

# 2023年商品授权合同下载(优秀5篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

## 商品授权合同下载篇一

乙方：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规规定，甲、乙双方本着平等、自愿、公平、互惠互利和诚实守信的原则，就产品供销的有关事宜协商一致订立本合同，以便共同遵守。

本合同总价款为人民币\_\_\_\_\_整。本合同签订后，甲方向乙方支付定金 元，在乙方将上述产品送至甲方指定的地点并经甲方验收后，甲方一次性将剩余款项付给乙方。

1、乙方保证所提供的产品货真价实，来源合法，无任何法律纠纷和质量问题，如果乙方所提供产品与第三方出现了纠纷，由此引起的一切法律后果均由乙方承担。

2、如果甲方在使用上述产品过程中，出现产品质量问题，乙方负责调换，若不能调换，予以退还。

1、甲乙双方均应全面履行本合同约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、乙方未按合同约定供货的，按延迟供货的部分款，每延迟一日承担货款的万分之五违约金，延迟10日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。

3、甲方未按照合同约定的期限结算的，应按照中国人民银行有关延期付款的规定，延迟一日，需支付结算货款的万分之五的违约金；延迟10日以上的，除支付违约金外，乙方有权解除合同。

4、甲方不得无故拒绝接货，否则应当承担由此造成的损失和运输费用。

5、合同解除后，双方应当按照本合同的约定进行对帐和结算，不得刁难。

#### 四、其他约定事项

本合同一式两份，自双方签字之日起生效。如果出现纠纷，双方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

#### 五、其它事项：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

#### 最简单的购销合同范本

出卖人： 金圣辉轴承螺丝五金经销处 合同编号：

一、产品名称、商标、型号、厂家、金额、供货时间及数量

二、以上单价为含税价，开具17%的增值税发票，并且含运费。

三、交货地点：吴忠太阳山小泉煤矿

四、验收标准：验收时以清单或发票为准，质量以国标为准，如存在质量问题，拒绝验收，在使用过程中如发现质量或其他问题，买受人有权提出更换或退货。

五、结算方式及期限：货到验收合格，并且开具17%的增值税

发票后一次性支付所有款项。

六、如遇市场价格变化，双方可协商解决。

七、违约责任：违约方承担责任。（如出卖人提供的货物质量存在严重的问题，买受人有权退货，并解除该合同）

八、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。

九、本合同一式三份，盖章生效。

出卖人名称： 买受人名称： 章： 章： 住所： 住所：

有效期限： 年 月 日 至 年 月 日

## 商品授权合同下载篇二

### 一、产品名称、数量、价格

卖方保证所提供的所有设备是全新的，并且采用卖方最新设计和合格的材料制造，各方面符合合同所规定的质量、规格、型号等要求。

### 二、质量要求、技术标准

执行国家、地方颁发的质量标准和行业标准。在供货时附出厂说明书、合格证，作为本合同的有效附件。

### 三、交货

1、交货日期：甲方支付预付款后\_\_\_\_\_个工作日。

2、交货方式：乙方负责运输并承担运费、装卸货费用。

3、交货地点：\_\_\_\_\_。

#### 四、卖方对质量负责的条件及期限

1、设备自安装、调试合格之日起保质期\_\_\_\_\_年。

2、乙方提供\_\_\_\_\_年免费维修，如在设备使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后\_\_\_\_\_小时到达甲方现场，在设备使用过程中发生的有关技术性问题，卖方在接到买方通知后\_\_\_\_\_小时内给予答复。

3、因设备质量问题发生争议，由乙方所在地的技术单位进行质量鉴定。

4、产品的风险自发货之日起转移至买方，但产品的所有权自买方付清所有款项之日起转移至买方，在买方付清所有款项之前，本合同所述的产品的所有权归卖方。

#### 五、设备的包装、发运及运输

1、乙方应在设备发运前对其进行满足于运输距离、防震、防锈和防破损装卸要求的包装，以保证货物安全运输到达甲方指定地点。

2、包装上注明货物品种及数量。使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单与设备一起发送。

3、设备在发运手续办理完毕后\_\_\_\_\_小时内发货，乙方通知甲方准备接货。

#### 六、设备的安装、调试及验收

1、甲方对乙方所交设备依照国家有关技术标准和双方确认的技术标准进行现场验收。

2、安装由甲乙双方现场安装调试，性能达到技术要求的，由甲方负责人签收书面验收合格单并加盖甲方公章(验收合格单具体格式由乙方提供)，验收不合格的甲方不予签收。

## 七、付款方式

1、签订合同后\_\_\_\_\_个工作日内支付合同总金额\_\_\_\_\_%的预付款。

2、设备到达交货地点后，经甲方指定人员初步检验，甲方在检验符合合同附件所规定的数量、规格、型号后\_\_\_\_\_个工作日内支付合同金额的\_\_\_\_\_%。

3、设备安装调试完成后，并经甲方签订验收合格单后\_\_\_\_\_个工作日内，支付合同总金额的\_\_\_\_\_%。

## 八、违约责任

1、逾期交货的，乙方应每天按合同总价的. 万分之五向对方支付违约金。

2、甲方无正当理由拒收的，应向乙方支付合同总价\_\_\_\_\_%的违约金。

3、乙方不能在合同规定时间内调试合格的，甲方有权解除合同，此时乙方应向甲方支付合同总价款\_\_\_\_\_%的违约金。

4、如一方违反本合同的约定，违约方除应承担本协议第八条的违约责任外，还自愿承担守约方为实现权利所支付的合理费用包括但不限于律师费、差旅费、法院诉讼费等。

## 九、禁止商业贿赂和保守商业秘密、知识产权

双方负有谨慎保护对方商业秘密及知识产权的义务。未经对方书面允许，任何一方不得披露、自用及许可他人使用。

## 十、争议解决方式

本协议在履行过程中，如发生争议，双方友好协商解决，如协商不成，双方同意由乙方所在地法院起诉解决。

## 十一、其他

本协议自双方签字/盖章之日起生效。本协议一式四份，甲乙双方各执两份，具有同等法律效力。

## 商品授权合同下载篇三

乙方：

### 一、总则

1、经甲乙双方协商，甲方授权乙方为经销商。甲方授权乙方代理区域为\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_区。

2、甲方授权乙方经销有效期为\_\_\_\_\_年。乙方的授权经销资格，自签订本协议之日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止有效。双方如需要续签本协议，须在本协议期满前\_\_\_\_\_天书面通知对方，双方另行签订协议。如在本协议终止前\_\_\_\_\_天内不通知对方，期满后本协议自动失效，双方进行债务清理。

3、乙方需服从甲方统一安排，以双方共同利益为重。如出现乙方违反规定或者乙方虚报隐瞒自身情况后，甲方有权单方面解除合同。

4、乙方在甲方授权的有效期限和经销区域内销售甲方以下产品：

□1□ \_\_\_\_\_ □

□2□ \_\_\_\_\_ □

□3□ \_\_\_\_\_ □

□4□ \_\_\_\_\_ □

5、乙方有权对甲方的工作包括产品销售支持、市场支持、技术服务、质量等做出评价，同时也有权向甲方投诉。

## 二、代理人资格

1、具备合法经营资格，要求提供合法的营业执照副本、税务登记证、法定代表人或负责人身份证复印件等资料。

2、具有较强的产品销售能力和良好的社会关系基础。

3、具有固定的办公场所及必要的办公设施、较强的资金实力和良好的商业信誉。

4、具有良好的经营业绩和一定数量的客户群。

5、愿意与公司共同发展，并保持长期战略合作伙伴关系。

凡具备以上条件的公司，可申请成为甲方代理商，提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证及法人身份证复印件，经审核确认后，颁发正式的经销代理证书并授牌，保证其在授权范围内的一切权力。

## 三、甲方的责任与义务

1、甲方给乙方提供必要支持服务，如统一的定货和结算原则、统一的价格政策及统一的产品形象推广等。

3、甲方将不定期的向乙方以信函、传真或电子邮件等方式发布有关信息和资料。

4、甲方向乙方及时提\_\_\_\_\_品样本等销售资料。

5、甲方有权对用户的使用效果进行调查，对工程质量及售后服务投诉，并保留对乙方处理的权利。

6、甲方负责监督并杜绝区域间串货现象的发生（经销商如发现，应在第一时间向甲方反映）以确保乙方在销售区域的合法权益。

#### 四、乙方的责任和义务

1、乙方须接受甲方规定的区域限制，如果乙方有较好客户在异地，且甲方业务员和甲方当地经销商没有提前对此项目进行报备。在此情况下，经与此地甲方业务员及甲方经销商协调后方可开展业务。

2、乙方必须做好售后服务维护甲方的形象及各种产品的品牌形象，不得以任何形式在市场上诋毁甲方名誉或损害甲方利益，不得在宣传活动中出现非甲方授权之内容。

3、乙方自己负责处理因自身的产品安装和使用不当产生的投诉。

4、乙方有权以书面形式向甲方申请技术、人员支持。

5、乙方应定期与甲方交流当地的经营、市场、政策等变化情况，提出适合当地的策略和建议。

6、在甲方授权范围内（含已被获准登录的项目），用户与甲方直接签订的合同，仍作为乙方的业绩，扣除实际发生费用后双方结算，乙方继续履行该合同的其它责任和义务。



7、乙方对知悉的甲方信息，包括但不限于产品资料信息，产品价格信息，甲方客户资料，产品促销信息等，负有保密义务。如向第三方透露甲方保密信息，甲方有权取消乙方销商资格，同时乙方应向甲方承担由此造成的一切法律后果。

8、作为甲方品牌经销商，乙方不得经销其他品牌的同类产品，否则，甲方有权视乙方违约，终止合同，取消乙方的经销商资格。

## 五、价格体系

1、甲方以\_\_\_\_\_产品的市场统一零售价的\_\_\_\_\_%向乙方供货，特价另行约定。

2、乙方不得以低于市场销售限价向市场销售。一经查实，甲方将有取消乙方授权经销商资格。

3、特殊性产品价格（包括行业特价）及促销期产品价格确定不在本协议范围之内。

4、乙方不得在任何公开媒体报价低于甲方规定的市场公开价，否则一经查实，甲方将有取消乙方授权经销商资格。

## 六、销货承诺

作为\_\_\_\_\_产品授权经销商，乙方必须承诺在协议有效期内完成甲方做出的季度最低\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_）销售定额的指标。

## 七、退换货条款

如果甲方提供的产品存在严重质量问题（如发现无\_\_\_\_\_常使用），或在运输过程中发生产品到货即损的问题，乙方可以提出退货或换货的要求，经甲方核实属实后立即办理相关手

续，发生的运费等由甲方负责。

## 八、订货与付款

### 1、订货

乙方向甲方订货时，需填写《\_\_\_\_\_产品订货单》，甲方应及时向乙方通报产品的供货情况，在不能满足乙方订货需求时，有义务向乙方提出建议和指导。

### 2、付款方式

所有订单的货款均须付给甲方指定的银行账户。甲方收到乙方所付的现金，银行汇票，或收到电汇付款凭证传真后向乙方发出通知并安排发货。

### 3、发货

提货方式，时间，批次由乙方指定并提前\_\_\_\_\_天以传真方式通知甲方，并由指定授权人签收。

## 九、打假约定

1、甲、乙双方均应阻止伪劣假冒产品在乙方经销区域内出现。

2、甲方实施打假行动时，乙方必须力所能及地协助甲方开展打假活动。

3、甲、乙双方均可根据《产品质量法》及《反不正当竞争法》的相关规定要求制假者赔偿各自生产经营的经济损失，但甲、乙双方不得因此而要求本合同相对方进行赔偿，但制假者是本合同当事人一方的情况除外。

## 十、违约责任

1、乙方在经销产品过程中，应守法经营，如因乙方经营行为造成的经济损失和刑事责任，均由乙方承担。

同条款规定承担全部责任，不可抵抗因素除外（不可抵抗因素是指自然灾害、禁运、国家政策以及战争等本合同当事人不可预见其发生的结果、不能避免和克服的事件）。

3、合同生效后，未经双方同意不得终止合同，甲方擅自终止合同的或瑕疵履行合同的，由甲方向乙方支付乙方已经为经销付出的推广运营费用、人员费用、货款返还等一切费用。

4、方向甲方支付了货款后，甲方应当在收到货款后的\_\_\_\_\_日内将货品发至乙方指定的地点，经乙方检验不合格的，甲方应当在\_\_\_\_\_日内完成补寄货品，否则按甲方违约处理，甲方同意按双倍返还定金方式、返还货款、造成损失等标准所有赔偿给乙方。

## 十一、争议的解决

如双方发生争议，应及时协商解决；协商不成时，以\_\_\_\_\_法院为管辖法院，采取法律措施解决。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，合同中未尽事宜，甲乙双方协商解决，并另订补充协议，与本合同具同等法律效力。

甲方（盖章）：

法定代表人：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 商品授权合同下载篇四

乙方：\_\_\_\_\_

根据《民法典》及有关法律、法规规定，甲、乙双方本着平等、自愿、公平、互惠互利和诚实守信的原则，就产品供销的有关事宜协商一致订立本合同，以便共同遵守。

### 一、合同价款及付款方式：

本合同共4台，单价2800元，总价款为人民币

整。本合同签订后，甲方向乙方支付定金

元，在乙方将上述产品送至甲方指定的地点并经甲方验收后，甲方一次性将剩余款项付给乙方。

### 二、产品质量：

1、乙方保证所提供的产品货真价实，来源合法，无任何法律纠纷和质量问题，如果乙方所提供产品与第三方出现了纠纷，由此引起的一切法律后果均由乙方承担。

2、如果甲方在使用上述产品过程中，出现产品质量问题，乙方负责调换。

### 3、规格要求

保鲜展示柜无底座1米高，前面没玻璃，安装加湿管（加湿器甲方提供），两端玻璃四公分孔左右，每层倾斜度12度，全铜管。

### 三、违约责任

- 1、甲乙双方均应全面履行本合同约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。
- 2、乙方未按合同约定供货的，按延迟供货的部分款，每延迟\_\_\_\_日承担货款的万分之五违约金，延迟\_\_\_\_日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。
- 3、甲方未按照合同约定的期限结算的，应按照中国人民银行有关延期付款的规定，延迟\_\_\_\_日，需支付结算货款的万分之五的违约金；延迟\_\_\_\_日以上的，除支付违约金外，乙方有权解除合同。
- 4、甲方不得无故拒绝接货，否则应当承担由此造成的损失和运输费用。
- 5、合同解除后，双方应当按照本合同的约定进行对帐和结算，不得刁难。

### 四、其他约定事项

本合同一式两份，自双方签字之日起生效。如果出现纠纷，双方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

### 五、其它事项：

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

账号： \_\_\_\_\_

账号： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 商品授权合同下载篇五

销售合同是指平等主体的自然人、法人、其他组织之间设立、变更、终止民事权利义务关系的协议。以下是小编为大家带来的商品销售合同范本，欢迎大家参考。

甲方： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

一、产品： \_\_\_\_\_。

二、品质标准：

甲方向乙方提供相同质量的样品各一箱交与乙方，甲方凭样交货。

三、 结算方式：

1. 在合同生效后三个工作日内，乙方向甲方支付本合同货款的\_\_\_\_\_%做为订金，发货前乙方向甲方支付本合同货款的\_\_\_\_\_%，货物到达乙方且确认无误后，乙方支付余下的\_\_\_\_\_%货款。

2. 甲方收到乙方\_\_\_\_\_%的货款后代办发运，运费由\_\_\_\_方承担。

四、 交货地点： 收货人： \_\_\_\_\_。

五、交货时间：货款的\_\_\_\_\_ %到达甲方账户后1个工作日内发货。

六、运输方式：铁路/汽运/海运(未发生可删去)由甲方负责。货物发出后6小时之内，甲方通知乙方发运情况(包括但不限于车号、发运数量、到货地、到货时间)。

七、违约责任：

1. 乙方逾期付款的，以逾期付款额为基数，按日万分之四向甲方支付违约金，逾期付款超过日的，甲方有权解除合同，同时乙方按照合同总价款的\_\_\_\_\_ %向甲方支付违约金。

2. 甲方逾期发货的，以逾期发货部分对应金额为基数，按日万分之四向乙方支付违约金，逾期发货超过\_\_\_\_\_ 日的，乙方有权解除合同，同时甲方按照逾期发货部分价款的1%向乙方支付违约金，因乙方逾期付款或不可抗力导致的逾期发货除外。

3. 如存在其他违约事项，违约方应承担相关责任并向守约方赔偿实际损失。

4. 如本条所规定之违约金数额，不足以弥补守约方的实际经济损失的，违约方应按给守约方造成的实际经济损失支付赔偿金。

5. 当事人一方因不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方，并在合理期限内提供有关机构出具的证明，可以全部或部分免除该方当事人的责任。

八、纠纷解决方式：如双方在履行合同时发生纠纷，应友好协商解决，协商不成时，交签约地人民法院解决。

九、合同生效：本合同经双方法定代表人或授权代理人签字、

盖章后生效，本合同一式叁份，甲方执贰份，乙方执壹份。

## 十、其他约定事项：

1. 本合同未尽事宜，由双方协商解决，必要时可签订补充协议，补充协议作为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。
2. 本合同未约定或约定不明的费用由乙方承担。
3. 乙方款货汇至甲方的具体信息如下：

甲方(供应商)： \_\_\_\_\_

乙方(零售商)： \_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就商品进货购销事宜协商订立本合同。

## 一、订购商品

1. 商品的种类、品名、品牌、规格、生产厂名及厂址、等级、质量标准、包装要求、计量单位及单价等详见本合同《附件一》。
2. 甲方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明，同时提交有关商品生产、代理、批发或进口许可等有关附随文件。
3. 上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，要求价格变动一方应当提前15日通知对方，经对方书面确认后，方可调价。价格变动自确认之日起生效，适用于确认之日后的新订单。



4. 乙方对本合同中所列商品特别指定原料或样式等专门条件时，需在签订本合同的同时向甲方提交指示说明书或样式说明书。

5. 甲方所提供商品的外包装应当符合中华人民共和国相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。商品应当使用正规条形码，以便于pos机识别；无条形码的商品应当在《附件一》中说明，同时向乙方购买内部条形码贴于商品外包装上。

6. 甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量标准；甲方提供有关商品质量说明的，应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行；无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

## 二、代理人

1. 本合同代理人在其主管的业务环节中所签署的各种文件、单据，作为双方签订、履行合同的有效凭证。

2. 双方如变更或撤换代理人，应当以书面形式提前7日通知对方，委派和撤换代理人的通知书作为本合同附件。

## 三、订货

2. 订单应当明确商品的名称、生产厂厂名和厂址、规格、计量单位、品牌、质量、产地、数量、单价、交货时间、交货地点等具体内容。

3. 甲方收到订单后应当在24小时内对能否接受订单予以明确答复，答复形式同订单形式一致；不予答复的，视为不接受订

单。如答复中对订单具体内容有修改的，乙方应当在24小时内表示是否接受，乙方不接受则视为订单无效；乙方不予答复的，视为接受修改的订单。

4. 订单及订单答复以电子网络为传输载体的，应当发送至本合同指定的网址或电子邮箱；以传真、订货合同等书面文字为载体的，应当加盖订货单位公章或代理人签字，方为有效。

#### 四、交货及验收

1. 甲方应当将订单列明的商品，按照约定的时间、运输方式交付到乙方指定地点。

2. 商品的所有权自交付时起转移给乙方，商品毁损、灭失的风险也自交付时起由乙方承担。

3. 乙方应当妥善安排工作人员在到货后12小时内按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收，并出具收货凭证；如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。对于特殊情况下无法在12小时内验收完毕的，应当出具收货待验收凭证，同时告知验收完毕的具体时间。

4. 乙方对于已经验收的商品发现存在内在质量问题，应当在质量保证期内提出，无质量保证期的在收货后24个月内提出，否则视为商品质量符合约定。供应商知道或者应当知道所提供商品不符合约定的，不受前述提出异议时间的限制。

质量异议应当以书面形式向甲方提出，甲方应当在收到异议后的10日内予以书面答复，否则视为认可。

#### 五、商品促销

1. 乙方可以根据企业经营战略制定商品促销计划，以加速商品的周转和销售。

2. 甲方可以根据自身产品状况，有选择地参加促销活动，同时向乙方支付促销服务费用或者给予商品价格优惠。

3. 双方应当就促销方式、促销期间、乙方所提供的服务内容、甲方支付的服务费用及支付办法等具体事宜，另行签订《促销服务协议》。

## 六、商品退换

在第\_\_\_\_\_种条件时甲方同意更换商品：

(1) 残、次品 (2) 滞销、过季商品 (3) 其他

在第\_\_\_\_\_种条件时，甲方接受乙方退货：

(1) 残、次品 (2) 滞销、过季商品 (3) 其他

对于存在保质期、有效期的商品，乙方应当在保质期、有效期尚存1/3的期限内提出退换货。

3. 乙方退换货应当向甲方发出书面退换货通知，甲方应当于收到后5日内对所退换商品进行核实并书面确认，10日内负责更换或者收回所清退商品。逾期不答复或书面确认后未在10日内负责更换或者收回所清退商品的，乙方有权自行处置该商品，并在对账结算时予以扣除。

## 七、对账与结算

1. 双方确认的结算方式为：

2. 采用第1条第(3)种方式结算的，双方应当在本合同中明确对账及结算周期。

(1) 按照商品的销售周期，甲乙双方确认的对账周期为：每月\_\_\_\_\_次，具体对账日期为每月\_\_\_\_\_日。对账日前3日，

甲方应当按照进货、销售、退货等清单载明的数量及数额向乙方提供《商品对账单》，乙方持相关单据进行核对，核对无误后签字确认；无故不确认的，视为认可《商品对账单》的内容。

(2) 双方确认的结算周期为：

a 10日 b 15日 c 30日 d 45日 e 其他

3. 如因商品种类不同，确定的对账周期、结算周期不同，可就具体商品的对账周期、结算周期或者其他的对账、结算办法另行制作本协议附件或在《附件一》中列明。

5. 双方确定的付款方式为：(1) 现金 (2) 转账支票 (3) 电汇 (4)

## 八、知识产权的保护

甲方应当保证其所提供的商品不存在任何知识产权的瑕疵。如因甲方或其供应商侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、商业秘密或其他权益产生争议，给乙方造成经济损失时，甲方应当承担全部责任并承担因此发生的各种费用。

## 九、违约责任

1. 甲乙双方均应当全面履行本合同的约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2. 甲方未按照已经确认的订单内容发货，应当负责更换或补足；造成交货延迟的，每延迟1日应当支付延迟交货金额万分之五的违约金；延迟3日以上的，除支付违约金外，乙方有权取消该批次订单；累计5次延迟交货的，乙方有权解除本合同。

3. 乙方未按照合同约定的期限结算的，每延迟1日，应当按日支付应当结算金额万分之五的违约金；延迟30日以上的，除支

付违约金外，甲方有权解除合同。

4. 由于甲方商品质量问题导致消费者退货或者乙方受到有关政府部门查处，甲方应当积极参与调查处理并赔偿因此给乙方造成的全部经济损失；情节严重给乙方商誉造成严重损害的，乙方有权解除本合同。

## 十、合同的解除

1. 任何一方非因对方违约提出解除本合同，均应当提前30日以书面形式通知对方，合同自双方协商确定的日期解除。因甲方违约而解除合同的，已经支付的各种促销服务费用乙方不予返还；因乙方违约而解除合同的，应当按照合同实际履行期的比例向甲方退还已经收取的各种促销服务费用。

(1) 存在本合同第九条第2、3、4款约定的严重违约行为时；

(4) 未经他方同意，把本合同的权利或义务全部或部分转让给第三方的；

(5) 增值税一般纳税人资格被取消时。

3. 合同解除后，双方仍应当按照本合同第七条约定的方式进行对账和结算。

## 十一、合同期限

1. 本合同有效期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，共\_\_\_\_\_年。

2. 合同期满前1个月，如双方同意继续合作，应重新签订新的合同；如未签订新的合同，乙方仍然下达订单且甲方接受的，视为原合同自动顺延1年。

## 十二、争议解决方式

(1) 向\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼；

(2) 向\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁。

### 十三、其他

1. 本合同涉及的通知，应当以书面形式确认，并在通知方通过邮局以挂号信、特快专递等形式寄达本合同约定地址或被通知方工作人员签收后，视为送达。

2. 本合同附件为合同的有效组成部分，按照双方约定的解释顺序进行解释。

3. 本合同的变更和补充，双方应当另行签订补充协议。

4. 本合同经双方法定代表人或其代理人签署并加盖单位公章或合同专用章后生效。

5. 本合同一式 份，双方各执 份，具有同等法律效力。

合同编号：\_\_\_\_\_

甲方：

乙方：

### 一、合作方式

#### 1、经销商

要求：管理规范有一定规模的空调销售、服务网点，首批进货\_\_\_\_\_套以上，其中外机\_\_\_\_\_套，内机\_\_\_\_\_套。

享受政策：由总代理直接供货，享受相关优惠政策和奖励

2、代销商由甲方提供各种型号产品共计\_\_\_\_\_个的首批铺货，该批产品乙方无需立即付款，但是该批货物如出现损坏或丢失，乙方必须承担相应的赔偿责任。

三、订货及结算方式乙方根据需要由专人向甲方提出订购要求：包括具体型号及数量等。提货时付清货款。

四、双方权利与义务乙方随时了解产品库存，做到及时发现所缺型号，起码提早一天向甲方订货。不得向其它有总代理的区域进行销售，违者将取消经销的资格。

甲方应积极配合乙方的销售工作，并保证好产品的质量。

五、其它为了充分体现平等互利，实现合作双赢，甲方提供以下优惠政策，支持乙方的工作。

1、甲方把乙方每月总销售量的\_\_\_\_\_ %作为推广费返还给乙方。

2、乙方的月销售量达到\_\_\_\_\_个以上，甲方按当月乙方销售额的\_\_\_\_\_ %进行返利。

3、乙方可介绍和发展下级经销、代销商。乙方发展的下级经销、代销商直接由乙方供货，如要求甲方供货的，甲方按其当月总销售量的\_\_\_\_\_ %奖励给乙方。

4、乙方一次性提货\_\_\_\_\_套以上甲方可免费提供广告位。

注：以上销售量均以当月提货量为准，返利形式一般是产品。代销商不享受以上返利政策。

本合同一式两份，双方各执一份。

合同有效期年月日至年月日甲方：（盖章）

乙方：(盖章)代表签字：

代表签字：