

# 最新广告招商协议(大全8篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 最新广告招商协议优质篇一

乙方：

一、甲方在现在的办公地点内向乙方无偿提供一间约20平方米的办公室和一部市内分机电话，乙方为甲方代理征集《\_\_\_\_》栏目的随片广告及有关赞助事宜。

二、甲方为乙方提供一部外线电话，电话费由乙方自行承担，即每月由甲财务部门将电话的费用单位交由乙方，乙方根据电话费用单的金额支付给甲方。

三、甲、乙双方约定：乙方如按甲方《\_\_\_\_》栏目的定价征集到广告，广告费全部到甲方账号后甲方支付给乙方该广告费总金额20%作为广告代理费，乙方为甲方征集到资金赞助的，甲方支付给乙方该赞助金额的30%作为回报，如征集到实物赞助的，甲方按实物的实际价格计算，支付给乙方30%作为回报。

四、乙方征集广告和赞助所需的一切费用由乙方自行承担，甲方概不负责，乙方为甲方的栏目进行征集广告和赞助活动时，不得损害甲方的`名誉和利益。

五、合作期限内，乙方必须遵守甲方的以下规定：

(1) 乙方根据甲方的作息时间安排工作，不得影响甲方正常的工作秩序。

(2) 除甲、乙双方本协议约定的合作事项外，乙方不得干涉甲方的其他业务。

(3) 乙方必须遵守大厦的物业管理及保安工作，不得动用和损害公共设施及甲方办公区的财物，如有损害的，按规定赔偿。

(4) 乙方及乙方来客不得在甲方的办公区内随意走动、喧闹。

六、在甲方方便的情况下，乙方可以使用甲方的办公设备（如复印机、电脑、会议室、车辆等），甲方作合作记录，由乙方签字认可，并按正常商务费用价格的50%付给甲方，每月结算一次。

七、甲、乙双方根据本协议的合作期限以《\_\_\_\_》栏目广告合作结束为限。如因特殊原因造成《\_\_\_\_》栏目合作的终止，甲、乙双方有关本协议的合作事宜自动终止，甲方收回一切权利。

八、甲、乙双方如有其他异议，应通过友好协商解决。

九、本协议一式三份，双方盖章签字后立即生效。

甲方： 乙方：

签字： 签字：

盖章： 盖章：

甲方： \_\_\_\_\_

办公地址： \_\_\_\_\_

授权代表人： \_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

办公地址：\_\_\_\_\_

授权代表人：\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_

甲乙双方经过友好协商，就乙方向甲方提供互联网信息发布服务，达成如下协议。

本协议自甲、乙两方签字盖章之日起生效，有效期至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

1. 广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧（靠近\_\_\_\_\_），面积\_\_\_\_\_平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

a□本合同成立之时，先支付总费用的30%，计\_\_\_\_\_元整。

b□广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日（广告牌设置完成日），支付余额\_\_\_\_\_元整。

c□自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3. 有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4. 若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

a□未按本合同的约定支付设置费；

b□广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时；

c□甲方一个月內未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5. 按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6. 甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7. 本合同有效期间自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_

## 最新广告招商协议优质篇二

乙方：

1、乙方租用甲方位于位置广告牌。此广告牌规格为

2、广告牌租赁期为\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

3、此广告牌租赁费用总计\_\_\_元，大写：\_\_\_元整，费用支付方式为\_\_\_。合同签订支付50%即\_\_\_元，顺延50%即\_\_\_元。

4、本合同中，甲方向甲方保证：乙方在此广告牌租赁期限内，乙方对广告位置及广告牌拥有完全的使用权。

5、甲方应保证该广告牌的安全牢固，如有倒塌因此引起的一切后果由甲方负责。

6、甲方应保证该广告位的合法有效，否则如被拆除造成的损失由甲方承担。

7、本合同双方签字盖章生效，由双方各保存一份，具有同等效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 最新广告招商协议优质篇三

乙方：

一、租赁位置：甲方小区院内3#楼南至9#楼东围墙 米至 米处共米长，高度为围墙实际高度。

二、租赁期限：年 月 日至小区二期工程交付使用。

三、租赁费用：每米 元，合计 元(大写： 元整)。

四、付款方式：签订本协议当天乙方一次性付清全额租赁费，逾期则视为自动放弃使用权，甲方有权单方解除协议，另租他户。

五、具体事项：

1、甲方在乙方租赁使用期内不得将广告位另租他人，否则，甲方双倍退还乙方租赁费(本条2、3项除外)。

2、乙方必须在签订本协议后7天内将广告贴上，并且要将围墙上下张贴严实，不得留缝。否则甲方有权另租他人，并于7日内退还乙方租赁费。

3、在租赁期间乙方负责广告的维护，若有破损、掉落等现象时，应及时修补和更换。若乙方在接到甲方通知后7天内不修

补和更换，甲方为维护小区形象需要有权另租他人，不退还乙方租赁费。

六、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，本合同自签订本协议之日起生效，未尽事宜，可另行补充。

甲方： 乙方：

年 月 日 年 月 日

## 最新广告招商协议优质篇四

当前，招商引资越来越成为各国、各地区经济工作的重要组成部分。对于招商引资合同你还了解多少呢?以下是在本站小编为大家整理的招商引资合同范文，感谢您的阅读。

甲方：

乙方：

为促进经济发展，甲乙双方本着平等互利，共同发展的原则。就乙方在甲方投资兴办的有关事宜达成一致，特签订以下合同。

### 一、项目名称、投资规模和生产规模

1、企业名称：

2、企业规模：总投资 万元，注册资本本金 万元。

3、生产经营规模：

4、经营期限： 年

## 5、经营范围：

### 二、企业地址及土地使用

1、乙方兴办企业地址位于（方位详见附图）

2、土地性质：该幅土地为甲方免费提供给乙方使用，使用年限为50年，始自本合同成立之日。

### 三、甲方的权利义务

1、甲方负责协助乙方申请办理本项目的批准文件和工商、税务等相关证照登记手续，相关费用由乙方承担。

2、用地条件成熟后，甲方协助乙方在国土部门完成乙方企业用地

3、甲方为乙方创造良好的经营环境，负责厂区内外电、水、通讯道路等基础设施配套。

4、甲方应协调好本项目建设过程中及企业生产经营期间所涉民事纠纷及其他相关问题。

6、甲方应依法保障乙方员工人身、财产安全，保障乙方的合法权益，提供良好的投资环境和服务，落实好国家、省市及商河县的各项优惠政策（政策有变化的，以各级政府制定并对外公布的相关文件为准）

### 四、乙方的权利和义务

（一）生产经营中的环境保障。乙方在生产经营中，必须严格遵守《环境保护法》的规定，不得超标排污，污染环境。否则，由乙方依法承担责任。

（二）对员工的权利保障。乙方在生产经营中，必须严格遵守



《劳动法》的规定，确保员工的合法权益不受侵犯，更不得人为地侵犯员工的合法权益。否则，由乙方依法承担责任。

(三) 安全生产保障。乙方在生产经营中，必须严格遵守《安全生产法》的规定，确保安全生产，严禁生产事故发生。否则，由乙方依法承担责任。

(四) 产品质量企业形象保障。乙方在生产经营中，必须严格遵守《产品质量法》的规定，确保产品质量，维护企业形象，构建品牌企业。

## 五、违约责任

1、未经双方协商一致，任何乙方不得擅自更改合同。

2、如单方违约给对方造成损失按双倍直接经济价值赔偿。

六、本合同未尽事宜，经甲、乙双方协商一致，可订立补充条款。本合同补充条款及附件均为本合同不可分割的一部分，本合同及其补充条款和附件内空格部分填写的文字与铅印文字具有同等效力。

七、本合同不因甲、乙双方任何一方财力状况和社会地位的改变、与任何单位签定任何协议或受到任何指令而废止。

八、甲、乙双方就履行本合同发生纠纷，应通过协商解决；协商解决不成的，任何一方都可以提出诉讼解决。

九、本合同自双方签字后生效。本合同正本一式四份，双方各执两份，副本一式 份。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_ 乙方(公章)： \_\_\_\_\_

甲方：

代表：

乙方：

代表：

为了不断发展壮大总部经济，促进经济社会跨越发展。甲、乙双方本着平等自愿、诚实信用、互惠互利、共同发展的原则，就乙方投资兴办工程设备有限公司有关事宜进行协商，达成一致，特签订本合同，甲、乙双方共同遵守。

## 一、投资项目概况

- 1、投资单位：资溪县恒晟工程设备有限公司；
- 2、投资方式：股份制有限责任公司；
- 3、投资总额：200万元人民币；
- 4、经营范围：工程设备销售、租赁。

## 二、经营方式

乙方为股份制有限责任公司，实行自主经营、自负盈亏。

## 三、经营年限

经营期限为3年。

## 四、甲方的责任和义务

(一)甲方积极协助乙方办理工商、税务等相关证照及协调本地区内相关工作。

(二)乙方在地税所缴纳的各种税收扣除上级上缴部分，按照

甲方可用财力的90%返回给乙方作为奖励扶持企业发展。乙方在国税所缴纳的各种税收奖励政策另行协商。

(三)甲方必须按照上述所规定的缴税返还比例于乙方开票当日的7日内凭税务完税证对乙方给予返还，奖励扶持企业发展。

## 五、乙方的责任和义务

(一)乙方为股份有限公司，独自承担投资责任和各项民事责任。

(二)乙方从事生产经营活动应当取得相关管理部分的批准文书，并符合国家相关法律法规。

(三)乙方应当合法经营，依法诚信纳税，税票依规领用，确保安全运营，保障职工合法权益；乙方在合法经营过程中，应注意安全生产、如出现安全事故，乙方自行承担。

(四)乙方客商子女、员工入托、入学凭《客商证》可自愿在甲方所在地选择学校就读，一切费用与当地学生待遇相同。

## 六、其它事项

(一)本合同未尽事宜由甲、乙双方共同协商，签订补充协议，补充协议与本合同同等法律效力。

(二)本合同经甲、乙双方签字盖章后生效，双方共同遵守，不得违约，若有一方违约，将按上述约定和国家有关规定追究违约方的责任。

(三)本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，每份合同具有同等法律效力，以双方代表签字加盖公章为生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

甲方：

乙方：

## 一、企业名称、规模、法人代表、经营地址

1、企业名称：通化市城库信息科技有限公司

2、企业规模：注册资本壹拾万元人民币

3、法人代表：刘志丹

4、乙方兴办企业地址位于通化市龙泉街玉南胡同78号(中兴大厦后侧，龙泉办事处二层)。

## 二、甲方的权利和义务

1、甲方负责协助乙方申请办理本项目的批准文件和工商、税务等相关证照，相关费用由乙方承担。

2、甲方为乙方提供经营场所，乙方负责供水、供电、通讯等部门将相关设施铺设到乙方办公地点，所涉费用由乙方承担。

3、乙方在使用期内，保证房屋内、外设施的完好无损，乙方投入的设置，自行拆除，归乙方所有。

4、乙方要奉公守法，照章纳税，遵守甲方的作息时间及其他工作制度。

5、其他事项。

## 三、乙方的权利和义务

1、乙方兴办企业须在吉林省通化市登记注册。

2、乙方须依法建设，依法经营，企业建设和生产须符合国家产业政策，并服从甲方及相关部门的管理。

3、乙方享受国家、省市相关优惠政策和《通化市政府鼓励外来投资优惠办法》。

四、本合同经双方代表签字加盖公章后生效，双方应积极履行本合同，任何一方违约，应承担相应赔偿责任。

五、本合同未尽事宜，可由双方另行协商签订补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力。

六、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

七、本合同自签订之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 最新广告招商协议优质篇五

乙 方：

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国合同法》及中华人民共和国相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方\_\_大门口上方招牌广告位，事宜达成如下协议，以资共同遵守。

### 第一条 租赁内容

2、租赁位置：\_\_3、乙方要确保广告位在使用期间，广告画面的整齐性、完整性，须定期对广告进行维护，遇大风、暴雨等恶劣天气而造成广告画面损坏，乙方要及时更新。

4、如果因制作质量问题导致画面严重褪色，影响广告发布

效果，制作安装。

5、广告采用乙方提供样稿。广告牌画面（或样稿）所有知识产权等权利归乙方所有，未经书面许可，乙方不得随意更改、自行使用或提供给任何第三方使用。

6、甲方应充分了解当地户外广告审批及相关管理机构对广告内容和表现形式的各种规定，并预先审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章的广告内容和表现形式，甲方应主动要求甲方作出修改，乙方作出修改前甲方有权拒绝发布。画面最终以工商等政府部门批复为准。

8、验收方式：按设计稿与发布地现场验收制作发布项目的质量及外观，验收完毕后双方盖章确认，并表明具体验收时间。逾期三个工作日乙方未验收或者未有任何书面验收意见，视为验收合格。

## 第二条 租赁期限

## 第三条 权属与维护

1、广告牌产权属甲方所有，乙方只拥有该广告看板的使用权。

2、本乙方宣传广告内容必须符合《中华人民共和国广告法》的有关规定，乙方对此广告内容的真实性、健康性等负法律责任。

3、因甲方在广告牌制作、安装、维护等过程中，发生的任何意外而造成他人权益受到损害的，全部责任与乙方无关。

4、因广告牌倒塌、脱落、坠落或损坏等造成他人权益受到损害的，全部责任与乙方无关。

5、如甲方发布广告与合同约定不符或质量、外观明显瑕疵，

致乙方验收不合格，甲方应立即改善。

6、经甲、乙双方协定，广告牌安装截止日期为年月日。

#### 第四条 费用支付及结算

1、租金：广告位租金为元/年，广告制作费租金的支付方式：\_\_。

2、合同签订后，由甲方向乙方出具广告宣传专用发票

#### 第五条 合同的解除

1、合同到期后，在同等租金价位上乙方有优承租权。

2、合同解除：合同解除应当签订书面解除协议。

本合同签订后，任何一方未有法定理由或者本合同规定事由，不得擅自解除合同。

#### 第六条 反商业贿赂条款

1、甲乙双方都清楚并愿意严格遵守中华人民共和国反商业贿赂的法律规定，双方都清楚任何形式的贿赂和贪渎行为都将触犯法律，并将受到法律的严惩。

其他非物质性利益等，但如该等利益属于行业惯例或通常做法，则须在合同中明示。

3、乙方严格禁止乙方经办人员的任何商业贿赂行为。乙方经办人发生本条第二款所列示的任何一种行为，都是违反乙方公司制度的，都将受到乙方公司制度和国家法律的惩处。

4、本公司（乙方）郑重提示：本公司（乙方）反对乙方或乙方经办人员为了本合同之目的与本合同以外的任何第三方发

生本条款第二条所列示的任何一种行为，该等行为都是违反国家法律的行为，并将受到国家法律的惩处。

5、如因一方或一方经办人违反上述第二条、第三条、第四条之规定，给对方造成损失的，应承担损害赔偿 responsibility。

6、本条所称“其他相关人员”是指甲乙双方经办人以外的与合同有直接或间接利益关系的人员，包括但不限于合同经办人的亲友。

### 第七条不可抗力条款

1、任何一方因不可抗力违反合同约定的，根据不可抗力的影响程度，可以全部或部分免除赔偿损失责任。但违约方应在5日内通知对方，并积极采取措施减轻可能给对方造成的损失。

2、当不可抗力消失时，本合同继续有效。

### 第八条 合同生效及其它

本合同自双方法定代表人（或授权代理人）签字并加盖公司印章后生效。

本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

乙 方：

代表人：

代表人：



\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 最新广告招商协议优质篇六

电话：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等、互利的原则，经充分协商，就《\_\_\_\_\_》广告代理事宜达成协议并同意共同遵守以下条款。

第一条双方关系1、协议双方均为公司法人，作为相互独立的缔约人。

2、乙方愿意作为《\_\_\_\_\_》广告代理，甲方同意乙方作为《\_\_\_\_\_》广告代理。双方承诺，为拓展《\_\_\_\_\_》的广告业务、为维护并提升双方的商业形象和声誉共同努力。

3、双方同意，除协议中已表达的相互关系之外，各方都有独立的权利和义务，任何一方的债务或经营行为引起第三方诉讼、索赔，均由该方独立承担，对方不承担连带责任。

4、双方同意，乙方代理甲方广告业务的期限为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。在此期间，乙方不得将广告代理权转授第三方，否则甲方有权取消乙方广告代理的资格，并要求经济赔偿。

5、为沟通情况、交换信息、协调业务，双方同意定期或不定

期地举行工作协调会议。

## 第二条甲方的责任和义务

- 1、乙方为甲方提供《\_\_\_\_\_》广告图片，版面按协议月度安排：每月提供不少于\_\_\_\_\_个图片；如有特殊广告图片要求，应提前一周向甲方申报。
- 2、甲方按协议数量保证乙方广告图片或乙方广告图片未能充分利用的情况下，甲方有权自行安排广告图片位置。
- 3、甲方有权监督检查乙方业务开展情况；审定、发布乙方承揽的广告。有权根据市场情况调整广告刊例价格，并以书面形式通知乙方。
- 4、甲方有义务让乙方知晓每月杂志的选题，供乙方在广告代理业务中参考。甲方同意乙方拥有对拟开展专题活动的建议权。
- 5、甲方同意为乙方联络的客户提供广告设计、活动策划和相应的支持，根据双方协议，收取相关费用。
- 6、甲方同意乙方作为《\_\_\_\_\_》行业app的签订单位。

## 第三条乙方的责任和义务1、乙方有责任全力开拓

《\_\_\_\_\_》广告市场，培育客户群，在代理业务中保证向客户提供良好服务，不以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户的利益以及甲方的声誉。

在市场开拓中，对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。

代理活动中产生的一切费用由乙方自理。

2、乙方保证，严格按照甲方规定的广告放置价格同客户洽谈业务。特殊情况由乙方请示甲方同意后方可执行。

乙方提供甲方招商的所有广告均应符合中华人民共和国法律、法规和相关政策规定。

乙方违反保证给甲方造成损失的，由乙方承担赔偿责任。

乙方代理的广告，经甲方审核，如因相关资格不具备而导致不能投放广告，乙方应及时通知客户，经客户确认后尽快办理退费手续。

与组织的经营活动，扣除活动成本后按甲方得\_\_\_\_\_%、乙方分得\_\_\_\_\_%的比例结算，各自承担税费。

4、乙方同意在协议期内向甲方提交完整准确的广告客户资料作为备份。乙方与广告客户的合作协议由乙方妥善保管，因乙方原因造成客户纠纷或损失，由乙方自行负责解决。

5、乙方在协议期内，每月应向甲方通报一次广告招商情况，以协调双方业务。乙方的公司地址、联系电话、联系人等相关资料如有变更，应及时书面通知甲方。因乙方通知不及时造成乙方损失的，由乙方自行负责。

#### 第四条 免责条款

1、因不可抗力或意外事件影响甲方为乙方提供的正常服务和技术支持时，不视作甲方违约；因不可抗力导致的外部条件被严重破坏，使双方合作举办的活动受到阻碍或取消，甲方除将相关费用退还广告商外，不对乙方及其联络承担其他责任。乙方对此均表认同。

2、已经立项的活动因某种原因需要延期，双方认同属于正常情况，不属违约。

3、甲方保留因外部因素的改变而改变出版日期、版面数量的权力，但应在\_\_\_\_天前将上述变动通知乙方。双方同意上述变动不影响协议的继续履行。

1、双方协商一致解除本协议。

2、本协议期限届满。

3、一方当事人主体资格消失，如公司撤消或进入破产、清算程序，另一方有权解除本协议，但公司进行重组、名称变更、分立或与第三方合并等不在此列。

协议的预期利益无法实现或协议继续履行没有必要，另一方有权解除协议。

5、一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除协议。

6、由于不可抗力或意外事件使协议无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除协议。协议解除后，双方依据本协议的权利义务终止，但一方在协议解除前应履行的义务仍需履行。

7、除因不可抗力或意外事件致使协议解除的情况外，引起协议解除事由的一方应赔偿因协议解除给另一方造成的损失。

## 第六条附则

1、本协议经双方签字盖章后生效，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

2、本协议未尽事宜由双方友好协商后，签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方：（签署及盖章）\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：（签署及盖章）\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_

## 最新广告招商协议优质篇七

充分的利用社会的资源开创医药招商方面领域的市场，并向市场提供药品和服务等，把处于经营链不同环节企业各自经营的生产商、经销商、零售商通过构建一种稳定的谋求双赢互利的伙伴关系，得以实现优势互补、风险共担、利益共享的战略联盟，最终占领和把控终端资源，创造更大利益，我们习惯把这种药品流通伙伴联盟关系的构建简单称为招商，包括通路规划、建设、运行及通路管理等系统工作。这里给大家分享一些关于医药招商合同范本，希望对大家有所帮助。

甲方： 药业股份有限公司

乙方：

经销区域 \_\_\_\_\_ 省 \_\_\_\_\_ 自治区、市)。为了拓展产品的销售市场，实现合作双赢，根据中华人民共和国法律法规，本着平等、互利的原则，经双方协商同意，特订立本合同。

一、 产品名称： \_\_\_\_\_

二、 产品代理： \_\_\_\_\_ 元 / 盒

三、 产品全年承销量 \_\_\_\_\_ 万盒

四、 代理信誉及市场风险保证金。

约时交付甲方。

五、 首批进货 \_\_\_\_\_ 盒 \_\_\_\_\_ 万元

1、 本合同签订之日 7 日内将首批货款付到甲方账户(款寄出时请传真、电话通知)。

2、 供货方式:

(1) 首批发货, 甲方收到乙方全额货款后, 3 日内发货。

(2) 以后进货, 代理商提前 10 天电话申请, 经甲方认定乙方将货款汇至甲方账号(或其他方式汇款), 同时将汇款凭证传真至甲方, 甲方在收到货, 款后 5 日内发货。

(3) 发生人力不可抗拒因素(不可预测、不可避免、不可克服等), 使甲方不能保证供货期或乙方不能按时交付货款的情况出外。

3、 交货地点及运费:

(2) 达到合同交货地直接一次性的长途铁路运费由甲方负责, 到达交货地区后一切运费由乙方承担。

(3) 验货地点: 收货人当地车站, 如发生破损, 乙方应在收货当日向甲方提出书面异议。并由铁路及公路承运部门提供合法合理的非人为因素造成的破损证明。

六、 相关管理办法

七、 双方的权力和义务

1、 甲方的权力和义务

(1) 对乙方的经营有咨询督察全

(2) 对乙方违反本合同的处罚权，情节严重的追究乙方经济、法律责任。

## 2、乙方的权力和义务

(1) 对甲方违反合同的行为有处罚权，情节严重可追究甲方的经济法律责任。

(2) 在合同生效之日起，15日内办理好产品上市前手续的义务。

(3) 对甲方产品情况、经营情况、市场情况有保密义务。

## 3、其它必须遵守条款

用由乙方承担。

## 八、合同纠纷解决方式

如甲、乙双方在合同期内发生纠纷，首先应友好的协商解决，若未果，按国家有关法律、法规解决。本合同未尽事宜，由双方确定后作为补充合同与本合同具有同等法律效力，本合同一式二分，甲、乙双方各执一份。

甲方：药业股份有限公司 乙方：

地址： 地址：

邮编： 邮编：

电话： 电话：

开户行： 开户行：

特许方：（下称“甲方”）\_\_\_\_\_ 受许方：（下

称“乙方” )\_\_\_\_\_根据中华人民共和国《商业特许经营管理办法》和《合同法》的规定，甲、乙双方本着互利互惠、长期合作、共同发展的原则，经甲、乙双方友好协商，就甲方特许授权乙方区域总经销\_\_\_材男装系列产品事宜达成本协议。

## 第一条 特许范围、区域、目标、期限

1、甲方授权乙方在 地区内专卖\_\_\_材产品并拓展销售网络。乙方凭个人身份证在授权区域所在地办理营业执照注册手续并实行独立核算、自主经营、自负盈亏。

第三方开发或甲方自营。

3、乙方在本协议期内须完成销售回笼货款人民币\_\_\_\_\_万元。

4、加盟保证金为保证协议的切实履行，乙方应在协议签订之日起8天内(即\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前)缴付人民币 万元作为加盟保证金。在乙方无违约的情况下，保证金在协议终止后，甲方无息退还乙方，若协议期间乙方违反本协议规定，则加盟保证金将被扣罚。

5、特许加盟的经营期限甲方授权乙方经营许可期限即自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。协议期满后，在同等的条件下，乙方有继续合作的优先权(在协议期满前一个月，由乙方申请续签)。

## 第二条 乙方所承担的费用及结算

1、乙方需承担的费用：

a□建立区域旗舰加盟店(厅)的各项费用；

b□乙方付给甲方的进货款、订货定金、加盟保证金等；



c□乙方需要投放地方\_\_广告时经甲方书面审批后，由乙方先行支付，甲方年底按该费用各自承担50%处理。

d□货物运输费用；

e□用于促销推广的相应用品费用等。

## 2、费用结算方法及支付方式：

a□货款：乙方所经销的产品，由甲方按不同系列规格产品按出厂价供货，给乙方要求一个销售指导价，买断不退货。双方执行“款到发货”的原则，在乙方将货款汇入甲方财务部盖章指定的账户后，甲方方予供货。

b□对账：乙方每月\_\_\_\_日前须提供相关票据及凭证与甲方核对账目。

## 第三条 货品及其运输的约定

1、乙方向甲方订购的货品须在双方每批货品约定交期的8个工作日内将货款汇到甲方财务部盖章指定的账户；执行订单货品发放，逾期20天未付货款者，甲方有权将本批产品另行处置，并扣罚相应定金。

2、凡订期货者，须于订货确认后8天内预付20%货款定金，提货时如一次性提货，可一次性将定金冲抵货款；在未提完全部的订货时，甲方将保持未提货货款的20%作为未提货的定金，提完计划订货量，定金冲抵完。

3、乙方在提走部分已下单的货后，未能按计划继续提货，超过20天，甲方有权对未提完货品按全国统一零售价总额的20%向乙方收取赔偿金作为违约赔偿。

4、甲方可为乙方所购甲方货物代办托运。乙方可指定运输单

位，或委托甲方介绍有信誉的运输单位，乙方必须书面确认相关事宜(送达地点、联系方式等)，运输风险责任按国家规定办理。

5、乙方与运输单位交接验货时应就实际收货情况履行有关手续并在收到货物后当日内将其与运输单位的实际验收情况报知(传真)甲方。

6、到站前运输途中发生货物损失，乙方应在提货验收时向承运单位提出索赔并在24小时内报告甲方同时提供相关证明，甲方经过查明情况属实协助乙方处理对联运单位的索赔事务，逾期提出甲方不予受理，损失由乙方承担。

7、非属运输途中的验货短少情况，由乙方报告甲方查实后予以处理。

#### 第四条 双方的权利和义务

1、乙方在拓展二、三级专卖网络时，应当先报甲方审批后方可签约并在签订加盟合约\_\_\_\_日内报甲方备案。乙方可向二、三级商收取加盟保证金2万元，在合同期满之日起壹周内，此款如数无息退还至二、三级店。若违约，甲方可视其违约程度予以扣罚加盟保证金。乙方应对收取的加盟保证金独立承担全部法律和债务责任。

2、乙方必须做好\_\_材品牌运营的相关工作。乙方若泄露甲方任何商业机密的，乙方应承担违约赔偿责任。

3、乙方必须在所辖区域选择繁华地段独立开设至少一家旗舰店作为样板店和信息点；乙方在所辖区域自营或拓展的其他专卖网点也须按甲方统一规范进行管理和监控，并对其开拓的下一级专卖网络负完全责任。乙方应按甲方要求建立客户档案，及时向甲方提供终端销售信息。

4、甲方有权对乙方自营和管理的专卖场所的经营管理、专卖店(厅)形象、服务质量、货品陈列等进行监督、检查，并责令纠正。

5、未经甲方的另行书面授权，乙方不得对任何

第三方宣称自己为甲方代理人或代表人，亦不得以甲方名义擅自签署任何协议及承诺，不得擅自刻制“\_\_\_材”分支机构一类的印章。

6、乙方不得购买或分销来自甲方以外其他渠道提供的“\_\_\_材”系列产品。

第三方。

9、乙方(包括二、三级商)应严格按甲方提供的装修设计图进行专卖店的装修，且必须使用甲方统一制作的专卖道具。装修完毕需向甲方提供相应资料、图片，并接受甲方验收。对装修不规范的专卖店，甲方有权要求乙方重新返工，直到符合甲方的标准。若一直不达标则甲方有权取消该店道具补助。

1、因甲方产品质量问题，而引起消费者要求退货的，应以书面形式详细描述质量问题的情况，连同有质量问题的产品送交甲方质检部门复验，在证实确有质量问题后，甲方给予调换同货号产品，但不予退款。如因产品达不到国家规定标准，而引起大批量质量问题的，经有关权威质检机构验证属实的，允许退货。

1、乙方销售假冒\_\_产品或擅自盗用\_\_商标自行在外加工订制\_\_产品，侵犯甲方商标权益，一经发现，乙方必须至少赔偿甲方损失人民币50万元以上，同时甲方将依据相应的法律程序提起诉讼。

2、乙方在规定的时间内未完成销售指标或拓店指标的。将该

地区视为低效区域，甲方有权对外招商，取消特许经营权。

3、乙方不按甲方统一形象要求、审批程序开拓专卖市场，导致当地专卖形象不规范的。

4、乙方未经甲方许可超出约定的范围\_\_\_\_区域销售产品，产生严重窜货现象，危及其他\_\_\_\_材经销商的生存和发展的。

5、乙方擅自提高地区经销价，且不听劝阻而引发市场混乱的。

6、乙方将甲方授予的经销权私自转让给

第三方的。

7、乙方有违反国家政策及法律法规等，受有关部门勒令停业或停业整顿的。

8、乙方有不良售前、售中、售后服务，造成顾客投诉频繁的，严重损害\_\_\_\_材品牌形象的。

9、乙方拒绝接受甲方关于经营、合法性等方面的监督和检查的。

10、乙方拖欠货款按约定未归还达两个工作日的，并拒不归还的；或所订货产品按规定未提完的。11、乙方未经甲方书面批准，擅自开发未经授权经营的区域市场，甲方将不予认可其所开发的专卖网点，并有权取缔其经销权。

12、乙方有对非授权区域设店销售产品的行为，甲方将给予其

第一次处罚款人民币2万元并由乙方收回其所窜货品，

第二次处罚款人民币5万元并由乙方收回其所窜货品，

第三次查处取缔其代理经销权并没收其加盟保证金、终止“特许专卖合同”、直至追究其法律责任。

13、乙方擅自将甲方配发的宣传促销品、馈赠品等标价出售，甲方将停止对乙方配发宣传促销品和馈赠品。

14、乙方对所授权的下属专卖店的违规经营行为，承担全部责任；乙方因自身经营行为受到所在区域顾客投诉，未能及时改进，挽回影响，甲方将根据情节轻重予以处罚。

15、其他严重违反甲方管理制度的行为。

1、乙方应立即停止总经销经营活动，其授权书也于当日自动无效。

2、乙方应交还甲方交付的相关专卖经营证照和标识。

3、乙方应自行处理与下一级专卖网络之间的业务往来结算事项，并承担全部责任。

#### 第七条：其它

1、本协议未尽事宜，双方可另行商榷，拟定补充协议。本协议履行过程中引起的争议，双方应友好协商，若协商不成，双方一致同意选择协议签订地法院进行裁决。

2、本协议之签署，如系甲乙双方续约的性质，则以前所签之协议在本协议生效之时，即自动作废。

3、本协议经双方代表签字后即生效。本协议壹式叁份，甲方执贰份，乙方执壹份，具有相同法律效力。若乙方自签约之日起8天内无力缴清约定的加盟保证金则本协议自动终止。

甲方：

乙方：

为促进经济发展，甲乙双方本着平等互利，共同发展的原则。就乙方在甲方投资兴办的有关事宜达成一致，特签订以下合同。

## 一、项目名称、投资规模和生产规模

1、企业名称：

2、企业规模：总投资万元，注册资本本金万元。

3、生产经营规模：

4、经营期限：年

5、经营范围：

## 二、企业地址及土地使用

1、乙方兴办企业地址位于(方位详见附图)

2、土地性质：该幅土地为甲方免费提供给乙方使用，使用年限为50年，始自本合同成立之日。

## 三、甲方的权利义务

1、甲方负责协助乙方申请办理本项目的批准文件和工商、税务等相关证照登记手续，相关费用由乙方承担。

2、用地条件成熟后，甲方协助乙方在国土部门完成乙方企业用地招、拍、挂出让程序并办理建设用地批准书。

3、甲方为乙方创造良好的经营环境，负责厂区内外电、水、通讯道路等基础设施配套。

4、甲方应协调好本项目建设过程中及企业生产经营期间所涉民事纠纷及其他相关问题。

6、甲方应依法保障乙方员工人身、财产安全，保障乙方的合法权益，提供良好的投资环境和服务，落实好国家、省市及商河县的各项优惠政策(政策有变化的，以各级政府制定并对外公布的相关文件为准)

#### 四、乙方的权利和义务

(一)生产经营中的环境保障。乙方在生产经营中，必须严格遵守《环境保护法》的规定，不得超标排污，污染环境。否则，由乙方依法承担责任。

(二)对员工的权利保障。乙方在生产经营中，必须严格遵守《劳动法》的规定，确保员工的合法权益不受侵犯，更不得人为地侵犯员工的合法权益。否则，由乙方依法承担责任。

(三)安全生产保障。乙方在生产经营中，必须严格遵守《安全生产法》的规定，确保安全生产，严禁生产事故发生。否则，由乙方依法承担责任。

(四)产品质量企业形象保障。乙方在生产经营中，必须严格遵守《产品质量法》的规定，确保产品质量，维护企业形象，构建品牌企业。

#### 五、违约责任

1、未经双方协商一致，任何乙方不得擅自更改合同。

2、如单方违约给对方造成损失按双倍直接经济价值赔偿。

六、本合同未尽事宜，经甲、乙双方协商一致，可订立补充条款。本合同补充条款及附件均为本合同不可分割的一部分，

本合同及其补充条款和附件内空格部分填写的文字与铅印文字具有同等效力。

七、本合同不因甲、乙双方任何一方财力状况和社会地位的改变、与任何单位签定任何协议或受到任何指令而废止。

八、甲、乙双方就履行本合同发生纠纷，应通过协商解决；协商解决不成的，任何一方都可以提出诉讼解决。

九、本合同自双方签字后生效。本合同正本一式四份，双方各执两份，副本一式份。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方(公章)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 最新广告招商协议优质篇八

乙方：

- 、乙方向甲方提供全年的业务宣传活动；
- 、甲方支付乙方所需活动经费。

二. 甲方的责任及义务：



、甲方须向乙方支付宣传活动经费，共计

该活动经费的交付两月进行一次实际结算；

. 甲方有权对乙方所制作的所有宣传品进行复核和确认，有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

三.. 乙方权利和义务：

、宣传活动创意策划；

、广告传单的设计及制作；

、工作人员的培训及日常工作的管理；

、场地清洁及用品的维护；

、相关部门协调保障工作；

、甲方全年进行的业务宣传活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如甲方从事违法行为，乙方有权立即解除本协议，乙方对甲方的违法行为有权向相关部门举报。

四、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

五、违约责任

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失。

## 六、免责条款

因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免于承担违约责任。

## 七、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。