

2023年税务局巡察 地税局税收工作总结(通用6篇)

总结不仅仅是总结成绩，更重要的是为了研究经验，发现做好工作的规律，也可以找出工作失误的教训。这些经验教训是非常宝贵的，对工作有很好的借鉴与指导作用，在今后工作中可以改进提高，趋利避害，避免失误。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

税务局巡察 地税局税收工作总结篇一

目前，我州直共有注册登记涉外企业35户，分别分布在：伊宁市19家、奎屯市9家、霍城县有4家，巩留县有1家，霍尔果斯口岸有2家。较上年增加10户。其中：中外合资企业28家，外商独资企业6家，中外合作经营企业1家。涉及到制造业的有20家，商业4家，通讯业4家，农业1家，旅店业2家，房地产1家，文化体育业1家，其他服务业2家。20xx年共缴纳地方各税2679万元，比上年增加578万元，增长了28%。涉外地方各税已占到我州税收收入的2%。税收收入增长较快的行业仍然是通讯业，4家通讯企业缴纳地方各税共计2280万元，比上年增加1330万元，增长了140%。

新增10家企业中，中外合资企业8家，外商独资企业2家。共缴纳地方各税47万元。

20xx年我州在涉外税收管理方面主要做了以下几项工作：

- 1、加强税源分析工作。州局对做好税源分析提出了明确要求，就做好税源分析工作从八个方面再次进行了明确和要求。各县（市）局按月召开税收分析会，根据税收完成情况、重点税源的发展变化、税收收入特点、经济税收政策等情况，结合税收增长规律、相关经济指标及经济增长趋势，准确预测税

收情况，掌握税源变化情况和经济发展对税收的影响，为完成税收收入计划奠定基础。

2、规范涉外企业的财务管理，对涉外企业有形资产的转让和租赁及无形资产的转让加强征管。严格核实关联企业之间是否按照正常的市场价格出租和转让房产。

3、按照规定配合有关部门对我州外商投资企业进行了联合年检。按照规定时限和要求及时上报了20xx年度涉外税收业务报表。本年度我局未开展税收情报交换、售付汇凭证、反避税等业务。

4、积极做好培训工作，切实提高业务水平。基层局对涉外企业财务人员涉外税收政策进行培训，还注意在日常管理工作中及时讲解。同时针对部分税务管理人员对涉外方面的知识欠缺的情况，加强组织业务学习，有针对性、结合实际工作的学习，使涉外企业财务人员的业务水平和税务干部管理服务水平有了一定的提高。

5、进一步加强服务，确保政策落实。在日常管理过程中，做到税收政策公开、优惠规定公开、办事依据公开、征纳双方的权利和义务公开、办事程序公开，将国家现行的涉外税收法律法规向企业做出及时全面的宣传，尤其是直接涉及到某个企业的政策规定要及时通知到该企业。

6、审批手续简化到位。简化办事程序，减少报批环节，突出“事前服务、事后管理”的原则，最大限度减少企业在享受地方税收优惠方面的中间环节。在减免税审查过程中，严格按政策规定审批，不越权减免，切实让国家的优惠政策落实到位，实实在在服务于纳税人，积极主动地把国家的税收法规和优惠政策贯彻到企业。

7、为进一步规范涉外税征收管理工作，有效的提高管理效率，认真落实税收管理员制度，重点抓好任务分配、税源管理、

户籍管理、工作考核四个环节。建立健全配套制度，促进税收管理员工作的程序化和规范化，不断完善税收管理员的工作程序和行为规范。明确税收管理员的责任、权利和义务，对加强涉外企业税收管理。按照总局精细化工作要求，结合我州工作实际，制定了工作动态登记制、涉外税工作汇报制等办法加强对涉外税管理工作的事前、事中、事后监督，制作统一管理台帐，对日常开展的管理工作中要了解、采集和掌握的管理信息资料内容以及各项财务、税收指标等进行具体规定，要求作到下一户，基本情况清楚，应纳税种清楚，涉税辅导到位，税务发票清楚，并及时、准确、真实的登记管理笔记，通过以上措施，取得了良好的效果。

1、涉外地方税收收入增长后劲不足。从今年看我州的涉外企业数量增长较快，但经营业绩不够理想，今年涉外税收增长主要来源于中国移动、联通通讯业，增长了1330万元。而多数企业应纳税额在下降。部分企业处于无收入状态。新增10家企业只增加税款47万元，对我局的涉外地方税收收入贡献不大。

企业涉税过程中的一些违规行为。

3、提高涉外税收征管水平。涉外税收政策性、专业性强，情况复杂，要求税务人员要有较高的政治素质和业务素质，既要认真执行国家的税收政策，又要切实维护涉外企业的合法权益，目前涉外企业税收管理员对涉外税收业务接触较少、实践较少，对相关业务知识掌握较少，企业财务规范又多，税收管理员已不能适应快速变化的经济发展形势，难以适应工作的要求，现在虽保持了对涉外企业的相对集中管理，但涉外税收管理人员岗位不稳定，参加过涉外税收培训的人员并没有管理涉外税收，没有学以致用，人尽其才，上级局应加大对涉外税收管理人员的专业化培训力度，提供必备的资料，要求基层局保持工作岗位和人员的连续性和稳定性。

根据我州涉外税收的工作实际及涉外企业的具体特点，

在20xx年我们将继续加强对涉外企业的税收政策宣传力度，提高服务质量和水平。加强培训和税收业务指导，不断提高涉外企业财务人员和管理人员的税收政策知识水平。争取有关部门的大力支持和协作，创造良好的经营环境，更好地引进外资，为发展xx州经济发展做出贡献。

附件：

- 1、涉外企业基本情况统计表
- 2、涉外企业分行业统计表
- 3、涉外企业分类型统计表
- 4、外籍人员情况统计表
- 5、国际（涉外）税务机构及人员情况统计表

税务局巡察 地税局税收工作总结篇二

为加强对税收宣传月各项活动的组织、领导、协调，我所成立了以所长闫伟为组长的税收宣传月活动领导小组，制定了具体的实施方案，全体干部积极参与，达成共识，充分认识到税收宣传是税收工作的有机组成部分，是征管改革新形势下密切税企关系的有效手段，是我所的一项重要业务工作，因而大家对此项宣传活动做到高度重视，进一步明确责任，加强配合，形成合力，确保了税收宣传月活动项目、人员的落实。

我所着眼于营造正确的舆论导向，加强税法遵从度方面的宣传。为确保今年的宣传月活动多层次、全方位地开展好，我们紧紧结合本地实际，做到宣传内容和效果的“四个到位”。一是大力宣传了税收“取之于民，用之于民”的本质。争取了广大纳税人对税收的理解和支持，从而提高税法遵从度的

宣传，在全社会形成“依法诚信征税与依法诚信纳税”的双赢互动效应。二是大力宣传了有关税收优惠政策。将各种税收优惠政策宣传到位，以便纳税人能够更加及时、更加准确地掌握和运用有关税收优惠政策，最大限度地发挥税收优惠政策的扶持效能。三是大力宣传了税收服务。主要是把地税部门在项目支持、政策扶持、法制保障、优化服务等方面的具体服务措施宣传到位，让纳税人享受到全方位、高质量、个性化的税收服务。四是大力宣传典型人物事迹。开展“诚信纳税户”的授牌活动。使广大纳税人自觉增强了诚信纳税的道德观念，也鼓励了纳税先进，鞭策了后进。

1、加强税收法律知识的普及。积极组织企业及税收工作人员参加县局开展的税收讲座，开展税收法律的学习和普及活动，使得每一位纳税人懂得税收法律法规，进一步强化自己依法纳税的意识，规范纳税行为。

2、开展“诚信纳税户”的授牌活动。我所客观公正地评估纳税人的信誉度，在全镇企业及个体工商户中开展了“诚信纳税户”评选活动。评选标准是：对20xx年1月至今纳税情况良好、无催报催缴现象且无拖欠税款情况，无偷、逃、骗、抗税行为发生，使用发票无违法违规记录等条件的个体经营户授予“诚信纳税户”的牌子。并以此为契机，为诚信纳税户上门进行了税收政策的辅导并赠送了有关涉税资料，使广大纳税人自觉增强了诚信纳税的道德观念，同时，也鼓励了纳税先进，鞭策了后进，一些此次没有被授牌的个体户纷纷表示今后要诚信纳税，争取早日成为“诚信纳税户”。

3、在城区主要街道红旗路悬挂了写有“诚信纳税，利国利民”等八条宣传标语的横幅，组织宣传车队，深入群众宣讲税收知识，并且与李庄镇中心小学合作，发动儿童们绘制了一幅幅色彩鲜明、生动活泼充满童真童趣的税法宣传画，吸引了广大市民的驻足观看，继而营造了声势浩大的宣传氛围。

4、开展税教共建活动。发动学生们争做“小小税法宣传员”，

分局干部还经常性地向学生们进行税收知识的宣传和辅导，培养小公民从小就树立“诚信纳税”的意识，并通过他们将税收知识向周围环境辐射。分局干部和税校学生还利用节假日到织里童装市场开展了税收宣传活动，进行税收知识的解答和政策的咨询，受到了经营者们的普遍欢迎。

5、开展了彩铃伴我宣税法活动。我所与移动联通公司合作，他们创造性地将传统电话回铃声与税法宣传相结合，制作推出了税收电话宣传彩铃，在我所工作人员手机以及办公电话上使用，宣传方式新颖，产生了积极的社会效应，受到了广大纳税人的一致好评。

这次税收宣传月活动突出重点、注重实效，围绕全国税收宣传月主题和上级部门工作思路，通过全体人员的积极努力，在全镇范围内营造起了浓厚的税收宣传氛围。这次宣传活动突出了纳税人关心的税法、税收政策和办税服务的内容，突出了我局品牌宣传项目，突出了丰富多彩形式新颖的税收宣传形式；赢得了纳税人的理解和信任，赢得了地税部门良好的品牌形象，赢得了和谐的税企征纳关系。第二十个税收宣传月的活动虽然已经结束，但我们坚信税收宣传活动将是一项常抓不懈、持之以恒的工作。我所将在总结和借鉴多年来的税收宣传月活动经验的基础上，在今后的税收宣传中努力做到三个结合：一是宣传同社会各界、广大纳税人宣传相结合，创造条件，让他们参与税收宣传，营造全社会共同宣传税收的浓厚氛围；二是要把税收宣传活动作为税收工作的一个重要部分来抓，做到长流水，不断线，富有成效，努力增强全社会的税收法制观念；三是税收宣传与实际征管工作相结合，做到相互结合，相互促进。在今后的税收宣传工作中，我所将继续以创新理念谋税收宣传之策，以务实理念行税收宣传之实，让我局的税收宣传工作不断有新的突破，让税收宣传工作在税收征管中发挥更大更好的作用。

税务局巡察 地税局税收工作总结篇三

二是分城镇经济和农村经济两条战线，分别由两位副局长带队，成立了6个组织收入专项推进组，与全县地税系统14个征收单位签订了组织收入责任状，把收入任务完成的好坏作为年终考核的重要指标，实行一票否决，形成了“人人头上有指标、千斤重担大家挑”的良好氛围，从而调动了干部职工组织收入工作的积极性和主动性。

八是严把优惠政策落实关，主动协调党委政府和相关部门，成立了再就业优惠政策和福利企业清查小组，对下岗职工再就业、福利企业税收优惠进行了一次全面、彻底的清查，有效地堵塞了管理漏洞，确保了地税收入的持续增长。

税务局巡察 地税局税收工作总结篇四

随着税收征管信息化程度的逐步提高，阿勒泰地区地税局税收会计核算的效率大幅提升，但由于税收征收主体与税收会计核算主体不一致，税收会计管理工作中存在的一些问题也随之暴露出来。

一、税收会计管理工作中存在的问题

（一）税收会计信息质量不够高

税收征收主体与会计核算主体不一致，影响会计信息质量。税收会计核算的基础数据来自于税收征收主体，但最后的税收会计核算由会计核算主体完成，税收征收主体往往对税收基础数据资料的审核不够到位，造成基础数据质量不高，影响会计信息质量。例如：税务登记岗在办理税务登记证时将行业鉴定做错，那么税收会计人员在上述问题发生后的几个月都必须手工调整统计报表中的若干张表，即使在次月把行业鉴定调整正确，在行业鉴定错误当月发生的数据仍需税收会计人员手工调整，所以前台一个细小的错误，在后台产生

的影响可能是十倍甚至百倍，需要会计核算人员付出大量的工作量去解决。

（二）数据差错更正不规范，影响会计信息质量

税收征收主体应于工作日结束时对本日发生的征收数据认真核实，对申报未开票信息逐一处理，如果征收主体对会计核算的质量重视不够，对当日发生的电子数据不进行认真核查，日积月累，欠税信息将会很多。而税收会计核算人员在月末处理数据时有些问题已解决不了，只能由技术人员在后台数据库中处理，数据差错更正不规范，势必影响会统报表的质量。

（三）税收分析难度大

税收分析属于税收会计信息应用范畴，税收分析的质量在一定程度上代表了税收会计人员的应用水平。当前各基层局都非常重视税收分析工作，但由于税收会计核算主体不与纳税人直接打交道，不直接从事税收征管工作，对企业生产经营状况了解不多，税收分析只能依据税收数据进行分析，而对税收与经济关系的深层次分析则难以做到。

（四）税收会计人员不稳定

由于基层税收会计工作量大，实效性强，需要经常加班，会计人员工作压力很大，基本无人主动从事这一工作，这种状况不适应会计工作的发展。

二、进一步做好税收会计工作的建议

（一）要努力创造学习环境，积极培养税收会计核算后备力量

加强税收会计核算人员的培训，在内容上既要注重政治学习，

又要注重税收会计、征管业务和计算机等知识培训；要根据业务量的大小充实税收会计核算人员，实行税收会计核算岗位专职化，保持税收会计核算队伍稳定。

（二）加强税收会计基础数据管理

税收会统核算的结果，来自于每个岗位，每笔数据，如果基础数据质量不高必然会影响会计信息的质量。因此，从税务登记开始，每笔数据都要确定专人审核，只有基础工作扎实了，税收会计信息质量才有保证。

（三）完善税收会计核算制度及信息系统

因大部分税收数据均以电子数据为主，没有纸质凭证，数据一旦修改则很难查实。建议如果发生差错一律按正常程序进行调帐处理，而不能从后台数据库中修改。

（四）加强税收征管和会计信息监督检查

通过监督检查逐步提高税收征管质量，从而达到提高会计信息质量的目的。加强会计信息基础资料的检查，只有会计基础资料质量提高了，税收会计信息质量才能提高。

（五）强化税收收入分析工作

各基层局都应建立并严格执行定期税收分析会制度，按时召开由局领导主持，计统、税政、征管及有关部门参加的税收分析专题会议，推动税收分析工作的深入开展。

税务局巡察 地税局税收工作总结篇五

今年4月，是第25个全国税收宣传月。按照市局宣传月活动统一部署，我局紧紧围绕“税收·发展·民生”这一宣传主题，结合实际，精心策划，周密部署，认真组织开展了一系列形

式新颖、内容丰富的税收宣传活动，营造良好的税收舆论环境和法治环境，推动税收工作向纵深发展。

一是领导到位。为确保税收宣传月活动顺利开展，我局成立了由分局局长任组长，分管领导任副组长，办公室、纳税服务科、综合业务科等科室负责人参加的领导小组，具体负责组织实施税收宣传月活动。在活动组织实施过程中，主要领导亲自部署，亲自参与，亲自督办，促进宣传活动有序进行。

二是策划到位。及时传达学习市局相关文件和会议精神，局务会专题研究安排税收宣传月活动内容，结合全系统税收宣传规定动作和“便民办税春风行动”有关工作要求，认真策划活动方案，力求方案主题突出，针对性强，贴近纳税人、贴近基层实际，确保宣传活动收到良好效果。

三是保障到位。将宣传月活动作为全局重点工作，在人、财、物等方面给予大力支持，特别是局务会专题研究列支专项经费用于税收宣传工作，做到活动项目、经费、人员“三落实”，为宣传月活动提供有力保障。

一是突出税收政策宣传。在经济形势严峻、收入任务紧张的情况下，我局紧扣“加强税收宣传保增长促发展”这条主线，精心组织开展了“税企携手保增长促发展”系列税收政策宣传活动，全面、及时、深入地宣传税制改革和税收政策调整的目的、意义和成效，为推动经济发展服务，为纳税人学法、用法和守法创造条件。

二是突出服务举措宣传。大力宣传国税部门在项目支持、政策扶持、法制保障、优化服务等方面的具体服务措施，让广大纳税人和企业知晓率达100%。同时不断拓展纳税服务深度和广度，加强与银行部门的业务联系，为a级纳税信用等级的纳税人提供贷款牵线搭桥，切实贴心服务纳税人。今年，我局协调湖北银行、中国银行、交通银行孝感分行三大银行做好服务，总计为157家企业贷款327948万元。“纳税信用贷”

服务活动旨在弘扬正能量、提升社会信用度。

三是突出税收知识宣传。4月初，我局举办了一期“纳税人学堂”，为96户企业所得税纳税人开展了20xx年度企业所得税汇算清缴的专题培训。我们将通过“纳税人学堂”，大力培训宣传税收知识和各种税收优惠政策，以便纳税人能够更加及时、准确地掌握和运用有关税收政策，最大限度地发挥税收优惠政策的扶持效能。

为确保宣传月活动多层次、全方位地开展好，我们创新宣传模式，把开展税收宣传活动与坚持法治提质、依法治税、深化税收服务有机结合起来，加大对依法治税、纳税服务方面的宣传，提高全民纳税意识和税法遵从度，实现“主导式宣传”向“服务式宣传”转型。

一是开展“创业启航税收圆梦”税法进校园活动。针对大学生就业创业的社会热点，举办了“创业启航税收圆梦”税法进校园活动，组织了业务能手深入到湖北工程学院校园开展宣传，促进大学生就业、创业。为了更好地服务好大学生创业，我局就涉税事宜通过qq群、电话以及上门服务，对纳税人进行辅导和答疑。我局税源管理科的相关人员，把涉及大学生创业税收政策的相关书籍，以及最新的税收优惠政策，及时送到企业主手中，并对有关税收优惠政策跟大学生进行讲解，让国家政策惠及更多的创业者。

二是开展“便民办税春风行动”主题宣传活动。临空经济区作为今年区域经济整合的重点地区。4月10日上午，直属分局组织税收干部前往临空经济区闵集乡税收服务站，以“便民办税春风行”为主题，开展税收宣传活动。在税收服务站门口，搭建了临时税收宣传台，税务干部身着统一制式的服装，悬挂统一的宣传标语，主要是解答了纳税人关于起征点调整后的税收政策，以及发票领用方面的相关政策规定。现场发放了税收政策资料30余份，营造了热烈的税收宣传氛围。

三是开展“春暖四月，爱心奉献”活动。孝南区社会福利院里生活着一群特殊的孩子，他们一出生或者出生不久就因疾病、家庭等原因遭到遗弃。为了让这群孩子能感受到更多的关爱，直属分局响应市局机关团委的号召，动员全体干部职工献出自己的爱心帮助这群特殊孩子，这一活动得到了全员的广泛支持。直属分局副局长王京军带领职工将大家捐赠的衣物157件、图书78本、玩具5套、尿布湿两箱等爱心物品亲手送到福利院孩子手中，并诚挚地祝福孩子们能幸福快乐的成长，这次活动让福利院的孩子感受到了来自国税人充满温情的融融春意。

四是开展最美纳税人、税务人评选学习宣传活动。为充分发挥纳税模范的引领和带动作用，积极营造“依法诚信纳税、共建和谐社会”的良好环境，努力形成学习先进、崇尚先进、争当先进的热潮，推进国税系统群众性精神文明建设深入开展，直属分局着力开展最美纳税人、税务人评选学习宣传活动，积极发现身边最美的人和事，挖掘典型、宣传典型，展示直属分局国税干部的良好精神风貌。同时，我们将广泛发动群众推荐和学习身边的道德典型，努力形成“助人为乐、团结友爱，人人为我、我为人人”的良好社会风尚，引导本系统干部职工树立共同的价值观和奋斗目标，以更好的精神面貌和工作状态做好本职工作。

税务局巡察 地税局税收工作总结篇六

全省地税宣传工作认真贯彻xx届三中、四中全会精神，以全国和全省宣传思想工作会议精神为指导，按照国家xxx[]关于进一步做好税收宣传工作的通知》(税总发[]20xx[]35号)要求，立足浙江经济社会发展和地税工作实际，坚持服务改革发展大局、为民务实理念、抓住舆论主动权三大原则，把握培养税收共识、促进税法遵从、树立部门形象、优化发展环境四项基本目标，突出抓好税务形象筹划、税收新闻宣传、税收法制宣传、税收文化宣传、税收舆情管理五项重点任务，组

组织开展形式多样的税收宣传活动，为全面推进税收现代化和地税事业持续健康发展营造了良好的舆论环境。

一、以“一种理念”统筹税收宣传，以人为本有新提升

税收宣传是面向整个社会、全体公众和广大纳税人的宣传，好的税收宣传产品不是拼场面、比声势，而是在于切切实实给纳税人提供了便利和帮助，如春风细雨、润物无声。在今年的税收宣传工作中，全省各级地税部门以开展党的群众路线教育实践活动为契机，进一步牢固树立密切联系群众的理念，坚持“以人为本、需求为上”，通过观察纳税人遇到的难点问题、总结社会普遍关注的热点问题、寻找征纳双方之间最需要解决的焦点问题，有针对性地改进税收宣传、开展普法教育，使宣传既谋于时，又贴了心。

一是通过主动设置议题，积极回应关切。结合“六五”普法工作，省局确定了全年十项重点宣传任务，以外行看得懂、内行说得清的文字音像等多种形式，通俗易懂地解读报道“营改增”扩大试点、个人所得税、促进技术创新、扶持小微企业发展等税收政策，帮助纳税人答疑解惑；全面展示纳税服务新举措、税收征管新动态以及财税文化建设新进展，让纳税人“全息”了解税收职能、地税部门，从而更加认同、支持地税工作。20xx年，《中国税务报》累计刊发我省地税工作报道70篇，其中，头版头条刊发2篇；《今日早报》累计发表税收新闻稿件285篇；《浙江经视》“阳光行动”电视专题报道52集。各地在宣传中利用和纳税人沟通交流的多种平台，及时收集、了解纳税人需求，按需施策、因势利导，产生了较好的宣传效益和社会影响。如丽水市局推出税收宣传服务“私人定制”，利用各种载体发放“服务订单”，征集纳税人服务需求，并根据订单回馈开展有效服务和精准宣传。嘉兴市局综合分析纳税人意见，在“小嘉哥的办税滋味”动漫专栏设计刊登系列稿件，帮助使纳税人更好地了解地税税收政策、办税程序等，为纳税人提供便利。

二、以“两大主题”组织税收宣传，服务发展有新成效

税收具有筹集财政收入、调控经济和调节分配的作用，既与经济社会发展密不可分，也与每一个社会单元关系密切。xx届三中全会提出全面深化改革的目标和路径，财税改革作为“牵一发而动全身”的改革“重头戏”，被寄予更高期待；xx届四中全会明确全面推进依法治国的具体要求，税务部门作为身肩执法权力、又与纳税人广泛直接接触的行政部门，在依法治税、依法履职、依法保障纳税人权益方面受到更多关注。在改革和法治的宏大语境下，全省税务部门以“两大主题”组织谋划税收宣传，一方面追求“站位高”，找准国家以及省委、省政府重大部署和地税发挥职能的结合点，围绕改革和发展的大局做宣传；另一方面坚持“接地气”，立足便民利民的出发点，把宣传和服务贯通到“最后一公里”，针对民生和民情的具体做宣传，使税收宣传的影响和效应进一步提升。

一是聚焦改革，主动服务大局。在税收宣传月期间，开展地税“聚焦改革先锋行动”。4月份，省局领导主动对接全省改革试验区，在深入领会xx届三中全会和中央及省委、省政府重要精神的基础上，着重加强了税制改革和征管改革、地税系统贯彻落实的新办法和新进展、税务部门助推改革的税收政策和服务措施等三方面内容的宣传，既取得了各地对于改革发展工作的认识和支持，也展现了地税推进改革促进发展的成效，更为政府工作营造了良好的税收环境。各地立足自身经济社会发展特点和改革任务，积极开展主题税收宣传活动。如嘉善县局举办“税收信息共享平台上线”活动，通过深化部门信息共享实现共赢、促进公平，展现了税务部门以自身改革创新服务并推动改革大局的积极努力，省局钱巨炎局长参加活动并给予高度评价。浦江县局从“治水”和“治税”协同考量，举行“五水共治”志愿者大队授旗暨“浦江地税”官方微博启动仪式，展示了税务部门服务发展的担当意识，省局单美娟常务副局长为浦江县局“五水共治”志愿者

大队授旗。

三、以“三个组团”整合税收宣传，顺势而为有新进展

随着信息化的快速发展、全球化的日益加深，以及公民法律观念和权力意识的逐步提高，税收和地税部门越来越被置于“聚光灯”下，机遇与挑战并存成为税收宣传面临的“新常态”。全省地税部门在适应中不断创新思路、创新方法、创新平台，通过“三个组团”建设，进一步整合税收宣传的内容，形成税收宣传的合力。