

# 2023年服装代加工合同免费 服装代理合同 (汇总8篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 2023年服装代加工合同免费 服装代理合同优秀篇一

乙方：\_\_\_\_\_

### 一、合作原则

甲乙双方经过友好协商，愿意在互惠互利、风险共担的原则下，共同发展\_\_\_\_\_品牌时装销售。乙方在承认和尊重甲方的专利行使权、商誉、业务水平和经营管理的原则下，达成以下协议，共同遵照执行。

### 二、授权销售商品与区域

甲方同意乙方在\_\_\_\_\_进行\_\_\_\_\_品牌时装之代理销售；在协议期内，乙方享有该市由甲方所授予的代理/销售\_\_\_\_\_品牌时装的权利和义务，并使用\_\_\_\_\_形式装修店铺。乙方所开的专卖店及专卖柜地点需征得甲方同意，专卖店面积不可小于\_\_\_\_\_平方米/店，专卖柜面积不可小于\_\_\_\_\_平方米。

### 三、义务

1. 甲方向乙方提供相关有效证件(复印件)，包括营业执照，商标注册证书。

2. 乙方则需向甲方提供有效的营业执照(复印件), 乙方在专卖店(柜)内必须销售甲方提供之商标货品, 不可销售、储存或以任何形式宣传非由甲方提供之货品。

3. 乙方为\_\_\_\_\_时装之经营者, 自负盈亏, 一切有关租赁、税务问题由乙方自行处理, 甲方不负任何责任。

#### 四、结算方式

1. 在协议期乙方购买甲方货品的价格为参考零售牌价折。(其它特价商品另议)

2. 每笔交易独立结算, 款到出货。

#### 五、付款方式

1. 甲方于每季商品发表会时, 乙方可现场预定货, 预定货品需预付货额定金。

2. 开季后, 追加货品时, 一律现款现货。

3. 甲方应将预定金的货品、货源确定, 按时、按量、按质送交乙方。

4. 若甲方在全国范围内打折, 提前二周通知乙方, 相应让扣1%-5%。

5. 该地区由甲乙双方协商设定最低进货额为\_\_\_\_\_, 月平均进货额为\_\_\_\_\_. 若当月进货额超出最低平均进货额, 则多余部分可转入下月计算; 若当月进货额不足月最低平均进货额, 则不足部分需保留于甲方。达到目标进货额甲方将返扣1%-2%作为奖励, 在以后货款中抵扣。

#### 六、装修形式

乙方开设专卖店的装修格调需按甲方的同意要求完成；

甲方将提供装修格式、图纸和材料的资料，装修费用由乙方承担。

## 七、广告宣传

甲方提供宣传推广指导性策略、相应的宣传资料及宣传品；

乙方在协议期间的广告宣传，必须符合\_\_\_\_\_品牌产品形象。任何损害、破坏行业将导致追究及赔偿，甲方有权终止本协议。

## 2023年服装代加工合同免费 服装代理合同优秀篇二

乙方：\_\_\_\_\_

双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

### 一、代理地区经营权限

1) 甲方同意将\_\_\_\_\_品牌女装在\_\_\_\_\_经销权授予乙方。

2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售\_\_\_\_\_品牌服装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

3) 甲方对乙方订最低销售数\_\_\_\_\_元/每月，并于三个月对乙方考核一次，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权。

## 二、保证金(代理金)

2)甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为30天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

## 三、甲方责任

1)负责设计，提供装修图纸(设计费用以每平方米\_\_\_\_\_元计算)。

2)甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

3)甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，海报或其他道具用品等。

## 四、乙方责任

1)装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司)，费用乙方负责。

2)通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

3)有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证复印件。乙方经营地必须悬挂标示\_\_\_\_\_品牌于明显位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。

4)每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。

5) 乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。

6) 乙方不得更改甲方商品之设计或仿制，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任，并且甲方有权扣除乙方保证金及定金。

7) 乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予第三者，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任。

8) 由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日，且不得退货(该批货取消换货率)。

## 五、结算方式

1) 乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。

2) 乙方供货折扣为相关商品零售价的\_\_\_\_\_%(以上价格为不含税价格)。

3) 乙方配货换货率为\_\_\_\_\_%，追加商品换货率\_\_\_\_\_%。

4) 甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回，且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

## 六、供货方式(订单加配货制)

1) 订单制：甲方在每年开立二次展示会，供乙方下单订货或配货，甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2) 配货制：甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款，配法

基数为：\_\_\_\_\_。

3) 增补新款：在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化和市场需求不定期增加新款，由甲方统一配货，配货基数为\_\_\_\_\_。(同上第二条)

4) 乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货，否则扣除保证定金及定金。

## 七、退换货方式

1) 质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应予无条件换货。

2) 串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3) 退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

## 八、违约条款

1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2) 除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

## 九、合同终止

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

- 1) 乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。
- 2) 乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。
- 3) 乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。
- 4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。
- 5) 如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

## 十、代理优先权

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

## 十一、争议解决

- 1) 本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。
- 2) 本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

十三、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后，乙方保证金和货品预付款到达甲方帐号上方始生效。

甲方(盖章)：

委托代理人(签字):

年月日

乙方(盖章): 委托代理人(签字):

年月日

## 2023年服装代加工合同免费 服装代理合同优秀篇三

不少人都有写过代理类合同了，这就来动笔写写。众所周知，执行代理合同时如果被代理人不同意代理人转托代理权，那由代理人对自己所转托的人的行为负法律责任。你是否在找正准备撰写“服装代理合同范本”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！

甲方:

乙方:

### 一、法律地位及保证

#### 1、 甲方的法律地位

甲方保证: 甲方是有权销售“\_\_\_”产品并授权乙方经营“\_\_\_”产品的独立法人组织。

甲方保证: 甲方为合法注册的“\_\_\_”商标及其标志、商号及商誉的唯一被许可人。

#### 2 、乙方的法律地位

乙方以自身名义, 自负成本及有关费用, 作为单独的法律主体进行经营活动。乙方不是作为甲方的佣金代理人, 乙方无权以甲方的名义与第三方签订合同。甲乙双方自负盈亏、独



立核算、独立承当经营中的法律责任。

## 二、“\_\_\_”品牌特许经营声明

1、公司(简称乙方)，为“\_\_\_”品牌产品在省/市唯一授权单位，所有省/市内“\_\_\_”产品经销商都需经甲方授权后方可在授权区域内开展经营活动，否则将视为品牌侵权行为。

2、“\_\_\_”品牌特许是指甲方就“\_\_\_”商标、专利、管理模式以产品销售特许经营的形式授予乙方使用和销售。乙方应在甲方统一业务模式下从事经营活动。

3、甲、乙双方正式签订本合同后，自合同生效之日起，乙方开始对所代理区域范围内有权开发、维护和管理；其代理范围内经过甲方正式确认的客户之业务往来从属乙方负责。

5、未经合同双方的事先书面许可，乙方不得依据本合同以甲方的名义行使权利或承担义务，也不得向第三方转让合同的权利或委托本合同的义务。

6、经营的产品为“\_\_\_”品牌产品及附属品。

## 三、规范运作：

1、乙方应严守商业秘密，不得将本品牌的资料和经营技巧泄露给任何第三方，包括销售政策、经营规范、销售合同、产品推广方案、商场开拓计划、广告设计、店面设计、店员培训□pop宣传等。乙方若或违反此条，甲方有权提前终止本协议，并追究乙方的法律责任。

2、甲方许可乙方使用“\_\_\_”品牌在其经销的地区范围内用于广播、电视、报纸、杂志、路牌等媒体开展有利于提升“\_\_\_”品牌形象的广告宣传。乙方使用“\_\_\_”商标必须经甲方对有关标识、文字、图案、方向和添附其他明显的成

分的确认，不得扩大使用范围。

3、乙方不得生产和假冒“\_\_\_”产品，如乙方出现以上行为，甲方有权单方面终止本合同并追究乙方的法律责任。

4、乙方必须按合同签订的条件去执行，若未达到本合同各项条款，甲方有权单方面终止合同并取消其经营权。

5、乙方应尽其所能在该地区开发销售“\_\_\_”产品渠道(包括专卖店、店中店、形象店等)、维护公司品牌形象。

6、甲方有权对乙方不定期派相关人员巡回检查与评定乙方销售网点，监督其销售网点价格政策，执行及品牌管理情况，对有损品牌形象的网点，乙方必须进行整改;对未整改或整改后无明显改善的，甲方有权责令乙方予以撤消。

#### 四、产品销售政策

##### 1、销售条件:

1) 乙方所订货品的价格按特许方制定的统一价格进行结算。正价货品按全国统一零售价的 折供货给乙方，推广货品按全国统一零售价的 折供货给乙方，附属货品(包、帽、鞋、袜等货品)按全国统一零售价的 折供货给乙方，运费由乙方支付。

2) 合同保证金为人民币万元。乙方签订合同时，必须先交纳元的合同订金，可以转为品牌保证金;如果七日内未付完品牌保证金，视为放弃合同并没收其合同订金。该保证金在合同期满后，乙方不再经营甲方品牌情况下，甲方在一个月內无息退还给乙方。

3) 乙方应在本合同签字之日起七日内向甲方缴纳壹年期的品牌加盟费

4) 甲方在零售系统软件完善后，免费向乙方提供系统安装、培训等系列服务，但乙方需每年缴纳电脑系统管理维护费 元。

## 2、货款支付

乙方以经销方式向甲方购买货品，必须先付货款后发货，货款直接汇入甲方指定的账户；甲方收到乙方货款后，给乙方发货。

## 3、进货方式

1) 乙方每季必须参加甲方统一组织的订货会，甲方根据乙方订单发货。乙方每季订货完成后要将首期订货金额的 货款订金在一星期内汇款至甲方指定的账号上。

2) 货品订金可分两批转为货款：第一批在货款支付过半时其订金的一半也相应转为货款，剩余订金部分在最后一批货款支付到位时转成货款。

3) 甲方按乙方订单将货品准备好后，即通知乙方货品金额，款到发货。如因乙方迟迟不提货，超过5天以上，按订货金额 5 %加收保管费，如一个月内未提货，乙方按放弃部分的货款金额赔偿甲方损失。

1) 乙方所调换产品须为无污渍、未穿过、未破损、内外包装、吊牌未破损产品。

2) 乙方补货产品不享有调换率。乙方不得累计换货，不得跨季节调换产品。

3) 调换货品所需费用均由乙方承担，甲方将在货款中扣减。

4) 如事先未经甲方同意，乙方擅自将货品退回或退回的货品不符合调换要求的，甲方一律不予调换。由此产生的仓储费

及其它一切费用均由乙方承担。

5) 乙方在调换率范围内进行调换的日期为：在收到货品的30天内进行退换，超出此时间范围后公司将不承担任何责任。

## 5、运输验收及损坏赔偿

a□甲方在发货时，在包装箱内有装箱单以及货物运输清单。

b□乙方在接到运输部门转交的货物时，应面对承运单位检查收货数量是否正确。原包装是否完整，如发现有破损，应当场开箱检验箱内货物数量是否与箱面标识相符。如发现有包装破损和产品缺少等情况则马上向承运单位索赔。

c□如数量相符，原包装完整，则可开箱清点箱内总数是否与装箱单的总数相同，之后根据出仓单内容按色按码验收。收货后两天内未出现异常，将视为货品完整。

2) 甲方发出的货物自转交乙方指定的运输公司(交付地点为广东省内)至乙方，由乙方负责货物保险。如果发生火灾、水灾、地震、盗窃、意外倒塌等，由乙方负责索赔。

## 6、质量问题处理

1) 乙方在收到甲方的货品后，如发现个别品种确实存在较严重的质量问题，则应立即书面通知甲方，甲方核实后，将无条件进行退换。

2) 乙方在零售的销售过程中，如遇消费者对本品牌的质量投诉，且确属国家质量三包范围内的，乙方人员应以积极的态度负责修理、退换，如乙方经过此程序处理后该产品仍然无法进行正常销售时，按质量问题处理的正常程序进行处理。

## 7、销售任务及返利

1) 乙方每年销售额必须达到人民币(按乙方从甲方的进货金额计算。)若有一个季度低于销售任务的要求,甲方有权向乙方发出书面警告;若连续有两个季度低于销售任务的要求,甲方有权提前终止本合同。

2) 乙方每季度销售任务分解如下

3) 销售返利: 见合同附件(一)。

## 五、违约及合同的终止

1、如任何一方未能落实及遵守上述条款,均被视为违约,对方有权按法定地址或传真向违约方递交要求解除合同的书面通知,如对方在七日内未做出答复,即视为同意解除合同及违约,违约方必须承担由此引起的一切法律及经济责任。

2、本合同在履行过程因不可抗力使本合同不能履行,双方互不承担违约责任,但法律另有规定的除外。

3、乙方发生以下状况:乙方受到行政机关停业,封闭等处理;或乙方被银行拒付支票或冻结账户;或乙方严重侵犯了甲方的名誉和利益时,甲方均可认为已无法与乙方继续合作,且有权通知终止合同,且不承担违约责任。乙方因该事件而损害甲方利益时,应当承担全部赔偿责任。

## 六、适用法律及争议的解决

1、本合同之订立/效力/解释/履行和争议的解决,均受中华人民共和国法律的管辖。

2、本合同如遇争议,合同双方应本着友好积极的态度协商解决,如协商无效,则甲乙双方均可向人民法院起诉解决。

3、本合同未尽事宜,由甲乙双方另行协商解决,并签订书面

协议。

## 七、合同有效期、续签和解除

1、本合同有效期自起至 。

2、甲、乙双方任何一方均可以本合同到期前30天向另一方提出延长合同申请，经双方协商后可续签合同。

3、合同到期后，如甲、乙双方任何一方不再续签合同，则甲、乙双方应于三十天内完成清算工作。乙方应在一周内将甲方品牌标识pop及店的形象无条件撤除，乙方不得继续经营“\_\_\_”产品或使用“\_\_\_”商标。

4、本合同一式两份，甲方一份，乙方一份，具有同等法律效力。

5、本合同双方盖章签字或者由乙方负责人签名同时提供身份证复印件生效。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_ 乙方(公章)： \_\_\_\_\_

甲方： \_\_ \_\_ 电话：

乙方： \_\_\_\_\_ 电话：

## 一、合作原则

甲乙双方经过友好协商，愿意在互惠互利、风险共担的原则下，共同发展\_时尚果\_品牌时装销售。乙方在承认和尊重甲方的专利行使权、商誉、业务水平和经营管理的原则下，达成以下协议，共同遵照执行。

## 二、授权销售商品与区域

甲方同意乙方在\_\_\_\_\_进行\_\_\_\_\_品牌时装之代理销售;在协议期内,乙方享有该市由甲方所授予的代理/销售\_\_\_\_\_品牌时装的权利和义务,并使用\_\_\_\_\_形式装修店铺。乙方所开的专卖店及专卖柜地点需征得甲方同意,专卖店面积不可小于\_\_\_\_\_平方米/店,专卖柜面积不可小于\_\_\_\_\_平方米。

### 三、义务

1. 甲方向乙方提供相关有效证件(复印件),包括营业执照,商标注册证书。
2. 乙方则需向甲方提供有效的营业执照(复印件),乙方在专卖店(柜)内必须销售甲方提供之商标货品,不可销售、储存或以任何形式宣传非由甲方提供之货品。
3. 乙方为\_\_\_\_\_时装之经营者,自负盈亏,一切有关租赁、税务问题由乙方自行处理,甲方不负任何责任。

### 四、结算方式

1. 在协议期乙方购买甲方货品的价格为参考零售牌价折。(其它特价商品另议)
2. 每笔交易独立结算,款到出货。

### 五、付款方式

1. 甲方于每季商品发表会时,乙方可现场预定货,预定货品需预付货额定金。
2. 开季后,追加货品时,一律现款现货。
3. 甲方应将预定金的货品、货源确定,按时、按量、按质送交乙方。

4. 若甲方在全国范围内打折，提前二周通知乙方，相应让扣1%-5%。

5. 该地区由甲乙双方协商设定最低进货额为\_\_\_\_\_，月平均进货额为\_\_\_\_\_。若当月进货额超出最低平均进货额，则多余部分可转入下月计算；若当月进货额不足月最低平均进货额，则不足部分需保留于甲方。达到目标进货额甲方将返扣1%-2%作为奖励，在以后货款中抵扣。

## 六、装修形式

乙方开设专卖店的装修格调需按甲方的同意要求完成；

甲方将提供装修格式、图纸和材料的资料，装修费用由乙方承担。

## 七、广告宣传

甲方提供宣传推广指导性策略、相应的宣传资料及宣传品；

致追究及赔偿，甲方有权终止本协议。

## 八、提货方式

乙方指定货物的交运方式，甲方负责代理交运手续，乙方在提货后，一切有关保险、运费由乙方自行承担。

## 九、店面管理

甲方向乙方提供店面管理的整套资料文件，对乙方所开店面不符合甲方要求之处，甲方有权提出改进意见。

## 十、人员培训

乙方所聘用的人员于上岗前应进行岗前培训，如因条件所限



不能培训，甲方可替乙方代为培训。

## 十一、信息反馈

乙方每周一传真上周销售明细、销售状况分析。每月25日将实际库存情况以传真的形式报给甲方。甲方应及时发货及补货，帮助乙方分析市场情况。

## 十二、商标、知识产权

1. 甲方允许乙方在协议期间在营业范围内使用甲方商标和文字。
2. 乙方未经甲方书面同意，不得将商标的标识和文字用于经营范围外。
3. 乙方不得直接或间接参与或牵涉任何与甲方商标相似近似之货品的制造、运送和销售行为。
4. 乙方如发现任何仿冒甲方商标之货品，需及时通知甲方，并全力协助甲方之取缔行为。

## 十三、退换货

1. 甲方同意予乙方依每月交易总额、于次月15日前提出\_\_\_\_\_ %的退货率，逾时概不受理。
2. 乙方二次追加的商品，甲方概不受理退换货。

## 十四、其他

此协议一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份，具同等法律效力，其他未尽事宜，甲乙双方协商解决。

甲方(盖章)： \_\_\_\_\_ 乙方(盖章)： \_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_ 代表人(签字)：\_\_\_\_\_

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

## 一、代理地区经营权限

1) 甲方同意将\_\_\_\_\_品牌女装在\_\_\_\_\_经销权授予乙方。

2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售\_\_\_\_\_品牌，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

## 二、结算方式

1) 乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。

2) 乙方供货折扣为相关商品零售价的\_\_\_\_\_%(以上价格为不含税价格)。

3) 乙方配货换货率为\_\_\_\_\_%，追加商品换货率\_\_\_\_\_%。

4) 甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回，且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

### 三、退换货方式

1) 质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应予无条件换货。

2) 退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

### 四、违约条款

1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方所有的经济损失(包括工商等部门各种罚款、没收处罚)。

2) 除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

### 五、合同终止

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

1) 乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

2) 乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

3) 乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。

4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

5)如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

## 六、代理优先权

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

## 七、争议解决

1)本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。

2)本合同如涉及诉讼，双方同意以乙方所在地人民法院管辖。

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，有效期为\_\_\_\_\_年，期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

九、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字、公司盖章后生效。

甲方签字盖章：乙方签字：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 2023年服装代加工合同免费 服装代理合同优秀篇四

乙方：\_\_\_\_\_

甲乙双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，共同遵照执行。

### 一、代理地区经营权限

1) 甲方同意将\_\_\_\_\_品牌\_\_装在\_\_\_\_\_经销权授予乙方。

2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售\_\_\_\_\_品牌\_\_装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

3) 甲方对乙方订最低销售数\_\_\_\_\_元/每月，并于三个月对乙方考核一次，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权。

4)、乙方所开的专卖店及专卖柜地点需征得甲方同意，专卖店面积不可小于\_\_\_\_\_平方米/店，专卖柜面积不可小于\_\_\_\_\_平方米。

## 二、保证金(代理金)

2) 甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为\_\_天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

## 三、甲方责任

1) 负责设计，提供装修图纸(设计费用以每平方米\_\_\_\_\_元计算)。

2) 甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

3) 甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，海报或其他道具用品等。

## 四、乙方责任

1) 装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司)，费用乙方负责。

2) 通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

3) 有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证复印件。乙方经营地必须悬挂标示\_\_\_\_\_品牌于明显位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。

4) 每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。

5) 乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。

6) 乙方不得更改甲方商品之设计或仿制，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任，并且甲方有权扣除乙方保证金及定金。

7) 乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予第三者，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任。

8) 由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日，且不得退货(该批货取消换货率)。

## 五、结算方式

1) 在协议期乙方购买甲方货品的价格为参考零售牌价折。(其它特价商品另议)

2) 每笔交易独立结算，款到出货。

## 六、供货方式(订单加配货制)

1) 订单制：甲方在每年开立二次展示会，供乙方下单订货或配货，甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2) 配货制：甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款，配法基数为：\_\_\_\_\_。

3) 增补新款：在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化和市场需求不定期增加新款，由甲方统一配货，配货基数为\_\_\_\_\_。(同上第二条)

4) 乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货，否则扣除保证定金及定金。

## 七、退换货方式

1) 质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应予无条件换货。

2) 串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3) 退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

## 八、广告宣传

甲方提供宣传推广指导性策略、相应的宣传资料及宣传品；

乙方在协议期间的广告宣传，必须符合\_\_\_\_\_品牌产品形

象。任何损害、破坏行业将导致追究及赔偿，甲方有权终止本协议。

## 九、违约条款

1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2) 除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

## 十、合同终止

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

1) 乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

2) 乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

3) 乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。

4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

5) 如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

## 十一、代理优先权

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

## 十二、争议解决



1) 本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。

2) 本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

十三、本合同自签字之日起生效，从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，有效期为\_\_\_\_\_年，期满自动失效。合同期满前\_\_内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前\_\_天书面向甲方提出。

十四、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后，乙方保证金和货品预付款到达甲方帐号上方始生效。

## 2023年服装代加工合同免费 服装代理合同优秀篇五

乙方：

一、甲方授权乙方在地区成为甲方健达强力风痛贴产品的独家经销商，乙方必须严格遵守甲方相关政策和规定，区域代理合同范本。

三、甲方的责权：

1. 甲方负责提供质量合格的产品以及销售产品的合法手续。
2. 合同期内甲方确保乙方的独家经销权，有义务协助乙方查处外区域向乙方区域内的冲货问题。
3. 甲方承担产品运输至乙方经销地的运输费用。
4. 合同签订后，乙方如在三天内不提货，或三个月内没有二次提货者，乙方在约定区域内的代理权自然取消。

5. 为严格规\_\_\_\_市场，保护代理商利益，甲方实行市场保证金收取制度。市场保证金 元，合同期满或双方同意终止合同时，乙方退还产品营销手续及委托手续，甲方返还乙方保证金，合同范本《区域代理合同范本》。

#### 四、乙方的责权：

1. 乙方负责产品在约定区域的市场开发与销售，并承担销售过程中的一切费用。

2. 乙方不得以任何借口向本合同约定以外的区域销售，否则甲方有权随时终止，并责成乙方补偿被冲货方的所有损失（冲货量零售价的三倍）。

3. 乙方在销售过程中必须遵纪守法，一切触犯法律及违规行为等，责任由乙方自负。

4. 乙方拥有甲方其它产品在约定区域内优先代理权。

五、结算方式：产品一律执行款到发货。

七、甲方在收到乙方货款三个工作日内发货，如乙方需货量较大（一次性提货200件以上），应提前10天向甲方提供书面要货计划。

八、招商政策作为合同的一部分具有同等法律效力。

九、如发生争执，由双方协商解决，如协商不成，按合同法有关规定处理。

十、本合同一式两份，甲乙双方各执壹份，双方签字盖章后方可生效。有效期自200 5 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至200 6 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

乙方：

身份证号：

地址：

地址：

电话：

电话：

传真：

传真：

邮编：

邮编：

签约时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 2023年服装代加工合同免费 服装代理合同优秀篇六

双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

### 一、代理地区经营权限：

1) 甲方同意将\_\_\_\_\_品牌女装在\_\_\_\_\_经销权授予乙方。

2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售\_\_\_\_\_品牌女装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

3) 甲方对乙方订最低销售数\_\_\_\_\_元/每月，并于三个月对乙方考核一次，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权。

## 二、保证金(代理金):

1) 甲乙双方于签约后，乙方必须七天内将保证金及货品预付款汇到甲方指定银行帐号，此合同方始生效，如七天内乙方款未到甲方指定的帐上，即作为乙方自动放弃，同时甲方有权取消本合同。代理经营应付保证金人民币\_\_\_\_\_元，货品预付款人民币\_\_\_\_\_元。

2) 甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为30天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

## 三、甲方责任:

1) 负责设计，提供装修图纸(设计费用以每平方米\_\_\_\_\_元计算)。

2) 甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

3) 甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，海报或其他道具用品等。

## 四、乙方责任:

1) 装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司)，费用乙方负责。

- 2) 通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。
- 3) 有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证明复印件。乙方经营地必须悬挂标示\_\_\_\_\_品牌于明显位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。
- 4) 每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。
- 5) 乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。
- 6) 乙方不得更改甲方商品之设计或仿制，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任，并且甲方有权扣除乙方保证金及定金。
- 7) 乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予第三者，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任。
- 8) 由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日，且不得退货(该批货取消换货率)。

## 五、结算方式：

- 1) 乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。
- 2) 乙方供货折扣为相关商品零售价的\_\_\_\_\_%(以上价格为不含税价格)。

3) 乙方配货换货率为\_\_\_\_\_%, 追加商品换货率\_\_\_\_\_%。

4) 甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回, 且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

## 六、供货方式(订单加配货制):

1) 订单制: 甲方在每年开立二次展示会, 供乙方下单订货或配货, 甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2) 配货制: 甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款, 配法基数为: \_\_\_\_\_。

3) 增补新款: 在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化和市场需求不定期增加新款, 由甲方统一配货, 配货基数为\_\_\_\_\_。(同上第二条)

4) 乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货, 否则扣除保证定金及定金。

## 七、退换货方式:

1) 质量问题: 乙方收货后, 如发现质量问题, 以传真格式三天内通知公司业务部, 如当时不通知则视为正品, 如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准), 甲方应予无条件换货。

2) 串号问题: 乙方收货后在三天内提出异议, 逾期甲方有权不受理。

3) 退换: 乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下, 每季同款, 同色, 同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损

(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

## 八、违约条款：

- 1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。
- 2) 除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

## 九、合同终止：

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

- 1) 乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。
- 2) 乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。
- 3) 乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。
- 4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。
- 5) 如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

## 十、代理优先权：

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

## 十一、争议解决：

- 1) 本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。

2) 本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

十二、本合同自签字之日起生效，从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，有效期为\_\_\_\_\_年，期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

十三、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后，乙方保证金和货品预付款到达甲方帐号上方始生效。

## 2023年服装代加工合同免费 服装代理合同优秀篇七

乙方：\_\_\_\_\_

双方依据《\_\_\_\_\_》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

### 一、代理地区经营权限

1) 甲方同意将\_\_\_\_\_品牌男装在北京经销权授予乙方。

2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售\_\_\_\_\_品牌男装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

3) 甲方对乙方订最低销售数\_\_30万\_\_元/每月，并于三个月对乙方考核一次，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权。

### 二、保证金(代理金)



2) 甲乙双方于本合同到期时, 乙方不再续签: 依据本合同之第八款规定办理, 在乙方无任何违约责任前提下, 将无息退还乙方保证金, 时间为30天。余款处理: 以当季等值货品相抵之办法办理。

### 三、甲方责任

1) 负责设计, 提供装修图纸 (设计费用以每平方米20\_\_\_\_\_年向甲方报告有关品牌产品在该地区销售情况及用户意见; 甲方可随时派员工到专卖店审查有关品牌商品的存货及经营状况, 乙方应提供方便。

7) 乙方不得泄露甲方之营业, 管理等商业机密资料予第三者, 如有违反, 甲方有权追究乙方法律责任。

8) 由于乙方未能按期付款所造成货品延期的, 甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日, 且不得退货 (该批货取消换货率)。

### 五、质量保证及售后服务

2) 如甲方提供之货品在质量上有问题而不能销售, 甲方在查明后另行处理。

3) 乙方应对甲方所发货品及时验收, 若有异议, 乙方应在发票日期30天内提出投诉及经甲方验货员证实。

4) 所有货品以订购形式进货, 除货品质量问题外不安排退货或换货。

### 六、结算方式

1) 乙方要求出货与追加,  
方帐号上方始生效。

签订地点：\_\_\_\_\_?签订地

点：\_\_\_\_\_必须款到发货，由甲方协助代为发货。

甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。

3) 乙方配货换货率为100%，乙方订货换货率为40%，追加商品换货率15%。

4) 甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回，且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

另注：1) 乙方如有需要更换同季之货品，乙方需由发票日期30天内提出要求，逾期作乙方放弃更换货品之权利。

2) 退换货品应以乙方退换到甲方并待甲方验收，一切退换之货运费(以乙方到甲方)应由乙方承担。

## 七、供货方式(订单加配货制)

1) 订单制：甲方在每年开立二次展示会，供乙方下单订货或配货，甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2) 配货制：甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款，配法基数为：\_\_\_\_\_。

3) 增补新款：在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化和市场需求不定期增加新款，由甲方统一配货，配货基数为\_\_\_\_\_。(同上第二条)

4) 乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货，否则扣除保证定金及定金。

## 八、退换货方式

1) 质量问题:乙方收货后,如发现质量问题,以传真格式三天内通知公司业务部,如当时不通知则视为正品,如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准),甲方应予无条件换货。

2) 串号问题:乙方收货后在三天内提出异议,逾期甲方有权不受理。

3) 退换:乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下,每季同款,同色,同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍,不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

## 九、违约条款

1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款,如任何一方违约,则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2) 除合同中有关合同终止条款外,任何一方若无正当理由而任意终止合同时,则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

## 十、协议条款

1) 乙方如未能履行协议所列条款,甲方有权立即终止此协议。

2) 因国家政策、法令或不可抗力等事故而导致本协议不能履行或不能如期履行时,遭受事故一方,应立即书面通知对方,并应在三周内经过有关机关证明、确认的事故证明书送交对方。由此致使对方遭受的损失,遭受事故的一方可免除责任。

3) 协议签定后,之前所订的任何口头及书面协议将自动取消,一切以本协议内容为准。甲方如有任何股东变动、股权改变或资产变更转让,乙方个一概权反对。乙方在未得甲方书面同

意前,不可将此协议及由此协议所得的一切权益的部分或全部转让予第三者。另外,乙方如有任何股东变动、股权改变或因债务纠纷而被债权人接管等情况,甲方有权即时终止此协议,乙方不得异议。

4) 协议签定后,双方均不得利用本协议以代理人的身份替对方签定任何其他协议,在未经对方书面同意而又有损对方权益的行为,概属无效,双方并不因此协议的签订而构成任何合伙人或联营企业的关系。

5) 协议内所载条款皆具有\_\_\_\_\_的法律约束效力,任何后来议决失效的条款将不影响此份协议的法律效力。甲方有权取消或删改协议内互相抵触的部分,但以不涉及重大关连的影响为原则。

6) 如果乙方违反以上任何条款,甲方可即时终止次合约及协议,而所以专柜及场地装修将由甲方收回。

7) 如果双方因履行本协议发生争议,应尽量通过友好协商解决,协商不能解决时,在协议履行地法院诉讼解决。

## 十一、协议有效期

此协议在双方签署确认后正式生效,甲、乙双方任何一方若意愿终止此协议,必须将有关终止协议通知以书面形式终止日之前六个月送呈另一方,方才有效。在协议执行过程中发现未尽事宜,可经双方协商同意后予以补充或修改。在协议有效期内,甲方会发给乙方一张有效期为一年的特许销售证明书,按年续期更换。当续期或终止协议时,特许销售证明书,必须送回甲方。

乙方如有下述条件之一者,甲方有权解除本合同:

1) 乙方于经营期中,==有损甲方名誉,信用与经济等行为者。

- 2) 乙方未经甲方同意,擅自跨区域经营。
- 3) 乙方因经营不善,导致歇业,停业,合并与转让等行为者。
- 4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同,必须提前一个月以书面形式通知另一方。
- 5) 如乙方在签约后一个月之内,在代理地区未能发展行为者,甲方有权终止合同。

## 十二、代理优先权

乙方如达成本合同各项规定与目标时,在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

## 十三、争议解决

- 1) 本合同如有未尽之处,由甲乙双方协商解决。
- 2) 本合同如涉及诉讼,双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

十四、本合同自签字之日起生效,从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日,有效期为\_\_\_\_\_年,期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜,并续签代理合同。乙方若要终止代理关系,需提前30天书面向甲方提出。

## 2023年服装代加工合同免费 服装代理合同优秀篇八

地址: \_\_\_\_\_ 地址: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_

一、乙方为甲方制作服装数量、价格

## 二、交货期限

1、乙方按甲方量身通知日之内到甲方指定地点进行量身。

2、乙方在收到甲方的订金、确定样衣、量身完毕后\_\_\_\_\_日内交货，约\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

## 三、质量检验及验收方法

1、合同签订后，乙方提供样板衣须得到甲方认可后盖章封板，交付时以封板样衣为准。

2、乙方承诺所提供服装保证是一等品，否则甲方有权要求换货。

## 四、包装要求及运费负担

乙方负责包装并承担包装费，乙方将货运送到甲方指定地点(深圳市内)，运输费用由乙方承担。

## 五、付款方式

1、甲方付款后乙方须提供普通发票。

2、于合同生效之时，甲方须支付合同总金额\_\_\_\_\_%的定金即人民币\_\_\_\_\_元；乙方全部交货后，甲方支付合同总金额\_\_\_\_\_%货款即人民币\_\_\_\_\_元；另预留合同总金额\_\_\_\_\_%货款既人民币\_\_\_\_\_元作为质量和维修保证金，天内服装没有质量问题，则付清余款。

3、为维护双方利益，以上款项(定金、余额)在签约后需汇入乙方指定的帐户，或由收款人出示本公司的收款委托书方能支取现金。

## 六、违约责任

1、在合同履行过程中，任何一方未履行本合同任何条款视为违约，由违约方支付违约造成的一切损失。

2、乙方须按时交货，甲方须按时付款，如因乙方原因延迟交货或因甲方原因延迟付款，逾期，则按日承担合同总金额的\_\_\_\_\_‰违约金。

## 七、售后服务

1、服装保修期为\_\_\_\_\_天，在保修期间乙方为甲方提供免费修改服务。

2、乙方随时为甲方增添或修改服装提供方便。

3、甲方日后补做服装，如整套补做按报价单的整套价格收取费用，如单件补做则按报价单中的单件价格收取费用。

## 八、合同纠纷解决

1、本合同产生的纠纷，应由双方通过友协商方式解决。

2、因本合同引起或本合同有关的任何争议，双方同意由深圳仲裁委员会进行仲裁。

3、任何变更解除，由双方同意并签署书面意见方为生效。

九、本合同如有修改和补充条款，须双方授权代表签署并视作合同不可分割的组成部分，与合同正文具有同等效力。

十、本合同一经签订，双方应严格遵守和履行，自双方签字盖章后即发生法律效力。

十一、本合同一式四份，甲乙双方各持两份，具有同等法律效力。

甲方(盖章): 乙方(盖章):

签约日期: \_\_\_\_\_