

2023年智慧旅游心得体会 旅游工作总结 结(模板10篇)

心得体会是我们在生活中不断成长和进步的过程中所获得的宝贵财富。那么我们写心得体会要注意的内容有什么呢？接下来我就给大家介绍一下如何才能写好一篇心得体会吧，我们一起来看看吧。

智慧旅游心得体会 旅游工作总结篇一

20xx年春节黄金周，丽江市共接待海内外游客17.48万人次，比去年春节黄金周增长4.17%；旅游社会综合收入为17973.9万元，比去年春节黄金周增长2.54%；玉龙雪山景区进山总人数为55051人，其中2月21日进山人数达到10750人；初一至初七，全市共起降航班212架次，比去年同期增加42个架次，其中2月19日和23日为最高，均达到32个航班。

初一至初七，丽江平均床位出租率为72.45%（含宾馆酒店、招待所），其中宾馆酒店的平均床位出租率为75.54%，招待所为67.42%。其中初三、初四、初五的平均床位出租率较高，宾馆酒店的平均床位出租率分别为86.29%、92.23%、87.51%。

春节黄金周期间，丽江市旅游质监所、旅游稽查大队及丽江市旅游综合执法办公室共进行旅游市场检查297人次，查处违规违纪案件9起，纠正各类不规范行为17起，协调旅游纠纷2起。整个春节黄金周期间，旅游接待工作在安全健康，平稳有序、祥和喜庆的氛围中运行，全市无重大恶意旅游投诉和旅游安全事故发生，使整个2007年春节黄金周旅游接待工作形成了“接待工作忙而不乱、旅游收入稳中有升”的总体特点。

1、领导重视，组织有力，准备充分，保证黄金周旅游安全度汛。

一是充分做好假日旅游接待各项工作准备，及时启动假日旅游协调机制，旅游和其他相关部门紧紧抓住“创建文化旅游名市，构建和谐丽江”这一主题不变。节前，旅游行政管理部门对旅行社、酒店、景点、车公司等企业提出的困难和问题及时予以研究和解决，为旅游行业做好黄金周的接待工作打下了坚实的基础，使旅游部门和全行业从业人员对做好今年春节黄金周假日旅游接待工作有了一个更高的认识，在接待工作的安排部署和实践上有了新的突破。假日协调领导小组的成员单位，已全面行动起来，配合做好黄金周的相关准备工作。由于领导重视，准备充分，因而为整个黄金周接待工作奠定了坚实的基础。

二是根据国家旅游局、省委、省政府、省旅游局黄金周假日工作的安排部署要求，丽江市假日旅游协调领导小组于2月9日召开了丽江市2007年春节黄金周旅游接待工作动员大会。市旅游局局长和耀新在会上代表假日办作了全面具体的工作安排，特别强调了安全、接待服务质量等问题，为搞好全市春节旅游黄金周接待工作做了充分准备；市政府副秘书长张学民对黄金周旅游接待工作作了强调，为搞好全市春节旅游黄金周接待工作做了广泛动员。

三是具体做好了以下几个方面的工作：

（1）加强监管，提高协调服务效率。旅游质监所、假日办工作人员于2月8日开始坚守岗位，搞好值班。整治和维护好旅游市场秩序，切实保障广大旅游者的合法权益，是确保黄金周旅游健康有序运行的关键。旅游质监所、稽查大队及旅游综合执法办公室在黄金周期间出动联合执法人员297人次，开展全面系统的检查、整治行动，加大对旅游市场的检查力度，全面规范和整治旅游市场秩序，重点查处“黑社”、“黑店”、“黑车”和“黑导”等无证经营行为和私拿、索要小费、强迫购物等不正之风；严厉打击在机场、车站、城市广场等游客集散地抢拉游客和敲诈勒索等欺行霸市行为，净化春节黄金周旅游市场。

(2) 服务端口前移，缓解接待压力。玉龙雪山景区门票刷卡前移到一卡通公司制卡大厅，一卡通公司工作时间调整为上午6:30至晚10:00；黄金周期间，各旅行社按实际团队情况订房，旅行社与酒店的接待用房要提前确认完毕。

(3) 各旅游企业按要求在规定的时间内作好团队接待统计工作，黄金周期间每日在规定时间内及时将团队情况上报市旅游局统计中心，共同顺利完成黄金周统计预报工作，为做好各项工作提供了有力的保障。

(4) 根据省旅游局质监所《关于开展2007年春节黄金周节前重点检查的通知》要求，质监所在黄金周之前对接团量较大的旅行社黄金周期间的团队计划及团款到位情况进行重点检查，以便及早发现、及时处理以往黄金周期间常常发生的由团款纠纷造成的游客滞留的投诉案件。

(5) 各旅行社、酒店负责人电话保持24小时畅通。各旅游接待单位检查安全设施和制定完善紧急、意外等突发事件应急预案；各旅行社、酒店负责人电话保持24小时畅通，进一步完善法人责任制，有事找法人和法人代表，责任追究找法人代表和总经理。

智慧旅游心得体会 旅游工作总结篇二

镇党委、政府高度重视旅游工作，半年来就旅游工作和打造“生态名镇”工作多次召开专题党委会，研究、部署我镇旅游工作发展方向，目标和措施，主要领导亲自深入旅游单位进行调查研究，帮助解决旅游发展中的困难和问题，同时以文件形式制定本镇旅游业发展长期规划和短期方案，对半年工作提出明确具体要求。为了工作能落实，目标能实现，镇党委、政府在组织机构和经费方面提供了强有力的保障。年初在机关干部定岗时，全镇党委、政府便设立了旅游办公室，配备了2个以上工作人员从事旅游发展工作。在党委、政府班子分工中有专人分管旅游工作。

数据统计工作。做到了定期上报旅游工作动态和信息，积极向各级旅游杂志和刊物投稿，抓好了黄金周和节假日的旅游统计和预报工作，及时报告旅游招商进展。对辖区内饭店、招待所、农家乐及各种娱乐场所的经营规模状况进行详细的调查摸底。

我镇建立和健全了旅游管理和服务的各项规章制度，强化了旅游业的安全意识和服务理念，有效管理了辖区内旅游单位，全年未出现任何旅游安全事故。在强化安全服务的同时，还注重旅游商品开发，我镇狠抓了旅游项目招商引资，在建立乡镇旅游项目的基础上，积极参加旅游招商引资活动，新引进鑫农庄、桥头农家乐、客满庭特色农庄、大妹农家乐四家。截止6月30日，我镇上半年接待游客3000余人，创造旅游收入xx万元。

下半年工作计划：

- 1、继续抓好农家乐接待户再教育培训工作；
- 2、在做好日常安全监督的同时，认真做好“十一”黄金周期间的安全工作；
- 3、继续加强宣传力度，营造氛围，开展好旅游环境整治；
- 4、抓好辖区内相关旅游单位的统计工作；

半年来，我镇旅游工作取得了一定的成绩，这是县委、县政府正确领导和上级主管部门精心指导和大力支持的结果。在取得成绩的同时，我们也深刻意识到离上级领导的要求还有不小的差距。20xx年下半年我镇将在今年的基础上，创新工作思路，扎实工作举措，不断将我镇旅游工作推上新台阶。

智慧旅游心得体会 旅游工作总结篇三

一、智慧景区内涵简析

二、智慧景区系统构成

三、智慧景区发展现状

四、智慧景区建设重点

五、智慧景区建设路径

（一）建设原则

（二）建设思路

第二节 智慧景区系统的主要应用

一、规划监测系统

二、景区环境监测系统

三、生物、文物资源监测系统

四、电子巡更巡检系统

五、森林防火系统

六、规划管理信息系统

七、“三台合一”接处警系统

八、gps车辆调度系统

九、视频监控系统

十、视频会议系统

十一、应急智能广播系统

十二、多媒体展示系统

十三、led大屏幕信息发布系统

十四、电子门禁系统

十五、数据中心

十六、指挥调度中心

第三节 智慧景区发展案例分析

智慧旅游心得体会 旅游工作总结篇四

短短五天的旅游规划与管理培训很快就结束了，在这短短几天的学习培训中，我最大的收获是让我开阔了眼界，增长了旅游规划与管理的相关知识。在此我想谈谈学习培训期间留给我的深刻感受。

在培训期间学习的有十个课程：

1. 红色旅游发。
2. 新形势下旅游创业发展。
3. 城市区域旅游规划。
4. 目的地品牌与网络营销。
6. 旅游经济学。

7. 领导力角色认知。

8. 当代社会核心价值观。

9. 创意旅游及旅游竞争力营销。

10. 旅游地形象塑造。这十个课程都是针对各地的旅游业发展的方向的基础上安排的，具有较强的实践意义和很好的示范作用。

研修班安排的所有课程，让我拓宽了视野，讲师们用生动的语言，带领我们从一个崭新的高度，以战略的眼光，来着眼于各地旅游未来的发展。讲师们用具体的实例，向我们说明了世界旅游业的发展现状，以及旅游业未来发展的方向。让我了解到中国的旅游业发展还很不成熟，在中国，旅游业还是以观光旅游、度假旅游为主，而奖励旅游、会展旅游还没有得到很好的开发。在这方面，各地除了巩固原有的观光、度假、及商务旅游外，还要大力发展会展旅游和生态旅游。除此之外，讲师讲到的竞争战略也给了我深深的感触。竞争是残酷的，但它也是各地旅游成长的沃土。要想在竞争中脱颖而出，必须得有特色，必须是别的地方没有的，这样才会吸引游客的眼球，从而这个地方的旅游业才会发展，人民的生活水平才能够提高。讲师们以其亲身经历配以其艺术的语言把旅游产品的开发讲得惟妙惟肖，使我们明白产品的开发并不是一件容易的事，产品开发的前提必须经过市场调研，而且还要对旅游市场的变化采取的相应措施，以及如何对本地方特有的品牌加以宣传，以此提高品牌的知名度。同时也是为了我们旅游产品的更好销售，各个地方不要忘了开发新的成熟的旅游产品，对于不成熟的旅游产品我们也不应该忽略，同时要深入到本地的客源市场去调查，同时我们杜绝守株待兔的侥幸心理咨询，当今的社会是一个挑战和机遇并进的社会，我们要适应社会只能加快脚步，只有不断的充电不断的有所创新才能在这样一个如同战场的旅游市场中立于不败之地。

学习培训结束了，在各位老师的悉心教导下，我确实收获了不少知识，也与各乡镇的同仁成为了朋友。能参与这次的业务培训，对我来说是一个难得的学习机会，非常感谢镇里的领导给予支持并给了我这次机会，我希望能在今后，把所学的知识运用到镇里发展的旅游业中，为镇里的旅游业的发展贡献自己的一份力量。

智慧旅游心得体会 旅游工作总结篇五

充分利用重大节庆、纪念日等有力时机，积极组织文化体育活动。这不但丰富了人民群众的文化生活，也增加了节日的喜庆气氛，让宣传工作不知不觉地走入群众的心理，协助县级有关部门开展好非物质文化遗产的申报和保护工作。

乡党委政府高度重视文物的保护工作，配合实施好文物灾后重建和修缮工作，广泛向群众宣传《文物保护法》，提高人民群众保护文物的自觉意识。加强对文化市场的监管，协助县文化市场综合执法大队对全县文化经营行为、娱乐场所、网吧等进行检查和管理，禁止未成年人进入网吧，一旦发现从重处理，做到发现一起，严惩一起，警惕一片。

加大对文化违规经营行为的打击力度，杜绝无证经营行为，切实保证了消费者和纳税者的利益。利用“体育日”、“全民健身日”等纪念日，积极组织开展群众性体育活动，并认真做好了老年体育组织建设和管理工作，达到“五有”标准，配合完成实施了全民健身路径、农民体育健身工程项目建设。积极配合做好了广播电视管理工作，在辖区内从未出现出租、承包经营电视差转站和违规播放自办电视节目（广告）的行为。

积极配合推进正版软件使用，确保人员、资金到位，坚持“扫黄打非”，配合做好对新闻出版市场的监管。并做好了农家书屋管理工作，对书籍分门别类进行保管，每个逢场日都会将农家书屋开放，以供需要书籍的人能够借阅到，并

有专门的人登记造册，防止书籍的丢失。

虽然我乡在文体广电旅游工作中取得了一定的成效，但是与上级的工作要求存在一定的困难和问题，主要是工作经费不足，宣传力度不够和专职工作人员缺乏等。这些问题我们将在今后的工作中加以改进，围绕工作重点，发挥工作职能，有条不紊的将工作做扎实，保证全乡的文体广电旅游工作作出更好更大的成绩。

智慧旅游心得体会 旅游工作总结篇六

旅游写工作总结要用第一人称，即要从本单位、本部门的角度来撰写，以下由文书帮小编推荐旅游部经理的年终工作总结阅读。

20xx年，是襄樊旅游发展史上及为不平凡的一年，整个旅游行业面临着“创优”迎检、旅游行风评议和举办中西部旅游交易会等三件大事的考验。在市委、市政府的正确领导下，一年来，我们始终坚持以发展才是硬道理的指导思想，按照“统筹兼顾、突出重点、促进发展”总结思路，把三件大事的完成与加强景区建设、强化宣传促销、规范行业管理、优化产业结构和加强队伍建设有机结合，较好实现了“创优”“高分入围”，“行评”顺利过关和交易会硕果空前的目标，有力地推动了襄樊旅游业的全面发展。据预测，2003年全市接待游客总量将达到550万人次，实现旅游总收入将达到22.5亿元，分别比上年实际接待人数和实现总收入增长5.16%和12.5%。其中，接待海外旅游者将首次突破1万人次大关，实现旅游外汇收入将达到 万美元，创历史新高。预计旅游经济发展水平综合排序将由原来实际的第五位上升到全省第三位，实现了旅游经济发展的新突破。

市旅游局在人手少、时间紧、任务重的情况下，创新思路，团结拼搏，充分发挥主观能动性。经过多方努力，在全国集

中精力整顿市场暂停“创优”验收的情况下，把原定九月份的验收提前到五月份，成为全国唯一一家通过国家验收的城市，并且以全国同类城市名列前茅的高分887分入围（“优秀城市”的总分为1000分，地级市入围底线为750分，市政府要求我市以850分的高分入围。经过艰苦努力，我市实现超高分入围，受到了市委、市政府及国家旅游局的好评）。

主要从两个途径来完成市政府交办的任务：一是邀请北京、上海、广东等远程大市的20多家旅行社在来樊踏线考察，对外推介襄樊旅游产品，签订意向合同50多份，约定来樊游客万余人次，预期旅游收入2000多万元；二是在诸葛亮广场举办旅游会展区，组织全市景区景点、宾馆饭店和旅行社共46个单位制作高档次的展板，在广场搭建规模宏大、新颖壮观的展区，并搭建高规格的舞台向观众展示旅游行业的服装表演及地方特色的文艺演出。“节会”期间，旅游展区共接待参观人数达数十万人次，成为最受群众青睐的展区。在“节会”闭幕式上赵成霖市长给予“最大亮点”的评价。整个“节会”实现旅游收入5028万元，出色地完成了政府下达的任务。

市县两级通过采取政府主导、民营参股等办法，多渠道集中资金用于景点的设施配套和开发建设，使旅游开发纵深推进。一年来，除隆中、米公祠、鹿门寺、以及保康五道峡、南漳水镜庄、谷城薤山、枣阳熊河等传统景点继续加大了景区配套建设力度外，市、县两级还分别结合各自实际建成、开放了龙王峡、九路寨、黄家湾、锦绣园等一批新的景区景点，壮大了旅游业发展的基础环节。

全市两级高度统一思想，纷纷把宣传促销作为招徕客源的重要手段，大胆创新促销方式，使旅游促销呈现出了百花齐放的局面。据不完全统计，一年来，全市先后举办中西部旅游交易会、“荆山紫薇红保康生态之旅”等各类节会促销活动6个，邀请新闻记者、作家、艺术家举办采风活动5次，摄制各类旅游宣传专题片5部，参加国内外旅游促销活动20余次，散

发、刊登旅游宣传广告过百万份，使市、县两级的旅游整体形象得到较大提升，较好打开了广东、北京等中远程市场，促进了我市旅游的升温。仅今年“十一”黄金周期间，我市就接待游客42.58万人次，实现旅游收入10819.5万元，分别比上年同期增长61.04%和102.92%，创历史新高。

市、县两级以创优为契机，不断加大行业管理的力度。一年来，结合创优迎检和迎接“黄金周”，市县两级旅游部门共出动人员100余人次，车辆20台次，先后5次会同公安、工商、城建、交通等多个部门开展了以安全、质量等为内容的旅游市场专项整治，较好消除了旅游市场上存在的不良因素。同时，结合受理旅游投诉，市旅游管理部门还严厉处罚了1家违规经营的旅行社，维护了旅游者的合法权益。在市、县两级的共同努力下，我市旅游市场治理工作得到了国家和省旅游局的好评，在全国开展旅游市场检查治理整顿中，我市被列为免检单位。

智慧旅游心得体会 旅游工作总结篇七

一是乡党委、政府高度重视旅游工作，成立了以乡长陈德全任组长，分管副乡长彭泽为副组长，乡级各单位、部门负责人和村支书为成员的旅游工作领导小组，对相关工作做了分工，统一了思想，明确了责任。

二是积极参加旅游部门召开的业务培训会议和工作联席会议。

三是每季度按时报送相关信息，每季度均报送了2条以上的旅游工作信息。

五是全力支持xx师范大学设计院等涉旅企业开展工作。

六是按时完成旅游产业发展领导小组办公室安排的各项工作。

一是加大宣传力度，加强与媒体合作，继续通过网络、电视、报纸等开展立体宣传报道，让更多人了解xx乡美景美食、风土人情。宣传是旅游发展的关键一环，乡党委、政府深知“酒好也怕巷子深”的道理，通过各种有效途径和形式，全面加大宣传力度，进一步提高了我乡旅游在全县乃至全市、全省、全国的知名度和影响力。在20xx年度通过《北纬网□□□xx法制报□□xx省青年摄影家协会》、《风尚中国》、《中国旅游天下》杂志等多家媒体走进xx乡开展摄影采风活动报道xx□在新浪微博刊登照片文章，吸引了众多网友点击观看，让xx乡绚丽风景和诱人水果在网友中得到广泛传播的基础上，请来了《雅安日报》、《新汉源□□□xx报道》、《汉源驴友网》、汉源摄影家协会等对xx乡旅游资源做进一步宣传。在对外宣传的同时，切实强化了对内宣传工作，多次邀请汉源电视台来我乡拍摄采访，通过汉源信息开展宣传xx旅游相关资源，使新立仙人洞、响水洞等隐藏在大山深处的溶洞等瑰丽美景得以让世人了解，并发挥其旅游价值。一年来我乡共吸引游客千余人次，创造旅游收入数万元。

二是进一步加强旅游安全管理工作，采取积极保障措施，确保了全年无旅游安全事故发生和旅游投诉事件发生。

今年来，乡党委、政府高度重视环境综合整治工作，以公路、河道沿线、建筑工地、集中居住区为重点区域，以农村垃圾处理、“牛皮癣”清理、小流域治理、交通整治为重点，以治理“六乱”为目标，扎实开展以“四清”为主要内容的集中整治。通过4个月的集中整治，出动人员230余人次，清理生活垃圾3.6吨，规范车辆停放1800余辆次，广告乱贴300余起，垃圾乱扔80余起，城乡环境有了很大的改善，为我乡旅游产业发展打下了良好基础。

加强我乡的基础建设□20xx年我乡在县党委的支持下，硬化了通往民安的通村公路，也就是通往仙人洞的通村公路，新建并硬化了通向达玛草甸的`道路，我乡在旅游局的指导下，

对天然形成的仙人洞、响水洞等溶洞、民安石林、新立疙瘩包和水塘上奇石、天坑群等资源进行了保护。

加大对当地村民的素质培训，对村民进行素质的教育，一是：培训他们如何与人沟通和交流，二是：对部分有文化水平的村民进行普通话的培训，以便迎接各地观光的游客朋友。三是：对村民进行爱护公共卫生，讲卫生的宣传。

通过的村民的素质教育，可以让他们明白好的环境是在大家的努力下做成的。一：做好保护民安的仙人洞和新立的响水洞的自然资源，尽量避免游客破坏。二：安排专职人员管理溶洞的卫生和保护环境不遭受破坏。三：对溶洞进行定期的检查。四：科学规划，使美景得到正确保护、开发、利用。

请来xx师范大学设计院□xx省旅游规划设计院专家多次亲临现场进行精心规划设计，邀请相关部门力度多次亲临现场指导工作。

各班子成员充分利用各自的人脉资源进行宣传和招引投资。进一步加强了环线公路建设的管理与建设实施。

本年以来，我乡旅游工作取得了一定的成绩□xx乡已经成功纳入汉源县百里花果长廊旅游环线规划，并在xx初步建立两个景点，正在争取景区规划。这是县委、县政府正确领导和上级主管部门精心指导和大力支持的结果。然而在取得成绩的同时，我们也深刻意识到离上级领导的要求还有不小的差距，今后，我乡将在今年的基础上，创新工作思路，扎实工作举措，着力抓好xx乡旅游工作，力争20xx我乡旅游得到更大的发展，吸引更多的游客。

智慧旅游心得体会 旅游工作总结篇八

题记：

在经历了若干年的教师工作后，我得到了一个令人惶恐的结论——教育的成功和失败，我是决定性的因素。我个人采用的方法和每天的情绪，是造成学习气氛和情境的主因。身为老师，我具有极大地力量，能够让孩子们活得愉快或悲惨。我可以是制造痛苦的工具，也可能是启发灵感的媒介。

——美国心理学家吉诺特

清晰的记得在《教师博览》这本杂志里看到过这样一篇文章，一个孩子因为没有佩戴“胸卡”遭到老师的恶语攻击，这个孩子因此受到极大地精神压力。每天不上学，哭喊着“我要换班级，我不想再见到他了”，每天被痛苦折磨着。孩子的妈妈也是一名老师看到这种状况甚是担忧，但她是个智慧型的老师，她模仿孩子的班主任给儿子写了一封信，细腻的妈妈还跑到邮局盖上邮戳，插入自家的门缝，等待儿子亲自拆开属于他自己的信件。

就这样的一个“绝招”还真是灵，这个孩子不仅没有记恨老师，反而感觉班主任给了他特别的关爱——“班主任老师真的很好”。

读到此，我想，如果是其他的妈妈遭遇此类情况会如何思考？如何处理？不管不问，让孩子自己来疗伤，那孩子又怎会有将来呢？反思我们的教育，又有多少孩子被我们有意或无意的“伤害”，正因为我们的教育缺乏智慧，将会有多少孩子“死”在老师的“教育”中，我觉得老师不仅要有高尚的师德，还应学着点医生的医德——救死扶伤。

教育，可能是给你指点迷津的那个人，可能是给你希望的那扇窗。而教师就应该是“那个人”“那扇窗”，因为我们面对的是一群不谙世事的孩子。哪个人在成长期没有犯过这样那样的过错？更何况是孩子，孩子犯错连上帝都会原谅的。

智慧旅游心得体会 旅游工作总结篇九

一、努力学习，以高度责任心做好本职工作

在来公司的初期，我主要围绕公司业务展开学习，尽快熟悉和掌握公司主要业务流程，遇到难题及时向领导和同事虚心请教，使我快速进入角色，融入到公司的大家庭中来。年初我被调至会展小基地餐厅负责管理工作，期间我尽职尽责，积极主动完成各项任务，得到了领导和同事的一致好评。年中我又被派往湖区负责船上的接待工作，这是一个随叫随到的工作，无论任务多晚完成，身心如何疲惫，我都没有丝毫怨言，努力做到领导满意同事放心。入冬以来，船上的接待工作停止，我回到办公室后，始终坚持旅游理论知识学习，时刻关心旅游实时动态，掌握前沿性信息，不断提高个人综合业务能力，始终严格要求自己，努力工作，争做表率，不断提高思想政治素质。

二、热情服务，以高品质服务回报客户

旅游工作是一项脑体高度结合的服务工作，态度决定行动，拥有强烈的责任心，学会换位思考，从客户的角度出发，急游客之所急，想游客之所需，在实际工作中投入满腔的工作热情，为客人提供高品质、高质量的服务。用实际行动切实实践行热情服务的理念。

三、精诚团结、以高效率的工作热情创造佳绩

一支有活力、有激情的工作团队，在工作上往往能取得事半功倍的效果，在工作上，我认真向领导和同事虚心请教学习，把每一次会议、每一次交流都当作学习的好机会，注意在工作中总结学习，在学习中转转化提升，使我快速融入了单位的环境，适应了新的工作岗位。在业务中，我们紧密配合，互帮互助，共同追求业绩的快速提升，并在实践中不断交流工作心得体会，在加深业务知识的同时，更好的和同事们一起

成长。在生活里，我积极与领导同事打成一片，使之成为领导和同事们的好帮手，好伙伴。

四、工作中的不足和新一年的工作打算

在过去一年的工作中我个人也存在很多不足：一是业务还不够熟练，与领导和实际工作需要还有很大的差距。二是业绩不是很突出，没有达到理想中的期望值。三是工作比较粗心，还不够细致。在未来的时间里我会努力改正自身存在的问题，希望领导和各位同事多帮助我，指出我的缺点和不足。我会虚心听取，及时改正。

新的一年，我将从以下几个方面努力提高自己：一是继续加强学习，拓宽知识面，努力提高自己的文化素养，认真学习旅游专业知识以及相关常识。充实自己的知识储备。二是能熟练的操作业务流程，从而在工作中对自身的不足加以调整，以较强的针对性，针对不同群体的游客不同模式不同主题的介绍和宣传。三是及时高效的完成领导分配的其他任何工作，以便更好地为领导排忧解难，更好地为单位服务。

智慧旅游心得体会 旅游工作总结篇十

(一)紧抓党建夯基础，党员干部政治意识进一步增强。以“不忘初心、牢记使命”主题教育为抓手，坚持从严治党，认真贯彻落实“抓党建促业务”的工作思路，深入贯彻落实中央、省委及新区党工委各项工作部署，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”，学思践悟、知行合一。一是认真组织开展多形式多层面的学习活动。让每个干部职工走上讲台，以十九大精神等政治理论、行业法律法规、业务知识和感想认识为内容，开展新时代大讲堂学习和讨论会43期，锻炼了干部职工，提升团队的凝聚力；同时开展不同层次的组织学习活动36次。二是开展丰富多彩的党性教育活动。组织全体党员到黔东南黎平会议旧址开展“七·一”主题党日活动，重温革命历史，传承我党优良传统；组织党员干部和执法骨干

到厦门大学开展学习贯彻十九大精神培训班，激励我局党员干部在工作中坚定信念，增强历史使命感和责任感，提高政治意识和队伍综合素质。三是加强党风廉政建设，保持队伍的纯洁性。开展全系统干部职工开展党风廉政警示教育大会和典型案例学习会等，强化规矩意识和纪律意识，加强廉政思想教育，利用好“四种形态”层层进行廉政、提醒、诫勉和问责约谈，及时对干部职工中的不良苗头进行警示约谈，做到有记录，有档案，全局系统中层以上干部全覆盖，至今全局未出现一起职务犯罪、不担当不作为事件。

(二)全力打好三大攻坚战，助力新区稳步发展。

1. 全力脱贫攻坚，共圆小康幸福梦。在我局负责的马场镇新院村脱贫攻坚对口帮扶工作中，派出最强的团队、整合最大的资源、争取最多的资金全力以赴脱贫攻坚。一是在产业脱贫上狠下功夫。协调各方投入117万余元，成立康牛合作社，通过村集体+合作社运营方式发展肉牛养殖，建档立卡贫困户87户388人，五个贫困村495户2058人。二是创新发展农村庭院经济。以高效开发利用农村闲置土地和资源为主线，以农村家庭为依托，着力培育发展一批特色鲜明、经营管理规范、综合效益好、示范带动强的庭院经济经营户，拓展农民增收渠道，为促进农村经济健康发展注入新活力。目前，已筛选出的9户具备一定基础条件的建档立卡贫困户，进入种养阶段，取得了阶段性成效。三是切实解决民生保障。认真摸排调研，筹集50300元和相关物资对该村存在的连户道路、饮水、路灯等安全隐患进行修护维修，彻底解决了村民的心病。2018年我局积极开展各项扶贫活动，为新院村100余户贫困户及时送去大米、粮油及保暖衣物等应急物资，共计8万余元；为对口挂帮贫困户送上生活必需品212余件；筹集捐款3000余元。截至11月底，我局帮扶的新院村75户贫困户(除12户政策兜底低保户)全部达到脱贫指标。

2. 全力环保攻坚，共达生态文明梦。一是领导高度重视。党工委管委会主要领导亲自挂帅安排部署60家涉污企业关停相

关工作，深入涉污企业解决攻坚行动中的实际问题，为环保攻坚小组助力，目前涉污企业已全部实现关停。二是维护社会稳定。目前湖潮乡、党武镇、马场镇已基本完成补助经费发放工作，攻坚小组正加大对高峰镇善后资金发放工作的指导力度，力争早日完成工作。同时积极掌握企业动态，做好企业主的思想工作，将矛盾化解在新区，确保关停工作的稳定推进，圆满收尾。三是控违拆违工作保持良好态势，基本实现党工委、管委会提出的“控得住、拆得下、不出事”的目标。松柏山水库一级水源保护区违建从拆除至今未出现一处新增违建。严处违法企业。积极响应中央环保督查巡视组要求，配合环保局、国土局、湖潮乡政府等有关单位，拆除关停筑鑫合力、中亿建材等15家商砼站，对党武镇30余家涉污采石场进行彻底断电，从源头上杜绝关停企业死灰复燃，坚决打赢新区环境污染防治攻坚战。新增违建立即拆。2018年，共拆除新增违法违章建筑261处，打击违建280处、查扣运输违法违章建筑材料车43辆、劝返运输违法违章建筑材料车95辆、下达拆违控违相关法律文书186户、发放宣传资料4800份、入户宣传1560户。

3. 全力安全生产，共筑平安贵安梦。一是做好新区安全生产工作践行者。按照新区安委办工作要求，我局开展12次安全生产隐患排查与治理工作、主题宣讲6次、知识竞赛1次；并督促保洁公司、施工单位加强安全生产培训，提高安全生产防范意识，确保不发生安全生产事故。二是严格落实安全生产应急值守工作。继续严格执行24小时应急值班工作，并组建一支应急处置队伍，积极配合相关单位对新区旅游景点等区域开展安全隐患排查20次；并联合相关单位对辖区内沪昆高速铁路沿线进行安全大检查。三是突出抓好重大活动保障工作。今年樱花节、数博会等12次重大活动、35次大型接待的环境整治及安保工作有序扎实推进。

(三) 扎实抓好行政执法及城市管理工作，切实做好新区发展的护航者。

1. 综合行政执法体制机制改革纵深推进，行政执法办案水平更加专业化。一是切实推进实施跨部门、跨领域综合执法。积极报请省政府新增划转经发局、规建局、社管局、农水局行政处罚权及相应的强制权1172项；同时成立专业行政执法大队，专门受理处置城市管理之外的行政处罚案件。截至目前，共办理农林水、社管、经发、规建、安监等部门案件共264件，涉及罚款金额共4572746元；共查处城市管理方面违法处罚案件206起，罚没金额共计383650元。二是执法效率再创新高。截止日前，已办理案件494起，执行率为，无一起行政诉讼和行政复议。三是健全行政处罚案件处理和执行制度及相关管理机制。在规范行政执法案件办理流程的基础上共出台《贵安新区综合行政执法局行政处罚自由裁量权基准制度(试行)》等7项案件管理相关规定；构建贵安新区“5+2”相对集中行政处罚权体系，理清源头监管、后续监管、末端执法的界限，力争从源头上避免“监管-处罚”衔接不畅的问题。同时，加强行政处罚权力公正实施的监督，2018年来共电话及信件接访53起，全部化解于萌芽状态。四是聘请律师驻队，加强执法能力提升。通过“律师驻队”的方式为城市管理执法队伍提供法律服务，促进规范文明执法，引导城市管理相对人依法理性表达诉求，充分发挥律师在预防和化解执法纠纷、维护社会和谐稳定中的重要作用，促使我局不断完善城市管理运行机制，提高工作水平。

2. 提升垃圾收运处置能力，积极开展垃圾的资源化和减量化工作。在8个试点村寨投入人员近1200人次，投放四分类垃圾桶332个，两分类入户垃圾桶1000个、电视机3台、智能化垃圾分类投放设备2套，发放宣传手册18000册、小礼品1500余份；建成餐厨垃圾就地化处理中心和可回收垃圾“二次四分”中心各1个。将考核主体每月形成的考评结果占比进行了优化，使农村生活垃圾收运治理工作的管理更为科学、合理、有效。

3. 突出重点区域环境整治，为新区生态文明和营商环境建设保驾护航。在党工委管委会的号召下，我局围绕生态文明和营商环境建设，认真梳理重点区域的市容环境脏乱差现象及

各类违规违法现象进行集中整治。9月初来，先后对富贵安康小镇、大学城校园周边和各景区联合16家相关职能部门开展“美丽贵安·营商环境提升”整治专项行动。做宜居环境的守护者。富贵安康小镇整治中，仅用10天，将长期以来形成的271户流动摊贩、181户临时农贸市场和主干道路两旁固定商户全部清除搬离，拆除率达100%，彻底消除了富贵安康小镇长期以来存在的道路交通、消防、食品、供电等大量存在的安全隐患，切实为新区生态文明和营商环境建设贡献应有的力量。

4. 应急处突零失误，切实做好新区发展的保卫者。为从容应对新区各类突发事件，切实提升应急救援能力，我局提前做好各项应急保障准备，严阵以待。一是抗凝冻·保民生。凝冻期间，我局全员上岗一个月，在人流集中区域设立了6个便民服务站，为来往群众提供帮助，为新院100余户贫困户及时送去大米、粮油及保暖衣物等应急物资，为对口挂帮贫困户送上生活必需品120余件。与交警建立互联互通机制，认真组织排查重点路段、立交、桥梁口、匝道等易凝冻路段存在的安全隐患，出动200余车次800余人次，撒盐除冰20余次，并设置80块警示标牌，以降低行驶风险。二是森林防火，保护环境。截至目前，出动80余车次，400余人次，对新区60余起火灾进行全力救援，并抓获2名纵火嫌疑人，移送^v门。三是狠抓“六个严禁”不放松。3月成立专项执法行动领导小组，积极开展森林保护“六个严禁”专项行动执法工作，配合农水局开展各类检查工作6次。四是时刻备战，打好应急处突工作战。我局积极主动作为，在季节性自然灾害严重期间，全员上岗，做好防汛抗旱等方面工作，为新区平安稳定，宜居环境做好保障。

(四) 强抓干部队伍建设, 促综合素质提升。

1. 严抓队伍建设，强化学习意识。落实绩效考核机制，促进全员战斗力, 为全国城市管理执法队伍“强基础、转作风、树形象”三年行动奠定坚实基础。针对一线执法工作的特殊性，

开展了41次案件讨论、17次“以案讲法”专题讲堂、40次体能训练;同时加强对日常工作督查督办,将平时考核、日常督查与年终考核相结合,以“岗位能进能出,待遇能上能下”为导向,实行目标管理、注重实绩、奖优罚劣的考核办法,解决“干与不干、干多干少、干好干坏一个样”的大锅饭局面,充分调动队员爱岗敬业、服务发展的积极性和团队凝聚力。此外,加强专题培训,提升综合素质。今年开展了4期大型培训,从业务知识、政治意识、服务理念等方面进行学习,切实做到了“培训方式多样化、培训内容丰富化、培训结果强操作化”。