

2023年区域代理经销合同 区域代理销售合同(实用8篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

区域代理经销合同 区域代理销售合同篇一

乙方：

品名：_____。

规格：_____。

零售价：_____元。

代理价：_____元。

首次提货量：_____件。

- 1、甲方负责提供质量合格的产品以及销售产品的合法手续。
- 2、合同期内甲方保证不在乙方销售区域内销售乙方经销的产品，确保乙方的经销权，有义务协助乙方查处外区域向乙方区域内的冲货问题。
- 3、甲方承担产品运输至乙方经销地的运输费用。
- 4、合同签订后，乙方如在六天内不提货，甲方有权取消乙方在约定区域内的代理权。

5、为严格规范市场，保护代理商利益，甲方实行市场保证金收取制度。市场保证金_____元，合同期满或双方同意终止合同时，乙方退还产品营销手续及委托手续，并在三个月后未发现乙方向其它区域冲货，甲方返还乙方保证金。

1、乙方负责产品在约定区域的市场开发与销售，并承担销售过程中的一切费用。

2、未经甲方同意，乙方只能在该地区经销，不得以任何理由跨越区域进行销售活动，否则，甲方有权停止供货并取消代理，经销资格，除扣除市场保证金外，乙方还应赔偿被侵地区经销商的一切损失。赔偿标准为：_____。

3、乙方在销售过程中必须遵纪守法，一切触犯法律及违规行为等，责任由乙方自负。

4、乙方拥有甲方其它产品在约定区域内优先代理权。

甲乙双方根据政策规定：乙方一次性提货___件返___件，乙方全年任务量为___件，完成年任务量奖励_____%的货物；所奖励货物，不计入任务量。

产品一律执行款到发货。

甲方在收到乙方货款三日内发货，甲方负责将经销合同的商品在规定时间内（七日）发往乙方指定地点，甲方如果超出规定时间（非人力不可抗拒因素除外），甲方将为乙方补偿销售损失，乙方须在货到后三天内验收查实有关货物数量和质量，如有异议，乙方须在货到后三天内书面提出，否则，甲方不予受理和解决。如乙方需货量大（一次性提货100件以上），应提前10天向甲方提供书面要货计划。

有效期自_____年___月___日至_____年___月___日。

乙方：

_____年____月____日

区域代理经销合同 区域代理销售合同篇二

代理方(乙方)：

为了保护甲、乙双方的合法权益，根据国家相关法律法规的有关规定，本着平等互利、共同发展、共担风险的原则，经双方协商一致，特制定本合同。

一、甲乙双方均同意按本合同内容的规定执行。

二、代理委托

1、甲方同意乙方在合同约定地区范围内，代理推广由甲方生产的产品。

合同期自_____年____月____日开始至_____年____月____日止。

3、双方可根据各自意愿另行商讨续约事宜并签定新的代理合同书。如至本合同中所述代理期限届满时没有续签，则视为双方自动放弃继续合作，同时本合同即告终止。

三、代理品种及价格 品种 规格 单位 零售价 结算底价/盒
装箱量

四、甲方的权利与义务

2、负责向乙方提供必要的产品知识培训、经销商营业资料；

5、乙方在合同约定的区域内享有独家代理权。甲方不再以任

何方式向乙方代理区域内直接销售或授权他人销售乙方代理的产品。

五、乙方的权利与义务

5、乙方必须应甲方要求，随时向甲方报告业务进展及产品流向实际情况。

六、仓储及运输

1、甲方负责将乙方订购的产品发往乙方指定的地点，所发生的运输费、运输保险费等均由甲方承担。

2、由于运输不当引起质量问题或包装破损及由此造成的损失，乙方须在到货之日起三日内提出异议，并提供运输部门出具的货物损坏或丢失证明，甲方负责更换补偿等量货物。

3、乙方保证所收到的产品在符合标准的仓储条件下存放，否则造成的质量问题由乙方承担。

七、结算方式

1、款到发货；

2、乙方向客户结算所需发票，须由乙方填制表格后传真给甲方，甲方在收到传真后，方可开发票并寄往乙方指定收票人，高出结算底价部分的差价税款由乙方承担。

3、乙方如发生提货业务后三个月内不开发票甲方将不予以开票；

八、退货政策

3、如退货产品受潮或包装有所损坏，则甲方有权拒绝此部分产品的退货请求。

九、市场保护

- 1、甲方确保乙方的代理区域不受到恶意冲货。
- 2、乙方承诺不策划及运作超出乙方经销范围的任何跨区域销售产品的行为。

十、违约责任及争议解决

- 1、双方同意本合同全部条款，如有违约(不可抗拒力除外)按国家有关法律法规解决。
- 2、如有争议双方协商解决，如协商未果，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

十一、其他

- 1、本合同有效期为壹年，从双方签字之日起(加盖红章后)生效。如有异议经双方协商后可另行签定补充合同或条款，补充合同或条款加盖红章后方可生效且与本合同具同等法律效力。
- 2、本合同内容共一式二份，甲方一份，乙方一份。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

区域代理经销合同 区域代理销售合同篇三

乙 方：

甲 方：

法定代表人：

身份证号：

地址：

联系电话：

乙方：

法定代表人：

身份证号：

地址：

联系电话：

为了推动公司产品在全国市场的销售，甲、乙双方根据《中
华人

达成如下协议：

一、 代理销售事项

1. 代理销售商级别：甲方授权乙方为 地区的 级代理销售商，
全面

负责该地区的销售和经销商管理。

2. 代理销售范围： 省 市 县。

4. 代理销售期限：从 年 月 日至 年月 日。

5. 代理销售之产品

(1) 乙方代理销售甲方的产品为：

(2) 代理商品种类增减的条件及方法：

6. 乙方的进货销售指标

(1) 乙方首次连续 进货款额按进货价格计算不低于万元
(淡

季可进行后续调整)；

(2) 乙方年进货额指标为 万元；

(3) 乙方最低应实现年销售额 的递增。

二. 代理销售商资格之认定

为避免贻误甲方市场开发，乙方须具备以下条款方能确认代理销售之资格，否则合同不生效。

1. 乙方须为具有独立经营权的企业法人；

6. 产品展示区应严格按照甲方提供的展示方案进行产品陈列，按要求摆放产品宣传册和广告海报。

三. 供货价格和零售价格要求

2. 乙方的销售价格，以甲方提供参考零售价格为标准，根据实际情况可做上下 %的浮动。

四. 付款方式

乙方向甲方订货时，乙方必须开出银行汇票，到甲方帐号后，甲方负责发货给乙方。乙方收到货签字为准后，乙方不得以任何理由推迟或拒付货款。

五. 订货、换货、退货及运输方式

2. 有关换货事项，依照“退换货政策”文件；

3. 有关退货事项

4. 甲方可提供航空、铁路、公路、邮寄等形式的运输方式，运输费用由乙方承担。

六. 甲方的权利和义务

1. 甲方提供的产品质量须达到国家相关规定标准（具体标准由双方另行确定）

2. 甲方为乙方提供必要的产品相关证件、宣传资料及资质证明；

3. 甲方保证供货及时（前提：乙方每月按时呈报下月订货计划）

11. 甲方应保守在合同履行过程中所知悉的乙方商业秘密；

12. 甲方保留通过互联网络进行商品销售的权利，并不受地域限制。

七. 乙方权利和义务

4. 乙方须严格遵守国家有关法律法规及行业规范，守法经营；

5. 乙方不得销售甲方产品的非法渠道版本，一经发现将按违约处理；

区域代理经销合同 区域代理销售合同篇四

一、甲乙双方的权利和义务

1、甲方将_____省_____市（县、区）的“_____”经营权授权乙方全权代理，并长期

按_____元/株供应产品。

2、乙方在该行政区内的经营具有独立性、唯一性，即甲方不再在该地区发展代理商、批发商，保护投资方利益不受损害，乙方不得跨地区经营。

3、乙方有权在授权区内发展二级代理商或分销店，由乙方直接签定代理合同或供货。

5、甲方不得干涉乙方在授权区内合法合权的经营活动，产品销售价格由乙方自定，乙方不得有欺诈消费者的行为。

二、供货

1、为了保证及时供货，迅速占领市场，乙方需以传真或书面形式提前一个月向甲方提出购货计划。

3、甲方在乙方款到后保证及时按量送货，不得延误。

三、双方责任及违约处理

1、甲乙双方作为合作伙伴，各自作为独立的经济单位经营，各自独立承担经济责任，乙方在授权区域内应以代理商的名义开展业务，未经许可，不得以甲方的名义从事业务活动。

2、本合同有效期为壹年，期满须续签，如乙方不提出续签要求，此合同自动终止。

四、在下述情况下，甲方有权通知乙方解除合同：

1、乙方无力经营，宣告破产；

4、乙方采用其他非法手段销售被发现的。

五、其它

1、区域代理条件为：地区以上级（含地区）须承销_____万株以上，并在签定合同日首次提货_____株以上，县市级须承销_____万株以上，并在签定合同日首次提货_____株以上。

2、在履行合同过程中发生纠纷，双方应协商解决，如协商不成，任何一方均可向当地人民法院提出诉讼。

3、本合同一式二份，双方各执一份。

4、本合同自双方签字（盖章）之时起生效。

区域代理经销合同 区域代理销售合同篇五

甲、乙双方经友好协商，就甲方委托乙方（独家代理）销售甲方开发经营的恒盛楼的捌套商品房事宜（具体房号附后），在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条：合作方式和范围

甲方指定乙方为阳新地区独家代理销售甲方在胜利街兴建的恒盛楼项目，销售面积964.84 m²

第二条：合作期限

本合同代理期为个月，自20__年_____月_____日至年_____月_____月损失费壹万元。

第三条：销售任务的约定

1、乙方在此期间内完成项目总价的七千零陆拾叁元），具体公摊为平均每月约_____万元。

2、上述销售任务是指房屋签订正式买卖合同，首付款不低

于10万元，到达甲方账户的有效合同金额。

第四条：销售价格的约定

1、甲乙双方按市场行情和该项目的具体情况制定房屋销售价格，均价为_____元/ m²（不同楼层不同单价，见基准价格表）。

2、乙方不得低于控制均价销售房屋，特殊情况须报甲方同意，

第五条：代理费用及付款方式

1、甲方支付的代理与乙方的销售业绩相挂钩，甲方支付乙方代理费为3000元/套，差价部分甲乙双方按四、六分成（甲方得40%，乙方得60%）。

2、代理费计提方式

1) 一次性付款方式：签订正式售房合同，业主按售房合同的要求交完房款后为结算日，一套一结。

2) 甲方在乙方结算上述代理费及差价提成时，均只付给乙方80%的费用，余款（20%）等合同内签订的房屋还剩一套时结清。

第六条：款项收取

1、房屋款项全部由甲方收取。

2、客户中途退房，乙方不得提取代理费，但扣罚客户违约金时，甲、乙双方各得50%的分成（特殊情况除外）。

3、乙方收取小订金后，若难以达成购房协议所造成的各种纠纷甲方概不负责。

第七条：交房标准

甲方保证按售房合同所要求的时间按期交房。

第八条：售楼合同必须由甲方与业主签订有效。

第九条：其它

- 1、乙方广告牌费用由甲方在乙方卖了第一套房的时候支付
- 2、乙方如在代理过程中对客户有虚假承诺或私收款项或连续三个月未完成销售任务或二个月内未售一套房子，甲方有权解除合同。
- 3、甲方未按时支付代理费及提成款的，乙方可以解除合同。
- 4、甲方免费为乙方提供现场销售办公室。
- 5、代理过程中，乙方员工工资，及电话费由乙方承担，水、电所涉及的费用由甲方承担。
- 6、在合同履行期间经双方协商一致的可以提前解除合同。任何一方违规解除合同，视为违约，并承担违约金壹万元。
- 7、本合同未尽事宜，双方可另行协议，并签绪补充协议或附件。本合同一式两份，双方签字后生效。

甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____

区域代理经销合同 区域代理销售合同篇六

甲方：（以下简称“甲方”）

乙方：_____（以下简称“乙方”）

一、地区总代理的确认

经双方确认：甲方开发生产的系列产品有广阔的市场潜力和发展前景。

(1) 甲方授予乙方_____区域的销售总代理权，由其全权负责该地区的销售和售后服务。(2) 乙方接受甲方授权后，甲方不得在乙方总代理的区域内另设其它代理商或经销商。

二、乙方承诺

(1) 乙方接受甲方授权后，将集中力量，尽快地在所代理的区域内建立起有效的销售。

(2) 乙方接受甲方授权后，在本合同生效之日起，一个月内向甲方下订单。每一份订单的货物规格为一种至数种，每种规格产品的订货数量要达到甲方的要求(具体见甲方订单基数表)。

三、代理保证

(1) 如果甲方在乙方总代理地区以内，以任何方式给其他代理商或经销商授权，甲方必须赔偿乙方损失，以乙方当年订单总金额月平均数作为赔偿标准，并立即取消该地区其他的代理商或经销商的授权。(2) 乙方的总代理权只在授权地区生效，不能在其他已授权的地区扰乱市场，否则，将取消其代理资格。

(3) 乙方在代理期间，若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列的相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商。

四、地区代理价格，见代理价格表(不含税)

如因通货膨胀或其它客观原因，致使甲方所定供价必须调整，甲方必须提前通知乙方，并共同协调双方利益。以上供价均为甲方发站价，运费由乙方负责，甲方代办托运，甲方所付运费，由乙方在下次订单结算时付清。

五、订货及供货

(1)经双方协定及认可，甲方接下乙方的订单后，甲方应积极为乙方组织生产，保证及时向乙方提供货源，尤其是甲方生产及原材料紧张时，更必须优先保证乙方的订单。

(2)乙方下订单时，应预付订单金额的%给甲方，作为订金。

(3)具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

六、付款方式和运输方式

(1)银行结算。

(2)现金支付。

(3)具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

七、质量保证和售后服务(1)甲方产品严格按照国家技术监督部门备案的企业产品质量标准生产，并经质检部门严格检验合格后出品。

(2)为保证用户利益，用户所购产品，按照国际电子类产品通行标准，给予质量保证和售后服务。

八、本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

九、本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定一年，期满乙方有续签优先权，本合同未尽事宜，甲乙双方随时协

商解决。

十、本合同一式两份，双方各执一份，同具法律效力。

甲方：

代表签名及盖(公司)章_____

日期：

乙方：_____

代表签名及盖(公司)章_____

日期

更多文章

总代理信息付酬合同书

国际商务总代理合同范本

产品总代理协议书

地区级销售总代理授权协议

地区总代理协议书

广告代理合同（杂志总代理）

区域代理经销合同 区域代理销售合同篇七

随着人们法律观念的日益增强，人们运用到合同的场合不断增多。在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。

以下小编在这给大家整理了一些区域销售代理合同，希望对大家有帮助！

甲方：_____乙方：_____

第一条定义

1. 产品：本协议所称产品，由甲方生产的“_____”，商品代理销售合同。
2. 商标：“_____”
3. 区域：_____

第二条合作方式及条件

- 1、经销：乙方代理销售甲方。
- 2、乙方向甲方交纳服务及销售保证金省会____市五万元、市级____市叁万元、县级____市贰万元整。合同期满，无售后服务投诉，甲方一次退还此保证金。
- 3、甲方向乙方提供的售后服务人员技术培训和培训资料，乙方必须提供人员到甲方进行培训，在甲方的食、宿费用由甲方提供。
- 4、甲方须保证乙方零配件的供应。在保修期内的零配件是用以旧换新的方式提供。超过保修期的零配件甲方收取成本费用。
- 5、甲方向乙方提供该区域独家经销保证，凡属该区域的相关购买信息甲方须反馈到乙方。乙方不得擅自在非代____区域销售甲方产品。
- 6、乙方不得经营销售其它品牌，并维护好“_____”品牌的良好声

誉。

7、乙方年销售量不可低于台，首批进货量不低于台。

第三条推广、广告、展览

1、甲方根据实际需要向乙方提供合理数量的价目表、广告宣传的图片及有关产品经销的辅助资料等，提供特许代理授权证书和铜牌。

2、甲乙双方完成本合同签定并首次进货后，乙方当地所做甲方品牌专项广告，经甲方核准同意后实施，费用首季度按3000.00元月计算，费用由甲方承担，乙方需提供广告发布小样及广告发票，超出部分由乙方自行承担。

3、展览：在境内举行的大型体育、休闲或相关的展览会，经甲方同意后，由乙方租赁展位，组织产品出展，费用由双方均担。

第四条价格

1、价格调整，需提前七个工作日通知乙方。

2、甲方提供给乙方的价格为_____元、价格为_____元、价格为_____元。

第五条订货发货验货

1、每次订货，乙方传真采购订单给甲方，甲方确认后回传乙方。甲方不得接受口头或其他形式订单。

2、甲方按照乙方指定的地点、数量发货。

3、倘若甲方所发货物与订单内容有型号、尺寸、颜色、品质不符者，乙方于收货之日起七个工作日内，以书面的形式通

知甲方补正。

第六条品质保险售后服务

- 1、甲方提供给乙方的产品保证质量。
- 2、甲方的产品，保修_____年。
- 3、乙方必须按甲方规定的全国统一售后服务标准进行售后服务，若有乙方客户投诉到甲方，甲方将直接派出人员给予客户解决，所产生的费用由乙方承担，甲方将直接从乙方年终的维保费中扣出。

第七条保密

- 1、乙方不得向第三人提及双方合作事宜。
- 2、乙方不得将其所知有关甲方营业方法或其它甲方认为应保密之资讯泄露给第三人。

第八条违约责任终止条款双方在合作期限内如违反以上协议，则应由违约方负担由此引起的一切违约责任，同时另一方有权终止此合同。

第九条争议的解决凡有关合约或执行中所发生的一切争议，双方应协商解决，或由双方有管辖权的人民法院处理。

第十条协议期限本协议有效期为____月，自至止。在合作期限内必须完成台的基本销售量。方可签署正式合作代理销售合同。

甲方：_____乙方：_____

法人代表：_____法人代表：_____

签约人：_____签约人：_____

____日期：____日期

甲方：_____

乙方：_____

第一条：指定区域代理

甲方指定乙方为_____在_____的代理。

第二条：指定代理范围

1、乙方的指定代理范围为_____，本合同有效期内甲方新增加的产品。

第三条：代理期限____年____月____日起至____年____月____日止。

(一)甲方的权力及义务

第四条：甲方向乙方提供符合国家或行业标准的合格产品及相关资料文件。

第五条：甲方提供产品的技术指导、培训、咨询、等服务。

第六条：甲方不得在乙方未违反本合同约定的情况下，在授权区域对授权产品另设代理商及私自将产品销售到授权区。

第七条：乙方订货后，甲方及时给予确认，并优先给予供货。

第八条：经甲方确认，保修期内产品出现较大质量问题，甲方将负责更换，从乙方发往甲方的运输费用由甲方承担。

第九条：对乙方的销售情况及其他乙方明确提示为保密资料的信息给予保密。

第十条：双方不定期互通业内咨询。

第十一条：甲方根据市场情况定期或不定期举办产品推广会、培训、宣传等活动，乙方应配合并开拓和维护销售市场。

第十二条：乙方自主经营，有权对代理产品价格进行调整。

第十三条：甲方发给乙方的价格不得高于任何经销商或代理商价格，如经核实甲方确有上述情况，乙方有权按成交额的50%追究甲方的经济责任。

(二) 乙方的权利及义务

第十四条：乙方必须遵照国家法律和法规进行市场营销工作。

第十五条：乙方必须在授权区域内销售，不得跨区域销售，否则视为窜货、冲货；甲方有权追纠乙方责任，并要求乙方赔偿因此给甲方造成的损失。

第十六条：获得直接从甲方进货的权利。

第十七条：可获得本协议规定的奖励和待遇。

第十八条：可获得甲方的指定区域授权代理认定书及产品。

第十九条：乙方可获得甲方提供的销售、技术支持和帮助，甲方应对乙方雇员进行技术指导和培训。

第二十二條：乙方在进行协作业务过程中，有责任在对外营销活动中和产品质量服务上维护甲方所提供的产品形象。

第二十三条：乙方对甲方提供的技术资料及代理价格负有保

密义务，不得向第三方转让或透露。

动解除和约。

(三) 授权形式， 结算方式

1、 授权形式

第二十五条：乙方取得代理商后，甲方在该区域无权再发展代理商及经销商。

第二十六条：乙方取得代理商后，乙方在不违反市场管理条例下自主经营，甲方无权干涉。

2、 结算方式

第二十七条：乙方向甲方订货时，乙方必须开出银行汇票，到甲方帐号后，甲方负责发货给乙方。乙方收到货签字为准后，甲方才能到银行提取货款，或现场取货后再付钱。乙方不得以任何理由推迟或拒付货款。

(四) 市场管理条例

1、 管理的目的

第二十八条：坚持在指定代理区域销售，防止恶性价格竞争，确保乙方的合理利润。

2、 管理条例

第二十九条：坚持指定代理区域的销售，禁止跨区销售。

第三十条：遵守统一直指导零售价，禁止低价销售。

3、 市场管理奖罚措施

a□奖励:

第三十一条: 遵守本协议规定的市场管理条例及销售任务的区域代理商可获得一定的奖励(具体奖励协商而定)。

第三十二条: 配合甲方进行市场管理, 协助甲方在区域内举办的产品推广一切活动。

(五) 发货

第三十三条: 乙方在确定进货明细目录后, 提前10天将进货计划以书面形式或口头形式通知甲方。如甲方没在此期限间得到乙方的进货计划, 将不保证这次发货。如有特殊情况需要进货时, 须双方另行协商。

第三十四条: 由甲方发货到乙方要求运往所在地的运费需由乙方支付。

(六) 退货

第三十五条: 甲方保证产品质量。若产品质量不合格, 负责调货的费用由甲方承担。

第三十六条: 从甲方发往乙方所在地的货物, 因途中运输引起损坏的, 甲方协助乙方处理, 但费用由乙方承担。

(七) 违约责任

第三十七条: 在乙方没有违约行为的前提下, 甲方若在同一地区重复授权代理商, 乙方有权终止合同, 并提出索赔。

第三十八条: 乙方第一次窜货、冲货, 甲方对乙方进行按窜货、冲货量两倍的金额罚款; 第二次窜货、冲货, 甲方除按前一次方法罚款外, 有权取消其代理权, 由此造成的一切损失

由乙方承担。

第三十九条：甲乙双方任何一方违反本合同，必须在终止合同时或收到守约方发出的《终止合同决定》之日起，双方在十五日内结清区域代理销售全部款项，否则，违约方每天向守约方交纳应付款总额1%的滞纳金。

(八) 其它

第四十条：甲乙双方共同开拓区域内市场，如市场发生重大变化或遇不可抗力时，由甲乙双方协商解决。

第四十一条：本协议未尽事宜，由甲乙双方协商解决，也可另订补充协议予以规定。本协议之补充协议、补偿条款和附件与协议具有同等法律效力。若协商不成由甲方所在地仲裁机构或法院管辖。

(十)、合同的变更和终止

- 1、甲方的产品、市场不符合乙方要求，无法打开市场。
- 2、乙方对甲方调整代理区域及代理费比例不同意，且双方无法达成一致。
- 3、乙方经常违反甲方的要求或多次被顾客投诉。

本合同订立时所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行，经双方协商不能就变更合同达成一致。

- 1、本合同期满，双方无意继续合作。
- 2、严重违反诚实信用原则，且给甲方造成重大不良影响，或经甲方要求后拒不改正。
- 3、乙方有违法犯罪或违反治安管理处罚法的行为，影响甲方

形象。

4、出现不可抗力，致使本合同无法继续履行。

第四十五本合同终止，乙方应及时与甲方指定人员办理交接手续，除双方货款结清外，乙方应退回相关的销售工具、资料、文件、手册等。

第四十六：合同终止后，乙方不得再以甲方代理人名义从事任何有关活动，否则，因此造成的后果由乙方自行承担，若因此而给甲方造成的损失，甲方有权要求乙方予以赔偿，若触犯刑律，甲方将追究乙方的刑事责任。

(十一)、争议处理

第四十七：在合同履行过程中，如双方发生争议，应友好协商解决。双方不能达成一致时，可向甲方所在地人民法院提出诉讼。

(十二)、附则

第四十八：本合同如有未尽事宜，经双方协商后可随时以书面方式修改或补充，并作为本合同组成部分。

第十九条：本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等效力。

电话：电话：

手机：手机：

身份证：身份证：

地址：地址：

时间：___年___月___日 时间：___年___月___日

甲方：

乙方：

一、甲方授权乙方在_____成为甲方产品_____的经销商，乙方必须严格遵守甲方相关政策和规定。

二、经销品种、零售价、代理价、首次提货量等：

品名：_____。

规格：_____。

零售价：_____元。

代理价：_____元。

首次提货量：_____件。

三、甲方的责权：

1、甲方负责提供质量合格的产品以及销售产品的合法手续。

2、合同期内甲方保证不在乙方销售区域内销售乙方经销的产品，确保乙方的经销权，有义务协助乙方查处外区域向乙方区域内的冲货问题。

3、甲方承担产品运输至乙方经销地的运输费用。

4、合同签订后，乙方如在六天内不提货，甲方有权取消乙方在约定区域内的代理权。

5、为严格规范市场，保护代理商利益，甲方实行市场保证金收取制度。市场保证金_____元，合同期满或双方同意终止合同时，乙方退还产品营销手续及委托手续，并在三个月后未发现乙方向其它区域冲货，甲方返还乙方保证金。

四、乙方的责权：

1、乙方负责产品在约定区域的市场开发与销售，并承担销售过程中的一切费用。

2、未经甲方同意，乙方只能在该地区经销，不得以任何理由跨越区域进行销售活动，否则，甲方有权停止供货并取消代理，经销资格，除扣除市场保证金外，乙方还应赔偿被侵地区经销商的一切损失。赔偿标准为：_____。

3、乙方在销售过程中必须遵纪守法，一切触犯法律及违规行为等，责任由乙方自负。

4、乙方拥有甲方其它产品在约定区域内优先代理权。

五、奖励政策：

甲乙双方根据政策规定：乙方一次性提货___件返___件，乙方全年任务量为___件，完成年任务量奖励_____%的货物；所奖励货物，不计入任务量。

六、结算方式：产品一律执行款到发货。

七、发货方式：

甲方在收到乙方货款三日内发货，甲方负责将经销合同的商品在规定时间内（七日）发往乙方指定地点，甲方如果超出规定时间（非人力不可抗拒因素除外），甲方将为乙方补偿销售损失，乙方须在货到后三天内验收查实有关货物数量和

质量，如有异议，乙方须在货到后三天内书面提出，否则，甲方不予受理和解决。如乙方需货量大（一次性提货100件以上），应提前10天向甲方提供书面要货计划。

八、与本协议有关的或因本协议所发生的一切争议，双方应首先通过友好协商解决争议，协商不成，按合同法有关规定处理。

九、合同壹式两份，甲乙双方各执壹份，双方签字盖章后方可生效。合同未尽事宜由甲乙双方协商，并用书面形式加以补充，补充合同与本合同有相等的法律效力。

有效期自_____年___月___日至_____年___月___日。

甲方：

乙方：

_____年___月___日

甲、乙双方本着互惠互利，共同受益的原则，经过友好协商，根据《中华人民共和国民法典》的有关规定，就自行车区域销售代理合作事宜，在互惠互利的基础上达成以下合同，并承诺共同遵守。

第一条经甲、乙双方协商，甲方授乙方为____地区____弹力自行车销售代理。

第二条甲方授予乙方在该地区的进货及出库垄断权，甲方不得在该地区投入该产品。如甲方在该地区误投产品一经发现将由甲方全部买回，以确保乙方利益。

第三条产品实行全国统一价。返利计算方法：年销售量达到____辆以上，按每辆车返利____元。年销量达到____辆以

上，按每辆车返利____元。

第四条甲方完全保证产品的质量，产品出现质量问题，由甲方负责。

第五条乙方不允许跨区域销售。周边县，市如需跨区域销售者，需经甲方同意，协调运作。乙方如有违反，甲方将根据串货数量予以每辆____元的罚款，乙方并将剩余货物买回。

第六条根据市场距离远近，乙方每辆自行车的批发价格允许在出厂价基础上加价____元以内，不允许乙方随意加价销售，否则将处以所加价格的____倍罚款。

第七条乙方必须在____个月以内建立本地区销售网络，并将零售商有关资料（地址、店名，联系电话）上报公司，以便共同协调管理市场。

第八条为了利于产品推广，乙方负责该地区市场开发，甲方予以支持。为尽快占领该市场共同努力。

第九条甲方负责向乙方提供产品的维修保养技术培训和咨询，并协助乙方负责授权销售区域内产品售后服务工作，乙方应对售后服务结果进行负责。乙方须本着实事求是的原则，公正，合理，认真地为消费者服务，并妥善处理消费者的咨询，投诉事宜。

第十条甲方根据乙方所需的定单要求（款式、颜色、数量，时间）生产，发货，如有异议，甲方应及时通知乙方，以免发生误会。货物到达乙方后，乙方应该对货开箱检查外观是否完整。

第十一条双方以现款，电汇，银行汇票方式进行结算。结算全额货款到达甲方帐户后，甲方对乙方供货，办理运输有关事宜。

第十二条陈述和保证甲方向乙方陈述和保证如下：

- (1) 其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司；
- (3) 本协议自签定之日起对其构成有约束力的义务。

乙方向甲方陈述和保证如下：

- (1) 其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司；
- (3) 本协议自签定之日起对其构成有约束力的义务。

第十三条保密一方对因自行车代理销售而获知的另一方的商业机密负，有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

第十四条补充与变更本协议可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充协议，与协议具有相同法律效力。

第十五条不可抗力任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本协议或迟延履行本协议，应自不可抗力事件发生之日起_____日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起_____日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

第十六条争议的解决本协议适用中华人民共和国有关法律，受中华人民共和国法律保护。本协议各方当事人对本协议有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。如果经协商未达成书面协议，则任何一方当事人均有权向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第十七条权利的保留任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为对权利的放弃或对追究违约责任的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利或放

弃追究对方的任何责任，不应视为放弃对对方任何其他权利或任何其他责任的追究。所有放弃应书面做出。

第十八条后继立法除法律本身有明确规定外，后继立法（本协议生效后的立法）或法律变更对本协议不应构成影响。各方应根据后继立法或法律变更，经协商一致对本协议进行修改或补充，但应采取书面形式。

第十九条通知

1. 本协议要求或允许的通知或通讯，不论以何种方式传递均自被通知一方实际收到时生效。
2. 前款中的“实际收到”是指通知或通讯内容到达被通讯人（在本协议中列明的住所）的法定地址或住所或指定的通讯地址范围。
3. 一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起三日内，将变更后的地址通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担法律责任。

第二十条协议的解释本协议各条款的标题仅为方便而设，不影响标题所属条款的意思。

第二十一条生效条件本协议自双方的法定代表人或其授权代理人在本协议上签字并加盖公章之日起生效。各方应在协议正本上加盖骑缝章。本协议一式____份，具有相同法律效力。各方当事人各执____份，其他用于履行相关法律手续。

代理方：（以下简称甲方）

传真：

通讯地址：

委托方：（以下简称乙方）

传真：

通讯地址：

经甲乙双方友好协商，就乙方产品的____地区代理销售达成如下条款：

一、代理产品、区域、期限

1、乙方授权甲方为乙方____产品在____地区内独家排他代理，并保障甲方在销售区域内的长期利益。具体区域指：_____。

2、代理期限为____年，从本合同签订之日起至____年____月____日止。合同期结束后，双方可续约。

二、双方责任、权利

1、乙方保证不在甲方区域内授权其他代理商。

2、乙方保证甲方产品供应，并提供相关的证书文件及其他产品宣传资料。

3、乙方应免费对甲方进行技术咨询、培训、指导。

4、乙方应当提供设备维护和售后服务的技术支持。

5、甲方保证按时支付货款。

6、甲方保证不向代理区域外销售。若需销售需得到乙方书面同意。

7、双方互有为对方保守商业和技术机密之义务。

8、产品中的工业和知识产权均为乙方所有，一旦发现侵权，甲方应立即通知乙方并协助乙方采取维权措施。

三、经销条件

1、甲方在本合同签之日起____日内，首批进货人民币____元以上。

2、合同签订____个月内为产品推广期，不计销售任务；之后每个月需完成____元以上销售额。若是甲方未完成规定销售额，乙方有权变更合同条件。

四、产品质量及售后服务

1、乙方保证产品及配件的质量，对产品及配件实现月保换、年保修。

2、乙方的产品及配件的技术和售后服务标准以产品说明书和保修卡所列条款为准。

3、乙方产品的售后服务工作委托甲方具体实施，甲方在发现自身无法解决的技术问题时应及时通知乙方，乙方应在收到通知后____小时内派员解决。

五、价格

1、所有单价均为人民币不含税价格，若市场价格变化，由甲乙双方根据市场需要另行商定进行调整。

乙方应保证甲方所获得价格为其销售最低价，甲方如发现其他代理商的低于其获得的销售价时，甲方有权利按照此最低价执行，甲方并有权要求返还之前的价差。

乙方如需调整售价，需在____日前通知甲方，如乙方未通知的，乙方涨价则甲方继续执行原来价格。

2、甲方被乙方一经授权为区域代理商即日起，交付保证金人民币____元。

3、结算方式：甲方向乙方订货时，必须及时汇款到乙方账户，并将汇款凭证以传真形式传给乙方，乙方负责发货给甲方。甲方收到货签字为准后，需及时通知乙方，在未收到货款时，乙方有权不向甲方发货。

六、交货方式、地点

1、交货地点为____。货物数量规格由甲方提前____日书面向乙方下订单。

2、如果批量订货总金额小于____元，乙方不承担运输费用。

3、货物的风险实际交付时转移。

七、违约责任

1、甲方第一次窜货、冲货，乙方对甲方进行按窜货、冲货量____倍的金额罚款；第二次窜货、冲货，乙方除按前一次方法罚款外，扣除保证金，有权取消其代理权，由此造成的一切损失由甲方承担。

2、在甲方没有违约行为的前提下，乙方若在同一地区重复授权代理商，甲方有权终止合同，并提出索赔。赔偿额度为保证金的____倍。

3、若一方违约应承担相应的违约责任，给对方造成损失的按国家有关法规承担相应的赔偿责任。

4、由于水灾、火灾、地震、干旱、战争或合同一方无法预见、控制、避免和克服的其他事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本合同，该方可以免责。但是，受不可抗力事件影响

的一方须尽快将事件发生状况通知另一方，并在不可抗力事件影响消除日起15日内将有关机构出具的不可抗力事件的证明寄交对方。

八、通知

- 1、甲方确认____为其送达地址，乙方确认____为其送达地址。
- 2、任何一方送达地址发生变化时应提前____日以____方式通知对方，未通知的，对方向原地址送达的任何文件视为其已经收到。

九、合同的解除

- 1、双方协商一致解除本合同。
- 2、本合同期限届满，双方未续签的。
- 3、由于不可抗力或意外事件使合同无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除。
- 4、一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除合同。

合同解除后，双方依据本合同的权利义务终止，但一方在合同解除前应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使合同解除的情形外，引起合同解除事由的一方应赔偿因合同解除给另一方造成的损失。

十、其它

- 1、因履行本合同所发生的一切争议应通过友好协商解决。如协商不能解决争议，则由合同签订地法院管辖。
- 2、本合同从签盖章之日起生效。

3、本合同一式____份，甲、乙双方各执____份，具有同等法律效力。

甲方：

法定代表人：

签订时间：____年____月____日

乙方：

法定代表人：

开户银行：

账户：

签订时间：____年____月____日

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

一、代理产品、区域、期限：

2、代理期限为 年，从本协议签订之日起至__年_月_日止。
合同期结束后，双方可续约。

二、双方责任、权利：

1、乙方保证不在甲方区域内授权其他代理商；

2、乙方保证甲方产品供应，并提供相关的证书文件及其他产品宣传资料；

- 3、乙方应免费对甲方进行技术咨询、培训、指导；
- 4、乙方应当提供设备维护和售后服务的技术支持。
- 5、甲方保证按时支付货款。
- 6、甲方保证不向代理区域外销售。若需销售需得到乙方书面同意。
- 7、双方互有为对方保守商业和技术机密之义务。
- 8、产品中的工业和知识产权均为乙方所有。一旦发现侵权，甲方应立即通知乙方并协助乙方采取维权措施。

三、经销条件：

- 1、甲方在本协议签字之日起七日内，首批进货___元以上。
- 2、协议签定3个月内为产品推广期，不计销售任务；之后每个月需完成___元以上销售额。若是甲方未完成规定销售额，乙方有权变更合同条件。

四、产品质量及售后服务：

- 1、乙方保证产品及配件的质量，对直接用户产品及配件 月保换、 年保修。
- 2、乙方的产品及配件的技术和售后服务标准以产品说明书和保修卡所列条款为准。
- 3、乙方产品的售后服务工作委托甲方具体实施，甲方在发现自身无法解决的技术问题时应及时通知乙方，乙方应在收到通知后 小时内派员解决。

五、价格：

1、所有单价均为人民币不含税价格，若市场价格变化，由甲乙双方根据市场需要另行商定进行调整。

乙方应保证甲方所获得价格为其销售最低价，甲方如发现其他代理商的低于其获得的销售价时，甲方有权利按照此最低价执行，甲方并有权要求返还之前的价差。

乙方如需调整售价，需在 日前通知甲方，如乙方未通知的，乙方涨价则甲方继续执行原来价格。

2、结算方式：

六、交货方式、地点：

1、交货地点___。货物数量规格由甲方提前 日书面向乙方下订单。

2、如果批量订货总金额小于__元，乙方不承担运输费用。

3、货物的风险实际交付时转移。

七、售后服务八、违约责任：

1、若一方违约应承担相应的违约责任，给对方造成损失的，按国家有关法规承担相应的赔偿责任。

2、由于水灾、火灾、地震、干旱、战争或协议一方无法预见、控制、避免和克服的其他事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本协议，该方可以免责。但是，受不可抗力事件影响的一方须尽快将事件发生状况通知另一方，并在不可抗力事件影响消除日起15日内将有关机构出具的不可抗力事件的证明寄交对方。

3、违约金的具体计算方式：

九、通知

- 1、甲方确认 为其送达地址，乙方确认 为其送达地址。
- 2、任何一方送达地址发生变化时应提前 日以 方式通知对方，未通知的，对方向原地址送达的任何文件视为其已经收到。

十、其它：

- 1、因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决。如协商不能解决争议，则由甲方所在地法院管辖。
- 2、本协议从签字盖章之日起生效。
- 3、本协议一式两份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表人或代理人： 代表人或代理人：

年 月 日 年 月 日

甲方： _____ (以下称甲方)

乙方： _____ (以下称乙方)

为拓展销售市场，提高“_____”产品的市场占有率，甲方将现生产经营的“_____”牌运动手表(含所有表业公司注册的“_____”商标的包装品、物)，特许给乙方在(省、市、县、区)辖区内为甲方在该地区的销售总代理。

经双方协商同意，特订立如下协议：

乙方应遵守经销原则，只允许在(省、市、县)所辖的范围内代理经销，不得在其它非辖区内转让和销售;甲方同样不出售“_____”商品给乙方所在总经销辖区内的其他经销商。

2. 以协商为前提，乙方在特约经销开始之前或一周内必须提交一份包括如何在当地构建市场销售网络、如何确保特约经销初期“_____”在当地销售量不发生聚减、如何响应消费者需求，在短期内提升销售量，和一年内具体时间、地点、拟销数量等内容的可行性经销计划给甲方。以便甲方确立发展方向、规模和作为甲方检验乙方经销能力的依据。

3. 乙方在特约经销期间必须确保代理经销的月销售量最低下限，依据现有的月销售量和区域大小，现确定乙方销售甲方“_____”产品每月不低_____只，约价值_____万元。

4. 甲方给乙方的货款垫底资金为一万元。

垫底以外的资金必须每次结清：即每次订货，乙方应提前_____天下订单，并与货款一起汇入甲方指定的银行帐户，甲方在收到货款后的_____天内发货。

5. 运输方式和问题交涉：

甲方按乙方的意愿进行包装送站托运，运费由乙方负责。乙方在收到货后应立即清点验收，如发现问题应在24小时内书面传真告知甲方，否则，概由乙方自负。

6. 经销期限和年检审：

甲方委托乙方经销期限为一年，以甲方的授权委托书为准;乙方每年年底交回授权委托书，由甲方年检审后重新授发。

7. 如若乙方擅自违约或变更经销方案造成甲方形象损害或营

销渠道受阻的，甲方有权随时取消乙方的代理经销资格。

8. 此协议一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方代表：_____

签章：_____

日期：_____

乙方代表：_____

签章：_____

日期：_____

一、代理产品：

1、乙方代理销售甲方的产品为：“_____氏”系列产品。

2、代理商品种类增减的条件及方法：

3、约定新产品（是/否）包括在内：

二、代理区域

1、乙方的代理区域为：_____地区。授权经销及授权托管区域：_甲方授权乙方为“_____氏”产品在（建议不用）

2、代理区域扩大或缩小的条件及方法：_____

三、甲方向乙方收取管理费__万元人民币每年（包括商标使用费、换货折旧费、赠送促销用品、每年广告费分摊、设计费），不退还。

四、所有销售店每合同收取__万元保证金，合同到期无息退还。

五、单店独家销售保护范围为1000米距离，必须有三家以上或10万每月（出厂金额）货款方可申请自然市（不包括未连接之行政区、县）独家经销，批准后收取独家经销管理费__万元/年，不予退还。

六、销售价格：严格按照产品价格体系执行。对实际销售低于五折以上的处1000元罚款，五折至六折属促销期，须书面向总部备案，鼓励销售价六八折以上。

七、合同有效期：

1、自合同生效之日起至年月日。

2、甲乙双方在本合同期满前一个月内向另一方提出延长合同的书面申请，经双方同意后续签合同。

3、如乙方完全按照合同规定操作市场并完成各项额度，并准备继续加大投入，甲方不得以各种非市场理由终止续签合同。

4、在合同期内，如乙方违反本合同，甲方有权单方面终止或提前中止本合同。同时撤掉经营场所的“_____氏”形象。

5、凡被拍照查证有在授权_____氏品牌店内卖非品牌产品的以及将本品牌吊牌挂在别人货物上的情况一律自拍照日起合同自动作废，如需卖非_____氏产品必须向总部书面备案并同意后方可。

6、本合同签定之前的在乙方附近的甲方旧客户请谅解，双方协商公平竞争。

7、甲乙双方协定，单店每月进货额__元，独家市级销售代

理每月进货额___元。凡连续三个月未从工厂总部时货视为自动中止合同并放弃区域内独占权。

八、甲方义务：

1、向乙方出具地区加盟授权证书，维护乙方区域加盟的权益，不在授权区域内另设加盟商/经销商，以专卖店为圆心直径1000米为授权区域。

2、对于乙方定货，甲方应根据定货清单及甲方的实际库存情况按序发货。

九、甲方权利：

1、有对乙方违反合同与销售政策情况进行处罚的权利。

2、有审核乙方宣传材料的权利。

3、有核定地区零售指导价的权利。

4、有进行对乙方工作进行考核与督促的权利。

5、本公司不允许做批发，不做网络销售，发现第一次警告，第二次罚款两千，第三次自动终止合同。凡跨区域窜货行为责令由客户自行收回，如甲方收回，甲方有权向乙方处金额与收回总金额两倍的罚款，并有权即时终止合同，不作任何这还和补偿。

6、凡查证泄____氏氏商业秘密，款式、工艺、客户资料，以及接单后拿____氏款式去第三方工厂以及自己工厂生产，均可由甲方处壹万以上罚款，并有权单方面即时终止合同，不作任何退还和补偿。

7、凡店内氛围不够瞧，装修过于简陋低档的，又不愿服从更改的，甲方有权单方面即时终止合同，不作任何退还各补偿。

8、凡被终止合同后，如乙方仍不撤除_____氏标识者，或恶意低价搅乱市场者，甲方有权配合工商予以查封。

十、乙方义务：

1、自觉维护“_____氏”品牌形象，做好三包工作。

2、乙方在补货时应按甲方提供的产品品种、规格、颜色制定定货清单并报送甲方。

3、不得在非授权区域内销售_____氏产品。

4、不得用其他厂商的产品换_____氏的商标或包装销售，严禁在_____氏的专卖店、专柜摆放、销售非_____氏牌的产品。

5、乙方必须在合同签定后，按_____氏装修风格，进行装修经营场所。

6、库存数量应在甲方备案，每月向甲方提供准确的进出库数量、颜色。准确、及时的向甲方传达包括销量、网点及竞争对手动态等相关市场信息。

7、按甲方制定的零售指导价制定地区零售价，不得参与低价竞销活动，遇到市场打折、促销活动，若降价幅度大于六折以下需事先经甲方书面同意。

8、合法遵守当地工商管理规范，未经授权不得在任何场合以任何形式冒用_____氏的名义进行非本合同范围内的经营活动。

9、乙方在合同有效期内或合同期终止后，不得以任何形式泄露_____氏的商业机密。

10、如乙方在合同到期后两年内销售与甲方品牌同风格的产

品，或利用甲方的客户、员工、商业秘密用于自己产品和品牌，及在广州开设同风格产品批发，零售档口，甲方有权要求乙方赔偿十万元经济损失，并追究侵权损失及法律责任。

11、甲方每季度将在全国同步作壹次以上促销如不参与请及时书面提出来，零售客退货必须有合理解释并通知总部，并再三协调努力后方可，否则自负。

十一、乙方的权利

1、享有在授权区域内的销售独占权及发展和管理授权区域内经销网点的权利。

2、享有按定货清单约定的要求供货的权利。

3、享有甲方免费提供的市场指导和相关资料的权利

4、所有签合同之销售店享受提货日后三个月期自由换货（必须包装完好，未经使用过）。凡连续十五个月未换过货的客户赠送门头招牌一幅。

5、凡独家经销商每月必须提供十款以上畅销产品之相片或实物，累积三十款赠送门头招牌一幅。

6、欢迎客户订货，优先排单优先供应，现货先来先得。

十二、交货方式与运输

1、甲方只负担在广州工厂和仓库交货。货物付讫出厂后皆属乙方。

2、乙方可自提，否则默认由甲方代送乙方指定的货运站，运费及保价单由乙方承担。交托运站后发生的遗失被盗风险由乙方承担。甲方提供相应证据，箱内附装箱清单，及随货同行单。

3、甲方协助的调货运费由申请调货方承担。

十三、付款方式：

1、合同签订日内，乙方须缴纳合同第三、四条规定的款项。本合同终止或解除后，经甲方确认无违反本合同行为。

2、乙方在甲方确定定货清单后，在二天内将定货总额30%汇至甲方指定的帐户，在当天提货前付清剩余款项。

十四、违约责任

1、乙方承诺不将_____氏产品在互联网上销售，一经发现甲方将取消乙方加盟店资格。不再供货给乙方。不做任何补偿。

2、如乙方违反合同第三条规定，查证销售非_____氏商标品牌商品，该合同可即时终止，并没收保证金，不作任何补偿。

3、若因不可预测因素需要调整市场价格，双方可协商决定。

十五、本合同在履行过程中引起争议，由双方友好协商解决，解决不成由签订地所在法院受理。

十六、本合同一式两份，双方各执一份。

甲方：

乙方：

日期：

区域代理经销合同 区域代理销售合同篇八

一、乙方接受甲方的委托，指派律师_____为甲方

第_____审代理人。

甲方委托乙方代理权限是：

二、律师必须根据事实和法律参加诉讼活动，认真负责地履行律师的职责，维护委托人的合法权益。

三、根据国家《关于业务收费标准》的规定，甲方向乙方支付代理费_____元，标的费_____元。

四、乙方为本案调查、出庭所需差旅费，按国家规定标准全部由甲方负担。甲方向乙方支付差旅费_____元。

五、甲方必须真实地向律师叙述案情，提供证据。在接受委托后，如发现甲方担造事实，弄虚作假，乙方有权终止代理，依本合同所收费用不予退还。

六、如乙方无故终止合同，代理费和标的费应全部退还甲方；如甲方无故终止合同，代理费和标的费不予退还。

七、如一方要求变更本合同条款需另行协议。

八、本合同经甲乙双方或其代表人签字(或盖章)生效。

九、本合同有效期限：自签订之日起至本案终结止(判决、调解、案外和解、撤诉及调查结案)。

十、本合同一式两份，双方各持一份。