

2023年骑行总结报告(汇总5篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，那么什么样的报告才是有效的呢？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

骑行总结报告篇一

09年上半年xx街道度宣传思想政治工作紧紧围绕街道“服务、接轨、提升”战略目标，主动服务中心工作和经济建设，坚持创新工作思路，夯实基础，扎实推进宣传思想文化各项工作的开展。

年初，制订机关干部学习制度和学习计划列入党工委的议事日程，街道主要领导非常重视，要求抓好学习制度建设和学习效果体现。街道班子成员和中层干部作为学习主讲人员，重点学习农村基本政策、法律法规、农村工作方式方法等方面。6月份，街道集中开展了“形势法律进基层”活动，以宣传办统一提供形势教育提纲和内容，以联村联社干部为形势教育主讲人员，面向农村党员、村民代表、老年协会开展一次集中的形势教育。目前街道已组织学习30次，收到了较好的自我学习和锻炼效果，切实提高了机关干部面向基层进行宣讲的能力和农村工作的能力。

今年三月份，加强了机关信息报道员队伍建设，制定了奖励政策，出台了《关于进一步加强20xx年xx街道信息、新闻工作实施意见》，建立了信息、新闻工作领导小组和工作中心，组建了信息新闻工作队伍，明确了月反馈制度，确定了每一位信息报道员的职责，规定了奖励办法，明确了奋斗目标争三保四，对达到的目标的科室和信息员进行奖励。上半年组织了6次信息报道工作例会，通报信息录用情况并进行业务培训，提高了信息报道员的业务水平与责任意识。

将凤凰社区市民学校作为市民素质工程点，加强硬件和家建设，切实发挥市民学校在提高市民素质中的作用。同时确定通山、方戴、河西、水俞等村为“假日学校”试点村，6月11日，召开“假日学校”工作推进会，采取典型引路，学习先进，加强培训的办法，组织试点村参观柴桥大溟村“假日学校”，明确工作目标，排摸村内生源，为“假日学校”顺利开班打下扎实的基础。初步形成了以街道党校为业务指导龙头，关工委总体负责，各学校全力配合，各试点村为责任主体，上下联动的工作格局，切实提高“假日学校”办班实效，为基层群众提供便捷的服务。

今年四月份，投入七万元的张人亚事迹展览馆落成，街道以张人亚事迹展览馆开馆为契机，开展了爱国主义教育月系列活动。一是组建红领巾讲解员队伍，在区域内各学校以班级为单位，每班确定一名讲解员。二是制定参观学习计划，分批次组织学生参观张人亚事迹展览馆。三是各社区、社组织居民（村民）祭扫张人亚墓地，缅怀先辈，接受教育。目前，张人亚事迹展览馆在现代金报、新北仑论坛等进行宣传报道以来，吸引了众多参观者，有老年人、学生、村民等不同群体，有自发的，也有组织参观的，街道关工委将张人亚事迹展览馆作为“假日学校”学生的一个学习教育阵地，对学生进行爱国主义教育，起到了很好的教育效果。

骑行总结报告篇二

一. 活动背景:

本次骑行赛车活动规模大、内容丰富、参赛选手众多。我们策划这次活动，一方面，试图通过“骑行”这种形式，倡导绿色出行新风尚，身体力行实践低碳生活，落实国家低碳减排政策。另一方面，这也是一次传播自行车文化，普及大众骑行活动的播种之旅。大众自行车骑行活动，在很多地方已蔚然成风。在我市这种活动也逐步升温。本次骑行活动是本协会举办的第二届自行车大赛，将自行车的传统代步功能扩

展到健身、休闲、娱乐等领域。广泛宣传自行车文化的丰富内涵，积极倡导时尚、健康、环保、向上的生活理念。“魅力单车、低碳环保、骑乐无穷”，将深度影响全市市民，让更多人了解、热爱自行车文化，传承自行车文化，使自行车文化得到发扬光大。骑出健康体魄，骑出丰富多彩的美好生活。

二. 活动主题：

“魅力单车、低碳环保、骑乐无穷”

三. 活动地点：

西安市工业园区

四. 活动时间：

五. 策划主办单位：西安市自行车运动协会

协办单位：西安市捷安特俱乐部

六. 参赛对象：

西安市内所有爱好自行车运动人士

七. 准备工作：

1、宣传（海报，横幅）；

2、人员通知；

3、场地时间安排；

4、报名

报名工作由协会秘书处负责。负责人：郭松波。

报名工作时间截止到xx年8月1号晚上六点。

八. 活动流程：

1、比赛赛程安排

比赛分青年男子公路、青年男子山地、老年男子公路、老年男子山地、女子组等5个赛事。

2、比赛流程安排

选手到场、签到

比赛选手准备

上场、热身

第一局开始

第一局结束

第二局开始 ……

比赛结束，记录员记录比赛情况。工作人员清理比赛现场并准备下一场比赛。

3、奖项设置

各组分设一、二、三等奖各若干名。奖品分别为****、****和****。另加参与奖小礼品一份。

九. 人事安排：各部门人员安排

策划部：活动计划的策划；

宣传部：比赛的赛前、赛中、赛后宣传；

外联部：联系赞助商，商谈赞助事宜；

财务部：财务管理，活动预算、结算；

十. 宣传方式：

活动邀请新闻记者全程报道。并及时在赛前赛后以海报的形式张贴出来。另，有外联部拉得横幅一条挂于现场作为宣传。

十一、经费预算：

1. 比赛奖品：奖金若干；奖品若干

2 . 报名表格+活动策划用纸：若干

3. 其他开支：若干

合计：若干

十二、活动后勤安排：

1. 做好活动后勤宣传及报道工作

2. 做好总结工作，反思活动中出现的问题并做总结

3. 做好安全管理工作，为参赛选手购买意外伤害保险

十三、注意事项：注意宣传；人员通知；时间、地点的安排，安全教育等。

附：本策划为初稿，最终解释权属西安市自行车运动协会。

另，所有参赛者需自备车辆、头盔、手套等。

西安市自行车运动协会

xx年6月11日

骑行总结报告篇三

二〇一一年十二月

2011年，我镇党委坚持以^v^理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，认真贯彻落实党的^v^和十七届四中、五中全会精神，始终把抓好基层党建工作摆在头等重要位路，把抓好党建作为事关我镇发展方向、发展速度、发展质量的大事来认识，全面推进了经济建设、政治建设、文化建设和社会建设，实现了全镇经济快速发展、社会和谐稳定的良好局面。

一、一年工作总结

（一）以加强执政能力建设为抓手，提高党的战斗力 镇党委坚持把思想建设作为党建工作的灵魂，通过学习不断促进全镇上下思想认识的提高。首先，重视领导班子和干部队伍的思想政治教育，健全和完善党委中心组学习制度，坚持每月一次学习。在年初制定了详细的学习计划，对学习内容、学习时间、学习形式、学习纪律等作了明确规范，并严格规范执行。2011年，中心组共学习了18次，党委班子成员坚持参加，坚持写读书笔记，出勤率为100%。通过学习，班子成员依法行政和决策能力、处理应急事务能力得到了提高。其次，坚持民主集中原则。认真执行党委议事规则，坚持集体领导与分工负责相结合，凡重大问题的决策，严格按程序办事，由党委集体讨论决定。

服务型基层党组织建设，全面开展“双强争先”活动，突出

抓好窗口单位创先争优，组织引导基层党组织和党员在推动民富镇强、促进社会和谐中创先进、争优秀，为推动我镇经济社会又好又快发展提供坚强的组织保证。

1、扎实开展创先争优活动

我镇创先争优工作按照分类指导的原则，把活动对象分层分类，有针对性地进行指导、推进。在农村，全面推行“党员行为公示制”通过公开承诺、积分公示等步骤，鼓励党员立足岗位带头创业带领致富，争做“美丽乡村先锋”。今年已联同成校等部门开展相关培训共计20次，目前已培育54户党员创业中心户，其中15名村干部带头创业，在“双带双创”活动中充分发挥党员模范带头作用；在社区，鼓励党员带头创优服务、创新管理，争做“文明奉献先锋”，加强党员志愿者服务，深化社区党建“携手三服务”活动，推行“民情工作法”，实行“一站式”社区服务；在企业，鼓励党员带头创业转型、带领创新活力，争做“活力和谐先锋”，以“攻坚克难当先锋、转型升级促发展”为载体，鼓励党员积极参与企业重大问题的决策。截止12月底，企业员工向企业提出合理化建议共计31条，开展技术革新项目4个，给企业带来效益近千万元；在机关，鼓励党员带头创效服务、带领创新落实，争做“勤廉为民先锋”。号召机关党员“赢在执行”，每个人对照考核任务，作出承诺，倒逼工作，从而真正实现“压力层层传递、人人身上有担子、日日工作有进展”的工作局面。

2、顺利实施村级组织换届

我镇于2月12日上午召开了村级组织换届选举工作动员大会，下发了《关于认真做好2011年村级组织换届选举工作的实施意见》，正式启动了换届选举工作。结合xx实际，确定了7个村采取“两推一选”、11个村采取“两推一选”的选举办法选举村党组织，9个村采取“自荐直选”、9个村采取“海推直选”的选举办法选举村委会。xx镇于1月28日全

面启动村级组织换届选举工作，并于4月4日基本完成换届选举工作。坚持做到每一阶段都严格程序，严格操作，严格把关。通过换届共产生村两委成员共101人，其中主职干部32人，书记（主持工作的副书记）新进人员8人，主任新进人员6人；女性书记1人。一批思想好、能力强、年纪轻、文化高的优秀人才进入了村领导岗位，为了保证这批同志能尽快进入工作角色，提高他们的工作能力，镇党委强化了对他们的培训，在全体村干部中开展“向王昌年、蔡益炎同志学习”的主题宣讲活动。

3、圆满完成党委换届选举

而圆满。在这次镇党委换届选举工作中，建立党委主要领导亲自抓、分管领导具体抓、其他领导配合抓的工作责任制。制定了《xx镇党委换届选举工作方案》，采取“节点会商”的办法，即把握人选推荐考察、选举办法制定、候选人酝酿提名等关键节点，由书记办公会议认真研究，班子会集体讨论，确保换届选举的顺利进行。加强换届选举纪律教育，采取镇党委理论中心组学、镇村干部大会讲的形式，集中学xxx省、市、县委关于严肃换届纪律要求，教育党员干部，特别是领导干部顾大局、守纪律，自觉抵制不正之风。组织镇机关支部开展了以“搞好乡镇换届，推动科学发展”为主题的组织生活会，切实加强党员坚持民主集中制、遵守换届纪律教育，积极引导干部讲政治、顾大局、守纪律，为营造风清气正环境、保证换届取得圆满成功奠定坚实基础。在加强纪律监督上，镇本级在镇纪委办公室设立举报电话（5057101），安装举报箱，畅通举报渠道，强化党员群众监督，用铁的纪律营造风清气正的换届环境。

4、全面完成市县党代表推选

我镇在市县党代表推选过程中，共有1280名党员、68个党支部参加提名推荐，推荐产生xx镇出席湖州市第七次党代表大会代表初步人选17人，其中领导干部4人，专业技术人才3人，

农民代表1人，先进模范6人。提名县党代表初步人选数共165名，报镇党委审核后，及时召开班子会议，通过多方征求、充分酝酿，确定33名代表候选人初步人选名单。经考察后，召开党委会讨论确定了30名代表候选人预备人选，其中：各级领导干部17名，占57%；各类专业技术人员6名，占20%；各条战线的先进模范人物7名，占23%（其中工人2名，占6%，农民5名，占17%）；妇女代表8名，占27%；45周岁以下中青年17名，占57%。同时结合县委提名□xx同志为县第十三次党代表大会代表候选人，参加我镇选举，于12月9日召开xx镇第十二次党员代表大会，正式选举产生25名出席中国^v^安吉县第十三次代表大会代表。

5、继续完善党代会常任制

为进一步发挥党代表作用，以方便党代表联系党员群众、有利于党代表开展活动为原则，设立xx镇党代表工作室，从使党代表闭会期间工作有场地，联系群众有平台，搭建起党代表听民声、传民意、解民忧的新平台。每周二、四作为党代表接待日，七大岗位的党代表轮流上岗，代表接待全程记录，建立意见建议收集和处理档案管理制度。截止12月，新任党代表^v^有58名党代表与党员群众结对，共走访联系党员群众650人次，收集党员群众意见建议100余条，帮助基层解决问题58件，结对帮扶困难群众35人次，使每个党代表在闭会期间都有岗有责、有责有为。

6、着力推进非公党建工作

和党员队伍情况，逐家进行登记造册，建立了详细的非公企业党建工作档案。三是深入实施联企制度。对全镇重点企业选派了联络员和指导员，联络员和指导员每月至少参加一次企业支部活动，加强对非公企业的党组织活动的指导。通过向企业发放“一函、一卡、一册、一表”，建立完备的“两新”组织台帐。同时建立“两新”组织党建工作联络员制度，

定期走访企业，指导党建工作。我镇固定职工80人以上的企业全部实现党组织覆盖，通过单独组建党支部的企业有5家，联合组建党支部的企业有6家，39家企业纳入园区党员服务中心，基本实现党建工作全覆盖。

同时“双强争先”活动顺利推进，成效明显□xx公司党支部积极开展“红色先锋”系列活动□xx公司开展“双带、双争、双培”活动□xx集团xx公司开展了“党员先锋岗”、“岗位技能竞赛”活动，这些企业党支部开展的活动都有效推动了企业经济发展，在“两新”组织中率先形成了“发展强、党建强”的浓厚氛围。目前，我镇这三家企业分获省、市、县三级“发展强、党建强”先进企业称号□xx公司成功申报xx市优秀两新组织党建工作创新项目。

骑行总结报告篇四

论文1：浅议绿色旅游经济

【摘要】随着我国可持续发展战略的实施，旅游业积极响应开展绿色旅游经济，这既是旅游业健康发展的必然选择也是我国可持续发展的必经之路。

在自然景观和人文景观开发的过程中应注意集约经营与因地制宜管理，在突出特色的同时注意环境保护。

在旅游产业链的发展中，绿色已成主题，形成了绿色餐饮、绿色交通、绿色产品及绿色景区的一条龙式发展。

在经济学的指导下它们均向着更远之路前进。

【关键词】 绿色旅游;可持续发展;自然景观;生态发展

一、关于绿色旅游的相关认识

(一) 绿色旅游的理解

1. 可持续性。

我国的自然旅游资源是有效的，合理有效地规划和利用旅游资源，综合开发和保护旅游资源，是实现旅游业持续发展到前提。

绿色旅游资源的可持续性不仅体现在对自然资源的开发上，而且体现在旅游产品的生产和旅游区的产业链运营上。

要求旅游业的未来发展的过程中，做到与自然、社会、经济、文化等多方面相协调。

实现旅游业的经济效益、社会效益和环境效益。

2. 清洁低耗可循环。

旅游业凭借其带动作用将餐饮、住宿、交通、旅游、购物、娱乐有机地结合在一起。

绿色旅游强调各个环节都要注意清洁生产、低排放，开发利用新能源。

在保护自然景观的同时，促进旅游产业链的全方位循环与再生利用。

旅游业发展的目标在于经济与生态的协调发展，因此，旅游发展必然以技术为核心，减少污染物的排放量，回收利用废弃物，循环利用各种资源，走环境友好型旅游发展模式。

这样不仅做到对旅游自然资源的节约，而且保护可环境的自我净化能力。

3. 绿色消费理念。

绿色旅游的发展需要政府和开发商的努力，也需要消费者、旅游者的积极配合。

消费者参与了旅游产业的各个环节，他们是旅游经济运行的基本力量，他们的消费理念直接影响着旅游经济绿色化程度。

所以说发展旅游经济需积极倡导消费者转变传统的消费观念，在追求高质量的生活的同时，注意对环境的保护和资源的节约，逐步形成绿色的消费方式和生活方式。

在旅游的过程中，减少对生态资源的污染和自然景观的破坏，同时提倡适度、合理、健康消费，这在物质与精神消费中应皆有体现。

(二) 实施绿色旅游的重要意义

1. 我国旅游业健康发展的必然选择。

旅游业是对以环境为依托的旅游资源进行综合开发的产业，保持优良的生态环境和人文环境是旅游业得以生存和发展的根基。

然而，我国在过去几十年的旅游发展中，一味地追求经济效益而忽略了社益，不同程度上造成了对环境的破坏，如水土流失、生态破坏，文物古迹的损坏等等。

提倡绿色可持续的旅游发展方式，转变发展方式，取消资源消耗大、环境污染重的传统产业，将促使中国旅游经济向着生态健康的发展之路迈进，进而防止了旅游业之路越走越窄。

2. 我国经济可持续发展的必经之路。

旅游业是综合性的服务产业，它以自身综合性的特点对当地经济产生联带作用，而且在第三产业中以其核心地位领导

其它各领域的发展。

因此，旅游业的绿色持续发展推动着第三产业的协调持续发展，引导第三产业向着前沿领域进发。

旅游业与环境资源联系非常密切，而资源环境是经济发展的基础，绿色旅游经济产生的环境效益不断地促进我国可持续发展战略的顺利进行。

二、旅游开发中的绿色经济

(一) 自然景观开发中的绿色经济

1. 避免盲目，集约环保开发。

在旅游开发中粗放式的开发造成了许多不可再生的自然景观的破坏，而过度的人为建设造成景区内景观的不协调以及生态环境系统的失调，很多景区也产生了环境污染严重的现象。

这不禁引起我们的思考，旅游开发应该放弃“唯经济效益观”、改变开发方式，利用集约开发和生态保护，实现自然旅游景区的集约经营和与自然和谐共处。

旅游区经开发后经营者应根据环境容量合理控制游客数量，避免人口集中对生态景观产生负面影响，让自然景观不失自然本色。

2. 因地制宜，综合开发。

我国国土面积广阔，自然景观呈现多样化的特点，因地制宜地进行自然资源的旅游开发成为我国旅游业发展的最好选择。

我国山地景观丰富，山地呈现出非常明显的垂直结构，它的植被随着海拔的变化而发生变化。

这种独特的自然景观是旅游中的亮点，开发商应充分利用山地的气候、物种的阶梯变化发现特色旅游业，同时注意对清新空气和繁茂植被的保护，防止其脆弱性引发的生态失衡，保护生物多样性。

水是地表最活跃的因素，水域景区的开发也是生态建设绿色旅游的重点，我国水资源总量丰富，海洋、湖泊、江河、瀑布、湿地等等。

水域景观旅游开发对环境的要求很高，因此，开发过程中应注意提高和保持水体质量，利用周边环境如青山、水生植被等提高水体的优美度，同时合理控制游客数量，万不可超出环境容量，要以清洁优美的环境吸引游客。

浩瀚的大漠景观气魄宏大，给人一种独特的震撼美，沙漠旅游将受到人们的追捧。

开发沙漠旅游资源要以沙漠为主基调，同时借助绿洲、内地湖泊和特有植被等提高景区的观赏度，其中沙漠草本作物对环境起着非常重要的作用，它们大多都是防风固沙的好武器也是沙漠旅游开发的保障。

我国多层的地理景观成就了多样的旅游开发模式。

(二) 人文景观开发中的绿色经济

1. 古迹保护与生态经营。

古迹遗址等旅游区以其固有的魅力吸引着游客，但是古迹在开发的过程中如果不注意与周边的环境的协调，那么它在游客心中将逐渐丧失其价值，因此，古迹的维护和开发应运用高科技手段，减少不必要的环境破坏，避免盲目和过度开发，保护其地域特色。

在经营过程中，经营者应引进高效环境管理技术，使旅游区的环保工作向规范化和效益化方向转变。

古迹可修复但不可重建，重建的古迹不仅降低了本身的文化价值，而且很容易造成与周边景观的不协调。

2. 古镇建设与特色旅游。

中国的古镇以特色著称，它具有悠久的历史、深厚的文化底蕴和乡土风情。

特色是小镇的建设与开发的有效切入点，旅游环境与旅游活动的结合将给予旅游者更好的精神享受和审美实践。

古镇需充分利用其“古”其“旧”以原生态促进旅游的持续发展。

但这一切必须在保护环境的前提下开展，建立科学合理的环保规划将更有利于古镇特色文化的宣传和我国的生态旅游建设。

(三) 产业链发展中的绿色经济

1. 绿色餐饮。

绿色餐饮是指在旅游发展中与绿色旅游相协调的生态环保的餐饮行业，它以高效的能源管理和较低的资源消耗对环境进行有效的保护。

提供节能环保的绿色产品，以保障消费者的健康。

2. 绿色交通。

旅游中的绿色交通不仅包括路运交通方式还包括水上交通方式和空中交通方式。

它们以旅游游览车、游艇和空中缆车为代表。

这些交通工具必须秉承低碳环保高效低耗的原则，尽量减少对景观的影响。

3. 绿色旅游产品。

旅游产品的打造既要体现地域特色又要增强使用性，更重要的是不以牺牲当地生物多样性为代价，也不要造成对当地环境的破坏。

而要降低资源消耗率，提倡手工生产，体现人文文化，以健康安全打造品牌。

这样消费者在旅游的过程中实现了餐饮、交通和产品的生态一体化。

参考文献

[3] 谢元鲁：旅游文化学[m].北京：北京大学出版社，2007.

骑行总结报告篇五

一、加强领导，提高认识

预防和控制艾滋病是一个社会系统工程，是全社会的共同责任。民政部门肩负着救灾救济的社会职责，在对艾滋病患者进行救助的同时还担负着对社会中的弱势群体开展预防艾滋病宣传的重任。因此，民政局领导高度重视，成立了以局长为组长，分管领导为副组长、办公室人员为成员的在民政系统中开展预防和控制艾滋病宣传教育活动领导小组，认真组织开展各项宣传活动。

二、精心组织，扎实开展

一是到县防治艾滋病办公室领取艾滋病宣传材料发放给各乡镇、街道民政办和局各股室、站所全体民政工作人员，广泛对民政干部家属及民政对象进行预防和控制艾滋病知识宣传。

二是利用星期一政治业务学习机会于2012年12月3日召集局机关、站所全体干部职工开展了一期“预防艾滋病知识宣传”讲座活动，讲座由分管艾滋病防治工作的领导主讲，结合民政工作的实际，从什么是艾滋病、如何做好艾滋病防护和以民政职能如何对艾滋病患者进行救助等几方面做了深入浅出的讲解。

三是积极发挥成员单位职责，把艾滋病防治的各种宣传资料在办公楼内外进行张贴，供干部职工学习的同时对广大来访的民众进行宣传。

四是对前来救助管理站求助的人员进行艾滋病防治知识的宣传和教育，并发放由县防艾办统一提供的防治艾滋病知识宣传手册。

三、今后工作打算

艾滋病的流行已成为举世瞩目的公共卫生与社会问题，在今后的工作中，我们将充分发挥民政工作在预防艾滋病工作中的职能作用，利用各种渠道进一步加强艾滋病的预防知识宣传和艾滋病患者的生活救助工作。