

工作总结优点及不足 工作总结问题和不足 (优秀5篇)

总结是在一段时间内对学习和工作生活等表现加以总结和概括的一种书面材料，它可以促使我们思考，我想我们需要写一份总结了。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

工作总结优点及不足 工作总结问题和不足篇一

问题一：

分析：采销作为一个业务部门，同时也承担了跟供应商的沟通，对供应商后期的维护工作，商品有问题虽说大部分的根本原因都在供应商那，但是作为服务部门，也不能小视。

解决方案：采销也应该要把商品维护当作自己工作的一部分，首先要引导供应商自己去维护自己的商品，至少对于审核反馈的问题要及时处理，发给采销的异常商品解决时间最长不能超过3个工作日，否则审核部将按照正常的流程作下架处理。同时会给供应商作评估（供应商在一个小时内解决的，会给供应商加1分；

供应商三个工作日内解决的，不扣分；
超出三个工作日的扣2分）

问题二：

解决方案：供应商自己商品的商品按理说自己是具有下架的权力的，但是我们为了丰富页面上商品的数量，而把它屏蔽掉了，这个功能是否真的要屏蔽，相关相关部门共同讨论决定。

问题三：

未上线商品跟踪维护不到位，有的7月份就已经上传的商品到现在还没上线

解决方案：

审核、采销是两个密切联系的部门，人员的离职工作一定要交接到位，要把工作落实到具体的人员身上，并且负责人要以邮件的形式把只会相关部门，也便于后期的沟通。

问题四：

客户普遍反映商品价格偏“高”

分析：由于供应商渠道不一样、品质不一样、时间段不一样公司规模、量等原因，相应的价格也会有所偏差，以客户的角度肯定是希望能买物美价廉的商品。

解决方案：

市场：市场要正确的引导，其一，严格来说，供应商、厂家网、客户本来是站在同一战线上的，他们的利益是成正比的，客户给给供应商带来了量，供应商就会给客户更优惠的价格，同时也会跟配合厂家网，价格优惠了又会吸引更多的客户去消费，这是一个良性循环的过程。

其二，不同渠道商品价格有偏差很正常，这是属于正常的市场行情。举个例子，一样的商品在普通的超市跟天虹价格肯定会相差很远，但是没有人会觉得奇怪，那是因为人们心中早就形成了这种认知。一样的商品（图片一样，实物是不是一样不考虑），在淘宝跟在天猫价格也会相差很大，就即使天猫里面一个商品都会有几十甚至上百种价格，作为不同的平台，价格有偏差是很正常的事。我们广大的市场家人们一定要作正确的引导。

审核部：

家电、数码价格波动大的商品一个星期进行一次价格审查

（包括其他平台的价格情况）每天两个小时的在售商品的抽查，（计划每天五家），其他品类根据商品的销量情况半个月进行抽查，正常情况下20sku以下的全部审查，大于20个，小于50个在售的，按50%的比率进行抽查；

大于 50小于100个 sku的，按30%的比率 抽查；

大于100个sku的，按20%的比进行抽查，发现有价格异常的商品及时通知采销跟供应商沟通，三个工作 日内解决。

二：会对市场、客服关于商品价格的方面的问题整理一份话术（本周解决），包括哪些商品价格确实偏高，哪些价格算是正常的，我们需要跟哪些平台去对比价格，哪些平台价格是没有可比性的。

工作总结优点及不足 工作总结问题和不足篇二

一、存在的问题和不足（一）政治理论学习不够，理论水平不高。学习不够积极主动，刻苦钻研精神不强。一是缺乏

“挤”劲和“韧”劲。总感到工作忙忙碌碌，没能静下心来潜心学习。即使有时也抽空翻阅一下报刊杂志，浏览一些书籍，但也往往是蜻蜓点水，真正掌握的理论和业务知识不够全面、系统，在学习上需要进一步加强；二是理论联系实际不够，还不能很好地用理论去指导实际工作。另外，在学习过程中，世界观、人生观和价值观的对照改造还不深刻。（二）创新意识不强，工作方法简单。工作思路不宽、不活，很多时候还是循规蹈矩，只安于 表面，以往的经验就是对的，就是正确的，认为把自己份内的事情做好就可以了，缺乏创新 意识，不能用全新的思维和方式去做开创性的工作。（三）工作作风不够扎实。虽然工作中取得了一定的成绩，但工作作风不深入、不扎实。有些工作浮于表面和有应对的思想。工作标准不精益求精，处理问题有时还存在畏难情绪，瞻前顾后、患

得患失，忽视了工作的积极性、主动性、创造性，降低了工作标准。

乏开拓创新意识。在思维方式上，有时习惯于凭经验考虑问题，想事情在工作立足实际，大胆探索的方式方法比较少。

二、产生问题的原因分析

（一）平时疏于学习。总认为，只要能把本职工作干好，其他学习都无关紧要，殊不知，学习与工作是相辅相成的。只有深入地、系统地、全面地学习，才能更好地胜任自己的工作。有时，对于自己所学的东西，也没有认真去深入消化，吸收，也就不能很好地做到把自己所学贯彻到实践中去，落实到行动上来，致使在实际工作中政策水平有限。加之学习的主动性不强，对于学习制度坚持不够，致使学习收效不佳。

（二）思维局限，进取意识不够强。认为工作上过得去就行，不求冒尖，但求稳而不乱，奉行多一事不如少一事的原则。按部就班，认为只要规规矩矩地按条款、按规章制度办事，工作不出错，不添乱子，也就问心无愧。没给自己树立起跨越的高标杆，让自己朝着目标坚定地走下去，反而缺乏向更高目标追求和奋斗的激情与勇气。

三、整改措施和努力方向

（一）加强理论学习，提高政治素质。今后我不仅要认真学习邓小平理论、“三个代表”思想和科学发展观等科学理论，还要及时学习领会党的文件精神，用正确的理论武装自己的头脑，提高自己的理论修养，树立正确的世界观、人生观、价值观。自觉地加强党性修养，遵纪守法，廉洁奉公，做到自重、自省、自警、自励。要以高度的责任感、事业心，勤勤恳恳、扎扎实实的工作作风，百折不挠、知难而进的勇气圆满完成上级交给的各项任务。

（二）积极开拓进取，提高工作水平。要加强对学习业务知识重要性和迫切性的认识，自觉、刻苦地钻研业务，努力提高自己工作的能力。进一步增强大局意识、责任意识、忧患意识，干一行爱一行专一行，虚心好学，深入钻研。要勇于开拓创新，积极进取，灵活运用合理的方法和措施，开展工作，把工作能力提高到一个新的水平。

（三）加强自身修炼，提高服务能力。通过学习，牢固树立科学的理想信念，紧跟发展变化的新形势，加强与同事间的思想交流，相互尊重，以诚相待。坚持以科学发展观为指导，进一步提高落实科学发展观的能力，立足本职，解决群众反映强烈的困难和问题，形成与科学发展观相适应的工作作风。

总之，我会在今后的工作中，将进一步提高思想认识，转变工作作风，改正不足，提高自己，真正使自己的思想得到进一步净化、工作得到进一步提高、作风得到进一步改进、行为得到进一步规范。

工作总结优点及不足 工作总结问题和不足篇三

一、树立安全第一的思想，把安全工作放在我园工作的重中之中

我园定期对全体教职工进行安全教育，增强教职工的责任感，并组织全体教职工认真学习上级转发的各种安全教育、安全检查等文件，通过学习，让大家明确到安全工作是人命关天的大事，安全工作人人有责，使教职工在思想上对安全高度重视。

二、健全安全管理机制，严格执行安全防范制度

5、签订责任书：幼儿园和老师、家长签订安全责任书，明确各自的职责，做到职责明确。

三、开展安全教育活动，增强幼儿防范意识

安全知识最终要转化为安全行为才是教育的根本，才是最有现实意义。首先我园在园内过道、楼梯贴上安全标记图，在入园处设有活动看板，以经常提示幼儿。其次是开展一系列安全主题活动，让小朋友认识交通标记，懂得交通规则。给小朋友介绍火灾形成的原因，消防车的作用，灭火器的使用注意事项。最后教给幼儿自救的方法，通过防震、防火演练，让幼儿掌握简单的自救技能，认识地震、水灾、火灾发生时的自救方法，使幼儿的安全意识有了明显的提高，心理素质，应变能力明显加强。

四、重视传染病的防治工作，措施到位，责任到位

在春季传染病高峰，我园能按上级指示要求，认真做好传染病防控工作，对幼儿进行卫生教育，要求幼儿勤洗手、勤洗脸、勤饮水、勤换衣服，保持好个人卫生。每天定时用紫外线对教室、寝室消毒，用消毒液擦洗幼儿桌椅、玩具等，地面喷洒来苏，餐具餐餐消毒，坚持一人一杯，人手两巾并定时消毒。严格执行晨检制度，晨检做到一摸、二看、三问、四查，及时掌握幼儿健康状态，发现问题及时处理。

这学期来，我园严格执行安全制度和检查制度，全园教职工始终把安全放在第一位，在今后的的工作中，我园将继续加强幼儿园安全管理工作，不断提高幼儿和教职工的安全意识，努力为幼儿营造一个更安全的幼儿园环境，促进幼儿更健康、更快乐的成长！

工作总结优点及不足 工作总结问题和不足篇四

光阴荏苒，转眼间我进入xx银行xx分行xxxx已经一年半的时间□20xx年是对银行业来说是一个不平凡的一年□xx年次贷危机引发的金融风暴席卷全球，业界预期后续效应将在今年中国实体经济面上显现并传递至银行。经历了全球金融风暴的

洗礼，国内银行信贷市场经营也顺时而动的发生变化。这些经营思路的变化，从上至下传递到了各家银行的一线营销部门，也使我在职业生涯的第二年有了更多的感触与体会。

今年以来，我部不但很好的完成了分行的各项指标任务，而且圆满的解决了部门历史遗留的一些问题。本人在部门领导的关心与指导下，在各方面都取得了明显的进步。当然，自身仍然有较多不足之处需要不断改进完善。截至目前□xx部存款余额84050万元，日均81463万元；贷款余额85000万元，日均77800万元；截至12月10日实现经济利润1042万元，中间业务收入363万元；本人存款余额14787万元，存款日均10636万元；贷款余额13700万元，日均5989万元。各项主要经营指标都取得了不错的成绩。

一、在xx年7月份进入分行到年底，我主要是学习各项银行知识，适应银行环境，熟悉各项操作手续，在这个集体中快速成长。主要是从对银行业陌生到开始熟悉的过程，也是一个毕业生到职业客户经理的角色转变过程。

二、xx年上半年，我在主管的指导下，开始全面接手部门所有客户的关系维护，并协助主管开发新客户。此外，我还承担苏北部的每月部门业务指标分析、利润测算以及市场二部的部门月度经营分析报表工作。接触的业务层面越来越高，也使得我开始从更高的层面来思考问题。在这个过程中，我更多从市场营销、客户经营、指标管理等方面来不断提高自己的知识与技能。期间，本人业绩也开始有所体现□xx年1月，在主管的指导下，我上报一家新客户xx股份申请授信额度8000万，批复额度2000万元。

三、今年6月，苏北部业务主管离职，新老领导的交替，也使得我身上的担子更加重。我积极配合好新老领导完成交接，并和新领导做好部门的老客户关系稳定。下半年，我先后配合主管完成新客户开发2家，老客户挖潜1家，独立完成7家老

客户的授信续报工作。并在今年10月份独立联系意向性客户两家，其中xxxxxx集团目前的信托融资业务已经进入实质性的操作阶段。

此外，我还兼职担任本部门的计算机管理员、考勤员、保管员等职务，在做好本职工作的同时，我也主动安排时间，按质按量完成好兼职工作，在xx年分行信息技术部的考核中，我部计算机管理考核为满分，位列分行前茅。

1， 发扬吃苦奉献的敬业精神

作为分行首家在省内开展异地业务的支行□xx部被认为我行比较辛苦的部门之一。一个礼拜有3—4天在外地出差，每天都在高速公路上奔波，放弃与家人团聚的机会，放弃了自身的休息时间，甚至是人身安全也打了折扣。能在这样的工作环境中继续奋进，与自己一种“年轻不怕吃苦”，“苦难越大，挑战更高”的心态分不开。诚然，一份工作需要我们失去一些的同时，也势必让我们有所收获。应该说，在市场营销二部得到的锻炼是我最大的收获。今年9月，分行领导在得知我们自己既做业务员、又做驾驶员，遇到几次惊心动魄的高速公路突发状况的情况下，特别为我们配置了驾驶员与业务公车。使我们在远赴异地办业务的时候不再一心多用，安全得到了更大的保障，也让我们感受到了分行领导的关心。

2， 不断加强自身学习建设

不断学习、不断提高是我进入分行来一直恪守的目标，新的形势迫使我必须不断地充实自己。在给自己的学习目标中，一是业务知识的学习：包括授信报告撰写、企业财务分析、投行业务、国际业务、资金资本业务以及不断更新的我行金融产品知识。二是业务能力的提高：包括处理各项银行业务的能力，与客户打交道的能力包括一些社交礼仪、谈判技巧等，以及一些社会经验。今年以来，这些方面我都在不断地学习之中，特别是我部分别与投行部，公司部资金资本市场

部联系，请这些部门为我们传道授业，为更好的将这些产品运用到这些客户之中去打下良好的基础。行领导与部门老总多次强调，异地业务更多的需要依靠产品来推动。因此，加强学习，是为将来更好的推动业务的发展打下坚实的基础。

3，发挥主观能动性

在一年来的时间里，一方面是由于人事变动，另一方面也是领导对自己的信任，自己得到了越来越多的锻炼机会。给我最大的感受是自己身上的职责越来越多，担子越来越重，压力越来越大。以前接触的业务层次比较低，作为协办客户经理，更多的是配合领导在做一些事情。到后来自己需要承担的越来越多时，在协助领导做好工作之余，很多事情需要自己动脑子去想问题，采取各种方法去解决问题，更大的程度上来分担部门压力，做出更大贡献。发挥主观能动性，就是要有这种主人翁意识，把所有客户当成自己的朋友来相处，把所有的业务当做自己的事业来经营，这样才能精益求精，把事情做得更好。

1，继续发扬吃苦奉献的精神，继续配合领导圆满完成分行与部门分配的各项任务指标。在今年良好的发展势头的基础上再下功夫，做大存贷款规模、稳步提高经济利润，此外还将网银业务、储蓄业务等往年的弱势指标能够有所扭转。

2，完成好各项客户维护工作并做好新客户的开发工作，目前客户数量不断增多，我部人手有限，如何有效地做好客户维护工作成为一个重要问题。今年，我仍然以老客户维护为主，并帮助部门新员工逐步熟悉各项业务流程。明年，我的工作重心仍将是配合领导做好老客户的维护与挖潜工作，并将今年的一些储备项目继续推行。此外，在部门新员工能够胜任一些工作的同时，按照领导的指示，我将投入更多的精力投入新客户的开发之中。其中思路就是，在现有的客户群基础上，在xxx地区成片开发一批优质客户。

3, 继续加强自身学习, 贯彻用产品推动市场这一新的突破。目前, 我部业务品种中, 已经有索普的银团贷款在总行审批、海发集团的信托融资在操作过程中。这些业务将有效地扩充我部的产品范围, 为我们用新产品推动异地市场做有益的尝试。明年, 我们还将积极主动的联系分行后台部门, 继续加强创新产品的学习与应用, 并力争在创新产品上有大的突破。

工作总结优点及不足 工作总结问题和不足篇五

一、企业财务管理。财务活动是上层控制企业一切活动的重要活动之一。企业进行财务管理是为维护企业利润最大化。财务管理是通过价值形态对企业资金运动进行决策、计划和控制的管理。涉及产、供销各个环节, 为各个管理层面提供准确信息, 是建立现代企业制度的最大保证。由于财务管理是直接向管理层提供第一手信息, 所以它实际上是一个隐性的管理部门。因此, 只有靠正确的财务政策, 用规定的财务处理方法, 去规范企业的财务行为, 才能从会计信息的反馈中找准在生产与流通领域中的薄弱环节, 堵塞漏洞, 采用最优的财务政策, 保证企业从生产管理到财务管理的高效运行。

二、当前企业财务管理中存在的不足之处

(一) 存在会计信息失真的问题。会计信息是反映会计主体价值运动状况的经济信息, 是价值运动及其属性的一种客观表达, 是整个会计行为系统的核心部分, 其实质是各种利益关系的反映。目前企业里的信息不透明、不对称和不集成, 导致企业决策者难以获取准确的财务信息。更为严重的是, 企业各层面都在截留信息, 甚至提供虚假信息, 使得汇总起来的信息普遍失真。另外, 由于法制不健全, 我国的会计准则本身也存在一定问题, 如会计准则中的重要性原则和重要事项的规定, 没有从质和量的方面对重要性进行说明, 对应收帐款只规定可以计提坏帐准备, 什么情况下应计提坏帐准备, 但什么情况下可直接转销没有做出说明。这些问题都使会计

信息失真成为普遍现象。

(二)对无形资产缺乏有效的管理。无形资产管理是知识管理的核心内容，加强企业无形资产的管理，是知识经济对现代企业管理提出的迫切要求。我国到20世纪80年代初期，部分会计理论与实际工作者才开始涉足无形资产的研究领域。无形资产的会计管理起步较晚，多年来，在资产管理方面，多数企业对有形资产形成了一整套的比较完整的管理方法，但是，对企业在长期经营活动中形成的无形资产的会计管理，却缺少规范。

(三)财务管理风险意识淡薄。财务管理的环境具有复杂性和多变性，外部环境多样化可能为企业带来某种机会，也可能使企业面临某种风险。财务风险是客观存在的，只要有财务活动，就必然存在着财务风险。然而在现实工作中，许多企业的财务管理人员缺乏风险意识，具体表现在对外部环境不利变化不能进行科学的预见，反应滞后，措施不力，由此产生财务风险。风险意识的淡薄是财务风险产生的重要原因之一。另外，企业与内部各部门之间及企业与上级企业之间，在资金管理及使用、利益分配等方面存在权责不明、管理不力的现象，这势必会造成资金使用效率低下，资金流失严重，资金的安全性、完整性无法得到保证，导致企业财务管理系统缺乏对外部环境的适应能力和应变能力，这都将会给企业的财务带来巨大的风险。

(四)财务管理方法不适应现代企业制度的要求。传统企业典型的管理模式是所有权与经营权的高度统一，企业的投资者同时就是经营者，这种模式必将给企业的财务管理带来负面影响。企业领导者集权现象严重，致使其职责不分，越权行事，造成财务管理混乱，财务监控不严等。企业虽然有内部审计部门，但很难保证内部审计的独立性。此外，很多企业还是沿用过去的靠上报财务报表和口头汇报的方式来反映企业经营和财务状况。没有将财务管理纳入企业管理的有效机制中，缺乏现代财务管理观念，致使会计核算随意性大，财

务报表编制不实，加上受不规范的人为因素影响，有时合并的会计报表还掩盖了子企业的实际经营状况和突出问题，使财务管理失去了在企业管理中应有的地位和作用。

(五)会计从业人员的素质有待提高。随着知识经济的到来，一切经济活动都必须以快、准、全的信息为导向。企业财务机构的设置，应该是管理层次及中间管理人员少，并具备灵敏、高效和快速的特征。而目前的情况呈金字塔型，中间层次多，缺乏创新和灵活性，财务管理人员的理财知识欠缺，理财观念滞后，习惯了一切听从领导安排，缺乏掌握知识的主动性和创新能力，严重阻碍了信息化、知识化理财的进程。

三、新形势下企业财务管理改进及创新

(一)健全和完善监督机制。首先，要完善内部制度建设，强化内部监督机制，如合理设立会计机构，配备会计人员、制定切实可行的各岗位责任制和内部牵制制度，制定相应的财务管理办法，包括成本支出的范围、费用定额、支出标准、报销制度、签批权限等、引入企业内、部门外的监督机制，如车间财务会审制度、企业纪检监察部门随机抽查制度等，结合会计部门的内部审计制度如印鉴分存、账簿档案分管等制度，处处设防，层层把关，形成立体防范体系等等。其次，还必须辅之以外部监督。要建立以审计监督、税务监督、行政监督为主的外部监督体系，尤其是要积极推行注册会计师审计制度，对企业、单位的年度会计报表实行经常的、独立的外部会计监督。通过建立起科学的约束和监督机制，为确保会计信息的准确和真实创造必要的外部条件。

(二)建立科学的财务评价指标。在传统财务会计中，很难反映知识资本的价值，随着知识经济时代的到来，对无形资产价值进行评价已是必然，企业的管理者、投资者、债权人、员工等利益相关者要想不作出错误的决策，必然会关注反映企业无形资产价值的财务指标。创新和调整财务管理理论与内容，把无形资产作为企业投资决策的重点。知识经济时代

的到来，使无形资产成为企业最主要、最重要的投资对象，企业应该创新财务管理理论，改进和调整财务管理中忽视无形资产投资及其决策评价的内容，建立切实反映无形资产状况及其结果的决策指标体系。投资决策的重点应以无形资产为主，并以是否给企业带来人力资源积累、提高人力资源质量、增强企业创新能力及持续发展动力作为效益评价的标准。

(三)加强企业的财务风险控制。市场经济使任何一个企业都存在着蒙受经济损失的可能，这种可能性在知识经济时代会更大。因此，企业财务人员必须有正确的风险观，善于捕捉环境变化带来的不确定因素，有预见地采取各种防范措施，把可能遭受的风险损失降到最低限度。首先要强化财务管理人员的风险意识，及时调整财务人员适应新环境的知识结构，使他们能够具有及时捕捉风险、衡量防范风险的能力。其次，要充分利用信息网加强调查研究，运用科学方法对投资项目进行预测，提高投资决策的科学性和可行性。再次，由于在高新技术产业与无形资产上的投资风险远远大于固定资产投资，所以最好的办法是对那些技术进步快、对国民经济具有重大促进意义的无形资产采取类似于固定资产的加速折旧法进行摊销。此外，由于信息的网络化、科学技术的综合化和全球经济的一体化，必然要求各企业之间相互沟通与协作，在剧烈的市场竞争中从容应付风险的挑战，趋利避害；又要能灵活处理和协调企业与其他企业之间的合作伙伴关系，促进竞争与合作相统一，以增强企业自身及其他企业抗风险的能力，使各方的经济利益达到和谐统一。

(四)引进先进手段，加强企业财务管理的系统化科学化。财务管理是由相互联系和相互作用的若干要素结合而成的有机整体。财务管理系统既是一个封闭系统，又是一个开放系统，它的运行受系统，内外各种因素的影响。因此，在新形势下，为了满足企业不断发展的需要，财务部门必须利用财务工程技术和方法，设计管理科学财务经营策略。财务工程是管理工程在企业财务中的应用，它是以价值工程思想为核心，结合金融工程和现代信息技术等发展形成的一种财务管理新技

术或新方法。我国企业的财务工程目前应以强化企业内部资金为主，充分挖掘企业的资金潜力，保证现有资金的保值增值。同时还要深化企业制度改革，通过企业制度创新，在企业内部建立起一套有效的激励和机制，使企业的管理者真正关心企业资金的使用效率，充分发挥资金的增值功能。

(五)切实提高财务人员的素质和从业水平。提高财务人员素质，增强企业理财适应外部环境变化的能力。企业财务管理水平的高低直接影响企业经营效益，财务管理又处于企业管理的中心地位，随着知识经济时代对财务机构高效灵活的要求，改革现有财务机构、培养具有创新能力的高素质财务人员已是当务之急。一方面，要对财会人员进行专业培训和政治思想教育，增强财会人员的监督意识和专业水平。另一方面，要建立合理有效的激励制度，提高会计从业人员工作的积极性，从而为企业积累充足的人才资源，促进企业健康、有序、长远的发展。