

近期宣传工作汇报(优质7篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

近期宣传工作汇报篇一

教授对再就业的有关优惠政策、保障进行了讲解。会后，为下岗职工提供就业岗位1000余个。在农村，为抓好农民工劳务输出工作，我们于今年6月份在xx镇成功地举办了下岗再就业“大篷车”宣传活动。本次宣传活动也是代表xx市唯一家农村大篷车再就业及劳务输出的典型宣传，受到了省电视台□xx日报社等省级9家新闻媒体的宣传。由于我们工作上求真务实，得到了省、市委宣传部的表彰，被省委宣传部、省劳动保障厅、省中小企业局联合授予“万名国企员工进民企先进组织单位”。

二是协调相关部门开展爱国主义教育的宣传活动。今年国家开通了全国红色旅游热线活动，为了使我县在省、市红色旅游热线有一席之地，我们积极挖掘我县的宝贵资源，协调县文体局，投资几十万元，对原xx四小学院内的东北抗联指挥所进行修缮，并通过了市委宣传部的检查验收，使我县也成为全省红色旅游的景点之一。

为加强机关班干部的爱国主义教育，我们积极响应市委宣传部、市报社举办的红军长征胜利60周年、世界反法西斯胜利70周年的答卷活动，在县直各部门、各乡镇举办了答题活动，此次活动共收回答题卡7000余份，得到市委宣传部的表彰奖励。

为了加大全县中小學生爱国主义教育力度，我们于10月28日

成功地举办了“人寿杯爱国主义教育知识竞赛”活动。县五个班子的主管领导和市、县人寿保险公司主要领导参加了我们这次活动，通过激烈的角逐，实验小学代表队获得第一名，三中小学部、榆树台一小学获得第二名，梨树乡中心校、郭家店一小学获得第三名。

三是联合相关部门大力开展反腐倡廉、计划生育、国防教育宣传活动。7月份我们同县纪委宣教室联合开展了“反腐倡廉宣传教育广场文化活动”。此次活动共展出反腐倡廉书画作品200余条幅，演出文艺节目10余个。8月份，我们联合县计生局开展了“关爱女孩征文活动”。此次征文活动共收到机关干部、计生协会干部、群众代表等征文300余篇，经过我们评选，评出一、二、三等奖共30人，颁发了奖品。与此同时，我们还联合计生局开展了“关爱女孩广场文化活动”。省、市、县主管领导参加了本次活动。本次活动为女孩发放书包100余个，发放宣传标语1000条幅，演出节目15个，得到了省、市、县领导的充分肯定。9月份我们联合县人武部举办了国防教育宣传活动，协调县电视台、人武部开辟了国防教育专栏，播放了国防教育专题报告。

四是化解矛盾、稳定社会，我们同县总工会对全县部分企业的职工（在职、下岗）进行思想状况的调查。此次调查共走访调查企业30余个，调查职工近千人。通过对职工思想状况的调查，我们同县总工会联合撰写了《目前我县职工思想状况的调查报告》，报送给了县委、县政府的主要领导，为领导决策起到了参谋的作用。

五是开展“创业先锋”评选活动。按照省、市委有关文件要求，10月份，我们同县委组织部、县委统战部开展了“创业先锋”评选活动，成立了“创业先锋”评选领导小组，下发了“创业先锋”评比的文件，通过我们层层宣传组织和动员，经各部门推荐，共收到“创业先锋”候选人员20余名，经过县“创业先锋”领导小组的选拔，共选出郝恩育等4名同志上报四平市“创业先锋”候选人。

一是在典型选择上有代表性。今年，我们在典型选择上严格筛选，做到不同行业都有自己的新典型，共选择有代表性的典型24个，树立宣传先进人物事迹20余个，起到了典型引路的作用。

二是以刊登先进典型事迹为主，出刊《宣传动态》24期。为了弘扬正气，发挥典型引路作用，我们选择了不同行业的典型事迹在《宣传动态》上进行刊登，有的典型人物，事迹较突出，但由于有的单位拿不出宣传材料费，我们就免费在《宣传动态》上刊登，真正做到把典型事迹宣传放在第一位。

一是思想政治工作引路。即组织全县思想政治工作抓得比较突出的会员单位的主要、主管领导外出学习考察及思想政治工作论文交流。通过学习交流，使他们学到了思想政治工作的新方式、新方法。

二是组织基层政研会工作人员撰写论文，并将优秀的论文推荐给市政研会，在有关刊物上发表。

三是汇总全县思想政治工作经验材料30余篇，我们正在进行修改，将出版《梨树县思想政治工作材料汇编》一书。

近期宣传工作汇报篇二

随着学期末的到来，外语学院团总支宣传部（以下简称宣传部）本学期的工作也接近尾声。在本学期中，宣传部的全体成员积极主动的工作，努力丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己，在各部长与干事的配合下，宣传部辅助学院其他部门开展了各项活动，并使之顺利有效的进行，取得圆满成功。

新学期伊始，09级新生的到来为我们注入了新鲜血液。外语学院团总支各部都开展了纳新工作。宣传部通过召开招干大会，面试等形式招收了8名干事，她们配合部长顺利完成了本

学期工作。

通过丰富多彩，形式多样的海报对本院活动进行宣传是宣传部门的主要工作。我们在本院活动开始前约5-7天，宣传部对该活动进行一系列的宣传活动，例如制作宣传板报、海报等。我部在过去制作板报经验的基础上，进行了创新，如改良板报的版面等，充分发挥了气氛渲染者的作用，并保证了板报发布的及时性，从而确保了各项活动的顺利进行。

本学期我部制作的宣传板具体如下：

1. “cctv杯”英语演讲大赛兰州商学院赛区的初、复赛宣传板报；
2. 兰州商学院“erp研究学会”成立宣传板；
3. 兰州商学院第三届“翰墨丹青”新生书画展宣传板；
4. 预祝兄弟学院--财税与公共管理学院“图书漂流活动”宣传板；
5. 主题为“beautiful west”的外语学院风采展的宣传；
6. 我外语学院“团会大比拼”的宣传板；
7. 兰州商学院机关刊物《足音》发刊宣传板。

本学院所承办或举办的活动如：“cctv杯”英语演讲大赛、外语学院团会大比拼以及“beautiful west”外语风采展等，宣传部都进行了影像采集，为我院的工作总结提供了丰富的图像资料。

此项工作是宣传部工作的一个重要环节，在我院进行了各项活动后，如在“cctv”英语演讲大赛、团会大比拼等活动后宣

传部向各班征收了通讯稿，这些稿件为学院的工作总结提供了充分的文字资料。

在本学期期末，外语学院举办了主题为“beautiful west”的主题风采展，外语学院活动图片及书画展。我们历次活动中采集的图片资料中挑选及有代表性，能够体现外语学院特色的图片进行展出，还从各班收集了书画作品，充分体现了中西文化融合的外语学院特色，并成功举行此次活动展。

本院举办了主题展，有宣传部负责布置展览现场，以确保活动主题“beautiful west”的表达，活动在积极健康，切题的环境中进行。

经过宣传部各部长及干事的协同策划，圆满结束了本次活动。

1. 本学期我部为兰州商学院机关刊物《足音》在大一和大二学生中征集稿件共80份左右。
2. 本学期宣传部为兰州商学院《商之韵》征集稿件两次，约200份左右，为第三届“翰墨丹青”新生书画展，征集书画作品40余幅。

一学期的工作在各部长与干事的协同策划下和积极努力下圆满完成，起到了学院工作的窗口的作用，尽到了对宣传院内动态和对外展示学院风貌的职责。我们会在今后的工作中仍然要积极主动，我们相信我们会努力配合学院其他部门做好外语学院其他部门，努力将外语学院为团总支宣传部建设成一个团结，积极，健康，向上的集体。

近期宣传工作汇报篇三

- 3、定期绘制宣传栏海报定时定量，平均每周四张；
- 4、对于各项活动进行会场布置；

5、“新达人”活动的海报，门票，节目单的设计。

第二，开展活动方面，由于我们部门以服务为主的特殊性，本部门以前从未开展自己的活动。“晓庄新达人之吉祥物设计”是我们部门历史上第一次组织活动，在和大家的配合下，我们和外联部挺顺利地举办了这次活动，虽然还有很多不足，但对于我们是一个新开端。第三，部门内部管理方面，首先严格按学生会管理条例执行，同时采取了一些有效的措施，如写个人工作感想了解干事想法，出海报内特备一本交流留言本，加强部员之间的交流，同时吸收一些好的建议以及绘制海报的经验及总结。

尽管如此，我们部门还是存在一些问题，工作中难免出现错误与缺陷；在一些细小的方面有待加强。比如说：微直播照片的质量和及时性还有很大提升空间；海报质量也波动较大，创新不足；网络宣传部分，干事们还未敢放手去做，当然这也和我们部长们对他们的引导不足有关；粉丝增长较慢。

总体而言，我认为我们部门本学期的工作总体是呈上升的趋势的。有大胆的创新尝试，有一步一个脚印的塌实认真与负责，相信我们网络宣传部将越来越好，我们一直在努力，在思考；我们相信有一份耕耘有一份收获。

近期宣传工作汇报篇四

自20xx年改企转制后，我公司按照法人代表治理结构管理的原则，党总支的工作定位是：到位不越位、参与不干预、协调不强调。为行政工作供给智力支持，进而，为企业所需要，为股东所理解，为职工所拥护，为党员所欢迎。一句话，无论是组织工作还是宣传工作就是服从于和服务于企业的一切经营活动。

20xx年在建工程近亿元，由于多为bt(垫资)工程，企业的资金周转十分艰难。党总支工作、工会工作能紧紧围绕中心工

作搭台唱戏，以争创“满意工程”主题活动为载体，以目标凝聚人心，以目标焕发干劲，再塑造交通铺桥筑路人的形象。在宣传的途径上，作为工程建设的企业，不等同行政执法单位、不类似行业管理，我们仅有不拆不扣地为完成既定目标任务摇旗呐喊。作为企业宣传工作首当其的就是以人为本，在保稳定、促发展上下功夫。并从企业文化、企业安全文化角度出发，着重宣传鼓动，推广创新法，表彰好人好事，弘扬正气，使单位的员工心正、气顺、人气旺，充满生机活力

□s225线rd-3标，造价1.15亿元，合同工期540天。该项目部无论是人员设备，还是办公设施创造了一流。该项目部设为办公区、试验区、生活区。搭建房16间，租房3间，占地面积1000平方米。该项目部的设置不仅仅在硬件上贴合创立礼貌工程的一流环境，在业余生活上还配置了蓝球场、羽毛球场地，增加了乒乓球活动室

□s225rd-3标工程自20xx年初开工以来，全体参战人员豪情满怀，以“树精品意识，创优质工程”为主题，做到项目建设争进度，质量创优争信誉，创精品工程争贡献为己任，紧紧扣紧质量创优这个主线，奋力拼搏，经过比思想、赛工作；比进度、赛质量；比降耗、赛贡献等活动，工程质量与进度多次检查评比名列前茅。在任务重、资金短缺的情景下，项目在建人员不断优化施工方案，利用新时期职工渴望实现自我价值的愿望和期望领导尊重人格心理等形式，调动积极性，其中宣传工作起到潜移默化的作用。

在宣传教育上，全年各类参培60人次。受教育的68%，其中发表市级刊物技术论文3篇，政工论文1篇，如东快讯一篇，如东交通2篇。如东电视采访滚动播放4次，广播用稿3篇。

质量是企业的生命，业主的满意是我们最大的追求。多年来，多项优良工程成绩的取得，体现了施工单位对人民负责，对社会负责的职责感，也给公司增加信誉度，赢得了市场。

今年来，我公司在抓好工程质量建设的同时，还注重了企业文化建设。开展了职业职责、职业道德系列教育，开展

了“敬业在班组，奉献在岗位”等系列活动，把开展学劳模，学身边人先进事迹作为争创的主题教育。公司先后表彰了爱岗敬业，学劳模先进个人的活动，较好地引导员工学习转化为班组、企业的创新动力。由于几年工程垫资，造成施工中资金短缺，全体员工1-12月份未发放工资，无疑对企业开展各项活动受到制约，公司工会等组织积极与行政配合，围绕中心工作，重点突出企业文化宣传工作，弘扬企业精神，注重企业安全文化建设，经过树典型、树正气，开展读书考级奖励活动，鼓励年轻人争当多面手和技术能人，公司涌现出多名优秀青年技工，如胡良玉等一专多能的骨干。四分队在去年学技术创新技术活动中，被县总评为“工人先锋号”先进班组。七分队在完成洋口港太阳岛道路建设中，被业主誉为“路出精品，人出精兵”。广大员工以实际行动实践了职业道德的灵魂。

总结过去一年的宣传教育工作，我们还存在如下问题：

- 1、做宣传报道工作的思想重视不够，组织不健全；
- 2、没有及时弘扬身边人和事；
- 3、培养写作新手不够；
- 4、激励机制有待进一步完善。

针对以上存在问题，有待我们进一步解放思想、更新观念，强化领导。目下交通市场竞争日趋激烈，对我公司的发展、壮大带来了许多不利因素。就我县交通和建设市场而言，我公司在招投标中现处于劣势状态，交通资质的申报难上台阶，市政工程资质的申报我们还远远的不如个体户，××公司用敢作敢为的胆识已超前跨越申报了两个二级总承包资质。

针对以上情景我公司在招投标市场中将仍处于被动的局面。近十年内我公司有几十位志愿兵，不到十年陆续就要退休了，

在这样一个特殊的过渡期内，我们将面临着由过去行政管理体制留下的这几十名志愿兵转业后为发展交通作出了应有贡献的财富群体，下岗的危机和不安定压力，让我们深感职责和使命重大。我们提议局领导多到基层调研，倾听呼声，作出建设和谐交通人的办法□20xx年我们将按照富有时代性，体现实践性的要求，做好宣传和报道工作，进尔为企业发展供给智力支持和思想保证，为建设和谐交通作贡献。

近期宣传工作汇报篇五

宣传部的日常工作主要是协助科技部出周末影院的海报等相关工作。本学期的海报较之以往，在版面设计与色彩搭配等诸方面有了明显的提高，对宣传起到了积极作用。在值班方面，宣传部制订了自我的值班表以及相关制度，部内各位成员大多能按时值班并在值班期间按质按量完成相关工作。

本学年本部门主要举办的活动较少，主要是上学期的“首届全国大中小学生规范汉字书写大赛”。此次活动我们负责的是校内选拔，受到了团委教师和主席团的关注。由于时间较仓促，担心作品上交数量不足和有碍广大同学作品创作质量，我们紧急召开了各系及机电学院学生会宣传部部长会议，让各系重视起来，并商讨了作品上交、作品质量保证等相关事宜。在各系及机电学院学生会的大力协助下，共收集软硬笔书法作品共一百余幅。在评比阶段，我们邀请到了团委教师和艺术设计系的有关方面教师对参赛作品进行评比。在团委组织督查部人员的监督下，评出了软硬笔组特、一、二、三等奖和优秀奖，并最终挑选出了软硬笔共十八幅作品送到大赛安徽省组委会进行省级评比。后续的获奖证书及获奖结果通报也圆满完成。

除了上述活动之外，我们主要参与了其他各职能部门的协助工作。各个活动前期的宣传海报和展板的设计、请柬的书写以及后期的获奖证书和奖状等的书写。宣传部在每次活动前都积极调动本部成员策划展板方案，拓展宣传方案，力求让

我们的活动成为同学们视野中的亮点，言谈中的热点，给同学们留下深刻的印象。如院排球赛的海报设计、寝室设计大赛活动的展板设计、校手工艺作品制作大赛的道具制作、校新生才艺大赛的通知展板等等。在其他活动方面，我们也组织了人员参加了相应工作，比如辩论赛、职业规划设计大赛等。

上学期以及本学期由团委主办，校学生会承办的两次重要的晚会中，宣传部也承担了部分工作。主要是控幕与护幕，经过多次训练和彩排，最终在正式演出中我们出色地完成了任务，并得到了项宁教师的肯定。

在多次的活动中，我们不仅仅锻炼了自我的本事，也收获了与各兄弟部门之间的友谊！

一个部门的发展总是需要新鲜血液的注入，才能够更长久更富有生命力。经过招新实现新旧人员的交替，使各种力量实现优化重组，以发展壮大本部门力量，更好地为同学们服务。近期，校学生会应对全校学生进行了公开招新。在宣传部方面，由组织推荐和个人申请，我们共收到了二十余份竞聘表。经过初试和复试的竞聘演讲以及笔试，我们最终录用了四名有较强书法或绘画功底的大一新生。

本学期校学生会进行了局部的人员调整。调整之后的人员配备情景为：部长一名，副部长一名，委员十名，其中有四名是大一新生。部内成员有良好的组织纪律性，工作认真负责。调整之后，我们及时召开了部内的民主生活会，并邀请到了陆凯旋副主席参加。经过会议，大家互相认识，交流感情，为今后的工作打下了良好的基础。宣传部的工作场地正对着办公室的大门，所以工作场地的环境尤为重要，我们也对此进行了强调。关于笔墨纸和颜料的使用，也对新老委员提出了要求。经过一段时间的观察，在此方面，大家也都能做到爱惜不浪费。本学期也采购了一些纸笔等物品。

新一届的宣传部人员的工作态度值得肯定，尤其是大一新生，在刚参加工作的这段时间里，均能按质按量完成自我的任务。调整后的这段时间，校学生会的展板有了长足的提高，得到了主席团的肯定。这得益于主席团的悉心指导和部内全体成员的积极努力！

在主席团的指导下，在各职能部门的积极配合下，校学生会的工作进行的有条不紊。但这其中也不免一些缺点和错误，部分学生干部的组织性和纪律性还有待加强，学生会部门与部门成员之间的熟悉度还不是很高。为了改善这一状况，能够对现行的值班制度进行改革创新，亦可不定期地举行一些文体活动来加强交流。

1、把发现的问题及时解决；

2、准备对本部门的活动进行创新，初步构想举行一次摄影大赛。

综观本学期宣传部的工作，总体评价是较为满意的，不仅仅一丝不苟地完成了初定的各项任务，还积极配合其他部门组织了一些活动，并在主席和各部的帮忙下，把宣传部的各项工作提升到了一个更高的台阶。在过去的一学年中，我们经历过彩虹但也经历了风雨，可是我们任然坚信：在校团委教师和主席团的悉心指导下，在宣传部全体成员的共同努力下，未来的日子里，我们必须能够做得更加出色，赢得大家更多的信任。

近期宣传工作汇报篇六

20xx里，在利辛县委、县政府和市外宣办的领导下，我们高举中国特色社会主义旗帜，全面宣传落实十七大精神，贯彻落实科学发展观，紧紧围绕全县的经济建设，开展了一系列对外宣传工作。

党的十七大是进入新世纪，在国际国内发生重大变化的情况下召开的一次十分重要的会议，认真做好十七大精神的宣传，是外宣战线当前和今后一个时期的首要任务。20xx年中，我县充分利用各种对外宣传力量和资源，大力宣传了我县深入贯彻落实十七大精神的新思路、新举措、新方法、新成就。从今年1月开始，在全县农村、社区、学校、机关和企事业单位，全面开展党的十七大精神主题宣传教育活动，通过精心策划、周密部署，广泛宣传、凝心聚力，创新载体、全面推进，找准主题宣传教育活动与当前工作的结合点，进一步明确了发展思路，改善了民生，健全了长效机制，有力推动了当前各项工作开展，取得了明显效果。

一是，加强了“利辛县首届丝网纱门展销会”的宣传。我县是丝网纱门生产的集散地。早在上世纪八十年代，县委、县政府就十分重视当地丝网纱门产业的开发和管理。当时，利辛县就拥有筛网生产企业达数百家，生产的产品遍布全国。经过20余年的发展，利辛县现从事丝网纱门制造的企业达500多家，拥有拉丝机、丝网织机和纱门生产等设备4000多台，从业人员数万人，年产值达数亿元。从拉丝到丝网，从丝网到纱门，现在的利辛县已经形成集生产销售于一体的一条龙产业服务链，丝网纱门产业被省经委列入重点扶持六大产业集群之一。利辛县“中国丝网纱门制造基地”的称号可谓名副其实。为进一步做大做强丝网纱门产业，打造全国筛网生产基地，县委、县政府于今年3月28日至4月3日举办了首届丝网纱门展销会。此次展销会参会人数达数千人，其中外地客商500多人，交易额（订货合同）达5亿元左右。整个展销会的宣传分为会前、会中、会后三个阶段，不同阶段确定了不同的重点，共有中央、省、市10多家主流媒体进行了宣传报道，是宣传效果最好的一次展销会。我县电台、电视台、教育台等多家媒体都做了大密度、大篇幅、大气势的报道，成为我县历史上最成功的一次宣传活动。二是围绕招商引资，开展对外宣传。今年以来，我县招商引资活动主出击，好戏连台，先后参加了上海、南京、深圳、温州、杭州等一系列招商活动。为配合我县的几次重大招商活动，县委宣传部在

这些经贸活动中，不失时机地开展对外宣传战役，介绍了利辛得天独厚的优势和用之不竭的资源，散发了《利辛县投资指南》、《利辛县招商引资手册》等外宣品，使外商对利辛有了深刻的了解。由于外宣工作措施得力，针对性强，产生了较强的效应。至今年11月份，已吸引到位资金17亿多元，使我县招商引资工作上了一个新台阶。

近期宣传工作汇报篇七

我局按照市局对税收宣传月的统一部署，紧紧围绕“税收与未来”的宣传月主题，周密计划，精心组织，抓住重点、热点，拓宽税法宣传渠道，采取多种行之有效的宣传形式，大力开展税法宣传，取得了显著的宣传效果和社会效应。

市局宣传月会议召开后，我局立即行动，及时召开了党组会，学习文件，领会精神，研究部署工作，并及时向县委、县政府作了汇报，取得了他们的大力支持。为了加强该活动的组织领导，我们成立了一把手亲自挂帅的领导小组，研究制定了活动方案，成立了税收宣传月活动办公室，由一名副局长具体负责，配备精干力量，负责联系、后勤、编发材料等工作。召开了中层股室长会议，对工作及时进行了安排部署，并提出了“行动快，措施实，内容新，范围广，效果好”的明确要求和目标。另外，我们还积极争取县人大、政协、司法、妇联等部门的支持，与县之声、电视台等新闻媒体开办了税收宣传专栏，为广泛深入地开展税收宣传活动奠定了基础。

- 1、利用县乡大集的有利时机，在县城、乡镇等繁华地段、街道悬挂税收宣传横幅标语，张贴税收宣传画；在县城人口集中的商业街、汽车站等公共场所播放了税法知识录音，宣传税收法律、法规、政策及社会服务承诺的内容；在我局门口南侧设置了过街宣传桥；16个征收单位也相应在服务厅和集贸市场设立宣传站和咨询台，长期接受纳税人咨询。

2、与县电视台联合设立了《地税巡礼》栏目，推出了系列报道，集中宣传了我县地税系统在两个文明建设中取得的巨大成就。

3、开展了“税法伴您安全行”活动，印制了精美的粘贴画，宣传车船使用税定额调整知识，并提醒驾驶员安全行驶，由交管部门将宣传画发放到全县机动车驾驶员手中，既为驾驶员送去平安祝福，又宣传了税法知识。

4、与华泰集团联合开展了“学企业经验，创地税文化”系列活动，听取了全国劳动模范李建华同志的事迹报告，组织参观企业文化建设，并与企业开展了联谊活动。

5、实施了“税收绿色通道”工程。在每个征收大厅建立了集纳税人税法咨询、税务登记、纳税申报、税款缴纳、发票领购等多环节快捷、准确办理的绿色通道，使纳税人在办理涉税事项时一路绿灯，畅通无阻，并享受到了热情周到的服务。

6、开设“地税夜校”。鉴于学习专业知识和更新知识的现实需求，我们在县委党校设立了地税夜校主校，各征收单位各自设立了分校，利用夜晚时间，有计划地学习了税收专业、法律、微机和“三大规定”等知识，提高了广大干部职工的综合素质。

7、积极组织税务人员、纳税人及社会各界参加了“齐鲁杯”地税知识竞赛，我县共有258名人员参加了答题活动，广泛地普及了税收知识。

8、开展了“税法宣传进县委理论学习中心组”活动。以党政领导为重点展开宣传攻势，不仅为县五大班子成员赠送了《领导干部税收知识读本》，还在县委党校为县、乡领导班子举办了三期税法知识讲座，使各级领导知税法、懂税法、守税法，促进了全县执法环境的优化。

在税收宣传月活动中，我局坚持税法宣传三结合，即税法宣传与组织收入相结合，与汇缴检查相结合，与日常征管相结合，做到边收税边宣传，边检查边宣传，边办税边宣传，同时积极向报纸、杂志、之声、电视台等新闻媒介报送宣传稿件，今年宣传月期间，我局共有6件稿件被国家级新闻单位采用，有4件稿件被市级新闻单位采用，分别有2篇信息被省局采用，有4篇信息被市局采用，有7篇信息被县府采用，全方位、多层次宣传我局的工作成绩，扩大了地税知名度和影响力。

总之，我局的税收宣传活动，在安排上突出了一个“早”字，形式上讲求了一个“新”字，效果上抓住了一个“实”字，范围上做到了一个“广”字，收到了良好的社会宣传效果，让各级党政领导、社会各界更加了解了地税工作，使广大纳税人进一步增强了学法、守法和依法纳税的自觉性，让广大地税干部职工特别是一线征管人员受到了一次税法宣传教育，增强了依法治税的意识，确保了各项税收任务的完成。