

# 2023年自建房整体出租合同(通用5篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。那么一般合同是怎么起草的呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 白酒代理合同图片篇一

乙方：\_\_\_\_\_

根据有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

### 一、合同期限

1. 本合同签署有效期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，其中前\_\_\_\_\_个月为试销期。

2. 合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

### 二、经销产品及区域

1. 甲方授权乙方经销甲方\_\_\_\_\_产品。

2. 甲方授予乙方\_\_\_\_\_产品的销售区域仅限\_\_\_\_\_。

### 三、产品价格

1. 价格按全国统一价执行（价格表附合同）。

2. 乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。

3. 甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前\_\_\_\_\_天通知乙方。

#### 四、结算方式

1. 经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。

2. 如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。

3. 在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务人员或汇入其他账户，否则，乙方承担责任。

#### 五、合作保证

1. 乙方首批货款在本合同签订之日起十日内全额汇入甲方指定账户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。

2. 甲乙双方签订合同时，乙方向甲方交纳\_\_\_\_\_万元的合同保证金，否则视乙方自动放弃合同。合同保证金利息按照银行同期活期存款利率计算。

#### 六、市场操作要求

1. 乙方应建立起本区域完整的销售网络，保证经销甲方的产品在经销区域内终端铺货达到：商超\_\_\_\_\_家，酒店\_\_\_\_\_家，酒楼\_\_\_\_\_家（附终端明细目录），产品进入所有终端网点铺货覆盖率第一个月应达到\_\_\_\_\_%，第二个月以后保持在\_\_\_\_\_%以上，每月建设堆头、端架的商超数量应保持在商超总数量的\_\_\_\_\_%以上，经甲方确认。

5. 乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如窜区域销

售，甲方不予兑现销售奖励，并根据数量乙方支付甲方\_\_\_\_\_元/件-- \_\_\_\_\_元/件的违约金，或甲方有权取消经销商资格。

6. 乙方做好售后服务并积极维护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处理工作。

7. 乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的合作。

## 七、甲方责任

1. 甲方负责监督并杜绝窜货现象的发生，以确保乙方在销售区域内的合法权益。

2. 乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方即可安排实施。

3. 甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。

4. 保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的管理、指导工作；负责提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。

5. 及时兑现合同约定的政策支持。

6. 负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承担。

## 八、产品验货约定

甲方货到乙方市场当日清点核实品种、规格、数量，由乙方法人代表在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣传品、促销品等物品如出现短缺或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，出现的一切损失由乙方负责。

## 九、奖励政策

参与公司经销商级别评定，兑现奖励。

## 十、产品调剂约定

本合同产品在发货三个月内如滞销可提出调剂，调剂产品的来回运费，运送损失及内外包装材料损失费均由乙方承担，乙方所有调换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予退换。

## 十一、双方合作前特别约定

1. 乙方严格遵守国家工商、税务等有关政策、法令、法规进行商业活动，如有违反，属乙方个人行为，概与甲方无关，因此衍生的一切后果，由乙方负责。

2. 乙方向甲方汇报每月库存、销货情况及下期要货计划、市场信息，乙方每次上货金额应在\_\_\_\_\_万元以上。

3. 甲方每月对乙方的考核截止日为当月的\_\_\_\_\_日。

4. 乙方必须向甲方提供完整、准确、真实的终端明细目录，由乙方签字并加盖公章。如出现虚报、错报、漏报现象，经甲方核实后，乙方支付甲方\_\_\_\_\_元/家的违约金。

5. 属甲方投入进店费的终端网点，进店所有权应归甲方。

## 十二、解约手续

1. 在合同生效期，如乙方未能达到双方合同约定条款其中一条，甲方有权单方终止合同，以甲方经销商确认通知函为准。

2. 在解约时乙方应将经销区域内的销售网点无条件交由甲方接管。

3. 若双方解约，乙方市场完好无损仍有销售价值的产品，甲方按乙方进货价\_\_\_\_\_%的价格回收，与甲方有关并由甲方提供的资料，乙方应无条件交回甲方。

4. 解约手续办理完毕，甲方退还乙方合同保证金。

十三、本合同未尽事宜由双方协议补充，出现争议双方协商解决，协商不成，由甲方所在地法院裁决。

## 白酒代理合同图片篇二

甲方（卖方）

甲方法定代表人：

甲方授权代表：

乙方（买方）：

乙方法定代表人：

乙方授权代表：

一、乙方销售地点及商贸名称：

二、供货数量

乙方因年底需求，自本合同签订之日起，不定时，多批次向甲方采购白金礼酒，总需货量约 件，实际供货量高于该约定数量的，以实际供货为准。

三、交易方式

1、在本合同有效期内，乙方指定作为乙方代表，可以口头或书面向甲方订货，有权签收甲方的供货单，乙方对该代表的

一切行为均予以认可。

2、除上述代表外，乙方未经书面通知甲方，擅自变更上述授权代表，擅自指定其他人员签收甲方供货单的，不论其有无授权或是否加盖乙方公章，乙方均须对该供货单签收的供货承担全部付款义务，并且不得以签收人员变更或无授权等任何原因拒绝付款。

3、上述乙方授权代表可以用电话、传真、订货单等形式通知甲方所采购白金礼酒的具体品名、规格、数量等。甲方应当按照乙方的发货通知将乙方所需白金礼酒送达双方指定地点，如有特殊原因无法及时送达的，甲方应及时通知乙方。

4、乙方自行提货或甲方的白金礼酒送达之后，应当场予以清点数量，核对规格、品名、价格等，乙方核实确认后须在甲方送货单或供货单上签字或盖章签收，如有质量问题，乙方应在收到货物之日起质量视为乙方确认完全合格。

5、乙方确认：乙方完全认可甲方制作的送货或供货单作为甲乙双方结算的凭证与依据。

6、运输方式及费用负担：

#### 四、价格及结算方式

1、乙方于提（收）货时付款或提（收）货之日起 日内付款的，价格为：

2、乙方提（收）货时未付款的，双方一致确认按照以下价格结算货款：自提（收）货之日起超过 日的，每吨加价 元。

3、付款方式及时间：

#### 五、违约责任

1、若乙方未在上述约定付款期限内付清货款的，甲方有权解除合同，并有权自乙方逾期付款之日起，按总货款每日万分之五计算逾期违约金。

2、在合同履行期内，若乙方更换供应商，应提前15日通知甲方，并于通知到达甲方之日起五日内向甲方付清所有货款，否则，每逾期一日，乙方应向甲方支付所欠款项万分之五的违约金。

3、甲方自提产品未按乙方通知的日期或合同约定日期提货的，应按逾期提货部分货款金额每日万分之五向乙方支付逾期提货的违约金，并承担乙方代为保管，保养货物所支付的费用。

4、因不可抗力因素导致合同无法履行的，双方可终止合同，乙方应于合同终止之日起五日内向甲方结清所有款项，逾期支付的，每逾期一日，乙方应向甲方支付所欠货款总额的万分之五的逾期违约金。

## 六、争议解决

合同履行过程中发生纠纷，由双方协商解决，协商不成，可向甲方所在地人民法院起诉。

七、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方（章）：

乙方（章）：

法定代表人：

法定代表人：

授权代表：

授权代表：

电话：

电话：

甲方单位开户行：

乙方单位开户行：

账号：

账号：

## 白酒代理合同图片篇三

乙方：

### 一、乙方必须具备的条件

乙方应当是经关机构注册和许可的能够完成销售白酒代理任务的单位；

乙方注册经营的项目范围必须包括其所代理的甲方产品；

有销售白酒的专职人员并具备销售甲方产品的业务能力；

严格遵守甲方的价格政策及本协议有关规定。

### 二、代理事项

代理商级别：市代理/县代理；

甲方授权乙方代理的甲方产品为“冰峪庄园大米原浆酒系列白酒”；



甲乙双方的任何一方对另一方的商业行为和法律行为及经营风险不承担责任。

### 三、甲方的责任、权利和义务

甲方为乙方提供销售所需的白酒生产许可等资料；

支持乙方最大限度占领区域市场；

甲方有权根据本协议的有关规定，监督、检查乙方的协议执行情况；

甲方有义务及时向乙方通报产品白酒价格的调整情况；

甲方不得干预乙方正常的销售行为。

### 四、乙方的责任、权利和义务

乙方必须明确设立专职人员经营所代理的甲方产品；

乙方有义务收集当地有关信息，并及时反馈给甲方；

乙方不得从非法渠道获得甲方产品进行销售，否则一经发现将按违约处理；

乙方在媒体上公示的甲方产品价格不得低于甲方规定的全国统一零售价格；不得违反甲方产品的体系；乙方在市场促销活动中，不得发布低于统一零售价7折的价格信息；若有违反，甲方有权取消乙方奖励及相关市场支持，情节严重者，甲方有权终止乙方的代理授权。

### 六、商务体系

订货：

(1) 乙方订购甲方产品前，应以电话、传真、电子邮件等形式向甲方发出订购单，明确所需产品的品名、规格、数量等情况。

(2) 甲方在收到乙方订货总价款的\_\_\_\_\_%预付款后立即组织生产，在收到全部货款后方可向乙方发货。

(1)。甲方实行款到发货制度。甲方承诺在收到乙方的货款后，在8个工作日内安排发货。

(1) 乙方向甲方所购买的系列白酒除因质量问题外不得提出退货。

(2) 如果甲方售出的产品出现质量问题应当予以等价调换，或者以原价向乙方退回货款，由此造成的运输费用及运输风险等由甲方承担。

## 市场公关及广告宣传

(1) 乙方有义务进行当地市场的市场开拓和广告宣传工作。

(4) 乙方需把广告合同传至甲方处，待甲方确认后，按一定比例进行支持。

## 七、保密条款

甲乙双方必须对业务往来中的任何重大商情事务对第三方严格保密；

## 九、法律效力

本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，经双方签字盖章后生效；

变更本协议条款中的任何内容，需有双方签字的正式书面更

改件；

发生以下任意情况时，可提前解除本代理协议：

- (1) 双方协议同意时；
- (2) 协议的一方破产被解散或被撤消时；
- (3) 协议的一方有损害对方的形象和利益的行为时；
- (4) 协议的一方违反协议时；
- (5) 发生不可抗力事故使协议无法继续履行时；
- (6) 《民法典》规定的其他情况时。

本协议期满后自行终止，如双方有意继续合作可以续签；

甲方(盖章)：

签约代表：

签约日期：

乙方(盖章)：

签约代表：

签约日：

## 白酒代理合同图片篇四

乙方：\_\_\_\_\_

一、甲方授权乙方代理销售产品，乙方作为\_\_\_\_\_区域内

的代理销售商，甲方将不再向该区域内的另外方供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，付款后提货。运输费由甲乙双方各承担50%（只限公路长途）。乙方单次提货量达\_\_\_\_箱以上，由甲方承担全部运费。

三、甲方按生产厂家标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何代理销售的白酒品种，在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内代理销售产品所发生的一切经营费用（专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等）和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方按甲方提供的开展本协议确立的代理销售业务，乙方可在进货价与市场终端价之间，自行确定产品的营销价位。

七、乙方必须严格按约定的区域销售，若需跨区域销售，须及时通知甲方，并应征得甲方书面确认后才能施行。乙方每三个月向甲方提交一份代理销售情况报表。

八、因本协议执行发生纠纷，双方应本着以事实为依据，以法律为准绳的精神，通过友好协商予以妥善解决，也可提请甲方所在地法院负责处理。

九、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_经办人：\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_联系方式：\_\_\_\_\_

## 白酒代理合同图片篇五

甲方：

法定代表人：

地址：

乙方：

法定代表人：

地址：

第一条，合同双方保证自己是合法存在的法人组织，具有经营与经销本合同指定产品的资格。

### 第二条，代理销售区域范围

1. 甲方授权乙方销售甲方产品的行政区域为：汝州地区的城镇与农村市场。
2. 乙方同意为上述指定区域之代理商，并承诺全部履行本合同项下之义务。

### 第三条 合同期限、首期季度销售额、年度销售任务及奖励.

1. 本合同有效期为( )，自 年月 日起至 年 月 日止。
2. 本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前( )天书面告知甲方。同等条件下将有优先权续签合同约定的代理区域范围和代理系列产品的权利。

## 第四条 产品采购及付款方式

1. 甲方为乙方提供一批足够的货赊销给乙方，乙方把第一批货作为底货铺在市场上，当市场产生销售须补货时，乙方须及时向甲方现金订货。

1. 订货时乙方应向甲方指定办事机构发出订货申请，甲方收到订货申请后经确认该笔订货是否有效。本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。 2. 乙方书面订货申请得到甲方确认后，乙方须3天之内支付货款70%给甲方作为预付款，其余30%须在甲方发货前三天支付给甲方。

3. 货币结算单位为人民币，付款日期均为货款已到达甲方账户的日期。

## 第五条 交货与运输

1. 乙方书面订货单得到甲方确认后，甲方应在收到乙方全部货款后3---7个工作日内发货。

2. 发生人力不可抗拒因素(不可预测、不可避免、不可克服等)，使甲方不能按时供货或乙方不能按时交付货款的情况除外。

3. 乙方可自行来甲方指定地点提货，亦可委托甲方代办航空、铁路、公路、快递等形式的托运(乙方需出具委托书)。甲方承担一般性货物运输和保险的费用(如铁路，公路运输)。如乙方要求特殊运输方式(如航空和快递)，需出具委托书，运输和保险费用由乙方承担。甲方发货后，将提货单及发货票随后寄给乙方。

4. 乙方提货时必须当场开箱验货。如发生货物缺失、破损等，乙方应立即向甲方提出书面报告。并由相关承运部门提供货

品缺失、破损证明，由双方协商处理。

## 第六条产品质量

乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请免费调换，由此产生的费用及责任由甲承担。

## 第七条产品退、换货政策

1. 在产品销售过程中，若产生包装破损，褪色等一切可能影响产品正常销售的问题，由甲方负责调换。
2. 当乙方因自身销售或市场原因须对产品进行调整，可以向甲方提出退换货的请求，甲方经对实际情况核实后，可以按照合同给予乙方退货退款。

## 第八条产品价格调整

1. 保证产品价格体系正式调整前七个工作日将价格调整信息通知到每一位经销商。
2. 对于进行产品价格体系调整前(以正式执行调整后的新价格体系日期为准)已经发生采购的经销商，不负责已经采购的全部调价后产品进行差价补偿。

## 第九条双方其他权利与义务

### 1. 甲方的权利

- 1有建议和指导乙方实施甲方制订的市场营销方案的权利;
- 2有核定乙方特约经销区域及特约经销产品市场最低售价的权利;
- 3有审核、规范乙方进行产品广告宣传的权利;、

## 2. 甲方的义务

1在乙方完成季度采购任务后, 向乙方出据代理商证书及证明, 维护乙方作为代理商的正当合法权益。

2向乙方提供产品销售时所需的营销、技术和广告宣传资料及相关的产品认证证书。 3乙方在本合同第二条约定区域范围内进行其代理经销产品的市场开拓与销售工作时, 甲方需按照本公司市场支持方案中的相关条款规定, 为乙方提供必要的市场指导、培训支持、广告支持等相关配套服务。

4向乙方按时、按质、按量提供包装完整的合格产品;

5协助乙方做好货物托运及调换工作;

6采取有效措施调节和规范市场秩序;

7严守乙方的业务机密。

## 3. 乙方的权利

1享有本合同第二条约定的代理经销产品在产品特约区域的经销权;

2享有甲方市场营销方案的一切奖励条款规定的权利;

3享有按甲方客户服务方案的一切支持条款规定的权利;

## 4. 乙方的义务

5保持与甲方的持续沟通, 及时反馈各种市场营销信息;

## 第十条合同修改、终止

2. 发生下列任何一种情况时, 宣称此种情况存在的一方应书



面通知另一方。如果收到上述通知的一方未在收到通知后30天内(本合同特别约定除外)令双方共同满意地纠正、补救或消除这种情况，则申诉方有权书面通知另一方解除本合同并立即生效。在上述30天期限内，双方仍应继续履行其在合同项下的义务。

2、1 一方严重违反合同及合同相关附件之约定；

2、2 一方破产或进入清算程序(无论是强制性还是自愿性)；

2、4 一方在公众场所、传媒等攻击另一方的形象和声誉，或自身公共形象严重败坏。

3、经双方书面同意，可提前终止合同。

第十一条，其它

1. 本合同附件及双方已明确约定的有书面形式的条款，与本合同具同等法律效力。

2. 双方已明确约定的有书面形式的有关条款，与本合同的有关条款有重复的，以合同内容为主。

3. 本合同未尽事宜，经双方协商一致可签订补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

4. 本合同履行过程中引起的争议，双方应友好协商。协商不成，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

5. 合同于双方签字盖章及甲方向乙方发第一批货后方可生效。

6. 本合同一式两份，双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

