

# 2023年配音合同 抖音号运营合作合同(通用5篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 配音合同 抖音号运营合作合同篇一

为切实做好我区校外培训（托管）机构复工复课疫情防控工作，保障人民群众身体健康和生命安全，根据新冠肺炎疫情疫情防控工作有关通知精神和规定要求，结合我区实际，制定本指引。

### 1. 什么时候可以复工复课？

即日起至2020年6月1日（第一批，继后批次申请约每周一次），校外培训（托管）机构做好相关准备工作后，向主管部门申请复工复课验收。验收合格后，由主管部门通知复工复课。未经主管部门公示通知，校外培训（托管）机构一律不得擅自线下复工复课。

### 2. 如何保证疫情防控措施落实到位？

校外培训（托管）机构要在主管部门的指导下制定好复工复课工作方案、应急处置预案；工作方案要明确复工复课前的准备工作和复工复课后一日的常规管理流程，应急处置预案要全面考虑到出现发烧、呕吐、干咳和其他疾病状况时，学生隔离、送医等程序，要细化各项防控措施，责任到人。组织教职员工进行培训、演练操作，确保每个细节、每个关键步骤落实到位。

### 3. 哪些人群需要重点排查？

校外培训（托管）机构要建立个人健康档案，精准掌握每名师生员工返校前重点疫情地区旅居史和接触史情况。对28日内从境外（含港澳台）、疫情较严重地区返回师生员工，要提交7日内核酸检测阴性报告，其中托管机构所有工作人员须核酸检测阴性后才能上岗，相关人员可到就近医疗机构预约采样进行检测。

校外培训（托管）机构经公示同意后开始运营，原则上只招收我区学校、幼儿园已返校上课的学生（凭学校、幼儿园返校复学健康证明招收），没有学校、幼儿园证明的，要提前报主管部门审核后才能招收。

#### 4. 需要配备哪些物资和设施？

校外培训（托管）机构要配备体温计、医用外科口罩、一次性乳胶手套、工作服、鞋套、碘伏、洗手液、紫外线灯、空气消毒机、消毒液等防护用品，以及感冒药等药品，并储备一定数量，其中消耗品储备量不低于正常使用3天的用量。托管机构要配备足够水龙头和设置1个相对独立的健康观察室（区），并做好通风、消毒。

#### 5. 家长要配合完成什么工作？

家长要根据公布已验收合格的培训（托管）机构目录，选择适合的机构参加培训（托管），不能参加目录外机构。要主动为培训机构提供学生已返校复学证明，未返校复学的学生要提交健康申报卡，如实说明“两史”情况。

#### 6. 如何做好场室清洁消毒管理？

校外培训（托管）机构开始运营后，要定期开展物体表面消毒，特别是用餐场所、休息室、卫生间的清洁消毒。其中课桌椅、床围栏、窗台、角橱、门窗把手、楼梯扶手、电话机、开关、洗手盆、坐便器、台面等高频接触的物体表面，每天

至少早午各消毒一次。休息室内学生枕巾、被褥等每周换洗一次。要保持室内空气流通，首选自然通风，并确保排气扇运转正常。无法采用自然通风的，必须采用机械通风。如使用机械通风（集中空调通风系统），应当保证空调系统供风安全，保证充足的新风输入，所有排风直接排到室外。

7. 校外培训（托管）机构学生接送车辆应如何管理？

## 配音合同 抖音号运营合作合同篇二

法定代表人： \_\_\_\_\_

联系地址： \_\_\_\_\_

乙方(个人)： \_\_\_\_\_

身份证号： \_\_\_\_\_

联系地址： \_\_\_\_\_

鉴于：

3、基于对甲方公司品牌和专业能力的认可，乙方以员工身份入职甲方，并与甲方共同基于抖音平台及其原有账号从事抖音内容电商等新媒体运营推广业务。

甲乙双方本着平等协商、公平自愿的原则，根据《xxx合同法》等相关法律，就乙方以员工身份入职甲方并由双方共同策划运营抖音账号ip事宜,达成共识,特订立如下协议条款,以资双方共同信守。

第一条关于抖音账号的合伙安排

抖音账号的合伙策划与运营

(1)自乙方实际入职至甲方之日起(以双方签订的劳动合同日期为准),乙方原以其个人名义自主运营抖音账号(id□\_\_\_\_\_)的所有权、使用权、收益权、衍生的知识产权以及其他一切具有商业价值的权益即完全归属于甲方所有(无论抖音平台能否实际更名、过户)。

## 乙方参与抖音账号合伙经营的资格与条件

(2)乙方与甲方持续存在劳动关系,并在甲方相关工作岗位负责该抖音账号的运营且考核合格。

乙方作为参与甲方抖音账号合伙经营的负责人,仅依照本协议约定享有其在甲方任职期间该抖音账号净收益一定比例的收益分配权,不具有甲方股东身份或者甲方其他项目的合伙人身份及相关收益的分配资格。

## 第二条收益分配及结算安排

### 分红收益的结算与支付

甲方按照该抖音账号运营净收益的15%向乙方支付其分红收益。上述乙方分红收益由甲方以月度为周期进行结算支付,即每月的\_\_\_\_日之前甲方结算支付乙方上月应得分红收益(不满一个月的按照实际天数计算)。

在每一个自然月度内,乙方因其个人原因连续请假超过\_\_\_\_天或者累计请假超过\_\_\_\_天的,甲方有权扣除乙方在其请假期间的相应分红收益(按照一年360天进行折算扣除)。

乙方提前终止与甲方的劳动关系或者乙方违反劳动合同、甲方或其关联方的规章制度而被解除劳动关系的,或者其他任何因为双方原因而使劳动关系解除,基于本协议的性质,双方认可:乙方解除与甲方的劳动关系,则本协议自动终止且乙方不再拥有抖音账号相应的分红收益权;乙方离职或解除劳

动关系前一年已进行的分红可不退还，但当年的分红收益不再分配给乙方。

### 第三条甲方的权利义务

甲方有权根据其公司经营需要，调整基于本协议的抖音账号合伙经营方案，乙方应当配合甲方上述调整并及时与甲方签署补充协议。

在符合本协议所约定乙方分配收益条件的情形下，甲方应当按时、足额兑现应付乙方的应得收益，同时，甲方有权依照税法规定代扣代缴乙方收益相关的个税及其他各类税费。

### 第四条乙方的权利义务

乙方有权根据本协议约定按月获取抖音账号运营分红收益。

乙方应当遵守甲方或其关联方的各项规章制度、工作制度、管理规定，包括但不限于截至本协议签署日甲方或其关联方已发布并实施或将来发布并实施的各项规章、制度及规定。

乙方必须服从甲方的管理和工作安排并接受甲方的考核，保证尽最大能力，以专业、守时、敬业的工作态度，积极投入到甲方安排的各项工作中，并积极配合甲方发起的各类活动。包括但不限于拍摄前彩排、现场拍摄、补拍以及粉丝互动等。

乙方在参与执行甲方所安排的一切商业及非商业活动时，应当注意符合国家法律规定和社会公共利益，不得制作、复制、发布、传播任何法律法规禁止的有害信息，否则甲方有权终止合同并要求乙方承担一切损失。

未经甲方书面同意，乙方不得自行接洽或授权第三方接洽安排抖音账号及乙方直播演艺相关的事项，不得做出任何有损甲方合法权益的行为。如有第三方联系或者邀请乙方进行商

业合作的，乙方应及时通知甲方，由甲方接洽并签订协议，乙方不得私自与第三方洽谈或达成任何协议。

## 第五条协议期限

本协议有效期为\_\_\_\_年：自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

协议到期终止后，甲方有权根据协议有效期内抖音账号的运营情况及乙方工作情况决定是否签署新的分红协议。如需重新签订，应以书面形式予以确认，任何非书面形式的确认均为无效。

本协议的签署不构成甲方对乙方聘用期限和聘用关系的任何承诺，公司与乙方的聘用关系仍按劳动合同的有关约定执行。即无论基于何种原因以及本协议是否到期，乙方与甲方劳动关系终止的，则本协议自动终止；但本协议终止的，则甲乙双方之间的劳动关系并不必然终止。

## 第六条保密和竞业禁止(限制)义务

乙方保证，对于因履行职务、受甲方特别指派或者无意中接触到的甲方或其关联方(包括但不限于甲方所投资、控制的相关经营主体)商业秘密，除得到甲方的明确书面授权和履行职务需要外，不得以任何方式向任何未经授权的第三方公开。上述保密义务在本协议终止后仍然有效。

本协议提及的“商业秘密”，是指不为社会公众所知悉，能为甲方或其关联方带来经济利益或竞争优势的技术秘密、经营秘密、管理秘密和其他商业秘密信息，其中既包括甲方及其关联方所持有、控制或保管的商业秘密，也包括虽属于第三方所有或持有，但甲方负有保密义务的商业秘密。

乙方从甲方离职后承担的义务，包括但不限于：不以任何方

式使任何未经授权第三方获悉或使用甲方、目标门店的商业秘密;不传播扩散不利于甲方、目标门店的消息;不直接或间接劝诱(或帮助他人劝诱)甲方员工、客户、供应商或其他合作伙伴终止与甲方的劳动关系或业务合作关系。

在甲方任职期间及与甲方解除劳动合同后2年内,乙方不得直接或间接在与甲方或其关联方生产(经营)相同或类似产品(业务)且有竞争关系或者其他利害关系的其他单位内任职或提供相关服务。

在甲方任职期间及与甲方解除劳动合同后2年内,乙方及其近亲属(或其实际控制的其他人员)不得在中国境内外投资、经营与甲方或其关联方业务(产品)相同、相似或者构成利益冲突的相关业务,不得直接或间接从事或参与任何在商业上对甲方或其关联方构成竞争的业务及活动。

## 第七条违约责任

(3)乙方因违法行为受到行政处罚或被依法追究刑事责任的;

(5)乙方未经批准擅自离职;

(6)在工作岗位中因故意或过失因素引起或直接造成重大责任事故;

(8)乙方严重违反甲方或其关联方规章制度的;

(12)损害甲方或其关联方利益的其他情形。

鉴于甲方前期为乙方及其所运营的抖音账号投资(包括但不限于培训,推广等方面),因乙方单方面原因解除本协议的,应当向甲方支付违约金\_\_\_\_\_元(大写:\_\_\_\_\_元整),违约金支付之日即为合约解除之日,且甲方将有权根据本合同约定要求乙方赔偿损失。

乙方未经甲方书面允许，乙方不得与任何第三方以任何形式从事与本合同约定范围相同、近似或相竞争的任何合作；否则，甲方有权要求乙方立即停止该未经许可的合作，同时乙方应向甲方支付相当于其和第三方约定收益金额的\_\_\_倍的违约金。

甲方无正当理由未按照本协议约定按时、足额向乙方支付抖音账号分红收益的，应当按照其应付未付金额千分之一每日的标准向乙方支付违约金。

## 第八条 未尽事宜与争议解决

双方同意，在本协议签署后，就本协议未尽事宜，可进行进一步的协商，并就协商一致的内容签订书面补充协议。补充协议构成本协议不可分割的组成部分。补充协议有不同约定的，以补充协议为准。

因本协议引起的相关争议，各方应争取友好协商解决。如双方协商不成，任何一方可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

## 第九条 其他规定

. 本协议自双方签字盖章(自然人签字、法人盖章)之日起生效。

. 本协议一式贰份，甲方、乙方各持壹份。

(本页以下无正文)

甲方(盖章):

法定代表人/授权代表(签字):

签署日期:

乙方(签字):



签署日期:

## 配音合同 抖音号运营合作合同篇三

甲方: (以下简称甲方)

法人代表: 身份证号: 注册地址:

乙方: (以下简称乙方)

法人代表: 身份证号: 注册地址:

甲乙双方经平等、友好协商,根据《合同法》的规定,就双方合作建立电商公司达成如下协议,并愿意在此基础上双方共同遵守,精诚合作,互相支持,共同发展。

### 第一章 总则

#### 1. 合作内容:

乙方拥有专注于面向消费者的电子商务运营团队,凭借自身的技术实力和在电子商务方面的运营经验和能力,双方合作成立公司运作以销售甲方拥有的品牌商品为目的的电子商务平台。

#### 2. 合作方式:

#### 3. 合作及授权期限:

合作期限为\_\_年,自\_\_\_\_年\_\_月\_\_日起,至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。如果需要延长期限的,在期满前15天内办理有关手续。

### 第二章 权利及义务

## a. 甲方权利及义务

# 配音合同 抖音号运营合作合同篇四

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据\_有关法律、法规的规定签定本协议，由双方共同遵守。

第二条订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利。乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。因此，他必须遵守对所有企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。作为一个企业法人或经营者，乙方应就其活动自负一切风险和从合法经营中获利。乙方不是甲方的代理人，也不是甲方的雇员和合伙人。乙方不是作为甲方委托代表，乙方无权以甲方的名义签定协议，使甲方在任何方面对第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，甲方对本协议任何条款有最终的解释权。

第三条有效期从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

，由签约日计。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前三个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，可以续签《\_\_\_\_\_合作协议书》。

第五条乙方保护甲方的商标等知识产权，规范地使用甲方商标标识。乙方有义务协助甲方打假、市场监管。举报、举证假冒伪劣产品、窜货以及其它不正当竞争行为。协同甲方与

当地相关的执法部门进行协调、沟通。乙方只能在甲方授权的区域内开展业务，不得在其它区域销售商品，如未有其它分销商经营的区域，乙方如愿发展业务，必须向甲方申请。

第六条乙方有使用甲方授权范围内的商标、商标标识及vis形象设计及甲方提供的适当范围的经营技术和商业秘密的权利。乙方具有从甲方指定进货渠道进货并在协议规定的范围内进行销售的权利。具有因甲方提供的产品本身质量问题可无条件退换的权利，但属乙方经营问题则由乙方自理。获得甲方所提供的培训和指导的权利。独立处理协议约定以外事项的权利。在协议约定的范围内行使甲方所赋予的权利。承担市场物流、组织功能的乙方有权推荐、考核所辖范围内分销商或零售商。但推荐的分销商、零售商必须向甲方申请，签定协议、由甲方颁发证书后方可运营。

1. 责令乙方自行承担费用拆除所有的灯箱及一切有关的装饰用具、店面装修、宣传品等。乙方自行承担软件和硬件设备投资的一切损失  
2. 向有关执法机关提出执法请求，封存乙方所有的带有甲方商标标识的商品。

(1) 结清与甲方(甲方指定的供货商)的财务往来关系。

(2) 不得再进行销售甲方的商品。

(3) 必须承担客户后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

第八条甲方的商标，属甲方所有的知识产权，受国家法律保护。所有相关产品的标识，均属甲方所有。未经甲方事先书面专项授权，乙方不得使用甲方的名称、商标、公司司标等涉及公司知识产权内容、标识进行工商注册、招商、广告等；不得使用甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易。乙方承诺不得擅自印刷有关商标、标识及促销广告发布；不得超越本协议所规定的权利范围，擅自制作总经销、总代理、代表处的证书、文件、名片、搁牌、铜牌等进行营业和运作；不得

擅自改变统一的形象进行招牌、灯箱和有关标识物的制作和装潢。若乙方违反规定，甲方有权单方面终止协议，乙方除按规定承担违约责任外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

第九条如双方因不可抗力，或非双方所能控制或所能预见事件的发生，包括自然灾害、战争、政府行为、社会骚乱等情况而不能履行其业务，本协议的履行可以终止。如果发生不可抗力事件，援引不可抗力的当事人必须在15天内或通讯障碍消除之日起\_\_\_\_\_天内以书面的方式，必要时以传真或电传的方式，立即通知另一方当事人该事件的发生。如果他在上述期限内未能这样做，他将不能继续从本条协议中获益。

本协议受\_法律的管辖。

第十条如果产生有关本协议的存在、效力、履行、解释、终止的争议，双方应通过友好协商解决，如果争议发生之日起三个月内通过协商不能解决的，或者任何一方拒绝协商的，则任何一方均可诉请本协议签定地人民法院裁决。

第十一条协议签署地为南京市。本协议一式两份，甲乙双方签字之日起生效。双方各备案一份，复印件无效。乙方兹承认签署本协议，并已阅读及明白本协议所列条款所包含的规定，并同意受其约束。

如果某个条文认为是不适用或无效的，可以在本协议的附加协议中予以更改和修正，该条文不适用或无效不应影响整个协议的效力。同时签署的本协议的附加协议中的更改和修正，与本协议有同等法律效力。

## **配音合同 抖音号运营合作合同篇五**

根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，甲乙双方在平等自愿的基础上，结合新疆库尔勒市场经济状况，由甲

方的营运车辆 租给乙方营运之事而签订合同以资承诺，共同遵守。

一、合同租赁期从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

三、自租车之日起，乙方应向甲方每月交纳租金\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_十五天一次交给甲方。

四、在租赁期内，甲方应承担车辆的保险费工商、税务所有使用费。

五、在合同期内乙方应保持车容、车貌、车况完好、不影响车辆正常审验和甲方的形象。

六、合同结束时，乙方交给甲方车辆时，车辆完好无损。

七、在租赁期内，乙方有义务承担车辆的各种维修费，违章罚款，如造成交通事故除保险公司赔偿外，所造成的其它任何损失有乙方自己承担，在租赁期内若甲方卖车，合同终止。

八、甲乙双方任何一方违反合同时，应向对方支付违约金。

九、乙方违反合同时给对方造成损害，应根据后果和责任按有关规定向对方支付赔偿金。

十、甲乙双方任何一方的过错造成的不能履行或者不能完全履行，有过错方承担法律责任。乙方若逃避责任有担保人承担一切法律责任，七日内无违法行为退还押金。

十一、租赁合同期满后在双方确定一方未有违章行为或已交纳完罚款后甲方可以退还乙方风险抵押金。

十二、乙方不得将车辆交给无证的人和无手续的人驾驶，乙方不得做出任何对车辆与营运不利的事情，一经发现，甲方

将车辆收回，押金不退。

十三、车辆的燃油补贴归甲方领取，燃气补贴归乙方领取。

十四、该车的租金有大幅度的变化随行就市。

十五、如果乙方违反任何一条合同甲方有权扣除风险抵押金和收回营运车辆。

十六、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，签字后生效。

十七、乙方向甲方提供收条方可有效。

十八、自合同生效之日起，车辆的违章之前由甲方负责，之后由乙方负责。

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日