

# 最新委托代理加工合同(通用8篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编为大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 委托代理加工合同篇一

一. 本着平等互利的原则本合同为代理记账服务的合同约定书，委托方(以下简称甲方)受托方(以下简称乙方)

甲方：

乙方：

二. 双方的责任及义务

三.

### (一) 甲方义务

1. 甲方对提供的会计资料的合法性、真实性、完整性承担责任。
2. 甲方要购买代理记账所需的凭证、账簿、纳税申报表、会计报表等必须的财务用品，费用由委托方支付，该费用不属于支付的代理记账的报酬中。
3. 甲方每月付给乙方基本报酬-----元。不属于代理记账的范围的事项如果需要乙方代理需要另外支付报酬。

### (二) 乙方义务

1. 遵守国家统一的会计制度、会计准则，依法履行会计代理的职责。

2. 审核原始凭证填制记账凭证登记会计账簿。

3. 经委托代理记账单位签名后，按照国家会计制度的规定向税务部门定期提供申报的纳税资料以及其他税务资料。

4. 对知悉的商业秘密负有保密义务。

5. 对委托方指使授意做出不符合国家会计制度和会计准则的要求可以拒绝。

6. 对不符合会计做账要求的凭证票据等可以拒收并退回，并说明原因。

三. 代理记账的报酬在每月的申报工作完成后支付，不得拖欠和拒付。

四. 本合同一式两份，经合同双方签署后生效，本合同有效期暂为\_\_\_\_\_年，从合同签字之日起到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，合同期满时，双方可以续签合同。合同条款如果有变更由合同双方协商。

五. 签约双方按照《中华人民共和国会计法》《会计基础工作规范》《会计档案管理办法》等法律法规的规定移交保管销毁财务资料和档案。

六. 按照《民法典》承担违约责任，其他事项可以经合同双方协商确定。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 委托代理加工合同篇二

供应商：（以下简称甲方）

经销商：（以下简称乙方）

### 一、 经销权限

- 1、甲方在范围，向乙方供应甲方产品，甲方其他产品由双方协商决定是否纳入供应范围。同等条件下乙方有优先权。
- 2、乙方只能在指定区域内销售，不得有任何向区域外销售的行为。
- 3、本合同签订后，乙方成为甲方经销商。由甲方签发独家经销证书，自此乙方在指定区域内享受独家经销权。
- 4、乙方成为正式经销商后，在指定区域内为甲方唯一经销，甲方不得有其他经销商参与乙方竞争。
- 5、除非和甲方有事前协议，否则乙方不得向指定区域以外或虽属指定区域以内，但有理由认为其最终销售目的地在指定区域以外的客户销售其经销的甲方产品。
- 6、除非和乙方有事前协议，否则甲方不得向指定区域以内、除乙方以外的任何公司或个人出售由乙方经销的产品，也不得向那些虽属指定区域以外，但有理由认为其最终销售目的地在指定区域以内的任何公司或个人出售其由乙方经销的产品。
- 7、指定区域内，乙方不得擅自更改甲方产品设计，或委托其他厂商仿制甲方产品进行非法牟利，一经发现，甲方将无限期取消与乙方合作，并追诉乙方法律责任。

8、乙方作为甲方在指定区域内的独家经销，无论为何目的，乙方及其雇员均非甲方的经销人，无权代表甲方。

## 二、 质量技术保证

甲方销售给乙方的产品为符合生产质量技术规范的合格产品。如甲方销售给乙方的产品达不到以上承诺，甲方负责赔偿乙方所订产品。同时，因乙方保管不善导致的货物发霉、变质不在甲方质量技术保证范围内。

## 三、 产品供货价格，供货数量及市场价格

1、乙方向甲方一次性支付，作为购买甲方产品独家经销权的费用。乙方每年达成 回款额。

2、乙方单次订货量在片以内(不含)，单价为元/片；

3、乙方单次最少提货量片，提货前需提前天书面传真方式通知甲方，以便甲方做好准备，并将货款的 % (即 )转到甲方银行帐号;在甲方发货后 天内，需将剩下的% (即)转到甲方的银行账号。

## 四、 费用支出

乙方签定合同时，甲方提供给乙方的产品价格以双方最终协议定价。甲方提供发票，乙方在销售甲方产品时产生的投标、产品展览、商务运作、产品测试等费用成本和支出，甲方不予承担。

## 五、 销售业绩及报告

1、乙方应在季度初时向甲方提供未来一个季度的预测，并在每年初提供本年度销售业绩规划，以书面形式提供给甲方，以便甲方准备货物数量。

2、. 若乙方未完成年度回款要求，甲方有权采取以下措施：

- 1) 取消其独家经销权；
- 2) 缩小其销售区域；
- 3) 终止本合同。

注：乙方在销售业绩不理想的情况下，应书面表述影响业绩因素，以利甲方在适当的时候做出市场决策。

## 六、知识产权

- 1、一旦乙方发觉他方有侵害甲方品牌或其他知识产权等行为的，应立即通知甲方。若甲方有意追究他方的法律责任，乙方应提供有效的帮助。
- 2、乙方在未得到甲方书面确认，不得擅自改动甲方产品成分，如有因此发生的任何后果，将由乙方承担。
- 3、甲方应提供相关产品的设计和生有关说明。
- 4、在乙方回款额达到万后，甲方将提供产品的部分技术机密。

## 七、协议生效，期限和终止

- 1、本协议经双方签字，并乙方支付独家经销权的费用到甲方银行账号，后正式生效，有效期为协议签字之日起 年，直到双方解除合作关系为止。
- 2、甲方在合约期限内，有权对乙方的业务合同进行考核，如乙方无任何回款行为，甲方有权修改本协议，并单方面解除本协议。
- 3、如有下列情况发生，任何一方均可立即终止协议：

- 2) 另一方即将破产或无力偿还债务;
- 3) 另一方具有不诚实或欺诈行为。

#### 4、关于协议终止

- 1) 本协议终止并不能消除各方在协议期内对另一方欠款的支付
- 2) 协议期满后，甲方应继续向乙方现有用户提供售后服务，包括产品的非质量问题有偿维修，维修产生的一切费用由客户承担。
- 3) 解除经销关系后，除非有必要完成额外的订单，乙方应立即停止经销甲方产品销售、广告或使用任何甲方的知识产权。

## 委托代理加工合同篇三

乙方：\_\_\_\_\_

本着友好合作，诚实信用，互利互惠，长期共赢的原则，经双方协商决定，签署本经销协议。

一、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_产品在\_\_\_\_\_市的总经销商，在本区域享受甲方产品独家总经销商资格，在本区域市场全权开展销售甲方产品的合法商业活动。

二、甲乙双方的所有商业活动必须依法经营，对客户做好诚信服务工作，双方各自的经营风险和法律行为自行负责。

三、在签订本协议时，乙方须向甲方提供本企业营业执照及法人代表身份证的复印件，并首批订购\_\_\_\_\_套\_\_\_\_\_产品，甲方授权乙方成为本区域独家总经销资格。在乙方成为区域总经销期间，甲方有义务保护乙方的合法权

益，严防串货，杀价，多头销售行为，在本区域不再发展授权经销商。

四、乙方必须遵守甲方的统一商务政策，严格执行甲方规定的产品价格体系和区域管理制度，保护甲方自主知识产权和无形资产不受侵犯。

五、乙方应在本合同签订生效后，在首批产品订购日起的三个月内，实现最少销售\_\_\_\_\_套\_\_\_\_\_产品。否则，到时自动取消独家总经销资格。在第一年度乙方应实现不低于\_\_\_\_\_套年度销售目标，才可优先续约第二年度总经销协议。完成年度销售目标按进货总量的2%年终返利，超额部分按4%年终返利。

六、双方权利与义务：

1. 甲方在全国性广告发布时刊登授权独家经销商的名称，地址，电话。在独家经销商所在区域，双方合作共同开展有实效有针对性的宣传推广。厂家分担本区域广告费的50%，但最高不超过乙方销售额的2%，并对独家总经销商提供统一授权牌匾，产品演示图板，现场宣传海报，宣传彩页等。
2. 乙方有义务随时将本区域的市场发展，产品情况，客户需求等信息及时反馈甲方。
3. 甲方保留对产品技术规格，市场价格的调整权，如有变动甲方须在新规格，新价格生效前15日通知乙方。
4. 甲方应向乙方提供合格的产品，对非人为损坏和非使用不当造成的质量问题，甲方对乙方终端用户实行一个月包换，二年免费保修，终身服务的售后服务。
5. 甲方应向乙方配套提供公司统一印制的产品宣传品，并向乙方提供与产品有关的技术支持，销售培训，经验交流等服

务。

6. 甲方有义务保证充足的产品供应，在产品供应紧张时期，优先供应给乙方。

七、价格、运输与付款方式：

1. 甲方供货价格见《订货合同单》。

2. 乙方每次向甲方进货时，须提前10个工作日向甲方签定产品订购单。

3. 每批订单数量为\_\_\_\_\_套以上者，由甲方通过公路运输或铁路运输两种方式免费发货，到站乙方自提，其它运输要求由乙方支付运费。每批发货数量在\_\_\_\_\_套以下者，运费由乙方自行承担。

4. 严格执行“款到发货，现款现货”的原则，甲方收到货款后应在三个工作日内发出产品给乙方。

八、乙方应在本合同签约日期起的\_\_\_\_\_个工作日内，向甲方订购首批资格授权产品，且全额货款到帐后，本合同生效，否则本合同到时自动失效。

九、协议一式\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_份，均具同等法律效力。本合同执行期从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日开始到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日为止。

十、本协议的履行和解释出现争议，双方应友好协商解决，若未能达成共识，双方同意通过\_\_\_\_\_市司法部门仲裁解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_



# 委托代理加工合同篇四

乙方(代理方):

为了拓展市场,共同发展,根据《中华人民共和国合同法》及其他相关法律规定,本着平等互利合作共赢的原则,甲乙双方经友好协商,达成以下协议,双方共同严格遵守。

## 一、授权项目

甲方授权乙方为甲方产品在中华人民共和国境内的唯一全国总代理商,全面从事该产品的销售、推广和服务,乙方接受上述授权。

## 二、授权期限

本合同授权期限 年,从 年 月 日起至 年 月 日止。

## 三、代理品种

品名: 规格: 包装:

批准文号: 零售价: 元/盒;

批发价: 元/盒 开票价: \_\_元/盒(现款现货)

## 四、代理任务

第一季度

数量: \_\_\_\_\_

金额: \_\_\_\_\_ 量: \_\_\_\_\_ 数量:

乙方首批量没有打开市场的,甲方有权收回市场,产品在包

装没有破损的前提下，甲方保证退货，零风险经营。

## 五、供货、运输及收收

(一)乙方首次进货为 件(每件\_\_盒)。在合同签订后乙方将首批货款付给甲方。甲方内保证及时发货。以后乙方应于每月\_\_\_\_\_日前将下月要货计划报给甲方，以便安排保证市场供应。

(二)甲方负责将货物发运至乙方指定地点，运费由甲方承担，交货之后发生的其他费用由乙方自理。

(三)货物到达之后，乙方应查验每批货物的数量、批号、包装等是否相等。如在运输途中发生短缺或损失，乙方应在两个工作日内提出，并提供相关证明。甲方经核实后应及时补发货物，乙方协助甲方向货运单位处理索赔事务。

(四)甲方负责按乙方合同指定的到站承担一次性运费及保险费，到站后的短途转运费用和因乙方造成的退货费用由乙方负责。

## 六、结算方式

(一)乙方结算方式为 。

(二)甲方按代理底价出具增值税发票及其他必要单据，若乙方另有需要，高于代理底价开票的高出部分的税金由乙方承担。

## 七、优惠政策

为鼓励和支持乙方扩大产品销售，甲方给予乙方如下优惠政策：

## 八、双方权利与义务

## (一) 甲方权利义务

- 1、甲方须向乙方提供合格产品和相应的质检报告。
- 2、甲方不得向乙方以外单位提供等同或高于协议乙方的让利和支持，不得向单位或个人直接供应产品，若直供则销售额划归协议乙方的经销业绩。
- 3、甲方有权在管理、营销、宣传策划、人员培训等方面协助或指导乙方。
- 4、甲方提供该产品全部合法代理手续、文件和证照，并按照提货件数1:4向乙方提供样品盒。

## (二) 乙方权利义务

- 1、乙方在代理甲方产品过程中，不得借用，盗用甲方企业的文件、批文、商标等经营其他品种，否则，甲方有权追究乙方的法律责任和保留经济赔偿的权利。
- 2、乙方有在合同约定范围内的自主经营权，并自行承担相关销售费用。
- 3、乙方有权根据市场状况核定所代理的产品的供应价格。在合同期内，未经甲方同意，不得擅自调整在物价部门申报备案的价格体系。
- 5、合同期满后，乙方在完成合同指标的情况下，享有优先续约权；
- 6、乙方不得以低于甲方开票价格进行批发或零售，一旦违背，甲方有权取消其相应资格及其优惠承诺，并有权进一步追究责任。
- 7、乙方须定期按甲方要求提供有关产品的市场情况的信息反

馈资料，并及时回笼货款。否则，甲方将延迟放行下批产品。乙方需要向甲方提供销售终端明细表(为防止经销商窜货，所以经销商每月应向甲方提供产品去向表，否则甲方有权不予返点)。

## 九、违约责任

(一)甲方违约责任

(二)乙方违约责任

## 十、免责条款

因产品质量及一切产品相关手续引起的经济损失由甲方承担，经确认非产品质量问题引起的各种损失，甲方概不退货且不承担任何连带责任;若因产品质量造成乙方退货，乙方必须保证产品包装完好无损。

## 十一、其他事项

(一)本合同属双方商业机密，任何一方不得随意向第三方泄露本合同内容。

(二)双方如有争议，本着友好协商的态度解决，达成一致。如协商不成，在甲方所在地法院诉讼解决。

(三)未尽事宜，可由双方协商确定后签定补充合同，以补充协议为准。

(四)本合同一式两份，甲乙双方各执一份，双方签字盖章后生效。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

地址：地址：

电话：电话：

年 月 日 年 月 日

## 委托代理加工合同篇五

乙方（代理方□□xx体育文化产业有限公司

一、甲方授权乙方为甲方的津涞公路与团泊大道交口的led大屏幕广告销售代理，此授权非独家授权，乙方须在甲方授权范围内行事。

二、乙方应及时将有关销售代理工作中出现的情况（潜在客户、发布内容、销售价格等）与甲方沟通并协商；乙方在销售过程中，产生的所有费用由乙方承担。

三、乙方发布的全部广告信息必须满足相关法律、法规要求，并且按照要求和时间提供给甲方相应格式及版本。

四、甲方授权有效期自20xx年8月1日起至20xx年7月31日止。

五、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

六、本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效。

甲方□xx科技发展有限公司

乙方□xx足球俱乐部有限责任公司

盖章 盖章

签字： 签字：

年 月 日 年 月 日

## 委托代理加工合同篇六

制造商：（以下简称甲方）

代理商：（以下简称乙方）

### 一、代理权限

- 1、甲方授予乙方在范围代理甲方现有系列产品，甲方其他产品由双方协商决定是否纳入代理范围。同等条件下乙方有优先权。
- 2、乙方只能在指定区域内销售，不得有任何向区域外销售的行为。
- 3、本合同签订后，乙方成为甲方代理商。由甲方签发独家代理证书，自此乙方在指定区域内享受独家代理权。享受同正式代理商一样的权利。
- 4、乙方成为正式代理商后，在指定区域内为甲方唯一代理，甲方不得有其他代理商参与乙方竞争。
- 5、除非和甲方有事前协议，否则乙方不得向指定区域以外或虽属指定区域以内，但有理由认为其最终销售目的地在指定区域以外的客户销售其代理的甲方产品。
- 6、除非和乙方有事前协议，否则甲方不得向指定区域以内、除乙方以外的任何公司或个人出售由乙方代理的产品，也不得向那些虽属指定区域以外，但有理由认为其最终销售目的地在指定区域以内的任何公司或个人出售其由乙方代理的产品。

7、指定区域内，乙方不得擅自更改甲方产品设计，或委托其他厂商仿制甲方产品进行非法牟利，一经发现，甲方将无限期取消与乙方合作，并追诉乙方法律责任。

8、乙方作为甲方在指定区域内的独家代理，无论为何目的，乙方及其雇员均非甲方的代理人，无权代表甲方。

## 二、 质量技术保证

甲方销售给乙方的产品为符合生产质量技术规范的合格产品。如甲方销售给乙方的产品达不到以上承诺，甲方负责赔偿乙方所订产品。同时，因保管不善导致的货物发霉、生锈不在甲方质量技术保证范围内。

## 三、 产品价格

1、代理产品的价格为甲方给代理商的最优惠的统一代理价格。甲方承诺提供给乙方的产品，其价格具有市场竞争力，即与其他同类产品比较具有较高的性价比。由于甲方产品的最终销售由乙方实现，甲方将根据乙方及乙方用户的要求，针对每一类产品的具体要求，及时提供给乙方指导或参考性价格。乙方所指定的最终售价，原则上不应低于甲方报出的最低价格线(甲方同意的除外)。

2、在本协议签字之日，甲方须提交乙方壹份详细的产品价格清单，该清单包括甲方与乙方结算的最低价格及市场用户参考价格。

## 四、 代理折扣及结算

a) 合同额等于公司最低价：

代理费用=合同额×a

b) 合同额高于公司最低价50%以内(含50%)

代理费用=最低价×a+(合同额-最低价)×b

c) 合同额高于公司最低价50%以上部分

代理费用=最低价×a+(合同额-最低价)×c

第一次返还：返还代理费总额的20%。

第二次返还：返还代理费用总额的50%。

第三次返还：返还至代理费总额的80%。

d) 第四次返还代理费用与用户合同余款同步结清。

3、乙方结算代理费用时需提供相应增值税发票。

4、如果是乙方直接与用户签署供货及服务合同的，甲乙双方签定正式内贸合同，届时各项权利义务按合同约定执行。如用户需要甲方出面签字担保时，甲方同意配合。

5、由于投标等造成与用户的成交价格低于最低价(投标价获得甲方书面同意)，甲方按合同中专用产品总价的10%做为乙方利润。

## 五、费用支出

乙方签定合同时，甲方提供给乙方的产品价格以双方最终协议定价。甲方提供发票，乙方在销售甲方产品时产生的投标、产品展览、商务运作、产品测试等费用成本和支出，甲方不予承担。

甲方签定合同时，甲方提供给乙方的产品价格以双方最终协



议定价，乙方提供发票，向甲方提取折扣。乙方在销售甲方产品时产生的投标、产品展览、商务运作、产品测试费用和成本支出，甲方不予承担。

## 六、甲方提供的支持与服务

- 1、向乙方提供代理证书或其他证明乙方为其代理区域甲方产品唯一独家代理的证明材料。
- 2、甲方将在其产品广告等公开资料中注明乙方及其代理区域(根据乙方需要)。
- 3、甲方将根据乙方需要，对产品材质、设计和特点作有关培训，并针对乙方大客户，提供修改设计(odm)服务。
- 4、甲方对所有乙方销售的产品因甲方生产质量导致的问题负责退还或免费保修，对因其他原因导致产品损坏提供有偿维修服务。

## 七、销售业绩

- 1、考虑到代理区域的广阔性，同时考虑市场周期长及存在较多政策不稳定因素，乙方在临时代理期内的销售业绩优不可预测性，因此甲方有权根据乙方临时代理期内的业绩，决定是否发放正式代理证书。发放代理证书同时，甲方与乙方确定每年乙方应完成的销售业绩。
- 2、.若乙方未完成以上最低要求，甲方有权采取以下措施：
  - 1) 取消其独家代理权；
  - 2) 缩小其销售区域；
  - 3) 终止本合同。

注：乙方在销售业绩不理想的情况下，应书面表述影响业绩因素，以利甲方在适当的时候做出市场决策。

## 八、销售报告、市场信息

8.1 乙方应在季度初时向甲方提供未来一个季度的预测，并在每年初提供本年度销售业绩规划。

8.2.1 竞争对手的资料，其产品和价格。

8.2.2 实际用户和潜在用户对产品的意见。

8.2.3 用户需求信息。

8.2.4 未来市场发展机会。

8.2.5 投标信息(包括报价的和未报价的)。

8.2.6 市场调研。

8.2.7 新产品或改进型新产品能否令用户满意。

8.2.8 有助于甲方对销售区域市场动态进行评估的市场情报。

## 9 知识产权

9.1 乙方应在甲方品牌的前提下销售产品。

9.2 乙方不得使用甲方品牌销售非甲方设计和制造的产品。

9.3 一旦乙方发觉他方有侵害甲方品牌或其他知识产权等行为的，应立即通知甲方。若甲方有意追究他方的法律责任，乙方应提供有效的帮助。

9.4 甲方应提供代理产品的设计和生产有关说明。

## 10. 协议期限

10.1 本协议经双方签字后正式生效，有效期为协议签字之日起12个月。12个月后，乙方凭甲方传真的正式代理证书，获得甲方正式代理权限，直至双方解除代理合作关系。 10.2 甲方在乙方暂时代理期限内，有权对乙方的业务合同进行考核，如乙方无任何销售行为，甲方有权修改本协议，并单方面解除本协议。

10.3 如有下列情况发生，任何一方均可立即终止协议：

- 2) 另一方即将破产或无力偿还债务；
- 3) 另一方具有不诚实或欺诈行为。

## 10.5 关于协议终止

10.5.2 协议期满后，甲方应继续向乙方现有用户提供售后服务，包括产品的非质量问题有偿维修，维修产生的一切费用由客户承担。

10.5.3 解除代理关系后，除非有必要完成额外的订单，乙方应立即停止代理甲方产品销售、广告或使用任何甲方的知识产权。

## 委托代理加工合同篇七

乙方：

### 一、合作方式

甲方提供服装加工所需场地、设备、加工人员和管理人员。乙方提供订单以及相关的所有原辅材料和制图工具，进行技术指导和订单质量跟踪，乙方以最低保底加工费和计件加工

费相结合的形式给付甲方加工费。

## 二、合作期限

一年，自 年 月 日 年 月 日。合同期满，若双方愿意继续合作，双方须提前三个月洽谈合作条款。

## 三、合作条件

（一）设备：甲方确保现有设备正常运行，维修费用由甲方承担。以后是否增加生产设备完全有甲方自愿，乙方不得以缺少某种设备为由扣减加工费（附设备请单）。

（二）乙方用甲方服装加工生产线工人。

（三）合同签订当日付清第一月加工费，共计人民币 元整（小写 元）。

## 四、生产安排

由乙方技师与甲方管理人员共同进行生产和质量管理，各负其责。双方依据订单充分沟通、协商，合理安排生产计划，甲方在不违背河南省天霖地工贸有限公司管理规定的情况下保证正常的生产时间，每天8个小时，每月26个工作日（国家法定节假日正常休息）。

## 五、加工费用及结算方式

（一）加工费用：每批产品以双方谈妥的价格计算当月加工费。最低保底加工费月人均 元。当月加工费低于保底加工费时，按照保底加工费结算。当月水电费用由乙方负担。

（二）结算方式：先付款后加工。乙方应于每月 日前支付上半月的保底加工费。 日前支付下半月保底加工费。月底统算后支付当月实际加工费。

## 六、质量要求

（一）乙方负责生产工艺的编排、人员分工、前后道人员配比等，甲方必须按乙方要求配合好生产过程中各环节的质量管理和生产管理，确保成品质量和乙方材料的合理利用。材料的合理损耗由双方共同确定，超损耗部分，分析原因，划清责任，由双方协商解决。

（二）乙方派驻2—4名男性技术人员指导生产，在甲方场地验收产品质量，甲方提供必要的仓储场地。甲方按标准检测包装，出货前乙方发现产品不合格，甲方无条件进行返修，直至合格。经乙方检验合格的成品，出甲方加工现场后出现质量问题甲方不承担责任。

## 七、违约责任

乙方超过双方约定的结算日没有及时结算（法定节日顺延），满七个工作日甲方有权终止合同，乙方承担相当于当月加工费等额的违约金，甲方有权留置乙方材料或成品。双方合同期内任何一方违约，违约方支付当月加工费等额的违约金（不可抗力原因除外）。

## 八、其他

甲方为乙方人员办理有关出入手续，乙方人员要服从甲方管理，自觉遵守甲方的各项规章制度。

## 九、所加工产品不得用于出口

十、协议期满后，甲方必须保证乙方有在同等条件下优先续签的权利。

十一、本合同一式四份，双方各执二份，具有同等法律效力。

十二、未尽事宜，合同双方另行协商解决。

十三、本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效。

负责人（签章）：

经办人：

年 月 日

乙方：

负责人（签章）：

经办人：

年 月 日

## 委托代理加工合同篇八

保险代理公司名称：

地址：

邮编：

联系人：

电话：

被代理方(以下简称甲方)：中国××保险公司××分公司

代理方(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_根据《中华××共和国保险法》和《保险代理人管理规定(试行)》及有关法规，甲乙双方经平等协商达成一致，签订本合同。

第一条 甲方委托乙方代理保险业务，乙方在甲方授权范围内，以甲方的名义为甲方代理保险业务。

第二条 代理地域范围

乙方为甲方在甲方经营区域\_\_\_\_\_内代理保险业务。

第三条 代理业务范围

(一) 甲方授权乙方代理下列保险业务(按险种列明)

1. \_\_\_\_\_ ;

2. \_\_\_\_\_ ;

3. \_\_\_\_\_ ;

4. \_\_\_\_\_ ;

5. \_\_\_\_\_ ;

6. \_\_\_\_\_ ;

7. \_\_\_\_\_ ;

8. \_\_\_\_\_ ;

9. \_\_\_\_\_ ;

10. \_\_\_\_\_ □

(二) 乙方为甲方代理险种的承保限额(按每一危险单位):

\_\_\_\_\_ 以内; \_\_\_\_\_ 以内;

\_\_\_\_\_以内；\_\_\_\_\_ 以内；

\_\_\_\_\_以内；\_\_\_\_\_ 以内；

\_\_\_\_\_以内；\_\_\_\_\_ 以内；

\_\_\_\_\_以内；\_\_\_\_\_ 以内。

(三) 乙方为甲方在本条(一)、(二)款规定的险种及承保限额内代理展业。

(四) 乙方应使用甲方提供的标准格式保单。对于该标准格式保单乙方无最终条款解释权、出具批单处理权、查勘定损理赔权。

#### 第四条 责任范围

(一) 乙方在本合同中甲方的授权范围内代为办理保险业务所产生的保险责任和法律责任由甲方承担。

(二) 甲方有下列行为之一者，乙方有权立即书面通知甲方解除本合同，由此造成的经济损失和责任由甲方承担。

2. 甲方不按合同约定支付手续费的；

5. 甲方在处理乙方代理业务的赔付时，有假赔案等欺诈行为。

(三) 乙方有下列行为之一者甲方有权立即书面通知乙方解除本合同，由此造成的经济损失和责任由乙方承担。

2. 乙方通过代理权的行使损害投保人、被保险人利益；

3. 乙方与被保险人或其他第三方隐瞒重大事项欺骗甲方；

4. 乙方不按合同约定划缴保险费的。



## 第五条 保险费的划缴方式和期限

的保险费(保险储金)划缴甲方指定的银行帐户： ， 。

## 第六条 代理手续费支付标准和支付方式

(一)甲方根据乙方实收保险费的数额及险种的不同，按国家财政部、保监会的规定支付代理手续费。

1. \_\_\_\_\_ % ;

2. \_\_\_\_\_ % ;

3. \_\_\_\_\_ % ;

4. \_\_\_\_\_ % ;

5. \_\_\_\_\_ % ;

6. \_\_\_\_\_ % ;

7. \_\_\_\_\_ % ;

8. \_\_\_\_\_ % ;

9. \_\_\_\_\_ % ;

10. \_\_\_\_\_ % □

(二)手续费按月(季)结算，并于每月(季)初\_\_\_天内将代理手续费以转帐方式付给乙方。

## 第七条 双方的权利和义务

## (一) 甲方的权利和义务

### 1. 甲方享有下列权利：

(1) 在签发保险单前，甲方对乙方在授权内范围代理的保险业务有最后确认权。

(2) 有权调整乙方所代理的财产保险的险种。

(3) 有权要求乙方为甲方保守商业秘密。

(4) 有权要求乙方在从事代理业务中遵守最大诚信原则，履行告知义务。

### 2. 甲方应尽下列义务：

(1) 甲方应为乙方提供相关代理业务所需的宣传材料、业务单证、条款等必要的用品。

(2) 甲方应根据乙方代理保险费的实际数额按规定付给乙方代理手续费。

(3) 甲方应积极协助乙方建立相关代理业务所需的各种帐簿、报表。

(4) 对于乙方反映的问题，甲方要积极协助解决，提供必要的帮助，对于乙方提出的合理化建议，甲方要认真听取，积极采纳，促进代理工作发展。

(5) 甲方应为乙方保守商业秘密。

## (二) 乙方的权利和义务

### 1. 乙方享有下列权利：

(1) 有权要求甲方提供相关的条款、单证、业务资料等。

(2) 有权要求甲方按合同规定支付代理手续费。

(3) 有权要求甲方为乙方保守商业秘密。

(4) 有权对保险代理工作及甲乙双方相关的一些工作提出各种合理化建议，并有权向甲方上级单位及国家保险监管部门反映。

## 2. 乙方应承担下列义务：

(1) 乙方应将收取的保险费，保险储金以及存款利息于规定交款日划缴甲方或存入甲方指定的银行帐户。

(2) 乙方应按甲方提供的保险条款、费率、单证、实务等有关规定代理保险业务，并妥善保管甲方提供的单证、资料。

(3) 乙方在代理业务时，应遵循“最大诚信”原则，履行告知义务。

(4) 乙方应为甲方保守商业秘密。

(5) 乙方应协助甲方为保户做好防灾防损工作，协助甲方做好勘查理赔工作。

## 第八条 合同有效期

(一) 本合同有效期为 年，自合同签字之日起计算。

(二) 本合同期满前 天内，甲乙双方如愿继续保持代理关系，应重新签订代理合同。

## 第九条 合同的变更

在合同有效期内，经甲乙双方协商同意，可对本合同的有关内容以书面形式进行变更。

## 第十条 代理合同的终止及其效力

在本合同有效期内，甲乙任何一方要求解除合同，应提前30天书面通知对方，双方协商一致并达成书面协议，代理合同即告解除。

## 第十一条 违约责任

(一)甲乙双方应共同遵守本合同，如有违约应承担相应的民事经济赔偿责任。

(二)甲方不按规定将代理手续费支付给乙方，经乙方催告仍未在规定期限内划缴的，除应如数划转外，还应承担相应利息。

(三)乙方不按规定划缴保险费、储金，经甲方催告仍未在规定期限内划缴的，除应如数划缴保险费、保险储金外，还应承担相应利息。

## 第十二条 争议处理

甲乙双方就本合同发生争议，要及时协商解决。经协商不能解决时，可提请仲裁或诉讼。

## 第十三条 附则

(一)本合同一式四份，正本、副本各两份。甲乙双方各执一份正本为凭。

(二)本合同自签字之日起生效。

甲方： 乙方：

代表签字(盖章) 代表签字(盖章)

年 月 日 年 月 日

附件二

中国××保险公司 公司

终止保险代理合同通知书(样本)

一、将为我公司代收的保费及利息等相关款项划缴我公司\_\_\_\_银行帐户，超过规定日期，按每日\_\_\_\_%收缴利息。

二、将使用我公司的单证、条款、宣传材料等交回我公司。

三、到我公司 部门办理清算交接手续，填写《终止保险代理合同清算交接单》。

如你公司自本通知送达之日起30天内没有回复，视为默示同意，我公司将依法按本通知书执行。自终止之日起，你方不得再以我方名义和使用我公司业务单证或条款开展代理业务活动。否则，由此产生的法律责任及经济损失由你方承担。

特此通知。

保险公司负责人签字：