

疫苗排查工作总结汇报 疫苗销售的工作总结(优质6篇)

写总结最重要的一点就是要把每一个要点写清楚，写明白，实事求是。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

疫苗排查工作总结汇报 疫苗销售的工作总结篇一

一年来，在公司领导的亲切关怀和其它主管的热情帮助下，自己从一个保险门外汉到能够很好的为客户提供保险咨询服务，在自己的业务岗位上，做到了无违规行为，和全司伙伴一起共同努力，较好地完成了领导和上级布置的各项工作任务。以下是本人一年来的工作情况总结。

一、努力提高政治素养和思想道德水平

积极参加上级公司和支公司、本部门组织的各种政治学习、主题教育、职业教育活动以及各项组织活动和文娱活动，没有无故缺席现象；能够坚持正确的政治方向，从各方面主动努力提高自身政治素养和思想道德水平，在思想上政治上都有所进步。

二、努力提高业务素质和服务水平

积极参加上级公司和支公司、本部门组织的各种业务学习培训和考试考核，勤于学习，善于创造，不断加强自身业务素质的训练，不断提高业务操作技能和为客户服务的基本功，掌握了应有的专业业务技能和服务技巧，能够熟练办理各种业务，知晓本公司经营的各项业务产品并能有针对性地开展宣传和促销。

三、严格执行各项规章制度

一年来，无论在办理业务还是其它的工作中，都能严格执行上级公司和支公司的各项规章制度、内控规定和服务规定，坚持使用文明用语，不越权办事，不以权谋私，没有出现被客户投诉的行为以及其它违规违章行为。业余生活检点，不参与不良行为。

四、较好地完成支公司和本部门下达的各项工作任务

一年来，能一直做到兢兢业业、勤勤恳恳地努力工作，上班早来晚走，立足岗位，默默奉献，积极完成支公司和本部门下达的各项工作任务。能够积极主动关心本部门的各项营销工作和任务，积极营销电子银行业务和各种银行卡等及其它中介业务等。

一年多来，本人凭着对保险事业的热爱，竭尽全力来履行自己的工作和岗位职责，努力按上级领导的要求做好各方面工作，取得了一定的成绩，也取得领导和同志们的好评。回首一年过来，在对取得成绩欣慰的同时，也发现自己与最优秀的伙伴比还存在一定的差距和不足。但我有信心和决心在今后的工作中努力查找差距，勇敢地克服缺点和不足，进一步提高自身综合素质，把该做的工作做实、做好。

疫苗排查工作总结汇报 疫苗销售的工作总结篇二

总结是在某一特定时间段对学习和工作生活或其完成情况，包括取得的成绩、存在的问题及得到的经验和教训加以回顾和分析的书面材料，它能使我们及时找出错误并改正，让我们来为自己写一份总结吧。那么总结应该包括什么内容呢？以下是小编帮大家整理的脊灰疫苗强化免疫工作总结，仅供参考，希望能够帮助到大家。

我院高度重视此项活动的疫苗质量，本次强化免疫所需的脊灰疫苗由区疾控中心统一供应，配备了各种冷藏设备，以保证疫苗在-4—-20℃的条件下运输和储存。按照要求做好疫苗保存记录和领发记录，全部疫苗必须保证按规定贮运，保证了疫苗的质量。

疾控中心对我院的接种分别派督导员进行督导检查，确保强化免疫活动的质量。发现问题及时提出改进意见，立即解决。

对xx辖区内的xx年1月1日后出生的儿童进行快速评估，抽取90名儿童，接种率达100%，未有发现漏种儿童。

1、流动儿童不定期外出和返回，给这次强化工作带来了很大的困难

继续进行对辖区内的适龄儿童进行查漏补种，对流动儿童有漏种的进行及时补种，提高人群免疫水平，建立人群免疫屏障。

1.乡镇免疫规划工作总结

2.计划免疫半年工作总结

3.计划免疫方案

4.计划免疫自查方案

5.计划免疫活动方案

6.计划免疫宣传方案

7.计划免疫整改方案

8.计划免疫督导方案

疫苗排查工作总结汇报 疫苗销售的工作总结篇三

我院领导高度重视，召开专题会议作安排部署，就活动主题、宣传内容、活动形式进行安排。医护办负责对活动的统筹规划，抽出骨干人员、拿出专门时间和精力，对活动形式、以及人员安排等作了细化分工，为宣传活动的顺利开展营造了良好的氛围。

一是开展疫苗接种培训，加强了新冠肺炎疫情防控法制宣传，组织全院职工学习了国家安全法、生物安全法、传染病防治法等法律法规。

三是在预防接种门诊张贴宣传海报，在门诊楼大厅用led显示屏滚动播放了全国儿童预防接种日宣传海报，在大厅外侧用led电子条屏滚动了播放宣传“全国儿童预防接种日”标语。

三是通过建立微信群、广发朋友圈等方式，确保疫苗接种宣传无死角、全覆盖，让疫苗接种家喻户晓。

通过此次宣传活动，让辖区群众意识到接种疫苗，是对自己、家人和社会的健康负责，更是防止感染、阻断疫情传播的有效方式。

疫苗排查工作总结汇报 疫苗销售的工作总结篇四

自我市新冠疫苗全民接种工作启动起来，我们街道立足“愿接尽接、应接尽接、积极劝接”的核心理念，将辖区居民疫苗接种服务作为践行“三牛”精神的重要抓手、推进党史学习教育的现实动力，做到全面发动、迅速落实，有序高效推进辖区全民接种工作，构建起坚实长效的新冠免疫屏障。

街道第一时间组织召开工作推进会，成立工作领导小组，党政主要负责同志带头挂帅，全面统一思想，严密部署疫苗接种工作。

落实科级领导包片区责任制，组建x名医务人员和x名科级干部组成的流动接种队伍，重点对承载能力不足、人员流动分散复杂的偏远村居加大服务力度，主动入居入户接种，确保不漏一人。

深刻认识宣传动员的重要性，发动多方力量、采取多种形式，全方位宣传疫苗接种政策、科普知识以及新冠疫苗的安全性、有效性，引导群众正确认识“只有全民接种才能全民免疫”的必要性，确保适宜接种人群“应知尽知”，广泛营造全民支持、积极参与的良好氛围。

根据工作实际，创新实施了以线上扫二维码登记和线下主动登记相结合；主动入户登记和卡点等候登记相结合，宣传政策吸引登记和打消顾虑说服登记相结合的“三个结合”有效措施，不断扩大宣传面积和预约登记数量。

全面压实各方主体责任，加强推进实施能力。

根据辖区实际，科学制定接种工作实施方案，进一步明确目标任务、工作要求、人员组织和相关流程，充分细化人群底册、摸清人员情况、精准组织动员，积极协调配合卫健部门开展工作，确保接种工作高效运转、全面完成。

街道纪检监察部门持续加大对接种工作期间的督导检查力度，不定期深入一线加强督导，查找薄弱环节，积极破解难题，督促整改落实。

组织街道社区卫生服务中心派出精干力量，全员参加新冠疫苗接种技术培训，全面掌握疫苗接种疑似异常反应急诊救治、疫苗冷链管理和追溯、疑似预防接种异常反应监测要求、接种信息上报要求、新冠预防接种流程及接种技术、受种人员信息录入要求等工作，接种过程严格遵守“三查七对一验证”，确保工作流程安全规范。

科学优化医院等定点接种现场设置，按标准设立登记区、接种区、留观区和应急处置区。

科学安排接种人员密度，严格落实佩戴口罩、保持一米安全距离等防疫要求。

根据每日接种计划和实际完成数量，实施早上碰头会、晚上小结会、全天勤督查的“两会一查”机制，及时利用微信群等方式告知工作人员第二天的接种时间和针剂数量，通过分管区管控、分时段接种等措施，减少等待接种人员过于拥挤扎堆，避免出现来到无针现象发生。

同时结合实际，适时及时增加工作人员力量，加快接种速度，确保工作衔接到位、有力有序有效进行。根据工作安排，本次疫苗接种工作街道应承担x万余人次共想x万针次的接种任务。

截至目前，街道每日平均完成接种数量x针次以上，累计完成第一针接种人次、第二针接种x人次，无一例严重异常反应，取得了阶段性的“开门红”。

下一步，街道将继续全力推进新冠疫苗接种工作，确保应种尽种，以最快速度筑起全民免疫的坚实屏障，为打赢疫情防控阻击战的最终胜利。

疫苗排查工作总结汇报 疫苗销售的工作总结篇五

一、全年兽药监督情况

我县兽药经营户（店）共14家，设有兽药房的规模养殖场13家。办理《兽药经营许可证》的14家。到目前为止，全年我所累计监督检查26次，查处违禁、假冒违劣兽药案件3起，涉及兽药7个品种121公斤，全部为过期药品，无违禁、假冒药品，涉案兽药已全部进行了没收销毁，并对相关人员进行有

关处理，净化了全县兽药市场。

二、兽药监督工作主要措施

1、转变观念，树立大局服务意识

我所不断加强对全体人员素质的提高，依靠政治学习进行培训，要求全体人员树立以人为本的科学发展观观念，增强服务意识，认识到杜绝假冒伪劣兽药是确保畜产品安全的重要保证，增强了工作积极性，树立了大局服务意识。

2、加强学习，提高动物卫生监督人员水平

3、建立兽药监督长效机制

我所把全县兽药经营及饲养场兽药使用情况监督检查工作作为一项日常工作进行开展，每月例行监督检查2次。检查兽药进货发票，看进货渠道是否规范，再对照药品看有无国家明文禁止的违禁兽药和假劣兽药；检查进货、销货台账，看是否记录清楚完善。对13家规模养殖场，不但检查进货台账和现有药品，而且要监督兽药使用过程，查看兽药使用记录，严禁违禁药品和假兽药在养殖场出现。并对兽药经营企业和兽药使用企业进行不定时监督检查，对查出问题及时进行处理，确保兽药安全。

4、建立健全完善管理制度

我所为兽药经营门店及饲养场兽药房统一印发兽药购进台账、销售台账、使用台账表册，要求专人如实登记记录，统一制作兽药管理规定、违禁兽药名录等制度牌。现全县所有门店及兽药房都在县动物卫生监督所的日常监督管理之下认真经营，杜绝了违禁、假冒伪劣兽药和非法投入品的购进、使用。

5、加大违禁、假冒伪劣兽药经营的处罚力度

我所对查出的违禁、假冒伪劣兽药经营及时进行查处，及时发现，以《动物防疫法》最高处罚标准进行处理，严肃处理，杜绝违禁、假冒伪劣兽药的进购。

6、对销售违禁、假冒伪劣兽药经营进行有奖举报

我所向社会做出公开承诺，公示了举报投诉电话，设立专人值守，对举报销售违禁、假冒伪劣兽药经营的人或单位经查实进行一次500元的奖励，极大的鼓励了广大群众参与监督举报的热情。

三、兽药监督检查中存在的问题

动物卫生监督所

二0xx年十一月二十五日

疫苗排查工作总结汇报 疫苗销售的工作总结篇六

一、狠抓主营业务，做好精细化管理

1、加强门票务管理队伍思想教育和廉政建设，强化门禁系统智能化管理作用，提高购票率，增加门票收入。

每周组织召开公司例会和部门例会，及时解决票务管理存在的困难和问题，增强员工信心；及时掌握人员思想动态，加强警示教育、普法教育、提高服务水平；加强业务学习，提高自身能力，争做部门能手；加强团结协作、互帮互助；齐抓共管，严厉打击和制止倒票行为。3月13日新北门启用门禁系统后，积极推动票务管理改革，优化票务人员编配，很大程度上提升了办公效率。

2、设立公务接待岗，规范公务接待票务管理，严格优惠、免票审批程序。

3、加大打击逃票、倒票票力度，减少票款流失。

根据管理工作需要，安保部从4月6日成立以来。建立健全组织领导机构，根据需要，试挂靠州保安公司。

4、停车场走向规范化、智能化管理，达到安全、有序、效益。

新的车辆管理规定出台以来，景区内严禁车辆通行，在新北大门和营上路路口设车辆卡点，多次举行停车场人员文明执勤和业务培训，停车场智能化管理体系的投入使用，车辆停放有序、安全。

二、加强对外宣传和市场营销，拓展旅游市场

根据公司业务发展需要成立了旅行社、市场部和雷山子公司，并顺利开展业务工作。

（一）打造景区“m”线型游线，丰富景区景点。

根据公司业务发展需要[]20xx年1月份成立了市场部，为优化景区景点开发和建设，提升景区品位，公司围绕纵深发展、体现原生、全民参与、共同富裕的原则，认真规划“银角面”发展模式，切实营造羊排山顶、东引山顶及表演场周围的“三点式”景点分布定位，完成了也东寨至羊排寨“m”线型路线——嘎歌古道的规划和建设，完成了鼓藏头、活路头、碾米坊、酿酒坊、蜡染坊和文化展示点等景点的租赁、设计、装修等工作。

（二）认真研究和探索市场营销方案。

为了对开发出来的产品进行定位，进一步拓展旅游产品市场，有针对性地开展市场调研；为了进一步提升市场部的竞争能力，配合公司相关部门开展了市场部规范化管理工作，重新对市场部运作流程进行了规范，为今后提高工作效率奠定基础。为了进一步拓展游客市场，搞好市场营销，组织了专

门人员进行考察、调研，并形成了市场营销方案。

（三）为提升景区品牌，多次参加旅游推荐会。

公司积极加快推进创建4a景区工作，促进国家级风景名胜区及国内自然、文化双遗产申报工作，加强文化基础设施建设。重视景区宣传和促销工作，多次组织旅行社和市场部参加旅游推介会和旅行社座谈会，5月27日——29日参加20xx中国“贵阳避暑季民俗节庆与旅游采购博览会，加强景区宣传和招商引资推介。