

精品政府间借款合同有效吗 精品政府间借款合同(实用5篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

2023年植入广告合同图片实用篇一

受托方_____

签定时间：

依据《中华人民共和国民法典》、《加工承揽合同条例》、《广告管理条例》等有关法律法规的规定。经双方协商，签定本合同，共同信守。

第一条广告承揽要求。

承揽方应按《广告管理条例》等有关规定，认真审查上述证件。委托方提供虚假证件，应承担相应责任，向委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

第二条广告费及支付方法。

2.1广告费

类别 单价 数量 金额 备注

设计、制作费

发布费

代理费

合计金额

第三条验收方式及时间。

第四条违约责任。

4.1委托方擅自不履行合同，按未履行部分广告费用的_____%，向承揽方赔付违约金，超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的_____赔付违约金。

4.2承揽方不能完成合同规定的工作，按未履行部分广告费的_____%，向委托方赔付违约金，不能按合同履行超，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的_____赔付违约金。

4.3其他违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条纠纷解决方式。

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第项规定办理。

1、向_____地经济合同仲裁机关申请仲裁。

2、向_____地人民法院起诉。

第七条附则：

7.2本合同有限期限：自__日生效至__日终止。

委托方： 承揽方：

单位名称： 单位名称：

地址：地址：

邮政编码：邮政编码：

法定代表人：法定代表人：

委托代理人：委托代理人：

电话：电话：

开户银行：开户银行：

帐号：帐号：

2023年植入广告合同图片实用篇二

乙方：

一、租赁位置：甲方小区院内3#楼南至9#楼东围墙 米至 米处共米长，高度为围墙实际高度。

二、租赁期限：年 月 日至小区二期工程交付使用。

三、租赁费用：每米 元，合计 元(大写： 元整)。

四、付款方式：签订本协议当天乙方一次性付清全额租赁费，逾期则视为自动放弃使用权，甲方有权单方解除协议，另租他户。

五、具体事项：

1、甲方在乙方租赁使用期内不得将广告位另租他人，否则，甲方双倍退还乙方租赁费(本条2、3项除外)。

2、乙方必须在签订本协议后7天内将广告贴上，并且要将围

墙上下张贴严实，不得留缝。否则甲方有权另租他人，并于7日内退还乙方租赁费。

3、在租赁期间乙方负责广告和维护，若有破损、掉落等现象时，应及时修补和更换。若乙方在接到甲方通知后7天内不修补和更换，甲方为维护小区形象需要有权另租他人，不退还乙方租赁费。

六、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，未尽事宜，可另行补充，自签订本协议之日起生效。

甲方：

年 月 日

乙方：

年 月 日

2023年植入广告合同图片实用篇三

乙方：

在乙方保证自身具有经营相应广告业务的资质：广告设计、制作、发布、推广、广告执行、户外媒体制作及安装等相关资质，并提供相关资格证件(企业法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证、开户许可证)作为合同附件的同时承诺未经甲方书面许可，乙方不得将本协议之广告制作、发布等转包或分包给其他单位或个人的合作前提下，甲乙双方基于诚信合作、互惠互利，根据有关规定，经友好协商，特签订本年度合作合同，以兹共同遵守。

1、广告制作及发布内容需经甲方授权同意。甲方每批制作需

由甲方指定人员向乙方提供书面下单表后乙方进行实施，乙方实施制作完毕的制作物须经甲方实地进行验收，甲方书写制作验收单至乙方确认后，双方无异议乙方开具正规票据至甲方结案。如有异议双方协商解决。

3、广告制作、设计、安装等费用，严格按照甲方《厦门银鹭20__年终端“品牌布建”广告制作物材料等标准价明细》及要求制定。

4、乙方广告制作物质量保证期等同为广告制作及发布时间，在此期间，乙方须保证广告制作物整洁、完整；如有破损、褪色或瑕疵，乙方须在3日内进行免费重新制作、安装、发布。

5、广告制作物设计：

5.1 广告制作物采用甲方提供的制作方案，由乙方负责依照甲方图案及设计要求按照约定材料材质、规格制作画面，并安装发布在协议指定地点；未经甲方同意，乙方不得擅自改变广告制作物内容及发布地点，广告制作物图案亦作为本协议之附件。

5.2 甲方所提供之广告制作物图案如需经相关主管部门审查批准，由乙方负责办理。如甲方之广告制作物图案内容及表现形式与法律、法规有冲突之处，甲方应配合修改解决。

5.3 乙方应严格依照甲方要求安装、发布广告制作物，经甲方验收合格后方为有效，否则甲方有权终止协议，由此所造成的一切损失概由乙方承担同时乙方须于甲方终止协议之日起3日内归还甲方已付款项。

5.4 乙方负责的广告制作物，无论是原材料或成品或其制作工艺、方法均不得侵犯他人的知识产权或有任何诉讼纠纷，否则出现任何纠纷，由乙方负责解决及承担全部费用。但甲方提供的设计图案引起的知识产权纠纷除外。

7、 广告制作：

应经甲方认可后施行，乙方擅自更动，甲方有权要求其更正，并可让其承担违约责任。

7.2 乙方应自行施工，并妥善管理施工人员及现场，不得违反国家相关法令、法规，否则因乙方管理不善及其他原因致使现场所发生之一切事故及损失均由乙方承担全部责任。

8、 价款：乙方制作施工价款，以甲方指定验收人员凭实际验收单进行报支，具体支付金额以甲方人员最后确认核准金额为准。

8.1年度合同价款包括但不限于以下各项费用：税费、材料费、安装费、施工工程费（含人工工资及保险）、广告画面制作费、广告审批、运输、维护、保养、维修、清洗费用等。

9、 付款方式：银行转账或电汇。

10、 付款期限：经甲方验收合格后60个工作日内。

11、 验收：双方对广告制作物质量的验收将依据甲方所提供之样稿及设计与制作要求及本协议约定事项进行，验收单经双方签认后生效。乙方承诺在广告保修（发布）期间，无偿提供如下服务：派员定期维护，确保安全；清洗服务，年度合作期间至少清洗 3 次，并随时保证广告制作物表面清洁无污，画面色彩靓丽；更换零件，包括损坏的灯具，整流器，连接件，电线等。

12、 违约责任：

12.1 乙方应确保广告制作物牢固安全，若因倒塌，掉落或其它事件而致他人生命，财产遭受损害者，均由乙方承担全部赔偿责任。

12.2 保修期内乙方对同一缺陷返修超过三次，仍不能达到甲方验收要求，以致影响甲方效果的，甲方有权让他进行修复，费用由乙方承担。甲方有权终止年度合作合同。

13、因政策或法令之修改而导致本协议无法履行，双方可终止协议。乙方应于协议终止后5日内，将甲方已支付协议价款退还给甲方；若广告业已生效发布且甲方已付款，双方根据实际广告发布天数计算实际发布费用，余款由乙方于5日内退还甲方，双方友好终止协议。如乙方在协议终止后5日内未将甲方之余款如数退还，则乙方应承担余款之200 %的违约金，并赔偿甲方因此发生的一切费用损失。

14.1 乙方保证本协议及其它协议各方认可确认的补充协议约定广告实际制作、发布价格及其优惠折扣率确系真实、合理低价且除此之外再无其它任何针对甲方相关业务人员的额外利益或承诺，乙方同时保证前述广告实际制作、发布价格及其优惠折扣率在同一内容同一时期内不高于乙方针对其它广告主实际执行价格，否则应双倍赔付差价给甲方。

人员相应刑事责任的权利。

14.3 如甲方相关业务人员向乙方索要额外利益，乙方须第一时间告知甲方并不得支付该额外利益；针对乙方关于甲方相关业务人员的任何投诉，甲方将认真对待、严肃处理并为乙方保密。

14.4 乙方不得怂恿或与甲方相关业务人员串谋、勾结或采取任何形式措施（包括但不限于编造、虚构业务或以自身或他人名义直接或间接代理）影响甲方合法权益。否则，乙方须按照乙方支付甲方相关业务人员额外利益或甲方损失的2至5倍赔偿给甲方。

15、该合同一式叁份，甲方执二份，乙方执一份，自双方签字盖章完毕后20__年1月1日起生效。

16、本合同如有未尽事宜，双方可另行协商补充并签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方提供补充协议如下：

16.1补充协议一：《__20__年终端“品牌布建”广告制作物材料等标准价明细》。

16.2补充协议二：《__食品集团有限公司 制作验收单》。

17、双方因合同履行发生争议，应友好协商解决；协商不成，由甲方所在地人民法院诉讼解决。

甲 方：__食品集团有限公司（盖章）乙 方：

代表人： 代表人：

开户行： 开户行：

账 号： 账 号：

电 话： 电 话：

年月日 年月日

2023年植入广告合同图片实用篇四

乙方：

1、乙方租用甲方位于位置广告牌。此广告牌规格为

2、广告牌租赁期为____年____月____日至____年____月____日。

3、此广告牌租赁费用总计____元，大写：____元整，费用支付方式为____。合同签订支付50%即____元，顺延50%即____元。

4、本合同中，甲方向甲方保证：乙方在此广告牌租赁期限内，乙方对广告位置及广告牌拥有完全的使用权。

5、甲方应保证该广告牌的安全牢固，如有倒塌因此引起的一切后果由甲方负责。

6、甲方应保证该广告位的合法有效，否则如被拆除造成的损失由甲方承担。

7、本合同双方签字盖章生效，由双方各保存一份，具有同等效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

2023年植入广告合同图片实用篇五

甲方:(以下简称甲方)

乙方: (以下简称乙方)

甲、乙双方本着平等自愿、互利互惠的原则,经友好协商,就甲方委托乙方制作不锈钢门牌有关事宜达成一致,特订立此合同。

第一条、委托项目:

1.1 、广告门牌,具体规格、型号见样品确认规格。

第二条、合同价款:

2.1、制作广告门牌样板按乙方报价单，元），暂定制作门牌合计：元，双方同意按时结算，该包干单价包制作、包工包料、全包方式。在施工过程中如有设计变更，乙方应予以执行。（其费用按实际增加）

第三条、付款方式：

3.1、提前

3.2、若甲方逾期付款，乙方将按实际拖欠天数以合同金额的每天加收滞纳金。

第四条、双方权利与义务：

4.1、甲方的权利和义务

4.1.1、按时按量向乙方支付合同中规定的费用；

4.2、乙方的权利和义务

第五条、材料的要求：

5.1、按合同付上报价清单制作要求

第六条、质量及验收：

6.1、验收标准：按确认，使用材料清单要求。

第七条、其它约定：

7.4、在本合同履行期内，双方应尽量通过友好协商的方式解决，协商不成的，双方均可向江门市有关管辖的人民法院起诉。

甲方：(盖章) 乙方：(盖章)

代表：(签字) 代表：(签字)

代表身份证： 代表身份证：

通信地址： 通信地址：

电话： 电话：