾，产品演示图板，现场宣传海报，宣传彩页等。
2. 乙方有义务随时将本区域的市场发展，产品情况，客户需求等信息及时反馈甲方。
3. 甲方保留对产品技术规格，市场价格的调整权，如有变动甲方须在新规格，新价格生效前15日通知乙方。



4. 甲方应向乙方提供合格的产品，对非人为损坏和非使用不当造成的质量问题，甲方对乙方终端用户实行一个月包换，二年免费保修，终身服务的售后服务。

5. 甲方应向乙方配套提供公司统一印制的产品宣传品，并向乙方提供与产品有关的技术支持，销售培训，经验交流等服务。

6. 甲方有义务保证充足的产品供应，在产品供应紧张时期，优先供应给乙方。

#### 七、价格、运输与付款方式：

1. 甲方供货价格见《订货合同单》。

2. 乙方每次向甲方进货时，须提前10个工作日向甲方签定产品订购单。

3. 每批订单数量为\_\_\_\_\_套以上者，由甲方通过公路运输或铁路运输两种方式免费发货，到站乙方自提，其它运输要求由乙方支付运费。每批发货数量在\_\_\_\_\_套以下者，运费由乙方自行承担。

4. 严格执行“款到发货，现款现货”的原则，甲方收到货款后应在三个工作日内发出产品给乙方。

八、乙方应在本合同签约日期起的\_\_\_\_\_个工作日内，向甲方订购首批资格授权产品，且全额货款到帐后，本合同生效，否则本合同到时自动失效。

九、协议一式\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_份，均具同等法律效力。本合同执行期从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日开始到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日为止。

十、本协议的履行和解释出现争议，双方应友好协商解决，若未能达成共识，双方同意通过\_\_\_\_\_市司法部门仲裁解决。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_

## 2023年授权转让书 代理授权合同汇总篇五

姓名： 身份证号码：

乙方(买房)姓名： 身份证号码：

一、甲方自愿将xx小区拆迁安置房 楼 单元 室，车库号 ，面积 平方米，总价 元转让给乙方。

二、签字后乙方一次性付清房屋以及车库的所有钱款给甲方。

三、甲方在签订协议之日起，向乙方交付《沭阳县房屋拆迁协议》一份，(原件)、上房结算清单、上房通知，交付给乙方。

四、乙方购房后再办理到甲方名下房屋产权证、土地证等归乙方所有，甲方不得将房屋转让给他人，不得对房屋设定抵押担保、债卷债务，交易后如有上述未清事项，有甲方全部承担，乙方不负任何责任。

五、产权过户时，如需甲方提供帮助的，甲方应无偿提供，以便办理各项手续，成交后所产生的一切费用由乙方承担。

六、因房屋上涨或其他任何原因，甲方欲撤消交易需退换乙方所有已交的购房款(含车库)并补上与现时房价的产额与装修补偿，另交违约金 元给乙方，并同时承担由此带来的各项

损失。

七、本协议签字生效后，甲方和其子女及家属在任何时候，在任何条件下，不得所要乙方购买的房屋，更不得擅自撕毁合同，否则属违约。

八、本协议自双方签字之日起生效，具有法律效力，一式二份，双方各执一份。

甲方： 乙方：

年 月 日

## 2023年授权转让书 代理授权合同汇总篇六

供 方：

购方因工程建设需要，经项目部采购邀标比选及双方友好平等协商，依照《中华人民共和国合同法》等有关规定，遵循平等、自愿公平和诚实守信的原则，就如下事项达成一致协议订立本合同，以兹双方遵照执行。

一、工程概况：

1、工程名称：

2、工程地址：

二、产品明细：

四、供货期限：

双方合同签订生效后，供方在十五日内发第一批货陆续组织到工地，以后根据购方工程进度，购方将所需货物数量以书

面形式加盖公章后提前五天通知供方，以便供方在接到购方通知后及时安排供货。

## 五、交提货方式及地点：

由供方负责送到\_\_\_\_\_工地，双方点清数量，由供方负责卸货，购方指定\_\_\_\_\_为收货人，联系电话\_\_\_\_\_、收货人在供方送货单上签字确认，并出具有效收货凭证给供方，作为结算依据。

## 六、验收标准：

2、产品破损率按国标1%执行，超过1%的部分由供方负责补足；

3、因陶瓷原材料来源于天然矿物质，烧制过程复杂，允许交货产品存在合理色差。

4、按送样品考核要求：地砖为防滑砖(象牙白)，面砖为白色浅色条纹。

## 七、对产品提出异议的时间和办法：

1、供方产品质量必须符合国家标准，如购方发现产品质量不符合国家标准，购方应立即停止施工，并妥为保管，电话通知供方，并在三天内向供方提出书面异议。

2、若购方未按规定期限提出书面异议的，视为供方所供货物符合合同规定。

3、购方因保管、施工不善造成产品质量下降的不得提出异议。

4、供方在接到购方书面异议后，应在三天内负责处理。

5、对购方的异议，经第三方鉴定确认该批产品存在质量问题

的，由供方负责调换。

## 八、结算方式及期限：

1、本工程无预付款。

2、需方分批次付款，第一次供货至\_\_\_\_\_，经材料部门核实签字后付该批货的60%，第二次供货至\_\_\_\_\_，经材料部门核实签字后付该批货的百分之六十，第三次付款待工程交工验收报后，退回余货办理结算一次付清全部余款。

## 九、违约责任：

1、如供方未按合同规定的期限供货，严重影响到购方工程进度，经双方协商后仍不能解决时，应向购方偿付不能交货部分货款的10%的违约金。

2、如购方未按合同规定的期限付款，购方每延迟供方货款一天，应每日向供方偿付不能按时支付货款的百分之十的违约金，并且供方有权顺延供货或停止供货，由此造成的一切损失由购方自行承担。

3、供方按本合同规定的规格、型号、颜色、数量进行生产，在安排生产后，如购方需变更合同，应取得供方同意，并赔偿由此给供方造成的一切损失。

## 十、退货补货：

1、如购方需要补货，购方须提前三日书面通知供方，以便供方进行排产；购方应承担小批量补货的额外费用。

## 十一、争议解决：

如本合同在履行过程中发生争议，由购、供双方友好协商解决；协商不成，可向法院起诉。

## 十二、其他约定：

本合同未尽事宜由双方协商，可另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

## 十三、合同生效、终止：

本合同自双方签字盖章之日起立即生效，自货款两清时自动失效。

本合同四份，购方执三份、供方执一份，均具有同等的法律效力。

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

电话： 电话：

## 2023年授权转让书 代理授权合同汇总篇七

乙方： \_\_\_\_\_

第一条：代理及授权范围1.1 乙方代理销售甲方的系列汽车包括： \_\_\_\_\_ 1.2 乙方的代理区域为 \_\_\_\_\_ 地区。甲方授权乙方为以上 \_\_\_\_\_ 个区域总经销的权限，全面负责 \_\_\_\_\_ 个区域的销售和经销商管理。如因乙方串货行为造成甲方或者甲方的其他代理商经济损失的，甲方有权追索乙方的违约责任。双方约定每台车违约金为 \_\_\_\_\_ 元，同时，甲方应明令禁止其他区域的授权经销商在上述 \_\_\_\_\_ 个区域销售(该市场 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日以前的供货车辆除外)，否则视同甲方违约。

1.3 乙方承诺每月向甲方的订货量不低于 \_\_\_\_\_ 辆，乙方

负责保证年销售量不低于\_\_\_\_\_辆(\_\_\_\_\_辆), 否则甲方有权取消乙方代理资格。

1.4 乙方的总代理权期限为\_\_\_\_\_年(自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日)

1.5 对于乙方代理的销售区域, 乙方可以根据实际情况制订销售政策, 原则上甲方不予干涉, 但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

1.6 “商标”属于甲方所有的汽车产品商标。

第二条: 订货及付款2.1 甲乙双方的结算价格见本合同的附件, 该附件由具体的经销协议和订货单组成, 为本合同的组成部分。

2.2 乙方需货时, 应向甲方发出书面订单, 一般应在每月\_\_\_\_\_日以前向甲方下达下一月度订单, 并在提货前全额支付所提车款。

2.3 \_\_\_\_\_产品的销售在授权区域内由乙方全权负责, 乙方应依据或参照甲方确定市场指导价进行销售, 严格禁止低于甲方确定的最低市场限价进行销售。

2.4 乙方为销售\_\_\_\_\_产品组织的各种活动, 费用由乙方承担, 但甲方应予以积极配合, 提供技术和人员支持。

2.5 本合同规定以现金方式或以银行承兑汇票的形式支付。

第三条: 运输方式乙方根据甲方的要求, 在办理相关出库手续后, 乙方自行提货, 并负担相关运输费用, 甲方仓库地为交货地。

第四条：投标特别约定乙方在参加投标过程中，甲方有义务按招标方要求出具相关授权文件，但乙方必须按相应情况遵守甲方在价格上的规定。

第五条：商标、工业产权和保密5.1 合同特指产品商标、图案及其他标记，属于甲方产权，经甲方书面批准后允许乙方使用，但本合同期满或终止时此种使用应随即停止并取消。

5.2 乙方不得以任何方式侵犯甲方的工业产权。

5.3 乙方在合同的有效期内或合同终止后，不得泄漏甲方的商业机密，也不得将该机密超越合同范围使用。

第六条：违约责任6.1 如乙方违反甲方规定，实施了串货行为，甲方可根据乙方违规销售的实际数量处以\_\_\_\_\_违约金，情节严重的，甲方有权单方取消乙方代理权。

6.2 如乙方低于甲方确定的最低市场限价进行低价倾销，甲方有权按照乙方实际销售的数量对乙方处以\_\_\_\_\_元的违约金。情节严重的，甲方有权单方取消乙方的代理资格。

6.3 如甲方不能按照乙方规定交货，乙方有权要求甲方进行整改和更换，以求达到乙方订单要求，对于因此而发生的相关费用，由甲方负担。

6.4 原则上禁止乙方擅自更改甲方车辆的标准配置进行销售，对于确需改装的，乙方应提前向甲方立项并取得同意后方可进行，对于擅自改装引起的维修费用和其他相关费用，甲方有权对乙方进行追偿。

第七条：售后服务7.1 甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

7.2 乙方在销售完成后，应按甲方要求填写用户登记表，并



应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回用户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7.3 当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的12小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供24小时售后服务热线联络服务。

7.4 因人为原因造成的汽车配件损坏，不在免费保修之列，乙方需支付甲方售后服务之费用。

7.5 对于乙方擅自改装的部分，不在保修之列，对于甲方维修站因维护甲方利益而进行了维修的，甲方有权根据实际维修费用对乙方进行追偿。

第八条：合同的终止本合同因履行期限届满或双方协商一致或一方违约另一方单方解除合同而终止。

第九条：不可抗力因不可抗力致使本合同不能履行或不能完全履行时，遭受不可抗力一方应及时向对方通报相关情况并向对方提供相应证明，在双方共同商议(或有关主管机关裁决)后，可以根据决议延期履行，部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

第十条：合同争议及解决方式因本合同发生争议，双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向合同履行地\_\_\_\_\_人民法院起诉。

第十一条：合同效力本合同一式四份，自双方签字盖章日生效，甲、乙双方各执两份且效力等同，作为合同附件之一的\_\_\_\_\_与本代理合同具有同等效力，其他未尽事宜，双方协商解决，甲、乙双方确认的补充协议，作为本合同的附件也具有同等效力。

甲方(盖章): 乙方(盖章)

法定代表人或委托代理人(签字) 法定代表人或委托代理人(签字)

\_\_年\_\_月\_\_日 \_\_年\_\_月\_\_日

## 2023年授权转让书 代理授权合同汇总篇八

乙方(受托方): \_\_\_\_\_

为了保障调研的顺利进行, 本公司将提供下列资助:

- 1、问卷调查礼品。
- 2、交通、通讯、文印补贴。
- 3、伙食补贴。
- 4、劳务薪酬或赞助。

委托方:

受托方:

日期: