

最新剧本策划工作总结 策划工作总结 (优秀6篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它有助于我们寻找工作和事物发展的规律，从而掌握并运用这些规律，是时候写一份总结了。那么，我们该怎么写总结呢？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

剧本策划工作总结 策划工作总结篇一

在繁忙的工作中不知不觉的又迎来了新的一年，回顾20xx年工作历程，从在友好市场的施工单位到成为铭箭的一名员工，我深深感受到了公司的蓬勃发展之热气，同事们积极拼搏之精神。

作为工程部的一名普通员工来到公司从8月份到现在已近4个月，刚进公司时候作为一名新员工对新环境新事物都很陌生，并且第一次从事甲方的工作岗位，对岗位工作等都不熟悉。在公司的各位领导的帮助下，对公司的性质、规章、工作模式等进行了全面的了解和认知，同时让我作为一名工程部这个核心部门的一名员工，深深感受到了肩上的重任。

在公司工程部工作中，严格遵守法律法规，遵守公司的各项规章制度，平时严格要求自己，廉洁自律。工作中敢于承担责任，具有认真负责的精神，与同事们互相配合，努力完成每一个工作任务。

- 1、协助领导配合研发部完成了对创业小区二期、八一新城三期、友好市场、前进新区5#楼工程上住宅楼布局及做法的优化改进和变更，节约公司成本。

- 2、协助领导完成了对宜居住苑、服务综合楼开工建设的定位

测量和局部规划，配合施工单位进行图纸会审，提出图纸上的问题，配合研发部对设计布局问题处理和完善。

3、与同事协作配合完成了对八一新城三期、友好市场、创业小区二期主体工程的进度质量把控，对反馈的问题协助部门领导与施工单位协调处理。

4、与同事协作积极完成了对甲供材料的分配工作。公司甲供材料种类多，规格复杂，认真负责督促协调，确保了材料到场，质量达标，且不影响工程进度。

5、配合研发部完成了各小区配套工程的规划，完善了水电暖管线图等的各项技术指标，制定施工方案，协调施工单位对八一新城小区、创业小区配套工程施工。

6、协助领导配合公司各部门，完成起草分包及甲供材料等各项协议、合同，确保各小区工程进度不受影响。

7、配合部门同事对各小区施工楼幢进行有效管理，从施工质量、进度、安全、成本及协调方面把关控制，确保工程各项满足验收规范要求，完成了主体分部验收工作，为来年顺利交工给予有效保证。

8、在部门同事的配合下，认真严谨的对创业小区，八一新城小区，前进小区已完成的工程进行验收，复核工程量，协调造价咨询公司顺利完成了前进新区配套工程决算、创业小区一期主体工程决算、创业小区一期配套工程决算、八一新城二期配套工程决算、宜居佳苑预算、八一三期创业二期部分分包分项工程决算等工作。

9、完成了核对统计甲供材料、配套工程等已完成工作量未完成工作量的准确信息并且严谨的多次现场复核，确保公司对施工单位工程款拨付准确无误以及对明年工程计划提供准确有效信息。

10、认真仔细的完成了对友好东路砖厂现场测绘测量，核对施工方垫土反馈的工程量，经过现场复核，完成了对砖厂工程量的复核确定，确保了明年施工计划的有利推进。

11、配合研发部共同对创业小区二期八一新城三期的消防验收资料进行整理收集，保证了研发部对各小区消防验收报审不耽误，明年小区竣工工作不耽误。

12、协调且与施工单位共同完成了八一新城三期、创业小区二期主体工程的变更、经济签证决算信息的核对工作，同时完成了八一新城三期、创业小区二期甲供材料的信息整理，联系协调造价公司报送进行决算。

13、办公室文件、文档资料进行了整理，分项分类统一归档，便于取用，防止“找不见，难找见，分不清”提高工程部工作效率。

我的专业是工民建，在工程建设施工中有近五年的工作经验，所以明年开工建设的工程和在建工程的整个进度、质量核心以及成本控制是明年的首要工作重点，发挥自己的专长，与同事协作配合完成公司的计划任务，创造优良工程。同时领导分配的其他工作任务□20xx年八一新城三期、创业小区二期、友好市场工程的决算、配套工程的决算工作及竣工验收工作也是重中之重，确保我工程部各工作计划任务的顺利实施。

本职工作中，必须熟悉房屋开发项目工作程序，了解设计原理，严格掌握各项施工工艺，质量标准，建筑行业的法律法规。由于我的专业是工民建，专业基本相同，对于勘察、三通一平、图纸会审、主体验收、竣工验收、保修组织工作、施工进度质量控制、建筑成本控制等工作且有数年的工作经验，在进行此类工作时较为擅长。在这近半年的工作中领导给我安排的工作基本均能胜任，部分从未接触的工作也能触类旁通，从陌生到熟悉，从生疏到熟练。

不同于乙方技术能力第一，作为甲方管理能力第一，对于我来说管理方面较欠缺，在本职工作中需要不断的磨练和向同事学习。其次，我个人在工作中较为粗心，不够细致，思维不够缜密，在工作中存在一定的失误，我会在以后的工作中向同事学习并且积极改正，时刻提醒自己。

在工程项目的实施中，工程部对楼幢的功能分析，人性化需求设计分析，施工难度评估等信息直接影响研发部和设计院对楼幢的设计和研发，所以我们的思维模式，创新意识，专业知识等尤为重要，而这大部分对于我来说是曾经工作中从未涉及或很少涉及的，这也是我非常欠缺的一面，只有在工作中，不断的学习和积累经验。

- 1、团队领导以身作则做好各方面的工作，避免产生团队的不信任、不负责等后果。
- 2、领导的开诚布公，互相信任，与团队成员之间保持紧密合作。
- 3、提高团队的凝聚力，责任心，忠诚度。
- 4、提高团队成员业务素质水平。
- 5、“人心齐，泰山移”团队领导者工作上对成员严格，生活上对成员关心，做好沟通协调工作，保证团队如机器一样有条不紊的和谐运转。
- 5、团队工作中集思广益，发挥各成员优势，取长补短。

工程部作为建设工程的项目管理方，对于施工方、监理方以及甲供指定方均存在一定的利益关系，所以我作为甲方代表，我会恪守公司规章制度，遵守国家法律法规，明清利害关系，时刻提醒自己拒绝吃拿卡要，不断努力为公司发展做出自己的贡献。

1、工程部能否配一套工作服。工程部每天频繁下工地，公司又规定在单位必须穿工装，这让我部门同事们一天换很多次衣服，但是经常有紧急事衣服来不及换，造成工装脏或者破损，也给公司带来不好的形象。

2、公司各部门岗位职责不清晰，物业公司与工程部、研发部与工程部部分工作没有进行划分，影响工作效率。

一年的工作已经结束了，在即将迎来的一年中，我会继续不断的努力的。每一年都有自己的进步，每一年都会有自己的成长！在20xx年的工作中，我会尽我的全力来参加工作的，毕竟现在还年轻，需要更好的奋斗，在年轻的时候多拼一拼，这才是一生中最好的奋斗时刻，努力拼搏打拼出属于自己的一片蔚蓝的天空，相信在大家共同的努力下在来年中公司的业绩一定会再创新高，取得最圆满的成功！

剧本策划工作总结 策划工作总结篇二

三个月的实习结束了，在经历过这一段实习之后，让我收获很多，为了在大学即将毕业的时候，提高自己的社会实践经历和工作经验，将自己的专业知识和社会工作实践紧密结合，在实践中检验自己的理论知识和专业素养，全面提升自己的工作经验和实践水平。

我很荣幸能够在这样的公司实习，并在广告策划部门任职广告文案策划人员。虽然自己不是专门学广策划专业的科班出生，但是汉语言文学专业良好的文字功底和写作基础以及文学的敏锐眼光和文学素养，使我很快熟悉了文案工作并在自己所承担的职责范围内表现优秀。

初次踏入社会，大学生的那一份激情和年轻人的那股朝气使自己很快就适应了实习的生活，但“实践是检验真理的唯一标准”这才是个开始。其实，实习是个很辛苦的过程，唯有一个坚定信心和不懈努力的人才可能学到真正的实践经验和提升

工作水平。

在创意总监的指导下撰写有关摩托车企业相关品牌宣传用语，其中包括海报主题、杂志硬软广告、导购手册文字编辑pop广告等，用品牌思路写相应广告文案。在这段时间里面学会一个很受用的道理：每次写文案的完稿一定不能低于70分，你不能一次是90分一次又是不及格，一定要有一个平衡线，保持在那个水平就可以的。

因摩托车行业特性，出差各种活动，整合相应客户公司媒体资源，以记者身份出席活动，比如近期去江门参加20xx年摩托车工业博览会，并撰写相关活动出行及总结性报告。

在深圳影视龙国际广告有限公司一个月的实习过程中，我比较系统的学习企业专题片或宣传片的前期创意与脚本写作模式。在实习过程中，通过总监的点拨与指导，参与过多个影视脚本创作案子。同时经过平时多看多赏析多学习多分析的基础上，可以独立完成一个影视脚本的前期创意，同时具有达到赏析一个专题片或宣传品的水平。

在这次实习中，让我印象深刻的是，市场策划。我们公司接到的项目是，某品牌化妆品的营销策划。首先，我消化了上司的提醒，然后通过网络等二手资料了解化妆品的市场需求变化，市场竞争现状和消费者的消费心理，并进行swot的分析，通过了整体市场的了解后，进行透彻的分析，而这一过程也是极为重要，不能马虎的，因为它与营销的制定是紧密地联系在一起的。只有好的营销策略，才能提高产品的销售额，进而提升企业形象，提高品牌溢价能力和自身竞争力。通过这次化妆品的市场营销策划，我才领悟到，策略不是凭空想像而制定出来的，而是通过宏观和微观的市场分析，而制定出具有可执行性的策略，如果不通过分析而制定出来的策略也只是纸上谈兵。

剧本策划工作总结 策划工作总结篇三

本学年，我遵循由浅入深、循序渐进的原则制定了学习内容，为了激发学生对电子琴的兴趣，提高学生学习的欲望，我选择了一些短小、明快、动听的乐曲让学生学习弹奏，在这些好听的乐曲中让学生学习电子琴中所应学习的技能技巧。现在，大部分学生可以双手弹奏乐曲并能熟练地演奏c□f□g单指和弦。

在演奏技巧方面，随着学习内容的加深，同学们已逐渐地从断奏过渡到连奏，从右手弹奏过渡到左手弹奏，从认识高音谱表过渡到认识低音谱表，以及从以往的每个音符的弹奏过渡到每个乐句的弹奏。在每节课中，我特别强调同学们的手形及触键弹奏的方法，使学生养成良好的演奏姿势。

乐理知识方面，全体学生掌握了八分音符，四分音符，全音符，休止符等，以及学习了休止符及连奏的方法，能够熟练掌握各种节奏型，及其四三拍，四二拍的节奏特点。

好的完成双手弹奏，总体来讲，通过这些简单的合奏乐曲的学习，培养了学生的合作精神及审美欣赏能力。

不足之处，由于一周开展一次，大多数学生家里没有电子琴，所以，对于一些接受能力稍慢的学生来讲，有些吃力，掌握不扎实，对所学内容不能及时复习巩固，还有极个别的学生手型不是很规范，折指现象严重，没有得到及时的更正。对高低音谱表掌握的不够好，识谱速度慢，准确率低。

总之，音乐成为了我与学生沟通的另一道桥梁，我在教会学生音乐知识的同时，更注重的是学生兴趣的培养，如何将枯燥的练习变为对心灵的洗礼，我感到需要做的还很多！

剧本策划工作总结 策划工作总结篇四

20xx年是我在公司的第二年，也是我学习最多的一年。在这一年来，我所感到高兴的不仅仅是自己在本职工作上的进步，还有和广大公司同仁和谐地相处。

20xx年，在做事方面我学会很多，在做人方面也受益颇多。

以上是我的真实感言，不是空话套话。

回首20xx年

20xx年的整年，我主要做的工作是撰写广告文案、市场调研以及参与策划讨论。

在这三大主要工作中，我自己觉得广告已经进入一个比较大的进步状态，市场调研能力也取得很大的进步，就是策划方面还有所欠缺。但和xx年相比，对于策划方面的形势、要求及判断能力都有一定的进步。

1、我的进步。

我深知，一个人的工作不是靠天赋和优秀的过往，而是需要兢兢业业，百折不挠，锐意创新和尽心尽责。在xx年年中，我的确找到了一些自己的工作方法和工作态度，在借鉴和学习别人的同时，也在创新和坚持自己的方向。

(1) 工作状态和同仁相处方面。刚来公司我几乎一无所知，我需要韬光养晦，我自己觉得谁都是我的老师，我要向任何人学习。在此期间，我不断向大家学习工作的精神状态，试图早日完全融入整个状态，但是我这方面做的还不好，没有短时间把自己调整过来。

到了20xx年，我逐步找到自己的定位，现今怀着真诚、友好、

沟通、协作以及谦卑的态度和公司的每一位同仁相处，时刻学习他们身上的优点，以快乐充实的心态面对工作的每一天。

(2) 工作能力及专业知识。这一年我接触最多的是广告文案和地产市场调研。这两个方面，我已有长足的发展，我觉得我是值得我自己肯定的。

文案方面。在20xx年年中，我接触了多类不同的广告文案总类，有楼盘类的，有讲座类的，有比赛类的，有服装类的，有食品类的，有餐饮类的，有酒店类的，也有媒体类的等等。可以说，在广告方面□xx年年对我的锻炼非常广大，我也在工作中寻找到了属于自己擅长的风格和语感，也总结了一些经验。

市场调研□20xx年年，我对烟台地产市场有了数次比较详细的调研，在长期性调研中我的分析能力也有长足的进步。在xx年年中，为了配合策划部的各种市场策划报告，我与王海东协作调研，市场调研工作较好完成，并形成了一个稳定的市场调研系统。

20xx年我也参与了外地市场的一些调研，如招远、蓬莱、威海等，尤其是参与淄博的市场调研，对我影响至深，也是让我明白了市场调研的真谛，比如专业化、数字化、微观和宏观化以及清晰化。我在此次调研中，不但所学颇多，也在后续工作中圆满完成。

策划能力。我不得不承认，在策划方面我还存在许多不足。在我印象中，策划的基础是调研，没有站在市场上的策划，注定是危险的、站不住脚的。而我个人觉得如果没有经过周密的市场调研和丰富的经验，策划是很难的。同时，我也学到了许多知识，也明白了策划所要求的那些能力。我想在xx年年中通过我的学习和锻炼，我将会更加有效地进入策划这个工作上面。但是我自己要求我自己一定要象要求广告文案一

样，策划不但要有效而且还要有创意。

2、继续学习和进步的

当然对于一个合格的工作者，所要学习和进步的包括他所有的工作，但是也有重点。

策划能力是20xx年我要主要突破的方面。我个人无法忍受我对地产策划还不熟悉，我需要强力突破这个难点。当然作为一个优秀的策划人，丰富的市场的经验十分必要，对于这方面我要多加积累和锻炼。还有就是知识上面的积累。

如果在xx[]我突破了策划这方面的能力，并有长足的发展，我相信这一年也是我不平凡的一年，我也将为公司创造的效益，在将来我相信我会有较大的成绩。因此对我来说[]xx年，我要付出的努力，不懈怠，不骄傲，不满足，不气馁，这样在xx才能取得更大的成绩。

20xx年，我还没完成一份广告推广计划、市调报告、项目定位报告以及策划报告等等，我希望通过xx年的努力，可以逐步接触这方面的工作，并出色完成，以为公司分担自己的职责。

3[]20xx年公司的印象

20xx年，公司陆续有了一些新人，这些新人都比很优秀，很好沟通相处，很快熟悉并融合到公司里头。

20xx年，给人的感觉是公司比往年忙多了，因为工作确实比以前多了很多。我想对于xx年，不但每个人收获颇多，公司也有很大的进步。

我对公司的未来充满了信心，因为这个团体是和谐愉快、健

康向上的，但是由于浓重的亲情化，互相之间的监督、批评难免会少一些。

对于一个广告及地产策划公司，以头脑风暴形式开会讨论是必须的。在xx年年，公司也召开了一些类似这样的局部会议。但是总体感觉还不够。会议讨论有时难免影响决策进度，但是“磨刀不误砍柴工”，会议讨论能最大限度地集思广益。

剧本策划工作总结 策划工作总结篇五

（2015—2016学年第一学期幼儿创造性戏剧活动的策略研究课题总结）

执笔：陈琼媛

一、混龄戏剧 提高幼儿的表演能力

本学期我课题组研讨活动体现有计划、有步骤、形式多样化的特点。通过开展打破班级年龄界限的“混龄戏剧活动”，通过大带小的形式提高幼儿的表演能力。同时在组织混龄戏剧活动中我们还将有戏剧表演特长和有组织戏剧活动能力的严月心、陈琼媛老师参与到混龄戏剧活动的组织中。一学期里，混龄戏剧活动通过大带小开展了“三只蝴蝶”“三只小猪”“小羊和狼”“大灰狼和兔子”等多个戏剧活动。在混龄戏剧活动中，不仅能让年龄大的孩子带动年龄小的孩子一起参与，还能在手拉手、一对一的帮助中，培养幼儿的责任感。此外，以小班设疑式的戏剧游戏、中班体验式的戏剧游戏、大班探究式的戏剧游戏，我们还将不同年龄阶段儿童戏剧课程的特点融入都一日活动中。如：在户外活动中增设“小天鹅儿童戏剧表演剧场”让幼儿随时随地都可以参与到戏剧表演中。当每天早上孩子们穿着多彩的服装、拿上话筒站在舞台上大声歌唱、有表情地表演时，常常会吸引来不少围观的观众。当孩子们自己动手参与舞台背景的幕布制作时，一个个活灵活现、神采奕奕的卡通人物吸引了前来参观

的客人老师们。当老师们将小剧场融入到幼儿园特色娱乐游戏中，让孩子们根据自己的兴趣主动报名参与化妆表演时，孩子们一个个都成了舞台上的小明星。

二、国培班交流 提高教师组织能力

为推动课题进一步深入，我课题组利用“中职职业学校学前教育专业骨干教师国家级培训班”入园参观的契机，将课题研讨的优质活动《老狼》进行了展示。严月心老师用生命在上课，执教的戏剧活动《老狼》，从狼的外形特征、狼的叫声、狼的动作表情等在活动中通过分组观看图片、视频。从知道狼、了解狼、模仿狼、表现狼进行了生动有趣的演绎。在本次活动中，孩子们受益匪浅，同时也赢得了国培班学员们的高度肯定和赞许。在最后的反馈中，国培班的校长对本次活动进行了充分的肯定。从混龄户外活动、早操到各班主题环境创设、戏剧活动《老狼》、和周志英园长“全面发展把方向、艺术教育走内涵”专题讲座，充分体现了我园在艺术教育过程中对戏剧活动研究深入的肯定。通过这次活动，不仅让老师们得到了锻炼，为了戏剧活动的结题奠定了基础。

三、活动观摩 提升教师的综合素质

为更好得推进“幼儿创造性戏剧活动的策略研究”课题的研究，以课题研究为抓手，促进教师专业素质的成长，11月我课题组开展了一场教学活动优质课大赛。在优质课前，我课题组组织教师们针对市级课题《幼儿创造性戏剧活动的策略研究》进行了深入研讨，老师们从注重“各领域整合儿童戏剧活动的开展研究”，从整合方式及整合切入点小结切入点有目标上整合，在知识目标、能力目标、情感目标上整合。同时结合各年龄段幼儿的年龄特点，确定以小班设疑式的戏剧游戏、中班体验式的戏剧游戏、大班探究式的戏剧游戏融入每个活动中。

课题组成员围绕级课题的研究目标，在《指南》的引领下，

发挥自己的教学优势，大胆创新。在这次优质课比赛中，我园青年教师人人参与，积极准备，精心设计，大胆展示，取得了较好的效果，有效促进了我园的保教质量，并提升了教师们课题研究的能力。其中有严月心老师设计的大班戏剧活动《老狼》，从知道狼、了解狼、模仿狼、表现狼进行了生动有趣的演绎。陈琼媛老师将科学与戏剧整合设计的中班戏剧活动《含蓄草》孩子们通过观察含羞草，感知“含羞草”的特点，再尝试用身体动作表现含羞草收缩、随风飘扬的样子，让孩子们在游戏中体验表现“含羞草”的乐趣。林雅静老师执教的中班戏剧活动《小鸟捉虫》引导幼儿在感受抒情、活泼的音乐情绪和三段体的曲式结构。用动作创造性地表现小鸟的活动和对音乐的感受。林亚婵老师组织的《小老鼠和泡泡糖》则通过有趣的图谱，让孩子体验小老鼠和泡泡糖的乐趣。

四、论文撰写

提高教师的总结能力

教育教学论文和案例是教师对自己教学经验、教学现象的观察、认识和感悟，是教师把自己的所思所感所悟诉诸文字的自由创造过程。在“幼儿创造性戏剧活动的策略研究”课题即将结题阶段，我课题组成员能在自己课题的基础上完成论文、案例，新教师林茂华老师能提出自己的困惑，不断向老教师讨教；课题组成员在园长老师的亲自指导下，了解自己的论文、案例存在的问题，掌握修改的防线，通过一遍遍修改，一次次的推敲，终于完成此项任务。经验证明，写作是通过历练而能自通的一种能力，惟有教师勤写苦练，才能闯出自己的路子，亮出自己的风格。最后在课题结题中，我课题组汇报了十多篇的论文、案例、戏剧教案、小剧本、场景创意。其中有陈琼媛老师撰写的《浅谈设疑策略在小班戏剧活动中的运用》，林茂华老师撰写的《借助戏剧手段激活音乐课堂》赵智霞老师撰写的《区域活动中渗透创造性戏剧的指导策略研究》，陈素芬老师撰写的《创造性戏剧融入教

育活动的有效策略》，陈冰思老师撰写的《以戏剧为抓手推动领域活动的有效开展》参与了片区论文汇报，并在评比中活动一、二、三等奖的优异成绩。同时为了肯定老师们在这方面的研究成果，我们还进行了专项评比。最终周志英、袁军老师获得论文获奖一等奖；吴莉老师获得案例获奖一等奖；林茂华、吴莉老师获得小剧本一等奖；吴艳艳、林雅静、陈琼媛获得场景创意一等奖；：陈琼媛、吴莉、赵智霞获得教案撰写一等奖。

五、反思教研的不足与今后的思路：

回顾一学期的戏剧课题组教研工作，老师们在不断地外出听课、培训中，吸收了先进的戏剧教学理念，提高了课题组教师的研课能力、课堂组织能力、以及戏剧经验的总结能力。幼儿园以创造性戏剧为抓手，促幼儿园领域活动的有效开展，已经在实践活动中得到了证实。创造性戏剧不仅服务在各个领域活动的开展中，还在不同的方面发挥着举足轻重的作用。有了戏剧的推动，领域活动、主题活动的开展更加精彩有效。虽然该课题已结题，我们还将戏剧活动的研究不断地深入开展，真正从一日活动各个环节提高幼儿的戏剧表演能力。

剧本策划工作总结 策划工作总结篇六

回想大一时，最后的那次部长助理的选举，或许因为我平时的狂傲不羁，结果就如大家意料中那样，至始至终我都没有当选。但是，我从来没有因为自己不是部长助理而对校青协的工作有一丝一毫地懈怠。反之，对工作的热忱，诚心为校青协工作的我，最终得到大家的认可，成为活动策划部的部长。这令我兴奋不已。勉励自己一定要加油，我将用实际行动报答校青协同仁对我的信任和支持。可遗憾的是：在刚刚开始活动部工作的这段时间里，我并没有为校青协做出多少贡献，也没有完全进入状态。在人才济济的活动策划部，我首先要明确自己的岗位，不再是做好部长交给我做的事，而是了解他们的特长并使他们发挥所长，更好的为校青协服务，

这样就能做到事半功倍。

们活动部和其它部门一起维持赛场工作。由于我们能与其他部门同心协力，互相合作，使得本次运动会取得圆满成功。

这一切都得到了大家的肯定，也增强了我们的信心。虽然我们取得一定的成绩，但也有改善，提高的地方。第一：当时由于大家都刚进入校青协不久，工作处于磨合阶段，各成员之间并不了解，不太清楚本部门工作（特别是干事）。因此一些工作没有做到位。第二：与其他部门，主席团协调得不够。校青协的各个部门都有自己的事情，平时大家除了一些工作上的交往以外，很少有交流。第三：有些活动开展准备不足，事后没有及时的总结，同时没有开阔思路，缺乏工作创新性。

本学期，随着大家的加深了解，我们活动策划部也有了自己主办的活动。还记得我们部门第一次主办的“地球一小时”。宋莱和毛小龙顶着炎炎烈日挤公交去阳逻做横幅，何文豪、陈家俊和我反复地修改地球一小时活动倡议书，杜鹃、刘诗阳请假和我一起去最难缠的后勤跟他们商量熄灯的问题，何文豪一个人搬桌子的身影还印在同学们的心里…….. 5.12系列活动中，周六大家聚在一起制作祈祷树的身影，陈家俊锯木头伤了手，仍忍着继续干的倔强，黄美棋、何文豪为活动准备工作的那份勤劳辛苦……. 你们付出的努力深深地印在我的脑海里。

情，平时大家除了一些工作上的交往以外，很少有交流。第三：有些人连活动策划书都不会写。

为此，我提出以下几点建议：第一：各活动策划部成员要认清我们工作的特点和找准自己部门的定位，随时注意调动激情、倾注热情和付出辛苦去处理日常的琐碎事务。第二：灵活、合理地利用例会时间，把例会作为部门平时交流和学习的一个平台，作好自我总结与互相交流。从而培养部门内部成员的协调能力，进一步提高部门的凝聚力。第三：加强校青协各部门

间，主席团与活动策划部之间的联系，增加交流与合作，为部门工作提供更为广阔的思路。第四：集思广益，积极主动地开办有意义的活动，充分体现活动策划部的特点，切实做到求真务实。活动策划部的工作任重而道远。仍然需要在探索中不断进步。希望下一个阶段，干事们工作的干劲更足，我们的效率也更高，让我们共同点燃激情，燃烧青春，在成长中奉献，在奉献中成长。共同传承校青协永远燃烧着的精神火炬，携手共创校青协更加灿烂辉煌的明天。

最后，我衷心地感谢前任部长查昌，他给我的感觉是亲切的兄长而不是部长。每当我出错，他总是耐心地教导，安慰我，然后自己去弥补。即使是我平时闹情绪，他也不厌其烦地劝慰。跟着他一起工作，是我们的幸福。我相信活动策划部的大一干事们，在你们的努力下，活动策划部的明天会更好。