

2023年十一旅游报告 旅游工作总结(模板6篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

十一旅游报告 旅游工作总结篇一

市委、市政府高度重视“十一”黄金周旅游工作，做到了早安排、早部署。我市于9月16日召开了泸州市“十一”黄金周假日旅游工作会议。我局局长李恭德对“十一”黄金周作了具体安排和部署，市政府分管副市长杨文杰在会上作了重要讲话，要求各县区、各涉旅部门要结合今年泸州创建中国优秀旅游城市实际，提高认识，加强领导，各司其职，克尽职守，密切配合，周密布置，认真做好黄金周各项工作，营造一个欢乐、祥和、安全、温馨的旅游大环境，确保实现“健康、安全、秩序、质量”四统一目标。

9月22日，副市长杨文杰率公安、安监、交通、卫生、城建、旅游等部门对方山、张坝、杨桥、天仙洞等重点景区进行了旅游市场综合治理大检查，要求各部门、各景区按照各自的职能，加大监管力度，严防死守，发现问题及时整改，将各种安全隐患消除在萌芽状态。节日期间，各部门、各县区的主要领导亲临第一线，重点检查了各旅游经营单位的安全工作和服务质量，确保黄金周各项工作落到了实处。

结合我市今年创建中国优秀旅游城市，全市各新闻媒体加大了宣传报道力度，重点对全市主要旅游区（点）以及外出旅游信息等进行报道，积极引导游客旅游消费。通过召集会议、下发有关文件、散发宣传资料和组织旅行社宣传促销等形式，强势营造黄金周旅游氛围。

针对“十一”黄金周期间可能出现的问题，要求各涉旅单位积极预防，强化管理，提前做好各项应急预案，防患于未然。要进一步提高认识，消除厌倦松懈情绪，振奋精神，发扬不怕疲劳和连续作战的工作作风，坚守各自岗位，坚持值班和领导带班制度。市旅游投诉热线“96927”保持24小时畅通，及时受理旅游投诉、咨询，尽力为游客排忧解难。黄金周期间，全市无重大旅游安全事故和重大旅游投诉案件发生，旅游市场秩序正常。

今年国家旅游局着重推出红色旅游，我市古蔺红军四渡赤水纪念地已被国家发改委、国家旅游局规划为全国30条红色旅游精品线路和100个红色旅游经典景区之一。四川省红色旅游“36836”发展格局（即三大板块、六大片区、八条红色旅游精品线路和三十六个红色旅游经典景区）把古蔺四渡赤水纳入了发展规划。我局根据泸州市红色旅游特点，分别在四川红色旅游北京宣传月、广西桂林国内旅游交易会上重点推出古蔺红军四渡赤水纪念地，开展了一系列纪念红军四渡赤水胜利60周年纪念活动。由于加大了对红色旅游的宣传力度，今年“十一”黄金周期间，古蔺红军四渡赤水纪念地共计接待游客 8800 人次，门票收入8.8万元。游客主要来自成都、绵阳、自贡、隆昌、宜宾、赤水、习水、重庆、北京、南京等地。

“十一”黄金周期间，我市各星级宾馆酒店客房出租率均比去年同期有较大提高。各星级宾馆饭店客房平均出租率在65%左右。

“十一”黄金周期间组团出游团队目的地主要以长线旅游为主，旅游目的地主要是：九寨沟、黄龙、四姑娘山等。今年黄金周期间，外地来泸游客增多，有的景区接到外地游客超过半数以上。

“十一”黄金周期间，我市各近郊旅游区（点）接待游客上万人次的景区有方山景区、张坝景区、杨桥景区、玉龙湖景

区、石洞花博园景区等，出游方式仍然是以一日游为主体的休闲旅游。由于xx年旅游宣传促销力度增大，我市一批独具特色的古镇游、红色旅游等精品旅游线路深受游客喜爱。

节日期间，游客出游意识增强。以家庭为单位，灵活方便的自驾车出游方式仍然是热点和亮点。本次“十一”黄金周，从我市主要景区接待情况看，自驾车出游人数比往年明显增多，而且多数是外地游客。据统计，外地游客主要来自成都、重庆、内江、宜宾、贵州等地。

**市外事侨务旅游局

二〇**年十月七日中国

十一旅游报告 旅游工作总结篇二

10月1日——10月8日全区共接待国内外游客6.22万人次去年同比减少40.3%实现旅游总收入2070.94万元去年同比减少5.5%。全区接待过夜游客2.84万人次一日游游客为3.38万人次。

(一)进一步落实监管主体责任切实加强对旅游工作的组织领导。

1、高度重视黄金周旅游接待工作。“十一”黄金周前区政府多次在会议上强调旅游安全工作的重要性并对黄金周旅游工作提出了具体要求。按照市区两级政府的要求制订并下发了《玉溪市××区旅游安全“三项行动”实施方案》以及“十一”黄金周安全生产检查工作的通知把关系到游客生命、财产安全的大事纳入到旅游工作的重要议事日程。切实加强领导落实责任及时、主动协调解决旅游安全生产中的重点问题有针对性地加强对重点旅游企业和部位的监管区假日协调领导小组组长为第一责任人负总责、亲自抓分管领导和责任人员具体抓强化安全生产监督管理常抓不懈毫不放松防范和避免旅游安全事故的发生。

2、严格落实旅游企业安全监管责任。进一步明确涉旅安全监管工的任务和职责坚持关口前移、重心下移及时发现并解决苗头性、倾向性问题采取针对性监管措施加强对重点企业、重点环节、重点部位的监督检查教育、引导、督促旅游企业强化企业主体责任将安全生产纳入旅游企业监管重点实行安全生产责任事故“一票否决制”对发生重大安全责任事故的a级景区、星级饭店根据管权限将逐级上报取消a级和星级标志对发生安全责任事故的旅行社在全区旅游行业内通报批评。

(二) 联合执法加强旅游安全专项治。

紧密结合旅游市场综合治和黄金周检查工协调公安、交通、质监、卫生等部门切实抓好以旅游交通安全、食品卫生安全、消防安全、特种设备安全为重点的旅游企业安全专项治和排查工。

1、认真抓好旅游道路交通安全工。针对旅游道路运输安全情况复杂、隐患较多的特点切实加强对旅行社租用旅游车的监管。要求全区14家旅行社严格把好团队运行计划关合理安排旅游团队运行计划避开安全上存在隐患的旅游线路在租用车辆时要求他们选择有资质信誉好的车公司选择技术性能好的车辆和技术过硬的驾驶员签订旅游运输合同。严禁旅行社租用无交通运输证照、无旅游客运资质、无旅游客运经营许可证和带“病”的车辆。积极配合交通路政和运管部门加强对重点旅游线路交通安全管落实大型旅游车辆双驾驶员和夜间不得运行等制度坚决纠正超速、超员和违驾驶等交通违法违规行为。

2、认真抓好食品卫生安全工。高度重视旅游线路食品卫生安全工在区政府的领导下积极配合卫生、工商、食品药品监督等部门加强我区星级酒店管、治和食品购物点食品宣传管监督各旅行社合理安排团队运行计划科学决定就餐和食品购物点加强对导游的教育管正确引导游客在旅游中注意食品卫生安全避免在旅游沿线购买路餐和快餐及生、冷食品。

3、认真抓好特种设备的安全工。主动协调公安消防、安监、质监等部门加强对全区旅游星级饭店和旅游景区特种设备的安全管。对旅游星级饭店的消防设施、压力容器等特种设备设施和索道、吊桥、栈道设施及大型游艺设施严格落实定期安全检查和日常维护制度进行了检查对有重大安全隐患的设施设备责令坚决停运坚决杜绝带病运营。各旅行社和景区不得推出含有安全隐患的旅游线路和游乐项目对开展涉及旅游特种项目依照相关法规进行申报对已经开展的旅游项目进一步加强安全管落实安全保障和救护措施确保了各种旅游项目安全开展。

(三)突出重点组织开展全区旅游安全大检查。

按照市旅游局及区政府相关文件精神“十一”黄金周前协调公安、交通、质监、卫生等部门对我区旅游景区(点)、星级酒店、旅行社进行了拉网式大检查并对检查中发现存在的安全隐患由对口部门提出限期改的意见和要求另外针对目前甲型h1n1流爆发的实际区旅游局急时制定下发了旅游行业防控甲型h1n1流的预案并抽调人员逐一检查旅游企业落实情况发现问题及时现场纠正。

1、黄金周旅游安全有序未出现旅游安全事故和重大投诉事件。今年“十一”黄金周期间区旅游质监共接听游客5个多为询问游览线路、交通情况、宾馆预订、门票价格等;投诉电话1个投诉事件均了妥善处。个黄金周期间未发生一起重大投诉事件和旅游安全事故。

2、自助游游客较往年明显增多。近年来我区高速公路路网的快速发展区内周边城市的行车时间已大为缩短为自驾车出游提供了便捷条件。今年“十一”黄金周景区道路车辆络绎不绝自驾车游客较往年明显增多。

3、诚信旅游、明旅游取得良好成效。我区大力开展了旅游市场综合治工和“诚信旅游”活动黄金周前专门对诚信旅游、

明旅游工了重点部署。“十一”期间我区旅游市场秩序良好旅游经营规范服务质量有了很大提高;绝大多数游客更加注意自身形象明旅游意识增强随地吐痰、公共场所大声喧哗、乱扔垃圾、折损花草、践踏草地、攀爬树木和栏杆的现象明显减少。

今年“十一”黄金周我区旅游接待人数比去年下降主要因:

一是甲型h1n1流的影响;

二是旅游购物、娱乐等要素培育滞后特色不明显;

三是旅游信息化建设还有待加强。

一是大力实施精品名牌战略建设一批有地方特色的旅游精品景区以促进全区旅游业加快发展。

二是加强旅游化、体育、商业、社区活动的有机结合在丰富旅游产品的同时使旅游经济效应更广泛地扩散。

三是加大旅游宣传促销力度通过合旅游资源包装旅游产品塑造××区旅游新形象。

十一旅游报告 旅游工作总结篇三

在xxx市委、市政府领导下,按照国务院确定的“精心组织、周密安排、责任落实、加强协调”的要求[]xxx市“五.一”假日旅游黄金周工作获得了圆满成功,实现了“健康、安全、秩序、质量”四统一的目标,五一黄金周旅游工作总结。旅游市场良好,省内游需求量大增[]xxx市主要景区点接待游人数有较大增长。全市接待旅游者150.73万人次,同比增长16.28%;其中,过夜旅游者52.72万人次,同比增长21.28%;一日游游客98.01万人次,同比增长13.50%。旅游总收入达到4.37亿元,同比增长46.34%。

xxx市各大景区纷纷推出了丰富多彩的文化表演活动。xxx故宫在皇家礼仪展演的基础上又新推出了“皇太极”封后表演，吸引了大量的xxx市民和国内外游客。黄金周期间，故宫接待了港澳台、日本、韩国、马来西亚、新加坡、美国、法国、俄罗斯等海外游客；接待了中国南方城市及东北地区及xxx区域各城市的旅游者，还有来自我国山西、南昌等市乘坐旅游包机来观光的游客。1-7日，故宫接待游人总数近5万人次，比去年同期增长17.5%。五里河公园从1日到7日推出了面对游客和市民的免费露天文化演出活动，邀请了铁岭市民间艺术团的李静和陈海等著名的二人转演员演出二人转、小品、声乐和舞蹈等节目，考虑到游人的需要，5月2日至5日还要每天下午加演一场。二人转演出这种艺术形式吸引了20余万人次游览参观了五里河公园。

为深入贯彻落实全市旅游工作会议精神，即“通过举办丰富多彩的河畔演出活动，把浑河宣传出去，使浑河火起来，把浑河打造成像广州珠江、上海黄浦江那样的城市内河观光带”，在宋琦副市长的亲自领导和调度下，作为xxx市城市建设亮点的五里河，借助得天独厚的水域优势，积极开发水上旅游项目，水上游览成为现实。“五一”黄金周期间，设计了从浑河桥到富民桥共计15分钟的乘船游览项目，推出了五里河龙舟表演。投入了近400万人民币建造了4艘快艇，1艘双浮桶油轮。很多市民带着孩子和家人来到五里河乘坐快艇，体验河畔旅游的快乐。

今年xxx市组织旅游经营单位推出了众多“一日游”精品线路，这些线路包括：市内“一日游”，国家森林公园、怪坡、五龙山、植物园、三农博览园、野生动物园xxx水洞、陨石山和满族民俗村。省内“一日游”包括天华山、千山、闾山、关门山、清岩寺、北普陀寺、天龙洞、观音阁水库、三块石森林公园、清永陵、赫图阿拉老城、虎山长城、鸭绿江公园、断桥、天桥沟等。为方便游客和市民游览xxx市在市内主要广场设了发车点。市安运集团、市客运集团调集了最好的车

辆投入运营，满足游人需要。七天，共发送一日游车辆851台次，4万余人次。自驾车游客成倍增长，成为假日旅游的新时尚。

随着xxx经济区旅游合作的进一步加强，今年我市旅游的又一特点是区域旅游游客人数明显增多，主要体现在我市接待xxx区域六城市游客和我市居民通过一日游、二日游方式到辽宁中部其他城市进行观光。具体作法是，推出了xxx经济区圈八大系列23条精品旅游线路，组织了专线一日游、二日游，工作总结《五一黄金周旅游工作总结》。五一期间，来我市主要景区点旅游的人数中外地及xxx经济区旅游圈的人数占总人数的百分之三十以上。此人数还将有增长趋势。而我市一日游游客中将近有三分二的游人赴xxx经济区旅游圈其他六城市旅游观光。

各区县（市）抓住节假日契机，积极组织丰富多彩的活动，丰富“五.一”节活动内容，发展县区假日旅游经济。

民参观三农展馆、观看二人转以欣赏民族乐队演出等。棋盘山开发区开展了水上轻型飞机表演、绿色环保饮食、自驾车逍遥游、风筝大赛、踏青寻宝开心游□xx年年冰雪节图片展、郁金香花展等。上述活动的开展吸引了大量的游人参加。

xxx市旅游局于4月中旬召开了xxx市旅游安全生产工作会议，同各区县（市）旅游局签订了安全生产目标责任状，确保安全生产责任落实到人；4月下旬□xxx市旅游局下发了《关于加强“五一”黄金周旅游安全管理、检查工作的通知》，要求各单位要坚决贯彻落实“安全第一、预防为主”的方针，深入、全面地做好假日旅游安全工作□xxx市旅游局还组成了10多个安全检查组从4月18日至5月7日，对全市40余家旅游经营单位进行全面检查。5月2日，由宋琦副市长带队□xxx市旅游局及新闻媒体体参加的检查组对全市一日游发车点、故宫、五里河公园、植物园等场所进行安全检查。对五里河游船码头安

全问题提出整改意见。市公安局及时调整警力，确保五里河游人安全，五里河公园也根据检查要求，增加安全防护设施，提供安全保护。

在旅游产品的开发上，坚持市场取向原则，市场需要什么□xxx市假日办就整合、开发什么样的旅游产品，满足旅游者的需求□xxx市旅游局按照大旅游、大市场的要求，将全市各区县旅游产品整合起来，在五一期间面向社会推出；将xxx经济区旅游圈的重要旅游景区点整合起来，作为xxx经济区旅游圈一日游精品旅游线路推向社会□xxx市文化局为满足广大旅游爱好者的需要，仅用4月29、30日两天，就在五里河公园搭建了舞台，并将铁岭民间艺术团请来在五里河公园演出，推出了深受旅游者爱好的河畔文化演出□xxx市体育局为发展水上旅游项目，将市龙舟队从南方训练地撤回，从5月1日起就在五里河进行表演，丰富了xxx市水上旅游内容，成为五里河公园的一大看点。

4月下旬□xxx市旅游局与省内其他城市在xxx中街共同举办了红色旅游及“五一”黄金周启动仪式，拉开了“五一”黄金周旅游宣传促销活动的序幕。并开展了全省范围内的旅游大篷车宣传促销活动□xxx市旅游局与xxx电视台共同开展了xxx经济区旅游圈旅游精品系列宣传活动。从4月下旬开始，分别拍摄xxx□鞍山、抚顺、本溪、营口、辽阳、铁岭的主要景区点并连续在xxx电视台播放。

十一旅游报告 旅游工作总结篇四

20xx年春节黄金周是我市提升旅游服务质量、加强旅游市场监管，促进旅游消费、营造节日氛围，构建富裕、文明、开放、和谐xx的关键之年□xx县工商局高度重视，加强领导，精心部署，以对人民高度负责的态度，全力以赴做好黄金周各项工作，努力实现“安全、秩序、质量、效益”四统一的目标。

强化执法20xx年春节黄金周前夕，我局共出动执法人员28人次，出动执法车辆8台次，对全县城区各类乱张贴的非法小广告进行全面清理整顿，配合城建部门对占道经营进行了规范。在此次清理及整治中，我局对城区范围内的非法“办证”、“贷款”、“黑车”等移动、联通、电信用户联系号码的小广告进行了清理，同时对占道经营乱摆摊设点进行了规范。清理非法小广告1563条，并将非法“办证”、“贷款”、“黑车”等移动、联通、电信用户联系号码造册登记，同时，规范擅自占用城镇道路摆摊设点、占道经营摊位50个。

加强与我县旅游、工商、公安、物价、质量技术监督、卫生等部门，在春节前和黄金周期间开展联合执法，加大综合治理旅游市场力度。

1、结合创建优秀旅游城市强化对全县各类市场的管理，打击各类违法违规行为。加大对县城农贸市场、南北街天集市的监管，重点对农贸市场卫生、南北集市摊位秩序的管理。该项工作政府协调交警、城建等部门形成合作机制。城建重点对县城占道经营行为进行取缔，交警负责对集市中的车辆进行管制。

2、严格审批广告发布行为，对广告的内容、形式等进行从严审批，同时强化广告日常监测工作，从严打击广告违法行为。该项工作需要城建、广播电视给予配合支持，城建重点对广告发布位置进行把关控制，不违反有关规定；广播电视部门重点对电视广告行为进行规范。

3、形成合力强化城市小广告管理。城市小广告俗称“牛皮癣”，是影响城市容貌的顽症，需要全民参与管理。

十一旅游报告 旅游工作总结篇五

“十一”黄金周，在各级各部门高度重视、通力协作、密切配合下，**旅游紧张有序、运行良好、服务提升、亮点频现，

取得了良好的经济效益和社会效益。

（一）旅游带动作用凸显，旅游收入实现新突破。

今年“十一”，我市游客接待量和旅游收入再创历史新高。黄金周七**市共接待游客40.61万人次，旅游综合收入7560万元，同比分别增长11.5%和19.18%（全国纳入监测的125个直报旅游城市和景区，接待游客人数和收入同比分别增长6.8%和10.33%）。其中，红旗渠核心景区共接待游客3.56万人次，门票收入312.77万元，同比分别增长8.9%和16.9%；太行大峡谷核心景区共接待游客3.01万人次，门票收入314.97万元，同比分别增长33.76%和45.17%（假日期间执行发改委规定，门票价格下调20%）。假日期间，旅游带动作用凸显，全市星级饭店、社会宾馆、农家乐、零售商业、休闲娱乐等场所消费需求旺盛，呈现出繁荣的节日景象。乡村旅游更成为热点，石板岩乡民俗村、农家乐门庭若市，游人如织。赏峡谷山水、吃农家饭、住农家院，成为游客节日休闲的首选。据统计，假日期间全市星级饭店和主要社会宾馆日平均入住率达到85%以上，农家乐日平均入住率达到90%以上。

（二）假日旅游运转协调，旅游服务实现新突破。

“十一”前，我市领导及旅游产业指挥部，未雨绸缪，结合我市实际情况，围绕来林游客需求，印发了《**市20xx年“十一”假日旅游工作方案》，对黄金周工作进行了周密部署、合理安排；旅游产业指挥部充分发挥综合协调作用，组织协调各部门落实各项具体工作，制定假日旅游应急预案，印制“十一”假日旅游值班手册，方便及时处理应急事件。节日期间，相关部门多策并举、密切配合，竭力为游客提供一个便捷、优质、满意的旅游环境。公安、交通、公路等部门相互协作，暂停道路施工，清理路面渣土，增设安全设施和引导标志，在重点路段、关键路口、主要景区适时增派警力，确保了道路畅通和景区秩序；卫生、工商、物价、税务等部门密切配合，对景区餐饮、副食、宾馆、饭店进行拉网式大排查和不

定期检查，确保游客食宿干净卫生、舒适安全；风管委、广电、旅游、交警等部门相互配合，开播了“**旅游交通栏目”，实时发布路况快报。安林高速市区出口旅游咨询中心投入使用，为游客及时提供旅游资讯和反馈游客需求，并征询游客意见3000多条；旅游部门搞好假日旅游统计，及时处理游客投诉，认真解答游客咨询，深入景区发放游客满意度调查表500份，并针对有关问题及时督促改进。

（三）散客旅游成为主流，游客构成实现新突破。

今年“十一”，从游客构成分析，河南、**、山东、山西为主要客源市场，占游客总数的86%以上；北京、天津、江苏、**等地游客达到新的拓展；海外游客2850余人，呈明显上升趋势。从出游方式分析，自驾游、自助游等散客旅游方式成为主流，占到85%以上。从景区客流量分析，游客多集中在红旗渠、太行大峡谷两个主景区，游客人数同比分别增长8.9%和31.8%。综合来讲，全市旅游接待明显呈现出散客多、团队少，短途多、长线少，自驾多、大巴少的“三多三少”特点。

（四）重点项目投入使用，旅游秩序实现新突破。

随着林长高速、红旗渠迎宾大道和观光大道拓宽改造以及东南公路市区至分水岭段建成通车，游客进入**和景区更加便捷，主要交通干道假日期间比较畅通，未发生拥堵。红旗渠景区青年洞主入口廊桥建成并投入使用，使青年洞景区游线延长至4公里，使游客在游览过程中更加体验修渠的艰辛和红旗渠景色的壮美，同时，延长了游览线路，扩大了景区游客容量。太行大峡谷景区随着桃花谷景区的升级改造和“太行天路”服务设施的进一步完善，使游客更加体验到俯瞰峡谷的无限乐趣，特别是通桃花洞景区漫水桥的投入使用，有效地分流了游客，极大缓解了交通压力。同时景区采取措施增加观光中巴数量，共投入135辆中巴车运送游客，实现了景区内旅游交通畅通，景区内旅游秩序总体稳中有升。中原通用航空

旅游有关项目的投入运行，也为**旅游增添了新的活力。万泉湖景区的升级改造，为水上旅游增添了乐趣，吸引了大批外地游客，徜徉碧湖，品尝鱼味，成为“十一”旅游的新亮点。

一是景区基础设施建设滞后。随着我市一批重点道路交通项目的完工或即将建成，我市旅游交通状况得到改善，制约旅游发展的进入性瓶颈问题基本得到解决，可以说**旅游交通的“大动脉”已经打通。与此同时，停车场容量有限、游客服务中心条件不足不能满足游客需求。特别是黄金周期间，红旗渠景区停车难的问题尤为突出，景区现有停车位不足1000个，最高峰时需停车辆近4000辆，车辆沿东南公路停满后，许多游客不得不绕行将车停在络丝潭对岸的**境内，车龙长达300多米。

二是旅游拉动作用没有充分发挥。我市旅游资源丰富，景区景点众多，来林游客对我市红旗渠的举世无双和大峡谷的绿色生态更是啧啧称赞，但美中不足的是，旅游产品种类单一，还是以传统的观光型产品为主，缺乏新型的休闲、度假、参与、体验型产品；景区景点体量较小，大多数只需要半天到一天就转完了，很难能三五天吃住下来消费；城市旅游服务功能不强，产业体系不完善，产业链短，缺乏娱乐、购物等消费场所，不能满足不同类型和高端客人需求。据统计，黄金周期间来林的车辆留下过夜的不足30%，大多数游客成为匆匆过客，虽然赚了人气，应有的经济效应却没有充分发挥出来，旅游创收能力和对三产的带动作用非常有限。

三是管理服务水平需要进一步提升。总体上看，我市的旅游管理服务处在较低的水平上，应对黄金周和旅游高峰期还只能简单依靠增加人手、全员上阵、严防死守等落后手段，距离现代旅游管理服务技术化、信息化、智能化的要求相去甚远。特别是景区缺乏数字化的景区控制管理系统，如电子门禁、智能监控、车载gps定位调度、应急智能广播、大屏幕信息发布、网上订票等。我市缺乏一支高素质的专业队伍，主要表现在两个方面：一是整体素质偏低，质量、层次及结

构不尽合理，二是人员数量不足，流动性太大。以最为突出的导游队伍为例，我市注册持国导证导游只有49人，其中从业的不到一半，绝大部分持有的是**讲解员证（目前为65人），根本无法满足市场需求，黄金周期间许多单位用导游都是一“导”难求。

加快景区基础设施建设步伐。随着国家带薪休假制度的落实、私家车数量的激增和重大节假日高速免费通行政策的继续施行，景区基础设施建设方面的滞后将日益凸显，并最终制约我市旅游的发展。要从根本上解决问题还需要在硬件上下功夫，要红旗渠、大峡谷景区创建国家5a级景区为抓手，以适度超前的眼光加大以停车场、景区道路、游客服务中心为代表的景区基础设施建设力度，以满足未来游客需求和旅游业发展趋势。

创新开发旅游产品，拉长产业链条。（）对旅游资源进行多层次、综合性开发，推出一批新型旅游产品，加快实现由观光旅游向休闲度假体验型旅游的升级转型；出台优惠政策和扶持措施，支持旅游相关行业、企业发展，完善产业体系，拉长产业链条，延长游客在林时间，把旅游对三产的带动作用充分发挥出来。

引进和培养并重，完善旅游服务。出台政策引进高端管理人才，建立多层次的人才培养体系，大力发展职业教育，加强从业人员培训，举办从业人员培训班，实施从业人员星级动态评定和管理机制，出台稳定导游人员队伍的管理办法，努力打造一支高素质的旅游人才队伍。针对提出的问题，以市场需求为导向，认真分析散客方式为主导的旅游业发展的新特点，着眼于大旅游的综合收入和对三产的带动能力，以创建全省旅游标准化试点市和国家5a级景区为契机，建立规范、完善、高效的全市旅游交通引导标识系统，出版符合散客和自驾车游客需求的旅游交通地图，建设技术化、信息化、智能化的景区数字化管控系统，促进加快城市旅游集散（接待）中心、信息咨询点、公共厕所等基础服务设施建设，为游客

提供全面细致的服务，促进我市旅游业健康快速发展。

十一旅游报告 旅游工作总结篇六

2017年，是襄樊旅游发展史上及为不平凡的一年，整个旅游，行业面临着“创优”迎检、旅游，行风评议和举办中西部旅游交易会等三件大事的考验。在市委、市政府的正确领导下，一年来，我们始终坚持发展才是硬道理的指导思想，按照“统筹兼顾、突出重点、促进发展”总结思路，把三件大事的完成与加强景区建设、强化宣传促销、规范行业管理、优化产业结构和加强队伍建设有机结合，较好实现了“创优”“高分入围”，“行评”顺利过关和交易会硕果空前的目标，有力地推动了襄樊旅游业的全面发展。据预测，2017年全市接待游客总量将达到550万人次，实现旅游总收入将达到22.5亿元，分别比上年实际接待人数和实现总收入增长5.16%和12.5%。其中，接待海外旅游者将首次突破1万人次大关，实现旅游外汇收入将达到万美元，创历史新高。预计旅游经济发展水平综合排序将由原来实际的第五位上升到全省第三位，实现了旅游经济发展的新突破。

市旅游局在人手少、时间紧、任务重的情况下，创新思路，团结拼搏，充分发挥主观能动性。经过多方努力，在全国集中精力整顿市场暂停“创优”验收的情况下，把原定九月份的验收提前到五月份，成为全国唯一一家通过国家验收的城市，并且以全国同类城市名列前茅的高分887分入围（“优秀城市”的总分为1000分，地级市入围底线为750分，市政府要求我市以850分的高分入围。经过艰苦努力，我市实现超高分入围，受到了市委、市政府及国家旅游局的好评）。

主要从两个途径来完成市政府交办的任务：一是邀请北京、上海、广东等远程大市的20多家旅行社在来樊踏线考察，对外推介襄樊旅游产品，签订意向合同50多份，约定来樊游客万余人次，预期旅游收入2000多万元；二是在诸葛亮广场举办旅游会展区，组织全市景区景点、宾馆饭店和旅行社共46

各单位制作高档次的展板，在广场搭建规模宏大、新颖壮观的展区，并搭建高规格的舞台向观众展示旅游，行业的服装表演及地方特色的文艺演出。“节会”期间，旅游展区共接待参观人数达数十万人次，成为最受群众青睐的展区。在“节会”闭幕式上赵成霖市长给予“最大亮点”的评价。整个“节会”实现旅游收入5028万元，出色地完成了政府下达的任务。

市县两级通过采取政府主导、民营参股等办法，多渠道集中资金用于景点的设施配套和开发建设，使旅游开发纵深推进。一年来，除隆中、米公祠、鹿门寺、以及保康五道峡、南漳水镜庄、谷城薤山、枣阳熊河等传统景点继续加大了景区配套建设力度外，市、县两级还分别结合各自实际建成、开放了龙王峡、九路寨、黄家湾、锦绣园等一批新的景区景点，壮大了旅游业发展的基础环节。

全市两级高度统一思想，纷纷把宣传促销作为招徕客源的重要手段，大胆创新促销方式，使旅游促销呈现出了百花齐放的局面。据不完全统计，一年来，全市先后举办中西部旅游交易会、“荆山紫薇红保康生态之旅”等各类节会促销活动6个，邀请新闻记者、作家、艺术家举办采风活动5次，摄制各类旅游宣传专题片5部，参加国内外旅游促销活动20余次，散发、刊登旅游宣传广告过百万份，使市、县两级的旅游整体形象得到较大提升，较好打开了广东、北京等中远程市场，促进了我市旅游的升温。仅今年“十一”黄金周期间，我市就接待游客42.58万人次，实现旅游收入10819.5万元，分别比上年同期增长61.04%和102.92%，创历史新高。

市、县两级以创优为契机，不断加大行业管理的力度。一年来，结合创优迎检和迎接“黄金周”，市县两级旅游部门共出动人员100余人次，车辆20台次，先后5次会同公安、工商、城建、交通等多个部门开展了以安全、质量等为内容的旅游市场专项整治，较好消除了旅游市场上存在的不良因素。同时，结合受理旅游投诉，市旅游管理部门还严厉处罚了1家违

规经营的旅行社，维护了旅游者的合法权益。在市、县两级的共同努力下，我市旅游市场治理工作得到了国家和省旅游局的好评，在全国开展旅游市场检查治理整顿中，我市被列为免检单位。