

# 2023年商业招商工作总结及计划(模板5篇)

人生天地之间，若白驹过隙，忽然而已，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，一起对今后的学习做个计划吧。因此，我们应该充分认识到计划的作用，并在日常生活中加以应用。以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 商业招商工作总结及计划篇一

### 一、引进项目资金情况

6.35□□

### 二、主要工作

#### (一) 领导重视。

标任务分解落实到了各乡镇、部门，重点强化了县级领导、招商各局、工业集中区、驻渝办、驻蓉办、经贸局等相关部门的招商引资目标责任；同时，将招商引资任务完成情况纳入全年工作考核，与单位预算资金挂钩，与领导干部使用挂钩，激发全员大招商、招大商的热情，并把他作为干部提拔的条件，做到“人人有目标，人人有责任”。

#### (二) 重规划。

#### (三) 重目标。

年初，及时出台了《中共武胜、武胜县人民政府关于2017年对外开放招商引资工作的意见》(武委发[2017]号文件)，明

确了我县全年招商引资目标，将全年目标任务分解落实到了各乡镇、部门。重点强化了县级领导、招商各局、工业集中区、驻渝办、驻蓉办、经贸局等相关部门的招商引资目标责任，力争全年招商引资实现到位资金同比增长50%以上。

#### （四）重考核。

分管领导取消评先评优资格，单位综合目标考核下降一个等次。

#### （五）重成效。

各部门、企业、个人、公众传媒等加强相互协作配合，上下联动，形成合力，建立了项目工作网络，充分利用各种公众传媒，依托上级招商部门的引荐，依靠社会各界的牵线搭桥，采取“走出去”与“请进来”相结合、园区招商与产业招商相结合、以企招商与以商招商相结合、传统招商与网络招商相结合、小分队招商与驻点招商相结合等多种方式，积极构筑全方位、多层次的招商引资格局，收到切实效果：一季度成功引进投资5亿元的青山绿水生物科技武胜园项目、投资2.7亿元的家禽深加工项目、投资11亿元的天然气氢烃装置及管道建设项目、投资5000万元的新建通用机械和摩托车配件生产线项目、投资1.2亿元的实木门生产项目、投资5000万元的淀粉及粉丝深加工项目、投资5000万德台湾农业园项目、投资5000万元的建筑模板项目、投资5000万的宏辉灯饰项目、投资5000万的露水草加工项目；中核项目、投资2.7亿的中节能，投资5亿元的汽摩配工业园项目，投资3亿元的川东北建筑家具市场项目、投资1亿元的重庆鸽皇电线电缆项目、投资2亿元的重庆江川汽车部件等项目正在洽谈中。

### 三、存在的主要问题

不够宽、机制不够活，很大程度上还停留在被动招商的层面。目前多以印发招商项目册、召开信息发布会和参加经贸洽谈

会等传统方式招商，真正把握招商引资内在规律的新型招商方式运用不够，围绕经济结构调整有针对性的招商引资明显不足。

（二）水、电、气等部门的行业政策对我县的招商工作有不利影响。

（三）我县的软环境建设还有待于进一步加强，各部门对企业的服务意识不够，项目引进以后，后续服务工作没有快速跟上，导致一些项目无法顺利推进。

#### 四、下步工作打算

（一）制定详细的工作方案，对前期意向性合作项目进行定点定人跟踪，促进项目早日落地，在4、5月全面展开驻点招商工作，迅速派驻工作人员赴重庆、珠三角、长三角、北京四地开展收集、对接项目工作，同时，组建招商引资小分队，由县领导带队前往上述地区跟踪促进前期意向性项目，力争引进一批重大项目。

（二）着力破解土地、天然气、电力等方面对招商引资工作的制约，定期与有关部门协商引进项目的后续跟踪服务事宜。

企业在引进项目、做大做强产业上下功夫，发动企业联大联强，延伸产业链条、促进产业集聚。

## 商业招商工作总结及计划篇二

一、圆满完成第三季度县招商引资考核工作。季度初，在县招商引资领导小组的领导下，牵头联合发改委、统计局、商务局、工商局和纪检部门对全县22个载体单位进行了招商引资目标任务考核，分a□b两类评出了一、二、三等奖；同时，按照考核办法，对载体单位的符合标准项目兑现了单体项目

奖，极大的鼓励了载体单位从事招商工作的积极性，为第三季度做好招商引资考核工作奠定了良好的基础。

二、制订完善第四季度度招商引资目标任务管理办法。第三季度的招商引资目标任务管理办法跟以往的管理办法相比有了质的变化，在实际操作中有效的促进了载体单位招商引资工作的开展。所以，在制订第三季度的目标任务管理办法时，我们一方面继续采用去季度管理办法中好的地方，对不适宜的地方做了修改；另一方面，对照研究市招商引资目标任务管理办法，吸收市管理办法中的新思路和新要求。在此基础上制订的全县各招商引资目标任务管理办法，不仅对各载体单位招商引资工作有了“量”的要求，同时也有了“质”的要求，有效的促进了全县招商引资工作的提质增效。

三、组织业务培训和及时调度乡镇进度。

第四季度招商引资管理办法印发后，及时组织载体单位的招商办主任进行培训，理解办法的要求和内容，明确各自的目标任务。截至三季度，共召开招商办主任会议3次。同时，及时对载体单位的工作进度进行调度。每月上旬，对招商引资任务进行摸排，与落户序时进度的载体单位联系，下达指导性数字；每月中旬，对各载体单位拟入库项目进行摸底，并协调发改、统计等部门申报项目入库；每月下旬，对载体单位项目进行现场查看和通报。截至8月份，全县在库项目 个，累计完成固定资产投资 亿元，位列四县第 ；亿元以上项目 个，符合市考核标准大项目 个。

四、全力以赴做好全市招商引资考核工作。

季度考核工作是全季度工作成效的体现。现在已经到第四季度，工作重心将放在全市季度度招商引资考核工作上面。前段时间，已经围绕考核工作做了一定的准备工作，一是对全市考核办法进行了认真的学习和研究，明确考核办法的实质和精髓。二是对照我县实际，明确我县在季度度考核工作中

的优势和不足。三是对照办法，在全县范围内摸排项目和企业，为在季度考核中争先进位做准备。

五、其他工作。一是外出招商。二是接待客商。三是群众路线教育实践活动。

## 商业招商工作总结及计划篇三

一、主动作为，按规定时间上报报表，1-3月完成招商引资到位资金3.2亿元，完成目标任务的20%，（乡镇目前上报数据仅4035万元）。完成省外资金19635万元，完成目标任务的28%。

二、完成新引进落地项目档案资料归档。按照州局安排，全面梳理重点签约项目进展情况，做好在建项目的服务工作，也为州局项目资料库建设提供资料。

三、随领导们一道深入大支坪、东壤口、清太坪、金果坪进行商务招商工作对接，了解各乡镇招商引资现状，为来巴东考察的投资商提供更为详细的资料。

四、履行好县对外开放办的职责。汇同国税局、地税局、经信局完成2012年全县出口创汇企业、缴税50万元以上纳税大户、招商引资引荐人的奖励名单，并且做好每个月的招商引资情况通报。

五、起草第五届巴东·中国纤夫文化旅游节招商引资项目洽谈推介会暨签约仪式活动方案，交筹委会审定。

六、根据今年工作机制变化情况，启动全县招商引资数据统计联系网络建设，已与各乡镇各部门建立了常态联系。

七、做好股室的常规性工作，完成领导临时交办的工作任务。

下一步的工作主要是围绕项目这一招商工作的主要载体来开展，在领导的带领下，当前主要是做好中石油荆门-宜昌-巴东成品油管道工程项目、中百购物中心建设项目、宜昌国贸商场入驻巴东三个项目的跟踪服务工作，做好年出栏10万头牲畜养殖加工项目前期考察工作。

## 商业招商工作总结及计划篇四

1、永州市中兴冶炼有限公司：引资500万元，用于生铁、富锰渣、硅锰合金生产与销售。

2、永州市冷水滩区旭日农贸有限公司：引资400万元。

3、永州市冷水滩区杏芸獭兔养殖有限公司：引资108万元。

全季度合计引资1008万元

### 二、主要做法

#### (一)转变招商思路。

季度初，我镇在认真分析形势，总结经验的基础上，确定了树立“两种理念”、实施“三个转变”、突出“四个重点”的招商思路。“两种理念”：一是树立载体招商理念，包括以企招商、以商引商、项目招商和园区招商等。二是树立本站环境招商理念，创造良好的发展环境，依托环境优势吸引客商。“三个转变”：即由政府招商向全民招商和专业队伍招商相结合转变，由单一的目标责任制考核向综合的目标责任制考核转变，由单纯的招商引资向招商引资与引才引智相结合转变。“四个重点”：即突出引进大项目，突出引进环保项目，突出引进科技含量高、有发展前景的项目，突出引进促进劳动力就业、增加农民收入的项目。工作思路的转变，为实现招商引资的新跨越奠定了思想基础。

## (二) 创新招商方式。

第三季度来，镇党委、政府按“建园区、上项目、优结构”的思路，一改过去“守株待兔”的工作方式，主动挤出时间外出招商。在招商中，立足一个“勤”，着眼一个“诚”，做到勤联多访，以诚感人。一是强化跟踪招商。面对竞争项目异常激烈的形势，我们对每一条招商线索和每一个招商项目，都安排专人跟踪落实，一抓到底。二是强化以商引商。采取攻心为上的方针，全面加强与客户商投产企业的联系，不定期地走访外来投资老板，召开联谊座谈会，及时帮助解决客商生产和生活中遇到的困难和问题，对客户商始终高看一眼，厚爱一分，以亲合力增强客商老板增资扩股的信心。

## (三) 整合招商力量。

第三季度以来，镇党委、政府以“活思想、引项目、促发展”的思路为出发点，认真开展讨论，采取“三个强化”措施，狠抓招商工作。一是强化领导，明确责任。继续实施“一把手工程”，工作调度到“一把手”，奖惩兑现到“一把手”。进一步明确党政一把手负总责，分管领导负主责，企业办具体负责，大家各尽其职，努力搞好招商工作；二是强化招商队伍，调整充实招商工作力量。在现有招商人员的基础上，镇里安排2名招商信息联络员，通过网络发布招商信息，并每月召开一次联系会，收集招商信息，有的放矢地开展招商工作，在全镇上下形成合力招商的浓厚氛围。三是强化职责，明确任务。在目标考核办法中，提高了招商引资在各项工作中的比重，要求班子成员每人每季度要有1个招商洽谈项目，签订责任状，做到“千斤担子众人挑，个个身上有指标”，使招商引资深入人心。

## (四) 优化招商环境。

第三季度，镇党委、政府把招商引资工作的重心放在环境建设上，中心定位在优质服务上，努力完善“三种机制”，不

断改善软环境促进招商。一是完善服务机制。镇政府对外来投资者从项目立项审批到土地使用、营业执照办理、税务登记、银行开户等手续一手操办，一条龙服务，保证企业在最短时间内办妥所有审批手续，全面优化发展环境。二是完善发展机制。着眼区域经济发展，把全镇压的资源进行整合，在项目编报、对外联络、宣传推介上，打出服务、诚信、政策三张牌，使全镇成为有机的统一体，拓宽了招商引资空间，增强对外商的吸引力；三是完善奖励机制。镇党委、政府对招商引资引荐人经予大张旗鼓的表彰，从镇财政中拨出3万元作为我镇的招商引资经费和奖励。同时将招商引资实绩与干部的考核、评选、晋级有机地结合起来，大力激发了各单位、各部门想招商、议招商的积极性。

### 三、今后工作

- 1、加强项目储备，围绕我镇经济发展思路和目标定位，结合我镇经济、社会发展实际，且能充分发挥我镇优势的项目保佑极推介给投资者，促进经济发展。
- 2、进一步加大高溪市镇优势和存在机遇的宣传，让更多人认识并了解高溪市镇，让更多的投资者前来高溪市镇，共谋发展。
- 3、进一步优化服务，努力构建引进来、请进来、带进来的局面，做好现在在建项目的上下游配套产业的招商引资文章。

## 商业招商工作总结及计划篇五

开放招商是县委、政府为进一步推进沈丘富民强县，加快沈丘经济社会跨越发展的新举措，为做好做事这项工作，莲池乡政府重点做好以下三个方面的工作。

- 一、2013年招商成果 2013年，招商引资建设项目共有5个，

投资总额达3.4亿元。一是乡政府引资6亿元在县工业园区投资建设的奥兰汽车配件项目，目前已完成投资2.2亿，厂房已基本完工；二是在莲池投资5000万元的河南锐利特矿山配件有限公司，该项目已经建成；三是河南宝康矿山机械有限公司投资3000万元扩建项目已经建成；四莲池村民范敦玉引资3000万元，在县工业园区扩建博瑞克矿山机械有限公司，已建成投产；五是返乡人员薛正投资1000万元的矿山配件厂正在建设中。

六、高洋在莲池投资3000万元的矿山配件有限公司，该项目已经建成；

## 二、2104年第一季度招商情况

2014年莲池老板高伟成5.2亿元在南园区兴建的奥兰汽车配件生产续建项目已完成厂房建设，正在安装设备；投资3000万元的河南汇丰矿山配件公司，厂房已建成，河南宝康矿山公司，投资3000万元扩建项目已完成。华美、汇成等几家企业正积极筹备扩建项目。

深圳顺友升实业公司老板童济行已联系有回家创业意

向，珠海洪森科技开发公司准备在莲池承包万亩良田，进行

一、广泛宣传，全员发动，使开放招商入脑入心

1、召开乡村干部党员群众动员大会，把县委、县政府

下发的开放招商政策灌输进莲池乡每个干部群众的脑子里心

大计。坚定全乡上下开放招商的决心和信心，打一场全民开放招商仗。

2、召开莲池乡现有矿山配件企业老板座谈会，转变部

分“小富即安”、“小进即满”，不思扩大进取的观念，广泛

宣传县委、县政府开放招商优越环境和优惠政策，鼓起他们扩大创业的干劲。

势，勾起他们回沈丘看，来沈丘投资创业的欲望。

二、摸清底子，梳理重点，使开放招商有的放矢

1、莲池有“钻头之乡”称号，进一步摸清现有矿山配件生产企业的底子，掌握企业下步发展的趋势，是莲池开放招商的重点，掌握准现有企业上、下游来往企业，利用他们现有的沟通渠道和常年供下的人脉资源对莲池今后开放招

2、在原来排查的莲池在外成功企业家的基础上，进一步深摸细排，全面完全掌握莲池在外发展成功企业家的底数和现状，为今后招商的努力方向和项目类别理清思路，确保找一个招一个，招一个来一个。

3、多平台挖掘招商潜力。摸排莲池内外各界人士的亲戚、朋友、同学、战友等交往圈，筛选招商人群，捕捉招商良机，储存招商讯息。

三、想硬实招，真走出去，使开放招商确保成效

1、服务好现有矿山配件企业，定期召开座谈会，解决

企业发展中的困难和问题。鼓励内引外联，扩大生产规模，提升产品质量，做大做强做精。

2、照顾好在外成功企业家

在莲池亲朋的生产生活，以情感人，感动在外创业成功老板回家乡投资创业。我们坚持重大节日慰问在外成功企业家家人，及时帮助解决她们家人在生产生活中遇到的困难和问题。

3、落实好县委、县政府安排布置的外出招商和外地企

业恳谈工作。去年，我乡在郑州举行了莲池在郑成功人士恳谈会。2014年元月6日乡党委政府带领招商小分队人员到商水召开恳谈会，河南汇丰矿山配件公司为发展家乡谋计，为开放招商寻机，真正到梳理出来的招商重点意向地、项目靠驻地招商，确保人去商来，取得实效。

乘着十八届三中全会进一步深化改革开放的东风，凭借能引来“金凤凰”，为沈丘经济社会发展增砖添瓦。