

# 招生引资工作总结(精选8篇)

总结是把一定阶段内的有关情况分析研究，做出有指导性的经验方法以及结论的书面材料，它可以使我们更有效率，不妨坐下来好好写写总结吧。什么样的总结才是有效的呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 招生引资工作总结篇一

1~12月全县开工招商引资项目25个(新建14个、续建11个)，到位国内省外资金总额4.34亿元，占年初市下达我县目标任务的112.7%。全县在册外来企业22家，其中15家重点外来企业实现产值3.31亿元，上交税金2483万元，安置就业1063人。

1、联动部门，科学编制招商项目。协同县发改委、林业、水利、畜牧、经商委等部门，编制了江口水乡水利风景区旅游综合开发、200万只巴山山地鸡生态养殖示范园及屠宰加工生产线、10万亩有机蔬菜基地建设、30万亩脱毒马铃薯基地建设及深加工、竹林基地建设及竹集成板加工生产、星光工业集中区标准化厂房及配套设施建设、畜产品交易批发市场建设、商贸物流园建设、有机茶产业开发、20万吨玉米精加工等10个招商项目。

2、携手园区，强力包装推介项目。按照“一线、两岸、四园”生产力布局，重点推介县城老街改造、星光工业园基础设施及标准化厂房建设、202县城过境路建设、20万吨饲料生产、20万吨玉米精加工、高档餐巾纸生产建设、畜禽产品加工、工业原料林基地建设等10个项目。

3、多位一体，努力拓展招商渠道。一是充分利用驻外窗口、商会、协会、中介机构及务工知名人士开展委托招商，在北京、广州设立驻外招商联络办，指派2名干部驻点招商。二是

与有关新闻媒体、专业招商网络平台建立开放、灵活、稳固的沟通联络渠道，全年共联系企业和投资机构60余家，接洽有投资意向的投资者100余人次来我县考察。

4、走出去，请进来，“真招商、招真商”。3月，县委书记李映带队前往重庆开展产业转移投资促进活动；4月，副县长阙作强带队到上海开展小分队招商活动；5月，常务副县长谢友先带队赴重庆开展小分队招商活动。6月，副县长阙作强带队赴广西参加第五届泛珠三角经贸洽谈会，在新疆伊吾县、绵阳丰谷酒厂、泸州圣丰纸业开展了小分队招商活动，就再生纸业合资项目达成了投资意向。9月，邀请河北太和集团董事长卢凯斌一行来我县考察老街和中岭梁开发项目。

当月18日，副县长阙作强率领县府办、招商局、商务局、旅游局有关人员及客商代表共8人参加陕西省宝鸡市第二十二届“中国西部商品交易会”，发放《酒乡平昌欢迎您》及《平昌县2015年重点招商项目表》1000多份，推介重点招商项目4个，签订意向协议1个，意向投资额1900万元。10月16日副县长阙作强带队参加第十届“西博会”，签约项目合同1个，投资金额3200万元。

12月4日，来自上海和本地的3位客商，以635万元的价格成功竞拍生猪屠宰及肉制品深加工企业。12月15日，我县与河北太和集团举行老街改造项目招商意向协议签订仪式，为把老街打造成平昌新的经济增长点，造福老街居民，加快平昌发展赢得了难得的机遇。经过多方努力，全年先后达成了10万吨饲料生产、商品混凝土搅拌、高档餐巾纸生产等5个项目的投资合作意向，其中商品混凝土搅拌项目已竣工投产。

5、真抓实干，签约项目落实有力度。我们确定专人跟踪负责，全力推进项目建设。4月，省招商局工会主席李廷文率世界浙商联合总会主席刘晓刚、副主席方伟等一行7人来平昌协调促进第九届西博会签约项目。目前，四川省巴河水电梯级开发(二期)项目，已开始前期工作，到位资金200万元；30万亩

速生丰产林产业化开发项目，已在佛楼镇进行试点，初步与相关村民达成了土、林地租赁协议；新型环保建材生产项目，完成投资1380万元。

6、全程跟踪，外企服务上台阶。为全县15家重点外来企业建立了专门档案，定人定责，每季度定期到外来企业了解生产经营情况，分析存在的问题，提出对策建议，解决实际困难，全力做好外来企业服务工作。

一是打造阳光党务，进一步健全和完善了小车管理、财务审批报账等8项规章制度，做到了按季度进行帐务公开。二是组织党员干部47人次深入开展“民情大调研”，撰写调研材料15篇，其中《推广应用新能源，促进外企大发展》、《凝心聚力抓党建，科学实践谋发展》、《学王瑛先进事迹，开创招商引资工作新局面》等文章先后在《四川经济日报》、《西部经济报》、《全国城市信息联播》上刊发。

三是建立健全了“学习考核制度、项目动态跟踪制度、工作问责追究制度”，努力打造“高效型、清廉型、服务型”机关。四是努力探索“双向大交流”党建工作新特色；与大寨乡红武村党支部结对共建，让农村党员和流动党员感受到了组织的温暖；与县旅游局党支部联动，开展了“走出机关、走近企业、走入村庄”、纪念建党88周年活动。深入开展学习实践科学发展观活动和学习王瑛先进事迹活动，积极构建招商工作科学发展的长效机制，学习实践活动被县直工委列为“示范点”。

一是全面落实综合治理目标责任制，扎实抓好了安全维稳及防邪、计生工作。二是强化对外宣传，及时报送各类信息60篇，其中市转发18篇，县转发38篇，县实践办转发3篇。三是深入开展城乡环境综合整治活动，采取任务落实到天，责任明确到人的办法，狠抓机关环境卫生和联系点新华街公园巷、元山镇兴隆村的城乡环境综合整治、维护工作，四是认真抓好江口水乡竹景观带建设，在坦溪镇居委会鲤鱼池载竹16亩，

并落实管护措施。

五是大力开展扶贫帮扶活动，组织干部职工深入红武村、兴隆村、金龙村、冠寨村、天堂村开展“送政策、送科技、送文化、送物质”活动，指导春玉米生产；帮助联系村争取村道路、灌溉堤、良种猪等项目7个，资金达30多万元。六是建立“留守学生之家”，十月捐款3000元，为帮扶重点村大寨乡红武村小学购置课桌30套，为马鞍山乡计生挂联帮扶38户贫困户捐款3800元。

11月23日筹资5000元，为西兴镇天堂村小学购置电脑、电视机、影碟机、电话机各一台，体育用品6件，书籍、作业本、写字笔300多本(支)。捐赠桌凳30套、图书100册。今年的招商引资工作虽然取得了一定成绩，但离上级的要求仍然有很大差距。

xx年，我们决心以科学发展观为指导，深入贯彻党的xx届x中全会精神，围绕平昌县“2+2”产业发展战略，着力构建“工业主导、企业主体、政策激励、三产并进”的招商引资工作格局，大力实施“20个项目推出去、10个项目引进来、2家企业入园”的项目攻坚计划，全力推进“一产看乡镇、二产看园区、三产看县城”的产业招商工程，力争全年完成引资4亿元(统计数)，迎接大交通形成后的平昌发展新格局。

## 招商引资工作总结篇二

本站发布2019招商引资工作总结，更多2019招商引资工作总结相关信息请访问本站工作总结频道。

本站工作总结频道为大家整理的2019招商引资工作总结，供大家参考阅读。

(一) 领导重视是招商引资工作的重要前提，县委、县人民

政府始终把招商引资工作放在各项工作的重中之重来抓。

（二）增强投资者的信任感是招商引资成功的关键，在招商引资工作中，用真诚的态度打动投资者，用科学的分析吸引投资者，离开了资源、技术和市场空谈优惠政策是不行的，只有在客观分析我县的优势和不足的情况下，用科学的方法来分析证明有关项目在我县投资的优势所在，才能说服和吸引投资者。

（三）主动出击、联络感情是招商引资工作的基础。在招商引资工作中，加强交流，增进了解是经济合作的前提，只有在彼此了解并对与投资相关的各种条件以及合作者认同的情况下，才能合资合作。

（四）解决好与我投资者在在哪里的问题是招商引资工作的前提，进一步加大招商引资工作力度的同时，注重发挥群众团体的作用，积极探索中介招商，有针对性的加强与投资者的联系。

（五）搞好后续服务是推动招商引资和经济发展的有效手段。

（六）广交朋友，以会招商。近年来，县委、县人民政府积极组织参加“西洽会”、“乌洽会”等区内外各类招商引资洽谈会，均取得了较好的洽谈效果。自2001年以来通过会展招商项目达9个，引资额达3亿多元。

（七）在“招大引强”上下功夫，取得了明显成效。几年来，我们侧重在引进实力强的大集团、大公司上狠下功夫，成功的引进了屯河股份、东诚丰公司等企业落户我县，为进一步做大做强县内企业打下了坚实的基础。

（八）以资源优势进行招商。××县有着全国的内陆淡水湖——博斯腾湖。县城内有着丰富的水产、芦苇、旅游、水土光热、石油天然气等优势资源，近几年来县委人民政府加

大资源招商力度，先后引进了27家企业，4个项目在我县投资开发资源，进而使我县的资源优势得到了有效的转化二、今后的工作思路及措施继自治区加快南北疆经济发展工作会议之后，我县党委、政府结合××的区域优势和资源优势，进一步充实、完善了经济发展思路，把项目带动战略做为加快县城经济发展的战略重要内容之一。坚持“发展”是第一要务，努力实现“建设生态旅游县城和新疆人居环境”两个目标，力争实现“湖泊经济、乡村集体经济、非公有制经济”三大突破，依托“湖泊、特色农副产品、生态环境、石油天然气”四大资源，做强做大，“红色产业、特色种养业、水产芦苇业、旅游业、农副产品加工业”五大产业的“12345”经济发展思路。我县的招商引资工作首先将紧紧围绕着县委、县政府提出的“12345”经济发展思路来进行；其次是立足本县四大资源优势，以做大做强五大支柱产业为目标，走好以资源引资，以资源利商的路子，在互惠互利的基础上，实现共同发展。第三是牢固树立项目是投资的载体和支撑，抓经济就是抓投资，抓投资就是抓项目的思想，把项目带动作为招商引资的'重点和关键，积极主动出击，狠抓跟踪落实。

2019年我县招商引资工作的措施是：

（一）解放思想，充分认识招商引资工作在县城经济中的重要地位。以认真贯彻落实此次招商引资工作会议精神为契机，使各级干部特别是领导干部一定要带头解放思想，进一步扫除影响招商引资的各种思想障碍，以思想大解放推动招商引资工作健康、快速发展。使广大干部牢固树立“不求所有，但求所在；你发财，我发展”的招商意识；使每一位干部认识到，加大投入，靠自身积累太慢，靠财政投入太少，仅靠银行贷款也不切实际，靠招商引资是最现实的选择。招商引资抓好了，解决困难和问题就有了空间和余地，经济发展、财政增收、人民富余、事业进步就有了活力和后劲。

（二）强化领导，落实工作责任。切实调动各部门领导干部抓招商引资工作的积极性，把招商引资工作作为各项工作的

重中之重来抓，严格实行奖惩制度，加大招商引资工作在目标考核中的权重。

（三）招商引资是一项长期、艰苦、细致的系统性工作，需要一种契而不舍，咬定青山不放松的耐力和精神。为此，成立一套苦干实干、坚强有力的招商引资的领导班子，建立一支热情高，责任性强，高素质的招商引资队伍。潜心研究招商引资的路子，精心包装招商引资项目，热心管理招商引资的事务，使招商引资工作事事有人抓，件件有人管。

（四）优化环境，增强招商引资吸引力，环境是生产力，是竞争力，是吸引力。在软环境方面：一是营造优质高效的服务环境，牢固树立“管理就是服务”的观念，大幅度削减和调整行政审批事项，实行集中办公、办结，形成招商引资的绿色通道。建立起重商、亲商、惠商、富商、安商的良好氛围。二是营造更加宽松的政策环境，从政策上降低招商门槛，修订和完善各项优惠政策，创建诚信政府，狠抓各项政策的落实。三是营造规范有序的市场环境。四是营造富有活力的人才环境。在县城发展的“硬环境”方面，进一步加强基础设施和生态环境建设，重点加强以水利、交通、旅游、城建为重点的基础设施建设。

（五）创新思路，增强招商实效。一是突出抓好对外宣传，扩大影响，增强吸引力；二是突出抓好以商招商，进一步激活引导外来投资企业增资投入和发展新项目；三是突出抓好企业自行招商，对企业进行项目包装，努力把企业推向招商引资的主战场，力争在企业自行引进项目、资金、技术方面有新突破；四是突出抓好项目跟踪落实，完善项目主办负责制、奖惩制，力争使新的签约项目尽快落户、尽快投资创造效益；五是走出动请进来，有针对性地开展登门拜访，上门招商。有针对性地开展邀请国内外、区内外大企业、大集团来我县考察。

（六）抓好项目工作。一是明确招商引资项目的方向和思路。

3、以建设生态旅游县城和人居环境为目标，围绕旅游业积极做好大小湖隔堤水上平台、大河口“塞外鱼村”、旅游度假村、县城三宾馆、巴格希恩随木喇嘛历史文化景观扩建、生态农业观光旅游项目的招商引资。二是建立项目工作网络。要充分调动各部门、企业、个人、公众传媒等方面的积极性，加强相互协作配合，上下联动，形成合力，建立一个覆盖面广、关联度高、反馈性强的项目工作网络。三是搞好项目的论证包装。没有好的项目，招商引资就无从谈起。因此要搞好项目的收集、筛选、论证、包装，提高质量，体现项目的科学性、前瞻性、实效性和可操作性，力求项目达到建议书或可行性研究报告的要求；四是做好项目的推出工作，充分利用各种公众传媒，依托上级招商部门的引荐和服务，依靠社会各界的牵线搭桥，凭借各类“洽谈会”、“展览会”的平台等多渠道、多形式推出和获取招商信息；五是在“跑”字上下功夫，主动寻找商机，寻长好的项目和合作单位、合作伙伴。

（七）规划工业园区。将工业园区规划纳入城市总体规划，实现工业园区“四通一平”，利用工业园区筑巢引凤，引导产业聚集，使工业园区成为招商引资的重要平台。建立工业园区管理办公室，以最快的速度，的效率为投资者办理所有的手续，提供“一条龙”跟踪服务。招商引资工作的成功是县域整体功能不断强化的体现，是资源优势得到开发利用的有效途径。我们将进一步加大招商引资工作力度，为县域经济的快速、健康、有序发展增添后劲和活力。

## 招商引资工作总结篇三

### 一、加强组织领导，细化招商引资目标责任

经济要发展，招商引资是关键。街道党工委、办事处围绕“解放思想，引项目，促工作”的思路认真开展引资工作。采取措施强化招商工作。

三是细化目标，明确任务，街道党工委要求班子成员每人每年要有1-2个有效招商项目信息，同时针对区对外开放领导小组下达全年招商引资目标任务层层分解到街办各部门、辖区各村、社区及企事业单位，下达招商引资责任目标，并纳入单位和个人年度考核。增强责任，做到“千斤担子万人挑，个个身上有指标”，使招商引资工作人人皆知。

## 二、强化措施，全力推进招商引资工作

抓好招商工作，强化工作措施，改善软硬投资环境是前提，至关重要，红阳街道党工委、办事处从辖区实际出发，依托辖区大型企业地位优势，以区工业园区建设为载体，以打造招商引资平台为重点，严格按照区委、区政府制订的优惠政策激励搞活招商工作。

一是每季度组织辖区企业、个体工商和银行进行座谈，向企业、银行积极宣传招商政策，发放资料，强力开展以企招商工作，引进市、区外资金促进我区建设。

二是瞄准大财团、大的上市公司、大的外迁企业和高新技术产业，广泛联系，努力开展招商工作，号召全街办各级干部千方百计支脑筋，利用多种渠道找项目，引资金，抢抓机遇，努力营造全方合力招商的发展态势。

三是坚持“你投资，我服务，你赚钱，我发展”的工作思路，教育机关干部，要真正转变观念，加强与企业之间的联系，增强服务意识，凡企业有困难需要解决，我们都积极主动为其服好务。解决企业在生产和经营中的困难保证企业的正常生产和经营，充分挖掘企业潜力，引导企业进行技术改造，扩大生产规模。

四是制定奖惩规定，调动招商积极性。为调动全街道招商工作积极性，街道根据区对外开放有关奖励政策，结合街办实际，制定了红阳街办招商奖惩规定。规定的制定促进了招商

工作的有效开展。

### 三、强化项目跟踪，促进招商引资工作落到实处

为确保项目和资金的落实，街道办事处领导定期对引进项目和资金落实情况听取汇报，对每个项目和每笔资金明确跟踪人员和落实时间。对未落实的项目和资金，帮助查找问题，仔细分析原因，并对下一步工作开展提出实施意见，采取切实有效措施，加大招商引资力度，收到明显成效。

(一)工作中立足一个“勤”，着眼一个“诚”，做到勤联多访，以诚感人，街道党工委、办事处领导放弃多个节假日休息时间，主动到企业登门拜访，宣传我区招商政策及优势，经过艰苦不懈的努力，目前在谈项目5个：华夏科技实业、四川雄龙实业发展有限公司、四川中鼎有限责任公司、绵阳市富祥建设有限公司、四川中杨特种玻璃有限公司。

(二)积极主动配合相关部门做好引资工作。依托辖区大型企业地位优势，街道对外工作领导小组与区投资促进委员会、区工业园区南区管委会针对四川雄龙实业发展有限公司来我区投资建设洗涤项目，并有意依托企业进行项目投资，针对这一特点，街道对外开放领导小组工作人员积极配合相关部门开展引资工作，经多次诚意函接和协调，使得该项目达成意向性协议，共计投资8000万元。威远宏杨运输有限公司现已到位资金1000万元。

### 四、整合力量，重点突破，圆满完成招商引资任务

全年完成招商引资项目6个，其中新建项目 3个，续建项目3个，完成协议资金43300万元，实际引资3288万元，分别是全年招商引资目标任务的109.6%，具体招商项目及资金组成见项目资料。

### 五、着眼未来，打造平台，再创招商引资新篇章

红阳街道是青白江区的政治、经济、文化中心，有它独特的优势和地位，一年的招商工作虽取得了一定的成效，但离区委、区政府发展定位要求还差甚远，还需加倍努力工作，需进一步解放思想，拓展思路，不断强化招商意识，切实提高招商引资的幅射率和命中率，以促进红阳辖区的经济发展和繁荣。

(一)广泛发动群众，从多角度、多层次、多渠道，加大引项、引资。

(二)依托辖区地位优势，强力开展以企招商工作。

(三)跟踪项目抓招商，对已落户的企业抓好服务，对正在洽谈的企业，不失时机，抓紧进行，对意向项目努力加强联系，决不放契一个有效项目和客户。

(四)按照区政府对外开放政策，制定招商引资计划，创新招商机制，促进2017年招商工作再上新台阶。

## 招生引资工作总结篇四

今年以来，我局把招商引资作为经济工作的重中之重，集中精力抓招商、上项目，取得明显成效。1—11月份，改建项目1个，总投资500万元。

我局调整充实了招商引资工作领导小组，班子领导除抓好分管工作外，都拿出时间和精力，抓好分管行业和部门的招商工作。各乡镇站、各二级单位也把抓招商、抓投入、上项目作为工作的重中之重，拿出三分之二以上的精力，抓招商引资工作，并把招商引资工作协调作为衡量和考核各单位政绩的标准之一。同时，成立了招商引资工作领导小组办公室，负责对全局招商工作进行规划、协调、指导，加强对各乡镇站、各二级单位招商工作的督促，进一步加大招商引资力度。

一是组织召开全局招商引资表彰大会。3月20日县局对在招商引资工作活动中表现突出的3个先进单位和10名先进个人，进行了表彰，极大激励了全系统招商引资的积极性。

二是下达招商引资任务指标。即：县局领导每人要引进投资20万元以上项目一个以上；县直二级单位要引进投资20万元以上的项目一个以上；乡镇站要引进投资规模在10万元以上项目一个以上。

一是改进招商引资方式，坚持“走出去”与“请进来”相结合，重点做好面向港澳地区和江浙沿海地区的招商引资工作。

二是开展针对性的招商活动，利用我们的资源优势和行业特点，有针对性地与有志于畜牧养殖企业联系，以优惠的条件吸引客商。

三是对招商引资项目发扬锲而不舍的精神，盯住项目不放松，只要有百分之一的希望，就要做百分之百的努力。

二是积极深入企业调查了解情况，及时为企业和项目排忧解难，县局综合办公楼建设项目我们成立了专门的协调领导小组，由分管机关的副局长陈少平同志任组长，压滤机滤布全权代表我局协调、处理建筑施工过程中出现的问题，全程跟踪服务，配合施工单位办理有关规划、基建手续。

对上半年及下半年重大项目工作进行分工和安排，实行项目工作目标责任制，建立领导联系及责任单位制，定期和不定期召开重大项目分析研究会，加大对重大项目的监督力度。

一是有的部门工作作风和工作方法仍需改进。个别单位个别部门对项目跟踪服务不到位、不及时，有问题以罚代管，深入实际纠正和发现问题的少。

二是项目配套建设不够及时得力，如水、电等配套设施因各

种原因不能够及时保障到位，使项目开工、投产等不能按时进行。

三是项目用地储备未落实，单个项目征地工作难度大、时间长，影响项目落实。

四是被征地群众工作难度大，群众干扰项目建设的情况时有发生，影响项目有效落实。

五是招商引资领域有待拓宽。畜牧服务业等领域引资工作进展较慢，引资较少，引进项目数量、规模及质量档次有待提高。从布局上看，县城及公路沿线部分乡镇招商引资有所突破，其余进展缓慢。

充分认识当前我县加快发展的形势和机遇，我们要紧紧把握机遇，乘势而上，加大力度加强招商引资工作，引进更多的投资者来我县考察、投资。加强招商引资工作对加快经济发展具有重要的推进作用，不断发展的形势对招商引资工作提出了新的更多的要求，为此我们要充分认识加强招商引资工作的重要性，增强加快发展的紧迫感，进一步解放思想，加大改革开放力度，把招商引资作为经济工作的重中之重，作为各级各部门工作的重要内容来抓，大力引进外来资金和项目，把全系统招商引资工作推向新的高潮。

各单位主要领导要亲自抓招商引资工作，担当第一责任人；领导班子要有明确分工，要用三分之二的时间和精力开展招商引资工作；各单位要在本单位工作经费中安排一定的招商活动经费，建立精干务实的招商引资小组，科学制定招商引资计划，动员社会各界力量参与招商引资工作。加强对重大项目的联席协调工作。对招商引资重大项目统一规划、协调、指导，定期或不定期召开重大项目招商协调会，解决实际问题。定期公布和考核招商引资实绩。每季度将对各单位的招商引资任务指标的完成情况进行检查，定期公布各单位项目招商引资数量、项目开工、资金到位和实施进度情况，并将

招商引资实绩作为年度考核各单位工作的一个主要指标。

对各单位及社会各界招商引资有功人员要进行奖励，对符合奖励条件的有功人员，切实按照有关规定兑现奖金并通报表彰。同时，按县政府下达的招商引资任务指标落实招商任务，按完成任务指标的有关奖励政策表彰，滤布有招商引资任务指标的单位和个人要交纳责任保证金，对不能完成任务指标的单位和个人，保证资金不予退回，作为全局招商引资工作经费。责任保证金由县局财会股统一代收并存于专户。

## 招生引资工作总结篇五

我们深知“守株待兔”是难以招来客商的。今年，我局克服人手少、经费不足、其它非业务工作多的困难，充分发挥好招商主力军的作用，积极主动的走出去，宣传推介我园，拜访企业，洽谈项目。我局到达了浙江、上海、苏锡常、天津一带的多个开发区等地，结识了各地多家经济开发区一些主管部门的负责人，了解掌握了一批有意向产业转移老板的信息，并同多家企业老板进行了有效的项目交流和沟通，为我们开展产业转移对接工作奠定了良好的基础。

### (二)服务老板招成商

我局始终将优质高效的服务宗旨贯穿在我们工作中的每一个环节，努力为老板们提供人性化的“保姆式”全程服务，以便让正在洽谈的项目能早日签约，让开工的项目早日竣工投产，让已投产的项目早日产生好效益。为洽谈好浙江义乌一个老板的电动汽车的制造项目，胡书记特别嘱咐我们在春节前一定要登门拜访，送去一些老板需求的资料及致上我们的问候与祝福，现该项目已经投资建厂，下半年投入生产。

### (三)实施以商招商策略

通过认真做好已引进客商的跟踪服务工作，鼓励他们大力宣

传大由招商引资的优惠政策和良好的投资环境，并从成功的招商企业做起，延伸企业产业链，增强企业间的关联度，扶持办好现有外来投资企业，形成“蚂蚁效应”，现在我局正在做园区现有项目产业链上的企业统计工作，争取从中获取有效的信息。

#### (四) 实施市场化招商策略

不断完善委托招商，通过我们自己的同学、朋友，联系他们所在的企业，同时拜托他们再通过朋友提供信息给我们，形成链式反应，通过市场化运作招商，不仅降低了招商成本，而且极大地提升了园区形象，扩大了知名度。

### 招商引资工作总结篇六

一是赛事市场化运作有新突破。第九届环湖赛于月日在隆重开幕，7月x日在结束，赛期10天，全程总距离1518公里，比赛距离1241公里。赛事总冠名仍为“中国体育彩票杯”，这是中国体育彩票第二次冠名环湖赛。

二是开辟祁连赛段，市场化运作有了新进展。环湖赛第一次到有“东方小瑞士”之称的祁连县举行比赛，该县承担了全部参赛人员的食宿费用，实现了地方政府主动申请承办环湖赛赛段的运作。

三是招商引资有了新起色。第九届环湖赛，青稞酒厂赞助赛事经费140万元；中国国际航空股份有限公司提供赛事超重行李航空运费300万元和3家省内企业免费提供赛事用车100台；省内外10家企业实物捐赠(牛奶、饮料、营养品等)折合人民币价值百万元，。

第届“天佑德杯”中国·国际抢渡黄河极限挑战赛于月日至月日在举行，来自美国、意大利、澳大利亚、冰岛、马耳他、比利时、爱尔兰、新加坡、中国等9个国家的52支代表队和个

人共计462选手参赛，取得了圆满成功。

中国·高原世界杯攀岩赛于8月x日至21日在省全民健身中心国际攀岩场举行，来自奥地利、比利时、捷克、西班牙、法国、德国、匈牙利、日本、哈萨克斯坦、韩国、荷兰、波兰、俄罗斯、斯洛文尼亚、瑞士以及中国共16个国家的88名选手参赛，参赛国家覆盖欧洲、亚洲、美洲、非洲等地区，世界攀岩运动项目排名前10的运动员前来参赛，体现了攀岩运动最高水平。赛事宣传力度进一步加大，中央电视台体育频道对本届赛事进行了现场直播，这是继年直播世界攀岩锦标赛后，首次对世界杯攀岩赛进行直播，进一步提升了在国内外的影响力。

一是成功举办全国热气球精英赛。“天佑德”杯全国热气球精英赛于7月x日-7日在互助县威远镇举行。赛事由国家体育总局航空运动管理中心、省体育局主办，是全国性最高水平的大型航空体育赛事，这是省首次承办全国性热气球大赛。参加本次赛事的运动员均系来自全国积分在前30名的30支队伍、共60名热气球选手参赛，代表着国内热气球运动的最高水平。

二是挖掘文化旅游资源，打造徒步穿越体育品牌。中国·“激情穿越”徒步探险活动于月日至日在盆地成功举行，本次活动由中国登山协会、省体育局、州人民政府共同主办。来自新华社、搜狐网、新民晚报、央视国际网等中央及省内外的15家新闻媒体的22名记者和来自北京、广东、江苏等地的20名参赛选手共同参与。活动的成功举办，也是体育与文化、旅游相结合，挖掘符合低碳生活、绿色发展之路的一次有益探索。

第xx届全省运动会于月日在西门体育场隆重开幕。本届省运会的主题：大美，全民省运。核心内涵是将发展群众体育作为我们举办省运会的唯一宗旨，在全国我省是唯一提出这一宗旨的省份。

本届省运会设少年组和成年组两大组别，比赛项目共24个大项、303个小项。来自全省各地、各行业的39个代表团、4486名运动员参赛，规模及其参与地区、单位的广泛性，创下了历届之最。赛事共产生了615枚奖牌，城西区以35枚、格尔木市以27.8枚、州以26.3枚位居金牌榜前三名。此外，省教育厅、油田、省公安厅分别以18枚、15枚、3枚的金牌获得行业代表团前三名；海北州、省田径协会等29个单位和地区被授予“优秀赛区”和“赛事承办优秀奖”。有4人破4项省运会纪录，体现了体育后继有人的喜人局面。

今年，我局多方努力，继续加大了对国家高原体育训练基地的建设，投资xx多万元建设西部体育休闲园、基地体育博物馆；维修改造基地游泳馆，11月底完工；其他项目年x月前竣工。在基地投资300万元新建了五块5—7人制小型足球场地。今年，基地承接了第九届环湖赛和省运会的后勤服务工作。国家游泳队、国家女子马拉松队、国家竞走集训队等多支运动队在基地开展高原训练，备战广州亚运会。

为提升基地国内外影响力，我局承办了各项全国性大赛。在全国室内射箭锦标赛中，来自北京、上海、山东、福建、等全国21个省、市、自治区的114名选手参赛，这也是我省首次承办的全国性射箭大赛；在全国u17足球联赛第二阶段(赛区)的比赛中，来自全国的8支队伍共172名运动员参赛，四川足协队获得冠军，队获得亚军；在全国钓鱼锦标赛(站)中，来自全国26个省市队、29家俱乐部的244名选手参赛。

经国家体育总局足球运动管理中心的批准，中国足球协会高原足球训练基地正式挂牌，标志着基地成为我国重要的足球训练基地，将为推动中国足球运动发展发挥重要作用。这些大赛的举办和中国足球协会高原足球训练基地挂牌，进一步推介了高原训练优势，提升了基地在国内外的影响力。

年省体育彩票共销售2.35亿元。上缴公益金6427万元；代缴税金528万元，比上年增长17%；发放佣金1819万元；为900余名下

岗再就业人员提供再就业岗位；“顶呱刮”即开型体育彩票人均购买量位居全国第七位。一年来，彩票市场良性发展，玩法结构逐步完善，网点形象大幅提升，营销手段不断改进，销售系统顺利升级，体彩在各级体育部门的重视与支持下，在全体体彩工作者的共同努力下，正在持续、健康、稳定地向前发展。通过积极争取国家体育总局的支持，“环湖国际公路自行车赛”即开型系列彩票“风情”5月x日全国范围内发行；举办了体彩募集百万元公益金活动，为地震灾区筹集150多万元资金。

今年，我局抓住国家实行对等藏区“加大对专项高原体育训练基地投入”扶持政策的有利契机，积极争取国家体育总局等国家有关部门以及省委、省政府的资金和项目支持，通过贷款、资产置换、市场化运作等方式，筹集7258万元资金，全面开展以建设“环湖民族体育旅游圈”为核心，以体育训练基地为重点，以推动全民健身、促进体育产业为根本的体育基础设施建设。

玉珠峰国家登山训练基地从年月开始建设以来，今年月基本完成了建设工程，9部房车已安装到位，基地已初具规模，主要包括旅馆住宿区、基地管理区、后勤服务区、房车营地，总建筑面积为4000m<sup>2</sup>，可容纳人数达200人。继续打造玉珠峰登山活动品牌，共有120人参加了玉珠峰登山大会。截止10月底，全年登山旅游经营创收共计140万元。

国家高原水上训练基地的建设有序进行；金银滩青少年射击俱乐部建设已与海北州政府签订联合开发协议；宁湖基地已于3月份开业，为培育新的体育旅游消费热点创造了条件。

省全民健身中心天佑德羽毛球馆，我局与华实科技有限公司合作。年月开始筹备前期工作，年由华实科技投资管理有限公司投资委托华奥房地产开发有限公司出资开工建设，管理有限公司投资委托华奥房地产开发有限公司出资开工建设，年x月羽毛球馆竣工。羽毛球馆共二层，20块羽毛球训练比赛

场地，建筑面积4650平方米，总投资793万元，现已投入使用，为推动我省全民健身运动的开展发挥了很大的作用。

管理有限公司投资委托华奥房地产开发有限公司出资开工建设，年月羽毛球馆竣工。羽毛球馆共二层，20块羽毛球训练比赛场地，建筑面积4650平方米，总投资793万元，现已投入使用，为推动我省全民健身运动的开展发挥了很大的作用。

## 招生引资工作总结篇七

今年以来，南梁台子招商引资工作，在县委、县人民政府的正确领导下，在县招商局指导和帮助下，紧紧围绕场域经济发展总体工作部署，坚持“抓招商就是抓发展、抓项目就是抓经济”的理念，不断创新招商方式，拓宽招商领域，加大招商引资力度，优化对外招商环境，依托农业观光旅游和养殖、园区种植推进产业招商，全场招商引资工作取得了良好成效。现将上半年招商引资工作开展情况汇报如下。

今年全场共引进外来投资项目6个，其中新建项目1个；续建项目5个。6个项目合同利用资金7.85亿元，实际到位资金1.329亿元，年内完成总投资5090万元。

新引进技术在铁东村现代农业示范园区引进枸杞辣椒，西瓜制种技术。该项目通过村委会与宁夏五洲科技有限公司的合作，在南梁台子铁东村建立一个占地300亩的瓜菜示范园区，引进该公司的西瓜制种和新品种枸杞辣椒种植技术，发展订单农业、工厂化农业与铁东村委会建立长期稳定的利益联结体。园区主要种植西瓜制种、枸杞辣椒、韭菜等经济作物，项目共投资90万元。

续建项目宁夏瑞丰福佳养殖场建设项目。该项目是20xx年3月我场通过招商引资引入的，项目计划在铁西四队建成一个占地200亩、存栏1000头肉牛、10000头肉羊，集繁殖、育肥为一体的养殖生产基地，年产牛羊肉100万公斤、年销售收

入20xx万元、实现利税100万元的养殖基地。截止目前，已建成标准化牛棚5栋2500平方米，特禽棚2栋1200平方米，还有3栋20xx平方米的牛棚、3栋2500平方米库房正在建设中，完成肉牛补栏300头，年内完成投资700万元。

续建项目宁夏海辰月亮湾生态农业旅游观光园建设项目。该项目是我场在20xx年结合爱伊河开挖引入的，总投资3.1亿，已完成项目累计投资8000万元，年内完成投资1000万元，现已完成防风林带、葡萄园、经果林、岸坡植树、水生植物、绿化林带的种植，景观湖开挖、曲桥、凉亭的建设，园区整体雏形已基本形成。

续建项目宁夏银泰农业生态农业观光园建设项目。该项目是我场在20xx年结合爱伊河开挖引入的，项目规划占地1170亩，总投资3.2亿，完成项目累计投资1.2亿元，年内完成投资1500万元，园区框架已全面完成，下半年计划新建一个价值2500万元的酒庄，明年有望投入运营。

续建项目--宁夏蓝湾生态园林农业观光旅游项目。该项目总投资1.4亿元，占地600亩，自20xx年3月实施，现在完成项目累计投资9000万元，年内完成投资1500万元，已形成初步规模。

续建项目--贺兰县南梁台子金牧奶牛养殖场建设项目。该项目总投资1500万元，占地108亩，养殖规模1000头，现已达到存栏600头，年内完成投资300万元，其它基础设施正在完善。

（一）加强组织领导。场党委、管委会始终将招商引资工作放在重要位置，列入年度工作计划，摆上重要议事日程。由行政一把手负总责，分管领导具体抓，完善了组织机构、议事机构，配备了干事，建立健全了各项工作制度，使招商引资工作真正做到了领导重视，人员落实，制度健全，保障有利。

（二）转变招商思路。今年我场在认真分析形势，总结经验

的基础上，结合南梁台子产业发展需要，把引进养殖大户作为我场招商引资工作的重点，推进肉牛养殖专业村建设，打造“清真”、“绿色”牛羊肉产业品牌。

（三）创新招商方式。今年我场按“建园区、上项目、引技术、优结构”的思路，一改过去“守株待兔”的工作方式，主动挤时间外出招商，在招商中，立足一个“勤”，着眼一个“诚”，做到勤联多访，以诚感人。一是强化跟踪招商。面对竞争项目异常激烈的形势，我们对每一条招商线索和第一个招商项目，都安排专人跟踪落实，一抓到底。二是强化以商引商。采取攻心为上的方针，加强与投产企业的联系，及时帮助解决投产企业在生产和生活中遇到的困难和问题，以亲合力增强投产企业增资扩股的信心。

（四）优化招商环境。为了进一步改善我场招商引资环境，通过与企业对接完成铁东、铁西庄点道路硬化工程；通过一事一议项目和政府议案项目完成铁东、铁西部分斗渠砌护工程；通过洁净南梁工程建设，大大改善辖区内生产、生活环境。

今年以来，虽然在招商引资工作上取得了一定成绩，但也存在一些问题，突出表现在：一是招商引资项目能利用的土地比较少；二是招商引资项目还比较少，还不能满足我场经济发展需要；三是招商引资项目进展缓慢，银泰、海辰两家企业开发建设近四个年头，园区雏形虽然已形成，但仍未能完成达产见效。

1、加强项目储备，围绕我场经济发展思路和目标定位，协助配合上级部门论证包装一批切合我场经济、社会发展实际，且能充分发挥我场优势的项目，积极推介给投资者，促进经济发展。

2、抓住实施西部大开发战略大好机遇，拟定一些符合我场经济发展需要的项目，努力在承接相关项目的梯度转移中有所

作为。

3、进一步优化服务，做好现建和拟建项目的服务工作，争取早日建成达效。

## 招商引资工作总结篇八

1、旅游发展项目。今年3月与重庆市新华书店集团成功签约合作开发四面山50年，前期分三年投资22000万元，到目前已投入四面山货币资金5993万元。

2、能源建设项目。今年新引进小水电站建设项目一个，合同金额395万元，目前已经投资215万元[]20xx年以前签约的合同即红英桥电站建设项目，今年完成投资1200万元。

3、农业发展项目3个。

三是引进袁焕荣私人投资建设头道村棘腹蛙养殖场，合同投资150万元。引资任务超额完成计划数的353%；招商引资签约项目实际到位资金超额完成计划数的107%。

根据四面山的实际情况，我委深知招商引资工作在四面山经济社会发展工作中的份量，在制定工作计划和制订工作措施中，尤为突出了招商引资这个重点，并切实将它抓好落实。一方面外出联系招商引商，推出四面山、宣传四面山，另一方面做好四面山招商引商软硬环境，真正体现“你发财、我发展”工作思路。

1、成立招商引资工作领导小组。为加强对招商引资工作的领导，成立了四面山管委会招商引资工作领导小组，组长由管委会主任担任，副组长由分管副主任担任，下设小组成员和办公室，具体做好招商引资的各项工作。

2、制定并分解落实招商引资目标责任。根据年初确定的招商

目标，将任务分解到各分管领导和科室。

3、招商引资实行责任制。为落实招商引资工作责任，必须将招商引资工作纳入风险机制。为此，管委会将招商引资纳入年终考核，与奖惩挂钩，使上下形成共识，营造招商引资的氛围，并将引资项目具体落实到科（室），促使大家都发挥主观能动性，积极争取资金、项目，高水平、高质量的投资建设四面山。

4、抓好“领导招商、亲情招商、友情招商”思路的落实。一年来，在管委会财力比较紧张的情况下，想方设法挤出一定的经费派出了10批共30人次参加招商引资活动，通过朋友和亲戚介绍牵线搭桥与客商洽谈，今年我委的几个项目都是通过领导招商、亲情招商、友情招商而成功落户四面山的。

5、做好为引进企业的服务，不断改善投资环境。为了使企业引得进来，留得住，管委会还实行了“一站式办公”、“联络员制度”等一系列改善投资环境的措施，做好为引进企业的服务，加强监督管理，让企业在四面山有一个良好的发展空间，实现多赢。

在新的一年里，要在今年工作的基础上，早计划、早行动，充分利用春节期间向外出回乡探亲人员宣传四面山的优势和招商引资优惠政策，继续按照“领导招商、亲情招商、友情招商”的思路，春节期间与一些名人、商家座谈，通过他们的牵线搭桥、吸纳更多的外地产业到四面山落户，同时积极做好各项服务工作，使招商引资项目进得来、站得稳、有财发，在督促做好新华集团按合同约定投资的基础上力争明年完成招商引资项目2个以上。继续发挥旅游行业协会桥梁和纽带作用，通过旅游协会引导，形成“强强联合”，做强做大非公有制经济，让更多项目落户四面山，形成以旅游业为龙头，生态高效农业作支撑，商贸和其他产业作补充的产业格局，为四面山经济腾飞作出更大的贡献。